

VÝROČNÍ ZPRÁVA

o činnosti a hospodaření
České televize v roce 2025

Projednala a schválila Rada České televize.



OBSAH

Úvodní slovo generálního ředitele České televize	7
Úvodní slovo předsedy Rady České televize	9
1. ČESKÁ TELEVIZE V ROCE 2025	11
1.1 Základní údaje o České televizi v roce 2025	13
1.2 Složení managementu České televize	16
1.3 Složení Etického panelu České televize	17
1.4 Programové služby	18
1.4.1 Programy České televize – stav v roce 2025	18
ČT1	18
ČT2	21
ČT24	26
ČT sport	30
ČT :D	33
ČT art	36
1.4.2 Digitální služby – stav v roce 2025	39
1.5 Původní tvorba České televize	47
1.5.1 Vývoj a výroba pořadů v roce 2025	47
1.5.2 Česká televize a česká kinematografie v roce 2025	56
1.5.3 Archiv a programové fondy	58
1.6 Podpora veřejně prospěšných aktivit Českou televizí v roce 2025	59
1.6.1 Podpora veřejně prospěšných aktivit v oblasti charity, osvěty a humanitární pomoci	59
1.6.2 Podpora veřejně prospěšných aktivit v oblasti kultury a umění	60
1.7 Zapojení České televize do mezinárodních organizací a aktivit v roce 2025	62
2. RADA ČESKÉ TELEVIZE V ROCE 2025	63
2.1 Složení Rady České televize	64
2.2 Složení Dozorčí komise Rady České televize	65
2.3 Hodnocení a závěry Rady České televize	66
2.3.1 Souhrnné hodnocení plnění úkolů veřejné služby Českou televizí	66

2.3.2	Činnost České televize v roce 2025 při naplňování rozhodnutí prezidenta republiky č. 138/2025 Sb. o vyhlášení voleb do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky	130
2.4	Závěrečné shrnutí plnění zákonných norem Českou televizí	131
2.5	Činnost Rady České televize v roce 2025	132
2.5.1	Jednání Rady České televize	132
2.5.2	Agenda Rady České televize	134
2.5.3	Činnost Dozorčí komise Rady České televize	136
2.6	Stížnosti a podněty	138
3.	HOSPODAŘENÍ ČESKÉ TELEVIZE V ROCE 2025	139
3.1	Významné ukazatele hospodaření České televize v roce 2025	140
3.1.1	Využití finančních prostředků České televize v roce 2025	141
3.1.2	Hospodaření České televize v letech 2021 až 2025	142
3.2	Ekonomika a zhodnocení hospodářských výsledků	143
3.2.1	Porovnání rozpočtu a skutečnosti	147
3.2.2	Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek	150
3.2.3	Zásoby	150
3.2.4	Finanční majetek	151
3.2.5	Přehled o peněžních tocích (cash flow)	151
3.2.6	Přehled pohledávek, závazků a jiných aktiv	152
3.2.7	Výnosy	153
3.2.8	Náklady	154
3.2.8.1	Náklady podle druhu	154
3.2.8.2	Náklady podle účelu	157
3.2.9	Obchodní aktivity	159
3.3	Výroba a vysílání	160
3.3.1	Vývoj a výroba pořadů	160
3.3.2	Výrobní úkol	160
3.3.3	Vysílání	164
3.4	Řízení lidských zdrojů	166
3.4.1	Počet zaměstnanců	166
3.4.2	Mzdy	166
3.4.3	Sociální výlohy na zaměstnance	167

3.5	Investiční činnost	168
3.6	Televizní poplatky	170
3.6.1	Klíčové ukazatele	170
3.6.2	Definice poplatníka - novela zákona č. 348/2005 Sb.	170
3.6.3	Komunikace s poplatníky	170
3.6.4	Příjem z televizních poplatků	172
3.6.5	Počty evidovaných poplatníků	172
3.6.6	Získávání nových poplatníků	175
3.6.7	Upomínání a soudní vymáhání dlužných televizních poplatků	176
3.6.8	Fond televizních poplatků	176
3.6.9	Televizní a rozhlasové poplatky v Evropě	177
3.7	Naplňování požadavků práva Evropské unie	179
3.8	Česká televize v evropském srovnání	180
3.9	Výhled na následující období	184
4.	PŘÍLOHY	185
4.1	Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních v roce 2025	186
4.2	Oceněné pořady ČT	187
4.3	Mezinárodní festival Zlatá Praha	192
4.4	Zpráva nezávislého auditora, výroční zpráva dle zákona o účetnictví a účetní závěrka	194

ÚVODNÍ SLOVO GENERÁLNÍHO ŘEDITELE ČESKÉ TELEVIZE

Vážené senátorky, vážení senátoři, vážené poslankyně, vážení poslanci,

předkládám Vám výroční zprávu České televize za rok 2025. Tento rok byl pro naši instituci významný, dynamický a v mnoha ohledech přelomový.

Významnou změnu přinesla velká mediální novela, která po sedmnácti letech upravila výši televizního poplatku ze 135 na 150 Kč. Tato změna je velmi důležitá pro zajištění dlouhodobé stability a rozvoje veřejné služby v podmínkách rychle se proměňujícího mediálního prostředí.

Zcela zásadní milník roku znamenalo uzavření Memoranda o způsobu naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání pro období let 2026–2030. Tento dokument představuje důležitý rámec pro další směřování České televize a potvrzuje její závazek poskytovat kvalitní, vyvážený a dostupný obsah pro všechny skupiny obyvatel České republiky.

Uplynulé období lze bez nadsázky označit za rok úspěchů. Česká televize potvrdila svou nezastupitelnou úlohu veřejnoprávního média nejen vysokou kvalitou obsahu, ale také výbornými výsledky sledovanosti. Naše volební vysílání oslovovalo v průměru 3,45 milionu dospělých diváků a v řadě případů jsme překonali historické rekordy. Mimořádného ohlasu dosáhl tradičně také vánoční program, který si během svátků nenechalo ujít více než sedm milionů diváků. Ve výčtu výsledků sledovanosti nesmí chybět ČT sport. Enormní divácký zájem zaznamenaly přímé přenosy biatlonu na České televizi během sezony 2025/26. Závody Světového poháru a zimních olympijských her sledovalo na ČT sport a ČT sport Plus v průměru 480 tisíc diváků starších čtyř let s podílem na sledovanosti 25,19 %. Celkový zásah činil 5,12 milionu diváků. Šlo o výrazný nárůst oproti minulé sezoně o více než 2,2 milionu diváků.

Rok 2025 byl rovněž rokem volebním. Česká televize opět prokázala svou profesionalitu a důvěryhodnost, když zajistila komplexní, objektivní a nejširší předvolební i volební servis. Volební víkend jsme zvládli na vysoké úrovni a potvrdili tím náš význam jako hlavního zdroje ověřených informací pro veřejnost.

V červnu loňského roku proběhla volba nového generálního ředitele České televize, na niž navázala implementace nové organizační struktury. Ta představuje základ pro další rozvoj instituce a její modernizaci, přičemž změny budou pokračovat též v roce 2026.

Mezi důležité kroky v oblasti inovací patřilo spuštění modernizované digitální platformy ČT sport, která přinesla divákům kvalitnější a dostupnější sportovní obsah. Významným společenským přínosem se stal také nový projekt DoučTo, zaměřený na podporu žáků devátých tříd při přípravě na přijímací zkoušky.

Nedílnou součástí veřejné služby České televize zůstává podpora kulturních projektů v celém společenském spektru a také charitativní činnost. Rád bych v této souvislosti vyzdvihl tradiční Adventní koncerty České televize, jež v roce 2025 vynesly částku 36 868 886 Kč a celkově již během své existence překonaly hranici 350 milionů korun. Tento výsledek je důkazem solidarity našich diváků a taktéž smysluplnosti dlouhodobých projektů veřejné služby.

Dámy a pánové, rok 2025 ukázal, že Česká televize je stabilní, důvěryhodnou a moderní institucí, která dokáže pružně reagovat na současné dění a zároveň plnit své poslání vůči veřejnosti. Děkuji Vám za Vaši podporu a důvěru.

S úctou

Hynek Chudárek

generální ředitel České televize

ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDY RADY ČESKÉ TELEVIZE

Vážené senátorky, vážené poslankyně, vážení senátoři, vážení poslanci,

ačkoliv píšu toto úvodní slovo již počtvrté, nikdy se neodehrávalo v natolik dynamické době – čímž nemám na mysli geopolitickou situaci, nýbrž pohyby na mediální scéně České republiky. K Vám se tento text dostane až za několik týdnů, kdy už může být zase mnohé jinak, proto prosím o jistou míru shovívavosti, neboť tyto řádky vznikají v první polovině května.

Před několika dny jsme se vrátili z pracovní cesty do Německa, kde jsme navštívili naše kolegy přímo ze ZDF a rovněž z jejich kontrolních orgánů. Z diskusí vyplynulo, že všude se řeší podobné záležitosti. Na prvním místě otázka, co má televize veřejné služby vysílat – konkrétně jde zejména o zábavu a sport. V mnoha zemích se společnost, politická reprezentace a mediální experti ptají, do jaké míry patří zábava a sport do takového typu televize. Jsou to naprosto legitimní otázky, u nás se jimi ostatně zabýváme už od doby, kdy se Vladimír Železný takto ptal téměř každé sobotní poledne. A vždy nezapomněl dodat – dejte nám ty peníze a my ty „veřejnoprávní“ pořady odvysíláme také. Avšak nikdy nedodal, proč by se měla z komerční televize stát veřejnoprávní, když právě duální systém představoval skvělou věc, kterou nový český stát vytvořil, mimochodem na rozdíl od mnoha zavedených západních demokracií. Např. Rakousko vypsalu licenční řízení na provozovatele komerčního televizního vysílání až v roce 2001.

Ale zpět do přítomnosti. O 25 let později stojí před námi zcela jiné otázky. Především ty, jež před televize veřejné služby staví nezadržitelně se rozvíjející digitalizace. Konkrétně to, zda má v době internetu, streamovacích platforem, sociálních sítí s příslušným videoobsahem význam nejen televize veřejné služby, ale televize obecně. Nechci se pouštět hlouběji do mediální teorie, ale mohu tu modifikovat argumenty, které jsem v různých podobách uváděl již dříve. V prvé řadě jde o ekonomickou nezávislost. Soukromé médium, a vím o čem mluvím, nemůže nikdy nějak zásadně vysílat v neprospěch hlavních inzerentů. To u média nezávislého na reklamě odpadá. Dále: soukromé televize nikdy nebudou vyrábět šest procent animované tvorby. Nikdy nenatočí Marii Terezií v podobě, v jaké ji přinesla ČT. A nesmíme zapomenout na děti: žádný dětský kanál, jenž je dostupný na našem území, nepřinese třicet procent původního českého obsahu. Krizová situace? Stát potřebuje mít médium, u něhož bude informování obyvatel na prvním místě, bez ohledu na náklady a případné výnosy z reklamy. O tom, že ČT už mnohokrát této povinnosti znamenitě dostála, se asi není třeba detailněji rozepisovat.

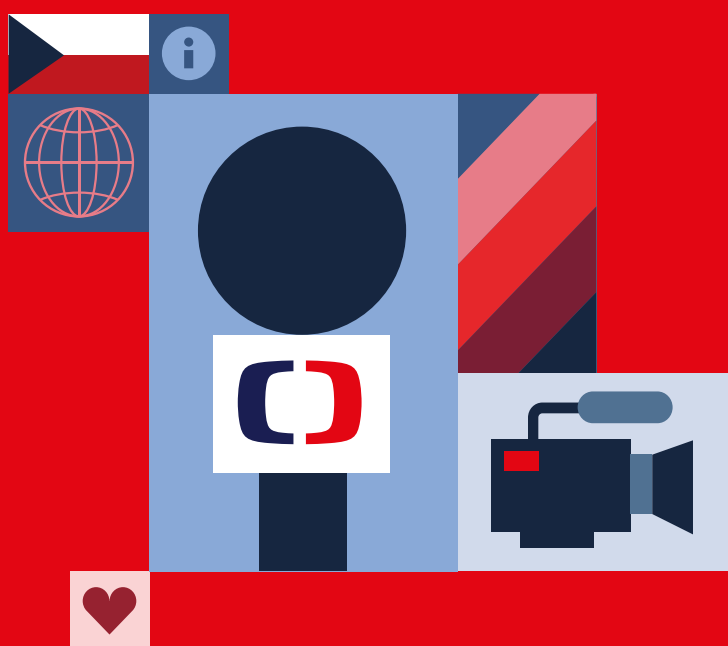
Ano, toto vše, a ještě mnohem více, je obsaženo v dokumentu, který – troufám si říct – nemá za celou českou mediální historii obdoby. Mám na mysli tzv. MEMORANDUM o způsobu naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání v období let 2026–2030. Je to jakási „smlouva“, kterou dohodla Česká televize s komerčními vysílateli. Dohodla ji v takové podobě, aby nebyla narušena hospodářská soutěž na mediálním trhu. Za posledních třicet dva let, kdy sleduji dění v této oblasti, žádný takový dokument nevznikl. Obě složky duálního systému se vždy více či méně dohadovaly, soupeřily, někdy na sebe též útočily. Proč o tom píšu? Protože toto zdola vzniklé Memorandum je navázáno na určitý objem finančních prostředků, které má ČT obdržet. Záměrně nepíšu, jakou formou by se tak mělo stát, to záleží skutečně na Vás, na zákonodárcích. Píšu to ale hlavně proto, že mám takové tušení, – a já věřím, že neopodstatněné, – že některé subjekty chtějí televizi veřejné služby oslabit. Třeba tím, že by rádi zrušily pořady, jež jsou více sledované, ať už jde právě o zábavu nebo o sport. Zní na první pohled líbivě, že by ČT měla vysílat pouze pořady, které na soukromých platformách z důvodu vysokých nákladů nebo nízké sledovanosti nikdy nevzniknou. Že některé typy pořadů patří pouze na obrazovky soukromých televizí. Ale právě proto vzniklo i již zmiňované Memorandum: aby veřejnoprávní televize nemohla zneužít vybrané prostředky tím, že by třeba vysílala zábavu mnohokrát týdně a tím zásadně deformovala trh.

Stručně řečeno: pokud má televize veřejné služby přežít, – a samozřejmě zůstává legitimní otázkou, „zda má přežít“, – nemůže hrát pouze marginální roli. Neboť pak by mohla nastat situace, že až bude stát potřebovat naléhavě sdělit záležitosti týkající se např. ochrany života a zdraví obyvatel, budou lidé hledat informace prostřednictvím desítek různých informačních zdrojů, protože ten hlavní, ten, na němž občané vždy tento typ informací hledali, už nebude nikoho zajímat.

Vážení zákonodárci, přeji nám, Vám, ale hlavně občanům České republiky hodně rozvahy a odpovědnosti při tvorbě mediální legislativy.



Karel Novák
předseda Rady ČT



ČESKÁ TELEVIZE V ROCE 2025

Výroční zprávu o činnosti a hospodaření České televize v roce 2025 předkládá Rada České televize Poslanecké sněmovně a Senátu Parlamentu České republiky na základě § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a to do 31. srpna bezprostředně následujícího kalendářního roku.

Činnost České televize

Část výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2025 dokumentuje a hodnotí naplňování poskytování zákonem definované služby veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky ve sledovaném období. Při tomto hodnocení vychází z popisu povinností České televize jako výrobce a vysílatele televizních programů, zejména z ustanovení § 2, 3, 3a a 12 zákona o České televizi. Zpráva zohledňuje, že působnost Rady České televize je vymezena v § 8 tohoto zákona; oprávnění a povinnosti Dozorčí komise, která je poradním orgánem Rady ve věcech kontroly hospodaření České televize, vyplývají z ustanovení § 8a téhož zákona.

Hospodaření v souladu s dlouhodobými plány i rozpočtem schválenými Radou ČT

Část výroční zprávy o hospodaření České televize podává souhrnný a ucelený přehled o hospodaření a dosažených ekonomických výsledcích České televize. V roce 2025 hospodařila Česká televize v souladu s rozpočtem a dlouhodobými plány 1) schválenými Radou ČT.

Hospodaření ověřené nezávislým auditorem

Hlavním podkladem pro ekonomické hodnocení je účetní závěrka ověřená nezávislým auditorem. Účetní závěrka a výrok nezávislého auditora jsou nedílnou součástí této výroční zprávy. Nezávislý auditor ve své zprávě potvrzuje, že účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz nákladů a výnosů a výsledku hospodaření.

Významné skutečnosti, které nastaly až po rozvahovém dni jsou uvedeny v příloze účetní závěrky.

1) Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2023–2027 schválené Radou ČT dne 7. 12. 2022, v souladu se změnou zůstatku finančních prostředků pro rok 2025 uvedeného v Dlouhodobých plánech na léta 2023 – 2027 schválena Radou ČT dne 14. 5. 2025.

1.1 ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ČESKÉ TELEVIZI V ROCE 2025

Česká televize (dále také jen „ČT“ nebo „společnost“) se sídlem Na Hřebenech II 1132/4, 140 70 Praha 4 (IČ 00027383) byla zřízena 1. ledna 1992 zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodaří s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku.

Předmět činnosti České televize je stanoven zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, podle kterého Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.

Finančními zdroji České televize jsou televizní poplatky vybírané podle zvláštního právního předpisu (zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích) a příjem z vlastní podnikatelské činnosti, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit poskytování veřejné služby vymezené zákonem.

Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou ČT.

Orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize, je Rada České televize. Rada ČT má 18 členů, které volí a odvolává Poslanecká sněmovna (12 členů) a Senát (6 členů), a to tak, aby v ní byly zastoupeny významné regionální, politické, sociální a kulturní názorové proudy. Funkční období člena Rady ČT je 6 let. Jednotliví členové Rady jsou za výkon své funkce odpovědní té komoře Parlamentu, která je zvolila. Poradním orgánem Rady ČT ve věcech kontroly hospodaření České televize je dozorčí komise, která má 5 členů. Členy dozorčí komise volí Rada ČT.

Česká televize v souladu se zákonem o České televizi provozuje také dvě televizní studia v Brně a Ostravě. Tato studia jsou nedílnou součástí struktury veřejnoprávního vysílatele a zajišťují výrobu regionálního zpravodajství i další programové tvorby, čímž přispívají k vyváženému pokrytí dění ve všech částech České republiky a k naplňování veřejné služby.

Česká televize nabízí svým divákům celkem šest televizních programů – plnoformátové ČT1 a ČT2 a tematické ČT24 a ČT sport. Další dvě tematické stanice sdílejí jednu vysílací frekvenci – dětský program ČT :D vysílá denně mezi 6:00 – 20:00 hodin a kulturní stanice ČT art vysílá denně mezi 20:00 – 6:00 hodin.

Česká televize v oblasti životního prostředí a zaměstnanosti respektuje platnou legislativu. V oblasti výzkumu a vývoje nejsou prováděny žádné aktivity kromě vývoje pořadů a programových formátů.

Česká televize je povinným subjektem podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Informace k naplňování této povinnosti jsou uvedeny v samostatné výroční zprávě, která je uveřejněna na internetových stránkách České televize.

Česká televize v roce 2025

Česká televize se v roce 2025 s podílem na sledovanosti 29,29 % stala poosmé za sebou nejvyhledávanějším tuzemským vysílatelem. V hlavním vysílacím čase (19:00 – 22:00 hodin) dosáhla Česká televize podílu na publiku 29,76 %.

Česká televize odvysílala 22 nejsledovanějších pořadů roku (4+). Nejvyhledávanější byla jako již tradičně premiérová štědrovečerní pohádka České televize s názvem Záhada strašidelného zámku, kterou vidělo 2,679 milionu diváků 4+. Dalších 21 tis. ji sledovalo živě na internetu a dalších 140 tis. ji vidělo odloženě na iVysílání. Podíl na sledovanosti dosáhl výše 60,10 % 4+. Druhým nejsledovanějším pořadem na všech TV byla premiérová pohádka Největší zázrak z 25.12. s průměrnou sledovaností 2,082 mil. 4+ a podílem 45,26 % (+ 18 tis. 4+ živě a 69 tis. 4+ odloženě na internetu).

Z cyklických pořadů vlastní tvorby diváci nejvíce ocenili druhou řadu kriminálního seriálu OKTOPUS, na kterou se pravidelně v pondělí večer díval 1 milion a 369 tisíc diváků 15+ při podílu na divácích ve výši 36,37 %.

Hlavní zpravodajskou relaci Události na stanicích ČT1 a ČT24 v průměru sledovalo 782 tis. diváků 15+ (-4 tis. oproti roku 2024), při podílu na sledovanosti 27,78 % (+1,05 p.b.). Ve srovnání s dynamickým vývojem za posledních 10 let, s ním spojenou fragmentací televizního trhu a výrazným zvýšením počtu nejrůznějších informačních kanálů obecně jsou Události jedinou zpravodajskou relací, která si ve srovnání se stavem před deseti lety dokázala udržet stejný zájem diváků.

Hlavní stanice ČT1 stabilně reprezentuje druhý nejsledovanější program na českém televizním trhu. Už sedmý rok za sebou dosahuje stabilního výkonu mezi 16-17 %. Její podíl na sledovanosti v roce 2024 činil 16,04 %. ČT2 dosáhla na hodnotu 4,23 %, což je druhý nejlepší výsledek od roku 2019. ČT24 s hodnotou 4,62 % dosáhla nejlepšího výsledku za poslední tři roky. ČT sport získal podíl na sledovanosti 3,08 %, dětská stanice ČT :D potom ziskem 29,28 % (děti 4-12 let, 6-20h). ČT art se opět přehoupl přes 1 % s hodnotou 1,03 %. Podrobnosti k výkonnosti a obsahu jednotlivým programům jsou uvedeny v dalších částech výroční zprávy.

Podíl původní dramatické tvorby na vysílání ČT1 a ČT2 v roce 2025 činil 8 % z celkové vysílací plochy obou programů.

Povinnost vysílat evropskou tvorbu v nejméně nadpolovičním objemu vysílací plochy s příslušným filtrem (tj. bez zpravodajství, sportovních událostí, soutěží apod.) Česká televize splnila i v roce 2025. Také podíly evropské nezávislé tvorby a nezávislé současné tvorby, tj. s rokem vzniku od roku 2021, byly splněny (s výjimkou neplochoformátového programu ČT24).

Česká televize nadále věnuje značné úsilí zvýšení zpřístupnění pořadů pro handicapované osoby. V roce 2025 vyrobila v českém znakovém jazyce na programu ČT1 8,7 % pořadů, na ČT2 8,7 % pořadů, na ČT24 9,5 % pořadů, na ČT sport 5,4 % pořadů, na ČT :D 3,9 % pořadů a na ČT art 5,5 % pořadů. V průměru za všechny programy České televize bylo odvysíláno 7,0 % pořadů v českém znakovém jazyce. Česká televize tím splnila na všech svých programech v roce 2025 povinnost týkající se podílu pořadů opatřených českým znakovým jazykem (zákon předepisuje minimálně 2 % podíl).

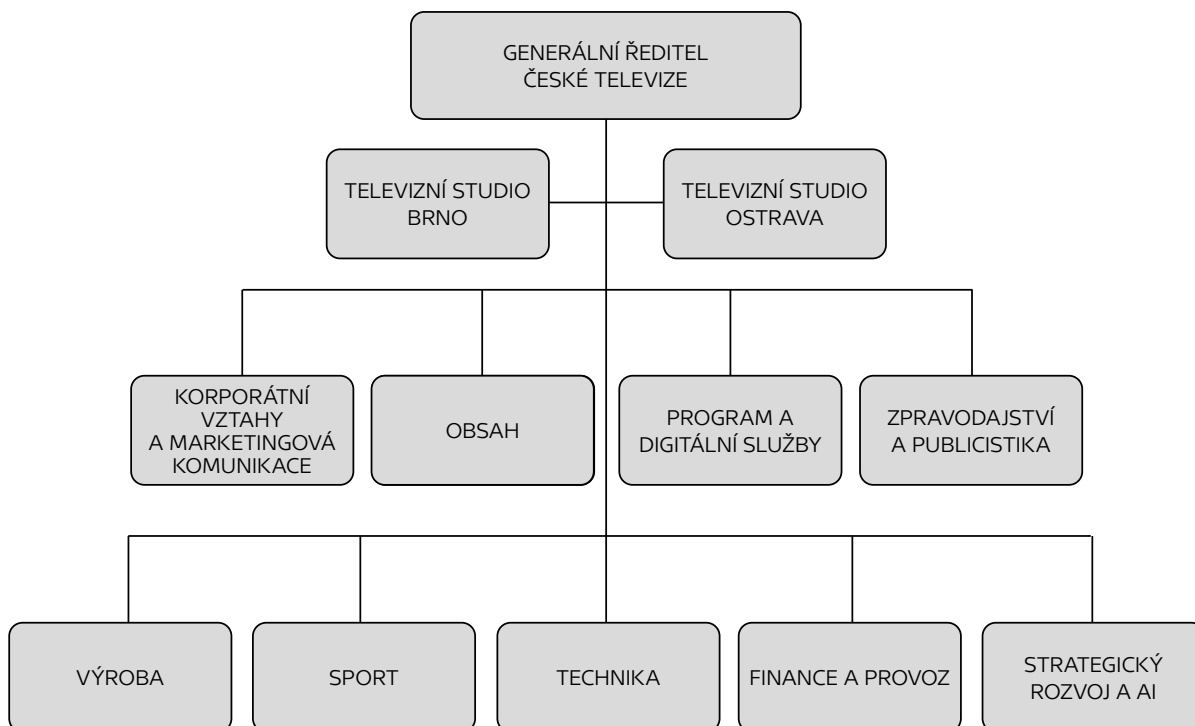
Česká televize v roce 2025 opatřila skrytými či otevřenými titulky pro osoby se sluchovým postižením na programu ČT1 90,4 % pořadů, na ČT2 90,2 % pořadů, na ČT24 76,3 % pořadů, na ČT sport 78,6 % pořadů, na ČT :D 93,3 % pořadů a na ČT art 89,9 % pořadů. V roce 2025 tak splnila povinnost, týkající se podílu pořadů opatřených otevřenými či skrytými titulky – neslyšícím divákům bylo tímto způsobem zpřístupněno v průměru za všechny programy České televize 86,2 % pořadů (zákon předepisuje minimálně 70 % podíl).

Česká televize v roce 2025 odvysílala na ČT1 64,4 % pořadů vhodných pro osoby se zrakovým postižením, z toho bylo 30,3 % pořadů opatřeno audiopopisem. Na ČT2 bylo 42,5 % pořadů vhodných pro osoby se zrakovým postižením, z toho bylo 25,6 % pořadů opatřeno audiopopisem. Zpravodajská ČT24 nabídla 25,1 % pořadů vhodných pro osoby se zrakovým postižením, z toho bylo 11,5 % pořadů opatřeno audiopopisem. Na ČT sport pak bylo 84,8 % pořadů vhodných pro osoby se zrakovým postižením, z toho bylo 13,0 % pořadů opatřeno audiopopisem. Program ČT :D uvedl 19,1 % pořadů vhodných pro osoby se zrakovým postižením, z toho bylo 17,6 % pořadů opatřeno audiopopisem a na ČT art bylo 40,8 % pořadů vhodných pro osoby se zrakovým postižením, z toho bylo 27,4 % pořadů opatřeno audiopopisem. Za všechny programy České televize pak podíl pořadů vhodných pro osoby se zrakovým postižením v kalendářním roce 2025 činil v průměru 42,8 %, podíl pořadů s audiopopisem činil v průměru 19,7 % (zákon předepisuje minimálně 10 % podíl).

- **Organizační struktura**

Základní rámec organizační struktury stanovuje zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, a Statut České televize. Organizační strukturu dále podrobně upravuje Organizační řád České televize, který spolu s podpisovým a schvalovacím řádem a dalšími vnitřními předpisy stanoví organizaci jednotlivých organizačních celků, vzájemné vazby mezi nimi, pravomoci a odpovědnosti jednotlivých vedoucích zaměstnanců na stanovených stupních řízení. Česká televize nemá pobočku nebo jinou část obchodního závodu v zahraničí.

V roce 2025 činil průměrný přepočtený počet zaměstnanců České televize (FTE) 2 878, z toho 224 pracovalo v Televizním studiu Brno a 223 v Televizním studiu Ostrava.



V průběhu roku 2025 došlo k několika zásadním změnám v organizační struktuře ČT, které úzce souvisely s nástupem nového generálního ředitele.

Od 1.9.2025 byly sloučeny původně samostatné divize Program a divize Digitální služby do jednoho celku pod názvem Program a digitální služby, útvar programu ČT sport byl, jako divize Sport, převeden do přímé podřízenosti generálního ředitele a původní divize Korporátní služby byla přejmenována na divizi Korporátní vztahy a marketingová komunikace v souladu se změnou odborné činnosti této divize.

Od 1.11.2025 vznikla nová divize Strategický rozvoj a AI, která funguje jako interní inovační a metodické centrum České televize, které podporuje zavádění nových technologií a rozvoj digitálních dovedností napříč organizací.

1.2 SLOŽENÍ MANAGEMENTU ČESKÉ TELEVIZE

Chudárek Hynek Ing.	generální ředitel (od 1.7.2025)
Souček Jan Mgr.	generální ředitel (do 7.5.2025)
Albrecht Petr Mgr.	ředitel TS Brno
Lefenda Gabriela Mgr. Ph.D.	ředitel TS Ostrava
Břinčil David Ing.	ředitel divize Finance a provoz
Doležel Marek MgA.	ředitel divize Digitální služby (do 31.8.2025)
Fila Michal Mgr.	ředitel divize Korporátní vztahy a marketingová komunikace (od 1.9.2025)
Fila Michal Mgr.	ředitel divize Korporátní služby (do 31.8.2025)
Fridrich Milan Mgr. MBA	ředitel divize Program a digitální služby(od 1.9.2025)
Fridrich Milan Mgr. MBA	ředitel divize Program(do 31.8.2025)
Kratochvíl Michal Mgr.	ředitel divize Technika
Mrzena Petr Mgr.	ředitel divize Zpravodajství a publicistika
Myslík Václav MgA.	ředitel divize Výroba
Obermann Müllerová Alena Mgr.	ředitel divize Strategický rozvoj a AI (od 1.11.2025)
Polachová Tereza Mgr. MgA.	ředitel divize Obsah (do 31.12.2025)
Ponikelský Jiří Ing.	ředitel divize Sport (od 1.9.2025)

1.3 SLOŽENÍ ETICKÉHO PANELU ČESKÉ TELEVIZE

Mgr. Alžběta Bajgartová

Mgr. Jan Hanák

Mgr. Božena Jirků

MUDr. Michal Sojka

JUDr. Maxim Tomoszek, Ph.D.

1.4 PROGRAMOVÉ SLUŽBY

1.4.1 Programy České televize – stav v roce 2025

ČT1

Hlavní charakteristika programu

- ČT1 je plnoformátový rodinný kanál se silným zastoupením původní české dramatické, seriálové a zábavní tvorby včetně zábavní a aktuální publicistiky, založený na tradici a modernosti. Důraz klade na profesionalitu, kvalitu a atraktivitu. Kromě kvalitní původní premiérové tvorby nabídl hlavní kanál České televize svým divákům také mnoho premiérových akvizičních seriálů.
- V českém mediálním prostředí zůstává program ČT1 významným prostorem pro tvorbu českých tvůrců zejména v žánrech dramatické tvorby – ať už solitérní nebo seriálové. Ve vysílání mají důležitý význam také zábavní tvorba, publicistika a vzdělávací pořady, v roce 2025 se staly významnou složkou vysílání akviziční seriály. Všechny tyto žánry zároveň diváci očekávají od hlavního kanálu České televize. Snahou ČT1 je oslovovat co nejširší divácké publikum a nabízet vysoké standardy v mainstreamových žánrech. Programový okruh ČT1 si mezi své hlavní úkoly klade spojit rodinu. Do života diváka prostřednictvím vysílání ČT1 vstupuje **kvalita**. Je uspokojena jeho **touha po novém**, neokoukaném a zajímavém a také po **nostalgii a retru**. Jednička spojuje minulost s budoucností. ČT1 je prostorem pro největší eventy, má být jedničkou z hlediska televizních „událostí“ v dramatické a zábavní tvorbě.

Postavení na českém mediálním trhu z hlediska sledovanosti

- ČT1 je stabilně druhá nejsledovanější TV stanice na českém televizním trhu. **V roce 2025 dosáhla ČT1 celodenního podílu na publiku 16,04 %**. Jedná se o solidní výkon, který setrvává na průměru ČT1 za posledních deset let, meziročně představuje marginální pokles o 0,04 p. b. V hlavním vysílacím čase 19–22 hodin výkon ČT1 meziročně narostl o 0,25 p. b., na hodnotu 19,76 %. Reprezentuje to lehce nadprůměrnou hodnotu za posledních deset let.
- Na výsledku programu ČT1 se podílely zejména dramatické seriály a filmy, divácky úspěšné byly na ČT1 zejména premiérové cykly: **OKTOPUS 2** (1,37 mil.; 36,37 % 15+), **Zločin na dobré cestě** (913 mil.; 26,32 % 15+), **Limity** (1,03 mil.; 26,12 % 15+), **Děčko** (722 tis.; 20,61 % 15+) a **Ratolesti** (735 tis.; 19,24 % 15+). Z filmové tvorby diváci ocenili snímek **Kroky vraha** (1,64 mil.; 38,95 % 15+), **Máma** (996 mil.; 26,06 % 15+) a **Když lumpa trápí pumpa** (965 tis.; 23,95 % 15+). Z akvizičních titulů bodovala **Komisařka Florence**, **Inspektorka Candice Renoirová** a **Vyšetřuje Imma Tataranni**.
- Nejvyhledávanějším pořadem byla tradičně premiérová štedrovečerní pohádka České televize s názvem **Záhada strašidelného zámku**, již vidělo 2,679 milionu diváků 4+, dalších 21 tis. ji sledovalo živě na internetu a dalších 140 tis. ji vidělo odložené na iVysílání. Podíl na sledovanosti dosáhl výše 60,10 % 4+.

Kvalitativní parametry programu

- **Z hlediska vývoje koeficientu spokojenosti patří hlavní program ČT1 mezi nejstabilnější měřené stanice.** Průměrná spokojenost s pořady na ČT1 zůstávala v roce 2025 na úrovni 8,5 bodu, stejně jako v předchozím roce. Měsíční hodnoty ukazatele spokojenosti byly v průběhu roku stabilní a pohybovaly se od 8,4 do 8,5 bodu.
- V přehledu nejlépe hodnocených pořadů si nejlépe vedly **Adventní koncerty České televize** (9,2) a dokument **Jaroslav Satoranský – herec gentleman** (9,2). Z akvizičních titulů se nejlépe dařilo britským seriálům **Zavolejte porodní sestřičky XIII** (9,2) a **Všechny velké a malé bytosti V** (8,9). Mezi českými filmy dosáhly vysokých hodnot snímky **Tančuj Matyldo** (9,1) a **Máma** (9,0). Z původních dramatických pořadů se dařilo zejména seriálu **OKTOPUS 2**, který dosáhl mimořádného hodnocení 8,9 a výrazně převýšil žánrový průměr. Opakovaně uspěly také nedělní pořady **Toulavá kamera** (9,0), **Kalendárium** (8,9), **Objektiv** (8,9) a **Buchty po ránu** (8,9).

Hlavní premiérové projekty programu a jejich stručná charakteristika

- Mezi hlavní projekty ČT1 patřila také v roce 2024 dramatická tvorba. Nejširšímu diváckému publiku je věnována rovněž seriálová tvorba. Hlavní vysílací čas na Nový rok 2025 patřil televizní premiéře oceňovaného koprodukčního filmu **Bratři**.
- Nejvíce premiérových titulů v oblasti původní dramatické tvorby se v roce 2025 objevilo v nedělním hlavním vysílacím čase na ČT1, kde televize uvedla solitéry a rovněž seriály, série i minisérie či koprodukční snímky, kon-

krátké snímek **Kroky vraha**. Dále se vysílala premiéra osmidílného seriálu **Limity** a filmy **Kotrmelce pana herce**, **Tom je v tom** a **Když lumpa trápí pumpa**. Z dalších titulů to byla česko-slovenská série **Válka policajtů**, série **Ratolesti** a film **Máma**.

- Mezi významné projekty ČT1 patřila i v roce 2025 rovněž seriálová tvorba, konkrétně seriál **Děcko** a druhá řada seriálu **OKTOPUS 2**, dále série *Dcera národa* a seriál **Zločin na dobré cestě**.
- Pro vánoční vysílání byly připraveny tři pohádkové premiéry – **Záhada strašidelného zámku**, **Největší zázrak** a animovaná verze pohádky **Pyšná princezna**.

• **Pořady úspěšné na webu a z hlediska odložené sledovanosti v roce 2025**

Název pořadu	Živá sledovanost v TV, CS 4+, v tis.	Odložená sledovanost v TV, CS 4+, v tis.	Odložená sledovanost na internetu 7 dní, CS 4+, v tis.	Příspěvek odložené sledovanosti k živé v TV
Záhada strašidelného zámku	1 684	1 086	140	73 %
Největší zázrak	1 536	583	72	43 %
Kroky vraha	1 309	385	67	35 %
OKTOPUS 2	1 013	410	127	53 %
Bratři	859	164	36	23 %
Limity	820	255	75	40 %
Máma	778	287	90	48 %
Když lumpa trápí pumpa	723	320	56	52 %
Zločin na dobré cestě	704	249	58	44 %
Manželé Stodolovi	686	213	31	36 %
Tom je v tom	670	194	45	36 %
Kotrmelce pana herce	631	210	28	38 %
Tancuj Matyldo	598	168	30	33 %
Děcko	568	194	98	51 %
Ratolesti	533	255	85	64 %
Němá tajemství	529	218	54	52 %
Sucho	508	137	31	33 %
Příliš mnoho lásky	375	145	54	53 %

Zdroj: ATO – Nielsen; PEM D; řazeno podle živé sledovanosti v TV

Hlavní programová okna – profilové pořady

- K dalším významným žánrům kromě dramatické tvorby náležejí jako hlavní profilové pořady zábavní pořady, které se dělily na velkou sobotní zábavu, osobnostní portréty a koncerty.
- V roce 2025 opanovaly sobotní večery **Zázraky přírody** a premiéry osobnostních dokumentů **Janek Ledecký – Všechno bude fajn**, **Martha a Tena – Dál od slunce**, **Gabriela Soukalová: Pravda se pořád vyplatí**, **Janžurka**, portrét zpěvačky **Anny K**, narozeninový dokument **Karel Šíp – Životpárty** a **Šedesát šest sezon Libuše Švormové** nebo **Život podle Milana Kňažka**. Další velké herecké hvězdy se objevily ve snímcích **Jaroslav Satoranský – herec gentleman** a **Já, brácha a jméno Hrušínský**. Z koncertů to byly **Chinaski – 30 let na scéně** a **Zdeněk Barták 70**.

- V pátečním večerním čase se jako druhý pořad v prime time vysílala talk show Karla Šípa **Všechnopárty** a v neděli talk show Lucie Výborné s názvem **Výborná show**.
- Česká televize nejen baví, ale také pomáhá. Z benefic byl uveden tradiční **Tříkrálový koncert** a na Velikonoční pondělí se objevilo benefiční vydání pořadu **Zázraky přírody – Pomozte dětem**. Na podzim se vysílala tradiční benefice **Světlo pro Světlůku**.
- Na konci listopadu a v prosinci vysílala ČT1 tradiční sérii čtyř benefičních **Adventních koncertů**, jež zaznamenaly rekordní výtěžek přes 36 milionů korun.
- K slavnostním večerním pořadům, vysílaným přímým přenosem, patří také rozličná předávání cen filmařům, hercům, divadelníkům, hudebníkům a sportovcům. V roce 2025 je představovaly pořady **Český lev – Ceny České filmové a televizní akademie za rok 2024**, **Centropol fotbalista roku**, **Ceny Anděl Coca Cola 2024**, **Zlatá hokejka 2025**, **Slavnostní zakončení MFF Karlovy Vary 2025**, **Ceny Thálie 2025**, **Atlet roku 2025** a **Sportovec roku 2025**.
- Ve všední dny odpoledne se opět vysílala soutěžní hra brněnského studia **AZ-kvíz**, v podvečerním vysílání mohli diváci sledovat soutěž **Kde domov můj**.
- K vzdělávacím pořadům, vysílaným na programovém okruhu ČT1, patřily také v roce 2025 osvětové pořady (mediální, zdravotní, finanční a další), dokumenty, přírodopisné filmy a cestopisy, lifestyleové pořady, publicistické pořady a magazíny.
- Důležitou složkou ve vysílání vzdělávacích pořadů jsou minisérie a minipořady. V loňském roce se vysílaly: **Dodejme si energii 2**, **Jak na JENDU**, **Úsměv, prosím**, **Moderní medicína – Doplnky stravy**, **Na silnici jako doma** a **Nový bezpečný senior v dopravě**.
- Pondělní druhý prime time byl vyhrazen pořadům **Reportéři**, poté se objevila **Bilance** a zbrusu nové formáty **Fenomén doby**, **Reportéři +** a **Galerie selfie**.
- Nechyběly premiéry cyklů, například magazín **Gejzír**, **Máte slovo**, **13. komnata** a cyklus **Toulky Českem budoucností V**.
- Víkendy patřily premiéry stálic **Hobby naší doby**, **Polopatě**, **Kaleidoskop**, **Toulavá kamera**, **Objektiv**, **Buchty po ránu** a **Pečení na neděli**, dále seriál **Kočka není pes**, cykly **Co naše babičky uměly a na co my jsme zapomněli**, **Kluci v akci** a nová řada cyklu **Herbář**.
- Zábava se objevila ve vysílání ČT1 také na poslední den roku 2025. Jako první se vysílal speciální díl **Výborné show**, dále **Zázraky přírody**. Nejsledovanějším zábavním pořadem na ČT1 se stala legendární zábavná talk show Karla Šípa **Všechnopárty**. Večer doplnil speciální pořad **Stardance Tour... Když hvězdy tančí na Silvestra**.
- Kromě domácí tvorby byla též v roce 2025 zařazena akviziční tvorba, která se již druhým rokem výrazně uplatnila v hlavním vysílacím čase. Uvedeny byly seriály **Komisařka Florence**, **Vyšetřuje Imma Tataranni**, **Signora Volpe** a **Inspektorka Candice Renoirová**. V pátečním prime time byl uveden slovenský seriál **Příliš mnoho lásky** a dánský **Každý den se rodí život**, ve středečním hlavním čase italský retro seriál **Srdce**.

