



**10** rokov tv joj

Milí priatelia, milí kolegovia,  
vážení partneri,

desať rokov života je už celkom slušný kus cesty. V roku 2002 sa na takúto cestu vydala aj komerčná televízia JOJ, ktorá to spočiatku nemala vôbec jednoduché. Trh ovládal takmer monopol jednej komerčnej televízie, ktorá mala to šťastie, že prišla prvá a dlho nemala rovnocenného konkurenta. TV JOJ si však trpezlivo začala budovať svoju značku a postupne si vytvorila imidž novej, dravej, plnoformátovej a konkurencieschopnej televízie. Strategické plánovanie a investovanie do pôvodnej tvorby, rozumný programing, oživenie slovenskej seriálovej tvorby, trpezlivosť pri budovaní spravodajských relácií a postupné rozširovanie ponuky o nové i licencované formáty priniesli svoje ovocie.

Práve v čase, keď TV JOJ oslavuje 10 rokov vysielania, sa jej podarilo dostať na pozíciu trhového lídra v reklamne najdôležitejšom primetime. Zásahu na tom má stabilné a silné spravodajstvo, vyprofilovaný a momentálne najúspešnejší slovenský seriál Panelák, ale i ďalšie formáty, ktorými televízia oslovila veľkú časť divákov. A bola to najmä pôvodná seriálová tvorba a postupný nábeh nových zábavných formátov, ktoré spustili doslova televíznu revolúciu. TV JOJ je už dlhšiu dobu lídrom v pôvodnej tvorbe, prinášaní nových formátov a udávaní trendov na trhu. V neposlednom rade patria k úspechu TV JOJ aj akvizičné seriály (najmä CSI a Kosti), filmy a skvelá kreatíva a selfpromo, ktoré je v našich podmienkach absolútnou špičkou.

V roku 2008 sme spustili vysielanie druhého programu JOJ Plus, ktorý sa postupne vyprofiloval a od minulého roka nesie názov PLUS. Uplynulú jeseň sa tejto novej stanici podarilo dostať až na pozíciu trojky na trhu. Za všetkými úspechmi TV JOJ a PLUS stoja ľudia, ktorých televízia baví a ktorí robia svoju prácu radi. A veľmi to cítia. Všetkým patrí moja vďaka a poďakovanie patrí aj našim divákovi, ktorých je každým rokom viac a viac. Naš program vzniká práve pre nich a verím, že sa s nami nebudú nudiť ani naďalej. Poďakovanie patrí aj všetkým našim spo-



lupracovníkom, produkčným domom a tvorcom za skvelé nápady a ich realizáciu. A v neposlednom rade obchodným partnerom a klientom, ktorí nám dôverujú a neboja sa investovať do silnej a modernej televízie.



František Borovský,  
Generálny riaditeľ TV JOJ a PLUS

## TAKTO SME ZAČÍNALI

Televízia JOJ svoje vysielanie odštartovala **2. marca 2002 o 19:00** hlavnou spravodajskou reláciou **Noviny** s moderátormi Danou Roháčovou a Braňom Ondrušom, po ktorej nasledoval **Šport** s Petrom Hollým. O 19:30 sa TV JOJ divákovi predstavila v špeciálnom programe **Práve začíname**. Prvým zábavným programom televízie bol o 20:00 priamy prenos finále Miss Universe Slovenskej republiky 2002.

### Program TV JOJ v prvý deň vysielania

**- 2. marca 2002:**



**08.00 JOJ je tu... Koniec nudy na Slovensku!**  
Nová televízia sa predstavuje!

**19.00 Noviny**

**19.30 Práve začíname.**  
*Rodí sa nová televízia a jej hviezdy*

**20.00 Miss Universe SR 2002**

**21.50 Double Team. Akčný film USA**

**23.30 Túžby na sieti. Francúzsky triler**



TV JOJ spočiatku pokrývala iba približne 60 % územia Slovenska. Pokrytie sa postupne rozširovalo a aktuálna digitalizácia priniesla signál TV JOJ už takmer do každej domácnosti. Spusteniu vysielania TV JOJ predchádzala kampaň s ústredným sloganom „Nuda na Slovensku končí!“. Na poste riaditeľa televízie sa za uplynulých 10 rokov vystriedali piati ľudia – Richard Rybníček, Milan Kňazko, Matej Ribanský, Richard Flimel a František Borovský.

## TOTO SÚ PRIEKOPNÍCI

Pri štarte zamestnávala TV JOJ jedenásť hlavných moderátorov – hlavnú spravodajskú reláciu Noviny striedavo uvádzali Zuzana Hajdu s Ľubošom Sarnovským a Dana Roháčová s Braňom Ondrušom, Športom dodnes sprevádzajú Lenka Hriadeľová a Peter Hollý. Moderátorkou nedeľnej politickej talkšou Jóóój? bola súčasná šéfredaktorka týždenníka Život Renáta Klačanská. V poludňajšej publicistickej relácii Štúdio Joj účinkovali Barbora Vallová (dnes pre TV JOJ produkuje úspešné reality šou ako napríklad Farmár hľadá ženu), Jozef Kuriľák, Andrea Vejačková a Marek Lancoš.

