

RADIOPROJEKT®



 **Český rozhlas**



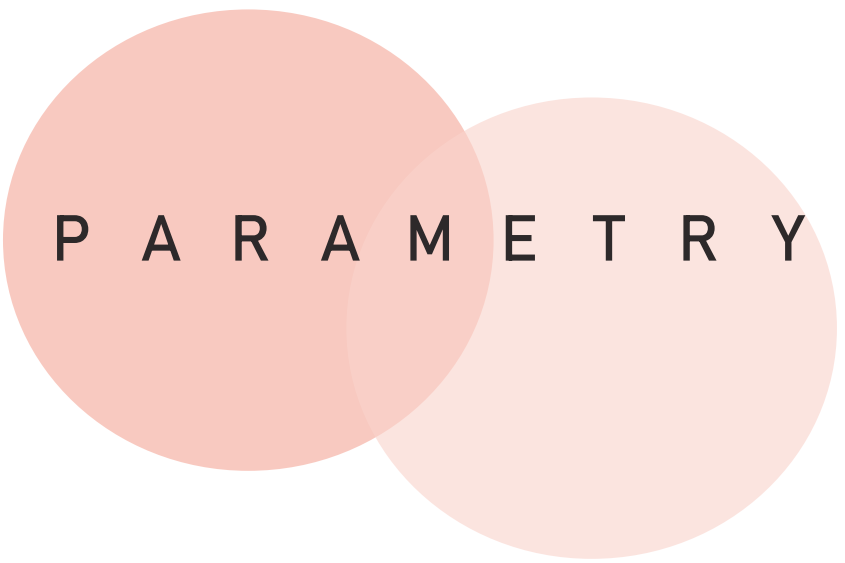
R A D I O P R O J E K T

Výsledky za 1. a 2. čtvrtletí 2025



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG





PARAMETRY

- Dva datové zdroje:
 - A) panel adMeter 2000
 - Měření 1. 1. 2025 – 30. 6. 2025
 - Pasivně měřená poslechová data s vteřinovou přesností
- B) Deklarativní CATI DAR výzkum
 - 13.200 respondentů
 - Kvótní výběr
- Fúze
- Kalibrace
 - Datum sběru: 1. 1. 2025 – 30. 6. 2025
- Cílová skupina: 12-84 let

Hybridní data RADIO PROJEKTU

STEM/MARK



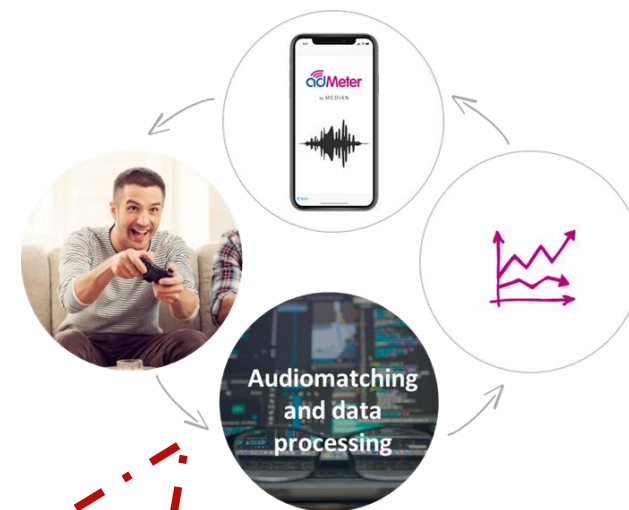
Nielsen

Náhodné volání

N= 26 000 respondentů

12-84 let

Deklarativní sběr dat



Panel adMeter, n = 2 000

15-79 let (12-84 let v průběhu 2025)

