

Poslání firmy

Proč firma existuje?

Příklad: Posláním FreshKruháče je, aby se lidi cítili čerství, když se ráno probudí, protože jedine tak si dokáží užít život. Pokud se člověk nehýbe, špatně se stravuje, málo spí, ztrácí chuť na jakékoliv aktivity. FreshKruháč svým přístupem chce lidem nabídnout možnost, jak každé ráno vstávat a být fresh. Když je člověk fresh, všechno více baví, daří se mu v práci, užívá si život.

Jaký problém, který lidé mají, firma řeší?

Příklad: FreshKruháč pomáhá lidem, kteří chtějí zhubnout, nabrat svalovou hmotu, nebo si vyčistit hlavu, a přitom je nebaví tradiční fitness centra, přesně neví, co mají cvičit nebo se sami nedonutí a preferují přátelské prostředí.

Jak firma řeší problém?

Příklad: Aby se člověk cítil fresh, musí se vhodně cvičit. Ale nesmí zapomínat vhodně jíst, být v psychické pohodě a mít dostatek času na regeneraci (dobře spát a odpočívat). Proto FreshKruháč ve své nabídce reflektuje všechny tyto potřeby.

Co je výsledkem fungování firmy?

Příklad: Od kruhových tréninků ve FreshGymu nebo venku v parku, přes víkendové kempy, zdravé jídlo a pití ve FreshBaru, semináře a workshopy po návody na blogu.