Aj toto sú tváre TV JOJ, ktoré sú v televízii od začiatku jej vysielania a sprevádzajú nás jej reláciami doteraz:

## REVOLÚCIA V SPRAVODAJSTVE

Spravodajské relácie TV JOJ prešli za desať rokov existencie mnohými zmenami. Tá najvýznamnejšia sa uskutočnila v roku 2007, keď sa zmenili po obsahovej, grafickej i technologickej stránke. Vďaka tomu sa televízia dostala na úroveň európskej televíznej špičky.

### Noviny TV JOJ – aktuálne najsledovanejšie spravodajstvo!

Hlavné spravodajstvo TV JOJ sa najskôr volalo Noviny a vysielalo sa o 19:00 hod. Neskôr sa presunulo na 19:30 hod. a názov sa upravil na Noviny TV JOJ. V roku 2007 prešlo zásadnejšími zmenami a technologickými vylepšeniami, ktoré na jednej strane zefektívili prácu tvorcov a na druhej priniesli divákovi viac aktuálnych a kvalitne spracovaných informácií. Dnes dianie doma a vo svete JOJka monitoruje prostredníctvom niekoľkých relácií: Noviny TV JOJ, Krimi, Noviny o 12:00, Noviny o 17:00 a Noviny špeciál. Noviny TV JOJ sú aktuálne najsledovanejšou spravodajskou reláciou na Slovensku - z trónu zosadili donedávna nedostihnuteľné konkurenčné spravodajstvo. O 19:00 hod. si TV JOJ vybudovala stabilné spravodajstvo KRIMI, ktoré jej prináša výrazne nadpriemernú sledovanosť aj v mimoriadne náročnej konkurencii.



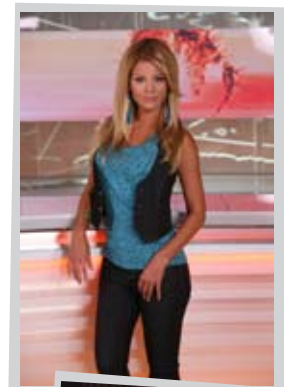
## Programové stálice – Šport a Najlepšie počasie

Dve krátke relácie, ktoré neodmysliteľne patria k programu JOJky hneď po skončení hlavného spravodajstva. Obe patria k najsledovanejším formátom na slovenskom televíznom trhu a pravidelne sú úspešnejšie ako obdobné programy konkurencie. Vetu „Šport je viac ako spravodajstvo, je to životný štýl“ si už osvojili nielen súčasní moderátori relácie Peter Hollý a Lenka Hriadel'ová – Čviriková, ale aj televízni diváci. V minulosti sprevádzali reláciou Šport na JOJke napríklad aj športovci Radovan Ležovič a Juraj Bača.



## TOPSTAR a Črepiny s hviezdíčkou

Do kategórie spravodajsko-publicistických relácií patrí aj nablýskaný svet celebrit, odkiaľ najnovšie zaujímavosti ponúka divákovi hostiteľka relácie **TOPSTAR** Stanislava Pavolová. Hoci tento formát začala TV JOJ vysieláť len koncom roka 2011, jej redaktorom sa už podarilo niekoľko exkluzívnych úlovkov (napr. zábery dieťaťa Jany Kirschner či prvého spoločného potomka Vandy Wolfovej a speváka Richarda Müllera).



Jedinou eroticky ladenou reláciou na slovenských obrazovkách sú **ČREPINY S HVIEZDIČKOU** o novinách a kuriozitách zo sveta erotiky. Aj keď je program vysielaný v neskorých nočných hodinách a je určený dospelému divákovi, moderátorka šteklivejšou Erika Barkolová priateľným a zrozumiteľným spôsobom oslovuje všetkých záujemcov nad osemnásť.



## NAJVIAC SERIÁLOV JE NA JOJke!

Televízia JOJ je pre mnohých divákov symbolom rodinnej pohody a kvalitnej televíznej zábavy. Za desať rokov svojej existencie sa vyprofilovala na seriálovú televíziu ponúkajúcu najširšiu paletu seriálov, a to nielen zo zahraničnej, ale aj domácej produkcie. Aj preto vznikli v samotnej televízii známe slogany „Najlepšie seriály sú na JOJke“ a „Najviac seriálov je na JOJke“.

### TV JOJ – líder v seriálovej tvorbe

Pýchou televízie je bez pochyby denný rodinný seriál **PANELÁK**. Tento projekt si udržiava mimoriadne vysokú sledovanosť aj napriek tomu, že ho TV JOJ vysiela už štvrtý rok. Mnohí scenáristi si preto lámu hlavu, ako to ten Andy Kraus robí?



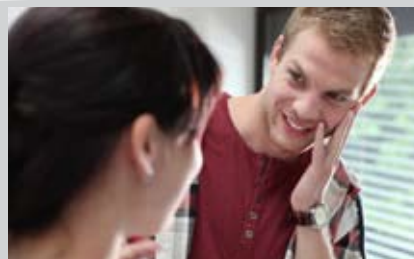
Ďalším vydareným projektom z dielne Andyho Krausa bol moderný rodinný seriál **KEBY BOLO KEBY**, z ktorého JOJka nakrútila dve série. Išlo o finančne náročný projekt, ktorým televízia opäť výrazne posunula pomyselnú latku kvality pôvodnej seriálovej tvorby.

Scenárista Andy Kraus sa podpísal aj pod tri série komediálneho seriálu **KUTYIL, s.r.o.** Humorné príbehy nešikovného kutila, jeho snaživej manželky a „chápačkových susedov“ rozosmievali joiškárskych divákov v rokoch 2008 až 2009 a v reprízach ich bavia dodnes.