Elektronické sekundové měření



Z Á K L A D N Í

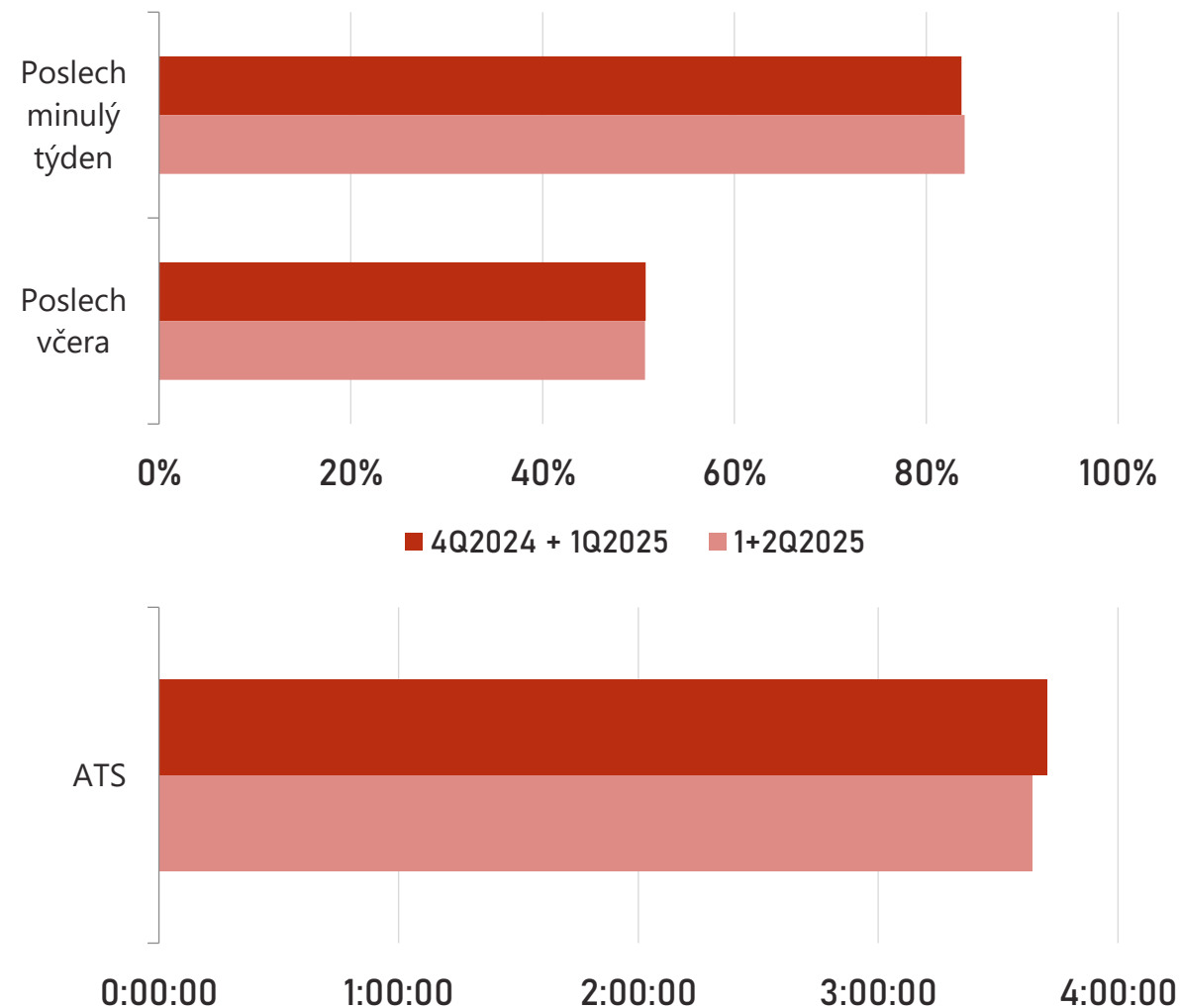
U K A Z A T E L E



Vývoj poslechovosti

- Poslech včera **50,7**
- Poslech minulý týden **84,0**
- ATS **218**

- Počet stanic včera: **1,43**
- Počet stanic minulý týden **2,60**

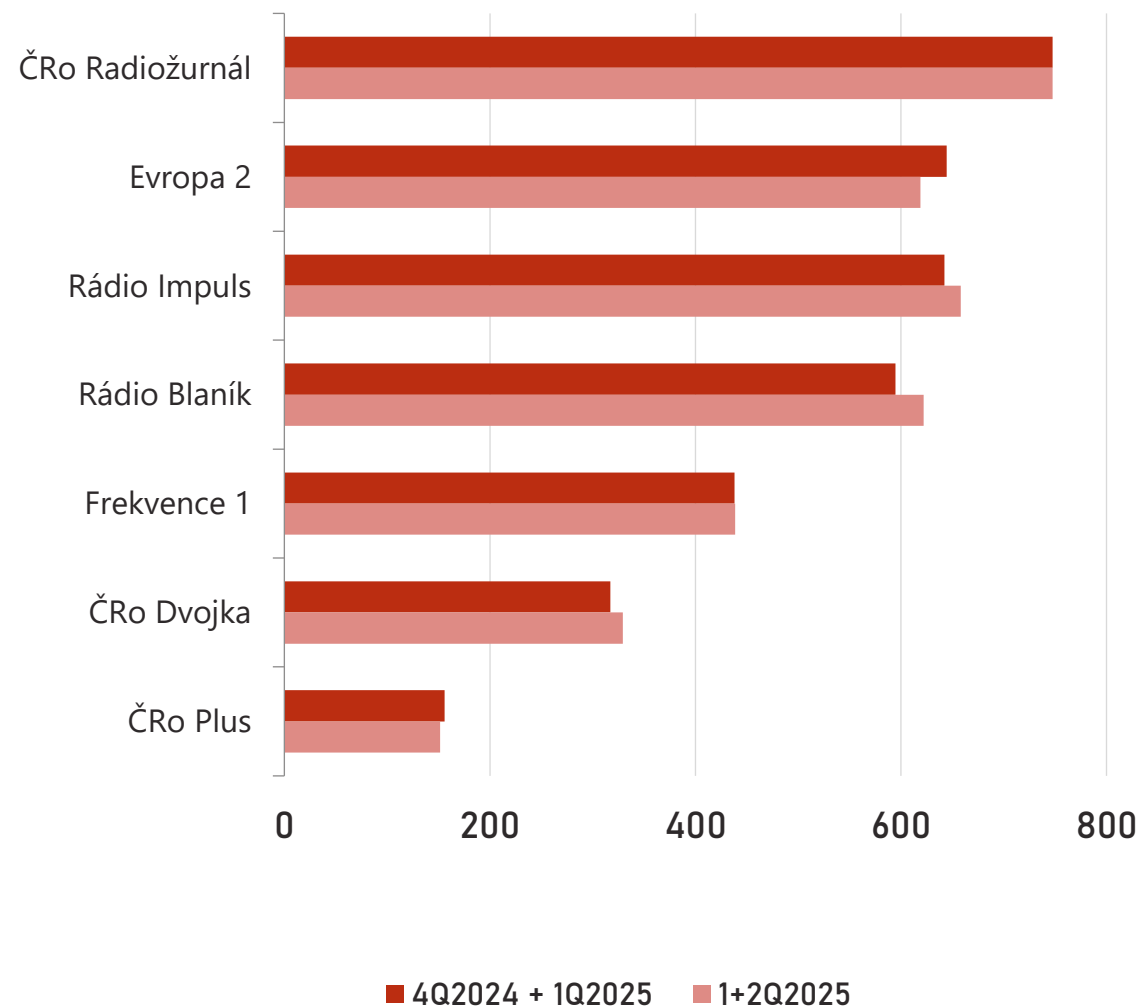


