

14. Koncepce dalšího rozvoje a fungování České televize jako televize veřejné služby

Kroky a priority v horizontu let 2009-2015

Úvodní poznámka

Vzhledem k tomu, že **zadávací dokumentace** k výběrovému řízení na Generální ředitelku České televize **neobsahovala aktuální ekonomická, personální, programová a vysílací data**, bylo nutné vyjít jen z veřejných, částečně zastaralých údajů. Věřím, že zadavatel si je proto vědom možných nerovných podmínek uchazečů o pozici Generálního ředitele/ky České televize. Případní uchazeči z řad současných vedoucích pracovníků České televize mají v tuto chvíli nespravedlivý informační náskok ve formě vnitřních, ověřených a čerstvých dat. Pevně věřím, že v rámci rovnosti podmínek výběrového řízení Rada ČT tento fakt zohlední.

Česká televize – partner občana

Cílem mé koncepce je zásadní proměna České televize v **novou, moderní, atraktivní, skutečně politicky i na reklamě nezávislou, pružnou a otevřenou službu** veřejnosti. Službu, která reflektuje globální vývoj světa ve všech aspektech, respektuje zakotvení České republiky v mezinárodních strukturách a zabývá se každodenním životem občanů. Vznikne **instituce, která bude ve tvrdém konkurenčním prostředí digitalizace etalonem kvalitního zpravodajství, publicistiky, vzdělávání, výchovy a zábavy**. Česká televize bude profesionálně sloužit občanovi, který si ji povinně platí. **Zbaví se reklamy**, která nutně deformuje hodnotové zaměření i divácký zážitek, vyplývající ze zákonné definice. Naváže své financování na mandatorní výdaje státního rozpočtu České republiky a fondy Evropské Unie. Česká veřejnoprávní televize se stane leaderem v oblastech, které komerční televize z povahy jejich definice nezaujímou.

Česká televize pod mým vedením **nebude sluhou mocným** a kolbištěm zájmových skupin, rodinných klanů, spřízněných politiků, ani jejich lobbyistů. **Bude hrdým, věcným a kompetentním partnerem občanovi**. Bude korektním informačním zdrojem i kvalifikovaným oponentem. Česká televize se stane se věrohodnou institucí, na jejíchž informacích bude moci občan stavět. Stane se prostorem pro kvalifikované, vzdělané žurnalisty, manažery, techniky a tvůrce, kteří budou určovat trend při využívání nejnovějších technologií a metod v audiovizuální oblasti. **Česká televize bude sloužit lidem a přispívat k právnímu vědomí občanů České republiky a rozvoji demokracie přesně tak, jak jí to ukládá zákon**. V tomto duchu bude rozvíjet i svou podnikatelskou činnost. Takovou koncepci rozvoje veřejnoprávní České televize jsem připravena prosazovat a obhajovat bez ohledu na nejrůznější lobbyistické, politické, odborové a zaměstnanecké tlaky.



Legislativní změny v letech 2009-2015

Česká televize vždy bude plně respektovat demokratická rozhodnutí Parlamentu ČR, bude se však, jako instituce, která si je vědoma své společenské zodpovědnosti, **snažit lobbovat za následující zákonné změny**. Bližší vysvětlení navrhovaných změn, jejich procesní řešení, oporu v nejlepších postupech jiných států i zkušenostech špičkových manažerů, a finanční a celospolečenské efekty přednesu kvůli omezenému prostoru ústně při veřejném slyšení.

- Pokrytecký **koncesionářský poplatek nezvyšovat**, je skrytou daní, co nejdříve jej zrušit
- **Zrušit reklamu v České televizi**
- **Navázat financování České televize na mandatorní výdaje státního rozpočtu**
- Radu České televize volí Poslanecká sněmovna i Senát Parlamentu České republiky
- Funkce v Radě České televize je čestná, členům Rady České televize není vyplácena žádná odměna s výjimkou nákladů na jejich činnost
- Česká televize **je kontrolována Úřadem pro kontrolu hospodářské soutěže**
- Česká televize hradí náklady, spojené s digitalizací, sociálně potřebným skupinám, vydefinovaným ve spolupráci s orgány státní správy