Prvým úspešným koprodukčným česko – slovenským seriálom boli **ODSÚDENÉ** (2009), ktoré sa dočkali až troch sérií. Seriál z prostredia ženskej väznice sa stal horúcou témou diskusií a priniesol nový pohľad na život odsúdených.

Ambicióznym projektom sa stal aj seriál **DR. LUDSKY** s Tomášom Mašťalom v hlavnej úlohe, ktorý priniesol príbehy ambiciózneho mladého experta z prostredia súdneho lekárstva. Po úspechu TV JOJ pripravuje jeho II. sériu.

Najnovším prírastkom v kategórii pôvodnej televíznej tvorby TV JOJ je romantický rodinný seriál **NEVINNÍ**. Seriál, ktorý vvrcholil práve v týždni, kedy JOJka oslavuje 10 rokov vysielania, si našiel svojich verných divákov a v čase vysielania bol väčšinou jednotkou na trhu.

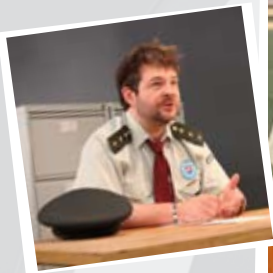


Prvým slovenským seriálom nakrúteným podľa skutočných udalostí bol projekt s názvom **AKO SOM PREŽIL**, ktorý JOJka odvysielala v roku 2009. Išlo o sériu hraných príbehov inšpirovaných skutočnými udalosťami, ktoré tragicky zasiahli do súkromia hlavných hrdinov. JOJka však bola priekopníkom napríklad aj s prvým denným kriminálnym seriálom **PRVÉ ODDelenie** a ohlas vyvolal seriál **AFÉRY**, ktorý sa dočkal aj II. série.



## Úspech komediálnych seriálov

Kto by nepoznal nejaký vtip o policajtoch? A kto by nepoznal seriál **PROFESIONÁLI**? O tom, že sa tvorcovia trafili do gusta Slovákov, svedčí aj prestížne divácke ocenenie OTO, keď projekt bodoval v kategórii komediálny seriál a naposledy aj v kategórii seriál roka.



Prvý medzi pôvodnými seriálmi na TV JOJ bol netradičný komediálny seriál **MAFSTORY**, ktorý TV JOJ vysiela od roku 2006. Mnohé bonmoty mafianskeho klanu Molnárovcov (Ali, Pipina, Banán, Milanko, Béla, Prco a teta Márgit) doslova zľudoveli.



Medzi najnovšie prírastky do rodiny úspešných komediálnych seriálov na JOJke

patrí sitkom **HOĎ SVIŠŤOM**, v ktorom sa stretlo skutočne hviezdne obsadenie – Petra Polnišová, Monika Hilmerová, Jozef Vajda, Tomáš Mašťalír, Alexander Bárta a ďalšie hosťujúce hviezdy.



TV JOJ sa stala priekopníkom aj na poli animovaných seriálov pre dospelých, keď v roku 2011 odvysielala prvé štyri časti seriálu **LOKAL TV**. Novinka vyvolala rozruch a reakcie bulváru i na internetových diskusiách a stala sa jedným z najprehrávanějších videí na internete.



## U divákov uspeli aj zahraničné seriály

Ryšavý poručík Horatio Caine, policajný detektív Mac Taylor či navonok chladná antropologička Dr. Temperance Brennanová prezývaná „Kost“. Osudy týchto seriálových postáv by slovenský divák možno ani nepoznal, keby ich TV JOJ nedotiahla na Slovensko a nevysielala na svojich obrazovkách. A jednoznačne sa to oplátilo...



Úplne prvú a najväčšiu kampaň JOJka robila na seriál **NEZVESTNÍ**, ktorý uvádzala ako „najlepší seriál na svete“ a vysielať ho začala začiatkom roku. Veľká kampaň mala účinok a seriál vyvolal pri svojom uvedení veľký divácky záujem.

Seriálové kriminálky **C.S.I.** sú mimoriadne úspešným televíznym fenoménom posledného desaťročia. Pozývajú nás do úžasného a neopozieraného prostredia Las Vegas, neskôr aj do Miami a New Yorku v napínavých príbehoch s originálnymi zápletkami. Pre diváka sú nesmierne atraktívne, a preto po celom svete veľmi úspešné. TV JOJ ich s úspechom vysiela už niekoľko rokov a stále patria k stáliciam programovej štruktúry.



TV JOJ v roku 2007 vsadila aj na obľúbenú kriminálku **KOSTI**, z ktorej sa vyprofiloval veľký seriálový hit. Skvelé herecké obsadenie, výborný dabing a pohľad na napínavú prácu vedcov, ktorým nechýba humor a ľudskosť aj napriek tomu, že pracujú v morbidnom svete plnom krutých a hrôzostrašných zločinov boli kombináciou, ktorá nielen slovenských divákov zaujala.



Seriál z väzenského prostredia **PRISON BREAK** sa na obrazovkách TV JOJ začal objavovať v roku 2007 a opäť ho uviedla s úspešnou kampaňou. Divácky záujem vyvolali aj novšie seriály ako Vtieračka Castle či Klamári.