C E L O P L O Š N Ě
S T A N I C E



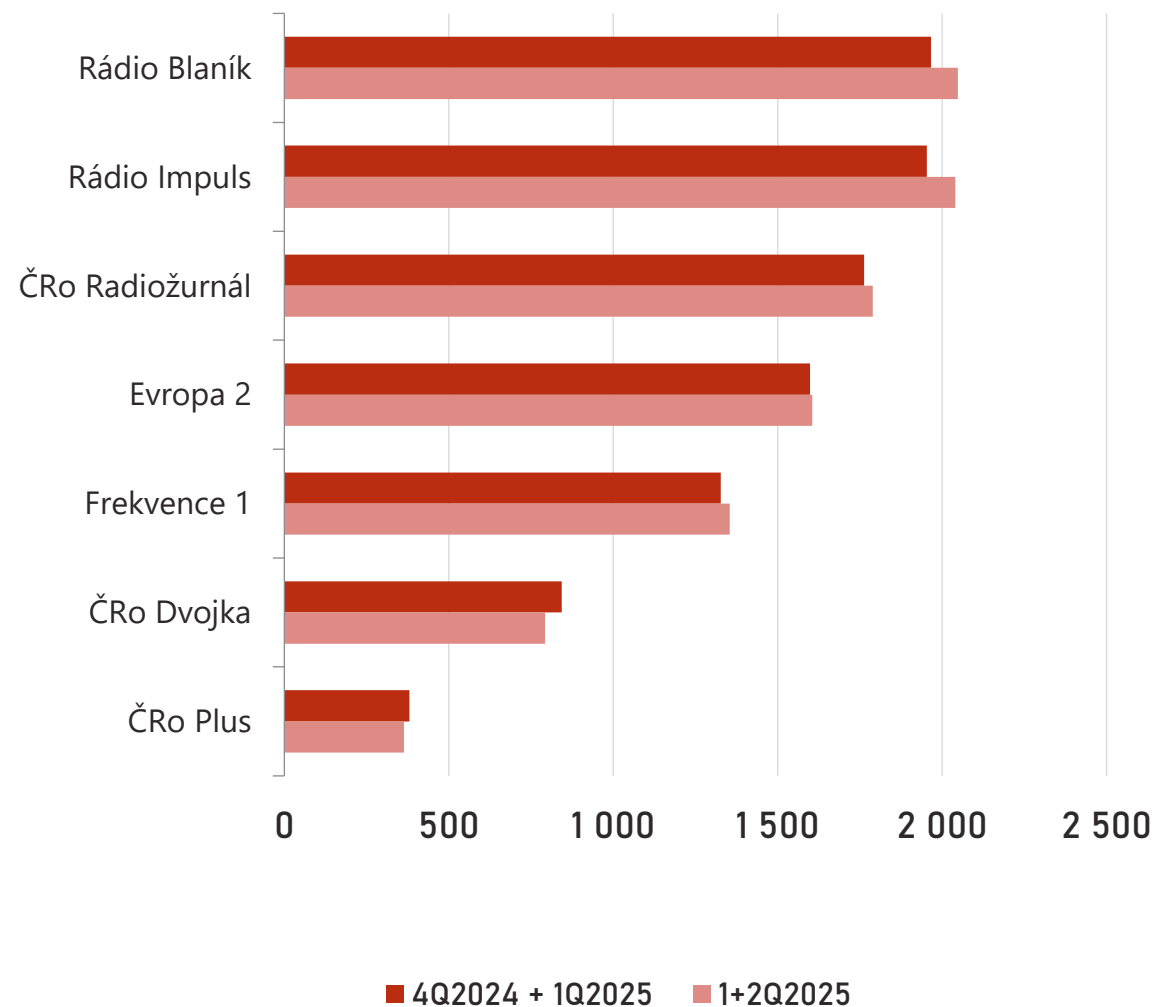
Poslech včera

- ČRo Radiožurnál **748 tis**
- Evropa 2 **619 tis**
- Rádio Impuls **658 tis**
- Rádio Blaník **622 tis**
- Frekvence 1 **439 tis**
- ČRo Dvojka **329 tis**
- ČRo Plus **152 tis**



