



„Televize v kapse“

Jiří Dvorjančanský, T-Mobile
Brno - INVEX 2005
24. října, 2005

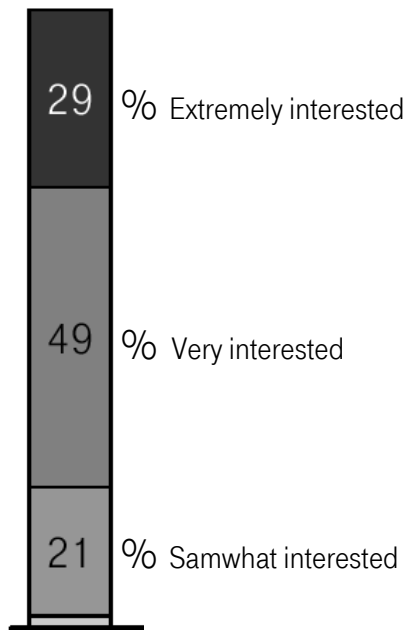
• • **T** • • Mobile •



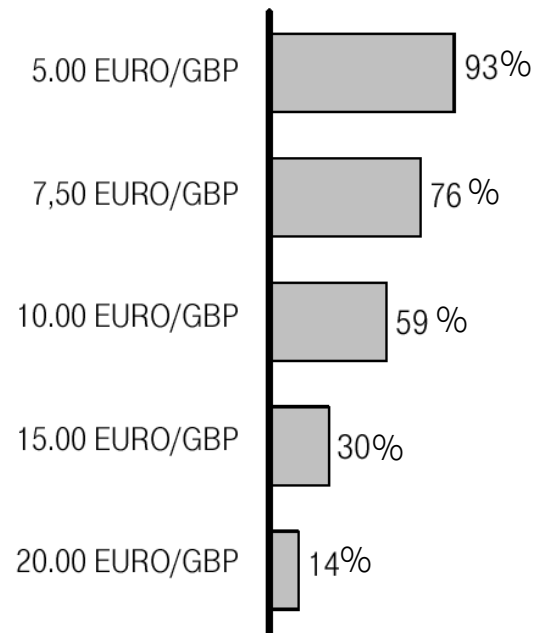
České radiokomunikace

Televize v mobilu – existuje vůbec poptávka?

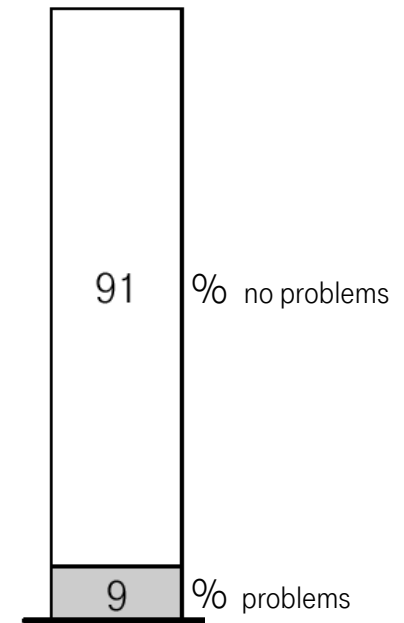
Téměř 80% lidí má o službu velký zájem a většina je ochotna platit 10 EUR měsíčně.