## TALENTOVÉ, ZÁBAVNÉ, SÚŤAŽNÉ I REALITY ŠOU SI ZÍSKALI SLOVÁKOV!

Aj televízia má svoje milníky. Niekedy na prvý pohľad málo zreteľné, inokedy výrazne viditeľné. A zábava je niečím, čo sa prehliadnúť naozaj nedá. Potom, čo vo svete odštartovala nová éra televíznej zábavy v podobe obrovských nablýskaných megašou, ale aj často kontroverzných reality šou, netrvalo dlho a na tento trend naskočila aj JOJka. A v plnom nasadení nás baví už 10 rokov.

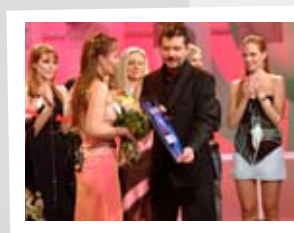
### IQ Test národa (2003)

Výrazný mediálny ohlas a priam neuveriteľný úspech zaznamenala TV JOJ ponukou jedinečných projektov. Úplne prvý z nich, ktorý sa objavil na jej obrazovkách, bol IQ test národa 2003. Vedomostno-zábavnú šou, ktorá trvala 180 minút, moderovala dvojica Lenka Hriadelová a Vlado Voštinár. Zo študentov, policajtov, učiteľov, úradníkov, blondínok a celebrit nakoniec vyšli ako víťazi policajti.



### Dievča za milión (2004)

V roku 2004 sa na obrazovkách TV JOJ objavila úplne prvá reality šou. Formát, ktorý na Slovensku predtým nebol, zožal obrovský úspech a stal sa diváckym hitom. Programom sprevádzal Michal Hudák a v porote sa objavili tri známe tváre – herci Zdena Studenková, Milan Kňažko a tanečník Fredy Ayisi. Tí spolu s esemeskujúcimi divákmi nakoniec rozhodli a víťazkou sa stala profesionálna herečka Karin Olasová.

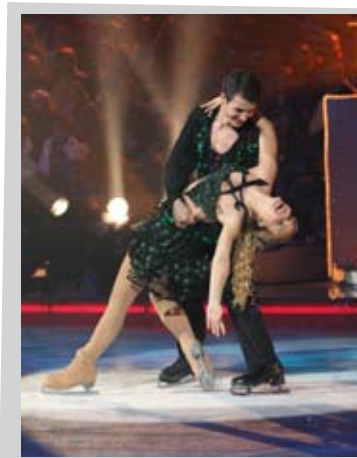


### Miliónový tanec (2005)

V roku 2005 prišla JOJka s ďalšou kastigovou reality šou. Tentoraz chcela na Slovensku rozpútať tanečný ošiaľ, a tak vsadila na Miliónový tanec. Veta „Zmeň svoj život a pretancuj sa až ku hviezdám!“, ktorá znela z éteru rádia i televízie, sa stala lákadlom pre tisíce Slovákov, ktorí chceli zabojsovať o miliónovú sumu a exkluzívny bonus v podobe štipendia na prestížnej tanečnej škole na Broadwayi v New Yorku. Víťazkou sa stala Banskobystričanka Daniela Edlingerová.



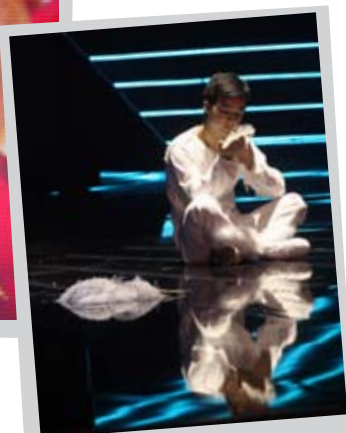
## Hviezdy na ľade (2006)



V licencovanej šou Hviezdy na ľade TV JOJ vsadila na najpopulárnejších ľudí Slovenska. Na ľadovú plochu sa na jeseň v roku 2006, okrem korčuľujúcej moderátorskej dvojice Matej „Sajfa“ Cifra a Michaela Majerníková, postavili celebrity. Najlepšou korčuľarskou hviezdou sa nakoniec stala herečka Diana Mórová. Za drinu na ľade si odniesla stotisícové umelecké dielo v podobe 25-kilogramových sklenených korčúľ.

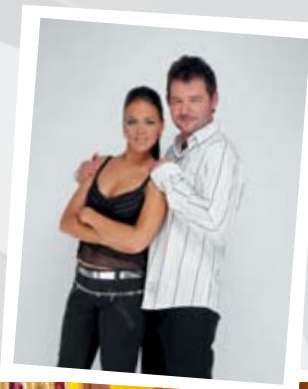
## Česko Slovensko má talent (2010, 2011)

Spoločný projekt TV JOJ a českej TV Prima, Česko Slovensko má talent, sa stal doslova vlajkovou loďou zábavy na JOJke. Celosvetovo najúspešnejšia talentová megašou okamžite zaznamenala obrovský úspech aj na Slovensku a od začiatku lámala rekordy sledovanosti. Okrem talentov k obrazkám lákali aj obľúbení moderátori Martin „Pycó“ Rausch a Jakub Prachař. Diváci sa každý týždeň tešili aj na trojicu porotcov v zložení speváčka Lucie Bílá, producent Jaro Slávik a zabávač Jan Kraus, ktorého v druhom ročníku nahradil komik Martin Dejdar. Víťazom 1. série sa stali akrobati Zdeněk a Petr z formácie Dae Men. Druhú sériu s veľkou prevahou vyhral talentovaný tanečník z Kirgizstanu Atai Omurzakov.