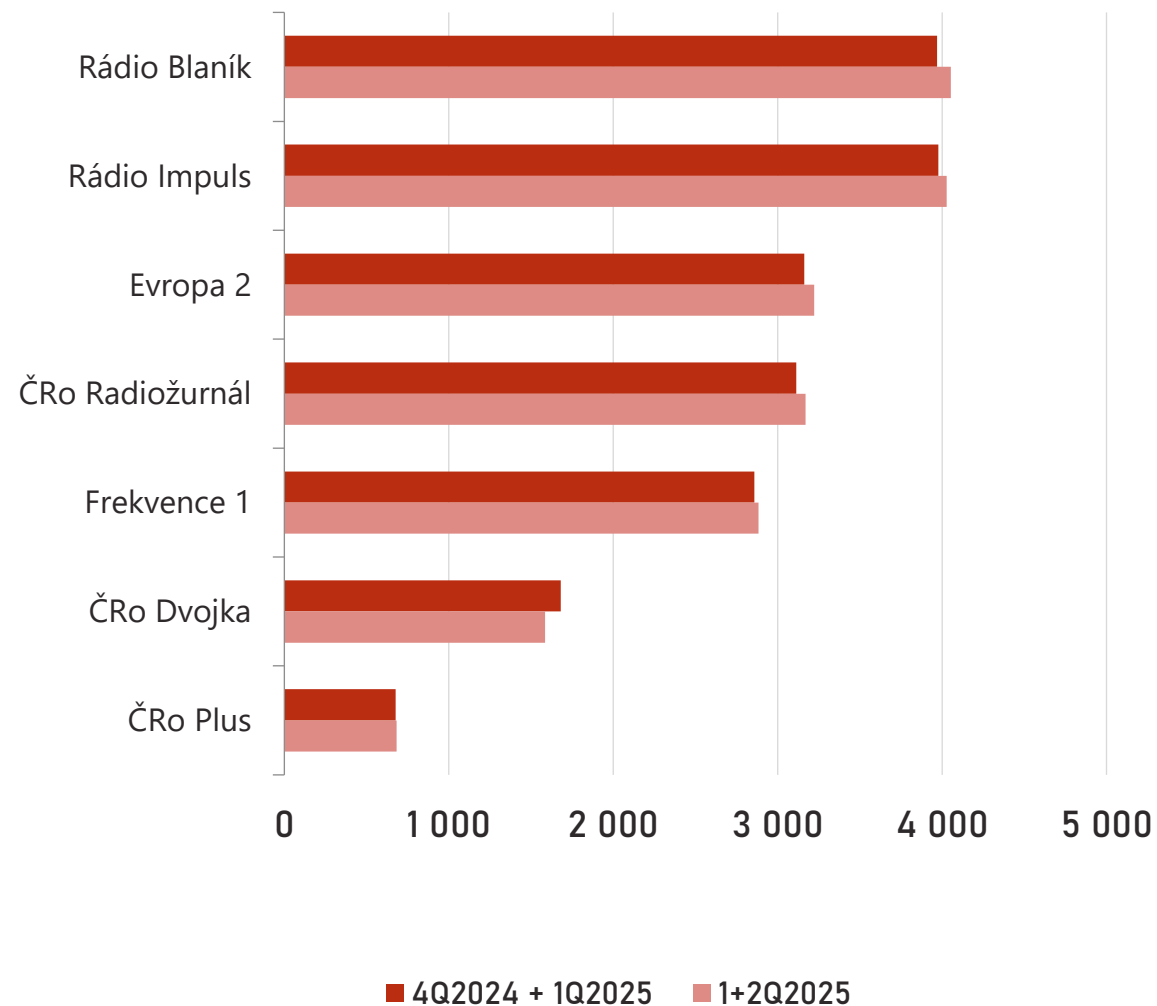
Týdenní dosah

○ Rádio Blaník	2049 tis
○ Rádio Impuls	2040 tis
○ ČRo Radiožurnál	1790 tis
○ Evropa 2	1606 tis
○ Frekvence 1	1354 tis
○ ČRo Dvojka	793 tis
○ ČRo Plus	364 tis



Měsíční dosah

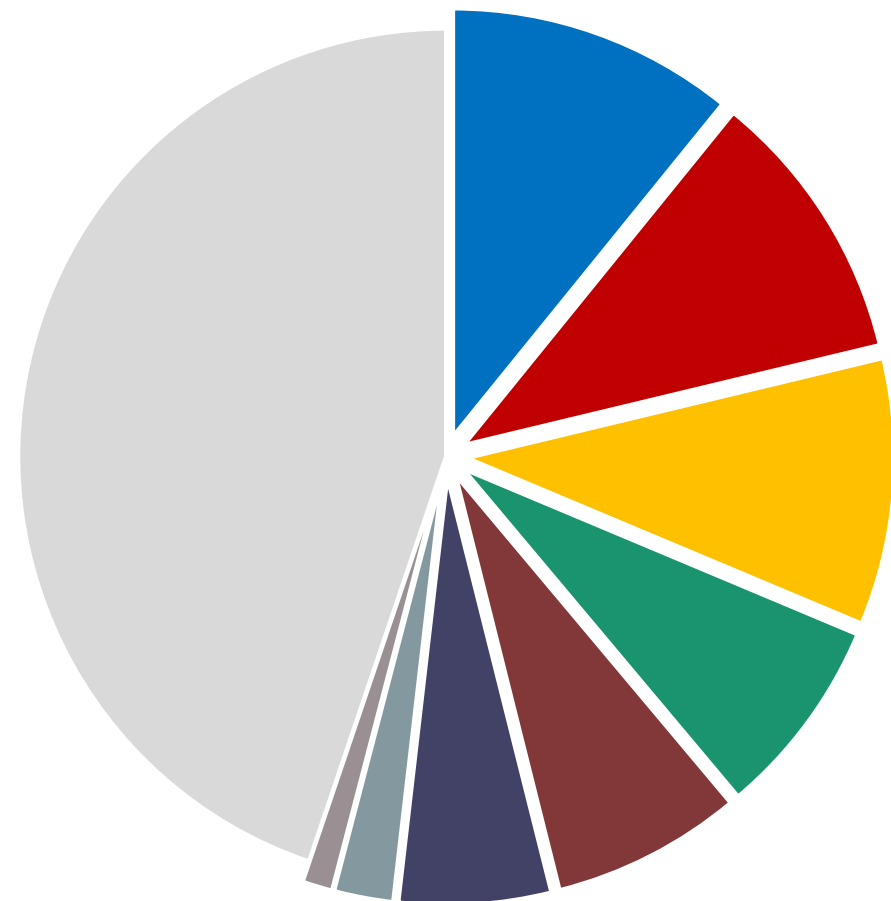
○ Rádio Blaník	4054 tis
○ Rádio Impuls	4027 tis
○ Evropa 2	3222 tis
○ ČRo Radiožurnál	3170 tis
○ Frekvence 1	2884 tis
○ ČRo Dvojka	1585 tis
○ ČRo Plus	683 tis