Zájem o Mobile TV



Ochota platit



Jednoduchost ovládní

Zdroj: CAPI - Roland Berger Market Research

„Televize v kapse“

Kvalitní digitální signál + zajímavý program + interaktivita

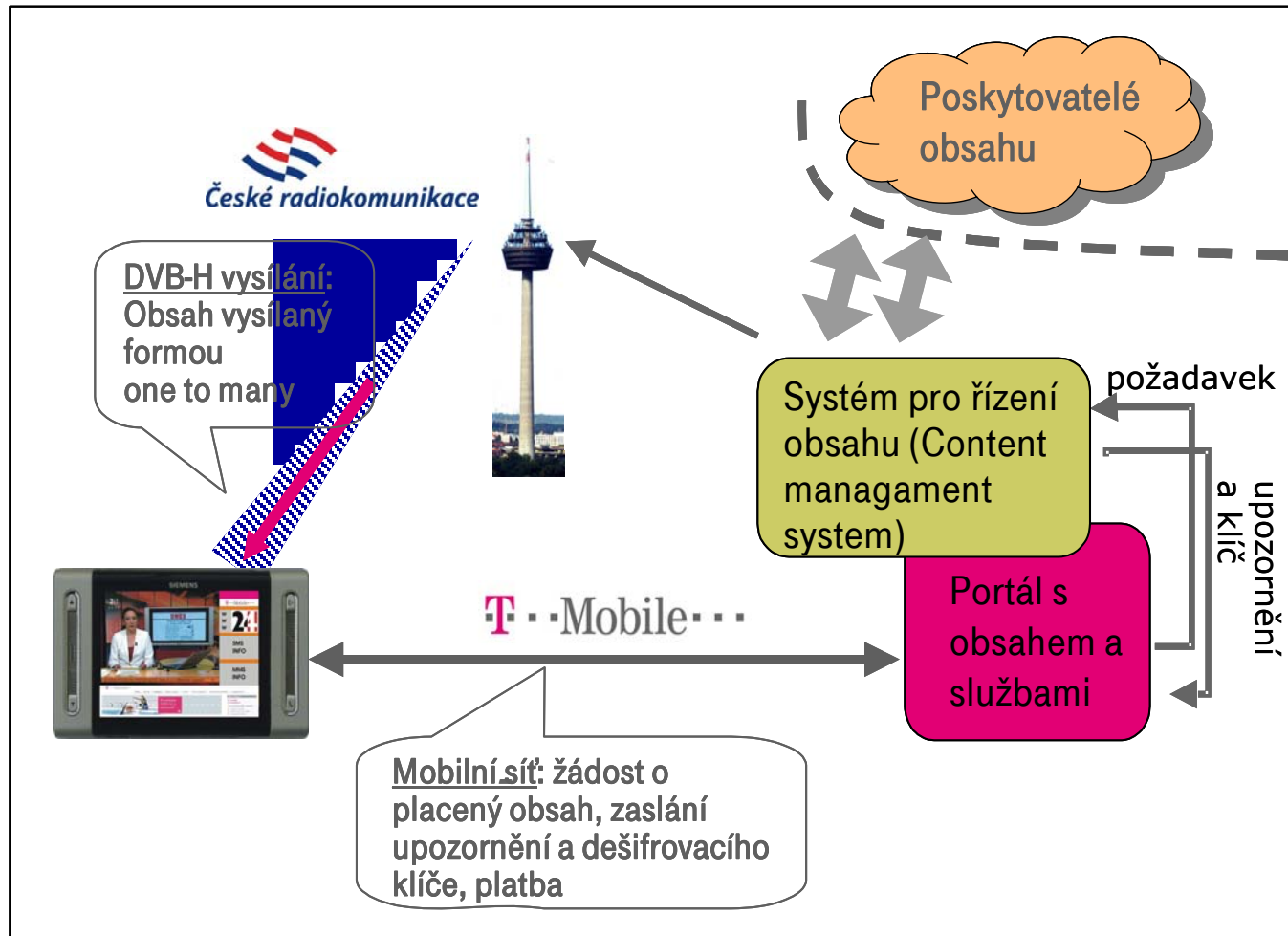
- **Digitální vysílání TV signálu prostřednictvím sítě Českých radiokomunikací**
- **Zajímavá programová nabídka**
 - Vysílání z vily VyVolených
 - Vysílání programu ČT24
 - On-line kamera v hale T-Mobile
 - Hitparáda t-music (záznam)
- **Interaktivní služby T-Mobile spojené s prodejem obsahu**
 - Jednoduché ovládání pomocí dotykové obrazovky
 - Objednání zvonění právě hrané skladby
 - Hlasování do hitparády
- **Hlavní výhody pro zákazníky**
 - Velmi kvalitní a stabilní příjem TV, popř. rozhlasu neovlivněný počtem uživatelů
 - Proměnlivá nabídka interaktivních služeb v závislosti na právě probíhajícím vysílání
 - Jednoduché a intuitivní ovládání

Mobilní televize ve světě

„Televize v kapse“ – jedinečné spojení vysílaného obsahu s interaktivními mobilními službami

- Ojedinelé pilotní projekty technologie DVB-H (Německo, Finsko, Velká Británie, Francie, USA)
- Prezentované řešení T-Mobile Czech Republic je unikátní jednoduchou a intuitivní interaktivitou spojenou s prodejem obsahu, která je integrována spolu s TV vysíláním
- T-Mobile Czech Republic realizuje pilotní projekt této technologie pro celou skupinu T-Mobile International

Jak to funguje?



Partneři projektu

- T-Mobile Česká republika – síť mobilního operátora
- České radiokomunikace – TV vysílací síť
- Česká televize – zajištění obsahu
- TV Prima - zajištění obsahu
- Siemens (BenQ) – mobilní telefony a centrální server
- Rohde & Schwarz – komponenty sítě DVB-H
- Gemplus a Nagravision – řešení ochrany obsahu



Televize v kapse na vlastní oči



■ Děkuji za pozornost.