## Vyvolení 1, 2 (2005, 2006)

Keď ide o život, máš zrýchlený dych... Toto bol podtitul a zároveň názov úvodnej skladby k prvej slovenskej kontajnerovej reality šou Vyvolení. Prvá séria odštartovala v septembri 2005. Do Vily, ktorá stála na bratislavskej Kolibe, sa nasťahovalo 14 bojovníkov. Na konci dlhej cesty na jedného z nich čakala rozprávková finančná výhra vyše 10 miliónov korún. Prvou Vyvolenou sa stala kozmetička z Nových Zámok Linda Drevenková, ďalším víťazom extravagantný transsexuál Erik Hilár Lakatošovie. Každá séria projektu mala iného moderátora, kým Vyvolených 1 moderoval Michal Hudák, priamymi prenosmi Vyvolených 2 sprevádzal Matej „Sajfa“ Cifra.



## Farmár hľadá ženu 1, 2 (2010, 2011)

Rozprávka o tom, ako tvrdo pracujúci hospodár našiel svoju vyvolenú, dojímala ľudí po celom svete. Aj preto TV JOJ usúdila, že táto šou je presne to, čo slovenský divák potrebuje a romantickú zoznamku nasadila na svoje obrazovky v roku 2010. Už prvá séria mala veľký úspech. Snáď každý Slovák doteraz vie, kto je Martinka prezývaná Kleopatra z Turca, paníc Marián alebo jeho láska Darinka, s ktorou sa po skončení projektu oženil a následne rozviedol. Keďže šou Farmár hľadá ženu zanechala u slovenského publika nezabudnuteľné zážitky, JOJka v roku 2011 odvysielala aj jej druhú, ešte úspešnejšiu sériu.





## Aj toto nás na JOJke bavilo!

Televízia odjakživa plnila okrem informatívnej aj zábavnú funkciu. Televízia JOJ nie je výnimkou, ba dá sa povedať, že súťažno-zábavné relácie, kvízy, vedomostné súťaže boli a sú ďalšou z jej silných stránok. Rovnako tak adaptácia nových formátov, ktoré sa na obrazovke vysielali a vysielajú pravidelne, často na dennej, prípadne týždennej báze.



Už v roku 2003 začala vyselať veľmi obľúbený zábavno-súťažný program **INKOGNITO** moderovaný Vladom Voštinárom, ktorý si do štúdia pozýval atraktívnych hostí. Úlohou trojice známych osobností bolo na základe indícií uhádnuť netradičné povolanie hosťa.

Sedem sezón sa udržala na jockárskych obrazovkách popoludňajšia kvízová relácia **VOJNA SLOV**, ktorú tiež uvádzal obľúbený moderátor Vlado Voštinár. Vysielala sa každý pracovný deň spolu so súťažami Riskuj! a Páli vám to? V moderátorských kreslách týchto relácií hviezdili herci Michal Dočolomanský a Štefan Bučko. Najnovším prírastkom je nová šou **RISKNI MILIÓN**.



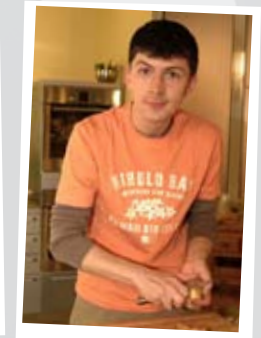
Z iného súdka, no opäť pod Voštinárovou taktočkou, je relácia **NOVÉ BÝVANIE** s týždennou periodicitou. Zámerom programu je pomôcť záujemcom pri výbere novej strechy nad hlavou, pričom v relácii vystupuje aj arbiter, ktorý nezávisle posudzuje ponúkané nehnuteľnosti a poskytuje tak potenciálnym kupujúcim i divákovi bezplatný servis a poradenstvo.

Formát súdnej šou, ktorý už niekoľko rokov s úspechom uvádzajú nemecké televízie, sa na jeseň roku 2008 objavil aj na obrazovkách TV JOJ s názvom **SÚDNA SIeŇ**. Prípady plné emócií, navyše inšpirované skutočnosťou, dodnes lákajú k obrazovkám takmer státisíce divákov.



V roli šéfkuchára sa na obrazovkách TV JOJ predstavil herec Andrej Bičan v reality show o varení **VARÍ VÁM TO**. Relácia bola určená nielen tým, čo radi varia a chcú sa naučiť niečo nové, ale predovšetkým milovníkom dobrého jedla a zábavy. Tento formát vysielala JOJka v roku 2004.

Pod pokrievku hrncov nahliadali aj študovani šéfkuchári (Zdeněk Pohlreich a Jaroslav Žídek) v relácii **ANO, ŠÉFE!** Televízia ponúkla divákovi pohľad do zákulisia kuchýň slovenských a českých reštaurácií, kde prísní šéfkuchári odhaľovali nielen neduhy a nedostatky kuchárskych výkonov, ale podrobili kritike aj samotných majiteľov reštaurácií. Unikátna kuchárska show vyplnila na slovenskom televíznom trhu prázdne miesto a medzi divákmi bola veľmi obľúbená.