Výročí

- Výročí narozenin připomněla ČT1 mimo jiné u těchto osobností: Anna K 60 let, Jana Brejchová 85 let, Jiří Lábus 75 let, Jan Svěrák 60 let, Jana Paulová 70 let, Jan Werich 120 let, Martin Dejdar 60 let, Miriam Kantorková 90 let, Jitka Molavcová 75 let, Simona Stašová 70 let, Halina Pawlowská 70 let, Karel Smyczek 75 let, Jaroslava Adamová 100 let, Miloslav Šimek 85 let, Miloš Nesvadba 100 let, Otto Šimánek 100 let, Václav Vorlíček 95 let, Theodor Pištěk 130 let, Jiří Voskovec 120 let, Jan Hrušínský 70 let, Václav Hybš 90 let, Jitka Zelenková 75 let, Michal Suchánek 60 let, Ivo Šmoldas 70 let, Libuše Švormová 90 let, Milan Křážko 80 let, Karel Fiala 100 let, Miroslav Plzák 100 let, Petr Novák 80 let, Ladislav Potměšil 80 let, Jaroslav Uhlíř 80 let, Veronika Freimannová 70 let, Soňa Červená 100 let, Jan Skopeček 100 let, Zdeněk Srstka 90 let, Zdena Herfortová 80 let, Pavel Trávníček 75 let, Dana Syslová 80 let, Miroslav Paleček 80 let, Jitka Němcová 75 let, Ivanka Devátá 90 let, Hana Maciuchová 80 let, Jan Šťastný 60 let, Jaroslav Svěcený 65 let, Jaromil Jireš 90 let, František Filip 95 let a mnoho dalších.

Koprodukční filmy

- Filmové koprodukce patřily k významné části činnosti ČT rovněž v roce 2025. Hlavní vysílací čas na Nový rok 2025 patřil televizní premiéře oceňovaného koprodukčního filmu **Bratři**. V neděli byly také odvysílány televizní premiéry koprodukčních filmů ČT **Tančuj Matyldo**, **Sucho**, **Němá tajemství** a **Manželé Stodolovi**. V sobotu po 22. hodině uvedla ČT1 premiéru koprodukčního snímku **Její tělo**.

ČT2

Hlavní charakteristika programu ČT2

- V portfoliu programů České televize je program ČT2 plnoformátovou stanicí zaměřenou zejména na rozvoj poznání a společenského povědomí pro cílové skupiny 15+, tedy dospělé diváky s vyššími nároky na všeobecný rozhled, nové poznatky v nejrůznějších oborech a obecně kultivaci poznání. Nejvýznamnějším programovým formátem ČT2 je dokumentární tvorba, jak vlastní, tak koprodukční, pro kterou je v českém mediálním prostoru největším koproducentem. Původní tvorbu ČT doplňují neméně významně příspěvky akviziční, české a především vynikající snímky zahraniční. Další podstatnou částí programové nabídky je výběrová dramaturgie světové filmové i televizní tvorby, poslední složkou portfolia publicistických magazínů a cyklů, jež oslovují specifické cílové skupiny a doplňují nabídku vysílání o menšinová témata.

Postavení na českém mediálním trhu z hlediska sledovanosti

- ČT2 dosáhla už čtvrtý rok za sebou výsledek nad čtyřmi procenty i přes silnou konkurenci na poli filmových a dokumentárních stanic. Získala hodnotu 4,23 %, což znamená o 0,08 p. b. více než v roce 2024. Jde o druhý nejlepší výsledek od roku 2019. V prime time dosáhl program ČT2 druhého nejlepšího výsledku za posledních sedm let. Nadprůměrný divácký zájem zaznamenaly premiérové cykly **Stezka Českem II** (rating 266 tisíc, share 7,61 %), **Klenoty s vůní benzínu II** (rating 166 tisíc, share 5,66 %) nebo **České řeky z výšky** (rating 221 tisíc, share 6,82 %). Diváky zaujal též maďarský historický seriál **Hunyadi – Vzestup Havrana**. Dobrý výkon měly také víkendové akviziční filmy a úspěšné byly na ČT2 i mimořádné sportovní přenosy, přenos z **alpského lyžování** se stal dokonce nejsledovanějším pořadem na ČT2 za celý rok.

Kvalitativní parametry programu

- Hodnota průměrné roční spokojenosti s programem ČT2 v tomto roce mírně poklesla o jednu desetinu a dosáhla 8,5 bodu. Přesto nadále platí, že ČT2 zůstává nadprůměrně hodnoceným programem. V prvním pololetí byla spokojenost na úrovni 8,6 bodu, ve druhém 8,5 bodu. Nejlépe hodnoceným pořadem na programu ČT2 byl stejně jako předchozí rok **Novoroční koncert vídeňských filharmoniků** (9,2).
- Z hlediska sledovanosti v oblasti původní tvorby dosáhla v roce 2025 ČT2 v dokumentárním žánru nejlepších výsledků ve čtvrtěčném prime time, zejména v oblasti dokumentárních cyklů. Nejsledovanějším cyklem se stala druhá řada cestopisu **Stezka Českem II**, dále cykly **C. a k. Technické památky českých zemí** a **České řeky z výšky**. Další cykly sice nedosáhly této úrovně sledovanosti, v koeficientu spokojenosti však vykazaly nadprůměrné výsledky – **Mistři medicíny** (9,1), **Krajina Dana Bárty** (9,0), **Šéflékařky** (8,9), **Hledání ztracených světů - Jižní Kavkaz s Romanem Zachem** (8,6), **Klenoty s vůní benzínu II** (8,7), **Manu a Matěj na cestě po střední Itálii** (8,5), **Naše generace** (8,7), **Zdař Bůh – Příběhy českého hornictví** (8,5) a **Bedekr XI** (8,4).
- V oblasti dokumentů původní tvorby dosáhly mimořádného úspěchu v koeficientu sledovanosti distribuční koprodukce **Útěk do Berlína**, **Co s Péťou** a televizní dokument **Zrozena pro Afriku**.

Hlavní premiérové projekty programu ČT2 a jejich stručná charakteristika – vlastní tvorba

- Profilovým žánrem původní produkce ČT2 je dokumentární tvorba. Premiérám velkých dokumentů z produkce či koprodukce ČT byl na ČT2 vyhrazen tradičně úterní čas ve 21:00 a navíc čas ve čtvrtek 21:50. Spolu s tituly uvedenými mimoschématově bylo na ČT2 odvysíláno celkem padesát velkých premiérových dokumentů s různými náměty.
- Častým tématem původní tvorby jsou portréty významných osobností – v tomto roce to byly kromě výše zmíněných ještě tituly **Takový byl Josef Lux**, **David Becher – Hippokrates Karlových Varů**, **Petr Pithart, politikem proti své vůli**, **Alois Musil – Beduín z Moravy**, **Za oponou velehor – Tři životy horolezkyň Diny Štěrbové**, **Válečný zpravodaj**, **Svědectví Karla Hviždaly**, **Andromédan – Cesta doktora Koukolíka**. Z koprodukčních projektů ČT2 uvedla snímky **Všichni lidé budou bratři** a **Džungle Placht**.
- Nejčastějším a stálým tématem dokumentární nabídky stanice ČT2 je historie. V tomto roce nabídla ČT2 k připomenutí 80. výročí konce druhé světové války několik původních premiérových titulů – **Hovoří Plzeň, svobodná Plzeň hovoří**, **Prvních deset dní míru**, **Věděli jsme, za co bojujeme**, trilogii **My, budovatelé nové republiky** a **Tajemství pražského krematoria**. Z dalších historických námětů několik titulů, reflektujících výročí – tetralogii **Vietnam: Zrod státu** (80 let od vzniku nezávislého Vietnamu) a dokumenty **Nahrávka ze Srebrenici – Pro Alisu od táty** (30 let od masakru v Srebrenici), **Věstonická venuše – Sto let od nálezu, který změnil dějiny**, **Český Yacht Klub** (100 let). Z dalších titulů byly vysílány snímky **Vězení dějin**, **Mořeplavci**, **Lety do krajin minulosti** a **Historie obce Libeň**.

- Další výraznou tematickou oblastí dokumentární tvorby je reflexe současnosti v nejširším smyslu. Původní tvorba zde naplňuje v maximální míře svou veřejnoprávní úlohu náměty ze života společnosti, znevýhodněných skupin, tématy psychického i fyzického zdraví a též orientace v současném dění. Letos odvysílala ČT2 tituly **Voda, která zabíjí**, **LEX Anička**, **Konfrontace**, **Smoke**, **Neješ moje máma**, **Dajori**, **Vaše dítě**, **Povolání asistent Ozetpěčka**, **Místo pro duši**, **Ta druhá**, **Hranice Evropy**, **Reportáž psaná na benzínce**, **Cesta do Nefantazie**. Nejvýraznějším letošním zástupcem této tematiky byl dokument, oceněný jako Nejlepší dokumentární film roku českou kritikou rovněž na MFDF Ji.hlava a na filmovém festivalu Finále Plzeň, **Dům bez východu**.
- K výročí tří let ruské agresivní války nasadila ČT2 do vysílání opět řadu projektů s tématem Ukrajiny. Vedle zmíněného portrétu M. Dorazína **Válečný zpravodaj** to byly dále premiéry českých dokumentů **Nezломní – jedna mise**, **čtyři životy**, **Bud' láska** a koprodukční dokument **Štěstí a dobro všem**.

Specifické veřejnoprávní formáty a pořady na ČT2

- Svou veřejnoprávní úlohu naplňuje program ČT2 napříč celým schématem a všemi žánry. Vedle solitérní dokumentární tvorby vysílá ČT2 pravidelné tematické magazíny či publicistické a dokumentární cykly věnující se konkrétním oblastem zájmu a jejich podpory.
- Tématu ochrany přírody a enviromentální krize planety se věnuje každou neděli půlhodinový blok angažované ekologické publicistiky **Nedej se** a **Občanské noviny**. Z premiérových projektů vlastní výroby to byly letos mj. cykly **Po nás potopa nebude**, **Česko a Evropa řeší klíma III**, dokumenty **Ve službě horám**, **Aragvi – neznámá Gruzie**, **Návrat do Zlaté stepi** a řada převzatých titulů.
- Diváci se zdravotním postižením sledují pravidelné čtrnáctideníky **Klíč** a **Televizní klub neslyšících** a každý den v 19:50 zpravodajskou relaci **Zprávy v českém znakovém jazyce**. Pro vánoční vysílání připravil program premiéru pohádky pro neslyšící děti **Ke všem čertům** ve znakovém jazyce s doplněným komentářem a dialogem pro slyšící diváky. Vedle této každoroční premiéry uvádí ČT2 také vánoční festival všech dosud takto natočených pohádek.
- Situaci a život národnostních menšin v Česku sledují pravidelný měsíčník **Sousedé** a sobotní týdeník ostravského studia **Babylon**. Stejně pravidelně vysílá ČT2 společný výměnný projekt sdružení evropských regionálních televizí veřejné služby CIRCOM regional – týdeník **Evropa dnes/Kvarteto**, jenž udržuje a obohacuje vědomí o kultuře a životě našich bezprostředních sousedů.
- Jako hlavním prostor pro aktuální společenské problémy vedle velkých solitérních dokumentů se ustálilo okno půlhodinových dokumentů, na jaře pod názvem **V širších souvislostech** (ve čtvrtek 22:00) a od podzimu nově pod zastřešujícím názvem **Zóna zájmu** a přesunem na středu 21:30. Dramaturgie volného cyklu krátkých sond do aktuálních bolestí společnosti se soustřeďovala kolem témat životního pocitu a existenční situace současné mladé generace, psychických onemocnění a jejich podpory a léčby, drogových pastí, problémů rodičovství a výchovy, různých druhů násilí, zdravotních handicapů a boje s těžkou nemocí, práce se sociálně znevýhodněnými a menšinami, situaci uprchlíků, problémy lidí s odlišnou genderovou orientací, reakci na pocit ohrožení v důsledku válečného konfliktu na Ukrajině, otázkám psychického a fyzického zdraví.
- Specifickou kapitolou programu ČT2 jsou pořady s náboženskou a duchovní tematikou. Život náboženských obcí a duchovní témata zastupují pravidelný týdeník **Křesťanský magazín** a cyklus **Cesty víry**. Základním pilířem nabídky programu ČT2 věřícím jsou přímé přenosy **bohoslužeb**, jednak v termínech pravidelných křesťanských svátků, jednak eventů mimořádných. V tomto roce zprostředkovala ČT2 navíc přenosy **Zádušní mše za papeže Františka** z katedrály svatých Víta, Václava a Vojtěcha, o den později **Pohřeb papeže Františka** ze Svatopetrského náměstí ve Vatikánu, přímý přenos **Slavnostní bohoslužby za mír** z katedrály svatých Víta, Václava a Vojtěcha v Praze k uctění památky obětí 2. světové války a **Inaugurační mši papeže Lva XIV.** ze Svatopetrského náměstí ve Vatikánu. 18. 11. ČT2 odvysílala **Pohřeb kardinála Dominika Duky**. Na jaře zařadila ČT2 do vysílání další část dokumentárního cyklu **V novém světle** a premiéru akvizičního dokumentu **Camino de Santiago**.

Hlavní programová okna ČT2 + hlavní profilové pořady

- Skladba hlavních večerních časů na ČT2 v roce 2025 zůstala definována dvěma základními okruhy. Večery od pátku do pondělí patřily plně filmové nabídce různých žánrů. Od tradičních westernů v neděli, velkofilmů a slavných filmových titulů v sobotu, pondělních a nedělních **Velikánů filmu** až k pondělní řadě dobrodružných filmů. Od úterý do čtvrtka v 21:00 zde byl prostor vyhrazen pro původní dokumentární tvorbu, v úterním okně **Dokumentární nebe** pro premiéry velkých dokumentů, středa a čtvrtek pro původní dokumentární cykly. Večery od úterý do čtvrtka zahajovala okna zahraničních dokumentárních cyklů v oknech **Kamera na cestách**, **Rozmanité chutě světa** a **Mýty a fakta historie**. V druhém pásmu byla zařazena další okna zahraničních dokumentů různého tematického zaměření, ve čtvrtek okno **Festivalový dokument** pro výlučnější dokumenty

české i zahraniční a dále premiéry zahraničních seriálů. Podobný obsah se opakuje ve víkendové denní nabídce – zahraniční dokumenty, reprízy premiérových cyklů, filmové okno **Filmové návraty** a těžiště specifických magazínů, naplňujících úlohu veřejnoprávního vysílání.

- Zahraniční příspěvky s historickými tématy se letos uplatnily zejména v úterý ve 20:00, kde se během roku vystřídala období starověku s připomínkou 80. výročí konce druhé světové války v úspěšném německém cyklu **Nejdůležitější události 2. světové války v barvě II**, starší historii zde reprezentovaly akviziční tituly **Královný starověkého Egypta**, **Osudový střet Julia Caesara a Karel I., poslední císař**, **Ramesse II. a jeho dynastie**, **Starověké velmoci** a oblíbené téma britské královské rodiny – cyklus dokudramat **Královská pavučina**, **Windsorové pod drobnohledem** a dokument **Tajemství korunovace Alžběty II.** K 80. výročí konce války ČT2 odvysílala v pozdějším čase mnoho dalších premiérových dokumentů a cyklů **Vzestup a pád nacistů**, **Válečná hra**, **Tajné zbraně 2. světové války**, **Pearl Harbor: Svět v plamenech**, **Ženy ve válce**, **Vzestup nacistů – Pád**, **Vzestup nacistů – Lov**, **Nacisté v Norimberku: Ztracená svědectví** a mnoho dalších.
- Pohledy na nejzajímavější kouty planety z hlediska poznávání krajiny a zemí zprostředkuje úspěšně už léta tradiční vysílací okno **Kamera na cestách**, v tomto roce ve čtvrtek ve 20:00, nabízející kvalitní cestopisné dokumenty z dlouhodobé francouzské série **Vůně cizích krajů** a také v poslední době diváky vysoko oceňované cykly, které díky novým natáčecím technologiím objevují nezvyklé pohledy z výšky v řadě nových cyklů **Krásné země z výšky**, **Řecko z výšky**, **Argentina z výšky**, **Ostrovky a souostrovy Japonska z výšky** a podobně. U diváků mimořádně úspěšný zde byl i pětidílný německý dokumentární cyklus **Irsko, smaragdový ostrov**.
- Specifickým formátem cestovatelského cyklu jsou oblíbené gastrocestopisy, provázené slavnými osobnostmi, které našťevují a objevují různá místa světa prostřednictvím jejich typických kuchyní. Postupně program nabídl ve středu ve 20:00 divákům v jarním schématu putování s americkým hercem a režisérem **Stanley Tucci a všechny chutě Itálie** a poté sérii s americkou herečkou a modelkou **Eva Longoria a všechny chutě Mexika**. Do Pacifiku zavedly diváky britské cykly **Tichomořské ostrovy** a poté i **Americké ostrovy s Martinem Clunsem**.
- Téma přírody, jejího poznávání a ochrany je stálým obsahem akvizičních vysílacích oken **Zázračná planeta**, **Zázračná planeta 2** v sobotním podvečeru či **Příroda 2**, **Příroda-víkend** a několika dalších. Nabídka těchto oken pochází z největší části z produkce BBC, či BBC Earth, ale i dalších světových producentů a patří vedle historie k žánru s nejobsáhlejší premiérovou nabídkou ve vysílání ČT2. V tomto roce zde byly uvedeny z produkce BBC diváky vysoko oceněná třetí řada cyklu **Planeta Země III**, trilogie **Velká putování malých živočichů**, šestidílná série **Savci**, cykly **Patagonie – život na konci světa**, **Nejdokonalejší tvorové v umění přežít**, další série **Skrytý život našich domácích mazlíčků**, australský cyklus **Cesty kolem světa**, rakouský dokument **Alpy**, trilogie **Tajemství Velkých jezer**, cyklus **Zvířecí odysea**, trilogie **Kořeny života**, dokument **Tayrona**, série **Znovuzrozená divočina Skalnatých hor: Od Yellowstoneu k Yukonu** a řada dalších.
- Oblast vědy a techniky je dalším standardním tématem dokumentární nabídky ČT2, kde vedle stále oblíbeného kanadského cyklu rekonstrukcí příčin havárií ve vzdušném prostoru **Letecké katastrofy** program nabízí řadu dalších premiér z rozsáhlého britského cyklu **Zázraky techniky V a VI**, pětidílný cyklus **Francouzské megaprojekty**, kanadský cyklus **Fascinující svět dopravy**, trilogii **Automobil: Vzestup a pád**, dokumenty **Robotické protězy – nová naděje**, snímek BBC **Umělá inteligence a my**. K 150. výročí pražské MHD odvysílal cyklus **Taje pražské tramvaje** a dokument **Velký návrat** o historii trolejbusové dopravy v Praze. Pestrou paletu témat ze všech oborů přírodních a společenských věd představuje také dlouholetý dokumentárně-publicistický cyklus krátkých dokumentů německé stanice Deutsche Welle **Dobrodružství vědy a techniky** vysílaný v pondělí odpoledne.
- Zahraniční tituly s aktuálními náměty se soustředí především v oknech **Velký festivalový dokument** ve čtvrtek po desáté hodině, v okně **Dokumentární klub** v neděli před půlnocí a v okně **Lidé a společnost** ve středu odpoledne. V tomto roce také zde ČT2 nabídla k třetímu výročí války na Ukrajině litevský snímek **Východní fronta**, britský dokument **Ukrajina: Nepřítel v lesích** a britskou portrétní trilogii **Zelenskyj**. Na známý případ sexuálního predátora M. Epstein se zaměřila investigativní trilogie **Ghislaine Maxwellová a její oběti**, skryté problémy elitního sportu odhalila trilogie BBC **Bohové tenisu** a dvojdílný dokument **Boris Becker: Vzestup a pád**. Pestrou paletu dalších problémů současného světa odhalovaly snímky **Nebezpečná zóna**, **Šrot**, **Thajsko: Návrat sexuálních turistů**, **Střet o novou Ameriku**, **Miami, město rebelů**, **Kovbojové**, **Mennonité: Tajemné společenství**, **Zneužití tváře v pornografii: Budete to přístě Vy?**, **Instagram: trh marnosti**, **Singapur, sen či noční můra**, **Tibet vs. Čína: Poslední šance?**, **Laogai: Národ vězňů**, **Mé dětství, má země – 20 let v Afghánistánu**, **Můj Mohamed je jiný**, **Lidé z plastu**, **Supernova: Masakr na festivalu** a **Když ublížení lidé ubližují lidem**.
- Filmová a seriálová tvorba tvoří druhou hlavní kapitolu programové nabídky ČT2 od pátku do pondělí po celý večer, v úterý a ve středu v pozdějším večerním čase a pro nejstarší snímky v sobotu odpoledne. Na ČT2 jde převážně o tituly zahraniční produkce, příležitostně doplněné staršími českými snímky.

- Tradiční cyklus z dějin kinematografie **Velikáni filmu** v pondělí a v neděli ve 21:50 v tomto roce opět nabídl řadu děl významných režisérů a herců, jak osobností českých (československých), připomínaných často i v souvislosti s osobními výročími – Jiří Svoboda, Eva Kantůrková, Miloš Kopecký, Michaela Pavlátová, Václav Marhoul, Miloš Forman, Karel Smyczek, Otakar Vávra, Jitka Němcová, Vladimír Smutný, Juraj Jakubisko, tak tradičně převážně zahraničních. Jde o vysílací prostor, v němž ČT2 již po mnoho let představuje divákům nikoliv žánry, ale díla konkrétních tvůrčích či hereckých osobností českého a světového filmu v týdenních minisériích. Přestože jde o programové okno klasického filmu, bylo zde v roce 2025 uvedeno 19 premiér, včetně premiéry aktuálně posledního filmu Agnieszky Holland **Hranice**, uvedeného 17. listopadu na Den boje za svobodu a demokracii.
- Hlavním prostorem, v němž ČT2 nabízí divákům nejslavnější díla světového filmu, jsou víkendové večery. V sobotu od 20:00 zahajují večer velká plátna slavných historických či válečných velkofilmů, v druhé polovině jara k 80. výročí konce druhé světové války zde program nabídl řadu klasických válečných snímků, včetně jedné premiéry, filmu **Bitva o Monte Cassino**. Začátkem roku uvedl ještě dvě premiéry slavných filmů 50. let, americké historické melodrama **Zlatý kraj** a historický velkofilm **Země faraonů**. Na podzim zahájilo toto okno reprízou série ČT **Marie Terezie**, následované sérií filmů s Angelikou. V předvánočním programu zde nabídla ČT2 ještě v premiéře příběh skotského hrdiny Williama Wallace v americkém velkofilmu oceněném pěti Oscary **Statečné srdce** s Melem Gibsonem, 100 let od narození režiséra Vojtěcha Jasného zde připomněl nejslavnější titul **Všichni dobří rodáci**. Druhé sobotní pásmo je vyhrazeno proslulým filmům s dominujícím prvkem napětí, určených převážně (nikoliv však výhradně) mužskému publiku, také zde bylo uvedeno deset premiér: **Únosci, Modrá ocel, Pravidla mlčení, Krvavý písek, Armáda temnot, Příliš dokonalá podoba, PT-109, Maso a krev, 13 hodin: Tajní vojáci z Bengházi, Kostky jsou vrženy**. Hlavní filmová nabídka v neděli ve 20:00 je na ČT2 již tradičně naplňována v klasickém žánru westernu. Ačkoliv jsou v tomto specifickém žánru úspěšné zejména známé tituly, i tady program nabídl několik dalších premiér: **Warlock, Horalové, Breakheartský průsmyk, Mimo zákon, Dny hněvu, Pistole pro Ringa, Ringo se vrací, Lupiči z Arizony**. Druhé pásmo zde patří výběrovým titulům v okně Velikáni filmu.
- Filmům patřily též celé večery v pátek a v pondělí ve 20:00 (v druhém časovém pásmu zde vysílá ČT2 podobně jako v neděli okno Velikáni filmu). V pátek ve 20:00 opět předešlým s proslavenými akčními tituly s klasickými hereckými hvězdami J.-P. Belmondem, A. Delonem, J. Gabinem, C. Eastwoodem, J.-L. Trintignantem, L. Venturou, R. Redfordem, T. Hardym, J. Maraisem a dalšími, letos navíc s třemi premiérami, stylovým americkým krimidramatem **Špinavý prachy**, hvězdně obsazeným britským kriminálním dramatem s M. Cainem **Králové zlodějů** a americkým akčním filmem s R. Duvallem **Útěk z vězení**. V podzimním schématu zde po letní sérii detektivek podle A. Christie program připomněl nedožitě 90. narozeniny Alaina Delona kolekcí jeho slavných filmů a 75. narozeniny režisérky Jitky Němcové českým snímkem **Den, kdy nevyšlo slunce**. Ve druhém pásmu pátečního večera se objevilo mnoho nových premiér akčního žánru – na jaře s tituly **Kráčející skála, Chladnokrevně, Požehnaní smrti, Montana, Pravdivé zpovědi, Zúčtování v Malém Tokiu, Anděl pomsty, Bratři Newtonovi, Firefox, Hoffa, Dravci**, na podzim s dalšími premiérami **Křížová palba, Trans, Bod zvratu**, a premiéry se zde objevily dokonce i v letním schématu – **Zvony smrti, Odvážnému štěstí přeje**. Od října byly i v tomto slotu nasazeny další tituly k 90. výročí narození francouzské herecké legendy Alaina Delona. Pondělní filmové okno ve 20:00 je rezervováno pro romanticko-dobrodružné snímky, na jaře zde program zahájil kolekci filmů s Vinnitouem, dále nabídl komedie s Budem Spencerem, americkou westernovou trilogii **Černý lišák** a další snímky žánru. Na podzim se v pondělí a výjimečně i ve středu ve 20:00 objevil premiérový seriál **Yellowstone** a dále program pokračoval opět klasickými tituly dobrodružně komediálního žánru.
- Druhé pásmo všedního dne večer patřilo premiérám kvalitních kriminálních seriálů, pozdější časy případným seriálovým reprízám. Ve středu po desáté večer nabídl program ČT2 další premiérovou řadu výpravného detektivního thrilleru Toma Tykwera zasazeného do meziválečného Německa **Babylon Berlín IV** a poté dánský seriálový thriller ověnčený řadou cen o moci a násilí za mřížemi **Vězeň**. Jarní schéma zde uzavřela premiéra britského krimi seriálu s prvky folklorního hororu **Krvavý král**.
- Letní schéma prime time na ČT2 bylo po celý týden kompletně – podobně jako v předchozích letech – věnováno filmovým titulům. V pondělí ve 20:00 zahájil premiérami mimořádně úspěšných dobrodružných seriálů **Hrabě Monte Christo** a **Hunyadi – Vzestup Havrana**, poté následovala kolekce komedií s Pierrem Richardem, úterý ve 20:00 patřilo romantickým filmům a v druhém pásmu dobrodružným titulům, středa ve 20:00 nabídla premiérový seriál o původu ranče Yellowstone a osudu rodiny Duttonových v americkém westernovém seriálu **1923** a poté dva tituly k výročí – **Lída Baarová** a **Dobří holubi se vracejí**. Čtvrteční večery zahajovaly komedie s Louisem de Funesem, následované snímky lehkého dobrodružného žánru jako **Bukanýr, Operace Corned Beef, Dva misionáři** apod. Páteční večery věnoval program detektivkám Agathy Christie, v druhém pásmu následovanými thrillery stejně jako po celý rok. Sobota nabídla klasická velká dobrodružná plátna jako **Tygr sedmi moří, Hrbáč, Cartouche, Muž se železnou maskou** a také jednu premiéru s J. Maraisem v hlavní roli dobrodružné komedie z období napoleonských válek **Sedm mužů a jedna potvora**. V neděli pokračovaly tituly žánru westernu a v druhém pásmu během léta vystřídala okno Velikáni filmu řada akčních thrillerů a opět dva snímky k výročí osobností **Hlídač č. 47** a **Papilio**.

- Tradiční okno starších zahraničních snímků **Filmové návraty** v sobotním odpoledni pokračovalo i v tomto roce a vedle mnohokrát hraných klasických titulů s hvězdami filmu druhé poloviny 20. století se také zde objevilo několik premiérových titulů. Americký katastrofický film s P. Newmanem **Když se čas naplnil...**, klasické krimi z roku 1955 **Velká kombinace**, francouzské drama s J.-P. Belmondem a G. Chaplinovou **Jednoho letního rána** a adaptace novely Stefana Zweiga **Dopis neznámé**. K připomenutí 80. výročí konce druhé světové války zde nabídl program ČT2 premiérový titul **Hitler** s R. Basehartem v roli diktátora Adolfa Hitlera, odhalujícím jeho skandální a pokřivený vztah k ženám, a na podzim rovněž premiérový polský snímek **Westerplatte** o beznadějném hrdinném odporu polské posádky proti Němcům na začátku války.
- O velikonočních svátcích přispěla ČT2 premiérou amerického historického **Příběh Rúť**, reprízou dvojdílného amerického velkoformátu **Desatero přikázání** a velkolepé britské filmové fresky o neblahém osudu jezuitských misí v Jižní Americe **Misie**. Dále se ve vysílání objevila repríza historického filmu o počátcích křesťanství ve starověkém Římě **Demetrius a gladiátoři**, francouzsko-švýcarský film nominovaný na Oscara o síle hudby **Slavíci v kleci**. Z filmových premiér francouzský film o putování Jeana Dujardina napříč Francií **Po neznámých stezkách** a obnovená premiéra moderní verze klasického románu Victora Huga **Bídníci 20. století**.
- Vedle ČT sport se v roce 2025 opět objevila řada mimoschématově zařazených sportovních přenosů též na programu ČT2. Šlo o význačná utkání a závody s účastí českých sportovců v nejrůznějších druzích sportu. Celkem v roce 2025 ČT2 odvysílala **106 sportovních přenosů** (o 44 více než v roce 2024), tj. **278 hodin** (o 133 hodin více než v roce 2024).

Reflektovaná výročí a eventy na ČT2 v roce 2025

- Nejvýznamnějšími událostmi roku vedle pravidelných svátků, významných dnů a historických výročí bylo v tomto roce ve vysílání ČT2 především připomenutí **80 let od konce 2. světové války**, dále např. **85 let od masakru v Katyni**, **70 let od popravy členů odbojové skupiny bratři Mašínů**, **30 let od masakru v Srebrenici**, **610 let od upálení mistra Jana Husa**, **90 let od vzniku Horské služby**, **100 let od nalezení sošky Věstonická Venuše** nebo **150 let MHD v Praze**.
- Nový rok zahájil program ČT2 již tradičním a diváky oblíbeným přímým přenosem **Novoročního koncertu Vídeňských filharmoniků 2025** (ne 1. 1., 11:15), filmovým fanouškům zprostředkovala přímý přenos udělování cen Americké filmové akademie **Oscar 2025** (ne 2. 3., 00:00). Mimořádný přenos nabídla ze slavnostního **Galavečera kraje** při příležitosti 25. výročí krajských samospráv (út 21. 10., 19:00). K pravidelným nabídkám programu ČT2 patří i přenosy z předávání **Cen Paměti národa** (po 17. 11., 20:00). Zpožděný přenos nabídla ČT2 z předávání cen za aktivity směřující k integraci Romů **ROMA SPIRIT** z Divadla pod Palmovkou (st 10. 12., 21:30). Ze záznamu bylo odvysíláno jako každý rok slavnostní předávání výročních cen talentovaným dětem **Zlatý oříšek 2024**, ocenění prací nadaných studentů v technických a přírodovědných oborech **České hlavičky 2025**, předávání výročních cen za nejlepší výsledky ve vědě **Česká hlava 2025**, ocenění nejlepších výkonů roku **Dobrovolní hasiči roku** a výroční ceny nejlepším podnikatelům a podnikatelkám **Firma roku 2025** a **Živnostník roku 2025**.

ČT24

Postavení na českém mediálním trhu a v rámci EBU z hlediska sledovanosti

V roce 2025 si ČT24 udržela vedoucí postavení mezi televizními stanicemi se zpravodajským obsahem z hlediska sledovanosti a rovněž spokojenosti a důvěryhodnosti.

Program ČT24 každý den vyhledalo v průměru 1,170 milionu diváků. V roce 2025 získala ČT24 celodenní podíl na publiku ve výši 4,62 %, čímž dosáhla nejlepšího výsledku od roku 2013 s výjimkou zpravodajsky exponovaných roků 2020–2022 (Covid-19).

Denního maxima ve sledovanosti dosáhla ČT24 při volebním vysílání v sobotu 4. října, které oslovilo **2,3 milionu diváků**.

V mezinárodním srovnání sledovanosti mezi evropskými zpravodajskými stanicemi ČT24 obhájila první místo.¹

2025: Mezinárodní srovnání televízí veřejné služby z hlediska podílu zpravodajských kanálů na sledovanosti (share)



Celková spokojenost programu ČT24 v roce 2025 dosáhla 8,4 bodu, meziročně se zvýšila o jednu desetinu. Mezi nejlépe hodnocené pořady z hlediska spokojenosti patřila **Věda 24 (9,1)**, mimořádně zařazený pořad **Svět se loučí s papežem Františkem (9,1)** a pořad **Hyde Park Civilizace (8,9)**.

V nově sledovaných parametrech dosáhla **kvalita zpravodajských pořadů 76 % a úroveň 77 %**. Diváci dále nejvýše hodnotili:

- **srozumitelnost** předávaných informací: **83 %**
- **přehled** o dění ve světě: **80 %**
- **podrobnost** a důkladnost zpráv: **80 %**
- **regionální informovanost**: **77 %**
- pomoc s **porozuměním** širším změnám: **70 %**

¹ Zdroj: ATO - Nielsen, TV živě + TS0-3 a jednotlivé země EBU/GEAR. CS 15+, s výjimkou TVP Info (16+), NPO Politic and News (6+), Franceinfo (4+), Tagesschau24 a Phoenix – ARD+ZDF (3+). Data pro (v předchozích letech uváděné) zpravodajské stanice 24H (Španělsko), RTÉ News Now (Irsko) a SRF info (Švýcarsko) nebyla příslušnými televizemi poskytnuta.

Podle trackingového výzkumu ČT byla vnímaná důvěryhodnost ČT24 v roce 2025 na hodnotě 72 %. V celoevropském srovnání důvěryhodnosti veřejnoprávních zpravodajských kanálů ČT24 dosáhla 59 %, zařadila se tak na úroveň francouzské FT, britské BBC a italské RAI.²

Zpravodajství a hlavní témata roku

V roce 2025 odvysílala ČT24 7 492 hodin premiér, tj. 85,5 % z celkového vysílacího času. Z toho bylo 185 hodin mimořádného zpravodajství a 4,5 hodiny interpelací poslanců na předsedu vlády. **Ve vysílání zpravodajského programu ČT24 za rok 2025 vystoupilo více než 15 800 hostů.**

Zpravodajství ČT se v průběhu roku věnovalo událostem z domácí a také ze zahraniční politiky. Mezi zpravodajsky výrazná témata vysílání patřila především:

- válka na Ukrajině: pokračující boje a diplomatická jednání o jejich ukončení,
- dění na Blízkém východě: izraelské operace v pásmu Gazy, izraelsko-iránský konflikt, pád režimu Bašára Asada v Sýrii,
- volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR: předvolební kampaň, povolební vyjednávání a vznik nové vlády,
- inaugurace a zahraniční politika amerického prezidenta Donalda Trumpa,
- vlaková nehoda a ekologická havárie v Hustopečích nad Bečvou,
- tragický požár restaurace v Mostě,
- 80. výročí konce 2. světové války.

Volební zpravodajství

Zpravodajství ČT připravilo komplexní vysílání pokrývající všechny podstatné aspekty voleb napříč zpravodajskými platformami. Celkový zásah předvolebního a volebního vysílání ČT dosáhl bezmála 3,5 milionu diváků.

V souhrnu ČT24 připravila **23 předvolebních debat různých formátů:**

- Pořad **Politické spektrum** – od dubna do června 2025 poskytoval prostor menším volebním stranám bez zastoupení na celostátní úrovni a s nižším volebním potenciálem. Během září byly součástí pořadu **čtyři velké diskuzní speciály** za účasti většího počtu politických zástupců.
- **Čtrnáct tematických předvolebních debat** – vysílaných od 2. září do 1. října v hlavním vysílacím čase (průměrná sledovanost 137 tisíc při podílu na sledovanosti 4,29 %, celkový zásah 1 milion a 624 tisíc diváků). Pozváni byli uchazeči o poslanecký mandát těch volebních stran, které se v celostátním reprezentativním sociologickém průzkumu volebního potenciálu umístily na prvním až osmém místě.
- **Duel ČT24** – nový prvek předvolebního vysílání. Hosty pořadu byli kandidáti na premiéra ve formátu tzv. jeden na jednoho. Ve čtyřech vydáních pořadu se střetlo osm politiků.
- **Superdebata** kandidátů na premiéra – souběžně vysílaná na programech ČT1 a ČT24 (průměrná sledovanost 810 tisíc diváků při podílu 22,35 %, celkový zásah 1 milion a 486 tisíc diváků).

Druhý den voleb patřil **Volebnímu studiu**, které zprostředkovalo sčítání výsledků hlasování, průběžné rozhovory s politiky, komentátory a vstupy redaktorů z hlavních volebních štábů a z regionů. Volební studio sledovaly v celkovém zásahu 2 miliony a 154 tisíc diváků.

Hlavní premiérové projekty programu a jejich stručná charakteristika

- **Události, komentáře týdne.** Diskuzní pořad vysílaný od ledna 2025 každou neděli nabízí komplexní pohled na uplynulý týden. Formát přináší do vysílání prvek glosátorství a reflexe.
- **Události, komentáře z ekonomiky.** Diskuzní pořad vysílaný od září 2025 každou sobotu pokrývá zásadní ekonomické události týdne a poskytuje praktické rady i zajímavosti ze světa ekonomiky.
- **Duel ČT24.** Diskuzní pořad vysílaný od září 2025 každou neděli je postaven na konfrontaci dvou silných osobností s odlišnými názory pod vedením moderátora.

2 Zdroj: Digital News Report 2025, University of Oxford, Reuters Institute.

- **De facto.** Pořad s dvoutýdenní periodicitou a stopáží 25 minut vysílaný od ledna 2025 se zaměřuje na aktuální dění ve faktické rovině. Pořad přispívá k lepší orientaci v hlavních zpravodajských tématech a rozvíjí schopnost porozumění v oblasti veřejně dostupných informací.

K rozšíření programové nabídky ČT24 přispěly také nové publicistické a investigativní pořady divize Zpravodajství a publicistiky ČT – **Reportéři+**, **Fenomén doby** a **Galerie Selfie**, vysílané v premiéře na programu ČT1.

ČT24 v roce 2025 připravila premiérový projekt – seriál vědecké redakce **Úsvit atomového věku** a šest autorských dokumentů: **Madlen – dívka, která inspirovala Česko**, **Do posledního snu**, **Tři roky lásky**, **Táta hledá syna**, **Slib ohni**, **Povodně rok poté**.