Podíl celoplošných stanic na trhu

○ Rádio Blaník	10,8 %
○ ČRo Radiožurnál	10,4 %
○ Rádio Impuls	10,1 %
○ Evropa 2	7,6 %
○ Frekvence 1	7,2 %
○ ČRo Dvojka	5,7 %
○ ČRo Plus	2,2 %

54,1 %



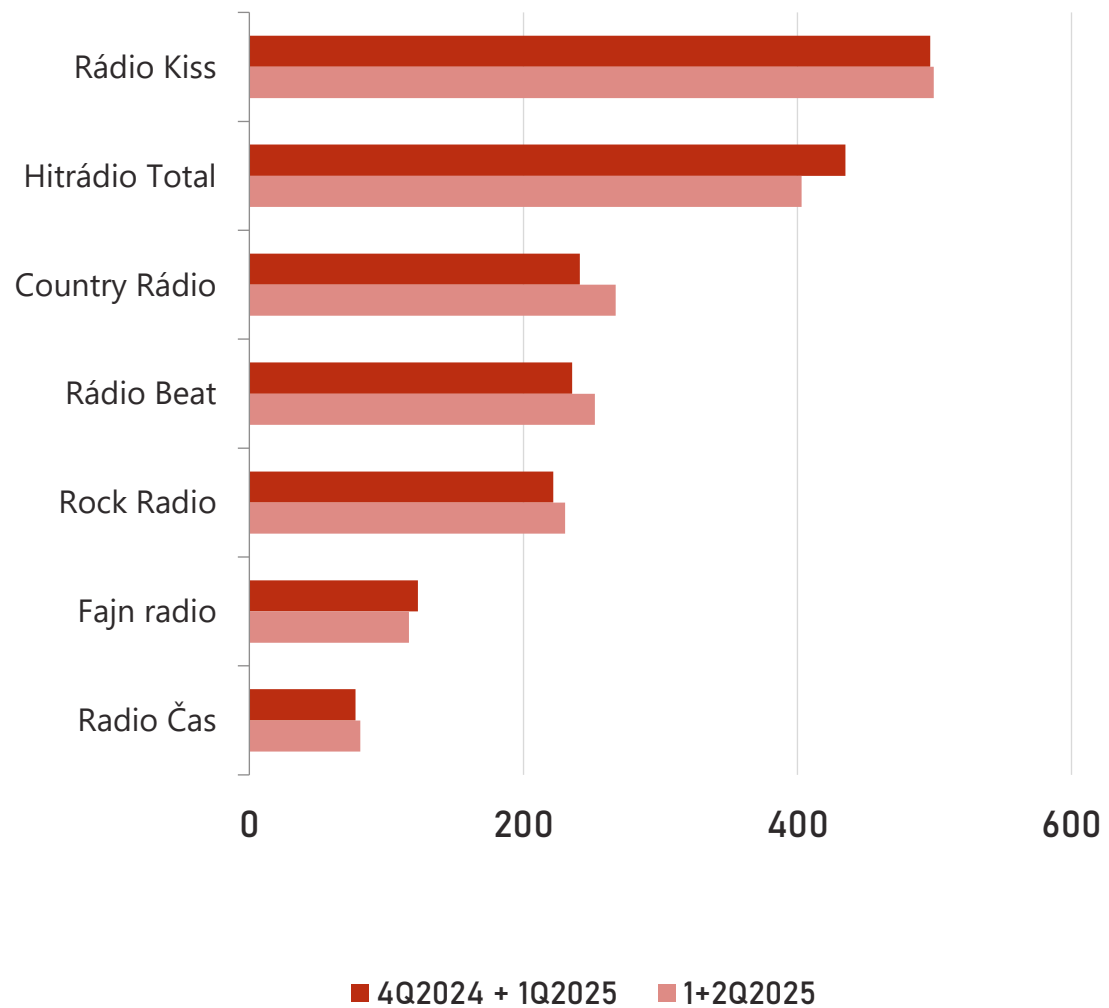
■ Rádio Blaník	■ ČRo Radiožurnál	■ Rádio Impuls
■ Evropa 2	■ Frekvence 1	■ ČRo Dvojka
■ ČRo Plus	■ Ostatní celoplošné	■ Ostatní