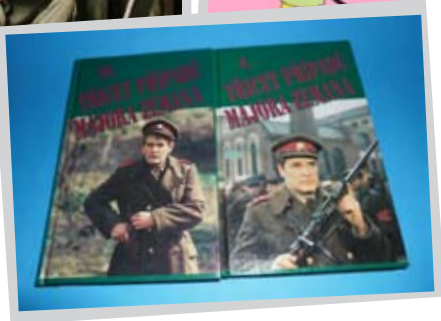


## JOJ dostala súrodenca!

5. októbra 2008 sa ponuka televízií na Slovensku rozšírila o novú stanicu JOJ Plus, ktorá sa spočiatku zameriavala na divákov 40+ a na televízny trh priniesla skutočnú televíznu klasiku, filmy a seriály, ktoré diváci dlhé roky na obrazovkách nevideli. Postupne sa televízia vyprofilovala a zamerala na mladších divákov a od jesene 2011 nesie názov PLUS.

# plus

PLUSka dopĺňa programovú ponuku TV JOJ, prináša najmä obľúbené seriály, filmy, ale aj rôzne zábavné formáty, magazíny a dokumenty. Je alternatívou k ponuke hlavnej stanice TV JOJ, ale zároveň jasne vyprofilovanou stanicou, ktorá sa svojou ponukou vyrovná ktorejkoľvek televízii. Medzi najúspešnejšie programy patria kriminálne seriály CSI, atraktívne dokumenty, seriály ako Simpsonovci, Futurama, Griffinovci, pôvodné seriály Profesionáli, Mafstory, Kutyl s.r.o., ale aj legendárne seriály ako McGyver, 30 prípadov majora Zemana a pod.



Úvodná kampaň pri spustení vysielania JOJ Plus bola postavená na návrate hlásateľiek na televíznu obrazovku a program zameraný na televíznu klasiku. Diváci sa dočkali návratu obľúbených filmov a seriálov z rokov 70-tych, 80-tych i 90-tych, pričom viaceré z nich sú na PLUSke úspešné doteraz.



## X FACTOR

Na jeseň 2011 spôsobila stanica PLUS doslova revolúciu uvedením americkej verzie veľkej hudobnej šou X FACTOR, ktorú vysielala iba necelých 48 hodín po americkej premiére. X FACTOR si okamžite získal priazeň tisícok divákov, ktorým v piatok večer priniesol atraktívnu alternatívu. Show mala rekordnú sledovanosť a aj vďaka nej sa PLUSka stala na jeseň trojkou na trhu, keď predstihla dokonca aj verejnoprávu televíziu.



## TV JOJ JE SILNÁ A VIDITEĽNE INÁ NIELEN NA OBRAZOVKE!

Jedným zo sloganov, ktoré sa spájajú s televíziou JOJ je „Viditeľne iná“. Slogan televízia používa dodnes a veľmi trefne ju charakterizuje. Iná je na poli internetu, iná je na poli technologických vylepšení, svoje aktivity preniesla aj mimo televízny biznis, keď ju poznáme napríklad aj z kaviarní JOJCAFE a z kinosál JOJCINEMA.

### JOJ.SK



Nestihli ste na JOJke svoj obľúbený seriál alebo ste na cestách a nemáte možnosť si ho pozrieť v televízii? A možno máte práve chuť na čerstvé spravodajstvo, či len tak si požičať nejaký filmový trhák a spríjemniť si chvíľu... Žiadny problém! TV JOJ ide s dobou, a tak dokonale funguje aj vo virtuálnom svete. A za to sú jej fanúšikovia vďační... Od roku 2011 je na svete nová verzia joj.sk, ktorá je viac televízna a prináša všetko, čo môže divák vidieť na obrazovke a, samozrejme, aj oveľa viac.

### NOVINY.SK



Oficiálny portál spravodajstva TV JOJ funguje od októbra 2010 a je unikátnym prepojením potenciálu televíznej redakcie s internetovým prostredím. Návštevník tu nájde kompletný spravodajský servis, ktorý je prinášaný v reálnom čase priamo z „miesta činu“. Tento ambiciózný projekt oslovuje ľudí, ktorí chcú byť neustále informovaní.

### HUSTE.TV



Internetová televízia pre mladého a športového diváka si nachádza každým rokom stále viac priaznivcov. Snaží sa vytvárať stále nové a atraktívne internetové formáty hlavne v oblasti športu, hudby, zábavy, lifestyle-u, showbiznis-u a dokumentaristiky.

### FACEBOOK

TV JOJ ako profesionálna televízia potrebuje byť tam, kde sú diváci a diváci stále častejšie trávia čas na stránkach sociálnych sietí, akou je Facebook. Prostredníctvom mnohých Fun Page profilov JOJka každodenne ponúka atraktívne informácie, zábery,

videá, spravodajské reportáže, názory a postoje známych tvárí TV JOJ a iný divákmi vyhľadávaný obsah, ktorý nie je možné zahrnúť do vysielacieho času.

### Viac aj v mobile a tablete

Virtuálnu JOJku čakajú aj novinky. Tento rok uzrie svetlo sveta aj televízna aplikácia pre mobilné zariadenia a tablet. Vďaka tomu si budú môcť diváci TV JOJ zobrať svoj obľúbený seriál alebo reláciu so sebou kamkoľvek.

## TV JOJ POMÁHA

Televíziu JOJ nenecháva chladnou utrpenie chorých detí, a preto zorganizovala s vydavateľstvom Ringier charitatívnu akciu Srdce pre deti. Jej prvoradým cieľom je pomôcť najmenším, ktorí to v živote nemajú ľahké. Srdce pre deti je projekt, ktorý prerozpráva autentické ľudské príbehy a vyzýva divákov, aby prispeli na pomoc malým hrdinom. Cieľom akcie nie je len vyzbierať finančné prostriedky, ale aj otvoriť oči ľuďom, aby nebrali život na ľahkú váhu a vážili si svojich najbližších. Charitatívny projekt podporujú aj známe tváre, herci a moderátori.



