

KONCEPCE ROZVOJE ČESKÉ TELEVIZE, JAKO TELEVIZE VEŘEJNÉ SLUŽBY

Hlavním úkolem pro nejbližší období bude obhájení postavení ČT na mediálním trhu jako svěbytné a důvěryhodné instituce veřejné služby. Pro občany České republiky - jako její koncesionáře - nebo chceme-li skutečné akcionáře, je nutné, aby hospodaření se svěřenými prostředky bylo skutečně průhledné a ne sestavované ve smyslu překračování socialistických plánů.

Ano může tak především z počátku dojít k neradostným zjištěním, že Česká televize v současnosti neplní ani povinnosti vyplývající pro ni ze zákona o České televizi, ale na druhou stranu, je podle mne nezbytné, abychom se dokázali podívat pravdě do očí a současnou Českou televizi očistit od cílených statistických a prezentačních modelací.

Divák a občan České republiky, koncesionář musí vědět, že za své peníze dostává to nejlepší a nejkvalitnější. Vysílání České televize musí více reflektovat na skutečný zájem diváků a nikoli podřizovat diváckou atraktivitu politickému lobbingu. Pro běžného občana - koncesionáře musí být vysílání České televize vysíláním objektivním a přátelským a pro politiky vysíláním korektním, ale nezávislým.

S výše uvedeným úzce souvisí velmi důležitý atribut, kterým je obecné vnímání České televize. Je sice sympatické, že ČT má pověst provozovatele, který vysílá občas i něco zajímavého, ale o to méně příjemné jsou hlasy, které o ČT hovoří, jako o televizi kde se nedá dívat ani na zprávy, a že je to jen samá politika. Samozřejmě že toto „lidové“ hodnocení není objektivní, ale vypovídá o obecném vnímání pozice a image ČT ve veřejnosti.

Znamená to, že další velkou pro mne následující výzvou je orientace na výrazné zlepšení image České televize ve společnosti. Jde o to, že divák veřejnoprávní televize je více platící veřejností. Proto je nutné, aby ČT působila otevřeně a přístupně pro své koncesionáře. Není to nic složitého, stačí neuzavírat se ve světě Kavčích hor, nevymáhat koncesionářské poplatky způsobem, za který se potom musí ČT svým koncesionářům omlouvat, nechovat se povýšeně vůči menším a rozpočtově slabším provozovatelům. Je logické, že jedním z důvodů tohoto pocitu kastovní nadřazenosti může být reálná finanční síla České televize, která disponuje rozpočtem 7 miliard Kč, ale možná, že právě toto je příčinou určitého odcizení od reálného světa běžného koncesionáře.

Tyto aspekty pak budou nepochybně velmi citlivě vnímány celou koncesionářskou veřejností zvláště době kdy i do České republiky reálně doputují dopady celosvětové ekonomické a hospodářské krize. Každý bude sledovat a kriticky hodnotit hospodaření ČT, protože hospodaří s veřejnými prostředky od obyvatel, a to i od těch, kteří se momentálně ocitli v sociálně tíživé situaci.

Při koncepci veřejnoprávní televize není možné se tvářit, že ekonomické uvažování a efektivita výroby jsou nevhodné výrazy, protože by u koncesionářů mohli vyvolat zbytečné dotazy o tom, jak je s jejich penězi v České televizi nakládáno. Jsem přesvědčen, že čím bude hospodaření a produktové financování v České televizi transparentnější tím více důvěry tak ČT

ve veřejnosti získá. Tak, jak je to běžné v komerční sféře. Podle mne nezbytné pokusit se mnohem vyšší mírou efektivity při využívání veřejných prostředků.

S tím souvisí požadavek lepšího a koordinovanějšího využívání vlastních výrobních kapacit, dát skutečný a průřezový prostor domácí umělecké tvorbě a ne jen dobře „agenturně“ zavedeným jménům umělců, objevovat nové talenty (*například zapojením prací studentů FAMU do vysílání ve speciálních blocích*), zkvalitnit programovou nabídku a nákup pořadů apod.

Program

ČT dnes disponuje čtyřmi programy, ale jejich programová struktura a nabídka se v příliš velké míře vzájemně překrývá. Ani jeden ze současných programů není obsahově vyprofilován a dominantou se v uplynulých 18 měsících staly především historické reprízy a publicistika, která se snaží přizpůsobit klasickému pojetí bulváru.

Považuji proto za prioritní, aby se program ČT1 stal nosným programem ČT s ucelenou a profilovanou nabídkou. Program ČT1 by se měl v budoucnu očistit od zpravodajství a publicistiky, kromě hlavní zpravodajské relace. ČT1 by měl být s mnohem výraznějším podílem kvalitní dramatické tvorby, včetně produkce české kinematografie, a to ve spolupráci s FAMU a svazy výkonných umělců, s dokumenty a pořady pro děti. Dětem, mládeži je třeba věnovat větší pozornost a zaměřit se na ucelený výchovný program pro děti a mládež.