N A D R E G I O N Á L N Í
S T A N I C E



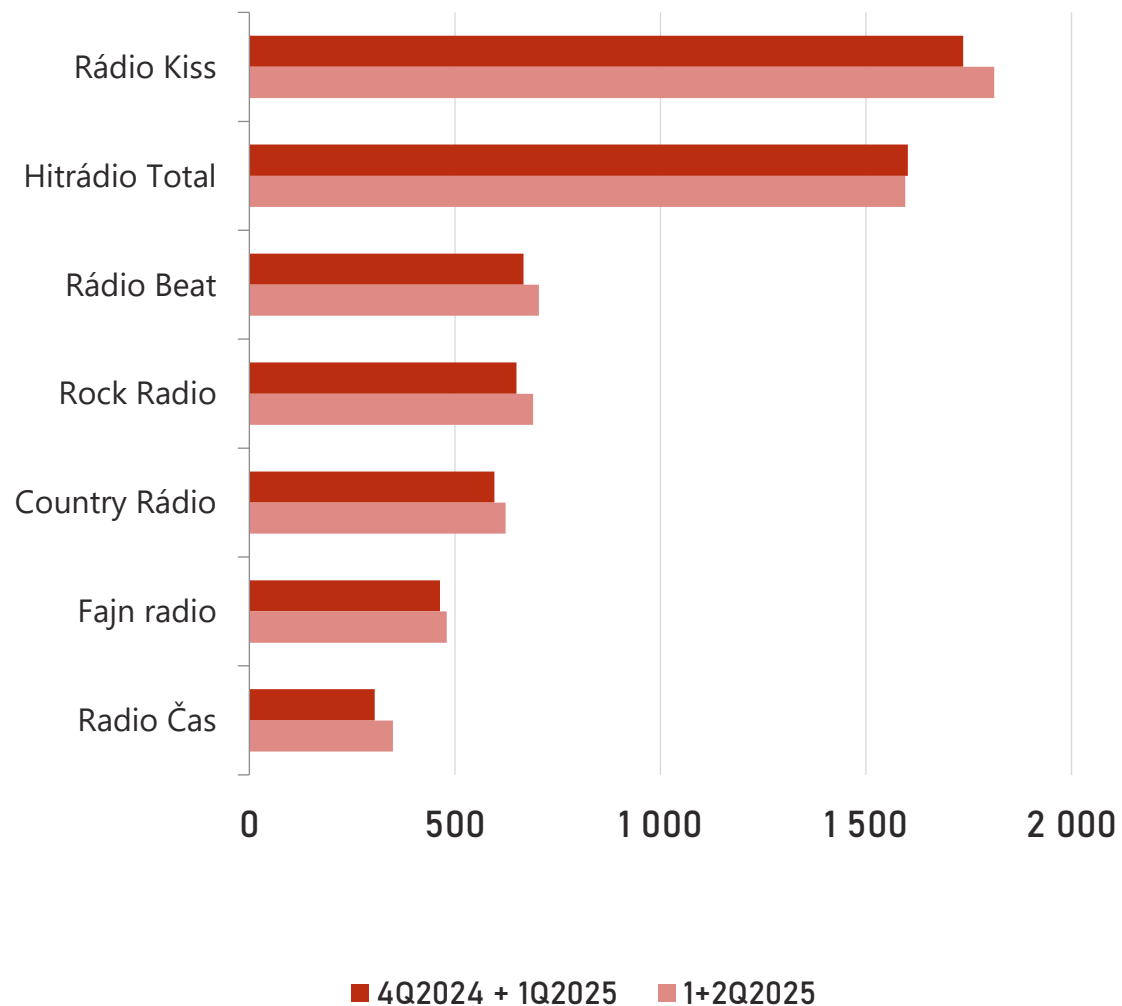
Poslech včera

○ Rádio Kiss	500 tis
○ Hitrádio	403 tis
○ Country Rádio	267 tis
○ Rádio Beat	252tis
○ Rock Rádio	230 tis
○ Fajn Rádio	117 tis
○ Rádio Čas	81 tis



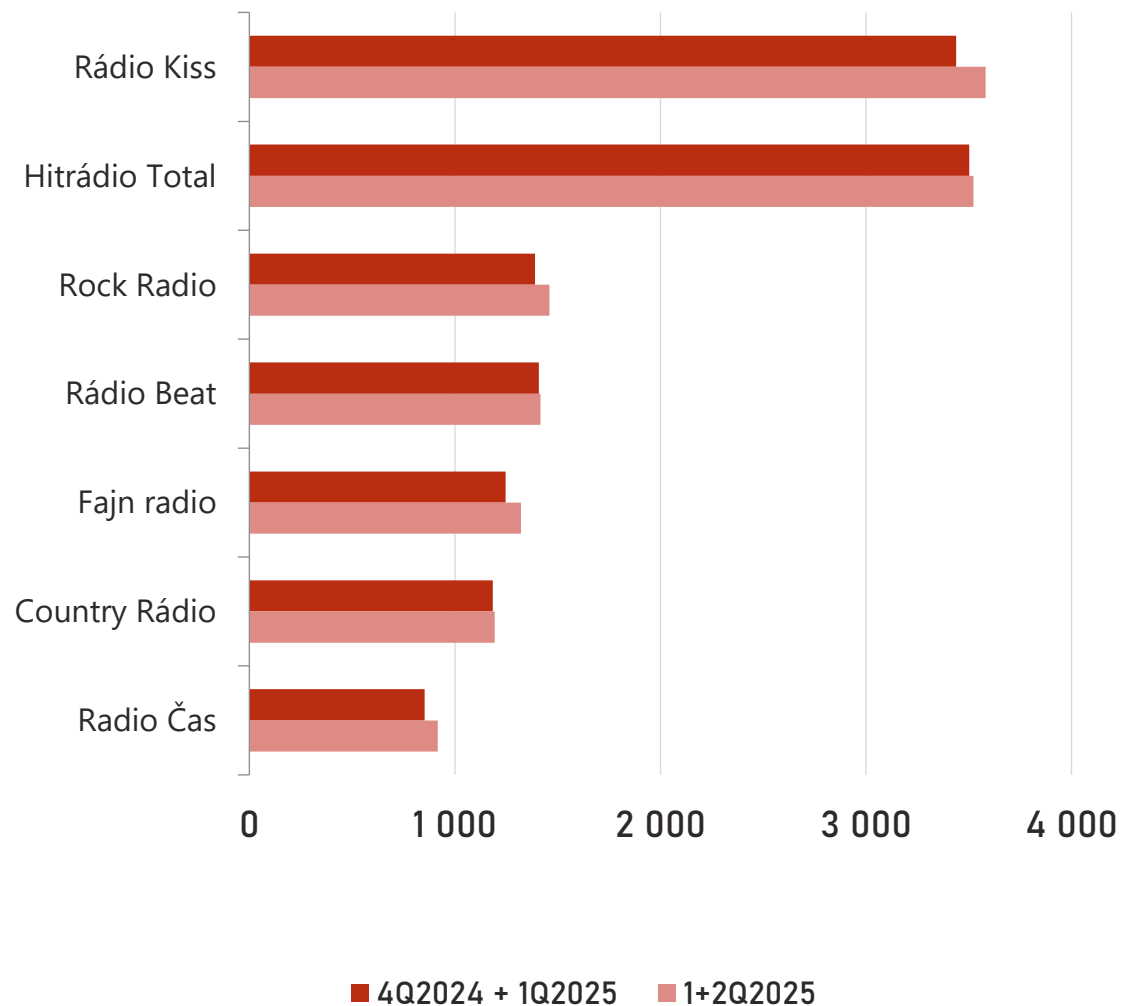
Týdenní dosah

○ Rádio Kiss	1812 tis
○ Hitrádio	1596 tis
○ Rádio Beat	704 tis
○ Rock Rádio	690 tis
○ Country Rádio	623 tis
○ Fajn Rádio	480 tis
○ Rádio Čas	349 tis