Hlavní zpravodajské pořady

Události

Hlavní zpravodajský pořad programu na ČT1 a ČT24 v roce 2025 sledovalo průměrně 782 tisíc diváků, podíl na publiku dosáhl 27,78 %. Znamená to nejúspěšnější výsledek od roku 2011 (s výjimkou covidových let). Nejsledovanější vydání bylo odvysíláno ve středu 1. 1. 2025, kdy jej vyhledalo 1,170 milionu diváků.

Události, komentáře

Analyticko-zpravodajský profilový pořad průměrně sledovalo 102 tisíc diváků při podílu na sledovanosti 4,80 %. V roce 2025 bylo s ohledem na významné politické a zahraniční události odvysíláno výrazně více monotematických speciálů než v předchozích letech. Velké politické diskuze se zastoupením většího počtu politiků různých stran měly zásadní význam klíčové zejména s ohledem na volební rok.

Interview ČT24

Interview ČT24 je dlouhodobě součástí podvečerního programu. V roce 2025 měl pořad průměrnou sledovanost 106 tisíc diváků při share 4,32 %. Jako součást pořadu vzniklo osm dílů Interview speciál s významnými osobnostmi veřejného života.

90' ČT24

Pořad 90' ČT24 v diskuzi s politiky, odborníky a komentátory reaguje na aktuální události daného dne. Průměrná sledovanost pořadu byla 69 tis. diváků (share 2,13 %), nejvyšší sledovanosti dosáhlo vydání z 28. 2. věnované návštěvě ukrajinského prezidenta V. Zelenského v Bílém domě (218 tis. diváků). V roce 2025 pořad 90' ČT24 oslovil celkem 3,112 milionu diváků.

Studio ČT24

Pořad Studio ČT24 tvoří podstatu živého zpravodajského vysílání programu. Reaguje na aktuální dění, přináší rozhovory, reportáže a zpravodajské vstupy redaktorů. V roce 2025 proběhlo v tomto pořadu výrazné rozšíření živě vysílaných rozhovorů do pozdně nočních a brzkých ranních hodin.

Otázky Václava Moravce

Diskuzní pořad ČT24 se věnuje aktuálním tématům za účasti relevantních hostů z řad politiků a odborníků. Průměrná sledovanost první části se oproti roku 2024 zvýšila z 363 tisíc na 420 tisíc diváků, druhá část z 208 tisíc na 250 tisíc diváků. Nejsledovanějším dílem byla povolební diskuze K. Havlíčka, M. Kupky, M. Šebelové, Z. Hříba a P. Macinky v neděli 5. 10. 2025 (566 tisíc diváků).

Regionální zpravodajství

Regionální redakce přispívaly různými formami do kontinuálního vysílání ČT24. Jejich podíl na vysílání ČT24 přesáhl čtvrtinu z celkového vysílacího času. Průměrně vytvořily 510 příspěvků za měsíc, v přepočtu tedy zhruba 17 příspěvků denně.

Významnou část regionálního podílu vysílání tvořilo **noční vysílání ze studií ČT Brno a ČT Ostrava**. Obě redakce zajistily přibližně dvě třetiny vysílání, tj. téměř 200 relací o celkové délce přes 1000 hodin.

Přibližně třetinu odvysílaných příspěvků a reportáží hlavní zpravodajské relace **Události** tvořily informace z regionů. Z celkového počtu 12 500 odvysílaných příspěvků a reportáží bylo 3700 z nich vytvořeno regionálními redakcemi. Průměrně se tedy každý den v relaci objevilo deset regionálních příspěvků v různé délce a formě.

Regionální studia pokračovala ve vysílání hlavní regionální zpravodajské relace **Události v regionech**, která si s průměrnou sledovaností 327 tis. diváků (podíl na publiku 15,26 %) držela stabilní divácký zájem. Roční objem pořadu ve všech mutacích dosáhl téměř 550 hodin vysílání.

Zahraniční zpravodajství

Celkový **podíl zpráv ze zahraničí** ve sledovaných relacích ČT čítal podle výsledků výzkumu společnosti Mediatenor **56 %**, což představuje meziroční nárůst o 9 procentních bodů (v hlavní zpravodajské relaci **Události 45 %** celoroční stopáže).

Vedle dlouhodobého pokrytí války na Ukrajině a konfliktu na Blízkém východě patřily mezi hlavní události také:

- inaugurace a politika amerického prezidenta Donalda Trumpa: celní a protiimigrační politika, mezinárodní vztahy (Rusko, Venezuela, Grónsko),
- parlamentní volby v Německu, prezidentské volby v Polsku a opakované prezidentské volby v Rumunsku,
- úmrtí papeže Františka a zvolení Lva XIV.,
- pravidelná ministerská setkání a summitu EU, např. v nizozemském Haagu, odkud ČT24 přinesla rozšířené moderované zpravodajství.

Personální změny se odehrály na zpravodajských postech **v Istanbulu**, kde Václava Černoorského vystřídal **Andreas Papadopoulos**. **V Londýně** nahradila Lukáše Dolanského **Katarína Sedláčková** a novým zpravodajem ČT **ve Varšavě** se stal **Jan Řápek**. Zpravodajský post **v Německu** v průběhu roku obsadila **Helena Truchlá** a Bohumila Vostala **v USA** vystřídal **Václav Černoorský**.

Zpravodajství ČT nadále spolupracovalo s ostatními veřejnoprávními médii sdruženými v **Evropské vysílací unii** (EBU) a pokračovalo v aktivní účasti v projektu A European Perspective (AEP).

Digitální platformy

Web ČT24

- Průměrná **měsíční návštěvnost webu ČT24 v roce 2025 byla více než 1,1 milionu uživatelů**, kteří si zde každý měsíc zobrazili více než 8,2 milionu stránek (o 7 % více než v předchozím roce). Nejvyšší návštěvnost webu ČT24 – 1,8 milionu uživatelů – byla zaznamenána v říjnu, kdy se konaly volby do Poslanecké sněmovny PČR. Z hlediska **celkového stráveného času** web ČT24 evidoval **meziroční nárůst 11 %**.
- K volbám redakce webu ČT24 připravila podrobný textový i multimediální speciál, servisní informace včetně přehledu nabídky vysílání (debaty, duely apod.) a **novou webovou volební aplikaci s rozšířenými funkcionalitami**.
- Redakce se také podílela na spuštění **nové mobilní aplikace ČT24**.

Sociální sítě

- Všechny hlavní **profily ČT24** si v počtu sledujících **v porovnání s dalšími zpravodajskými médii** v Česku **udržely první místo**.
- Facebook: **960 tisíc sledujících**
- Sociální síť X: **926 tisíc sledujících**
- Instagram: **460 tisíc sledujících**
- Threads: více než **90 tisíc sledujících**

Shrnutí

Rok 2025 prokázal silnou pozici ČT24 jako zpravodajského programu televize veřejné služby. Rozšíření portfolia pořadů, nepřetržitě živé vysílání, rozsáhlé pokrytí mimořádných událostí a růst digitálních platform potvrdily význam programu ČT24 v českém mediálním prostoru.

Postavení na českém mediálním trhu a v rámci EBU z hlediska sledovanosti

Rok 2025 byl oproti supersportovnímu roku 2024 podle očekávání méně úspěšný:

- **Průměrný share** během celého dne: 3,08 % (ve srovnání s minulým rokem pokles o 1,49 %)
- **Prime time (19–22 hod.):** 1,97 % (ve srovnání s rokem 2024 pokles o 1,88 %)
- **Lídr trhu v celém dni:** 7x (výhradně v průběhu hokejového MS mužů, v prime time 4x)

Čtvrtfinálový den na světovém hokejovém šampionátu mužů (22. květen) byl nejlepším dnem roku – z hlediska celého dne (22,98 %) a rovněž z hlediska PT (34,02 %).

Nejsledovanější sportovní akce (4+)

- **MS v biatlonu:** průměr 563 tisíc diváků
- **MS v ledním hokeji mužů:** průměr 562 tisíc diváků
- **Přenosy ze SP v biatlonu:** průměr 411 tisíc
- Průměrnou sledovanost 200 tisíc diváků přesáhlo dalších pět akcí: Kvalifikace na MS ve fotbale mužů 2026, MS v ledním hokeji hráčů do 20 let, Konferenční liga UEFA, MS v ledním hokeji žen a přenosy z Euro Hockey Tour.

Květnové MS v hokeji se stalo akcí s nejvyšším zásahem, který činil téměř 5,5 milionu diváků. Všechna utkání českého týmu na mistrovství světa jsou na prvních osmi místech nejsledovanějších přenosů s překonanou hranicí jednoho milionu diváků. Tím nejsledovanějším bylo čtvrtfinále Švédsko – Česko, které sledovalo 1,887 milionu diváků.

Nejsledovanějším přenosem vyjma hokejového MS byl biatlonový závod mužů s hromadným startem na MS ve Švýcarsku, který vidělo 659 tisíc diváků.

Mimo hokej a biatlon se nejsledovanějším přenosem stalo finálové utkání MS ve florbalu žen v Česku. Utkání Švýcarsko – Česko sledovalo celkem 444 tisíc diváků, stalo se tak nejsledovanějším florbalovým přenosem v historii ČT. Za uvedení stojí také přenos sjezdu žen na MS v alpském lyžování, kdy zisk bronzu Ester Ledecké sledovalo 441 tisíc diváků.

Nejsledovanější streamy opět zaznamenalo MS v hokeji ve Švédsku a v Dánsku. Nejvyšší čísla měla dvě utkání domácí reprezentace. Utkání Česko – USA sledovalo živě na webu ČT 112 tisíc diváků, čtvrtfinále proti Švédsku 107 tisíc diváků.

2025: Mezinárodní srovnání televizí veřejné služby z hlediska podílu sportovních kanálů na sledovanosti (share)

Pořadí	Země/TV	Typ TV	Typ kanálu	Kanál	2025 share v %	2024 share v %	Cílová skupina
1.	Švýcarsko* / SRG SSR	veřejnoprávní	sportovní	SRF 2/ RTS 2/ RSI LA 2	8,9	9,7	15+
2.	Česko / CT	veřejnoprávní	sportovní	ČT sport	3,1	4,6	15+
3.	Maďarsko / MTVA	veřejnoprávní	sportovní	M4 Sport	1,9	3,0	15+
4.	Polsko / TVP	veřejnoprávní	sportovní	TVP Sport	0,8	1,0	16+
5.	Itálie / RAI	veřejnoprávní	sportovní	Rai Sport 1	0,5	0,7	15+
6.	Španělsko / RTVE	veřejnoprávní	sportovní	Teledporte	-	0,7	15+
7.	Rakousko / ORF	veřejnoprávní	sportovní	ORF Sport Plus	0,4	0,5	12+

* jedná se o tři jazykové mutace veřejnoprávní TV stanice

Zdroj: ATO - Nielsen, živá v TV +TS0-3, CS 4+

Spokojenost, kvalita a úroveň programu

Původní parametry Míra zaujetí a Originalita byly nahrazeny jinými: **Kvalita** – „Česká televize má v daném žánru kvalitnější pořady než ostatní televize (celoplošné, volně dostupné TV stanice),“ a **Úroveň** – „Pořady České televize mají vysokou úroveň,“ jež představují míru souhlasu s těmito výroky. Tyto nové ukazatele se sledují za programové typy.

- **Průměrná roční spokojenost:** 8,6 bodu (-0,1 % oproti roku 2024, 2. nejlépe hodnocený program v portfoliu)
- **Kvalita:** 57 % (dalších 31 % uvedlo: „Nevím / Nedokážu odpovědět.“)
- **Úroveň:** 59 % (dalších 30 % uvedlo: „Nevím / Nedokážu odpovědět.“)

Nejlépe hodnoceným se stal přímý přenos volných tanců na MS v krasobruslení v Bostonu (9,1). Na druhé místo se dostal přenos 12. etapy cyklistické Tour de France Auch – Hautacam (9,1). Třetí pozici podle hodnocení obsadil přenos ze sjezdu mužů na Světovém poháru v alpském lyžování ve Wengenu (9,1).

Stěžejní sportovní a programové události

Největší pozornost diváků v roce 2025 přilákaly tradičně silné zimní sporty. Na špičce zájmu stálo mistrovství světa v ledním hokeji a biatlonové vrcholy sezony, následované florbalovým šampionátem žen v Česku a úspěchy českých reprezentantů v dalších disciplínách. Významnou úlohu zastávaly také fotbalové kvalifikace, mládežnické turnaje a též přenosy z prestižních mezinárodních soutěží, jež dohromady tvořily hlavní osu sportovního programu ČT sport. Česká televize doprovázela největší sportovní události studiovým a redakčním servisem přímo z místa.

Dlouhodobá programová strategie ČT sport spočívá v kombinaci přenosů českých reprezentantů, významných světových událostí a systematické podpory domácích soutěží. V roce 2025 pokračovalo posílení akcentu na ženský sport, úzká spolupráce se sportovními svazy a péče o sport mládeže a hendikepovaných. Významným pilířem je stále rostoucí platforma ČT sport Plus, která umožnila realizovat souběžné přenosy, tiskové konference a další doplňkový obsah.

Prestiž vysílání mezinárodních akcí

Široký mezinárodní ohlas získala výroba přenosů z nejvýznamnějších sportovních akcí roku 2025, u nichž Česká televize zajišťovala kompletní nebo významnou část světového signálu. Vysoce byly hodnoceny zejména:

- **Přenosy ze Světového poháru v biatlonu v Novém Městě na Moravě,**
- **Hokejové vysílání** – MS v ledním hokeji mužů v Dánsku a ve Švédsku, Euro Hockey Tour a premiérové MS v ledním hokeji žen v Českých Budějovicích,
- **Fotbalové přenosy** – zejména kvalifikace českých reprezentací, ME U21 na Slovensku a kompletní program ženského reprezentačního fotbalu,
- **Světový pohár v boulderingu v Praze** – premiérové kompletní zajištění,
- **Kompletní výroba šampionátů v ČR** – ME v rychlostní kanoistice v Račicích a MS ve florbalu žen v Brně a Ostravě,
- **Mezinárodní atletické akce** – Pražský maraton, Zlatá tretra v Ostravě či ME družstev v chůzi v Pardubicích,
- **Volejbalové projekty** – Golden European League a výroba Final Four v Brně,
- **Produkce z multisportovních událostí** – zimní a letní univerziády (Itálie, Německo) a Světové hry (Čína),
- **Série přenosů z lyžařských, tenisových, cyklokrosových a triatlonových akcí.**

EBU (Evropské vysílací unie) v předstihu navázala vztahy s novou prezidentkou Mezinárodního olympijského výboru s ohledem na detailnější upřesnění spolupráce EBU a MOV garantující České televizi olympijská vysílací práva na období 2026 až 2032. V roce 2025 nadále pokračoval rozvoj digitální platformy Eurovision Sport, jejíž propojení s platformou ČT je plánováno na rok 2026.

Premiérové projekty a programová strategie

Mezi nejvýznamnější programové novinky sportovní sezony patřilo nově zavedené vysílání všech utkání každého kola nejvyšší domácí fotbalové soutěže žen FORTUNA=LIGA 2025/2026, které Česká televize nabízí v přímých přenosech na kanálech ČT sport a ČT sport Plus.

Programová strategie České televize se dlouhodobě opírá o schopnost zajistit a udržet klíčová vysílací práva, tak aby ČT sport a ČT sport Plus zůstaly nezpochybnitelnou jedničkou českého sportovního mediálního prostoru. Oba kanály díky tomu nadále představují hlavní zdroj přenosů a sportovního zpravodajství a plní úlohu komunikační platformy českého sportu. ČT sport přináší divákům špičkové světové události s výrazným zaměřením na účast českých sportovců a jeho program doplňují atraktivní domácí soutěže a pořady zachycující profesionální a také amatérský sport.

ČT sport Plus tuto nabídku dále rozšiřuje a posiluje – poskytuje možnost sledovat sport v celé jeho šíři, včetně nižších soutěží a mezinárodních utkání bez české účasti, čímž vytváří unikátní obsahové portfolio, jež je na českém trhu výjimečné. Oba programy díky úzké a systematické spolupráci se sportovními svazy a pořadateli garantují divákům mimořádnou programovou kontinuitu, pravidelnost a jistotu, že své oblíbené sporty najdou v nabídce České televize dlouhodobě. Nedílnou součástí této strategie zůstává též důraz na kvalitní a flexibilní informovanost diváků o programových novinkách a změnách, díky čemuž ČT posiluje svou pověst spolehlivého a nepostradatelného partnera českého sportu.

Web, digitální distribuce, sociální sítě

Rok 2025 se po rekordním období roku 2024 nesl v poklidnějším duchu také na webu ctsport.cz. Příhodnější porovnání nabízí s podobnou nabídkou sportovních událostí rok 2023.

- **Průměrná měsíční návštěvnost – reální uživatelé:** 634 tisíc uživatelů (2024: 757 tis., 2023: 628 tis.)
- **Průměrný měsíční počet zobrazení stránek – pageviews:** 4,4 milionu (2024: 7,9 mil., 2023: 4,9 mil.)
- **Průměrný měsíční počet návštěv – visits:** 1,9 milionu (2024: 2,6 mil., 2023: 1,4 mil.)

Podle očekávání se nejsledovanější akcí roku stalo mužské MS v ledním hokeji (1,2 milionu uživatelů webu). Úspěšný byl též světový šampionát v biatlonu (384 tisíc uživatelů) nebo mistrovství světa v atletice (306 tisíc uživatelů).

V prosinci 2025 nastal výrazný nárůst sledovanosti webu, což může být ovlivněné také úspěšným spuštěním jeho nové podoby: 733 tisíc (2024: 473 tisíc, 2023: 584 tisíc).

- **Počet spuštění webu ČT sport na zařízeních:** 4,75 milionu (pokles 35 % oproti roku 2024, pokles 7 % oproti 2023)
- **Online přenosy ČT sport Plus – web, mobilní aplikace, HbbTV:** 1 939 přenosů (2024: 1 785, 2023: 2 015)
- **YouTube ČT sport:** 2,1 milionu zhlédnutí
- **Podcasty ČT sport (YouTube a aplikace):** 1,2 milionu spuštění
- **Facebook ČT sport:** 470 tisíc sledujících (nárůst o 25 tisíc), 433 milionů příspěvků, dosah 4,9 milionu (bezmála o 600 tisíc více než v roce 2024)
- **Instagram ČT sport:** 163 tisíc sledujících (o 13 tisíc více), dosah 2,6 milionu
- **Síť X ČT sport:** 19 milionů zobrazení, interakce 340 tisíc

Shrnutí

Silnou pozici ČT sport v českém sportovním prostředí zaznamenal taktéž rok 2025. Tradičně vysoká sledovanost vrcholných akcí, růst online služeb a sociálních sítí, rovněž mimořádně pozitivní mezinárodní ohlas posílily značku ČT jako vůdčího sportovního média. Výrazný úspěch přinesla zejména hokejová mistrovství světa, biatlon a další jedinečné projekty, jež zároveň podpořily prestiž České televize doma a rovněž v zahraničí.

ČT :D

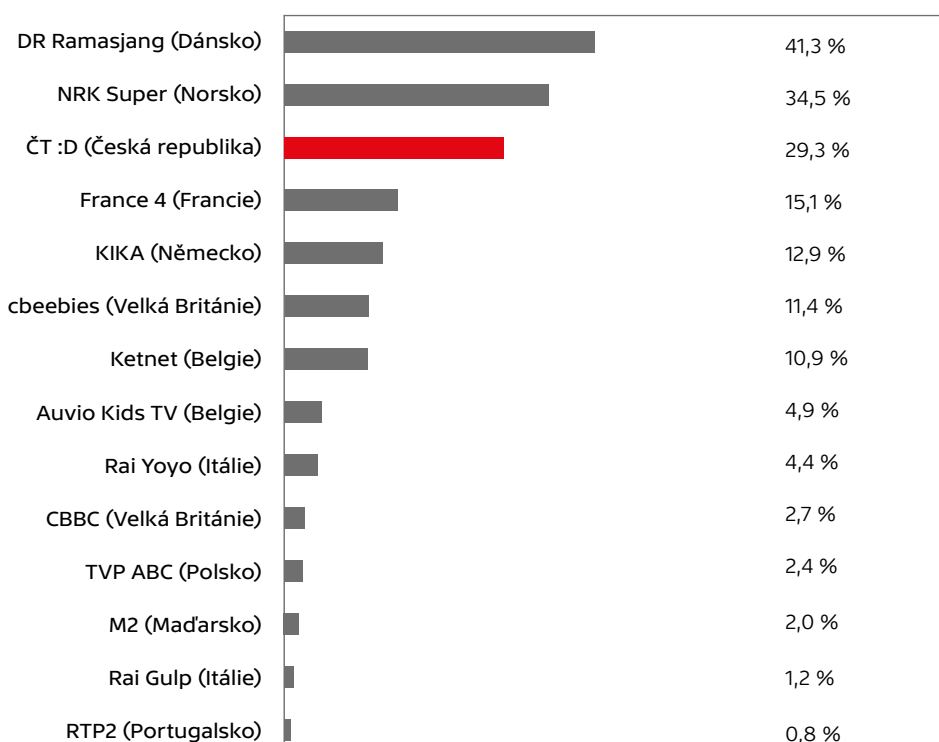
Hlavní charakteristika programu

- ČT :D je tematický program určený dětem od 4 do 12 let. Tuto cílovou skupinu z hlediska programového schématu a pořadů dále dělí na mladší 4–8 let a starší 9–12 let. ČT :D vysílá od 6:00 do 20:00 bez reklam nebo sponzorských vzkazů. Diváci v programu najdou animované i hrané seriály, vzdělávací pořady, magazíny a soutěže, jednak původní, jednak zahraniční, u kterých navíc Děčko umožňuje výběr původní zvukové stopy (duální vysílání), pokud to dovolují práva. Pořady, které by mohly být svým narativem příliš složité pro nejmladšího diváka, opatřuje označením věkové vhodnosti 8+.

Postavení na českém mediálním trhu a v rámci EBU z hlediska sledovanosti

- ČT :D od začátku vysílání (31. 8. 2013) zastává vedoucí postavení na televizním trhu v cílových skupinách dětí ve věku 4–12 let a 4–9 let, což platí v celodenním (6:00–20:00) a taktéž v hlavním vysílacím čase (17:00–20:00). V roce 2025 činil podíl na sledovanosti v celodenním vysílání u dětí ve věku 4–12 let 29,28 % a v hlavním vysílacím čase 29,61 %. Hodnota podílu na sledovanosti u mladších diváků 4–9 let činila 34,04 %.
- Z vlastní tvorby zabodovaly na prvních místech animované seriály – večerníček **O pejskovi a kočičce**, pokračování **Jezevce Chrujdy** a seriál pro starší děti podle komiksu Jaroslava Foglara **Rychlé šípy**.

Postavení v rámci EBU z hlediska sledovanosti



Zdroj: ATO – Nielsen, jednotlivé státy EBU

Kvalitativní parametry programu

- Spokojenost s pořady ČT :D není součástí Denního kontinuálního výzkumu (DKV). Je měřena v pravidelných vlnách dvakrát ročně a diváci nahlízejí na programovou nabídku ČT:D jako celek a také ji tak hodnotí. Hodnotící škála z DKV je nahrazena školním hodnocením 1–5, které je dětem a také radě rodičů bližší.
- V roce 2025 byla v měření v obou vlnách u společné skupiny dětí a rodičů zaznamenána průměrná známka 1,7. Mezi nejlépe hodnocené pořady vlastní tvorby patřily premiérové večerníčky – **O pejskovi a kočičce** a pokračování **Jezevce Chrujdy** – a animovaný seriál **Rychlé šípy**.

Hlavní premiérové projekty programu a jejich stručná charakteristika

- Vzdělávací tvorba – seriál na pomezí žánrů dokumentu a reality TV **Nejlepší den** spojil děti a seniory, kteří se neznají, a dal jim za úkol vymyslet pro svůj protějšek ten „nejlepší den“. Vědecko-populární cyklus **Energonauti** dětským divákům ukázal, jak vznikají energie, jak se s nimi dá hospodařit a jaké jsou výhody a nevýhody jednotlivých druhů. Hospodaření na farmě s respektem k přírodě představil desetidílný cyklus **Skočdopolovi** a po stopách fyzikálních jevů, s nimiž se setkáváme při svých každodenních činnostech, se vydal Zvěd Vojtěch Klinger v pořadu **Zvěd na doma**. Nejmenším divákům byl určen cyklus **Pohádková pátračka**, ve kterém se děti seznámily s pohádkovými bytostmi, jež jsou součástí lidové slovesnosti a zrcadlí vztahy a jevy v reálném světě.
- Animovaná tvorba – příběhy pejska a kočky z pera Josefa Čapka dětem přiblížil nový sedmidílný večerníček **O pejskovi a kočičce** zpracovaný 2D animací. Děčko uvedlo též pokračování animovaného seriálu **Jezevec Chrujda**, který vznikl náročnou technologií ruční animace poloreliéfni loutky na skle. Legendární komiks Jaroslava Foglara **Rychlé šípy** se poprvé představil v animované podobě, zatím v sedmi epizodách. V premiéře byly uvedeny dva krátké animované koprodukční filmy – **Botička** a **Tomíček**.
- Hraná tvorba – v premiéře byla uvedena druhá řada dobrodružného seriálu **Tajemství pana M. – Cesta časem** a krátký hraný film, který vznikl jako součást mezinárodního projektu EBU, **Šťastné a strašidelné!**

Pořady úspěšné na webu a z hlediska odložené sledovanosti

- Nejúspěšnějšími pořady byly animovaný seriál podle komiksů Jaroslava Foglara **Rychlé šípy** a zahraniční akvizice **Blue** nebo **Tlapková patrola**. Děti také zaujalo nové zpracování večerníčku **O pejskovi a kočičce**.

	Název pořadu	Počet dílů	Den v týdnu	Čas od	Živá sledovanost v TV, v tis. CS 4+	Odložená sledovanost v TV v tis., CS 4+	Odložená sledovanost na internetu v tis., 7 dní, CS 4++	Příspěvek odložené sledovanosti k živé v TV
1	Rychlé šípy	7	-----S-	9:23:56	57	44	25	122 %
2	Blue III	50	PÚSČPSN	18:52:12	45	34	13	105 %
3	Blue II	51	PÚSČPSN	19:02:58	54	41	11	96 %
4	Rubble a jeho parta II	13	PÚSČPSN	6:45:05	45	26	10	82 %
5	Tlapková patrola IX	26	PÚSČPSN	6:43:10	45	27	10	81 %
6	Blue	52	PÚSČPSN	19:02:45	48	24	9	67 %
7	Tlapková patrola X	26	PÚSČPSN	6:43:31	47	21	8	62 %
8	SpongeBob v kalhotách XII	26	PÚSČPSN	18:15:50	43	14	7	49 %
9	O pejskovi a kočičce	7	PÚSČPSN	18:46:09	103	34	7	39 %
10	SpongeBob v kalhotách XIII	20	PÚSČPSN	17:59:39	34	21	7	83 %
11	SpongeBob v kalhotách XI	26	PÚSČPSN	18:15:53	37	5	6	31 %
12	SpongeBob v kalhotách X	11	PÚSČPSN	18:15:53	50	7	6	26 %
13	SpongeBob v kalhotách XIV	13	PÚSČPSN	18:09:04	32	14	6	62 %
14	Korálový tábor: SpongeBob na dně mládí	26	PÚSČPSN	18:16:33	35	19	5	67 %
15	Nejlepší zvířeti: Severní Amerika III	11	-----S-	17:01:47	33	35	4	120 %
16	Tlapková patrola: Připravit, pozor, zachraňujme!	1	---Č---	9:00:53	33	42	4	139 %
17	SpongeBob v kalhotách IX	26	PÚSČPSN	18:15:38	55	8	4	21 %
18	Rubble a jeho parta	26	PÚSČPSN	6:43:28	45	21	4	56 %
19	Plamínek a čtyřkoláci VI	26	PÚSČ---	13:31:49	17	7	3	56 %
20	Tajemství pana M. - Cesta časem	6	-----S-	9:23:52	33	9	3	23 %

Zdroj: ATO – Nielsen; PEM D

Hlavní programová okna a hlavní profilové pořady

- Již 60. výročí oslavil **Večerníček**, který Děčko vysílá každý den a jenž nabízí to nejlepší z české animace, ať už archivní nebo nové. Nejmladším divákům je také určen všednodenní pořad **Kouzelná školka** a víkendové moderované pásmo **Studio Kamarád**. Seznámení s klasickou i moderní literaturou nabízí **Čtení do ouška**.
- Starší děti od pondělí do čtvrtku na Děčku najdou skládaný moderovaný pořad **Planeta YÓ**, nabízející vedle hraných a animovaných seriálů také původní reportáže. Chovatelské tipy a rady najdou malí diváci v magazínu **Terčín zvířecí svět** a rozvíjení uživatelských schopností v digitálním prostředí se věnuje **DVA3**. Týdeník **Lvíčata** se věnuje sportu.
- Denní porci zajímavostí z domova, ze světa a ze sportu přináší **Zprávičky**, které spolupracují s audiovizuálními kroužky z celé republiky. Obsah a forma jsou uzpůsobené dětskému divákovi.

Výročí

- V roce 2025 Děčko ve svém vysílání připomnělo například 120. výročí narození Jana Wericha, 80 let od konce druhé světové války, 100 let od objevení Věstonické venuše nebo 100 let od narození Zdeňka Smetany. Státní svátky reflektovalo medailonky nebo archivními pořady – **Hvězdičky**, **DějePIC!**, **Dějiny udatného českého národa**.

Koprodukce

- V koprodukcí vznikl sedmidílný animovaný seriál **Rychlé šípy**, krátký animovaný film **Botička** nebo hraný seriál **Tajemství pana M. – Cesta časem**.

Aktivity mimo vysílání

- Spolupráce s institucemi a odborníky – v České republice mezi tradiční partnery patří Česká asociace science center, jež sdružuje už jedenáct institucí. Na cyklu **Skočdopolovi** Děčko spolupracovalo se Státním zemědělským intervenčním fondem. Mezi zahraniční partnery patří Evropská vysílací unie (EBU) a Evropská asociace pro dětský film (ECFA).
- Ceny udělované Děčkem – Cena diváků ČT :D za nejlepší krátký animovaný film pro děti se pravidelně uděluje na Mezinárodním festivalu filmů pro děti a mládež ve Zlíně. V roce 2025 si toto divácké ocenění odnesl koprodukční film **Botička**. Cena Děčka pro nejsympatičtějšího učitele republiky Ámos Sympaták je součástí celorepublikové ankety Zlatý Ámos.
- Crossmediální edukativní soutěže – každý školní rok se Děčko zaměří na jedno celospolečenské téma nebo oblast a v této soutěži děti plní výzvy a úkoly. Na jaře skončil ročník zaměřený na mezilidské vztahy a s podzimem přišel nový s názvem **Fantazíro**, který si dal za cíl v dětech podpořit fantazii.
- Letní multiplatformní rodinná hra – tradiční každoroční letní hra fungující na principu hledání kešek a sbírání kódů, umístěných po celé republice, zaznamenala opět velký úspěch, když počet zaslaných kódů (tj. počet uskutečněných výletů) přesáhl 122 tisíc, nejvíce od roku 2021. Inspirována byla 60. výročím Večerníčka, a i proto nesla název **Uložte ovečky**.

Hlavní charakteristika programu

ČT art je tematickým multižánrovým programem, který se věnuje všem oblastem kultury a umění: divadlu, hudbě, literatuře, filmu, televizní dramatické tvorbě i výtvarnému, respektive vizuálnímu umění (tj. malířství, sochařství, architektuře, designu, fotografii a novým médiím). Jeho vysílání (od 20:00 do 5:30 hod) zahajuje pravidelně kulturní zpravodajská relace a programová nabídka zahrnuje koncerty všech hudebních žánrů, divadelní představení, dokumentární i hranou filmovou tvorbu, televizní seriály, publicistiku a talk show. Významnou měrou jsou v ní zastoupeny také přímé přenosy koncertů, divadelních představení a vyhlašování výročních nebo státních cen.

Postavení na českém mediálním trhu a v rámci EBU z hlediska sledovanosti

Vysílání ČT art dosáhlo během roku 2025 prakticky na stejnou úroveň sledovanosti jako v roce předcházejícím. V celém dni (20:00-6:00) mělo podíl 1,03 % a v prime time (20:00-23:00) 1,09 % (+0,01 p. b.). Maximální výkon v prime time (2,02 %) kanál ČT art zaznamenal ve 30. týdnu, což je druhý nejlepší výsledek v jeho dosavadní historii. Vzhledem k vyhraněnému dramaturgicko-tematickému profilu programu ČT art neexistuje na tuzemské mediální scéně televizní stanice se srovnatelnou nabídkou. Dílčí srovnání jeho pozice v daném segmentu přináší alespoň žebříček sledovanosti vysílání veřejnoprávních kulturních programů EBU, kde se ČT art loni umístil na osmém místě.

2025: Mezinárodní srovnání televizí veřejné služby z hlediska podílu kulturních kanálů na sledovanosti (share)

POŘADÍ	ZEMĚ/TV	TYP TV	TYP KANÁLU	KANÁL	2025 SHARE (%)	2024 SHARE (%)	CÍLOVÁ SKUPINA
1	Francie	-	umělecký	Arte	3,1	3,0	4+
2	Rakousko / ORF	veřejnoprávní	kulturní	ORF III	2,6	2,7	12+
3	Finsko / YLE	veřejnoprávní	umělecký	Yle Teema	2,5	2,3	15+
4	Belgie / RTBF	veřejnoprávní	kulturní	La Trois	1,7	1,6	4+
5	Německo / ARD+ZDF	veřejnoprávní	kulturní	3sat	1,5	1,4	3+
6	Německo / ARD+ZDF	veřejnoprávní	kulturní	ARTE	1,4	1,3	3+
7	Rakousko / ORF	veřejnoprávní	kulturní	3sat	1,3	1,5	12+
8	Česko / CT	veřejnoprávní	umělecký	CT art	1,0	1,0	15+
9	Francie	-	umělecký	Culturebox	1,0	0,7	4+
10	Velká Británie / BBC	veřejnoprávní	umělecký	BBC 4	0,8	0,7	15+
11	Portugalsko / RTP	veřejnoprávní	kulturní	RTP2	0,6	1,0	15+
12	Maďarsko / MTVA	veřejnoprávní	kulturní, vzdělávací	M5	0,5	0,5	4+
13	Polsko / TVP	veřejnoprávní	umělecký	TVP Kultura	0,4	0,4	16+
14	Itálie / RAI	veřejnoprávní	kulturní	Rai 5	0,4	0,3	15+
15	Itálie / RAI	veřejnoprávní	kulturní	Rai Storia	0,1	0,2	15+

Zdroj: EBU

Mezi premiérovými pořady roku 2025 měla největší ohlas původní tvorba: **Koncert pro Jaroslava Uhlíře** (rate 2,1 %, tj. 169 000 absolutně, share 5,02 %), koncert **Petr Hapka 80** (rate 1,5 %, tj. 121 000 absolutně, share 3,23 %) nebo dokument **Tři sestry: 40 let na scéně** (rate 1,5 %, tj. 122 000 absolutně, share 3,66 %). Ze zahraničních premiér to byl koncert britské rockové kapely **Queen: Magic Tour v Budapešti 1986** (rate 1,7 %, tj. 137 000 absolutně, share 4,40 %) a dokument **Queen: od počátků až k Bohemian Rhapsody** (rate 1,3 %, tj. 108 000 absolutně, share 4,10 %). K pořadům s nejvyšší odloženou sledovaností se přiřadily filmy **A pak přišla láska...**, **Eiffel** a **Dívka s perlou**, dokumenty

Já, Patrick Swayze a Freddie Mercury: Příběh, Koncert pro Jaroslava Uhlíře nebo televizní seriál So Long, Marianne.

Kvalitativní parametry programu

ČT art se s koeficientem divácké spokojenosti 8,6 stal nejlépe hodnoceným programem roku 2025; jeho vysílání zaznamenalo pozitivnější ohlas u žen (8, 8) než u mužů (8, 4). Všechny pořady uvedené v žebříčku TOP 20 měly nadprůměrnou sledovanost v rozmezí 8,9 – 9,4. První místo patří opernímu recitálu **Tři tenoři – zrození legendy** (9,4), druhé filmovému muzikálu **My Fair Lady** (9,3) a třetí dokumentu **Queen: These Are Days Of Our Lives** (9,2). Za nimi se umístil dokument z domácí produkce **Hana Podolská, legenda české módy** (9,2). Koeficient spokojenosti s uměleckými pořady dosáhl u publika s vysokým kulturním očekáváním nadprůměrné hodnoty 89 % a divácký index kvality a úroveň kulturních pořadů činil 89 %, resp. 88 %.

Hlavní premiérové projekty ČT art

V roce 2025 věnovala Česká televize mimořádnou pozornost 80. výročí konce druhé světové války. Mezi pořady uvedenými programem ČT art k této příležitosti byl přímý přenos **Slavnostního koncertu ke Dni vítězství**, kde účinkoval – ve Španělském sále Pražského hradu – Symfonický orchestr Českého rozhlasu řízený dirigentem Tomášem Hanusem. Celkem se v artové nabídce objevilo 29 přímých přenosů (včetně eventů vysílaných tzv. ve „zpožděném“ režimu), mezi nimiž bylo kromě koncertů klasické hudby a večerů spojených s udílením cen také divadelní představení **Hráči** z ostravského Divadla Mír nebo pořad k jubileu legendárního folklorního festivalu **Osmdesátiletá Strážnice**. ČT art přenášel živě také zahajovací koncerty **80. mezinárodního hudebního festivalu Pražské jaro 2025, Mezinárodního hudebního festivalu Leoše Janáčka, Smetanovy Litomyšle a Dvořákovy Prahy**. Mezi premiérami zastupujícími další hudební žánry se objevily koncerty věnované výročím několika muzikantů a kapel: **Koncert pro Jaroslava Uhlíře, Petr Hapka 80, Pražský Big Band Milana Svobody - 50 let na scéně, Tři sestry Live Ledárny Braník 2025** nebo **Yo Yo Band 50**. Další skupiny, zpěvačky, zpěváci dostali prostor ve čtvrté řadě klubových koncertů **Doupě**. ČT art uvedl v televizní premiéře také několik českých divadelních her **Jako lvi aneb Sestup a vzestup pana B.** (soubor Lachende Bestien), **Jídelní vůz** (Činoherní studio Ústí nad Labem) a **Občan první jakosti** (Divadlo Na Jezerce), původních dramaturgií románových předloh **Konec rudého člověka** (Divadlo v Dlouhé) a **Moskoviáda** (Divadlo X 10), taneční projekt **Egon Schiele – Autoportrét** (Jihočeské divadlo České Budějovice) a operu **Výlety páně Broučkovy** (Národní divadlo Brno).

K hlavním premiérám patřily též dokumentární cykly z historie i současnosti různých uměleckých oborů. Vývoj československé umělecké scény v celospolečenském kontextu zaznamenal cyklus **MODERNA, AVANTGARDA: Příběh umění 1. poloviny 20. století**, vybrané mladé a úspěšné české umělce představil seriál **Talenty**, pozoruhodnému jevu posledních let – tj. úspěšným ženám v současné české literatuře – se věnoval cyklus **Spisovatelky**, na objekty instalované ve veřejném prostoru a jejich tvůrce se zaměřila dokumentární road movie **Krajinou soch** a druhé řady se dočkal hudební cestopis **Varhanní NEJ**, jenž se věnuje různým podobám královského hudebního nástroje a jeho historii. V premiéře se odvysílalo i několik dokumentů věnovaných mimořádným osobnostem české kultury: např. **Emil Viklický – Made In Jazz, Návštěvník Jindřich Polák, Petr Kavan – Kola osudu, Petr Brandl – barokní rebel** a **Uhde**. Mezi ně patřil také snímek o fotografce Libuši Jarcovjákové **Ještě nejsem, kým chci být**, který byl oceněn Českým lvem a Cenou české filmové kritiky. Důležitou součástí programové skladby ČT art jsou rovněž talk show Marka Ebena **Na plovárně**, hudební talk show **Ikony Kamila Střihavky** a týdeník o kultuře a jejich souvislostech **ArtZóna** s moderátorem Sašou Michailidisem.

Hlavní programová okna

Z první řady – pondělní vysílací okno kombinuje divadelní představení všech žánrů s koncerty (převážně) klasické hudby a operními recitály.

Filmová vysílací okna – jejich tematické zaměření se odvíjí od aktuální podoby vysílacího schématu. Během roku 2025 byla jejich dramaturgie zaměřena na životopisné příběhy umělců, evropský a světový artový film a filmové muzikály.

Zahraniční seriály – program ČT art se zaměřuje na televizní produkce typu „quality series“ a loni divákům nabídl premiéry jedenácti televizních seriálů a miniserií: **Archie, Austin, Do naha!, Karl Lagerfeld, Kominského metoda, Osvětlimský proces, Pan Bates versus Britská pošta, Příběh v dějinách, Služka, So Long, Marianne a Šoférka**.