Pomoc nielen tým, ktorí to potrebujú, ale pre tých, ktorí majú talent či nadanie, zastrešuje NADÁCIA TV JOJ.



Vznikla 18. 6. 2007 a podporuje a organizuje celoslovenské aktivity v oblasti sociálnej charity, detskej onkológie, talentovaných detí a mládeže a v oblasti národného kultúrneho dedičstva. Nadácia TV JOJ v priebehu 3 rokov vyzbierala pre charitatívne projekty na území Slovenska viac ako 750.000,-Eur a patrí medzi najaktívnejšie a najdynamickejšie reagujúce nadácie pri organizovaní verejných zbierok v prípade živelných katastrof.

## VŠETKO NAJLEPŠIE

Priania a vyznania známych tvárí z obrazovky TV JOJ



### Božidara Turzonovová:

„Prajem jej, aby mala veľa divákov, nerušené pokrytie po celom Slovensku a aby mala dostatok prostriedkov na tvorbu kvalitných programov.“

### Andy Kraus:



„TV JOJ toho veľa želať netreba. Má mnoho verných divákov, ktorí pochopili, že JOJ je televízia s najpestrejším a najkvalitnejším programom. Tak nech ich len pribúda. Vďaka domácej tvorbe JOJ dostalo šancu a priestor mnoho talentovaných hercov, tak nech ich pribúda.“

A tých úspešných rokov – tých tiež nech len pribúda.“

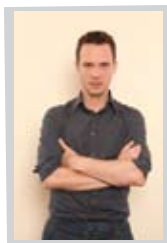


### Diana Mórová:

„TV JOJ prajem len a len to najlepšie. Veľa televíznych divákov, veľa dobrých seriálov, veľa zábavy a veľa úspechov do nových vysielaní... to zo srdca praje spokojná herečka Diana Mórová.“

### Martin Rausch, Pyco:

„Televízia JOJ dokázala za desať rokov výrazne zamiešať kartynaslovenskomtelevíznomtrhu, neustále napreduje a je divácky obľúbenejšia. Teším sa z toho nielen ako moderátor vďačný za príležitosti, ale aj ako divák, takže k desiatym narodeninám prajem JOJke pestrofarebnú pubertu, správne rozhodnutia, nadšených divákov a kreatívnu budúcnosť.“



### Milan Kňažko:

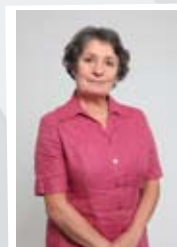
„Prajem veľa spokojných divákov, dobré programy a drahý reklamný čas, aby jej bolo čo najmenej. ☺“



### Kristína Farkašová:

„Joj, čo sa ešte dá priať televízii, ktorej sa tak darí? Asi len, nech sa jej darí naďalej a veľa zdravia pre všetkých, čo sa na jej úspechoch podieľajú... aby mohli stále chodiť do práce. A aby tam aj naďalej chodili radi. Tých, ktorých poznám, tam totiž chodia radi. A asi aj preto sa JOJke tak darí. Blahoželám.“

### Eva Matejková:



„Do ďalších rokov veľa tvorivých úspechov a pre nás hercov veľa pekných príležitostí. Čo je najdôležitejšie v týchto časoch odvahu v politickom spravodajstve a menej katastrofických správ a bulváru.“



### Peter Kočíš:

„Želám televízii JOJ, aby sa jej stále darilo nielen zlepšovať program, ale aj čísla na trhu a aby mala vždy dobrý nos na tých správnych ľuďoch. A najmä veľa verných divákov. Som rád, že aj ja patríam medzi tých ľudí, ktorí mali a dúfam, že aj budú mať možnosť s televíziou JOJ spolupracovať.“

### Alexander Bárta:

„Prajem TV JOJ všetko dobré do ďalších desaťročí. Prajem jej úžasných kreatívnych ľudí a prajem jej taký istý progres ako doteraz. Prajem jej čísla, prajem jej sledovanosť, kvalitný program a hlavne všetkým zamestnancom TV JOJ prajem veľa zdravia.“



### Adam Ďurica:

„Som veľmi rád, že som mohol spievať na koncertoch JOJ v meste. Tak ako všetky JOJkárske akcie, aj tieto boli profesionálne pripravené, energické, jednoducho viditeľné. A ja želim JOJke, nech jej kvalita stále rastie tak, ako posledných 10 rokov!“



### Michal Farkašovský:

„Želám JOJke veľa ľudských príbehov s dobrým koncom a nech sa ľudia, o ktorých informujeme v spravodajských reláciách, vidia v lepších situáciách ako to často býva teraz.“



### Paľo Michalka:

„Televízii JOJ želim k 10. výročiu veľa síl, veľa dobrých rozhodnutí, aby úspech, ktorý sa po rokoch tvrdej práce dostavil, pokračoval a aby nebol len chvíľkovou záležitosťou. A kolegom a sebe želim, aby tá príjemná atmosféra, ktorú v práci môžeme mať, zostala.“



### Vlado Voštinár:

„Prajem rovnako dynamický postup na vrchol, ako zaznamenala v poslednom roku a prajem jej, aby sa čím viac obrazoviek na Slovensku v pravom hornom rohu zafarbilo na červeno a zatočilo sa do loga JOJ.“

