

ČT24 jedničkou mezi evropskými zpravodajskými stanicemi

ČT24 neustále zvyšuje svůj podíl na trhu televizních stanic a je v tomto směru i v evropském kontextu výjimečná. Vyplývá to ze statistického porovnání výsledků ČT24 a dalších evropských televizí v prvních pěti měsících roku 2010.

Ojedinělé postavení ČT24 vyplývá i z faktu, že má vysílání tohoto zpravodajského programu neustálou tendenci růst, což je v evropském srovnání další unikát. Porovnání dat za leden až květen 2010 to přesvědčivě dokazuje. A přitom není v uvedeném srovnání započítán měsíc červen, kdy podíl na publiku (share) dosáhl dosavadního vrcholu výsledkem 3,83 %, což byl nový měsíční rekord v pětileté historii ryze zpravodajského vysílání v České republice.

„Čirá sledovanost není prvotním cílem existence ČT24. Je ale potěšitelné, že zpravodajství veřejné služby dokázalo skloubit serióznost zpráv a analýz se silným diváckým zájmem. Potvrzuje se, že ČT24 našla divácky atraktivní model masivním vysíláním přímých přenosů, živých vstupů, důrazem na velké mimořádné speciály z politických i nepolitických akcí. ČT24 nabízí zážitek, dokáže udržet divácký zájem i v delším kontinuálním vysílání a v tom je jedinečná. Česká televize má díky ČT24 prostředek, který zvyšuje její společenský význam a posiluje dominanci zpravodajství veřejné služby v důležitých okamžicích života ČR,“ říká ředitel zpravodajství a šéf ČT24 **Milan Fridrich**. Také jeho nástupce ve funkci ředitele zpravodajství **Roman Bradáč** považuje výsledky ČT24 za mimořádný úspěch: *„Takové zprávy jsou pochopitelně velmi potěšující. Nejen proto, že kolegové z ČT24 prokazatelně odvádějí kvalitní práci, ale i proto, že čeští diváci nacházejí cestu k jedinečnému zdroji informací a dokáží jej ocenit.“*

Program	Share %
ČT24	2,95
Rai News	0,17
RTVE	0,7
BBC News	1,1
Journal 24	0,1
EinsExtra	0,1
N-TV (D)	0,9
N24 (D)	1
N-TV (A)	0,8
N24 (A)	0,5
BFM TV	0,8
I Tele	0,6
TV2 Nyhetskanalen	2,2
YLE24	<1
Hír TV	1,9
B92 Info	0,5

Za sledované období, jímž je leden až květen 2010, byl v případě ČT24 průměrný podíl na publiku 2,95 %, což byl výsledek, jemuž se nejvíce přiblížil norský komerční kanál TV2 Nyhetskanalen s podílem 2,2 %. Třetího nejlepšího výsledku dosáhla maďarská Hír TV s podílem 1,9 % a za ní se umístila britská veřejnoprávní BBC News s podílem 1,1 %. Mezi stanicemi, které zaslaly vlastní údaje k porovnání, pak následují N-TV působící v německy mluvících zemích s podílem 0,9 % v Německu a 0,8 % v Rakousku. Podílu kolem 1 % dosahovala také v letech 2001–2006 vysílající finská YLE24. Ostatní současné stanice vykazují mnohem nižší podíl na trhu.

Tiskový útvar ČT