Je nám ctí – jde o vysílací okno věnované především tvorbě a životu významných umělců. Jsou do něj nasazovány, někdy v návaznosti na osobní výročí, komponované programové bloky a též samostatná díla (divadelní inscenace, koncerty a filmy). Mezi osobnostmi, které sem v roce 2025 ČT art zařadil, byly mj. operní pěvkyně Soňa Červená, herečka Irena Kačírková a herci Rudolf Hrušínský, Jiří Lábus, Jan Werich a Jean-Paul Belmondo, režiséři Peter Brook, Karel Smyczek a Vladimír Morávek a muzikanti a zpěváci Marko Čermák, Petr Novák nebo Ozzy Osbourne.

Hudební vysílací okna – páteční Pop-rockové pódium nabízí výběr z koncertů domácích a zahraničních interpretů, zatímco dramaturgie Hudebního klubu je zacílena na menšinové žánry typu jazz, folk, etno či world music. A v jarním vysílacím schématu bylo pro nedělní vysílání připraveno speciální hudebně-divadelní okno Velké operní hlasy, jež představilo legendy ze světa opery (Piotr Beczala, Gabriela Beňačková, Montserrat Caballé, Maria Callas, Plácido Domingo, Juan Diego Flórez, Mirella Freni, Edita Gruberová, Kiri Te Kanawa, Jonas Kaufmann, Luciano Pavarotti, Ruggero Raimondi a Bryn Terfel) prostřednictvím divadelních představení, koncertů, recitálů, filmů a dokumentů.

Dokumentární vysílací okna – středeční okno Klobouk dolů je zaměřeno na české i zahraniční dokumenty o kulturních událostech a osobnostech. Několik dokumentárních cyklů se představilo v dalších samostatných vysílacích oknech a jiná tematicky vyprofilovaná okna patřila vybraným soliterním dokumentům a dokumentárním minisériím (Artová výročí, Dokumentární klub, Hvězdy stříbrného plátna, Kulturní fenomény, Kulturní ikony, Příběhy filmových legend, Příběhy hvězd, Příběhy světové hudby a Slavná divadla).

Zpravodajství a publicistika – kromě zpravodajské relace **Události v kultuře** vysílal ČT art diskusní týdeník **ArtZóna**, série aktuální publicistiky **Echo Pražského jara 2025**, **NOTA BENE Dvořákova Praha 2025**, **Česká cena za architekturu 2025** a převzatý cyklus o romských muzikantech **Amare lavutara**.

Výročí

Dramaturgie programu ČT art zařadila v roce 2025 do vysílání kolekce vybraných pořadů v souvislosti s připomenutím těchto historických událostí, státních svátků a další významných dnů: Mezinárodní den památky obětí holocaustu (**Zlodějka knih**, **Dáma z bytu číslo 6**), třetí výročí války na Ukrajině (**Víra. Znovuobnovení Ukrajiny v umění, hudbě a citech**), Mezinárodní den Romů (**Kaři Čercheň**, **Khamoro 2024**), výročí 80 let od konce 2. světové války (**Příběh v dějinách**, **Slavnostní koncert ke Dni vítězství**, **Diktátor**, **Taxmeni veteránům**, **Obchod s uměním za 2. světové války**, **Velkofilm**, **Válka**, **Osvětimský proces**), výročí invaze 21. srpna 1968 (**Dlouhý srpen Jiřího Krejčíka**, **Marta Kubišová 70**, **Karel Kryl pro studenty**, **Karel Kryl 1969: Píseň skončila, žalář je našim domovem**, **Koncert Midem Cannes**), Den vzniku samostatného československého státu (**Máj**) a Den boje za svobodu a demokracii 17. listopadu (**Konec rudého člověka**, **Listopad**, **Koncert pro svobodu a demokracii 2025**).

Koprodukční projekty

V roce 2025 odvysílal ČT art přímé přenosy i záznamy z vyhlásování národních, oborových nebo festivalových cen, jež realizoval společně s jejich pořadateli: **Galavečer GRAND Festivalu smíchu 2025**, **Ceny české filmové kritiky**, **Ceny Czech Grand Design 2024**, **Magnesia Litera**, **Hudební ceny Žebřík**, **Galavečer Zlín Film Festivalu 2025**, **Výroční ceny OSA 2024**, **Ceny Františka Filipovského (Umění dabingu 2025)**, **Ceny Ministerstva kultury 2024**, **Dokumentární radost z Jihlavy 2025**, **Ceny Národního památkového ústavu 2025** a **Cena Antonína Dvořáka 2025**. Pokračovala rovněž spolupráce ČT s Českou filharmonií, jejímž výsledkem byla mj. realizace tří přímých přenosů (**Česká filharmonie Open air 2025**, **Česká filharmonie – Zahajovací koncert 130. sezony** a **Česká filharmonie – Koncert pro svobodu a demokracii 2025**) a záznam dvoudílného projektu věnovaného slavnému dílu Bedřicha Smetany **Zkouška orchestru: na VLAST I** a **Zkouška orchestru: na VLAST II**. Přenosy nebo záznamy dalších koncertů se uskutečnily s podporou různých institucí, festivalů, nadací nebo Českého rozhlasu: **Rytíři talentu: Benefiční koncert Nadačního fondu Magdaleny Kožené**, **Smetanova Litomyšl 2025 – Zahajovací koncert**, **Smetanova Litomyšl 2025 – Velké finále**, **Jonas Kaufmann: Melodie stříbrného plátna**, **Tomáš Netopil, Symfonický orchestr hlavního města Prahy FOK, Opereta Gala, Adventní koncert Pražského filharmonického sboru** a **Koncert pro Jaroslava Hlíře**. Výraznou podporu z externích zdrojů se podařilo získat také pro natočení taneční inscenace **Egon Schiele – Autoportrét** (Jihočeské divadlo České Budějovice / letní scéna s otáčivým hledištěm v Českém Krumlově) a Janáčkovy opery **Výlety páně Broučkovy**, s kterou se Národní divadlo Brno zúčastnilo dalšího ročníku mezinárodního projektu Opera Vision. A ve spolupráci s hudebními festivaly vznikly publicistické série **Echo Pražského jara 2025** a **NOTA BENE Dvořákova Praha 2025** a dokumenty **To bylo Pražské jaro 2025** a **SmetaNOVÝ sál** (Smetanova Litomyšl).

V koprodukcí se střeoevropským literárním festivalem Měsíc autorského čtení připravuje ČT art každý rok novou sérii miniportrétů zahraničních spisovatelek a spisovatelů – v roce 2025 měla premiéru patnáctidílná **Tchajwanská čítanka**. Vznik dokumentu **DreiBig** podpořil Pražský divadelní festival německého jazyka a za cyklem **Česká cena za architekturu 2025**, jež představil 25 staveb a jejich tvůrců nominovaných na toto ocenění, byla spolupráce s Českou komorou architektů. Národní divadlo se podílelo na natočení čtyř dílů volného cyklu **Backstage**, jež líčí zrod nových inscenací (**In Our Hands**, **Platéé**, **Pluto** a **Sarkasmy**). Koprodukční podporu měly tři velké kinodistribuční dokumenty **Ještě nejsem, kým chci být**, **tata_bojs.doc** a **Velký finále PSO**. Princip koprodukcí nebo společné výroby přispěl též ke vzniku dalších soliterních dokumentů: **Epoque Quartet 25**, **Jiří Myron**, **Návštěvník Jindřich Polák**, **Petr Brandl – barokní rebel**, **Petr Kavan: Kola osudu**, **Příběh bibliofilie**, **Rok české hudby 2024**, **Síla hlasu: Příběh Pražského filharmonického sboru**, **Tři sestry: 40 let na scéně**, **Ve spirále muzikálů** a **Život v rytmu Bugatti-Stepu: Česká meziválečná avantgarda**. Z koprodukční hrané tvorby měly na programu ČT art premiéru tři celovečerní filmy – **Brutální vedro**, **Citlivý člověk** a **Hadí plyn** – a čtyři filmy krátké: **Co jsme si nestačili říct**, **Osmý den**, **Poslední den patriarchátu** a **Vlaky**.

1.4.2 Digitální služby – stav v roce 2025

Digitální služby zajišťují veškeré online aktivity České televize v online prostoru.

Provozují 12 digitálních produktů na deseti online distribučních platformách. Páteřní webové portály (iVysílání, ČT24, ČT sport, ČT :D a ČT edu) doplňuje množina menších webů (ČT art, Vše o ČT, TV poplatky, e-shop, Zlatá Praha, Teletext, Homepage). Produkty ČT24, ČT sport a iVysílání mají také své mobilní aplikace (Apple a Android).

Pro děti jsou k dispozici téměř dvě stovky mobilních her jako součást ČT :D a také aplikace Letní soutěž. V platformě HbbTV jsou dostupné produkty iVysílání, ČT sport, ČT :D a několik dalších menších aplikací. iVysílání je jako jediné na platformě SmartTV celkem šesti výrobců (Samsung, LG, Philips, Android TV, Apple TV, Hisense).

Obsah nabízíme také formou podcastů (audio na Apple Podcasts a Spotify, video také na YouTube) a na sociálních sítích.

V roce 2025 digitální produkty České televize oslovily každý měsíc svými službami 3,1 milionu uživatelů, což činí 34,10 % populace starší deseti let.

Meziročně narostla návštěvnost všech hlavních webů ČT s výjimkou ČT sport, kde naopak dominovaly živé extra přenosy.

Na všechny weby České televize v roce 2025 přišlo dohromady průměrně více než 2,5 milionu uživatelů, kteří si zde zobrazili více než 58 milionů stránek každý měsíc.

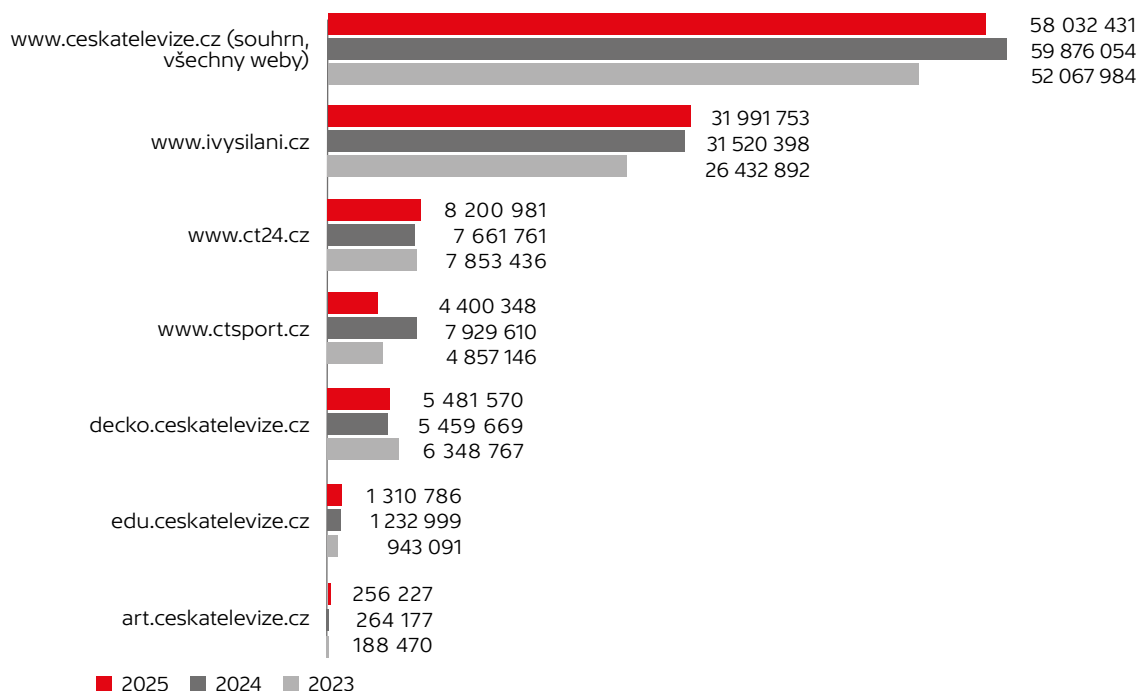
Lidé si online spustili v roce 2025 více než 371 milionu videí (meziroční nárůst o 4 %).

Počet zobrazených stránek je o 3 % nižší než v roce 2024, kdy se odehrálo více významných sportovních událostí (LOH a MSLH, které vyhrál český národní tým) a také probíhal StarDance (pořad na naše stránky přivádí vždy vyšší množství uživatelů). Z tohoto důvodu byl nižší i celkový strávený čas (o 9,8 %) než v roce 2024 (právě sporty často sledovaný čas výrazně prodlužují).

Uživatelé v roce 2025 ocenili **zcela inovované mobilní aplikace** ČT24 (únor) a ČT sport (prosinec) a také novou aplikaci ČT sport v prostředí HbbTV (prosinec).

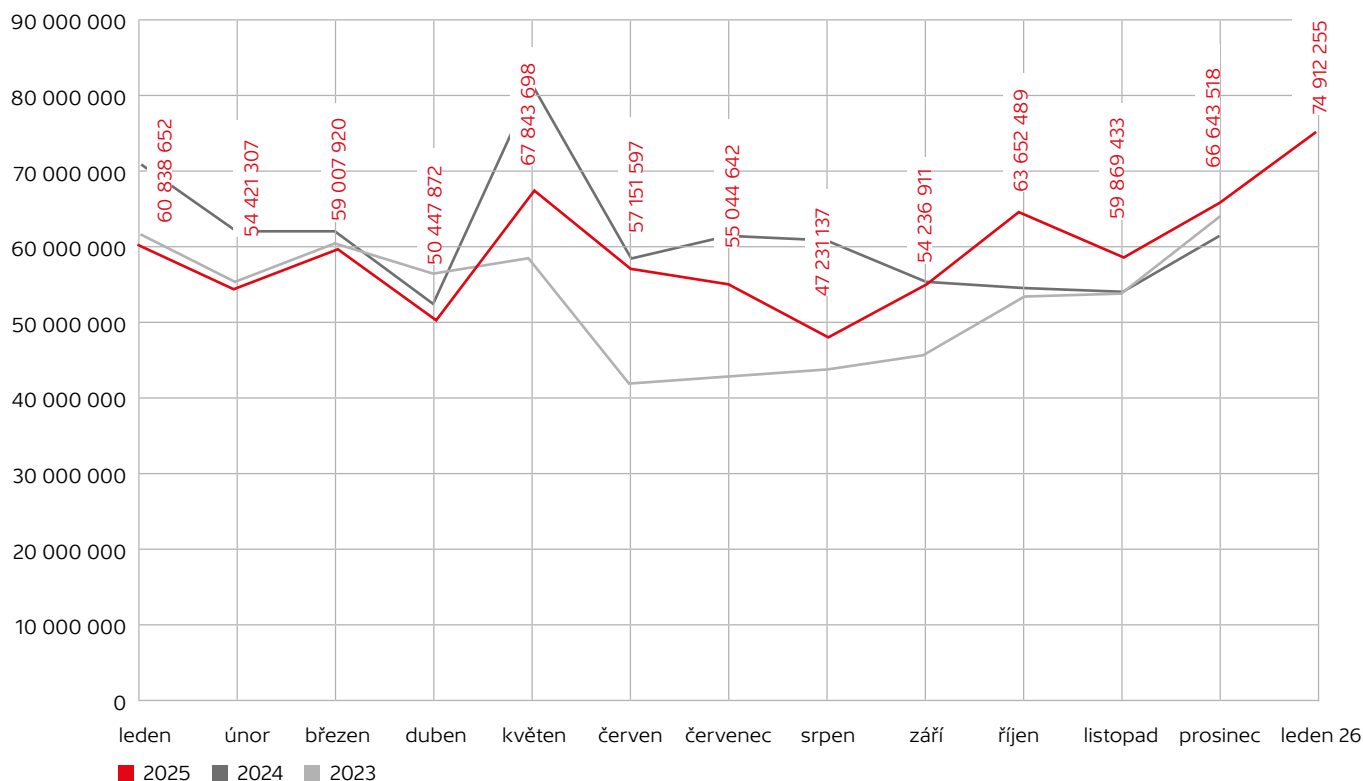
ČT systematicky buduje komunity na **sociálních sítích**. Korporátní profily České televize posílily o necelá 4 %. V roce 2025 vzniklo sedm nových **YouTube kanálů** (nárůst na celkových 14), kde jsme vytvořili komunitu čítající 51 tisíc odběratelů a za celý rok nasbírali na našich videích přes sedm milionů zhlédnutí.

Návštěvnost webů ČT – měsíční průměry – zobrazené stránky 2023–2025



Propad ČT sportu v roce 2025 měl negativní dopad i na celkové výsledky v meziročním srovnání počtu zobrazených stránek (-4 % proti 2024).

Srovnání celkového vývoje návštěvnosti v 2025 vs 2023/2024 - měsíční průměry počtu zobrazených stránek



Poznámka k datům a metodice:

Od 1. 9. 2025 byla v měření NetMonitor zavedena nová metodika, která navyšuje počty reálných uživatelů a návštěv, zatímco počty zobrazených stránek a celkový strávený čas neovlivnila. Meziroční srovnání v této metrice přišlo o kontinuitu. Z tohoto důvodu nesrovnáváme meziročně počty uživatelů, ale počty zobrazených stránek a strávený čas.

Zdroj: NetMonitor 2025, Google Analytics, Nielsen, emplifi.io

Výsledky jednotlivých digitálních produktů

Na **web iVysílání** přišlo v roce 2025 1,9 milionu uživatelů měsíčně, je tedy neúspěšnějším digitálním produktem. Další více než 1 milion diváků využíval televizní aplikace HbbTV a Smart TV a kolem 190 tisíc uživatelů využívá měsíčně mobilní aplikaci.

Lidé si v iVysílání zobrazili v průměru 32 tisíc stránek měsíčně. Počet zobrazených stránek je mírně vyšší než v roce 2024 (+1,5 %). Celkový strávený čas je naopak mírně nižší než v roce 2024 (-1,2 %), avšak v produktu iVysílání lidé tráví rekordně nejvíce času (v průměru 67 minut denně), což je nejdelší čas i v porovnání v celém ATO (na webech nova.cz a iprima.cz dle měření NetMonitor dosahují hodnot 8, resp. 12 minut).

Lidé jsou spokojeni také s mobilní aplikací produktu (4,7 z 5 na obou mobilních platformách). Nejvíce si uživatelé přehrávali novinky podzimního i jarního schématu (**OKTOPUS 2, Děcko, Ratolesti, Limity a Zločin na dobré cestě**). Hojně sledovaná byla také štědrovečerní pohádka **Záhada strašidelného zámku** nebo film **Máma**. Naši diváci se i v loňském roce s chutí podívali na tituly, které sice nebyly ve vysílání ČT v roce 2025, ale patří u nich k nejoblíbenějším (**Vyprávěj, Případy 1. oddělení** nebo **Devadesátky**). Sledovány byly také akviziční tituly, nasazené pouze, nebo nejdříve na iVysílání (**Hercule Poirot, Přiznání, Viktorie, Vláda, Arkádie** nebo **Exit**).

Na **zpravodajský web ČT24** v roce 2025 přišlo více než 1,1 milionu uživatelů měsíčně. Počet zobrazených stránek byl v tento rok o 7 % vyšší než v roce 2024. Z hlediska celkového stráveného času zde nastal meziroční nárůst 11 %.

Nejsilnějším měsícem byl říjen, kdy se uskutečnily parlamentní volby (1,8 milionu uživatelů a 11,1 milionu zobrazených stránek). Samotná volební sobota 4. října se stala historicky nejsilnějším dnem online zpravodajství ČT24 s téměř třemi miliony zobrazených stránek.

Webové stránky a mobilní aplikace ČT24 zaznamenaly v roce 2025 více než 56 milionů zobrazení zpravodajských článků a uživatelé si spustili více než 39 milionů videí, z nichž 87 % tvořilo živé vysílání.

Úspěšný rok webu ČT24 podtrhlo obhájení prestižní ceny Křišťálová lupa za nejlepší tuzemský zpravodajský portál.

Na **web ČT sport** přišlo v roce 2025 měsíčně průměrně 634 tisíc uživatelů, kteří si zobrazili 4,4 milionu stránek za měsíc. V počtu zobrazených stránek i v celkovém stráveném čase zde proběhl významný pokles, protože rok 2024 byl supersportovním rokem (MS v hokeji v ČR, kde vyhrál český tým, MS ve fotbale a také olympijské hry v Paříži) a návštěvnost byla v těchto měsících vysoká. Podobná je situace i v mobilní aplikaci ČT sport (123 tisíc uživatelů v 2025 je o 11 % méně než ve sportovně intenzivním roce 2024, avšak o 10 % více než v roce 2023).

V roce 2025 byl pro tento web nejsilnější květen, kdy se hrálo MS v hokeji (téměř 1,3 milionu uživatelů a 15 milionu zobrazených stránek).

Na online platformách proběhlo celkem 2 444 extra live stream přenosů převážně sportovních událostí (jde o přenosy dostupné pouze online). V souhrnu šlo o 5 672 hodin živého vysílání, tedy 236 dní nepřetržitého live streamu, což představuje téměř 20% nárůst oproti roku 2024. Diváci si přitom mohli často vybírat i ze sedmi souběžných extra přenosů nad rámec terestrického vysílání.

Web decko.cz navštívilo v roce 2025 průměrně 280 tisíc uživatelů, kteří si zobrazili 5,5 milionu stránek. V počtu zobrazených stránek je zde podobný výkon jako vloni (+0,4 %), ve stráveném čase pak pokles (-7,1 %). V měření stráveného času se však stále pohybujeme ve velmi vysokých hodnotách (v průměru 50 minut denně). Nejsilnějším měsícem pro web decko.cz byl prosinec, kdy se otevřel tradiční oblíbený interaktivní Adventní kalendář (515 tisíc uživatelů za měsíc a počet zobrazených stránek 8,4 milionu). Hry pro děti, webové i mobilní, zaznamenaly v úhrnu více než 10,5 milionu spuštění. Do letní soutěže Uložte ovečky, která propojuje digitální příběh s výlety po celé České republice, se v létě 2025 zapojilo 29 806 hráčů. Celou hru dokončilo 82,7 % dětí. Během dvou prázdninových měsíců nasbíraly děti 121 898 hesel, což je o 37 % více než v předchozím roce. Rodiny uskutečnily více než 120 tisíc výletů po celé ČR, což představuje nejlepší výsledek od roku 2021. Projekty webu ČT :D sklízí také ocenění. Projekt Mistrovství Děčka v poezii získal 1. místo (Golden Award) na festivalu Heart of Europe ve Varšavě.

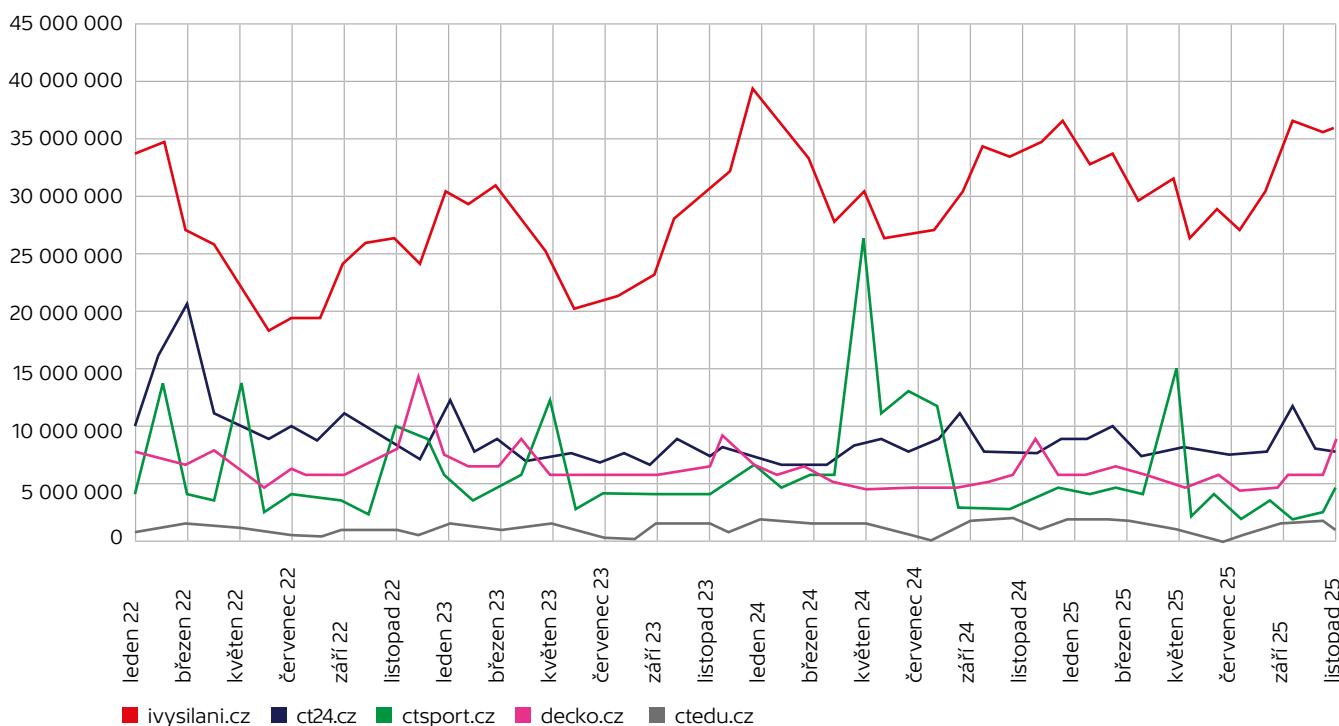
Návštěvnost webu ČT edu v roce 2025 činila průměrně 218 tisíc uživatelů, kteří si zobrazili 1,3 milionu stránek každý měsíc. V počtu zobrazených stránek má tento web nárůst (+6,3 %), ve stráveném čase dosáhl výkon podobných parametrů jako v loňském roce (-0,6 %).

Nejčastěji byly stahovány pracovní listy (1,3 milionu interakcí) a sledována výuková videa, ta dosáhla téměř pěti milionů spuštění. Projekt ČT edu byl oceněn medailí České školní inspekce Za zásluhy o rozvoj kvality vzdělávání.

Kulturně zaměřený **web ČT art** v roce 2025 navštívilo každý měsíc v průměru téměř 60 tisíc unikátních uživatelů, kteří si zde zobrazili více než 256 tisíc stránek.

Web Televizních poplatků obsloužil více než **2,2 milionu poplatníků**. Jde o 251% nárůst oproti roku 2024. Nárůst návštěvnosti je spjat se změnou Zákona o rozhlasových a televizních poplatcích (č. 348/2005 Sb.).

Srovnání vývoje návštěvnosti hlavních produktů Digitálních služeb v období 2022 až 2025 - měsíční průměry počtu zobrazených stránek



Zdroj: NetMonitor

Produktové inovace a rozvoj v roce 2025

iVysílání

Proběhla **zásadní změna směrem ke stabilitě iVysílání**. Odpojili jsme přibližně 80 % problematických závislostí (starých systémů) a omezili výrazně situace, kdy byla funkčnost stránek problematická.

Uživatelé získali možnost nastavení tzv. **automatického přehrávání** (spustí následující díl pořadu nebo seriálu bez nutnosti další akce). Uživatelé navíc mohou od začátku roku vidět také průběh sledování jednotlivých dílů u pořadů, a lépe tak navázat na nedokončené sledování.

Mobilní a TV aplikace získaly **efektivní vyhledávání** (tzv. „search as you type“), jež přineslo zvýšení míry prokliků výsledků o 20 % v mobilních, a dokonce čtyřnásobně více v případě TV aplikací, čímž se výrazně zkrátila cesta k obsahu.

Byla **vylepšena přístupnost video přehrávače** v mobilních aplikacích pro uživatele kompenzačních pomůcek.

Kromě jiného byl rok 2025 **přípravou na implementaci personalizace na homepage a další části iVysílání**, plánovaných na rok 2026.

Všechny verze aplikací **iVysílání v prostředí Smart TV** byly rozšířené o sekci **ŽIVĚ** s cílem přehledně zpřístupnit vysílání programů ČT i divákům, kteří mají televizory bez televizního signálu nebo nemají přístup k internetovému streamingu ČT, zejména přenosům ČT sport Plus.

Kurátorovaná nabídka iVysílání

Kurátorované kolekce na **hlavní stránce iVysílání** v roce 2025 nadále podporovaly zásadní televizní i online premiéry a současně reflektovaly vlastní dramaturgickou strategii platformy (Nejsledovanější, Doporučujeme, Filmy ad.). Nově byla např. zavedena stálá kolekce **Nové dokumenty** – míra prokliku této kolekce se stabilně pohybuje kolem 10 %.

Úspěšně pokračovala také publikace kurátorovaných kolekcí věnovaných českým hereckým a režisérským osobnostem s názvem **Před kamerou... a V režii...**

V průběhu roku 2025 bylo publikováno celkem 24 obsahových bloků zaměřených na herecké či režisérské osobnosti (například **Jiří Bartoška, David Švehlík, Jitka Čvančarová, Tatiana Dyková** aj.). Přestože tyto kolekce často zahrnují také archivní tituly, dosahují nadprůměrné míry prokliků 15 až 17 %.

ČT24

Pro **sněmovní volby** jsme vytvořili uživateli velmi pozitivně přijatou volební aplikaci, která přinášela on-line volební data v reálném čase jejich sčítání ČSÚ. Jako jediní na trhu jsme v průběhu sčítání zobrazovali mapu volených subjektů s přesností na volební okrsek.

Čtenářům pomáhá v orientaci v obsahu webu ČT24 také zcela nová komponenta **„Nejčtenější články“**, kde průměrná míra prokliku dosáhla na výjimečných 10 %. Komponenta je navíc připravená na snadnou implementaci na webu ČT sport i v mobilních aplikacích nebo na hlavní stránce webu ČT.

V únoru 2025 **jsme spustili zcela novou mobilní aplikaci ČT24**, přinášející uživatelům inovované prostředí i funkce. Po spuštění proběhl nárůst spokojenosti (na Google Play na 4,7 z 5 a rovněž na App Store na hodnotu 4,6 z 5). Počet aktivních zařízení s aplikací meziročně narostl o 6 %, počet návštěv meziročně narostl o 19 % a čas strávený v aplikaci dokonce o 42 %.

ČT sport

V prosinci 2025 odstartovala zásadně **modernizovaná digitální platforma ČT sport** na webu, v mobilních aplikacích i v prostředí [HbbTV](#). Poprvé v historii jsme spustili takto rozsáhlou inovaci téměř zároveň na třech různých platformách.

Nová podoba přinesla rychlejší přístup k živým přenosům, přehlednější program a lepší orientaci ve sportovním obsahu České televize. Pozitivní reakce uživatelů potvrzuje i **významný meziroční nárůst indexu spokojenosti**, který Česká televize průběžně sleduje.

Zároveň nová platforma už za prosinec potvrzuje též výkonnostní cíle, neboť se počet spuštěných videí na jednu návštěvu meziročně zvýšil o 54 %.

Spolu se spuštěním nové platformy získala redakce digitálního ČT sportu **nový moderní redakční systém**, který nahradil zastaralé, téměř patnáct let staré redakční systémy.

Na platformě HbbTV vznikla také speciální aplikace **MS hokej 2025** (květen).

ČT :D

V polovině dubna byl spuštěn nový ročník jarního projektu **Velikonoční zahrada 2025**. Interaktivní kreslený a animovaný rozcestník nabídl dětem hry s jarní tematikou, odkazy na aktivity představující světské velikonoční zvyky a také dětské zpracování tradic a křesťanského příběhu jako podstaty tohoto svátku.

Rok 2025 byl rokem šedesátého výročí vzniku pořadu **Večerníček**. Při této příležitosti byla redesignována speciální **večerníčkovská stránka** a vznikl také další ročník prázdninové hry **Uložte ovečky**, v níž děti svou aktivitou v přírodě pomáhaly děčkovým ovečkám. Soutěž měla u cílového publika úspěch – počet zaslaných kódů (tj. počet uskutečněných výletů) přesáhl 122 tisíc, nejvíce od roku 2021.

Podzimní měsíce patřily tradičnímu **podzimnímu balíčku her** a aktivit (projekt mediální výchovy No neke!, hra Volení, 3Děčko Rallye), druhému ročníku **Mistrovství Děčka v poezii 2025** (kde mezi sebou soupeřily básně pro dětské publikum ve stylizaci sportovního turnaje) a novému ročníku celoroční soutěže ČT :D nazvanému **Fantazíro**, která dětem umožňuje dokončovat příběhy oblíbených postav z ČT :D a vymýšlet vlastní zápletky.

Na začátku prosince byl spuštěn již patnáctý ročník webového **adventního kalendáře**, inspirovaný tentokrát vizuálem a světem seriálu o **Rychlých šípech**. Každé animované „okénko“ kalendáře nabízelo nový obsah – hru, video, příběh, návod nebo jiné překvapení, které dětem a rodinám zpestřilo čekání na Ježíška.

ČT art

ČT art se v roce 2025 ve sféře online věnoval zejména těmto **video projektům**:

Pořad **Volavky a predátoři** nabídl tematicky zaměřený obsah, věnovaný vztahům moci, manipulace a etiky v umění a kultuře. Letní **Artoulky** přinesly tipy na kulturní výlety a umělecká místa v evropských městech, průvodci se stali čeští umělci a umělkyně. Dva speciály **artového AZ kvízu**, kde se střetly známé osobnosti (Emma Smetana, Chilli, Kovy, Rohony, Kristýna Leichtová, Renne Dang, Tady Tali, Jordan Haj), získaly opět velký ohlas zejména na sítích. **Apel** se zaměřil na společensky naléhavá témata reflektovaná prostřednictvím umění. Nabídl prostor pro kritickou reflexi a podpořil diskuzi o roli kultury ve vztahu k aktuálním výzvám současnosti.

Z oblasti **podcastů** stojí za zmínku zejména **Procento na kulturu** – pravidelný videocast a kulturní seriál, který moderují kulturní žurnalisté Tereza Willoughby a Josef Chuchma. V každém dílu autoři ob týden komentují nejzajímavější dění ve světě umění a kultury – od literatury, filmu a divadla po společenské i politické souvislosti kulturních témat.

Ve spolupráci s archivem ČT vznikla série **Redaktoři**, reflektující televizní zpravodajství 80. let 20. století.

ČT edu

Zásadním počinem roku 2025 byla realizace podpůrné stránky **Nebud'te na to sami**, která prostřednictvím 36 tematických podstránek slouží jako rozcestník pro mladší i starší děti, rodiče a také učitele při orientaci v náročných životních situacích a formách podpory. Projekt tematicky navazuje na pořad **Ratolesti** a rozšiřuje úlohu portálu **ČT edu** nad rámec tradiční výukové podpory.

V roce 2025 vznikly rovněž výukové materiály zaměřené na práci s emocemi a náročnými životními situacemi, jež žákům pomáhají rozpoznávat a pojmenovávat vlastní prožitky, otevřeně o nich mluvit a hledat způsoby jejich zvládnutí. Byly připraveny výukové materiály k pořadu **Identita**, určené žákům druhého stupně základních škol a středních škol. Zaměřují se na základy grafického designu a vizuální gramotnosti. K **60. výročí seriálu Večerníček** byl připraven tematický vzdělávací projekt, jenž pracuje s pohádkami napříč vyučovacími předměty a prostřednictvím výtvarných, pohybových a tvůrčích činností seznamuje děti, včetně předškoláků, s ilustrací, animací a základy filmové tvorby.

Mediální výchova patřila v roce 2025 mezi nenahraditelné vzdělávací aktivity České televize. Na portálu **ČT edu** byla nově ukotvena jako samostatný předmět s jasnou strukturou. Pro výuku byly metodicky zpracovány pořady **Redaktoři**, **No neke!** a **Dopamin**. Součástí nabídky mediální výchovy byly také vzdělávací materiály založené na práci s historickými prameny, využitelné ve výuce témat druhé světové války, vzniku Československé republiky a důsledků sametové revoluce, které podporují rozvoj kritického myšlení a schopnost práce se zdroji. Rozvoj mediální výchovy byl provázán s projektem **Nebud'te na to sami**, který školám poskytuje podporu při práci s dezinformacemi. Praktickou rovinu mediální výchovy rozvíjely aktivity spojené s tématem „hra na novináře“ v soutěži **Reportéři**

na startu, realizované ve spolupráci s Akademií ČT24, projekt školních televizí, workshopy ve školách a **prezenční semináře pro pedagogy v Praze, Brně a v Ostravě**. Česká televize se současně účastnila odborných a konferenčních akcí zaměřených na mediální vzdělávání.

Součástí produktového rozvoje se stala také **nová stránka zaměřená na přijímací zkoušky na střední školy**, která přehledně sjednocuje obsah určený žákům devátých tříd. **Portál ČT edu** tímto způsobem významně usnadnil orientaci v dostupných materiálech a posílil podporu žáků při jejich přípravě na přechod na střední školy.

Ke konci roku portál nabízel více než **14 000 vzdělávacích videí a 4 800 pracovních listů**.

Vše o ČT

Během roku 2025 získala nejvíce pozornosti nově vytvořená sekce věnovaná **60. jubileu Večerníčka** (návštěvnost více než 170 000 uživatelů) a s ním spojené akce – výstava Večerníček ve Strahovském klášteře a Den otevřených dveří v České televizi a také stránky spojené s realizací **StarDance Tour** – tedy odtajnění tanečních párů a také programy k jednotlivým zastávkám. Stránky StarDance Tour navštívilo více než 220 000 uživatelů. Tyto stránky dále navázaly na ohlášení a prodej samotné StarDance Tour.

E-shop České televize

Na e-shopu zákazníci v roce 2025 vytvořili 4 494 objednávek s tržbami přesahujícími 3,2 milionu Kč (bez DPH). Největším prodejním úspěchem se stala kniha **Večerníček nejen dětem**, které se prodalo 540 výtisků.

Cíle online obsahu

S online obsahem sledujeme tyto základní cíle:

- atraktivní kurace již vzniklého obsahu v ČT,
- výroba on-line first tvorby, která oslovuje publika, která nesledují lineár,
- posilování pozice ČT na platformách 3. stran (YouTube, podcast platformy ad.) – oslovení nového publika,
- nákup on-line only akvizic pro obohacení rozmanitosti nabídky a posílení návratnosti diváků na VOD platformy.

Původní online obsah pro iVysílání

Rok 2025 byl v důsledku šetření a odkladu některých projektů prvním rokem od začátku nové platformy v roce 2021, kdy jsme nemohli uvést žádnou premiéru on-line first dramatiky. Přesto se nám povedlo zvyšovat návštěvnost a přispěly k tomu do velké míry on-line akvizice, ale též původní faktuaální programy.

Z původní tvorby to byl dokumentární seriál **Potížistky**, jenž na příbězích nekonvenčních hrdinek ukazuje téma genderové nerovnosti v české historii i současnosti a který získal nominaci na Cenu české filmové kritiky v kategorii „Mimo kino“. Dále šlo o druhou sérii úspěšného zábavně-vzdělávacího formátu **Na záchodcích**, jenž se věnuje sexuální osvětě.

Nákupy online obsahu pro iVysílání

Trvalým cílem platformy **iVysílání** je systematicky rozšiřovat nabídku dlouhodobě dostupného, kvalitního a atraktivního obsahu. Nákup převzatých pořadů nadále významně přispívá k rozmanitosti katalogu **iVysílání** a ke zvyšování loajality uživatelů.

iVysílání v roce 2025 uvedlo v on-line only premiéře několik oceňovaných evropských seriálů. Mezi nejúspěšnější patřily skandinávské seriály **Exit**, **Most** a **Zločin**, z nichž každý zaznamenal přibližně 1,5 milionu spuštění. Vedle oblíbených titulů nabídla platforma žánrově pestrý obsah, od historických dramát (**Viktorie** – 1 milion spuštění) přes kriminální seriály (**Přiznání** – 700 tisíc spuštění) až po evropské dystopické sci-fi (**Arkádie** – 600 tisíc spuštění). Výrazný zájem zaznamenal rovněž dětský a rodinný obsah, ale rovněž zahraniční artové filmy.

Pozornost věnujeme také akvizicím české filmové klasiky, např. titulům z nabídky Národního filmového archivu (**Spalovač mrtvol**, **Starci na chmelu** či **Adéla ještě nevečeřela**). Významným obohacením katalogu v roce 2025 byl rovněž nákup licencí k večerníčkům u příležitosti 60. výročí tohoto jedinečného televizního pořadu. Divákům byly zpřístupněny mimo jiné tituly jako **Krkonošská pohádka**, **O skřítku Racochejlovi**, **Pat a Mat**, **Pohádky z mechu a kapradí** a řada dalších.

Ke sledovanosti iVysílání výrazně přispívá také dřívější on-line uvedení titulů nakoupených pro lineární vysílání ČT. V on-line předpremiéře, případně formou uvedení celé série v den televizní premiéry byly v roce 2025 divákům takto nabídnuty například seriály **So Long, Marianne, Pan Bates versus Britská pošta, Austin, Příběh v dějinách** nebo **Vězeň**.

