

Česká televize stojí nyní na prahu nové etapy. Technologický pokrok, který je charakterizován **probíhajícím přechodem ze zemského analogového vysílání na digitální a sblížením informačních technologií s televizním vysíláním** spolu se sociálním a zejména ekonomickým vývojem, **mění významným způsobem postavení České televize jako poskytovatele veřejné služby**. Definoval jsem proto **v základních konturách vizi rozvoje České televize** pro nadcházející období let 2009 – 2015, kterou představuji v tomto dokumentu.

Výchozí situace

Česká televize dosáhla v minulých pěti letech významných úspěchů. Programovou nabídku jsme rozšířili o **dva nové televizní kanály ČT24 a ČT4**, celková **spokojenost diváků** s vysíláním ČT dosahuje dlouhodobě unikátní úrovně 8 z desetibodové škály, **zpravodajství ČT** je vysoce **uznávané a oceňované** nejen odbornou, ale i laickou veřejností. Dle průzkumů veřejného mínění je ČT vnímána jako **česká, důvěryhodná, informativní, pro děti, inteligentní a zajímavá**.

Především díky efektivnějšímu výběru poplatků a vícezdrojovému financování se nám podařilo ČT **finančně stabilizovat** a od roku 2004 hospodaříme s **vyrovnaným rozpočtem**. Úspěšně byla uskutečněna dosavadní část přechodu ze zemského analogového na digitální vysílání a celková roční **vysílací doba** se během let 2004 až 2008 **zdvojnásobila (ze 17,5 na 35 tis. hodin)**. Výrazně bylo **posíleno** taktéž **regionální vysílání ČT**, které bude hrát svoji významnou roli i v nadcházejícím období.

V posledních letech podporuje ČT rekordně i domácí tvorbu. Od roku 2004 se stala producentem či koproducentem více než **50 nových českých filmů** a od roku 1992 se podílela na vzniku více než **180 českých filmů**.

I přes zmíněné úspěchy bude muset ČT čelit v následujícím období mnohým výzvám. Bude nezbytné **upevňovat aktivní vztah a komunikaci s veřejností**. Obsah nabízených programů musí být dále **zkvalitňován** a **přenášen divákovi prostřednictvím moderních platform**. Nelze navíc opomenout ani **nezastupitelnou roli ČT při rozvoji služeb státní správy občanům prostřednictvím digitálního zemského TV vysílání (tzv. T-Government)**.

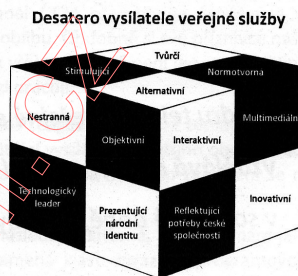
Dále bude také posilována původní **domácí tvorba**, a to zejména **dodatečnými výnosy** z nových obchodních činností, **zlepšením výběru** televizních poplatků a **hledáním úspor** v rámci efektivního hospodaření České televize. Paralelně se zkvalitňováním vysílání bude ČT **upevňovat svou pozici jedničky v oblasti přijímání moderních televizních technologií**. Významnou výzvu představuje také úspěšné **dokončení procesu digitalizace** a **vypořádání se s nominálním růstem mezd**, který výrazně překračuje očekávanou inflaci. S touto skutečností úzce souvisí **optimalizace zaměstnanosti ČT** vedoucí k maximální účelnosti a hospodárnosti.

„Česká televize poskytne svým divákům kvalitnější televizní program, bude dobrým hospodářem a dosažené úspory využije k dalšímu posílení původní domácí tvorby“

Informovat, vzdělávat a bavit! Rozvoj ČT v oblasti programové, technické, personální i ekonomické bude **zajištěn naplňováním sedmi strategických cílů**, které jsme pro nadcházející období (2009 – 2015) stanovili následovně:

1. **Zkvalitnit obsah** stávajících televizních kanálů a **zacílit lépe** na jednotlivé skupiny diváků – menšiny;
2. Dále **posílit úroveň zpravodajství ČT** a s přicházející digitalizací zpravodajství ČT více **regionalizovat**;
3. Dále **zlepšit účinnost a objem výběru** televizních poplatků – nové formy platebního styku;
4. **Využít nové obchodní příležitosti** jako doplněk k hlavnímu zdroji příjmů;
5. **Zodpovědně hospodařit a dosahovat vyrovnaného rozpočtu**;
6. **Investovat do rozvoje** moderních zařízení, technologií a platform;
7. Úspěšně **dokončit proces digitalizace** a přechod na **vysílání s vysokým rozlišením obrazu** (v HD kvalitě).

Pro každý ze strategických cílů jsou určena **měřítka**, na jejichž základě bude naplňování všech stanovených cílů a rozvoj České televize **vyhodnocováno**. Dle dosahovaných výsledků bude **plán dalšího rozvoje**, zejména s ohledem na časové rozložení akčních kroků a opatření, upravován a **přizpůsobován aktuálním potřebám ČT**.



