

Definice značky (1/2)

1. pilíř:

Všechno je Fresh

Všechno, co FreshKruháč dělá, je fresh. Čerstvost, energie, pozitivní přístup a inspirace musí být cítit z každého pohybu. FreshKruháč znamená mít dobrou náladu, a pokud dobrá nálada není, tak věřit, že přijde (například když se trochu zapotím na tréninku). Být fresh znamená užívat si aktivní život, mít chuť pustit se do tréninku, i když svaly ještě bolí, vstát na trénink, když je ještě tma. Být fresh znamená dělat věci s chutí a naplno.

2. pilíř:

Nebereme se vážně víc, než je nutné

Lidé na FreshKruháč chodí kvůli pohybu. Ne se fotit. FreshKruháč není ani fitness výstava posledních modelů bot od Nike, ani crossfitové šílenství se slaninou, vajíčky a videi, jejichž jediným důvodem je fyzicky se zničit. FreshKruháč bere cvičení seriózně, ale ne víc, než je třeba. Všechny pohyby je třeba dělat správně a efektivně, ale stejně důležité je cítit se na tréninku dobře a užít si zábavu. Trenéři se nebojí udělat si ze sebe legraci, ale nebojí si rýpnout do cvičících. Lidé, kteří chodí na FreshKruháč, se ale neurazí.

3. pilíř:

Cvičení není všechno

FreshKruháč je kromě cvičení také o zdravém stravování, regeneraci a psychické pohodě. Lidé, kteří chodí, na tréninky mají i jiné zájmy, nejsou to jen sportovní nadšenci. A to není špatně. I když mají tréninkový cíl, nebojí si dát koláč, pivo nebo zajít na párty. FreshKruháč tvoří realisti, pro které existuje svět mimo cvičení. Takže se nepohoršují, když někdo přijde na trénink po kalbě, ale spíše poradí, jak se zpátky dostat do formy a být zas fresh, protože to je to hlavní.

Definice značky (2/2)

Ideální asociace

Příklad FreshKruháč:

Všechno fresh, zelená tělocvična, kruhové tréninky, skvělá parta, FreshBar, FreshKemp, příjemné vyčerpání, zkušenosti a vtipní trenéři, přátelská atmosféra, ...

Značka jako osobnost

Příklad FreshKruháč:

- Muž, 25 let
- Ocení dobrý humor a sportovní výkony
- Pracovitý, ale zároveň pracuje na sobě
- Motivuje, ale spíš jako parťák, upřímně hecuje
 - Je přirozená autorita, ale nebojí si ze sebe udělat legraci
 - Zůstává profesionální (ví, kdy je autoritou, a kdy může zvolnit)
 - Nemusí být středem pozornosti
- Není pozér, jen trochu - do doby, než to přestane být legrační
- Nejčastěji nosí tílko a kraťasy, kšiltovku směrem dozadu
- Baví se normálně jako většina - chodí do kina, občas do barů, na oběd někdy zajde do Potrefené husy
- Poslouchá elektronickou hudbu, ale nepohrdne ani popíkem
- Pítí alkoholu rozhodně nepodporuje, ale neodsuzuje. Dokáže poradit, jak s kocovinou