YouTube kanály a původní formáty

V roce 2025 bylo založeno **sedm nových YouTube kanálů**: Dokumenty České televize, ČT edu, Reportéři ČT, Děčko, Archiv ČT, ČT art, Ještě víc iVysílání. Celkem má tedy **ČT dvanáct YouTube kanálů** (kombinace marketingových a obsahových kanálů s původním obsahem a také s přebraným z lineárního vysílání). Nově uvádíme například přípravu k přijímačkám na střední školy v livestreamovém pořadu DouČTo na kanále ČT edu. V roce 2025 jsme také vůbec poprvé přikročili k publikaci celých epizod z dokumentární série **Zóna zájmu** přímo na YouTube kanálu **Dokumenty České televize**, který za posledních 90 dní navštívilo 150 000 unikátních diváků.

YouTube kanál iVysílání, který jsme spustili v dubnu 2024, stále stabilně roste. Kanál oslovuje věkovou skupinu 18–35 let, uvedli jsme zde 200 původně vytvořených videí redakcí iVysílání a získali **51 tisíc odběratelů** s více než **sedmi miliony zhlédnutí**. Vlajkového zábavně-vzdělávacího pořadu **What the fact!** jsme vydali 54 epizod. V průměru s 50 000 zhlédnutími na díl se daří tvořit silnou komunitu fanoušků značky. Velkou odezvu veřejnosti vzbudila uzavřená série zábavné talk show **Chi Chi na gauči** – jejíž moderátorkou byla první česká drag queen Chi Chi Tornado. Performerka na svém gauči v sedmi epizodách vyzpovídala další známé i méně známé kolegyně. Nejsledovanější se stala **epizoda s Ondřejem Brzobohatým** s více než 80 tisíci přehráními. Zaměřením na toto téma ČT reflektuje potřeby menšin, čímž naplňuje Kodex ČT.

Velmi populární je také stříhová rekapitulace: **Všechno, co se stalo v roce 2025** – sklidila přes **200 tisíc zhlédnutí**, téměř tisíc komentářů a 27 tisíc líků. Několik dalších stovek tisíc zhlédnutí má video přes reakční kanály známých internetových osobností. Dalším úspěchem bych **ČT art kvíz**, kde hosty byly osobnosti jako rapper Rohony, zpěváci Emma Smetana a Jordan Haj, youtuber Kovy nebo herečka Kristýna Leichtová. Za rok 2025 nabralo šest epizod dohromady přes **2,8 milionu zhlédnutí**.

Pozvánky k pořadům v iVysílání – vertikální formát na sociální sítě Instagram, YouTube a TikTok, v němž upozornujeme diváky na legendární, ale i jinak pozoruhodné obsahové novinky z nabídky iVysílání. Formát prošel úspěšnou revizí, což se projevilo též na zvýšené odezvě publika.

Podcasty a videocasty

Podstatnou strategií pro rok 2025 byla konsolidace podcastů. Nově zpracovaných **57 pořadů** sklidilo napříč podcastovými platformami (Spotify, Apple, YouTube) **7 milionů spuštění**, které přináší **500% nárůst** oproti roku 2024.

Nejúspěšnější nové původní mini-série: **Praha Berlín Varšava, Fenomén Večerníček, Co s nimi?, Dopečeno, Velký vlastenecký podcast, Úsvit atomového věku**. Výrazně posílily po transformaci původní pořady: Kavky, Reportéři ČT, Fokus podcasty ČT sport. Spustili jsme také nové původní long running pořady: **Procento na kulturu, Zrnění**.

On-line live streaming

Zdaleka nejvíce streamů (74 % odstreamovaného času) připadalo v roce 2025 opět na produkt **ČT sport Plus**, jenž pravidelně nabízel streamy z českých regionálních soutěží a kompletní přenosy minoritních sportů (např. plážový fotbal, hokejbal). Díky streamingu mohli diváci sledovat kompletní přenosy z **MS v ledním hokeji**, přičemž čtvrtfinálové utkání **Kanada-Dánsko** se stalo nejsledovanějším online streamem za rok 2025 vůbec; o čtené kompletní přenosy bylo díky streamingu bohatší také pokrytí **MS v atletice Tokio**, tenisového **Prague Open**, **MS ve snowboardingu** a dalších velkých sportovních událostí. Nově do nabídky ČT sport Plus přibýly **živě streamované podcasty Fotbal fokus, Velo fokus, Biatlon fokus** nebo podcastový speciál z tokijského MS v atletice.

Rozvoj zaznamenal v roce 2025 streamovaný obsah pro zpravodajský portál **ČT24**, který narostl na 362 přenosů (1 077 hodin). Tradičně mohli diváci sledovat v plném rozsahu **přenosy z jednání Senátu a Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky**, ale čím dál častěji také **přenosy z klíčových zasedání Evropského parlamentu** a další obsah zprostředkovaný EBU (např. inauguraci prezidenta USA Donalda Trumpa, rozloučení s papežem Františkem ad.) a tiskové konference. On-line byly přenášeny také audio streamy ze všech **zasedání Rady České televize**.

Ve spolupráci s divizí Marketing bylo realizováno mj. 38 přenosů z **Domu ČT na MFF Karlovy Vary** a devět přenosů ze stanu ČT na **Letní filmové škole Uherské Hradiště**. Ve spolupráci s mediálními partnery byly divákům poskytnuty streamy např. z **MS v yoyování** nebo **Mladí laďi jazz Open Air**. Rekordních 78 přenosů (110 hodin) vyrobilo streamingové oddělení kompletně vlastními prostředky, mezi nimi např. finále ankety **Zlatý Ámos**, soutěž **PragoCosplay**, vyhlášení **Ceny Muriel, Ceny pro osobnosti filantropie, Ceny divadelní kritiky, Broumovské diskuse**, vyhlášení cen **Křišťálová lupá** nebo tematický večerní program k projektu **Fenomén Večerníček**.

Komunity na sociálních sítích

Rok 2025 přivedl na korporátní profily České televize (profily na sítích **Facebook**, **Instagram**, **YouTube**, **X** a **TikTok**, pojmenované značkou **České televize**) přes 35 tisíc nových fanoušků. Komunita na korporátních sítích vzrostla o necelá 4 %. Z jednotlivých profilů na sociálních sítích zaznamenal růst korporátní **Instagram**, jenž v uplynulém roce vzrostl o více než 22 tisíc fanoušků. Nárůst však byl v roce 2025 o necelých 50 % nižší než v předchozím roce. Počet fanoušků na **Facebooku** vzrostl přibližně o 32 tisíc, zaznamenal tedy nejvyšší nárůst na sociálních sítích napříč korporátními profily, zatímco **YouTube** vzrostl o pouhých necelých deset tisíc. U obou platforem se odehrál značně vyšší nárůst než v roce 2024.

Ostatní platformy (**X**, **TikTok**) v průběhu 2025 zaznamenaly mírný pokles své fanouškovské základny. **TikTok** během roku přišel o necelých 400 fanoušků (0,52 %), **X** o necelých 30 tisíc fanoušků (6,52 %).

Největší komunitu stále sdružuje korporátní profil na síti **X**, těsně následovaný **Facebookem**. Na třetí příčce se stále drží korporátní **Instagram**, po něm profil na platformě **YouTube** a nakonec **TikTok**.

Tempo růstu **profilů ČT24 (Facebook, Instagram, X, WhatsApp)** bylo nižší než v roce 2024, v absolutním čísle komunita narostla o 63 tisíc fanoušků – na celkových 2,35 milionu. Největším tahounem nárůstu v roce 2025 se stal Facebook, který přidal více než 40 tisíc fanoušků.

ČT sport si připsal za rok 2025 nárůst přibližně pět tisíc fanoušků, konkrétně na necelých 840 tisíc. Zde si připsal nejvíce **Facebook ČT sport**.

1.5 PŮVODNÍ TVORBA ČESKÉ TELEVIZE

1.5.1 Vývoj a výroba pořadů v roce 2025

Úvod

Rok 2025 byl pro vývoj a výrobu pořadů v mnohém přelomový.

- Pokračovala intenzivní jednání o úpravě financování České televize, stvrzená přijetím nového Zákona o rozhlasových a televizních poplatcích s účinností od 1. května 2025.
- Rada České televize zvolila nového generálního ředitele na šestileté funkční období od 1. července 2025.
- Dne 30. září 2025 bylo uzavřeno „Memorandum o způsobu naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání v období let 2026–2030“.
- K 1. listopadu 2025 vznikla sloučením dvou dosavadních divizí nová divize Program a digitální služby.
- Od 1. ledna 2025 se transformoval Státní fond kinematografie na nový Státní fond audiovize (SFA).

Tyto zásadní změny vývojovou a výrobní činnost významně ovlivnily a byly průběžně do procesů vývoje a výroby v České televizi implementovány.

- Vývoj a výrobu původní premiérové televizní tvorby v České televizi v roce 2025 ještě zajišťovaly ve vzájemné spolupráci divize **Obsah** a divize **Výroba** prostřednictvím tvůrčích producenteských skupin, center dramaturgie, center realizace a dvou odborných center divize Obsah – Filmového centra a Centra mezinárodní spolupráce a festivalové agendy.
- Divize Obsah a divize Výroba společně zabezpečily také obsahovou a realizační stránku pořadů tzv. běžící výroby. Jednalo se o víceleté cykly, jimiž Česká televize plní zákonem danou službu veřejnosti, ale také o každoroční přímé přenosy významných společenských událostí, například slavnostních ocenění v různých vědeckých či uměleckých oborech, ve sportu a podobně (šířené pozemním digitálním televizním vysíláním, případně zpřístupněné výhradně či primárně v katalogu pořadů audiovizuální mediální služby na vyžádání).
- V roce 2025 se navzdory rozpočtové „nejistotě“ prvního pololetí dařilo v rozsahu standardního, očekávaného a osvědčeného způsobu výroby televizních pořadů využívat kreativních a realizačních schopností zaměstnanců a také spolupracujících autorů, tvůrců a dalších dodavatelů. Díky tomu Česká televize opět naplnila očekávání veřejnosti v maximálním rozsahu a navázala na službu, kterou i nad rámec zákona více jak třicet let naplňuje.
- Obě divize na základě objednávky divize Program (později Program a digitální služby) opět naplňovaly všechny programy a iVysílání České televize hodnotnou a divácky kladně přijatou premiérovou tvorbou.
- Programová a digitální rada byla nadále v roce 2025 nejvyšším kolektivním orgánem řízení v oblasti programu, vývoje a výroby vlastní tvorby a digitálních služeb. Jejím účelem bylo naplňovat dlouhodobou programovou strategii České televize v souladu s Tříletými programovými plány, Kodexem České televize, Memorandem o způsobu naplňování veřejné služby, právními předpisy České republiky a dále s principy univerzality, nezávislosti, kvality, rozmanitosti, odpovědného přístupu a inovace.
- V České televizi zůstává v mnoha žánrech jako stále neefektivnější výroba pořadů ve vlastní výrobě s funkčním využitím interních personálních, technických a scénických kapacit České televize. U některých typů pořadů ze žánrů zejména hrané, dokumentární, či animované dětské tvorby je výhodné využít i koprodukční či zakázkovou formu spolupráce s nezávislými producenty. Výhodnost externích způsobů výroby podporují nově formulovaná pravidla Státního fondu audiovize a též možnosti kofinancování pořadů podporou z krajů (filmové kanceláře), či zákonné využití product placementu a sponzoringu ve vazbě na konkrétní pořady. Proto Česká televize v roce 2025 opět více než v předešlých letech využívala tzv. vícezdrojového financování; tzn., že nezávislí producenti se významněji podíleli na televizní výrobě a jejím financování formou koprodukční a zakázkové výroby pořadů, čímž pomáhali zajistit potřebné financování rozpočtů realizovaných projektů.
- Česká televize v roce 2025 zůstala významným partnerem nezávislých producentů a tvůrců v oblasti vývoje nových pořadů a formátů. Podporovala nezávislé tvůrce a producenty finanční a tvůrčí spoluúčastí na společném vývoji scénářů, zejména hrané, dokumentární, dětské, hudební a animované tvorby.

- Česká televize se ve fázi vývoje a výroby pořadů průběžně přizpůsobuje měnícím se podmínkám jejich realizace, a to zejména v souvislosti s rozvojem digitalizace, automatizace procesů, nástupem umělé inteligence a rostoucími očekáváními diváků v oblasti digitálních služeb. Současně věnuje systematickou pozornost zpřístupňování svých pořadů divákům se smyslovým postižením. V roce 2025 byl uveden do ostrého provozu nový software pro výrobu zvukového popisu pro diváky se zrakovým postižením. Díky jím využívanému automatizovanému hlasovému výstupu dochází k rychlejší a jednodušší práci editorů. Zároveň byl testován nástroj pro automatickou tvorbu skrytých titulků s využitím umělé inteligence; jeho nepřetržité nasazení na programu ČT24 bylo připraveno k 1. lednu 2026. Kromě zlepšení kvality a navýšení rozsahu poskytovaných služeb České televize pro diváky se smyslovým postižením bude výroba těchto služeb i rychlejší a finančně méně náročná.
- Nad běžnou agendu se divize Výroba v roce 2025 výrazně zapojila do aktivit projektu udržitelné produkce televizních pořadů jako součást České platformy pro udržitelnou audiovizí, jejímž členem se stala Česká televize podpisem memoranda v září roku 2024. Principy udržitelného natáčení sjednocují postupy udržitelné produkce v České republice, které Česká televize uplatňuje. Zahrnuje to například minimalizaci odpadu, efektivní využití zdrojů a snižování uhlíkové stopy. Tyto strategie potvrzují závazek České televize přispívat k ekologické odpovědnosti a šetrnosti během svých výrobních procesů.
- Česká televize rovněž v roce 2025 pokračovala ve spolupráci s akademickou sférou při vývoji a výrobě audiovizuálních děl.
- Česká televize pravidelně přihlašuje své pořady, ať již vyrobené ve vlastní výrobě či koprodukované, na významné domácí a zahraniční festivaly a přehlídky a dosahuje na nich výrazných úspěchů. Viz kapitola 4.1.
- V plánovaných organizačních změnách v České televizi byly činnosti divize Obsah k 31. prosinci 2025 převedeny do nově vzniklé divize Program a digitální služby.
- V roce 2025 se Česká televize podílela na 142 mezinárodních koprodukčních projektech. Zahrnují hrané, dokumentární, hudební a dětské pořady vznikající v tvůrčích producentůvých skupinách, centrech dramaturgie a realizace, v Centru mezinárodní spolupráce a festivalové agendy a ve Filmovém centru. Projekty zahrnovaly solitérní filmy, televizní série a cykly i mezinárodní přímé přenosy.
- Mezinárodní spolupráci v oblasti vývoje a výroby pořadů koordinuje Centrum mezinárodní spolupráce a festivalové agendy, které systematicky rozvíjí zapojení České televize do mezinárodních projektů. Zajišťuje prezentaci připravovaných projektů na mezinárodních koprodukčních fórech, vyhledává zahraniční partnery a finanční zdroje, spolupracuje s evropskými veřejnoprávními vysílajícími a koordinuje festivalovou strategii České televize včetně přihlašování pořadů na tuzemské a zahraniční festivaly. Součástí agendy centra je také koordinace spolupráce s Evropskou vysílací unií (EBU) a naplňování asociační dohody mezi Českou televizí a evropským kulturním programem ARTE G.E.I.E..
- Z celkového počtu 142 projektů bylo v roce 2025 dokončeno 86 a 56 jich bylo ve výrobě. Mezi hlavní institucionální partnery patří ARTE G.E.I.E., EBU, STVR, ORF, ARD a ZDF, které mají největší podíl na koprodukcích. Z hlediska žánrového zastoupení převažují hrané filmy a dokumentární tvorba. Mezinárodní koprodukce představují významnou součást programové tvorby České televize a důležitý nástroj pro rozvoj mezinárodní spolupráce a financování audiovizuálních projektů.
- Mezi nejvýznamnější mezinárodní projekty patřily: hraný film **Karavan** v koprodukci s ARTE, v režii Zuzany Kichnerové, který byl vybrán do sekce Un Certain Regard na festivalu v Cannes. Road movie o mladé ženě, která se svým mentálně postiženým synem putuje italským venkovem, hraná minisérie **Gerta Schnirch** v koprodukci s ARTE, v režii Tomáše Mašína. Adaptace oceňovaného románu Kateřiny Tučkové zasazená do poválečných dějin střední Evropy a hraný film **Máma** v koprodukci s ARTE, v režii Jiřího Stracha, líčící příběh mentálně hendikepované matky a její dcery.
- V oblasti dokumentární tvorby patřil mezi nejvýznamnější mezinárodní projekty titul **Ještě nejsem, kým chci být** v koprodukci s ARTE, v režii Kláry Tasovské. Životopisný dokument o fotografce Libuši Jarcovjácové, uvedený na řadě mezinárodních festivalů (např. Berlinale) a **Popel** v koprodukci s ARTE, RTÉ a ETB Basque, v režii Oiera Plaza Gartzii propojil osudy baskických bojovníků proti fašismu s českými hrdiny. Dokument byl vybrán na festival v San Sebastianu, oceněn na francouzském Festival International du Film d'Histoire de Pessac a cenou Trilobit – Dialog paměti.

Přehled mezinárodních koprodukcí

1. Podle žánru

Žánr	Hotové projekty	Ve výrobě	Celkem
Hrané filmy (distribuční)	32	20	52
Televizní hrané minisérie, série, Solitéry	2	6	8
Animované filmy	3	6	9
Televizní pohádky	3	1	4
Dětské série hrané (TV)	1	0	1
Dětské série dokumentární (TV)	1	0	1
Dokumentární filmy (distribuční)	26	7	33
Televizní dokumentární tvorba	7	16	23
Hudební a divadelní pořady	11	0	11
CELKEM	86	56	142

2. Podle koprodukčního partnera

Žánr	Hotové projekty	Ve výrobě	Celkem
Koprodukce s ARTE G.E.I.E.	9	4	13
Projekty realizované v rámci EBU	3	0	3
Koprodukce s STVR	2	1	3
Koprodukce s ORF	1	3	4
Koprodukce s ARD a ZDF	3	3	6
Ostatní mezinárodní koprodukce	68	45	113
CELKEM	86	56	142

Hraná tvorba

Centrum dramaturgie hrané tvorby, manažerka vývoje: Tereza Polachová

Centrum realizace hrané tvorby, manažerka realizace: Veronika Trčková

- Na vývoji a realizaci hrané tvorby se v roce 2025 podílely Centrum dramaturgie hrané tvorby a Centrum realizace hrané tvorby. Pořady vznikaly v tvůrčích producentických skupinách vedených Janem Lekešem, Veronikou Slámovou, Josefem Vieweghem, Alenou Müllerovou, editorkou žánru Barbarou Johnsonovou a pověřeným kreativním producentem Jaroslavem Sedláčkem. Na výrobě se podílely také tvůrčí producentické skupiny Jiřiny Budíkové z Televizního studia Brno a Kateřiny Ondřejkové z Televizního studia Ostrava.
- Hraná tvorba České televize v roce 2025 pokračovala v naplňování veřejnoprávní role prostřednictvím širokého spektra dramatických, rodinných a dětských pořadů určených různým cílovým skupinám. Pokračovala i výrazná spolupráce s externími nezávislými producenty. Dramaturgie se soustředila jak na původní seriálovou tvorbu,

tak na televizní filmy. Projekty reflektovaly současná společenská témata, mezilidské vztahy i aktuální životní situace a zároveň nabízely divákům atraktivní žánrovou pestrost od dramatických a kriminálních příběhů až po komediální a rodinné formáty. Významnou úlohu hrála seriálová tvorba s potenciálem oslovit široké publikum v hlavním vysílacím čase. Česká televize ve sféře hrané tvorby nadále rozvíjela dlouhodobé seriálové projekty i nové autorské formáty.

- Mezi výrazné projekty hrané tvorby odvysílané v roce 2025 patřilo pokračování kriminální série **Oktopus 2**. Druhá řada navázala na úspěch první série a potvrdila silnou diváckou odezvu. Jednotlivé díly sledovalo více než jeden milion diváků a seriál se opakovaně stal nejsledovanějším pořadem pondělního večera.
- Významným projektem byla také historická minisérie **Dcera národa**, která moderním způsobem zpracovává příběh dcery Karla Havlíčka Borovského. Seriál zaujal výraznou stylizací i mladým hereckým obsazením. Původní seriálovou tvorbu doplnily projekty **Ratolesti** a **Děcko**, které tematicky reflektují současné rodinné a společenské vztahy. Seriál Ratolesti doprovázela kampaň Mluvit spolu pomáhá, jež vznikla ve spolupráci s odborným partnerem pořadu, Centrem LOCIKA. Seriál Děcko navázal spolupráci s organizací doprovázející náhradní rodiče Dobrá rodina a s informačním portálem Rodinná síť.
- Velký divácký ohlas zaznamenal také televizní kriminální film **Kroky vraha**, inspirovaný předlohou spisovatelky Michaely Klevisové. Premiéra filmu přilákala téměř 1,6 milionu diváků a stala se nejsledovanějším pořadem dne.
- Rodinné publikum oslovily televizní projekty **Největší zázrak** a **Záhada strašidelného zámku**, navazující na tradici pohádkové tvorby České televize.
- Součástí programové nabídky byly také tři samostatné televizní filmy **Když lumpa trápí pumpa**, **Tom je v tom** a **Kotrmelce pana herce**, které spojuje téma zdraví a jež s nadhledem zpracovávají různé životní situace.
- Při výrobě hrané tvorby Česká televize systematicky uplatňuje principy udržitelného natáčení a odpovědného přístupu k audiovizuální tvorbě. Témata udržitelnosti jsou citlivě zpracovávány i do samotné tvorby. Na mezinárodní úrovni se Česká televize podílí na spolupráci v pracovních skupinách EBU zaměřených na oblast a témata udržitelnosti.

Zábavní tvorba

Centrum dramaturgie hudební, divadelní a zábavní tvorby, manažerka vývoje: Lucie Kapounová

Centrum realizace hudební, divadelní a zábavní tvorby, manažer realizace: Viktor Průša

- Zábavní tvorbu společně zajišťují Centrum dramaturgie hudební, divadelní a zábavní tvorby a Centrum realizace hudební, divadelní a zábavní tvorby.
- Jednou z nevyraznějších novinek roku 2025 byl projekt **StarDance Tour**, který navázal na mimořádně úspěšnou značku **StarDance** a poprvé ji přenesl přímo za diváky do regionů. Turné zavítalo do šesti měst – Karlových Varů, Ostravy, Brna, Liberce, Pardubic a Prahy – a pro velký divácký zájem nabídlo celkem 11 představení. Projekt vyvrcholil v O2 areně a z pořízených materiálů vznikl televizní sestřih uvedený v silvestrovském vysílání České televize.
- V roce 2025 byly realizovány premiéry tradičních a diváky oblíbených pořadů, jakými jsou **Všechnopárty**, **Zázraky přírody**, **Kde domov můj?**, **Herbář**, **Pečení na neděli**, **Buchty po ránu**, talk show **Výborná SHOW** a **Na plovárně** nebo kulturní týdeník **ArtZóna**. Součástí podzimního vysílání se stal nový pořad **Zpátky do přírody** a rovněž nová řada **Manu a Matěj**, tentokrát na cestě po střední Itálii.
- Obě centra do vysílání připravila také vyhlásování sportovních cen **Atlet roku 2025**, **Zlatá hokejka 2025** a **Sportovec roku 2025**, dále předávání filmových cen **Český lev** a **Cen české filmové kritiky**, **Ceny Paměti národa** či udílení cen za nejlepší vědecké projekty uplynulého roku **Česká hlava 2025**. Součástí nabídky byly také charitativní projekty, například **Světlo pro Světlušku** nebo koncert **ALSA – koncert hvězd proti bezmoci**.
- Zábavní tvorba se věnuje také portrétním dokumentům o výrazných osobnostech. Uvedeny byly snímky **Životopárty** o Karlu Šípovi, **Život podle Milana Kňažka** a **Jaroslav Satoranský – herec gentleman**.

Divadelní a hudební tvorba

Centrum dramaturgie hudební, divadelní a zábavní tvorby, manažerka vývoje: Lucie Kapounová

Centrum realizace hudební, divadelní a zábavní tvorby, manažer realizace: Viktor Průša

- K tradičním hudebním událostem ve vysílání patřily **Vánoční koncert z Valdštejnského paláce** a **Novoroční koncert Vídeňských filharmoniků**. Připraveny byly také premiérové koncerty **Petr Hapka 80**, **Chinaski – 30 let na scéně**, **Bára Poláková na Metronome Prague**, **Zdeněk Barták 70**, **Tři sestry Live Ledárny Braník 2025**, **O5 a Radeček – Romantické smyčce**, **Yo Yo Band 50** nebo **Koncert pro Jaroslava Uhlíře**.
- Součástí hudebně-zábavní nabídky byla také v roce 2025 mezinárodní pěvecká soutěž **Eurovision Song Contest**, konaná ve švýcarské Basileji, v níž Českou republiku reprezentoval ADONXS. Česká televize též odvysílala tradiční přenosy **Cen Anděl Coca-Cola 2024** a **Hudebních cen Žebřík 2024**.
- V průběhu roku 2025 centra nabídla na programu ČT art řadu koncertních a hudebních projektů, mezi nimi například **Broadway Lights**, **Precedens Live**, **CNSO Studio Live – Hollywood Night**, **Emerson String Quartet v Praze** a koncertní projekt **Ve spirále muzikálů** (Jesus Christ Superstar v Nové Spirále).
- Významnou část programové nabídky tvořily přenosy a záznamy koncertů klasické hudby a významných hudebních festivalů. Česká televize nabídla mimo jiné přímý přenos **Slavnostního koncertu ke Dni vítězství** či koncert **Rytířů talentu: Benefiční koncert Magdaleny Kožené**. Z festivalových projektů byly uvedeny koncerty **80. ročníku Mezinárodního hudebního festivalu Pražské jaro 2025** a festivalu **Smetanova Litomyšl 2025 – Zahajovací koncert a Velké finále**.
- Ve spolupráci s významnými orchestry a hudebními institucemi vznikla také řada dalších projektů. Patřil mezi ně koncert **Tomáš Netopil a Symfonický orchestr hlavního města Prahy FOK** nebo tradiční projekt **Česká filharmonie Open air 2025**. Do vysílání byl zařazen také **Zahajovací koncert 130. sezony České filharmonie** a přímý přenos **Koncertu pro svobodu a demokracii 2025**.
- Z mezinárodních koncertních projektů uvedla Česká televize například tradiční **Koncert ze Schönbrunnu 2025**, **Galakonzert z pařížského Paláce Garnier** či koncertní program **Jonas Kaufmann: Melodie stříbrného plátna**.
- V kategorii cyklů pokračovaly další řady pořadů **Doupě**, **Ikony Kamila Střihavky**, **Kroky do nového světa II** a **Varhanní NEJ II**. Součástí nabídky byl rovněž díl cyklu **Hudební návštěva v muzeu** s podtitulem **Daniel Matoušek a italské belcanto**.
- Nabídku ČT art doplnily také záznamy divadelních a scénických projektů, například **Moskoviáda**, **Motýl na anténě / Audience**, **Konec rudého člověka**, **Jídelní vůz** nebo **DreiBiig**.

Tvorba pro děti a mládež

Centrum dramaturgie tvorby pro děti a mládež, manažer vývoje: Luděk Horký

Centrum realizace tvorby pro děti a mládež, manažer realizace: Petr Nezval

- Tvorbu pro děti a mládež v roce 2025 zajišťovala žánrově specializovaná Tvůrčí producentská skupina Barbary Johnsonové v úzké spolupráci s Centrem dramaturgie tvorby pro děti a mládež a Centrem realizace tvorby pro děti a mládež. Tvorbu této TPS doplňovaly svými příspěvky v této žánrové oblasti také další tvůrčí producentské skupiny. Centrum dramaturgie společně s Centrem realizace koordinovala vývoj a výrobu pořadů pro děti a mládež také v TPS Martiny Šantavé, v regionálních studiích České televize a u pověřených kreativních producentů, případně v Redakci zpravodajství.
- Na výrobě nových pořadů se kromě TPS podílely ve vzájemné spolupráci Centrum dramaturgie tvorby pro děti a mládež a Centrum realizace tvorby pro děti a mládež, což platí především při výrobě pravidelné běžící tvorby, ale také při vývoji a výrobě nových formátů a pořadů.
- V roce 2025 pokračovaly vývoj a výroba zábavních vzdělávacích pořadů pro děti, mládež a rodinu se zvláštním důrazem na témata komunikace, psychohygieny a kvalitních mezilidských vztahů (**Elin supertajný deník II**, **Matyášovi rodiče se rozvádějí**, **Jakože cože?!**) či na pořady rozvíjející mediální gramotnost (**Datová Lhota**, **Dva3**). Ve spolupráci se Státním zemědělským intervenčním fondem vznikl nový seriál podporující pozitivní vztah k ekozemědělství a zdravému životnímu stylu (**Skočdopolovi**) a ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu byl natočen nový seriál na podporu energetické gramotnosti (**Energonauti**).

- Nejen pro neslyšící děti a jejich rodiny byla realizována další hraná pohádka v českém znakovém jazyce, nově ve výpravnější podobě a pro štedrodenní vysílání ČT2 **Ke všem čertům**.
- V roce 2025 bylo v Centru dramaturgie a Centru realizace vyrobeno několik nových původních cyklických pořadů a pokračovala realizace více než patnácti osvědčených cyklů, z nichž některé prošly zevrubnou inovací. Ve vysílání se objevila řada premiérových titulů: tradiční pásma pro nejmenší a starší dětské diváky, hudební, soutěžní, zpravodajské a publicistické pořady pro děti, výpravné pohádkové příběhy, animované seriály **Večerníčku**, hudebně zábavní pořady a zejména pořady z oblasti zábavního vzdělávání.
- Vývoj a výroba pořadů pro děti a mládež se v České televizi uskutečňuje především pro vysílání dětského programu ČT :D. Některé pořady rodinného charakteru byly uvedeny také na programech ČT1 a ČT2. Štedrovečerní pohádka **Záhada strašidelného zámku** se zařadila mezi divácky neúspěšnější pořady ČT1 v roce 2025. Úspěšná byla i pohádka **Největší zázrak**, která vznikla v mezinárodní koprodukcí a potvrzuje tradici česko-slovenské spolupráce.
- Ve všech kontaktních pořadech pro děti byl prostor tematicky věnován vztahu dětí k fantazii nebo tématu mezilidských a mezigeneračních vztahů.
- V dramatické tvorbě pro děti se Česká televize zaměřila na silné příběhy, rozvíjející dětskou představivost a formující v dětech žebříček morálních hodnot (např. animovaný seriál **Rychlé šípy** nebo večerníček **O pejskovi a kočičce**). Natočeno bylo několik cyklů z oblasti malé dramatické tvorby se vzdělávacím přesahem (např. **Elin supertajný deník II**).
- Vznikly také nové cykly animovaných aktivizačních miniporadů k letní a celoroční soutěži **Uložte ovečky**, **Fantazíro** a **Uka dobro!**
- Pokračoval vývoj a výroba večerníčků (**Příhody brouka Pytlíka a Ferdý mravence**, **Pták Noh a ptáček Nožička**, **O pejskovi a kočičce** aj.) a animovaných pořadů určených starším dětem (seriál **Rychlé šípy**).
- Chytrou zábavu tradičně přinášela kontaktní pásma **Kouzelná školka**, **Studio Kamarád** a **Planeta Yó**. Realizován byl zábavní informační servis **Tamtam** nebo sportovní magazín **Lvičata**. Aktivizační pořady, jež vedou děti k pohybu na čerstvém vzduchu a podporují turistiku, reprezentoval například cyklus **Tamtam plus**.
- Centrum dramaturgie a Centrum realizace připravují také pořady s interaktivním webovým rozměrem a přesahem do reality. Odpovídá to nejen funkci České televize, ale také zájmům a potřebám dětí, kdy televizní program by neměl děti pouze přilákat k obrazovce, ale nabídnout jim také činnost na webu a aktivní život. V roce 2025 takovou tvorbu reprezentovala letní multimediální soutěž **Uložte ovečky**.
- V tvorbě pro děti a mládež bylo vyrobeno nebo rozpracováno 1 316 televizních a 129 webových pořadů. Ve vlastní výrobě byla realizována většina pořadů všech žánrů, od pravidelných studiových pásem přes animovanou tvorbu až po ty výrobně nejnáročnější. V zakázce byl vyroben například cyklus společenské publicistiky **Wifina** a seriál **Energonauti** nebo animované seriály pro večerníček – **Zahrádka pod hvězdami** a další. V koprodukcí vznikl mimo jiné krátký hraný film **Eliška Liška**.
- Česká televize na vývoji a výrobě pořadů pro děti spolupracovala s velkým počtem tvůrců, často generačně velmi rozdílných, které spojuje jejich vysoká profesionalita a vztah k tvorbě pro děti. Významnější prostor dostali též dětští a „nácíletí“ moderátoři. V tvorbě pro děti a mládež dostávají prostor rovněž začínající tvůrci a debutanti – v roce 2025 to byli například Adina Šulcová, Štěpán Vodrážka, Eliška Kovářiková, Adam Struhala a mnozí další.

Dokument, společenská publicistika a vzdělávací tvorba

Centrum dramaturgie publicistické, dokumentární a vzdělávací tvorby, manažer vývoje: Radomír Šofr

Šéfdramaturgyně dokumentární tvorby: Ivana Pauerová Milošević

Centrum realizace publicistické, dokumentární a vzdělávací tvorby, manažer realizace: Petr Morávek

- Společenská publicistika, vzdělávací pořady a zejména dokumentární tvorba České televize dlouhodobě dosahuje velmi pozitivního přijetí od svých diváků. To je důkazem faktu, že si dokumentární žánry České televize standardně udržují vysoký kredit a obsahovou relevanci. V roce 2025 se odehrálo významné posílení koncepčního řízení zřízením nové pozice šéfdramaturgyně dokumentární tvorby. Tato funkce byla vytvořena s cílem sjednotit a obsahově zaštitit veškerou dokumentární produkci celé České televize.

- Prostřednictvím šéfdramaturgyně dokumentární tvorby probíhala koordinace dokumentární tvorby v tvůrčích producentských skupinách v Praze (TPS Aleny Müllerové, TPS Martiny Šantavé), stejně jako tvůrčích skupin, které se dokumentární tvorbě věnovaly společně s dalšími žánry (TPS Veroniky Slámové). Směrem k mimopražským tvůrčím producentským skupinám dokumentární tvorby (TPS Lenky Polákové, TPS Dušana Mulička a TPS Patricka Diviše) zajišťovala metodickou koordinaci. Jako součást těchto procesů proběhla výběrová řízení na obsazení vysílacích oken v daném žánru na programech ČT1, ČT2 a ČT art.
- Novým formátem krátkých dokumentů, zaměřujících se na aktuální společenské jevy, se stala **Zóna zájmu**. V podzimní sezoně, věnované rodičovství a souvisejícím fenoménům současnosti, jich bylo v premiéře uvedeno třináct, z nichž šest se tematicky propojovalo s hraným seriálem *Ratolesti*.
- V září 2025 byl spuštěn nový YouTube kanál **Dokumenty České televize**. Mezi nejúspěšnější tituly patřila epizoda **Velkého vlasteneckého podcastu** s přibližně 79 000 zhlédnutími a dokument **Škola drog** ze Zóny zájmu, který dosáhl zhruba 75 000 zhlédnutí.
- V roce 2025 vstoupila Česká televize prostřednictvím zakoupení práva k odvysílání (presale) do dvou mezinárodních projektů dokumentární tvorby. **Čas do zásahu** měl světovou premiéru na 75. ročníku Berlinale 2025, kde vzbudil výrazný ohlas odborné veřejnosti. Druhý titul, **Mr. Nobody Against Putin**, uvedený ve světové premiéře na Sundance 2025 a oceněný World Cinema Documentary Special Jury Award, byl nominován na BAFTA 2026 a stal se také jedním z pěti nominovaných v kategorii Best Documentary Feature na Oscarech 2026.
- Do výroby byly v roce 2025 schváleny také výrazné dokumentární seriály, mimo jiné **Provedu: Cena za demokracii**, **Temná triáda**, **Ragbistky** a **Druhé životy prvních žen**. Ze schválených solitérů jistě stojí za pozornost **Akce Asanace**, **Láska na uranu**, **Tomáš Halík: Sen nového rána**, **Jiřina Šiklová** a portrét ombudsmanky Anny Šabatové **Odvaha ke spravedlnosti**.
- Těžištěm činnosti Centra dramaturgie publicistické, dokumentární a vzdělávací tvorby a Centra realizace publicistické, dokumentární a vzdělávací tvorby byla též v průběhu roku 2025 obsahová příprava a výroba 22 dlouhodobě běžících cyklů určených pro vysílání na programech ČT1 a ČT2 a pěti tradičních společensko-kulturních eventů s roční periodicitou vysílání. Dále to byla realizace nové solitérní tvorby obsahově se dotýkající zejména různých aktuálních výročí v roce 2025. Vedle toho obě centra poskytovala administrativní, dramaturgickou, smluvní a výrobní podporu distribučním dokumentům ve Filmovém centru a Centru mezinárodní spolupráce a festivalové agendy.
- Obě centra, dramaturgické a realizační, připravila pořady, v nichž byla reflektována zejména různá výročí roku 2025. K 80. výročí konce druhé světové války připravila dokument **Prvních deset dní míru**, který se dostal mezi tři nominace na Cenu Česko-německého fondu budoucnosti v kategorii audiovizuálních děl. Devadesáté výročí založení Horské služby v Čechách připomněl dokument **Ve službě horám** a pro program ČT art centra připravila dokument **Tři sestry: 40 let na scéně**.
- Centra poskytovala administrativní, produkční a smluvní podporu dokumentárním projektům vznikajícím v mezinárodní spolupráci České televize s tradičními zahraničními partnery (projekty řízené kreativní producentkou Markétou Štinglovou). V roce 2025 byl do vysílání připraven pětidílný cyklus **Metrokosmos** ve spolupráci s BR/ARTE, čtyřdílný výpravný cyklus **Vietnam: zrod státu** ve spolupráci s ZDF/ARTE a celovečerní solitérní dokument **Popel** vzešlý ze spolupráce ARTE, RTE a ETB Basque. Dokončen byl dokument **Kuba a Aljaška** o hrdinství dvou mladých ukrajinských zdravotnic na válečné frontě, vzniklý spoluprací s externími producenty 2Brave Productions (UA) a Tag Film (FR). Film je součástí iniciativy televize ARTE „GENERATION UKRAINE“.
- V oblasti dlouhodobě běžících pořadů realizovalo Centrum dramaturgie publicistické, dokumentární a vzdělávací tvorby společně s Centrem realizace publicistické, dokumentární a vzdělávací tvorby v roce 2025 cykly s life-stylovou tematikou pro program ČT1 a cykly pro program ČT2 směřující k naplnění specifických potřeb různých menšinových diváckých skupin. Mezi nejúspěšnější formáty patřily už tradičně pořady **Toulavá kamera**, **Kalendárium**, **Polopatě**, **Co naše babičky uměly a na co my jsme zapomněli**, **Kluci v akci**, **Třináctá komnata**, **Sama doma** a řada dalších. K těm svrchovaně veřejnoprávním cyklům na programu ČT2 se řadí zejména pořady **Nedej se**, **Občanské noviny**, **Televizní klub neslyšících** nebo **Klíč**, jehož tři epizody byly opět oceněny Radou vlády pro osoby ze zdravotním postižením.
- V oblasti náboženské tvorby pořady reflektovaly zejména skutečnost, že rok 2025 byl z hlediska katolické církve slaven jako Svatý, anebo též Jubilejní rok. Zvýšený počet církevních aktivit a slavností byl systematicky dokumentován cykly **Křesťanský magazín** a **Cesty víry**. Přímé přenosy **domácích i zahraničních bohoslužeb** v roce 2025 zprostředkovaly zcela mimořádné církevní události, jakými byly úmrtí a pohřeb papeže Františka, zasedání konkláve ve Vatikánu, zvolení nového papeže Lva XIV. včetně ceremoniálu jeho intronizace a také úmrtí a pohřeb českého kardinála Dominika Duky.

- Úspěšnou byla 35. sezona **Adventních koncertů České televize**. Do tohoto ročníku, který se kromě Prahy odehrával ve třech mimopražských lokalitách, vstoupil tvůrčí tým s výrazně omlazenou hudební dramaturgií. Sledovanost této série zaznamenala nárůst zhruba o 25 %. Vybraná částka dosáhla výše téměř 40 milionů Kč a meziročně skokově narostla o 15 milionů Kč.
- Veškerá dokumentární, publicistická a vzdělávací tvorba vznikající v roce 2025 z činnosti obou center a taktéž tvůrčích producentů skupin představovala 1 251 rozpracovaných dokumentárních pořadů, z nichž 1 087 bylo finálně dokončeno a připraveno k nasazení do vysílání. K zajištění takto rozsáhlé výroby bylo uzavřeno 160 zejména koprodukčních a zakázkových smluv či smluv o spolupráci při výrobě audiovizuálního díla, příp. jejich dodatků.

