

ZÁVAZNÁ PRAVIDLA PRO NAPLŇOVÁNÍ VEŘEJNÉ SLUŽBY V OBLASTI TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ

dle ustanovení § 8 odst. 1, písm. g) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů:

1. Česká televize bude usilovat o zvyšování kulturní, společenské a informační vzdělanosti společnosti. Ve své programové skladbě bude klást důraz i na menšinové žánry a témata, která ostatní provozovatelé televizního vysílání v České republice ve svém programu nenabízejí buď vůbec, anebo jen v omezené míře. Česká televize bude věnovat dostatečný programový prostor tématům a žánrům přihlížejícím k potřebám a zájmům malých cílových skupin, zejména seniorů, nemocných či zdravotně postižených osob, občanů v obtížné sociální situaci, mladých rodin a národnostních, či etnických menšin žijících na území České republiky. Tématům obsahově zaměřeným na tyto skupiny bude věnováno alespoň 30 % celkového vysílacího času.
PŘÍPADNĚ DOPLNIT % NEBO POČET HODIN PRO JEDNOTLIVÉ MALÉ CÍLOVÉ SKUPINY
2. Česká televize bude ve zpravodajství důsledně dbát na pluralitu názorů, které mají ve společnosti relevantní zastoupení. V rámci zpravodajství České televize bude významná část věnována regionálnímu zpravodajství. Zpravodajství z regionů České republiky bude věnováno minimálně 30 % vysílacího času zpravodajských pořadů v hlavním vysílacím čase mimo specializovaný zpravodajský program.
3. Česká televize poskytuje na jednom vysílaném programu 24hodinovou programovou službu, která obsahuje aktuální zpravodajství, přičemž rozsah aktuálního zpravodajství bude činit nejméně 8 minut v každé vysílací hodině.
4. Česká televize zajistí, že se její redaktoři zpravodajství zdrží při svém veřejném vystupování prezentace svých politických a občanských postojů.
5. Česká televize bude při naplňování veřejné služby klást důraz především na takový typ obsahu televizního vysílání a audiovizuálních mediálních služeb, který je komplementární ke službám a obsahu komerčních subjektů, a který není schopen zabezpečit komerční mediální trh. Vždy v souladu se zásadami nezávislosti, nestrannosti, účelnosti a hospodárnosti vynakládání prostředků, transparentnosti, udržitelnosti, zodpovědnosti.
6. Česká televize bude při výrobě televizních pořadů dbát na vysokou kvalitu své původní televizní tvorby a bude věnovat dostatečnou pozornost tvorbě pořadů vyrobených českými nezávislými producenty. Pořadům vyrobeným českými nezávislými producenty bude věnováno nejméně 50 % celkového vysílacího času České televize s výjimkou zpravodajství.
PŘÍPADNĚ DOPLNIT % PRO JEDNOTLIVÉ ŽÁNRY

7. Česká televize bude věnovat značnou pozornost pořadům přispívajícím k rozšiřování znalosti cizích jazyků ve všech cílových skupinách a premiérovou zahraniční tvorbu bude vysílat převážně v původním znění, respektive s českými titulky, a to včetně hlavních vysílacích časů.

PŘÍPADNĚ DOPLNIT PŘESNĚJŠÍ KVANTITATIVNÍ PARAMETRY

8. Česká televize bude v oblasti zábavy upřednostňovat zejména takové pořady, které ve svém vysílání nepokrývají komerční televizní stanice, přičemž bude preferovat takové zábavní pořady, které zprostředkovávají divákům současně i oblast uměleckou, nebo rozvíjejí jejich znalosti a poznání. Procento odvysílaných premiér zábavných pořadů v rámci vysílání nepřesáhne 1 % vysílacího času odvysílaných pořadů vlastní výroby.