Programová vize České televize

Česká televize bude nadále ještě významněji **upevňovat roli pilíře a šířitele české kultury**. Více se bude zaměřovat na **posilování kvality** obsahu produkce spíše než na rozšiřování jeho rozsahu. Naplňováním veřejné služby a zvyšováním její hodnoty prostřednictvím **kvalitního obsahu programů i forem jejich přenosů** zajistí ČT uspokojení zájmů svých diváků v nejvyšších standardech náročnosti, přičemž žádná z diváckých skupin nebude z programu vyloučena. **Televizní vysílání** se nebude jen přizpůsobovat přáním svých diváků, ale bude i jejich inspirací a bude k dispozici „**kdykoliv a kdekoliv**“.

*„V rámci čtyř televizních kanálů ČT dále **zkvalitní program pro všechny divácké skupiny**“*

Naplňování programové vize **posílí nejen značku ČT**, ale projeví se zejména v **pozitivním vnímání veřejné služby** – jako nezastupitelného zdroje informací, inspirací a zdroje k vytváření názoru na svět, umění a občanskou společnost. **Programovou vizi ČT** v nadcházejícím období založím především na těchto principech:

- ⇒ **Zkvalitnit obsah a prohloubit charakter** stávajících čtyř televizních kanálů;
- ⇒ **Důsledně zacílit vysílání** na jednotlivé skupiny diváků; klást důraz na minority (např. handicapovaní, postižení, národnostní menšiny);
- ⇒ Dále **posílit prestiž zpravodajství ČT** i v regionální oblasti.

ČT bude intenzivně **podporovat původní domácí tvorbu** uměleckou, dokumentární i zábavní, bude klást **důraz na rozvoj tvorby pro děti a vzdělávací funkci** televizního vysílání. Bude pokračovat v hledání nových, **moderních forem komunikace s divákem**. Obsah bude divákům zprostředkovávat různými platformami a rozšíří tak **prostor pro interaktivitu a tvůrčí potenciál**.

I v dalším období se bude ČT **zasazovat o zvýšení divácké spokojenosti** a bude i nadále integrovat do vysílání pořady pro skupiny, kterým se komerční televizní stanice vyhýbají. Bude soustavně vytvářet **prostor pro mladé a nezávislé tvůrce**, nové postupy, originální náměty a témata.

ČT se stane **etalonem nezávislého, nestranného a přesného zpravodajství**. Zpravodajské pořady budou **garantovat objektivitu a vyváženost informací** a odrazí se pozitivně v počtu citací zpráv ČT v ostatních médiích. Česká televize nebude podléhat tlaku politických stran a **poskytne maximální podporu k vytváření svobodného názorového zdroje svých diváků na aktuální témata a události**.

TV kanál	Současný stav	Prostor pro další zlepšení	Opatření	Měřítko
1	- ČT1 přináší divákům tradiční českou tvorbu včetně úspěšných seriálů a kvalitních pořadů ze zahraničí - Po léta je ČT1 zárukou kvality v pořadech dramaturgických i zpravodajských	- ČT1 oslovuje svojí nabídkou pořadů širokou veřejnost - ČT1 kultivuje divácký vkus i komerční sektor	- Posílení útvaru pro strategické plánování a rozvoj - Příprava nových formátů a pořadů vlastními zdroji či akvizicemi	Spokojenost diváků (dlouhodobě přesahovat úroveň 8 z celkové deseti bodové škály)
2	- ČT2 buduje svou pověst na kvalitních pořadech pro náročnější diváky - Programová skladba ČT2 zahrnuje především rozmanité dokumentární cykly a kulturní i dramatickou tvorbu	- Žádná divácká skupina není z programové nabídky ČT2 vyloučena - ČT2 vytváří prostor pro uskutečnění alternativních a nezávislých tvůrčích projektů, pro nové formální postupy i zcela nová témata	- Posílení a zapojení dalších talentovaných (mladých a nezávislých) umělců do tvorby pořadů ČT2 - Důraz na vzdělávací pořady - ČT2 se stává pamětí a galerií národa	- Počet realizovaných projektů - Snížení rozsahu reprizování - Vazba na cílové skupiny a jejich spokojenost
24	- ČT24 chce nabízet české veřejnosti nejpředovanější zpravodajský servis v ČR - Jádrum zpravodajství ČT je přesnost, nestrannost a nezávislost	- ČT24 se stane uznávaným měřítkem a zdrojem pro nezávislé zpravodajství - Reprízy a dokumenty ve vysílání nahradit aktuálním zpravodajstvím z místa dění	- Posílení regionalizace zpravodajství - Kanál ČT24 nesoupeří s komerčními televizemi, ale jeho hlavním měřítkem je poskytovaná kvalita a hloubka zpravodajství	- Počet citací zpravodajství ČT v jiných médiích - Vnímání kvality zpravodajství
4	- ČT4 je ústředním kanálem pro přenos sportovních utkání, tuzemských i mezinárodních akcí - Komentátoři sportovních přenosů ČT4 jsou měřítkem kvality	- ČT4 poskytuje kvalitní sportovní přenosy a magazíny - ČT4 zajišťuje přenosy nejvýznamnějších sportovních událostí roku - ČT4 přenáší méně známé sporty a nepřímo se tak podílí na jejich podpoře a popularizaci	- Rozšíření prostoru pro menšinové sporty - Nákup kvalitních zahraničních sportovních přenosů případně magazínů - Přesun nákupu licencí do oddělení akvizic	- Snížení rozsahu reprizování sportovních pořadů - Posílení výnosů z reklamy, růst ceny za 1 minutu reklamního prostoru - Výsledná kladná marže mezi reklamou a nákupem licencí