Televizní studio Brno

Centrum dramaturgie Televizního studia Brno, vedoucí centra dramaturgie: Svatava Šenková

Výroba Televizního studia Brno, manažer realizace: Igor Chvála

- Vývoj a výrobu pořadů zajišťovaly dvě tvůrčí producentů skupiny: TPS Jiřiny Budíkové a TPS Dušana Mulíčka. Souběžně s nimi se na výrobě a vývoji nových pořadů podílel editor žánru pro náboženskou tvorbu Patrick Diviš, Centrum dramaturgie TS Brno a Výroba TS Brno.
- V průběhu roku 2025 brněnské studio přijalo 67 námětů, z toho se 32 vyvíjejí, 4 vyrábějí a 6 bylo již odvysíláno.
- Tvorba Televizního studia Brno byla v roce 2025 tvořena rozličnými žánry s tradičním akcentem na významná regionální témata. Za rok 2025 bylo na programech ČT1, ČT2, ČT :D a ČT art odvysíláno 571 premiérových pořadů, tj. 442 hodin premiér.
- K nejvýznamnějším projektům TPS Jiřiny Budíkové v roce 2025 patří film **Máma**, v jehož hlavní roli se představila Elizaveta Maximová. Velký divácký ohlas zaznamenala také feel-good kriminálka **Zločin na dobré cestě**. Na programu ČT :D měl premiéru koprodukční loutkový film **Velký Pán** a na obrazovky ČT1 se již počtvrté vrátil cyklus **Legendy kriminalistiky** s Mirkem Vaňurou.
- Nejvýznamnějším pořadem TPS Dušana Mulíčka byl v roce 2025 koprodukční dokument **Dům bez východu**. Do prestižní přehlídky Trieste Science+Fiction Film Festival 2025 byl vybrán dokumentární portrét **Návštěvník Jindřich Polák**. Diváckou popularitu si získaly také cykly **České řeky z výšky** a **C. a k. Technické památky českých zemí**.
- Editor žánru náboženské tvorby Patrick Diviš realizoval mimo tradiční náboženské cykly (**Cesty víry, Křesťanský magazín**) také několik významných dokumentárních a publicistických projektů. Mezi nimi vynikal dokument **Alois Musil – Beduín z Moravy**, jenž přiblížil život a vědecký odkaz katolického kněze a světově uznávaného orientalisty. Připravil také koprodukční dokument **Takový byl Josef Lux**, charakterizující osobnost a politické působení jednoho z nejvýraznějších politiků devadesátých let. Významný byl též dokument **Věstonická Venuše – Sto let od nálezů, který změnil dějiny**, představující nejnovější vědecké poznatky o jednom z mimořádně cenných archeologických nálezů. K reprezentativním projektům roku patřil přímý přenos komponovaného pořadu **Osmdesátiletá Strážnice**, zachycujícího historii a současnost mezinárodního folklorního festivalu.
- Z dlouhodobě běžících pořadů Centra dramaturgie, k nimž se řadí **AZ-kvíz, AZ-kvíz junior, Terčín zvířecí svět, Sama doma** nebo **Dobré ráno**, prošel poslední z nich v roce 2025 kompletní vizuální proměnou. Tradiční péče směřovala také k hudebním a divadelním eventům regionu. Realizováno bylo sedm projektů – mj. stream a záznam Dvořákovy **Rusalky** z Národního divadla Brno, **Haasova kvarteta** z Lednicko-valtického hudebního festivalu, společný projekt **Vladimira 518 a 7krát3** anebo koncert k **70. výročí Filharmonie Brno**. V přímém přenosu byl divákům nabídnut slavnostní **Galavečer krajů** z Kongresového centra Zlín při příležitosti 25. výročí založení krajských samospráv. Ze Zlín Film Festivalu byla na ČT1 připravena série **Festivalových minut**. Na ČT :D byla v premiéře uvedena divácky úspěšná druhá série hraného dětského seriálu **Tajemství pana M. – Cesta časem**, popularizující u nejmladší generace výjimečnou osobnost zakladatele genetiky G. J. Mendela.
- Výroba TS Brno v roce 2025 pokračovala ve spolupráci s redakcí iVysílání v realizaci explaineru **What The Fact? (WTF)**, který vykázal 2,8 milionu zhlédnutí epizod vyrobených v roce 2025 a 3,7 milionu zhlédnutí včetně epizod starších. Dále vytvořila technikou s využitím doplňkových kreseb autorky projektu Elišky Podzimkové sedmidílnou sérii **Plešouni** pro onkologicky nemocné děti osvětlující úskalí tohoto zdravotního stavu. K tématu informační a datové gramotnosti započala s výrobou youtubové série s pracovním názvem **Data** neboli **Watchparty**. V roce 2025 zahájila také projekt redakce obsahu pro Generaci Z – **GenZ TV**.

Televizní studio Ostrava

Centrum dramaturgie Televizního studia Ostrava, vedoucí centra dramaturgie: Marcel Nevín

Výroba Televizního studia Ostrava, manažerka realizace: Markéta Grossmannová

- V Televizním studiu Ostrava tvorbu a výrobu nových pořadů zajišťují Centrum dramaturgie TS Ostrava a útvar Výroba TS Ostrava, jež koordinují činnost regionálních producentů skupin a zabezpečují regionální běžící výrobu.
- V roce 2025 se v ostravském studiu České televize podílely na tvorbě a výrobě pořadů tyto tvůrčí producentské skupiny: TPS Kateřiny Ondřejkové a TPS Lenky Polákové, dále Centrum dramaturgie a Výroba Televizního studia Ostrava.
- V průběhu roku 2025 přijalo Televizní studio Ostrava padesát námětů.
- Televizní studio Ostrava (vyjma redakce Zpravodajství a sportu TS Ostrava) odvysílalo 541 premiér, z toho TPS Kateřiny Ondřejkové 14, TPS Lenky Polákové 52 a Centrum dramaturgie 475 premiér.
- Mezi nejúspěšnější projekty roku 2025 TPS Lenky Polákové se řadí úspěšné pokračování cyklů **Stezka Českem**, **Klenoty s vůní benzínu**, **Krajinou soch** nebo například dokument **Zrozena pro Afriku**, jehož tvůrčí se jako první dostali k soukromému archivu Joy Adamsonové, autorky slavného románu Volání divočiny. Nelze pominout ani dokumentární filmy **Seriózní dobrodruh**, **LEX Anička** nebo například **Ozempéčka**, která získala Cenu Rady vlády pro osoby se zdravotním postižením. TPS Kateřiny Ondřejkové koprodukovala oceňované distribuční snímky **Otec a Sbormistr** a na začátku roku uvedla seriál Petra Zelenky **Limity**. Na mezinárodním televizním festivalu Zlatá Praha 2025 se uskutečnila premiéra dokumentárního filmu **Emil Viklický – Made In Jazz**, který vznikl v Centru dramaturgie TSO.
- Hlavním úkolem Centra dramaturgie a Výroby v roce 2025 zůstala zejména realizace víceletých běžících pořadů a udržení jejich kvality: **Babylon**, **Cesty víry**, **Dobré ráno**, **Dobrodružství vědy a techniky**, **Evropa dnes**, **Kvarteto**, **Křesťanský magazín**, **Na stopě**, **Postřehy odjinud**, **Sama doma**, **Sousedé**, **Bludiště**, **Draci v hrnci** a nově též cyklus pro děti **Pohádková Pátračka**.
- Kromě víceletých běžících pořadů byl v Centru dramaturgie realizován a odvysílán publicisticko-edukativní cyklus **Na silnici jako doma**, vyrobený ve spolupráci s Platformou VIZE 0. Deset čtrnáctiminutových dílů se věnovalo bezpečnosti silničního provozu.

Přehled oceněných pořadů všech žánrů je strukturovaně uveden v kapitole 4.2.

1.5.2 Česká televize a česká kinematografie v roce 2025

Podpora původní české filmové tvorby je nepostradatelnou a důležitou součástí naplňování zásad veřejné služby. Česká televize se koprodukčně podílí na výrobě hraných, dokumentárních a též animovaných filmů. Tato činnost přispívá k významnému podílu původní tvorby v programových schématech a zohledňuje přitom spolupráci s nezávislými výrobci a s audiovizuálním sektorem, jak jí ukládá Memorandum o způsobu naplňování veřejné služby i Kodex České televize.

Koordinátorem podpory filmové tvorby je v České televizi Filmové centrum, které úzce spolupracuje s nezávislými producenty, tvůrci, kreativními producenty a dalšími odděleními napříč Českou televizí. Nezávislí producenti mohou nabízet své projekty nejen Filmovému centru, ale i jednotlivým kreativním producentům, což zaručuje objektivitu hodnocení a možnost svobodného výběru.

- Česká televize při výběru látek vhodných ke koprodukcí zvažuje řadu kritérií. Zaměřuje se na kvalitu předkládaných látek, renomé tvůrců, náměty s festivalovými i uměleckými ambicemi, ale též na témata s diváckým potenciálem (při zachování veřejnoprávního charakteru). V úvahu se bere pestrost žánrů, reprízový potenciál a také hledání nových talentů.
- Spolu s producenty a distributory se Filmové centrum podílelo na uvedení veškerých koprodukčních filmů České televize do kin. Za rok 2025 to bylo 13 filmů hraných, 17 filmů dokumentárních a jeden celovečerní animovaný film.
- Nejnavštěvovanějším koprodukčním filmem roku 2025 se stal **Džob** režiséra Tomáše Vorla, v kinech ho zhlédlo téměř 253 tisíc diváků. Film **Sbornistr** režiséra Ondřeje Provozníka přivedl do kin více než 125 tisíc diváků a příběh o Mistrovství světa v parahokeji režiséra Dana Pánka **Neporazitelní** vidělo více než 95 000 diváků. Zaujal též první český film s tematikou Vietnamců žijících v ČR režiséra Dužana Duonga **Letní škola, 2001**, který nabídl autentický vhled do komunity očima první vietnamské generace, jež vyrostla v Čechách. Mezinárodně uznávaná režisérka Agnieszka Holland uvedla v kinech příběh velikána moderní literatury Franze Kafky **Franz** a s road movie **Karavan** režisérky Zuzany Kirchnerové se vrátil po 31 letech český film do soutěže mezinárodního festivalu v Cannes. Široký společenský dosah měl dokumentární film **Velký vlastenecký výlet** v režii Robina Kvapila, v němž tvůrci konfrontovali s realitou války na Ukrajině tři Čechy, kteří o válečném dění v této zemi pochybují. Předpremiéra filmu se konala pod záštitou předsedy Senátu PČR Miloše Vystrčila. Promítání pro školy v pražském Kongresovém centru se zúčastnil a po projekci se studenty diskutoval prezident republiky Petr Pavel. V kinech film vidělo téměř 41 tisíc diváků.
- V roce 2025 byly do kin uvedeny tři filmy pro děti a mládež, na nichž se podílela Česká televize: dobrodružný příběh podle předlohy knihy Jiřího Stránského **Tichá pošta**, rodinná lehce strašidelná komedie **Bubák** a animované **Pohádky po babičce**, příběh tří sourozenců, kteří pomocí kouzelných pohádek zahánějí dědečkův smutek po babičce, inspirovaný knihou Arnošta Goldflama.
- Ve spolupráci s filmovými školami – Filmovou akademií múzických umění (FAMU), Filmovou akademií Miroslava Ondříčka (FAMO) a Univerzitou Tomáše Bati (UTB) – pořádá Filmové centrum každoročně akci Filmový akcelerační. Jejím smyslem je objevovat talentované studenty tuzemských filmových škol a podporovat jejich studentské projekty v oblasti hrané a animované tvorby. V roce 2025 Česká televize podpořila hrané projekty (**Závrať** – UTB, **Živý, mrtvý** – FAMO, **Uzavřená společnost** – FAMU) a animované projekty (**Polárka** – FAMU, **Jackovo divoké srdce** – FAMU, **Zbohom buď, sliepočka červená** – UTB).
- Filmová nadace představuje společný projekt České televize, Barrandov Studio a innogy s cílem hledání nových scenáristických talentů a nosných filmových látek. V roce 2025 Filmová nadace ocenila v Hlavní kategorii čtyři projekty: scénář **Mezi světy** autorské dvojice Diana Van Cam Nguyen a Milada Těšitelová, **Vysvěcená** od Lucie Vaňkové, **Kámen v botě** Maji Benc a Temnosvit Viktora Labského. V kategorii Hvězda zítřka získal cenu Matěj Soulek za scénář **Je to hřích**.
- U distribučních filmů, jež měly premiéru v kinech v průběhu roku 2025, představoval přímý peněžní vklad České televize do koprodukcí 70 350 939 Kč. Další nezanedbatelnou investicí do koprodukčních filmů bylo poskytnutí volných interních kapacit České televize (fundusy výpravných prostředků, postprodukční pracoviště a další technické kapacity).
- Na řadě filmů se podílejí zahraniční partneři. Mezi koproducenty patří Slovensko, Polsko, Slovinsko, Chorvatsko, Francie, Německo, Rakousko, Itálie, Norsko, Lotyšsko, Maďarsko.

Filmové centrum ČT

Vedoucí: Helena Uldrichová

Výkonný producent: Jaroslav Kučera

Podpořené filmy, premiérově uvedené v kinech v roce 2025

Hrané a animované filmy

- Nikdo mě nemá rád, Tichá pošta, Sbornistr, Letní škola, 2001, Džob, Pod parou, Karavan, Na druhé straně léta, Otec, Franz, Fichtelberg, Bubák, Neporazitelní, Pohádky po babičce

Dokumentární filmy

- Za oponou velehor – Tři životy horolezkyně Diny Štěrbové, Dakar Sistaz, Štěstí a dobro všem, Nouzový signál, Ta druhá, Dům bez východu, Popel, Žlutou žábou do země modrého nebe, Akce Monako, Velký vlastenecký výlet, 1+1+1, Raději zešít v divočině, Jemný rváč, Co s Pětou?, Má země v nedohlednu, Má to cenu!?, Vtáčník

Přehled oceněných distribučních koprodukčních filmů je strukturovaně uveden v kapitole 4.2.

1.5.3 Archiv a programové fondy

Útvar Archiv a programové fondy (Archiv ČT) ke konci roku 2025 zajišťoval odbornou správu takřka 2,5 milionu audiovizuálních a 300 tisíc zvukových nahrávek (uložených v různém množství kopií na různých typech nosičů nebo v digitálním úložišti), dále přes 4 kilometrů písemností a více než 404 tisíc digitálních dokumentů (PDF) a 2,5 milionu fotografií v analogové či digitální podobě. Část archivních fondů ČT je podle zákona č. 499/2004 Sb. zahrnuta do národního archivního dědictví a Archiv ČT plní z hlediska péče o ně i příslušné zákonné povinnosti. Archiv ČT je členem skupin ČAS (Česká archivní společnost), FIAT/IFTA (International Federation of Television Archives), EU Screen (consortium of European broadcasters and audiovisual archives).

V roce 2025 se pracovníci Archivu ČT zaměřili především na tyto činnosti:

- Kontinuální odbornou péčí o jednotlivé archivní materiály, která spočívá především v zajištění jejich bezpečného uchování v požadované kvalitě a v jejich kvalitní evidenci v archivních systémech televize. Do archivu byly během roku 2025 nově uloženy další tisíce nových pořadů a ostatních videozáznamů, desetitisíce fotografií a dokumentů. Do digitální podoby bylo převedeno téměř 12 tisíc archivních audiovizuálních záznamů, přes 11 tisíc fotonegativů a statisíce stránek textových dokumentů. Do HD či vyšší kvality bylo přepsáno 50 pořadů z filmových nosičů, z toho 2 prošly komplexní rekonstrukcí metodou DRA a další tisíce z ostatních nosičů. Z filmových pásek se podařilo zrekonstruovat a zdokumentovat dalších 335 dnů hlavní zpravodajské relace z let 1976 a 1977. Celkem 350 archivních pořadů bylo nově doplněno o skryté titulky, znakovou řeč nebo audiodeskripci.
- Zpřístupňování archivních materiálů pro vysílání a výrobu nových pořadů, ale také širší propagaci činnosti a bohatství archivu veřejnosti prostřednictvím vlastních archivních projektů a aktivit. V roce 2025 v televizním archivu bádalo více než tisícovka badatelů a navštívilo jej přes sto lidí v rámci devíti exkurzí. Reprízováno bylo skoro 6,5 tisíce archivních pořadů a další stovky archivních materiálů byly z archivu exportovány pro výrobu nových pořadů. Úspěšně pokračovala prezentace Archivu ČT na veřejných akcích – proběhlo šest přednášek na festivalech, účast na dvou zahraničních oborových konferencích a jedna prezentace na tuzemské konferenci. Archiv ČT byl silně přítomen také v on-line prostředí. FB profil Archivu ČT dosáhl 15 700 000 zobrazení a 185 400 návštěv, nově byl spuštěn YouTube kanál Archiv ČT. Nadále rostl obsah archivní části katalogu iVysílání o desítky titulů. Nově bylo publikováno šestnáct článků v sekci Archiv na webu ctart.cz. V rámci úzké spolupráce s webem ctart.cz vznikla pětidílná dokusérie o televizním zpravodajství v osmdesátých letech „Redaktoři“ a koncem roku vznikly i první 3 díly videocastu „Zrnění – O televizi, která formuje společnost“.
- Inovace a rozvoj digitálních procesů. V polovině roku 2025 byla uvedena nová webová prezentace Archivu ČT na korporátním webu Vše o ČT. Evidence již archivovaných výrobních složek pořadů byla převedena do systému ELZA, současně byla završena digitalizace procesu tvorby nových digitálních složek pořadu a započaly práce na digitalizaci procesu jejich následné archivace. V rámci archivu bylo vytvořeno specializované oddělení, které se zaměřuje zejména na inovace procesů v oblasti evidence a vyhodnocování licencí práv užití k pořadům ČT. Ke konci roku byla kompletně dokončena změna evidence zvukových archiválií, která přesněji popisuje strukturu zvukového fondu ČT.

1.6 PODPORA VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÝCH AKTIVIT ČESKOU TELEVIZÍ V ROCE 2025

Nedílnou součástí činnosti České televize je dlouhodobá a systematická podpora veřejně prospěšných projektů v oblasti charity, osvěty, humanitární pomoci, kultury, vzdělávání a občanské společnosti. V roce 2025 Česká televize na tuto úlohu navázala v mimořádně širokém rozsahu a po celé České republice dále rozvíjela svou podporu aktivit, které mají výrazný společenský přínos.

Uplynulý rok potvrdil, že Česká televize je důvěryhodným a stabilním partnerem veřejně prospěšných iniciativ. Vedle benefičních pořadů a koncertů, osvětových kampaní a podpory neziskového sektoru posílila také mediální podporu kulturních, vzdělávacích a společensky odpovědných projektů. Ve vysílání i v digitálním prostředí otevírala důležitá témata, přispívala k jejich větší viditelnosti a propojovala veřejnou službu s konkrétní pomocí a podporou kulturního a občanského života.

Rok 2025 byl zároveň rokem potvrzené důvěry veřejnosti v charitativní a benefiční projekty České televize. Jubilejní 35. ročník Adventních koncertů České televize dosáhl rekordního výtěžku a znovu ukázal, že propojení kvalitního obsahu s veřejně prospěšným cílem má silnou společenskou odezvu. Česká televize tedy také v roce 2025 naplňovala svůj úkol média veřejné služby nejen prostřednictvím vysílání, ale také aktivní podporou solidarity, vzdělanosti, kultury a občanské soudržnosti.

1.6.1 Podpora veřejně prospěšných aktivit v oblasti charity, osvěty a humanitární pomoci

Česká televize dlouhodobě a kontinuálně podporuje veřejně prospěšné a osvětové projekty, stejně jako činnost nestátních neziskových organizací, což činí napříč regiony i tematickými oblastmi.

V roce 2025 podpořila Česká televize celkem **83 charitativních a osvětových projektů**. Do vysílání nasadila **55 nekomerčních spotových kampaní** a **23 projektů podpořila skrze benefiční speciály** a pořady, které **úhrnně přinesly více než 64,5 milionu korun**. V iVysílání Česká televize také streamovala **pět akcí pořádaných neziskovými organizacemi**.

Prostřednictvím těchto činností Česká televize v roce 2025 navázala na svou **úlohu společensky odpovědného média** a otevírala důležitá, aktuální a různorodá témata reflektující potřeby současné společnosti. Oblast solidarity a pomoci přirozeně doplňovala programovou nabídku a posilovala důvěryhodnost České televize v oblasti společenské angažovanosti. Vrchol roku představovaly jubilejní Adventní koncerty České televize, jež dosáhly rekordního výtěžku.

Ve své charitativní činnosti se Česká televize v roce 2025 zaměřila na několik forem podpory veřejně prospěšných projektů a neziskového sektoru. Stěžejním formátem byly benefiční koncerty, které dlouhodobě propojují hudební produkci s přímou podporou veřejně prospěšných projektů a nestátních neziskových organizací. V koncertních aktivitách byly realizovány benefiční projekty, včetně Tříkrálového koncertu, Světla pro Světlušku či Adventních koncertů České televize.

Adventní koncerty České televize v roce 2025 dále posílily svůj regionální rozměr, neboť se natáčení tří ze čtyř koncertů uskutečnilo mimo tradiční lokace. Tento krok **posílil regionální rozměr** projektu, přiblížil jeho obsah širšímu publiku a zdůraznil snahu České televize rozvíjet své aktivity po celé republice. Jubilejní 35. ročník Adventních koncertů České televize zároveň **dosáhl rekordního výtěžku převyšujícího 39,5 milionu korun**. Ten je rovnoměrně rozdělen mezi čtyři podpořené organizace (Háta, o.p.s., Charita Jablunkov, Pomocné tlapky o.p.s. a Hospic sv. Jana N. Neumanna, o.p.s.). Ročník 2025 potvrdil dlouhodobou důvěru veřejnosti v tento formát a ukazuje, že propojení kulturního obsahu s charitativním cílem zůstává vysoce funkční a společensky nadále relevantní.

Součástí forem podpory neziskového sektoru byly také **benefiční speciály zavedených formátů** České televize. Ty představují další ze zásadních nástrojů pro prezentaci a podporu charitativních projektů a činnosti nestátních neziskových organizací. Benefiční speciály přispívají k propojování mediálního obsahu s oblastí solidarity a k prezentaci témat s výrazným společenským přesahem. V roce 2025 byla do této formy podpory zařazena vědomostní soutěž **Kde domov můj?**, pořad **Co naše babičky uměly a na co my jsme zapomněli**, **StarDance tour** či **Zázraky přírody**. Ty se v roce 2025 spojily s projektem **Pomozte dětem**, což dále posílilo kontinuitu cílené podpory znevýhodněných dětí, jimž se Česká televize dlouhodobě věnuje.

Spotové kampaně reprezentují stabilní formu podpory neziskového sektoru, v níž Česká televize poskytuje nestátním neziskovým organizacím dvacet sekund vysílacího času pro prezentaci jejich činnosti a konkrétních témat.

Tato forma podpory dlouhodobě přispívá ke zvyšování povědomí o společensky důležitých tématech a k posilování viditelnosti organizací. V roce 2025 Česká televize podpořila prostřednictvím spotových kampaní 55 veřejně prospěšných projektů poskytnutím prostoru v on-air vysílání či v iVysílání. **Celkový počet spotů v on-air vysílání dosáhl výše 3 581 s počtem 6 293 827 unikátních diváků. Délka kampaní ve vysílání čítala 20 hodin, 41 minut a 19 vteřin.**

V roce 2025 byly prostřednictvím spotů prezentovány zejména oblasti sociální a zdravotní pomoci, prevence, paliativní péče, ochrany životního prostředí, vzdělávání a dobrovolnictví, stejně jako další společensky důležitá témata. Spotové kampaně byly zároveň provázány s vybranými pořady České televize a dále rozvíjely jejich osvětový rozměr, například v souvislosti s dokumenty **Hovory ze tmy** a **Co s Pětou?** či seriálem **Ratolesti**.

Česká televize v roce 2025 dále rozvíjela **podporu neziskového sektoru i mimo vysílání** prostřednictvím vzdělávacích, dobrovolnických a osvětových iniciativ. Ve spolupráci s Fórem dárců byly realizovány dva workshopy zaměřené na posílení mediálních kompetencí neziskových organizací, což posílilo jejich schopnosti efektivně prosazovat veřejně prospěšná témata. V Cenách Fóra dárců byla udělena Speciální cena ČT spotové kampani organizace Nomia, která otevírá téma citlivé komunikace problematiky sebepoškození u mladistvých a bude zařazena do vysílání v roce 2026.

Zaměstnancům byl dále nabídnut program **firemního dobrovolnictví Den jinak**, během něhož se zapojili do pomoci organizacím z rozličných sociálních, zdravotních a environmentálních oblastí, čímž byl posílen přímý kontakt zaměstnanců s neziskovým sektorem. Součástí těchto angažmá byla také tradiční mikulášská charitativní projekce nové pohádky **Záhada strašidelného zámku**, jež přinesla kulturní zážitek pro několik stovek zdravotně a sociálně znevýhodněných dětí a zároveň posílila inkluzivní rozměr tohoto předvánočního svátku.

1.6.2 Podpora veřejně prospěšných aktivit v oblasti kultury a umění

Součástí komunikace České televize je také systematická **podpora veřejně prospěšných iniciativ v oblasti kultury, vědy, vzdělávání a občanské společnosti**. Tato činnost navazuje na dlouhodobou strategii rozvíjenou již v předchozích letech. V roce 2025 ji Česká televize dále rozšířila z hlediska rozsahu a rovněž diverzity podporovaných projektů na ještě širší spektrum kulturních a společenských iniciativ napříč všemi regiony České republiky.

V roce 2025 Česká televize výrazně **zvýšila objem podpory** oproti roku 2024. Zatímco v roce 2024 bylo celoplošnou televizní kampaní podpořeno 68 projektů a odvysíláno 2 292 repríz spotů, **v roce 2025 šlo již o 85 kulturně a společensky profilovaných projektů**. Celkový počet **odehraných spotů dosáhl 7 848 a vygeneroval sledovanost v objemu 3 675 GRP**. Spoty byly uvedeny na programech ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT :D a ČT art. **Kampaně ve vysílání zasáhly celkem 6 500 301 unikátních diváků. Celková délka kampaní vysílaných on-air činila 43 hodin a 35 minut. Dalších 29 projektů bylo podpořeno on-line kampaněmi v iVysílání**, kde se spoty objevily v objemu 7 995 000 impresí. V regionálním vysílání Televizního studia Brno ČT podpořila spotovými kampaněmi celkem 19 kulturních projektů konaných v Jihomoravském a Zlínském kraji, kterým bylo celkem odvysíláno 174 repríz spotů. V regionálním vysílání Televizního studia Ostrava jsme mediálním partnerstvím podpořili dvanáct akcí konaných v Moravskoslezském a Olomouckém kraji, kterým jsme odehráli celkem 183 spotů. Záštitu logem ČT (bez spotové kampaně) získalo osmnáct akcí. Celkem tedy Česká televize **v roce 2025 udělila mediální partnerství 163 projektům**.

Česká televize **podpořila žánrové projekty** zaměřené na filmovou tvorbu a českou kinematografii (např. MFF Karlovy Vary, Zlín Film Festival, Letní filmová škola Uherské Hradiště, MFDF Ji.hlava, Serial Killer, Finále Plzeň, Anifilm a další), hudbu (MHF Pražské jaro, Colours of Ostrava, Bohemia JazzFest, Smetanova Litomyšl, Rock for People, Prague Sounds aj.), divadlo (např. Mezinárodní festival Divadlo, Divadelní Flora, Divadelní svět Brno nebo Spectaculo Interesse), design a výtvarné umění (Signal Festival, Designblok, výstavy Zdeněk Smetana a jeho světy nebo Vltava slavná & splavná a další), literaturu (Svět knihy, Kniha Brno), lidská práva a občanskou společnost (Jeden svět, Khamoro, Příběhy bezpráví, Mezipatra). ČT podpořila také projekty určené k popularizaci a rozvoji vědy či památkové péče (Týden Akademie věd ČR, Hradozámecká noc, Veletrh vědy, Gloria musealis nebo Ceny Neuron) a též projekty vzdělávacího charakteru (např. Jeden svět na školách, Festival umění a kreativity ve vzdělávání, Letní žurnalistická škola, Broumovské diskuse).

Podpořené události měly tedy různorodé žánrové zaměření a **odehrávaly se ve všech regionech České republiky**.

Česká televize v roce 2025 odvysílala velké **množství pořadů věnovaných zásadním kulturním událostem** v České republice, mezi nimi například přenosy z udílení výročních profesních ocenění, jako jsou Český lev, Ceny Paměti národa, Ceny české filmové kritiky nebo přenosy a záznamy koncertů Pražského jara, Dvořákovy Prahy, Smetanovy Litomyšle, MFF Strážnice, Metronome Prague, Colours of Ostrava a další.

Vedle pořadů zařazených do lineárního vysílání odvysílala Česká televize jako součást podpory české kultury na webu iVysílání např. streamy z festivalů a akcí jako Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary, Letní filmová škola Uherské Hradiště, Ceny divadelní kritiky, ale i streamy důležitých debat a konferencí, například vybrané debaty z Knihovny Václava Havla, Názorového fóra Památníku ticha, projektu NeverMore 68 či Broumovské diskuse.

Česká televize aktivně **rozvívá svoji činnost na poli podpory formálního i neformálního vzdělávání**. V roce 2025 se stala mediálním partnerem profesních ocenění, jako jsou Zlatý Ámos, Ceny Neuron, Podnikatel roku nebo projektů, které podporují všeobecnou vzdělanost (Jeden svět na školách, Veletrh vědy, Festival umění a kreativity ve vzdělávání, Letní žurnalistická škola, Gratias Tibi, MenArt atp.). Partnerství bylo uděleno také mnoha **projektům připomínajícím významná výročí**, jako např. 80. výročí osvobození v Památníku Terezín, 60 let od založení Činoherního klubu nebo výstavu Venuše 100 pořádanou k 100. výročí objevení Věstonické venuše. Značnou podporu ve vysílání věnovala ČT také české účasti na všeobecné světové výstavě EXPO 2025 v Ósace.

Česká televize v roce 2025 pokračovala v **dlouhodobé spolupráci s příspěvkovými organizacemi Ministerstva kultury ČR a s nejvýznamnějšími kulturně-společenskými institucemi České republiky**, jako jsou Národní muzeum, Národní divadlo, Národní galerie v Praze, Národní technické muzeum, Národní památkový ústav, Česká filharmonie, Univerzita Karlova nebo Moravská zemská knihovna. Nově uzavřela memoranda o spolupráci s Nadačním fondem Vltavské filharmonie, Knihovnou Václava Havla a Muzeem hlavního města Prahy.

Vedle mediální podpory se ČT aktivně zapojuje také do programu významných kulturních akcí, například prostřednictvím **produkce vlastních festivalových scén, workshopů, debat nebo speciálních projekcí**. Mezi nejvýznamnější aktivity patří Dům ČT během konání MFF Karlovy Vary, Dům ČT :D na MFDF Zlín, Stage ČT art na Rock for People nebo vzdělávací a interaktivní programy na festivalech jako Anifilm či Academia Film Olomouc.

Česká televize je dlouhodobým pořadatelem **Mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha**, který realizuje ve spolupráci s European Broadcasting Union (EBU) a IMZ International Music + Media Centre. Festival každoročně nabízí soutěžní přehlídku televizních hudebních, tanečních a divadelních pořadů z celého světa a zároveň vytváří prostor pro odborná setkání, projekce a prezentaci archivních i současných děl. Podrobnější informace jsou uvedeny v kapitole 4.3.

Součástí aktivit České televize směrem k veřejnosti jsou také výstavy rozšiřující kontakt diváků s televizní tvorbou. Výstavy se konají buď v Galerii ČT na Kavčích horách nebo v rámci jiných lokací ať už v Praze nebo dalších regionech.

V roce 2025 byla pro veřejnost připravena interaktivní výstava **Večerníček slaví 60 let**, realizovaná ve spolupráci se Strahovským klášteřem. Výstava, otevřená od 30. května do 12. října 2025, představila historii i současnost večerníčkové tvorby prostřednictvím originálních výtvarných návrhů, loutek a dalších archivních materiálů. Součástí expozice byly také interaktivní prvky umožňující návštěvníkům vstoupit do prostředí známých animovaných příběhů. Výstavu navštívilo více jak sto tisíc návštěvníků.

V Galerii České televize byla 28. listopadu 2025 slavnostně otevřena tematická výstava navazující na programovou tvorbu a historii ČT – **Kouzlo loutek a poezie obrazu**, věnovaná režisérce a scenáristce Šárce Váchové. Expozice představuje výběr loutek, scén a výtvarných návrhů z její tvorby pro televizní i divadelní projekty, včetně ucelené prezentace cyklu Chaloupka na vršku.

1.7 ZAPOJENÍ ČESKÉ TELEVIZE DO MEZINÁRODNÍCH ORGANIZACÍ A AKTIVIT V ROCE 2025

Oddělení mezinárodních vztahů ČT koordinuje spolupráci se zahraničními partnery, včetně národních vysílatelů, EBU a regionální skupiny střední a východní Evropy. Soustředí se na rozvoj partnerství, sdílení zkušeností a zvyšování kvality informací napříč organizací. Zajišťuje schvalování služebních cest, monitoring zahraničních eventů a doporučení vhodných aktivit zaměstnancům, čímž podporuje jejich profesní růst. Oddělení zároveň sleduje zahraniční média, trendy a inovace a navazuje bilaterální i mezinárodní projekty s důrazem na kulturní citlivost a dlouhodobou spolupráci.

Vybraná setkání a diskuze

- 5.2. – Reportéři bez hranic (RSF) – Diskuse o svobodě médií a roli veřejnoprávních médií.
- 13.2. – EBU workshop: advokacie a mediální trendy – Advokační strategie a trendy komunikace se stakeholdery.
- 5. – 6.3. – Návštěva EBU v Ženevě – Posilování vztahu s publikem, propojení faktů s emocemi, zaměření na teenagery.
- 11.3. – Návštěva generální ředitelky MNB – Spolupráce a sdílení zkušeností s mongolskou veřejnoprávní televizí.
- 3.4. – Návštěva ICCR – Diskuse o prezentaci indické kultury v pořadu Sama doma.
- 29.9. – Host v Sama doma: Ana Roš – Slovinská šéfkuchařka s třemi michelinskými hvězdami.
- 25.11. – Zasedání EBU: Kids Documentary and Drama Series – Mezinárodní setkání zaměřené na dětskou a mládežnickou tvorbu.

Zastoupení ČT v mezinárodních organizacích

EBU – European Broadcasting Union

Největší aliance veřejnoprávních mediálních organizací, sídlo Ženeva, více než 100 členů. Podporuje nezávislost médií, technologický rozvoj a výměnu programů.

- Finance Group – David Břinčil, člen
- Sport Committee – Markéta Vránková, místopředsedkyně
- News Committee – Martin Řezníček, místopředseda
- CEE Regional Group – Andrea Beranová, předsedkyně

CIRCOM Regional – spolupráce a profesní růst regionálních redaktorů a dramaturgů
Zástupce ČT: Marcel Nevín, vedoucí centra dramaturgie, TS Ostrava

GEAR – Group of European Audience Researchers – výměna metodik sledovanosti a hodnocení kanálů
Zástupci ČT: Renata Týmová, Tomáš Budínský

IMZ – International Music and Media Centre – propojení hudebních, tanečních a mediálních institucí; festival **Zlatá Praha**
Zástupce ČT: Tomáš Motl, výkonný ředitel ČT art

PBI – Public Broadcasters International – síť více než osmdesáti veřejnoprávních vysílatelů, odborné konference
Zástupce ČT: Andrea Beranová, vedoucí Oddělení mezinárodních vztahů



RADA ČESKÉ TELEVIZE V ROCE 2025

2.1 SLOŽENÍ RADY ČESKÉ TELEVIZE

Členové Rady České televize v roce 2025:

Mgr. Roman Bradáč

David Brabec

Mgr. Jefim Fistein

PhDr. Ivana Chmel Denčevová

Mgr. Vlastimil Ježek – místopředseda od 17. 9. 2025

Mgr. Pavel Matocha

Mgr. Ladislav Mrklas, Ph.D.

Mgr. Karel Novák – předseda

PhDr. Jiří Padevět

Dipl. - Pol. Bára Procházková

Mgr. Ilja Racek, Ph.D.

Mgr. Milada Richterová

RNDr. Tomáš Řehák, Ph.D.

PhDr. Petr Šafařík

Jiří Šlégr

Bc. Ivan Tesař – místopředseda

Bc. Luboš Xaver Veselý

2.2 SLOŽENÍ DOZORČÍ KOMISE RADY ČESKÉ TELEVIZE

Dozorčí komise Rady České televize pracovala v roce 2025 ve složení:

Ing. Petr Juchelka – předseda

Ing. Petr Mádle – místopředseda

prof. Ing. Jan Stejskal, Ph.D.

Ing. Ladislav Musil

Ing. Robert Kysela

2.3 HODNOCENÍ A ZÁVĚRY RADY ČESKÉ TELEVIZE

2.3.1 Souhrnné hodnocení plnění úkolů veřejné služby Českou televizí

Rada České televize využívá k hodnocení veřejné služby České televize exaktní metody, inspirované praxí veřejno-právních médií západoevropských zemí, zejména Velké Británie a Nizozemska. Hodnocení naplňování úkolů a cílů médií veřejné služby je upraveno pro potřeby a specifické prostředí České republiky a integruje hodnocení úkolů České televize podle zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, a Kodexu ČT.

Rada České televize přitom vychází z dat, která jí k hodnocení poskytne Česká televize, včetně výzkumných zpráv Českou televizí najatých externích agentur. 80 procent dat, která jsou z hlediska hodnocení veřejné služby Českou televizí předkládány, mají externí charakter.

Metodika hodnocení je pravidelně podrobována posouzení ze strany odborníků z akademické sféry, kteří se zabývají fungováním médií. V letech 2015-2016 posudek vypracovali specialisté z Institutu komunikačních studií a žurnalistiky Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy. Na základě jejich doporučení došlo ke změně v metodice hodnocení kvality zpravodajských pořadů. Vedle posouzení obsahové vyváženosti jednotlivých příspěvků bylo přikročeno k celistvému hodnocení prezentace významných domácích i zahraničních událostí, které se v daném období odehrály.

Na jaře 2019 se dalšího posouzení ujal doc. PhDr. Přemysl Rosůlek, Ph.D., z Katedry politologie a mezinárodních vztahů Fakulty filozofické Západočeské univerzity v Plzni. Jeho doporučení vedla k řadě parciálních změn především v prezentaci výsledků hodnocení.

V roce 2020 bylo osloveno oborové sdružení SIMAR se žádostí o posouzení metodiky Denního kontinuálního výzkumu (DKV) ČT. Posouzení se zabývalo základní metodologií výzkumu, konstrukcí a výpočtem kvalitativních parametrů a způsobem zpracování, interpretace a prezentace dat. Autoři pod vedením výkonné ředitelky sdružení SIMAR Ing. Hany Huntové v závěrech konstatovali, že DKV využívá dobrých a prověřených postupů a nabízí kvalifikované a použitelné výstupy. Posouzení také obsahovalo řadu dílčích doporučení, která byla v následujících měsících zavedena do praxe DKV.

V září 2024 provedly posouzení metodiky Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D. z Masarykovy univerzity v Brně a Mgr. Johana Kotišová, Ph.D. z Universiteit van Amsterdam. Závěry a doporučení z této evaluace byly poprvé promítnuty do metodiky Hodnocení plnění veřejné služby v roce 2025.

Rada České televize systematicky sleduje úroveň a míru naplňování veřejné služby, kterou má Česká televize zajišťovat. Výstupy z exaktních měření, expertních posouzení a jejich souhrnné vyhodnocení slouží Radě České televize k dohledu nad plněním úkolů veřejné služby v intencích zákona o České televizi a Kodexu ČT a ke sledování míry naplňování požadavků kladených těmito zákonnými normami.

PRINCIPY HODNOCENÍ

Hodnocení je realizováno pomocí tří metodických přístupů, vzájemně odlišných typem zjišťovaných indikátorů plnění veřejné služby:

1. indikátory vycházející z **měřitelného chování a postojů veřejnosti;**
2. indikátory vycházející z **expertního posouzení** plnění zásad definovaných Kodexem ČT;
3. indikátory vycházející z tzv. „**tvrdých dat**“, např. z databáze odvysílaných pořadů PROVYS.