Měsíční dosah

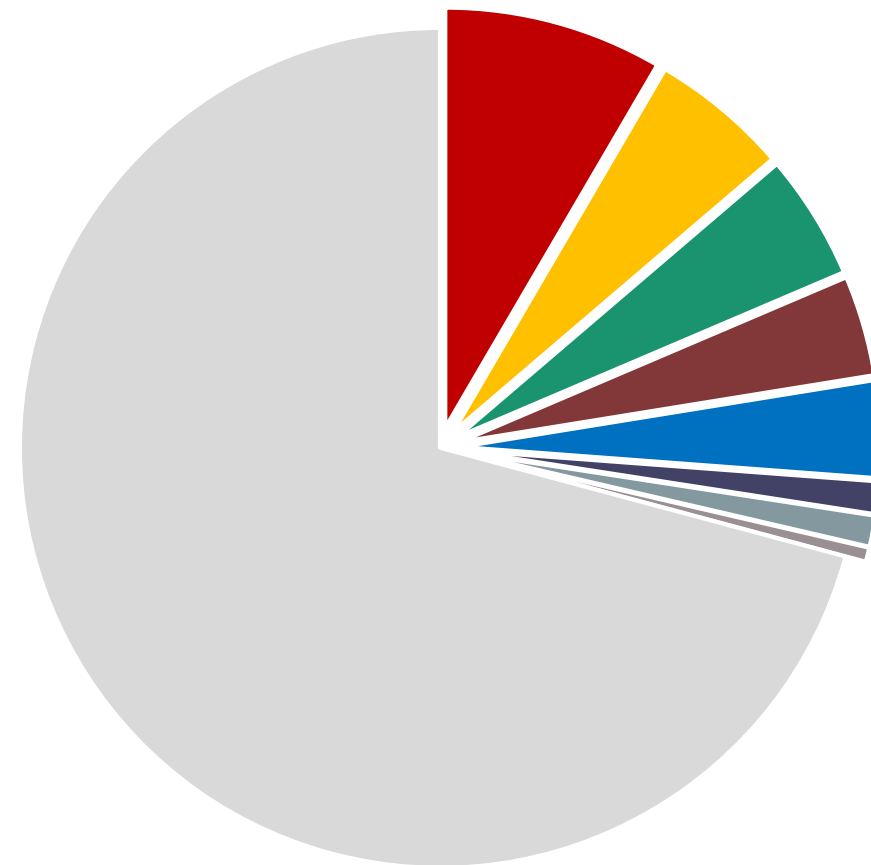
○ Rádio Kiss	3582 tis
○ Hitrádio	3523 tis
○ Rock Rádio	1460 tis
○ Rádio Beat	1416 tis
○ Fajn Rádio	1321 tis
○ Country Rádio	1194 tis
○ Rádio Čas	917 tis



Podíl nadregionálních stanic a sítí

○ Rádio Kiss	8,4 %
○ Hitrádio	5,3 %
○ Country Rádio	4,8 %
○ Rock Rádio	3,9 %
○ Rádio Beat	3,7 %
○ Fajn Rádio	1,2 %
○ Rádio Čas	1,2 %

29,2 %



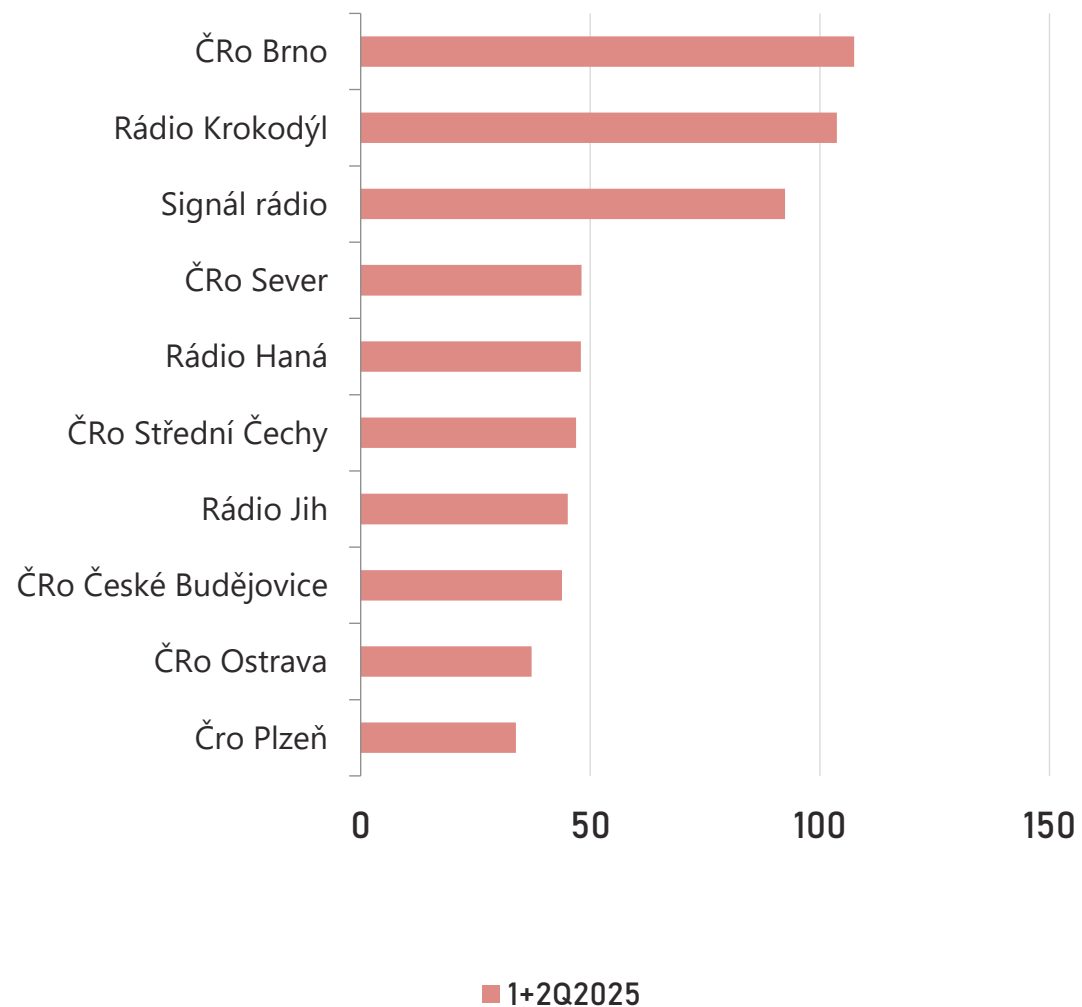
- Rádio Kiss
- Country Rádio
- Rádio Beat
- Rádio Čas
- Hitrádio (total)
- Rock Rádio
- Fajn Rádio (total)
- Ostatní nadregionální