Financování České televize

V tuto chvíli **není nutné zvyšovat koncesionářský poplatek**. Stačí zamezit plýtvání a Česká televize může kvalitně sloužit s vyrovnaným rozpočtem. V polovině mého funkčního období, tedy v roce **2012** je cílem dosáhnout toho, aby byl koncesionářský poplatek a reklama zrušeny. Česká televize by byla financována z těchto zdrojů:

- **Státní rozpočet** (mandatorní výdaj, navázaný na výběr DPH)
- **Vlastní podnikatelská činnost**
- **Fondy Evropské Unie**
- **Úsporná opatření** v personální, výrobní, programové i investiční oblasti

Pokud se nepodaří tyto změny prosadit, trvám na tom, že při současné predikci ekonomického vývoje lze do konce mého funkčního období v roce **2015** poskytnout kvalitní veřejnou službu **se současným modelem financování**, podotýkám, že bez reklamy a bez tlaku na zvyšování koncesionářského poplatku.

Digitalizace

Povinností České televize je dokončit jako lídr tohoto procesu **zavedení přenosu digitálního signálu v České republice do roku 2012** a zároveň pro sebe vytvořit takový mix programů, kanálů a efektivních manažerských opatření, aby v masivně zvýšené konkurenci obstála a dostala své zákonné úloze. Nedílnou součástí je **digitalizace archivu České televize**.



Programový mix

Cílem České televize je informovat, vzdělávat a bavit. Pod mým vedením by se Česká televize stala lídrem na trhu zpravodajství, publicistiky, vzdělávání, tvorby pro děti a dramatické tvorby. Tomu by se podřídil i programový mix. Do roku 2012 by došlo k zafixování obsahového i finančního přeskupení současných vysílacích kanálů následujícím způsobem, odvozeným od výsledků sčítání lidu Českého statistického úřadu:

- ČT 1 – mix žánrů a témat pro většinovou populaci
- ČT 2 – mix žánrů a témat pro menšinovou populaci
- ČT 24 – zpravodajsko publicistický kanál
- ČT Sport – postupná změna na ČT Lektor - sport bude doplněn edukativně kulturním obsahem

Zároveň budu pracovat na vytvoření pátého kanálu České televize – kanál Občan – nenáročný na financování, spojení e-governmentu, oznámení státní správy, samosprávy a neziskových organizací. **Spuštění možné v roce 2013.**

Typy pořadů a mix žánrů na jednotlivých kanálech není možné, **vzhledem k omezenému prostoru a z neznalosti rozpracované tvorby** v této koncepci rozvinout a upřesnit.

Organizační struktura, zaměstnanci, investice, mzdy

Současné sedmiprocentní nárůsty mezd jsou v období ekonomické krize nemravné a vzhledem ke kvalitě a rozsahu tvorby České televize neopodstatněné. Jsem připravena tvrdě vyjednávat s odbory v duchu ekonomické i celospolečenské reality o nárůstech mnohem nižších. **Zvýšení počtu zaměstnanců i investiční výstavby je vzhledem k nenárůstu objemu výroby od roku 2006 jev zcela neopodstatněný.** V České televizi je tedy významný potenciál úsporných mzdových, investičních i personálních opatření.

Výše uvedené cíle jsem připravena realizovat s vrcholovým managementem, který projde významným zeštíhlením a kumulací pravomocí. Vedení televize zbavím zbytečných současných 14 ředitelů, ale Českou televizi povede tým sedmi kvalifikovaných manažerů, a to do šesti měsíců od mého nástupu do funkce. **Počet zaměstnanců zredukuji do jednoho roku o 20 procent.** Zachovány zůstanou zákonné funkce ředitelů televizních studií Brno a Ostrava. Investiční záměry budou okamžitě přehodnoceny. Auditem neprodleně projdou také veškeré služby, které Česká televize draze nakupuje, ačkoliv by je mohla realizovat sama, například personální audit.

Veřejná kontrola činnosti Generální ředitelky a Rady české televize

Generální ředitelka a Rada České televize budou v kontaktním pořadu obhajovat a vysvětlovat občanům svá programová, personální, koncepční i ekonomická rozhodnutí.