Každý televizní program bude plnit ve fungující struktuře kanálů ČT svou **nezastupitelnou roli** a dále napomáhat **dosahování synergických efektů** jak směrem k divákům, tak i uvnitř ČT

ŘÍZENÍ A PROVOZ ČESKÉ TELEVIZE

V turbulentním prostředí vrcholící finanční krize a přechodu na zemské digitální vysílání převezme Česká televize roli **stabilizační instituce**. Nebude podléhat krátkodobým trendům, ale **s jasnou a transparentní vizí** bude systematicky **rozšiřovat kulturní dědictví** České republiky v multimediální podobě. Klíčovým měřítkem úspěšnosti hospodaření ČT pro mě vždy byl, je a bude **vyrovnaný rozpočet**.

„Česká televize jako dobrý hospodář“

Sestavení reálného a dlouhodobě udržitelného plánu ekonomického rozvoje ČT ovlivňují významné skutečnosti. Politická situace i mínění veřejnosti nabízí jen velmi omezenou možnost navýšení televizního poplatku. Platné legislativní normy striktně vymezují současné použití výnosů z reklamy a zároveň ponechávají její vysílání na obrazovce ČT pouze do doby dokončení přechodu na zemské digitální vysílání. Nejen **očekávaný vývoj inflace** negativně ovlivní vývoj nákladové stránky rozpočtu ČT při **zachování objemu výroby**. Stanovený **nárůst průměrné mzdy**, který převyšuje očekávanou míru inflace, významně navýší položku nákladů stejně jako **dodatečné náklady na duální přenos signálu**, jež budou hrazeny až do ukončení přechodu na zemské digitální vysílání v roce 2012.

Zohlední-li se uvedené skutečnosti a nedojde-li současně k žádným úsporným opatřením, přesáhne rozpočet ČT v roce 2015 výši 8,75 mld. Kč. Od roku 2011 bude čerpání z fondu televizních poplatků převyšovat jejich samotný výběr, přičemž již v roce 2014 dojde k jeho vyčerpání. Z tohoto důvodu dojde k celkovému poklesu fondu TV poplatků o 6,1 mld. Kč do roku 2015 a finančně nezajištěnému rozpočtu ČT v roce 2015 ve výši přesahující 2,2 mld. Kč.

Pro zajištění dlouhodobě udržitelného rozvoje ČT budu proto **přijímat nezbytná opatření vedoucí k úspoře nákladů, resp. k realizaci dodatečných výnosů**, jenž zajistí dlouhodobě vyrovnané a udržitelné hospodaření ČT i čerpání fondu TV poplatků v nadcházejícím období.

„Realizaci navržených opatření uspoří ČT v průběhu nadcházejících let 2009 až 2015 celkem přes 4,5 mld. Kč“

Pro realizaci potenciálních úspor nákladů ČT v nadcházejícím období navrhuji tyto kroky a opatření:

- ⇒ **Restrukturalizaci České televize** (zjednodušení organizačního uspořádání a redukce stávajícího počtu organizačních útvarů uvnitř ČT)
- ⇒ **Snížení osobních nákladů** (optimalizace zaměstnanosti posílená spravedlivým systémem výkonového odměňování pracovníků);
- ⇒ **Optimalizaci vlastní výroby a akvizice pořadů** (posuzování výhodnosti výroby pořadů vlastními zdroji, projednávání klíčových smluv na televizní práva a optimalizace jejich další akvizice, využívání moderních technologií);
- ⇒ **Vyčleňování podpůrných činností a pronájem či prodej nepotřebného majetku;**
- ⇒ **Optimalizaci nákupu** (opětovné projednání klíčových smluv s dodavateli, aktivní řízení dodavatelského řetězce, využití moderních způsobů nákupu);
- ⇒ **Digitalizaci vysílání** (po ukončení procesu digitalizace snížení nákladů na duální přenos signálu).

Posílení výnosů ČT budu v dalším období realizovat především v následujících oblastech:

- ⇒ **Další zefektivňování výběru TV poplatků** (rozšíření portfolia platebních kanálů, zvýšení počtu registrovaných právnických osob a úprava spolupráce s agenturami vymáhajícími pohledávky);
- ⇒ **Dodatečné výnosy z obchodních aktivit** dle osvědčených modelů televizních stanic BBC a ZDF (zvýšení výnosů z prodeje obsahu ČT, aktivní řízení prodeje reklamy, uplatňování přístupu zaměřeného na obsah a jeho následnou komercializaci).