R E G I O N Á L N Í
S T A N I C E



Poslech včera

○ ČRo Brno	107 tis
○ Rádio Krokodýl	104 tis
○ Signál Rádio	92 tis
○ ČRo Sever	48 tis
○ Rádio Haná	48 tis
○ ČRo Střední Čechy	47 tis
○ Rádio Jih	45 tis
○ ČRo České Budějovice	44 tis
○ ČRo Ostrava	37 tis
○ ČRo Plzeň	34 tis



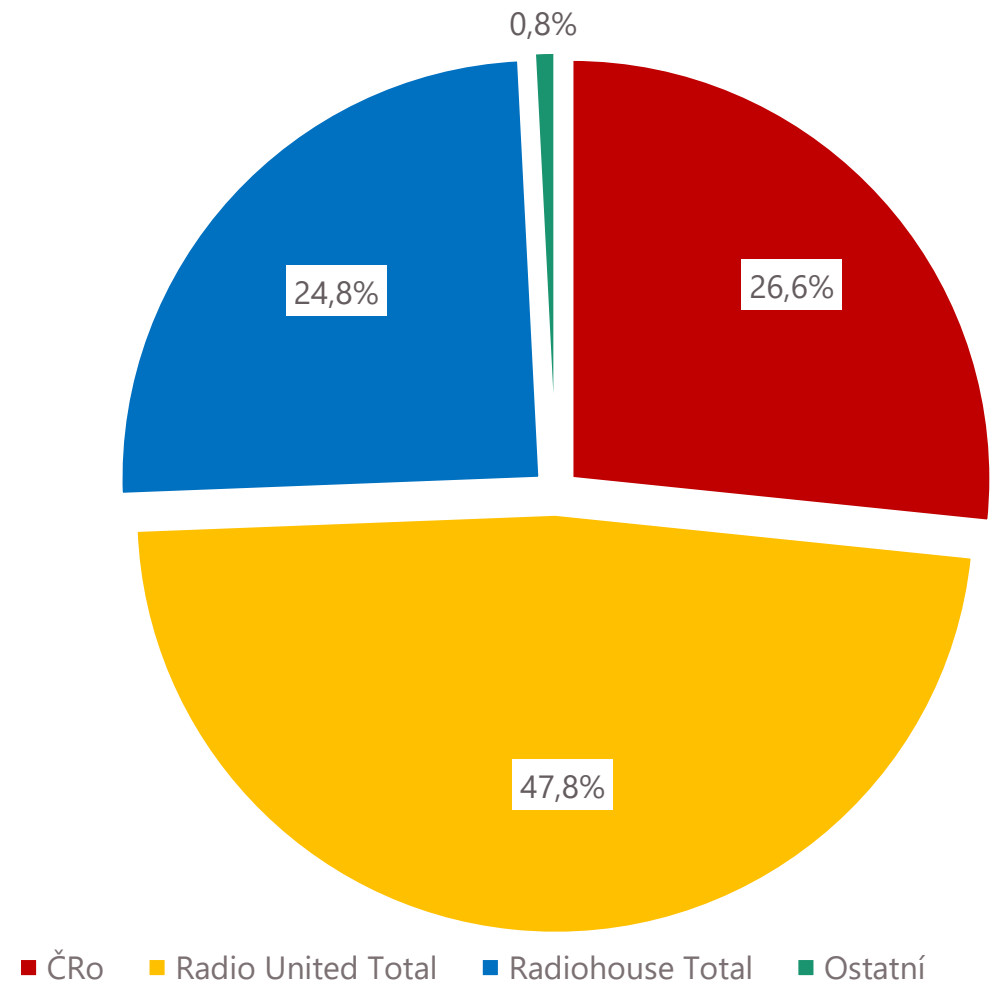
P O D Í L

P R O V O Z O V A T E L Ů

V Y S Í L Á N Í



Podíl provozovatelů vysílání



D Ě K U J E M E

Z A

P O Z O R N O S T



MEDIAN

STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

 Nielsen

