

Název značky

Základní kritéria pro výběr návrhů

Srovnání vybraných návrhů

Zde si sepište všechny nápady a podrobte je testu sedmi kritérií. U každého si napište, zda podmínku splňuje (1) nebo nesplňuje (0) a celkové skóre vám dá jasné vodítko.

Návrh	Zapamatovatelný?	Odlíšný od konkurence?	Vyslovitelný?	Má vhodné asociace?	Nehrozí omezení do budoucna?	Volná doména?	Ochranná známka?	Skóre

Pravidla pro používání vybraného názvu

správné psaní:

výslovnost:

nesprávné psaní:

rod:

vzor:

mn. č.?:

ano/ne

Příklad pro Lovebrand: Správné psaní názvu je Lovebrand, nikoliv LOVEBRAND nebo Love Brand. název se skloňuje podle vzoru hrad a je tedy mužského rodu. Množné číslo není přípustné. Výslovnost je anglická [lavbrend].