9. Česká televize bude v oblasti sportu klást důraz na rozmanitost vysílaných sportovních pořadů a bude usilovat o odstranění existující nerovnováhy na trhu v oblasti sportovního vysílání, kdy jsou mediálně preferovány jen některé sporty. Česká televize nebude vysílat stejné sportovní akce, které jsou veřejnosti dostupné ve vysílání komerčních subjektů. Česká televize bude zařazovat do vysílání zejména přenosy z méně známých tuzemských i zahraničních sportovních akcí a průběžně navýší v programovém schématu podíl sportovních přenosů z oblasti méně známých a rozvíjejících se sportů. S výjimkou Olympijských her nebude Česká televize soutěžit o získání práv ke sportovním pořadům s komerčními subjekty. PŘÍPADNĚ UPŘESNIT ČÁSTKU NA AKVIZICI SPORTOVNÍCH PŘENOSŮ ČI % VÝDAJŮ NA SPORTOVNÍ PŘENOSY Z CELKOVÝCH NÁKLADŮ

10. Česká televize přijme v oblasti audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání (iVysílání či jiné on-line služby) pravidla pro umístování pořadů z vlastní tvorby i akvizičních pořadů, která budou zejména obsahovat: časový úsek on-line zpřístupnění, tedy dobu, po kterou je pořad dostupný on-line po odvysílání v rámci multiplexu veřejné služby, a dále zákaz zpřístupňování pořadů vlastní výroby, pokud nebyly během posledních šesti měsíců odvysílány v rámci multiplexu veřejné služby.

11. Česká televize bude postupně digitalizovat archiv svých audiovizuálních pořadů zahrnující kompletní historickou tvorbu České televize a Československé televize. Pořady z archivu České televize, které nebyly po dobu delší než 6 měsíců zpřístupněny veřejnosti v rámci služeb České televize nebo Česká televize neplánuje jejich využití v rámci svého aktuálního vysílacího schématu v následujících 6 měsících, poskytne Česká televize k užití provozovatelům audiovizuálních mediálních služeb na jejich žádost, a to za transparentních a nediskriminačních podmínek a na přiměřenou dobu. Úplata za takto udělenou licenci nebude převyšovat přímé náklady, jež bude muset Česká televize vynaložit v důsledku vysílání takových pořadů v rámci audiovizuálních mediálních služeb těchto jiných provozovatelů.

12. Česká televize zachová stávající počet televizních programů a provede přesnější vymezení svých již existujících multimediálních a doplňkových služeb, a to ve vztahu k úkolům

veřejné služby – jak je definuje zákon o České televizi – a zruší nebo výrazně omezí v oblasti on-line ty služby, jejichž podstatou není audiovizuální složka. Služby, jejichž podstatou je výhradně nebo dominantně psaný text, nebude Česká televize provozovat.

13. Česká televize v případě potřeby zavedení nových služeb, či podstatné změny stávajících služeb, přijme transparentní pravidla, která umožní posoudit vliv zaváděné změny na mediální trh, přínos nové služby pro úkoly veřejné služby, a to včetně zhodnocení efektivity vynaložených nákladů (včetně porovnání s obvyklými náklady obdobných služeb v soukromém sektoru), a dostupnosti zdrojů pro pokrytí těchto nákladů. Nové služby, či podstatné změny stávajících služeb, pak bude Česká televize realizovat jen tehdy, pokud výsledkem provedených analýz, bude zjištění, že nová služba (případně její změna), není nabízena jinými účastníky mediálního trhu.

TOTO USTANOVENÍ BUDE MODIFIKOVÁNO V NÁVAZNOSTI NA FINÁLNÍ ÚPRAVU PRAVIDEL PRO AMSTERDAMSKÝ TEST STANOVENÁ V ZÁKONĚ

14. Česká televize bude intenzivně usilovat o dlouhodobé zvýšení technické kvality svého hmotného majetku, přičemž podstatně zvýší dlouhodobé investice do technologického zázemí a nemovitostí, včetně televizních studií v regionech, případně do dalších oblastí v souladu s dlouhodobým finančním plánem tvořícím přílohu č. 1 těchto Závazných pravidel pro naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání. V průběhu platnosti těchto Závazných pravidel budou investice navýšeny pro každý kalendářní rok nejméně na částku 600 milionů Kč.

15. Česká televize bude v oblasti prodeje obchodních sdělení postupovat tak, aby celkové výnosy (včetně barterů) z prodeje sponzoringu a umístění produktu v kalendářním roce činily maximálně 1 % z příjmů z televizních poplatků za předchozí kalendářní rok, přičemž výnosy z prodeje sponzoringu nebudou převažovat.

16. Tato Závazná pravidla pro naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou platná a účinná pro roky 2025-2029.