Tato zpráva hodnotí ČT ze tří úhlů:

I. Vývoj základních ukazatelů RQI

Jak se vyvíjejí **základní ukazatele charakterizující úroveň vysílání veřejné služby**, tedy jeho Zásah, kvalita a dopad (Reach, Quality, Impact).

II. Plnění obecných cílů

Jak Česká televize naplňuje **základní standardy požadované po médiích veřejné služby, a to jak z hlediska konkrétních požadavků** definovaných Zákonem o provozování rozhlasového a televizního vysílání, Zákonem o ČT a Kodexem ČT, tak z hlediska mezinárodně uznávaných principů veřejnoprávního vysílání.

III. Vysílání pro specifické divácké skupiny

Jak jsou vysíláním České televize zasaženi diváci z jednotlivých socio-demografických a dalších diváckých skupin a jaké specifické pořady jsou jim nabízeny?

TYPY INDIKÁTORŮ A DAT

Základním stavebním kamenem všech hodnocení jsou indikátory. Pracujeme se třemi typy indikátorů, které se vzájemně odlišují typem dat, která využívají:

I. Indikátory vycházející z měřitelného chování diváků a měřitelných postojů veřejnosti:

- **Elektronické měření sledovanosti ATO** (peoplemetry) – výzkum sledovanosti TV;
- **Monitoring nových médií** – sledovanost kanálů on-line, sledovanost webového archivu, spokojenost s webovými stránkami ČT, dosah sociálních sítí ČT a podobně;
- **Denní kontinuální výzkum (DKV)** – dlouhodobý interní výzkum ČT, modifikovaný pro potřeby měření veřejné hodnoty;
- **Trackingový výzkum** – pravidelný výzkum s půlroční periodicitou.

II. Indikátory vycházející z expertních analýz naplňování definovaných zásad:

- **Expertní posouzení** – kvalitativní odborné rozborů a posudky orientované na různé oblasti vysílání ČT (na zpracování významných kauz, programovou skladbu a podobně);
- **Obsahová analýza** – specifický typ expertního posouzení zaměřený na různé programové typy, například na zpravodajské, publicistické a diskusní pořady.

III. Indikátory vycházející z tzv. „tvrdých dat“:

- **Databáze odvysílaných pořadů PROVYS**

OBEČNÉ METODOLOGICKÉ POZNÁMKY

Materiál byl vypracován podle metodiky hodnocení plnění úkolů veřejné služby Českou televizí a plně integruje i standardní hodnocení plnění úkolů podle zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, a Kodexu ČT. Metodika byla vypracována Českou televizí ve spolupráci s Radou České televize v roce 2012 a první výsledky byly publikovány ve zprávě o činnosti České televize za rok 2012. V následujících letech byl projekt dále rozšířen a jeho metodologie průběžně zpřesňována, především na základě doporučení odborné veřejnosti.

Zjištěné úrovně indikátorů jsou srovnávány s dostupnými výsledky veřejnoprávních i komerčních médií (domácích i zahraničních) nebo je sledován jejich časový vývoj či jsou konfrontovány s existujícími usneseními Nejvyššího správního soudu, která interpretují různá ustanovení zákona o České televizi, Kodexu ČT nebo zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Konečně Rada České televize arbitrárně rozhoduje, zda byl, či nebyl naplněn určitý požadavek uvedených zákonných norem vzhledem k příslušnému indikátoru, resp. k příslušné sadě indikátorů.

V roce 2016 byla rozšířena metodika hodnocení kvality zpravodajských pořadů o celistvé hodnocení prezentace významných událostí, které se v posledním roce odehrály.

Pokud není u grafů uvedeno jinak, tak průměrným týdenním zásahem (reachem) je myšlen počet diváků v populaci 15+, kteří daný týden sledovali vysílání kontinuálně alespoň 15 minut.

Zdrojem dat je elektronický výzkum sledovanosti ATO – Nielsen (dříve též ATO – Nielsen Admosphere nebo ATO – Mediaresearch). Zásah je uváděn v procentech diváků.

Podíl na publiku (share) je průměrem za příslušné období, založeným na vteřinových datech sledovanosti.

Zdrojem diváckého hodnocení pořadů podle kritérií spokojenosti, vnímané kvality a úrovně je denní kontinuální výzkum – DKV ČT. Výzkum probíhá na cílové skupině diváků ve věku 15+. Na základě doporučení posudku M. Urbánkové a J. Kotišové, který mimo jiné vycházel i z důkladné mezinárodní rešerše, ČT od roku 2025 přestala měřit původně uváděná kritéria pořadů Originalita a Zaujetí a u hlavních programových typů je nahradila parametry Kvalita a Úroveň. Jedná se o souhlas (součet podílů odpovědí rozhodně souhlasím a spíše souhlasím) s výroky

„Česká televize má kvalitnější pořady než ostatní televize“ (Kvalita) a „Pořady České televize mají vysokou úroveň“ (Úroveň) v daném žánru.

V přehledových tabulkách v části A. Vývoj hlavních ukazatelů – RQI a v tabulce Zásah vysílání a souhlas s výroky v jednotlivých cílových skupinách v části C – Míra uspokojování potřeb různých diváckých skupin uvádíme vedle hodnoty indikátoru za rok 2025 v závorce také hodnotu stejného indikátoru zjištěnou v roce 2024 a průměr hodnot indikátoru z let 2019-2023. Stejně časové členění je použito také ve většině přehledových grafů.

Výstupy z trackingu ČT jsou reprezentativní pro konzumenty TV videoobsahu 18+.

PŘEHLED ZDROJŮ INDIKÁTORŮ A DAT POUŽITÝCH PRO HODNOCENÍ

I. INTERNÍ ZDROJE DAT

- **Denní kontinuální výzkum ČT (DKV)** panel 1 000 respondentů, celkem 1 283 562 hodnocení pořadů za rok 2025
- **Databáze odvysílaných pořadů ČT (PROVYS)** 81 539 pořadů za rok 2025
- **On-line tracking ČT (OLT)** 7 295 respondentů za rok 2025

II. EXTERNÍ DODAVATELÉ DAT, VÝZKUMŮ A ANALÝZ

- **ATO – Nielsen**
 - elektronické měření sledovanosti (peoplemetry), PEM-D – měření videoobsahu, panel 1 900 domácností
 - výzkum pro nastavení deduplikace, 5 022 respondentů v roce 2025
- **Kantar CZ**
 - semestrální trackingový výzkum, min. 1 000 respondentů/vlnu
- **Media Tenor**
 - analýza zpravodajských pořadů ČT, 48 317 příspěvků za rok 2025
 - komparativní analýza zpravodajství TV Nova, TV Prima a Českého rozhlasu, 24 909 příspěvků za rok 2025
 - posouzení vyváženosti zpravodajství ČT, 1 000 příspěvků za rok 2025
- **doc. PhDr. Přemysl Rosůlek, Ph.D. (ZČU v Plzni):** Expertní posouzení zpravodajství ČT: Pokrytí předvolební kampaně v Německu 2025
- **Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D.:** Expertní posouzení politických debatních pořadů České televize před parlamentními volbami v roce 2025
- **NMS Market Research** - vyhodnocení dat z On-line trackingu ČT

III. DALŠÍ POUŽITÉ ZDROJE DAT

- **NetMonitor**
 - výzkum návštěvnosti internetu v České republice zadávaný sdružením SPIR
- **University of Oxford, Reuters Institute**
 - Digital News Report 2025, minimálně 2 000 respondentů za každý prezentovaný stát

A. Vývoj ukazatelů RQI – charakteristika úrovně vysílání veřejné služby

Metodologický rámec pro hodnocení vývoje základních ukazatelů, charakterizujících úroveň vysílání, tvořila i v roce 2025 metodika označovaná jako RQIV (Reach, Quality, Impact, Value). Tuto metodiku používá k průběžnému monitorování svého výkonu britská BBC. Ostrovní RQIV bylo v letech 2011 a 2012 pod názvem RQI adaptováno pro potřeby České televize a od té doby umožňuje dlouhodobé sledování základních parametrů fungování televize veřejné služby za použití standardizovaných metodických postupů.

Systém RQI reprezentují tři základní stavební kameny, přičemž každý z nich je tvořen řadou indikátorů, generovaných různými typy primárních a sekundárních dat. Struktura metodiky RQI je následující:

Zásah (Reach, zkráceně R) – zásah pořadů a žánrů v celé populaci a v jednotlivých diváckých skupinách (zjišťuje se prostřednictvím elektronického měření sledovanosti).

Kvalita (Quality, zkr. Q) – kvalita pořadů v členění:

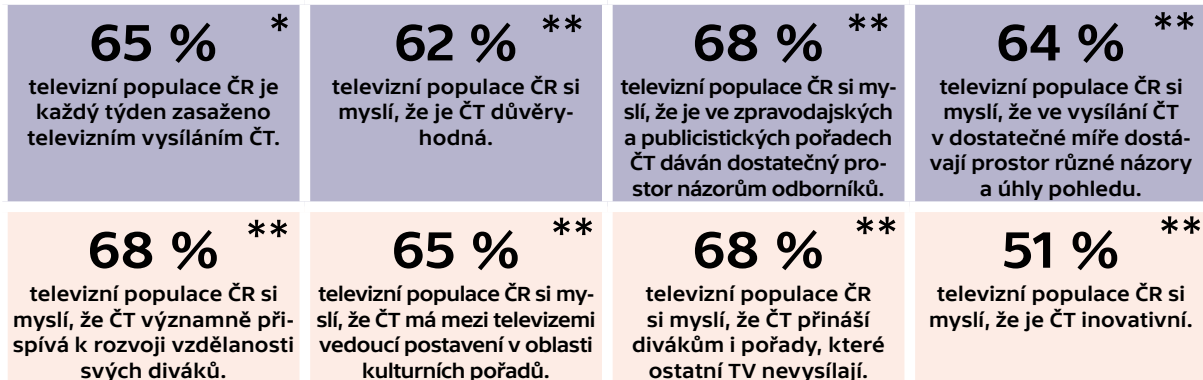
- a) divácká spokojenost s pořady (zjišťuje se prostřednictvím denního kontinuálního výzkumu DKV);
- b) originalita pořadů (zjišťuje se prostřednictvím DKV);
- c) indikátory vnímání kvality České televize jejími diváky (zjišťuje se prostřednictvím Trackingového výzkumu a dat AOP).

Dopad (Impact, zkr. I) – dopad pořadů v členění:

- a) míra zaujetí diváka jednotlivými pořady (zjišťuje se prostřednictvím DKV);
- b) indikátory dopadu České televize na diváky (zjišťuje se prostřednictvím Trackingového výzkumu).

A. 1 Hodnocení ČT jako celku

2025: Hlavní přehled

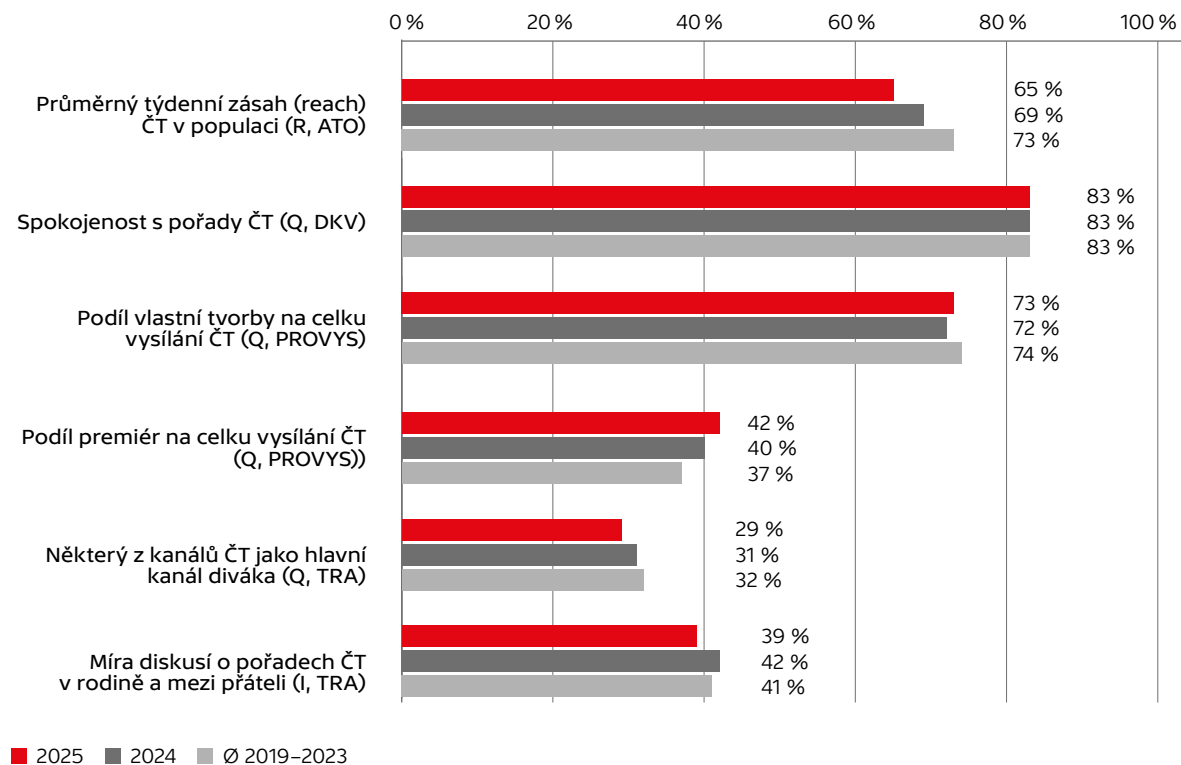


* Televizní populace 15+

** Televizní populace 18+, součet podílu odpovědí „rozhodně souhlasím“ a „spíše souhlasím“ (TOP2BOX)

Zdroje: ATO - Nielsen*, Tracking ČT**

Indikátory zásahu (R), kvality (Q) a dopadu (I) pro ČT jako celek



Zdroje: ATO – Nielsen, Tracking ČT, Provys ČT, DKV ČT

2025: Průměrný celkový týdenní zásah (R) České televize TV vysíláním a on-line obsahem

	Průměrný týdenní zásah TV vysílání ČT (ATO)		Průměrný týdenní zásah online obsahem ČT (NetMonitor)		Relativní navýšení zásahu TV vysíláním ČT díky online obsahu ČT
	podíl	počet (tis.)	podíl	počet (tis.)	
Populace 15+	65 %	5 336 903	13 %	1 125 650	4 %
Muži 15+	64 %	2 523 399	14 %	585 027	5 %
Ženy 15+	66 %	2 813 504	12 %	540 623	3 %
15-24 let	22 %	218 521	9 %	105 404	24 %
25-34 let	38 %	341 383	16 %	167 141	19 %
35-44 let	56 %	693 575	17 %	223 814	7 %
45-54 let	72 %	1 157 535	16 %	258 297	2 %
55 a více let	85 %	2 925 888	11 %	370 994	1 %
Základní 25+	68 %	417 928	4 %	21 670	1 %
SŠ bez maturity 25+	73 %	1 896 889	9 %	243 230	1 %
SŠ s maturitou 25+	70 %	1 738 559	15 %	376 596	3 %
VŠ 25+	70 %	1 065 006	21 %	378 750	8 %

Zdroje: ATO - Nielsen, NetMonitor, TV populace

Hodnocení kvalitativních parametrů bylo v roce 2025 stabilní. Koefficient celkové spokojenosti s pořady České televize dosáhl hodnoty 83 %, meziročně tedy nedošlo k žádnému posunu.

Průměrný týdenní zásah kanálů České televize činil v uplynulém roce 65 %, meziročně došlo k poklesu o 4 procentní body (dále p.b.), v porovnání s průměrem let 2019-2023 o 8 p.b. Nižší meziroční zásah souvisí s omezenější nabídkou globálních sportovních akcí v roce 2025 a úspornými opatřeními, která ovlivnila objem divácky atraktivní premiérové vlastní tvorby. Další příčinou je obecný pokles celkového počtu diváků sledujících televizní vysílání v posledních letech. Ten se týká zejména mladších diváků a lidí v produktivním věku - meziročně došlo k poklesu u cílové skupiny 15-34 let o 13 %, u cílové skupiny 15-54 o 5 %.

V souladu s metodikou britské BBC předkládáme již čtvrtým rokem také **celkový průměrný týdenní zásah České televize televizním vysíláním a online obsahem**. Průměrný týdenní zásah online obsahem ČT dosáhl v minulém roce 13 %, což představuje 1,126 milionu dospělých diváků. **Zásah vysílání ČT se tak díky online obsahu relativně navýšil o 4 %.** Nejvíce patrné to bylo v mladších věkových kategoriích: Ve skupině 15-24 let činilo navýšení 24 %, ve skupině 25-34 let 19 %. U vysokoškolsky vzdělaného publika došlo k nárůstu o 8 %.

Za již zmíněným snížením celkového zásahu České televize (o 4 p.b. na hodnotu 65 %) stojí zejména nižší zásah ČT sport (-4 p.b.). Důvodem byla omezenější nabídka globálních sportovních akcí v roce 2025 (v roce 2024 proběhlo fotbalové Euro, letní olympiáda v Paříži nebo vítězné domácí MS v hokeji). O 3 p.b., resp. 1 p.b., se snížil zásah hlavní stanice ČT1 a kanálů ČT2. ČT24 svůj divácký dosah naopak o 1 p.b. navýšila (na 24 %). Celkový zásah dětského kanálu ČT :D poklesl u dětí ve věku 4-12 let o 3 p.b. (ze 33 % na 30 %). Ve srovnání s pětiletým obdobím 2019-2023 se jedná o pokles o 10 p.b.

Česká televize se v roce 2025 s podílem na sledovanosti 29,29 % stala **poosmé za sebou nejvyhledávanějším tuzemským vysílatelem**. Dosažená hodnota je nicméně o 1,14 p.b. nižší než v roce 2024 (30,43 %).

V hlavním vysílacím čase (19-22 hodin) dosáhla Česká televize ve skupině 15+ podílu na publiku 29,76 %, což je o 0,98 p.b. méně než v roce 2024. Podobného podílu na publiku dosáhla Česká televize také v cílové skupině 4+, ve které činil 29,79 %.

Podíl vlastní tvorby na celku vysílání činil v minulém roce 73 %. V porovnání s rokem 2024 se jedná o mírný nárůst o 1 p.b. K navýšení podílu původní tvorby došlo u publicistických a zábavných pořadů.

Podíl premiér na celku vysílání dosáhl v roce 2025 hodnoty 42 %, meziročně tak registrujeme navýšení indikátoru o 2 p.b. Změna souvisí s nárůstem premiérového nočního vysílání na programu ČT24, zařazením nových publicistických formátů a také s nasazením premiérových akvizičních titulů do hlavního vysílacího času stanice ČT1.

A.2 Hodnocení jednotlivých kanálů ČT

Přehled za rok 2025

v procentech 2025 (2024; Ø 2019-2023)

	ČT celkem	ČT1	ČT2	ČT24	ČT sport	ČT :D	ČT art
Zásah (reach) 15+	65 (69;73)	55 (58;63)	32 (33;37)	24 (23;27)	18 (22;20)	7 (8;10)	6 (6;7)
Zásah (reach) 4-12 let	---	---	---	---	---	30 (33;40)	---
Podíl (share) 15+	29 (30;31)	16 (16;17)	4 (4;4)	5 (4;5)	3 (5;3)	---	1 (1;1) *
Podíl (share) 4-12 let	---	---	---	---	---	29 (31;29)**	---
Spokojenost	83 (83;83)	83 (83;83)	83 (84;86)	82 (81;82)	84 (86;86)	---	84 (86;86)
Hlavní kanál	29 (31;32)	15 (16;18)	2 (2;2)	7 (7;7)	5 (5;4)	0 (1;1)	0 (0;0)
Podíl premiér	42 (40;37)	30 (31;29)	22 (21;21)	86 (82;72)	54 (53;51)	18 (11;16)	19 (21;20)
Podíl vlastní tvorby	73 (72;73)	81 (81;81)	44 (43;44)	100 (100;100)	96 (96;97)	31 (30;31)	58 (58;55)

* Údaj za časový úsek 20:00 - 6:00, kdy ČT art vysílá

** Údaj za časový úsek 6:00 - 20:00, kdy ČT :D vysílá

Zdroje: ATO – Nielsen, Tracking ČT, PROVYS ČT, DKV ČT, v % [2025 (2023; Ø 2018-2022)]

Hodnoty koeficientů spokojenosti s jednotlivými programy ČT jsou dlouhodobě velmi stabilní. Stanicemi, s nimiž diváci vyjádřili největší spokojenost, byly v roce 2025 ČT sport a ČT art (hodnota koeficientu 84 %). Také u všech ostatních stanic překročil koeficient spokojenosti hladinu 80 %. Změny se pohybovaly v úzkém rozpětí ± 2 p.b.

Hodnoty 29 % dosáhl podíl diváků, kteří za svůj hlavní kanál považují některý z programů České televize (o 2 p.b. méně než v roce 2024). **Vlajková stanice ČT1 je hlavním televizním programem pro 15 % diváků** (meziročně -1 p.b.), zpravodajská stanice ČT24 pro 7 %, ČT sport pro 5 % dospělých diváků a ČT2 pro 2 %.

K **navýšení podílu premiérového vysílání** došlo zejména u stanice ČT :D (+7 p.b.). Nárůst premiér na vysílání jsme zaznamenali také u stanice ČT24 (+4 p.b.), zde především v důsledku zavedení nočního vysílání po celý rok 2025. Pokles podílu premiér o 2 p.b. nastal u ČT art. V případě ČT1 a ČT2 se jedná o nepatrné korekce v rozpětí ± 1 p.b.

Podíl vlastní tvorby se o 1 p.b. navýšil u stanic ČT2 (na 44 %) a ČT :D (na 31 %). U ostatních stanic z portfolia České televize zůstal beze změny.

Podíl hlavního programu ČT1 na publiku byl 16,04 %, meziročně šlo o nepatrný pokles o 0,04 p.b. Hodnota podílu odpovídá průměru posledních 10 let, a to i přes pokračující fragmentarizaci televizního trhu a pokles objemu finančních prostředků investovaných do výroby pořadů (především do premiérové dramatické tvorby dříve vysílané v hlavním čase).

Úspěšné byly zejména premiérové cykly **OKTOPUS 2** (sledovanost 1,37 mil. při podílu 36,37 % ve skupině 15+), **Zločin na dobré cestě** (913 mil.; 26,32 %), **Limity** (1,03 mil.; 26,12 %), **Děcko** (722 tis., 20,61 %) a **Ratolesti** (735 tis., 19,24 %). Z filmové tvorby diváci ocenili snímek **Kroky vraha** (1,64 mil.; 38,95 %), **Máma** (996 mil.; 26,06 %) a **Když lumpa trápí pumpa** (965 tis.; 23,95 %).

Diváci tradičně ocenili vánoční schéma ČT1. Premiérová štědrovečerní pohádka České televize **Záhada strašidelného zámku byla nejsledovanějším pořadem roku 2025 na všech televizích, když ji vidělo 2,679 milionu diváků CS 4+**, dalších 21 tis. ji sledovalo živě na internetu a 140 tis. si ji pustilo odloženě na iVysílání. **Podíl pohádky na sledovanosti dosáhl 60,10 %**.

Celodenní podíl programu ČT2 na sledovanosti překročil stejně jako v roce 2024 čtyřprocentní hranici, když činil 4,23 % (meziročně nepatrný nárůst o 0,08 p.b.). Nadprůměrný divácký zájem jsme zaznamenali u cyklů vlastní tvorby **Stezka Českem II** (266 tis.; 7,61 % ve skupině 15+), **Klenoty s vůní benzínu II** (166 tis.; 5,66 %) a **České řeky z výšky** (221 tis.; 6,82 %). Stabilně dobrý výkon měly akviziční filmy ve víkendovém hlavním vysílacím čase.

2025: Mezinárodní srovnání televizí veřejné služby z hlediska podílu zpravodajských kanálů na sledovanosti (share)



Data pro (v předchozích letech uváděné) zpravodajské stanice 24H (Španělsko), RTÉ News Now (Irsko) a SRF info (Švýcarsko) nebyla příslušnými televizemi poskytnuta

CS 15+, s výjimkou TVP Info (16+), NPO Politic and News (6+), Franceinfo (4+), Tagesschau24 a Phoenix – ARD+ZDF (3+)

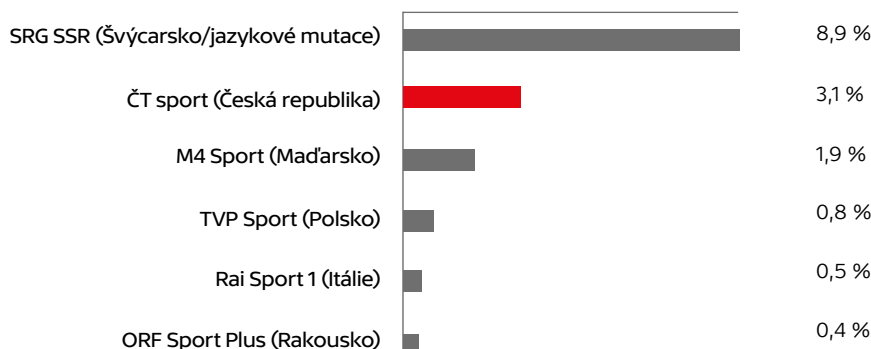
Zdroje: ATO - Nielsen, jednotlivé státy EBU

Podíl zpravodajské stanice ČT24 na sledovanosti činil 4,62 % (meziročně +0,49 p.b.). Zpravodajský kanál tak dosáhl nejlepšího výsledku za poslední tři roky. Podíl konkurenční CNN Prima News překoval o 2 p.b. Zájem diváků o ČT24 tradičně kumuluje v době zpravodajsky významných událostí, loni jimi byly například volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR. **V sobotu 4. 10., tedy v den vyhlášení výsledků voleb, dokázala ČT24 svým vysíláním oslovit přes 2,3 mil. diváků 15+**. Výrazně sledované bylo také zpravodajství pokrývající pokračující globální konflikty a mapující sílící mezinárodní napětí, zejména ve spojitosti s kroky americké administrativy.

V mezinárodním srovnání evropských veřejnoprávních zpravodajských programů, které má Česká televize k dispozici, obsadila ČT24 z hlediska podílu na divácích první místo.

Velmi úspěšně si v mezinárodním srovnání pravidelně vedou i kanály ČT sport a ČT :D.

2025: Mezinárodní srovnání televizní veřejné služby z hlediska podílu sportovních kanálů na sledovanosti (share)



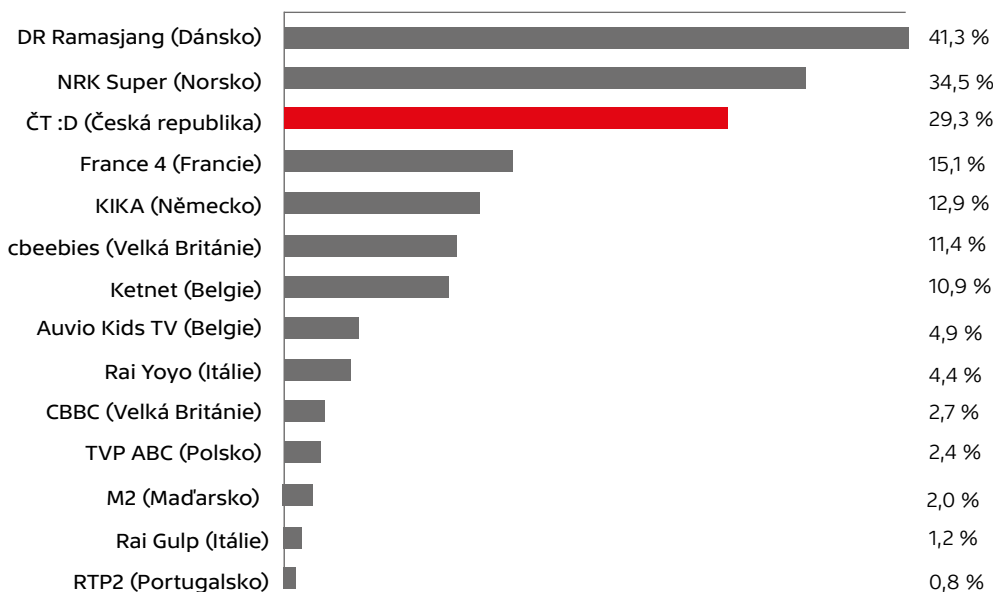
Data pro (v předchozích letech uváděnou) sportovní stanici Teledporte (Španělsko) nebyla poskytnuta CS 15+ s výjimkou TVP Sport (16+) a ORF Sport Plus (12+)

Zdroje: ATO - Nielsen, jednotlivé státy EBU

Stanice ČT sport dosáhla celoročního průměrného podílu na sledovanosti 3,08 %, meziročně o 1,49 p.b. méně. Příčinou poklesu byl na významné sportovní události přeci jen slabší rok 2025. Vysokou sledovanost měl jako obvykle **světový šampionát v hokeji**, čísla však nedosahovala rekordních hodnot z domácího MS v roce 2024. Průměrná sledovanost mistrovství činila 562 tisíc diváků CS 4+, přičemž zápasy českého týmu sledovalo průměrně přes 1,5 milionu diváků. **MS v hokeji dokázalo oslovit celkem téměř 5,5 milionu diváků. Čtvrtfinálové utkání Česko – Švédsko s necelým 1,9 milionem diváků CS 4+ se při podílu na sledovanosti 48,55 % stalo nejsledovanějším sportovním přenosem roku 2025.** Diváci svoji přízeň věnovali i **biatlonu**, konkrétně MS ve švýcarském Lenzerheide a SP z Itálie, Česka nebo Norska.

Ve srovnání se sportovními programy evropských televizí veřejné služby, které má Česká televize k dispozici, se z hlediska podílu na divácích kanál ČT sport umístil na druhém místě, hned za švýcarskými sportovními programy.

2025: Mezinárodní srovnání televizní veřejné služby z hlediska podílu dětských kanálů na sledovanosti (share)



Data pro (v předchozích letech uváděné) dětské stanice Clan (Španělsko), RTÉ jr (Irsko) a SVT Barn (Švédsko) nebyla příslušnými televizemi poskytnuta

CS 4-12 s výjimkou TVP ABC (4-15), France 4, Ouftivi, Rai Yoyo, Rai Gulp, RTÉ jr, RTP2 (4-14), KIKA (3-13), NRK Super (2-12) a SVT Barn (3-11)

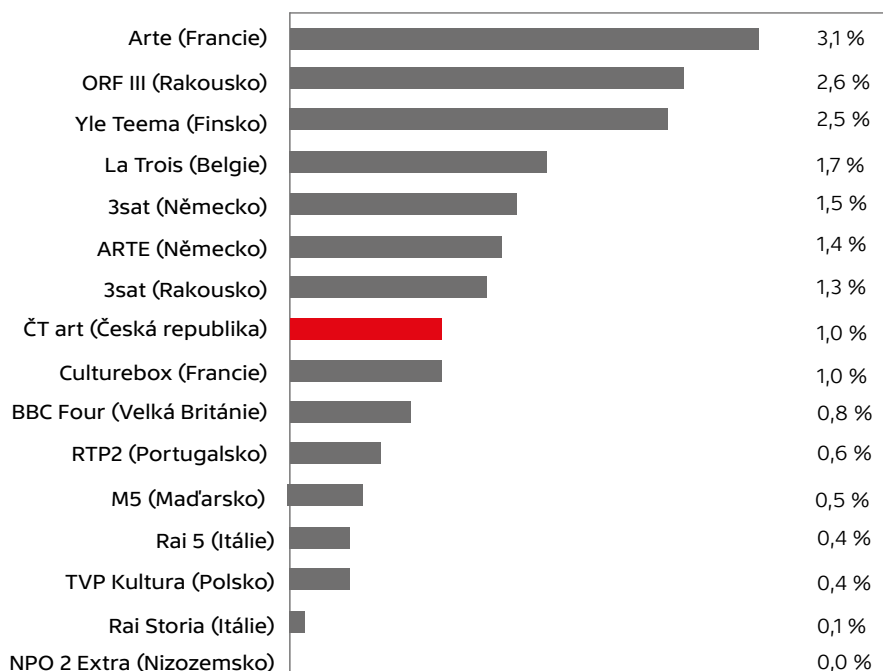
Zdroje: ATO - Nielsen, jednotlivé státy EBU

Podíl programu ČT :D na publiku ve věku 4-12 let dosáhl v celé vysílací ploše (mezi 6. a 20. hodinou) hodnoty 29,28 %, meziročně došlo k jeho poklesu o 2 p.b. V hlavním vysílacím čase (od 17 do 20 hodin) zaznamenalo Děčko pokles o 3,9 p.b. na hodnotu 29,61 %. ČT:D je tradičně silnější u mladších dětí ve věku 4-9 let, kde činil její podíl 34,04 %, v hlavním vysílacím čase pak 34,70 %. I přes meziroční poklesy Česká televize jako celek zůstává u dětského diváka ve věku 4-12 let suverénně nejvyhledávanějším tuzemským vysílatelem s podílem 41,31 %, mezi mladšími dětmi ve věku 4-9 let jde dokonce o 45,05 %.

Z vlastní premiérové tvorby na Děčku ocenily děti zejména novou podobu Večerníčku **O pejskovi a kočičce** a animovaný seriál podle komiksů Jaroslava Foglara **Rychlé šípy**. Zaujala je i série **Tajemství pana M. – Cesta časem** nebo dlouhodobě oblíbený seriál **Draci v hrnci, Tamtam a Ty Brdo!**

Ve srovnání s dětskými programy evropských televizí veřejné služby, které má Česká televize k dispozici, je kanál ČT:D na třetí pozici, hned za dánskou stanicí DR Ramajsang a norskou NRK Super.

2025: Mezinárodní srovnání televizí veřejné služby z hlediska podílu kulturních kanálů na sledovanosti (share)



Data pro (v předchozích letech uváděné) kulturní stanice La2 (Španělsko) nebyla příslušnými televizemi poskytnuta.

CS 15+ s výjimkou TVP Kultura (16+), ORF III, 3sat Rakousko (12+), NPO 2 Extra (6+), Arte, M5 (4+), 3sat Německo a ARTE Německo (3+)

Zdroje: ATO – Nielsen, jednotlivé státy EBU

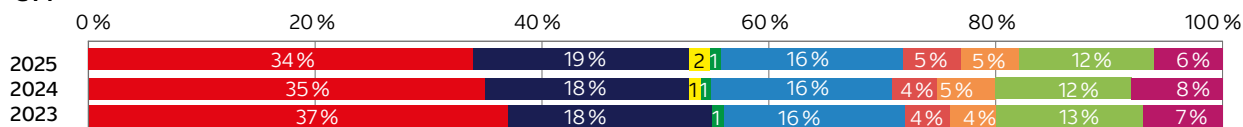
Podíl kulturního kanálu ČT art na publiku přesáhl v minulém roce jednaprocentní hranici (1,03 % v čase vysílání ČT art, tedy mezi 20. a 6. hodinou). Meziročně zůstal beze změny, těsně za rekordním výsledkem z roku 2020 (1,05 %). Z premiérových pořadů vlastní tvorby diváci věnovali největší pozornost **Koncertu pro Jaroslava Uhlíře (169 tis.; 5,02 % ve skupině 15+), uspořádanému u příležitosti skladatelových osmdesátin, a dokumentu bilancujícím několik desetiletí trvající příběh legendární české kapely **Tři sestry: 40 let na scéně** (122 tis.; 3,66 %).**

V mezinárodním srovnání evropských veřejnoprávních kulturních programů, které má Česká televize k dispozici, se ČT art z hlediska podílu na divácích umístil uprostřed žebříčku.

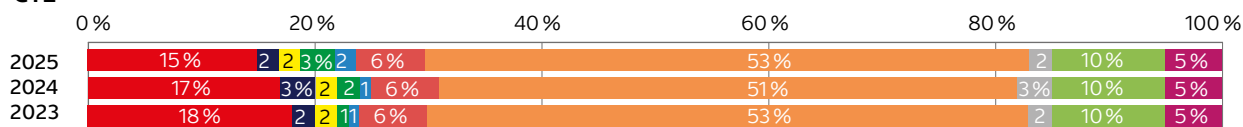
A.3 Hodnocení ČT z pohledu žánrů

Žánrová struktura vysílání ČT1 a ČT2 (Q)

ČT1



ČT2



■ dramatické ■ zábavné ■ hudební ■ sportovní ■ zpravodajské ■ publicistické ■ dokumentární
■ náboženské ■ vzdělávací ■ ostatní

Zdroj: PROVYS ČT

Pouze k drobným změnám došlo v žánrové struktuře hlavního kanálu ČT1. Na jeho vysílání mají stabilně nejvyšší podíl dramatické pořady, v posledních letech to bylo 34 %. Za meziročním poklesem o 1 p.b. stojí zejména úsporná opatření související s nadále se snižující reálnou hodnotou televizního poplatku v letech 2023-2024, kdy byla omezena premiérová vlastní tvorba dramatických pořadů. Podíl zábavných pořadů na ČT1 činil v roce 2025 19 % (+1 p.b.), meziročně stejný zůstal podíl zpravodajských pořadů se 16 %. V porovnání s rokem 2024 došlo k nárůstu podílu publicistických pořadů o 1 p.b. na 5 %. Podíl dokumentárních pořadů (5 %) a vzdělávacích pořadů (12 %) zůstal na stejné úrovni jako v roce 2024.

Pokud jde o žánrovou strukturu programu ČT2, o 2 p.b. na hodnotu 53 % narostl podíl dokumentárních pořadů. Podruhé v řadě se snížil podíl dramatických pořadů na vysílací ploše, tentokrát ze 17 % na 15 % (ve srovnání s rokem 2023 šlo o pokles o 3 p.b.). Meziročně stabilní zůstal podíl vzdělávacích pořadů (10 %), pokles o 1 p.b. jsme zaznamenali u náboženských a zábavných pořadů.

Přehled za rok 2025

v procentech 2025 (2024; Ø 2019-2023)

	Zpravodajské pořady	Publicistické pořady	Dramatické pořady	Zábavné pořady	Hudební pořady	Dokumentární pořady	Vzdělávací pořady	Náboženské pořady	Sportovní pořady	Dětské pořady
Zásah (reach 15+)	38 (39;43)	21 (19;23)	49 (52;58)	36 (38;41)	5 (5;6)	27 (30;32)	17 (13;20)	1 (1;1)	21 (25;21)	20 (22;27)
Spokojenost	81 (81;81)	81 (81;82)	82 (82;82)	84 (84;86)	84 (84;87)	84 (86;87)	84 (84;84)	84 (84;86)	83 (84;83)	-- --
Kvalita*	76 --	-- --	75 --	68 --	-- --	88 --	-- --	-- --	57 --	-- --
Úroveň*	77 --	-- --	78 --	73 --	-- --	90 --	-- --	-- --	59 --	-- --
Hlavní kanál ČT	43 (46;53)	44 (47;51)	-- --	14 (14;17)	-- --	37 (38;38)	37 (39;38)	-- --	51 (59;57)	47 (51;40)
Podíl premiér	90 (87;78)	33 (29;27)	16 (15;12)	22 (23;17)	17 (19;14)	13 (15;13)	45 (46;48)	19 (16;21)	59 (57;55)	17 (10;15)
Podíl vlastní tvorby	100 (100;100)	100 (99;99)	25 (25;30)	96 (94;97)	80 (85;83)	32 (33;36)	91 (90;91)	98 (99;99)	96 (95;96)	34 (33;36)

* měřeno od roku 2025

Zdroje: ATO – Nielsen, Tracking ČT, PROVYS ČT, DKV ČT

Nejvyšší průměrný týdenní zásah v populaci 15+ tradičně vykazují dramatické pořady, loni to bylo 49 %. Zásah zpravodajských pořadů činil 38 % a zábavných pořadů 36 %. U většiny žánrů došlo meziročně jen k drobným změnám. Výraznější negativní posuny sledujeme v porovnání s průměry za období 2019-2023, do kterého ale spadají divácky velmi exponované roky 2020-2022 (pandemie covidu a začátek války na Ukrajině).

Meziročně došlo k poklesu zásahu dramatických pořadů o 3 p.b. ve srovnání s roky 2019-2023 dokonce o 9 p.b. Pokles z 38 % na 36 % sledujeme také u zábavných pořadů. Jednou z příčin může být absence titulů StarDance a Peče celá země v minulém roce. Omezený počet významných sportovních událostí vedl k poklesu zásahu sportovních pořadů o 4 p.b. na 21 %. Naopak nárůst zásahu z 19 % na 21 % jsme díky zařazení nových pořadů zaznamenali u publicistických pořadů. Ještě větší pozitivní skok – ze 13 % na 17 % – registrujeme u vzdělávacích pořadů, zároveň je to však o 3 p.b. méně, než činil průměr let 2019-2023 (které byly nicméně anomální vzhledem k mimořádnému zařazení řady vzdělávacích titulů do vysílání v době pandemie).