### Hanka Gallová:

„V JOJke som úplne od začiatku, od jej prvého vysielania v Bratislave. Za tých 10 rokov som mohla vidieť všetky jej pokroky aj prípadné neúspechy, zmeny, vylepšenia, prácu ľudí... A za všetkých 10 rokov som vnímala a dodnes vnímam to, že ľudia, ktorí tu pracovali a pracujú, to vždy robili s veľkým nasadením, radosťou a istou láskou k tejto televízii.“



### Richard Müller:

„JJJ! Tak už máte 10 rokov! Gratulujem! Ale mňa aj tak skoro nedoženiete...“



### Tomáš Maštálir:

„Želám televízii JOJ, nech sa jej naďalej darí.“



### Ľuboš Sarnovský:

„Som nesmierne rád, že som mohol byť celých 10 rokov pri tom. A hoci je divácka priazeň vrtkavá, teší ma, že dnes JOJ priťahuje k obrazovkám státisíce ľudí. Sme s divákmi veľká rodina a verím, že nám v nej žiadna nuda nehrozí. Ďakujem všetkým za priazeň.“

### Mária Čírová:

„Teším sa, že som bola súčasťou hudobných akcií televízie JOJ a že som mohla napísať titulnú skladbu k seriálu Nevinní. TV JOJ želim k 10. výročiu čo najviac verných divákov a minimálne ďalších 10 úspešných rokov.“



### Creative Music House:

„Sme veľmi radi, že už niekoľko rokov máme v rukách hudobný „vzhľad“ TV JOJ vo forme jinglov, hudobných podmazov a mnohých zvučiek. K 10. narodeninám želáme JOJke veľa úspechov a dobrých nápadov!“

### Stanka Jakubíková:

„JOJke k 10. narodeninám želim veľa spokojných divákov, úspešných projektov, nech je stále príjemným spoločníkom a najsledovanejšou televíziou.“



### Monika Bruteničová:

„Som rada, že môžem byť už tiež zopár rokov súčasťou televízie JOJ. K výročiu želim len to najlepšie, aj v ďalších rokoch ten správny čuch na inakosť, šťastie na super ľudí, ktorí sa tu zišli a more nápadov na projekty, ktoré našich verných divákov priklincujú k obrazovkám!“

### Lucia Barmošová:

„Čo iné si môže súkromná televízia priať ako veľa spokojných divákov! Želám jej, aby nepoľavila a aby prinášala do domácností radosť a uvoľnenie od každodenných starostí! Teším sa, že už takmer 7 rokov môžem byť súčasťou tohto tímu kreatívnych ľudí, ktorí i napriek úspechom zostávajú, ako sa vraví, pri zemi.“





### Aneta Parišková:

„JOJka vstúpila na mediálny trh, kde mala veľmi silného konkurenta. Je obdivuhodné, že sa mu dokázala nielen vyrovnat', ale dokonca ho aj predbehnúť. Klobúk dole! K úspešnej desaťročnici blahoželám a verím, že sa televízii JOJ bude darit' aj naďalej.“

### Desmod:

„Všetko naj tej naj tivi želá skupina DDESmod... A želáme nie na ďalších 10, ale na 100 rokov okolo seba len a len profíkov s veľkým a dobrým srdcom a s nadhľadom. Gratulujeme a ďakujeme za všetko, čo pre nás JOJka spravila. ☺!“



### Ján Mečiar:

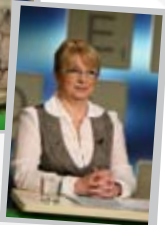
„JOJke, teda nám všetkým želám, aby tých prvých 10 rokov bola len taká predohra k tomu, čo príde v nasledujúcich rokoch. Aby sme stúpali stále vyššie a vyššie k vrcholu a pritom zostali takí, akí sme... viditeľne iní. ☺ A, samozrejme, aby som bol pri tom...“

### Braňo Bystriansky:

„K 10. narodeninám prajem TV JOJ veľa spokojných divákov, šťastnú ruku pri výbere kvalitných programov, radosť z práce a veľa peňazí.“



### Oľga Feldeková a Elena Vacvalová:



„K vášmu jubileu vám gratulujeme a prajeme vám veľa spokojných divákov, najmä tých, ktorým chýba relácia Sedem. Srdečne pozdravujeme.“



### Andrea Pálffy – Belányiová:

„Televízii JOJ želim k 10. narodeninám hlavne stále viac spokojných divákov a aby sa šéfom a majiteľom pri každodennom pohľade na výsledky peplemetru objavil na tvári blažený úsmev. A, samozrejme, mojim kolegom, ktorí sú základom televízie a tvoria skvelý pracovný tím, želim, aby sa do práce tešili tak ako ja.“

### Zuzana Smatanová:

„S televíziou JOJ som mala niekoľkokrát výbornú spoluprácu, či už to bola titulná skladba pre seriál Keby bolo keby, hranie na festivaloch, na koncertoch v rámci JOJ v meste, alebo na mojom Gemini JOJ tour. Prajem jej veľa spokojných divákov a nových úspešných projektov.“



### Robo Jakab:

„Prajem televízii veľa verných divákov, veľa kvalitných relácií a dobrej nálady.“

### Milan Lasica:

„Želim televízii JOJ čo najviac náročných divákov.“