Program ČT2 je třeba profilovat pro vysílání dokumentů, vzdělávacích pořadů, magazínů a pouze v případě velkých sportovních událostí - typu Olympijských her, by měl tento program „pomoci“ programu ČT4. ČT2 by měl být programem se zřetelným cílením na kulturní a uměleckou sféru - chcete-li uměleckým programem bez publicistiky a se zpravodajstvím jen v omezené míře.

Na nově koncipovaných digitálních kanálech je patrné, že zatím nemají jasnou programovou strukturu a je zde možné sledovat nemalé množství „hluchých“ časů. Ty jsou pak vyplňovány dlouhými nezáživnými přenosy, a to ať už sportovními nebo pořady typu „bez komentáře.“ Zpravodajství, které je prezentováno téměř každou půl hodinu, tak více připomíná rozhlasové zprávy s obrázky, než klasické televizní zpravodajské zpracování. Největší bolestí tohoto pojetí, pak je časté opakování zcela stejných spotů, a to jak textově, tak i obrazově. To ve svém důsledku diváka zcela od sledování odradí a ten pak přepíná na jiný kanál – odchází ke konkurenci.

Zpravodajství a publicistika by měly být hlavní náplní zpravodajského programu ČT 24. Ostatně smyslem zpravodajství i publicistiky musí být snaha poskytnout divákovi objektivní a ucelenou informaci, jako službu a ne jako samoučelnou exhibici redaktorů, ale jako informaci vyváženou a podloženou fakty. Debaty ať už s politiky nebo jinými hosty by měly být vedeny v nekompromisním, ale korektním a věci znalém duchu tak, aby divák měl možnost získat věcné informace o daném tématu.

Jasná programová profilace musí být společným programovým jmenovatelem celkového pojetí ve vysílání České televize. Předpokládám, že po ohlášení pokusného vysílání ČT v HD

formátu od srpna tohoto roku má ČT připravenou jasnou programovou koncepci tak, aby se nestalo pouze to, že budeme sledovat pořady natáčené a přenášené v HD, ale jenom z důvodu využití velmi vysoké technické kvality vysílání.

Technika

Vzhledem k nástupu nových technologií je nutná orientace na rozvoj a investice pro šíření signálu v HD a Full HD kvalitě. Diváci budou stále více vyžadovat nejvyšší možnou – dostupnou kvalitu vysílání nejen po obsahové, ale i po technické stránce. Česká televize disponuje nejen technickým a finančním zázemím, ale zatím také lidským profesionálním potenciálem, aby mohla být tím, kdo bude na českém trhu určovat směr.

Jedním z hlavních úkolů ČT je dokončení přechodu pozemního analogového vysílání na digitální, kdy je zákonem stanoven pevný termín pro ukončení analogového vysílání k 11.11.2011. To vše si vyžádá nové investice do technologií a přenosu TV signálu.

Ekonomika a výroba

Oblast ekonomiky a výroby bude potřebné podrobit celkovému nezávislému auditu, který by zodpověděl pochybnosti, které panují kolem „bezproblémových“ statistik a jak už bylo předesláno, bude nutné zpracovat variantní Contingency plány pro možný krizový vývoj pro případ důsledků světové ekonomické a hospodářské krize, jejíž nejsilnější propad experti očekávají na podzim letošního roku a na jaře roku 2010. Bude zapotřebí připravit se na menší objemy příjmů a jejich lepší využití, tak aby nedošlo k poklesu kvality vysílaného programu. Vše by mělo vycházet ze zjištění auditu. ČT musí mít naprosto průhledné financování a to od vybírání poplatků přes odměny za autorská práva, investice až po mzdy zaměstnanců. Hlavním úkolem bude najít vlastní rezervy, snížit náklady, zvýšit počet hodin vlastních pořadů. Zjednodušeně řečeno tak, aby každý koncesionář věděl, co a proč se za jeho peníze pořizuje.

Obchod

Obchodní politika je samostatná kapitola. Úloha této oblasti bude do budoucna stále důležitější a musí být úzce provázána s koncepcí programové nabídky. Objemy financí, které měla ČT doposud k dispozici, se budou dále reálně snižovat a proto bezprostředně po provedení komplexního ekonomického a programového auditu připravím pro projednání v Radě ČT aproximativní rozpočet s výhledem na celé funkční období, tak, abychom dokázali díky jasnému plánovacímu procesu minimalizovat ekonomické ztráty. To bude znamenat zavedení systému procesního řízení, které umožní efektivní využití finančních, technických a lidských kapacit České televize.

Zaměstnanci a odbory

V současné době čeká ČT rozsáhlý personální audit, který má provádět auditorská firma Deloitte. Cílem tohoto auditu je zjistit zda v ČT je zaměstnáno „...to správně...“ množství osob. Zde se nabízí, ale také jiné řešení a to najít optimalizaci výrobních procesů a ve spolupráci s odbory najít rezervy potřebné pro vyrovnaný rozpočet ČT i pro další období. Nemělo by docházet k plošnému a neuváženému propouštění kvalitních zaměstnanců/profesionálů.