Koeficient spokojenosti zůstal stabilní prakticky u všech sledovaných žánrů. K mírnému poklesu o 2 p.b. došlo u dokumentárních a o 1 p.b. u sportovních pořadů.

Vedle spokojenosti jsme v roce 2025 sledovali také dva nové parametry – **kvalitu a úroveň pořadů podle žánrů**. Výsledky naznačují jisté rozvrstvení podle žánrů: Nejvyšší hodnoty vykazují **dokumentární pořady** (kvalita 88 %, úroveň 90 %). **Dramatika a zpravodajství** se pohybují ve středním pásmu (kvalita 75-76 %, úroveň 77-78 %), zatímco **zábavné pořady** jsou mírně pod průměrem (68 %; 73 %). Výrazně nejnižší hodnoty vykazují **sportovní pořady** (57 %; 59 %), u kterých ovšem téměř třetina odpovědí spadá do kategorie „nevím / nedokáži posoudit“. Vnímání kvality zde navíc může být přímo ovlivněno konkrétními výsledky utkání či závodů.

Celkově činila v roce 2025 hodnota parametru kvalita za všechny hodnocené žánry 74 % a parametru úroveň pořadů 76 %.

Tradičně nejvyšší podíl premiér vykazují zpravodajské pořady, v roce 2025 se na celkové ploše zpravodajství podílely z 90 %. Meziroční nárůst o 3 p.b. souvisí se zavedením premiérového nočního vysílání ČT24, které již běželo v celém roce. Nárůst podílu premiérového vysílání o 4 p.b. jsme zaznamenali u publicistických pořadů a o 1 p.b. u pořadů dramatických. K významnému nárůstu premiér z 10 % na 17 % došlo u dětských pořadů, a to díky premiérovým seriálům v hlavním vysílacím čase ČT :D. Mírný pokles premiérového vysílání sledujeme u vzdělávacích (ze 46 % na 45 %), zábavných (z 23 % na 22 %) a hudebních pořadů (z 19 % na 17 %).

Podíl vlastní tvorby u zpravodajských a publicistických pořadů se tradičně limitně blíží hranici 100 %. Pokles hodnoty jsme zaznamenali u dokumentárních (-1 p.b.), náboženských (-1 p.b.) a hudebních pořadů (-5 p.b.). Naopak nárůst o 2 p.b. registrujeme u zábavných a o 1 p.b. u vzdělávacích, sportovních a dětských pořadů.

Spokojenost s premiérovými tituly v rámci jednotlivých žánrů zůstala přibližně na hodnotách roku 2024, s korekcemi v rozpětí ± 1 p.b.

Závěr:

Na základě zjištěných hodnot všech sledovaných a analyzovaných indikátorů Rada České televize konstatuje, že Česká televize splnila v roce 2025 svoje úkoly veřejné služby z hlediska ukazatelů RQI.

B. Plnění obecných cílů

Tato kapitola výroční zprávy se věnuje míře naplňování obecně uznávaných cílů pro média veřejné služby. Ty jsou v českém prostředí určeny zásadami definovanými zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, Kodexem České televize a zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.

Rada České televize na základě zkušeností z minulých let, po diskusích na svých pracovních zasedáních, ale také pod vlivem inspirace zavedené praxe některých tradičních a respektovaných západoevropských demokracií, definovala šest obecných cílů, které by mělo vysílání České televize naplňovat.

Jednotlivými cíli jsou:

1. Poskytování zpravodajských a publicistických informací, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie,
2. Podpora vzdělanosti a vzdělávání,
3. Podpora kultury,
4. Podpora sportu,
5. Prezentace regionů České republiky, Evropy a světa,
6. Rozvoj nových médií a vysílacích služeb.

Těchto šest základních cílů odráží širokou škálu požadavků definovaných výše uvedenými zákony a normami. Cíle odpovídají mezinárodně uznávaným požadavkům kladeným na vysílání veřejné služby. Jsou naplňovány prostřednictvím jednotlivých programových typů (žánrů), zejména zpravodajstvím, publicistikou, dokumenty, vzdělávacími, dramatickými, sportovními a dětskými pořady, jejichž výrobu ukládá České televizi jako jeden z hlavních úkolů veřejné služby Zákon o České televizi. Pro jednotlivé programové typy (žánry) přitom Kodex ČT definuje klíčové zásady, jež musí vysílání České televize dodržovat.

Míra naplňování obecných cílů je stanovována prostřednictvím řady indikátorů pro jednotlivé žánry, jejichž úroveň je vyhodnocována na základě měřitelných postojů a chování veřejnosti, měřitelných „tvrdých“ dat, domácích či mezinárodních srovnání a v neposlední řadě také kvalitativních obsahových analýz a expertních posouzení.

CÍL 1 – Poskytování zpravodajských a publicistických informací, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie

Naplnování Cíle 1 ukládají České televizi zejména tato ustanovení zákonů o České televizi, o provozování rozhlasového a televizního vysílání a Kodexu ČT:

Zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, § 2, odst. 2 písm. a: Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů...

Zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, § 31, odst. 3: Provozovatel vysílání je povinen zajistit, aby ve zpravodajských a politicko-publicistických pořadech bylo dbáno zásad objektivnosti a vyváženosti a zejména nebyla v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana nebo hnutí, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, a to s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě.

Kodex ČT, čl. 1, odst. 1.2: Programy České televize umožňují svobodné šíření, výměnu, případně konfrontaci informací, názorů a postojů. Základní smysl jejího působení spočívá ve vytváření otevřeného prostoru pro veřejnou rozpravu o otázkách veřejného zájmu a pro sdělování rozmanitých zkušeností či prožitků vnímání světa, který diváky obklopuje.

Kodex ČT, čl. 5 odst. 5.1: Prvořadým úkolem České televize je zprostředkovávat informace ve zpravodajských a aktuálně publicistických pořadech. Divákům poskytuje informace důležité pro jejich všestrannou orientaci a svobodné utváření názorů.

Kodex ČT, čl. 5 odst. 5.3: Aktuálně-publicistické pořady České televize nabízejí především kritickou reflexi reality, musí jít do hloubky věcí, zjišťovat pravé příčiny jevů a popsat rozsah následků.

Kodex ČT, čl. 5 odst. 5.6: Ve zpravodajství a aktuální publicistice Česká televize dbá na přesnost a nestrannost, spočívající především ve zjišťování a ověřování skutečnosti.

Kodex ČT, čl. 5 odst. 5.8: Česká televize je při získávání a zpracovávání informací plně podřízena imperativu zjistit a divákům zprostředkovat pravdivý obraz skutečnosti.

Kodex ČT, čl. 6.1: Česká televize vytváří prostor pro pořady představující diskusní konfrontaci idejí, myšlenek a konceptů vztahujících se k důležitým otázkám veřejného zájmu. Dramaturgie diskusních pořadů musí brát na zřetel zkušenost, že téměř na každý problém mohou lidé nahlížet z různých úhlů a že vývoji společnosti je vlastní názorový střet. Česká televize dbá, aby hlavní názorové proudy sporu dostaly rovnoměrný prostor k vyjádření. Pokud to není možné zajistit, musí roli kvalifikovaného oponenta sehrát moderátor nebo jím pozvaný host, především uváděním protikladných, v diskusi nezastoupených argumentů.

Ve shodě s výše uvedenými ustanoveními zákona o České televizi, zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání a Kodexu ČT hodnotí Rada České televize poskytování zpravodajských a publicistických informací ve vysílání České televize. Hlavní důraz při tom Rada České televize klade na schopnost ČT zprostředkovat divákům pravdivý a nezkreslený obraz skutečnosti a na poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací, které mají sloužit ke svobodnému vytváření názorů, jak to stanoví zákon o České televizi.

Z výše uvedeného plyne, že Rada ČT sleduje, zda Česká televize skutečně trvale působí jako nestranné médium, které kromě elementární obhajoby základních principů demokracie a obhajoby občanských svobod neprosazuje jeden konkrétní názor, ale pouze vytváří prostor pro společenskou rozpravu v rámci veřejného zájmu. Jak plyne z uvedeného, má Česká televize ve svých zpravodajských a publicistických pořadech umožnit střetávání různých názorů a dbát o to, aby různé názorové proudy dostaly přiměřený prostor k vyjádření.

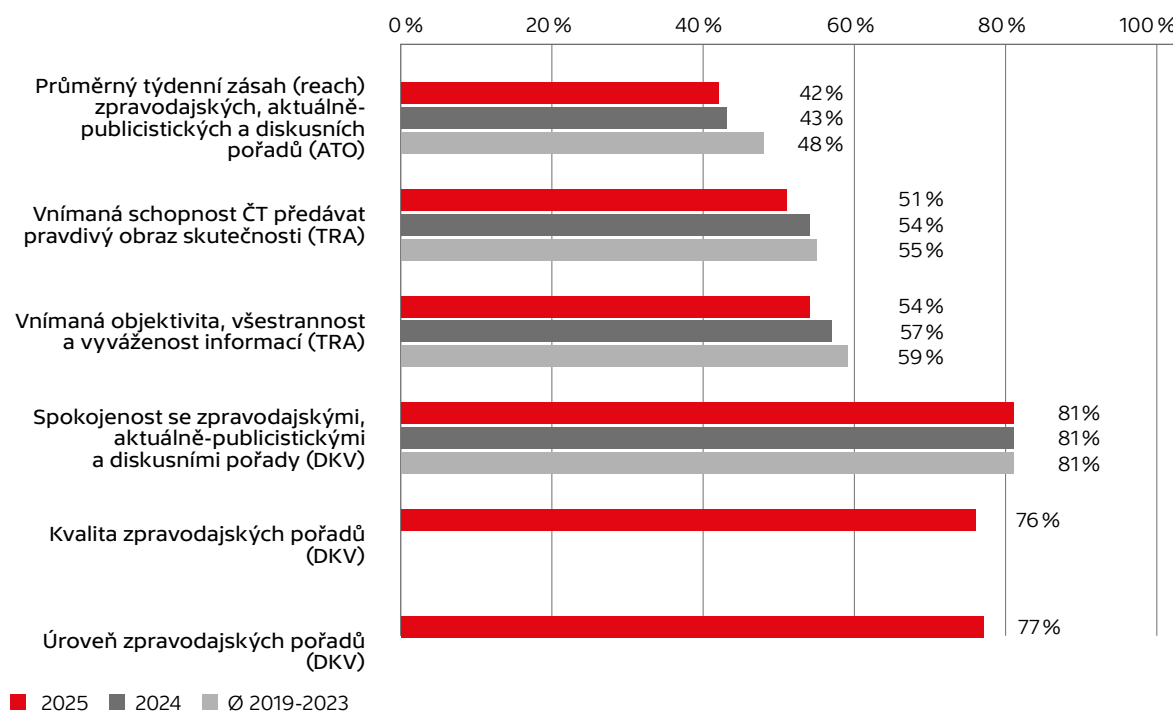
Zachováním tohoto principu a naplnováním uvedených cílů působení médií veřejné služby, obhajuje Česká televize každým dnem smysl své existence. Výsledek tohoto klíčového snažení se odráží především na důvěře diváků a jejich vnímání nezastupitelnosti společenské role televize veřejné služby.

Nově se požadavky na nestranné a nezávislé zpravodajství založené na přesných a ověřených informacích, důležitých pro všestrannou orientaci a svobodné utváření názorů budou odvozovat i ze článku 5 Memoranda o způsobu naplnování veřejné služby v oblasti televizního vysílání v období let 2026-2030, uzavřeného dne 30. 9. 2025.

Základní přehled

Průměrný týdenní zásah celku zpravodajských, aktuálně-publicistických a diskusních pořadů v televizní populaci 15+ dosáhl v roce 2025 hodnoty 42 %. Ve srovnání s rokem 2024 se jedná o nepatrný pokles o 1 p.b., oproti průměru let 2019-2023 o poměrně výrazný propad o 6 p.b. Největší pozornost diváků v roce 2025 přitahovala domácí politická agenda spojená s předvolební kampaní a volbami do Poslanecké sněmovny PČR. Výrazný zájem vyvolávalo také turbulentní dění v mezinárodní politice, zejména napětí mezi velmocemi, klíčové politické události v USA po zvolení Donalda Trumpa prezidentem a pokračující ozbrojené konflikty.

Základní přehled



* měřeno od roku 2025

Zdroje: ATO – Nielsen, Tracking ČT, DKV ČT

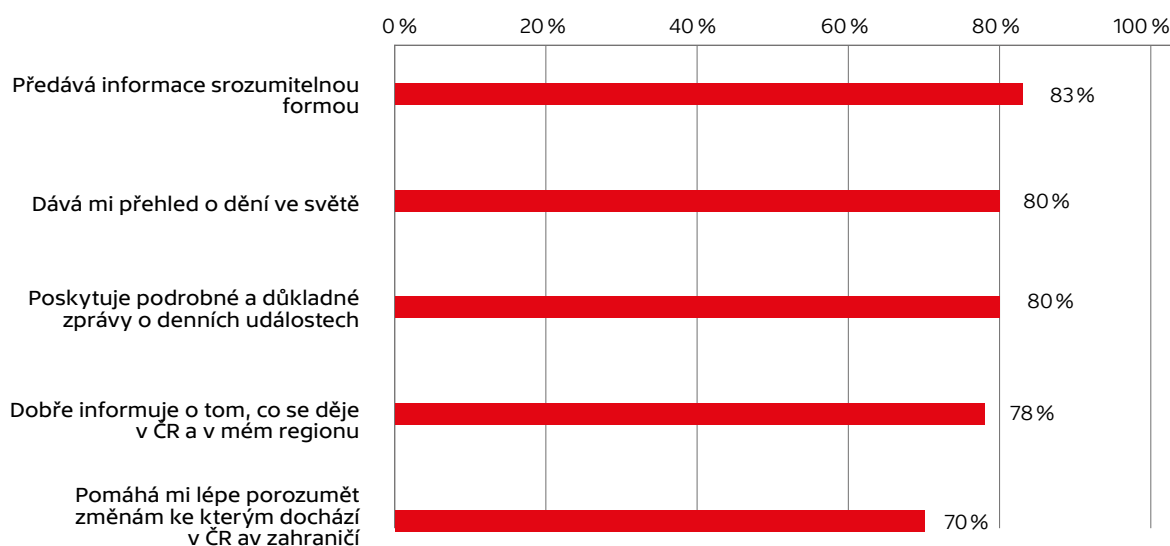
Spokojenost s výše uvedenými typy pořadů je dlouhodobě stabilní, hodnoty 81 % dosáhly jak v letech 2025 a 2024, tak i v dlouhodobém průměru za období let 2019-2023.

I nadále mezi diváky lehce převládá názor, že ČT „poskytuje objektivní, vyvážené a všestranné informace“ (hodnota koeficientu 54 %) a „předává divákům pravdivý obraz skutečnosti“ (51 %). V případě obou jmenovaných koeficientů však došlo v porovnání s rokem 2024 k poklesu o 3 p.b.

Do přehledu bylo nově zařazeno také hodnocení zpravodajských pořadů z hlediska jejich **kvality** a **úrovně**. Indikátory dosáhly hodnot 76 %, resp. 77 %.

Kromě dvou výše zmíněných ukazatelů ČT do měření nově zařadila také sledování postojů diváků k různým aspektům zpravodajství. S tím, že zpravodajství ČT „předává informace srozumitelnou formou“ souhlasí 83 % diváků. Podle názoru 80 % diváků zpravodajství „dává přehled o dění ve světě“ a „poskytuje podrobné a důkladné zprávy o denních událostech“.

2025: Hodnocení zpravodajství ČT

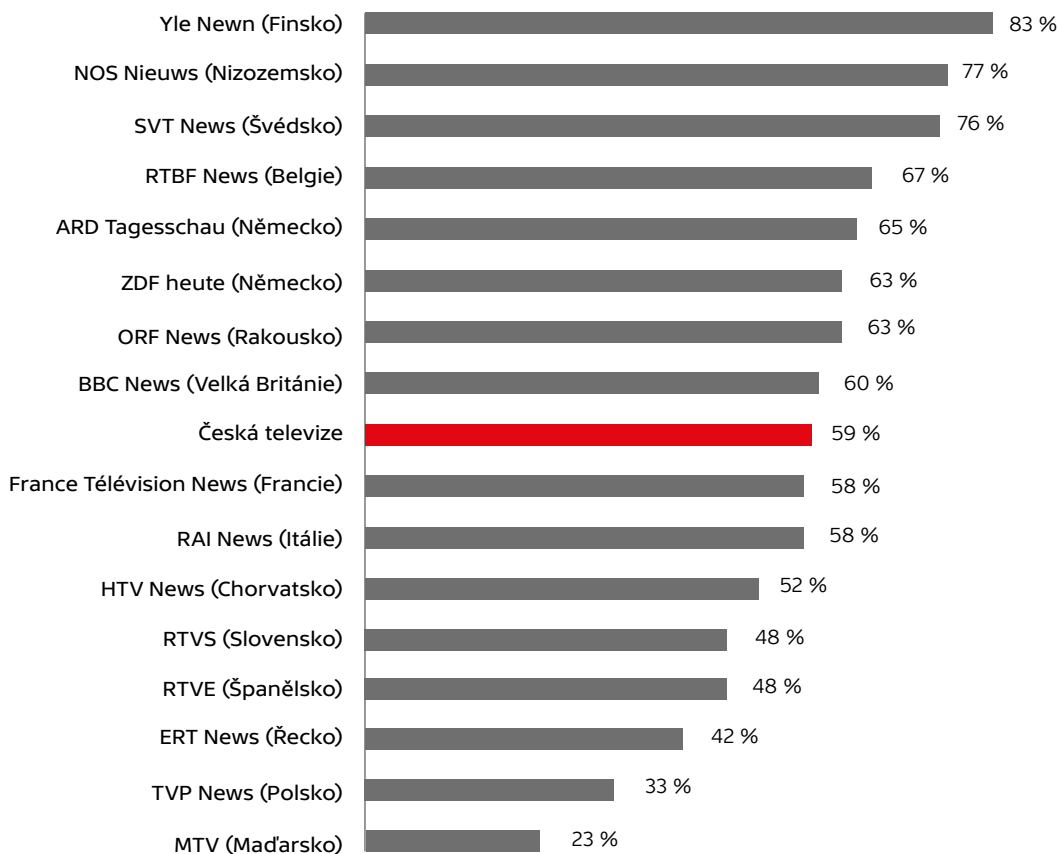


Otázka: Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky „Zpravodajství České televize“?
*měřeno 2025

Mezinárodní a národní srovnání důvěryhodnosti zpravodajství

V nezávislém mezinárodním srovnání důvěryhodnosti zpravodajství veřejnoprávních stanic dosáhla Česká televize výsledku 59 %, tedy stejné hodnoty jako v roce 2024. Pozice ČT je přitom srovnatelná s významnými evropskými veřejnoprávními vysílateli, jakými jsou britská BBC, France Télévisions nebo italská RAI.

2025: Srovnání televizí veřejné služby z hlediska důvěryhodnosti zpravodajství



Otázka: How trustworthy would you say news from the following brands is? Use the scale below, where 0 is 'not at all trustworthy' and 10 is 'completely trustworthy'.

Jak důvěryhodné jsou podle vás zprávy z následujících zdrojů? Pro hodnocení prosím použijte stupnici, kde 0 = zcela nedůvěryhodné a 10 = zcela důvěryhodné.

Zdroj: Digital News Report 2025, University of Oxford, Reuters Institute, hodnota 6-10 na stupnici 0-10 (% podíl)

Výzkum, který společně realizovaly agentura Reuters a Univerzita v Oxfordu, dlouhodobě zahrnuje i hodnocení důvěryhodnosti hlavních zpravodajských zdrojů v jednotlivých zemích. V České republice se na nejvyšší příčce umístila Česká televize společně s Českým rozhlasem, oba se shodným výsledkem 59 %. Třetí místo obsadila s nevelkým odstupem CNN Prima News s 57 %. Ostatní významná domácí zpravodajská média, jako jsou Hospodářské noviny, Seznam Zprávy, Aktuálně.cz, Novinky.cz či iDnes.cz zaznamenala nižší úroveň důvěryhodnosti. Jako nedůvěryhodný zdroj zpravodajských informací byl v roce 2025 nejčastěji uváděn Blesk (56 %), následovaný TV Nova (27 %), echo24.cz (24 %) a Českou televizí (23 %). Z hlediska srovnání s rokem 2023 zůstala míra nedůvěryhodnosti České televize stejná, vnímaná důvěryhodnost narostla o 2 p.b.

2025: Srovnání médií v ČR z hlediska důvěryhodnosti zpravodajství

	DŮVĚRYHODNOST			NEDŮVĚRYHODNOST		
	2025	2024	2023	2025	2024	2025
Česká televize	59	59	57	23	24	23
Český rozhlas	59	62	59	17	17	16
CNN Prima News	57	56	52	20	21	23
Hospodářské noviny	55	58	55	15	15	17
Seznam Zprávy	54	57	54	20	21	21
Aktuálně.cz	53	54	51	17	18	19
iDnes.cz	53	53	-	19	20	-
Novinky.cz	51	51	48	20	21	23
Frekvence 1	49	50	46	17	18	20
Deník	49	49	48	17	18	19
Rádio Impuls	49	48	45	18	19	21
Mladá Fronta DNES	48	47	44	21	23	26
TV Nova	46	43	40	27	32	32
echo24.cz	38	-	-	24	-	-
Blesk	20	18	16	56	60	62

Zdroj: Digital News Report 2025, University of Oxford, Reuters Institute, podíl hodnocení 6-10 na stupnici 0-10 (% podíl)

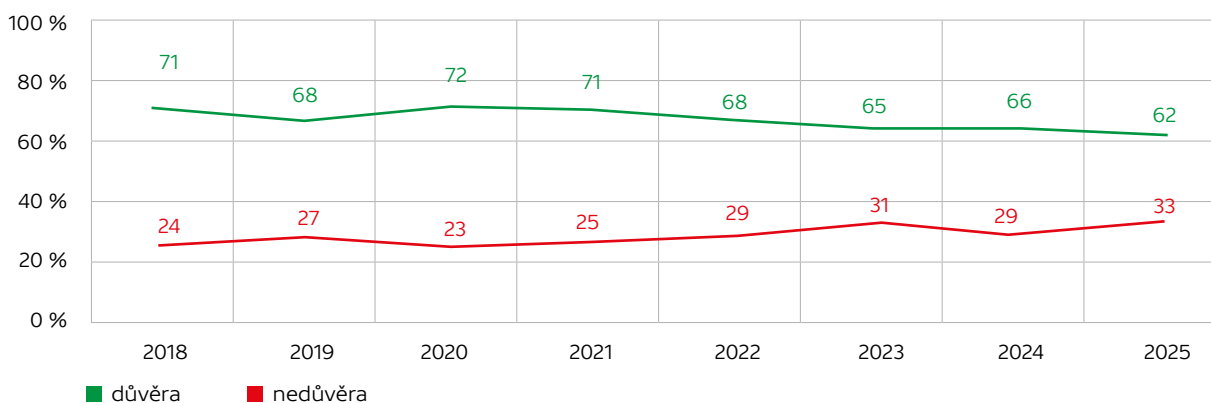
Otázka: How trustworthy would you say news from the following brands is? Use the scale below, where 0 is 'not at all trustworthy' and 10 is 'completely trustworthy'.

Jak důvěryhodné jsou podle vás zprávy z následujících zdrojů? Pro hodnocení prosím použijte stupnici, kde 0 = zcela nedůvěryhodné a 10 = zcela důvěryhodné.

ČT opět také ve větším detailu zkoumala vnímání své důvěryhodnosti, objektivitu a vyváženosti.

Celkový **souhlas** (součet odpovědí „rozhodně souhlasím“ a „spíše souhlasím“) s výrokem „Česká televize je důvěryhodná“ dosáhl v rámci trackingového výzkumu ČT hodnoty **62 %**. Jedná se o meziroční pokles o 4 p.b. a zároveň nejnižší hodnotu od roku 2018. O stejnou hodnotu, tedy o 4 p.b. na 33 %, meziročně narostl nesouhlas (součet odpovědí „spíše nesouhlasím“ a „rozhodně nesouhlasím“) s tímto výrokem.

2025: Důvěryhodnost ČT (Q)



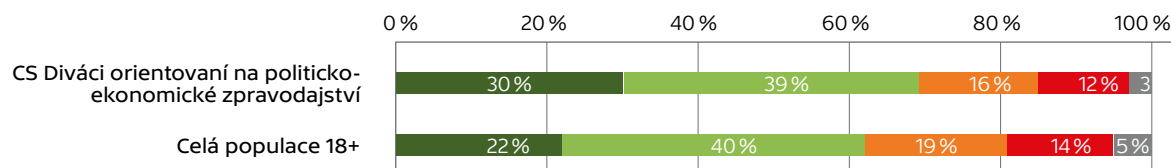
Otázka: Nyní uvidíte postupně několik výroků týkajících se České televize jako celku. U každého výroku označte, do jaké míry s ním osobně souhlasíte. / Nyní vám postupně přečtu několik výroků týkajících se České televize jako celku. U každého výroku mi prosím řekněte, do jaké míry s ním osobně souhlasíte. Vyberte vždy jednu z variant odpovědí rozhodně souhlasím, spíše souhlasím, spíše nesouhlasím nebo rozhodně nesouhlasím.

Zdroj: ATO - Nielsen

Z trackingu uskutečněného na podzim 2025, jehož výsledky jsou součástí každoroční zprávy o Hodnocení veřejné služby, také vyplývá, které události mohly mít největší negativní vliv na celkový postoj k České televizi. Nejvyšší podíl negativně laděných odpovědí (konkrétně „velmi negativní“ a „trochu negativní“) vykazují údajný vliv politiků a politických stran na obsah vysílání a tvorbu pořadů (26 + 28 %), různé kauzy ČT (24 + 29 %), zvýšení televizních poplatků (27 + 22 %), následované slabší nabídkou zajímavých pořadů (11 + 33 %), zrušení nebo pozastavení některých pořadů (19 + 24 %), události spojené s některými známými tvářemi ČT (16 + 27 %) a údajný vliv byznysových skupin na obsah vysílání a tvorbu pořadů (17 + 23 %).

Mezi diváky, orientovanými na politicko-ekonomické zpravodajství dosáhl celkový souhlas s výrokem o důvěryhodnosti 69 % („rozhodně souhlasím“ odpovědělo 30 %, „spíše souhlasím“ odpovědělo 39 % takových diváků).

Souhlas s výrokem "Česká televize je důvěryhodná" mezi diváky orientovanými na politicko-ekonomické zpravodajství v porovnání s populací 18+



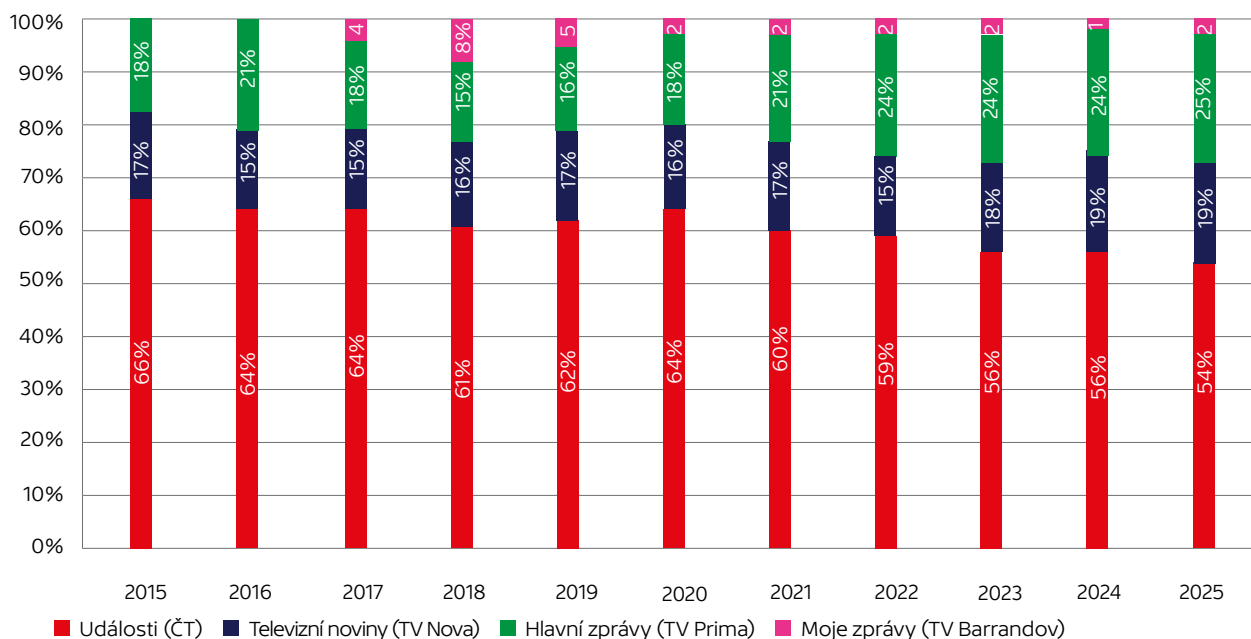
Otázka: Do jaké míry souhlasíte s výrokem „Česká televize je důvěryhodná“?

■ Rozhodně souhlasím
 ■ Spíše souhlasím
 ■ Spíše nesouhlasím
 ■ Rozhodně nesouhlasím
 ■ Nevím

Zdroj: Tracking ČT

Stejně jako v minulých letech i v roce 2025 byly Události ČT vnímány jako nejdůvěryhodnější hlavní zpravodajská relace na českém televizním trhu. V loňském roce ji v rámci trackingového výzkumu označilo 54 % diváků starších 18 let, což představuje pokles o 2 procentní body oproti roku 2024. Nelze si však nevšimnout, že od roku 2015 Události ČT ztratily celých 12 procentních bodů na úkor hlavních zpravodajských pořadů komerčních televizí. Ač to jde částečně na vrub vzniku přímé konkurence v podobě zpravodajského kanálu CNN Prima News, stálo by za úvahu, aby sama ČT systematicky mapovala důvody a okolnosti poklesu nejen této roviny své důvěryhodnosti.

Nejdůvěryhodnější hlavní zpravodajský pořad



Otázka: Prosím, zamyslete se nad hlavními zpravodajskými pořady České televize, TV Nova, TV Prima a TV Barrandov. Který z těchto čtyř zpravodajských pořadů je podle Vašeho názoru nejdůvěryhodnější?

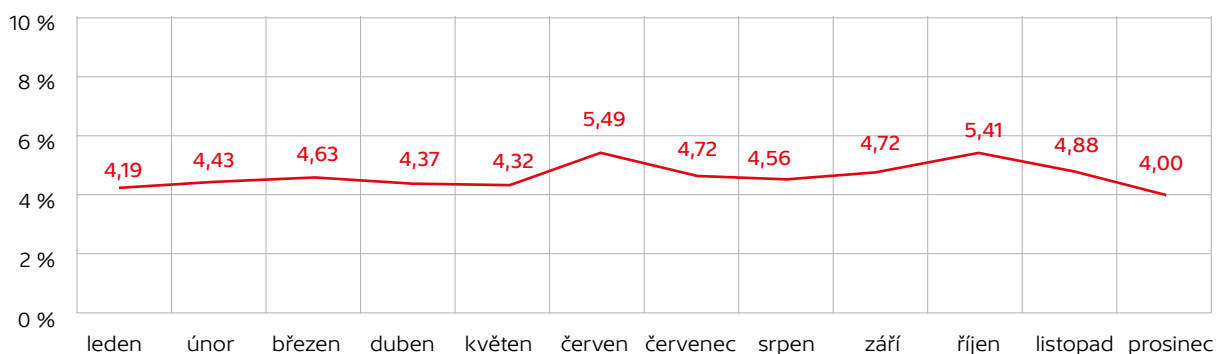
Zdroj: Tracking ČT

Průměrný roční podíl ČT24 na publiku dosáhl v roce 2025 hodnoty 4,62 %, což je meziročně o téměř půl procentního bodu více. Celkově ČT24 svým vysíláním oslovila 68 % dospělé TV populace ČR, tj. přes 5,6 milionu diváků.

Nejúspěšnějším měsícem roku 2025 byl z hlediska podílu na sledovanosti červen s 5,49 %. V jeho průběhu vrcholila tzv. bitcoinová kauza, kvůli níž byly svolány dvě mimořádné schůze Poslanecké sněmovny. Na začátku října se konaly sněmovní volby, což se projevilo v měsíčním nárůstu podílu na 5,41 %.

Měsíční podíl kanálu ČT24 v roce 2025 na publiku

Průměr za 2025:
4,62 % podíl na publiku 15+



■ podíl na publiku (share v %)

Zdroj: ATO - Nielsen

Sledovanost hlavní zpravodajské relace Události

Hlavní zpravodajskou relaci ČT Události v roce 2025 sledovalo na programech ČT1 a ČT24 průměrně celkem 782 tisíc diváků starších 15 let, což představuje drobný meziroční pokles o 4 tisíce diváků. Absolutní sledovanost Událostí se v minulém roce blížila průměru dekády, která předcházela pandemii koronaviru a válce na Ukrajině (2011-2019). Bez ohledu na dynamické proměny mediální scény v posledních letech a výrazný nárůst počtu různých informačních kanálů si Události dokázaly udržet podobnou přízeň diváků jako před deseti lety.

Průměrný podíl na sledovanosti Událostí (ČT1 + ČT24) dosáhl v roce 2025 úrovně 27,78 %. V porovnání s rokem 2024 se jedná o navýšení přesahující 1 p.b. Nejvyššího podílu na divácích dosáhl pořad v říjnu (29,30 %), kdy se v Česku konaly volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu.

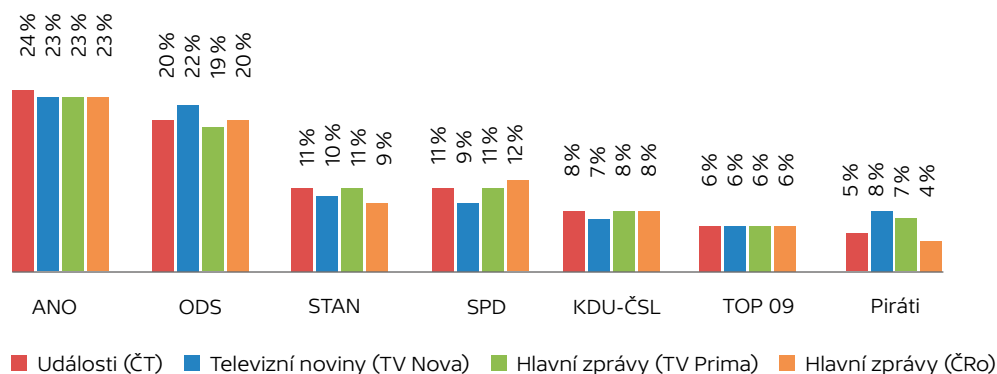
Podíl a tón medializace nejsilnějších politických stran v hlavní zpravodajské relaci

Nejvyšší podíl na politickém zpravodajství vysílaném v rámci Událostí ČT mělo v roce 2025 opoziční hnutí ANO (24 %). Nejsilnější vládní strana ODS se umístila na druhé příčce (20 %), následována koaličním hnutím STAN a opozičním hnutím SPD (shodně po 11 %). Podíl dalších parlamentní stran KDU-ČSL, TOP 09 a Pirátů na politickém zpravodajství Událostí činil 5-8 %.

Obecně lze říci, že hlavní zpravodajské relace ČT, TV Nova, TV Prima a Českého rozhlasu v loňském roce vykazovaly jen malé rozdíly v relativní intenzitě, s jakou referovaly o různých politických uskupeních. První dvě příčky byly u všech čtyř relací obsazeny stejnými subjekty, a ani u ostatních stran a hnutí neregistrujeme zásadní rozdíly.

Tón medializace politických subjektů v pořadu Události vykazoval v porovnání se zpravodajskými relacemi komerčních stanic TV Prima a TV Nova podobně nízké podíly pozitivních a výrazně nižší podíly negativních výpovědí, což svědčí o přetrvávající vysoké míře postojové neutrality zpravodajství České televize. Podíl negativních výpovědí se v Událostech napříč politickými subjekty pohyboval v rozmezí 5-9 %. Velmi podobné hodnoty registrujeme také u Českého rozhlasu.

2025: Podíl sedmi nejčastěji zmiňovaných politických subjektů na politickém zpravodajství hlavních zpravodajských pořadů



Zdroj: Media Tenor

V absolutních číslech byl v roce 2025 v pořadu Události nejčastěji zmíněn nejsilnější opoziční subjekt a zároveň vítěz říjnových voleb hnutí ANO, a to v 4 288 případech, což je v porovnání s rokem 2024 o 36 % více. Hlavnímu vládnímu subjektu ODS patřilo celkem 3 544 zmínek, meziročně šlo o pokles o 2 %. Další v pořadí byl s počtem 1 946 zmínek STAN (-17 %), následovaný SPD s 1 926 zmínkami (+73 %). Následují KDU-ČSL (1 430), TOP 09 (1 113) a Piráti (890). U posledních třech jmenovaných stran došlo meziročně k poklesu počtu zmínek.

Prostor věnovaný jednotlivým politickým subjektům v hlavní zpravodajské relaci ČT Události

Celkové počty zmínek o jednotlivých politických subjektech v pořadu Události (7 nejčastěji zmiňovaných stran a hnutí, v závorce uvádíme meziroční procentní změnu)

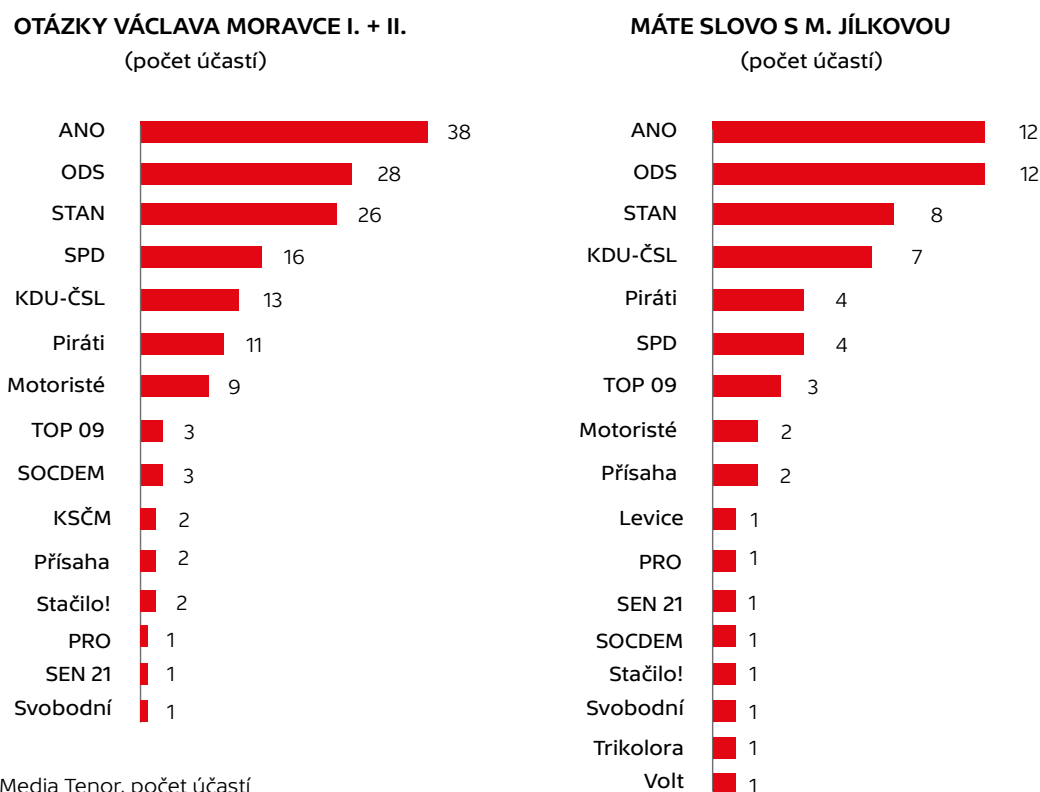
	ANO	ODS	STAN	SPD	KDU-ČSL	TOP 09	PIRÁTI	celkem
2025	4 288	3 544	1 946	1 926	1 430	1 113	890	15 137
	(+36 %)	(-2 %)	(-17 %)	(+73 %)	(-34 %)	(-34 %)	(-52 %)	(-5 %)
2024	3 153	3 614	2 332	1 112	2 179	1 688	1 839	15 917
	(+12 %)	(+4 %)	(+18 %)	(+19 %)	(+7 %)	(+11 %)	(+33 %)	(+13 %)
2023	2 806	3 481	1 968	931	2 028	1 525	1 378	14 117
	(+5 %)	(-11 %)	(-22 %)	(-21 %)	(+6 %)	(+12 %)	(-16 %)	(-7 %)

Zdroj: Media Tenor, počet zmínek

Účast zástupců politických subjektů v diskusních pořadech

Nejčastějšími diskutéry v pořadu **Otázky Václava Moravce** byli v roce 2025 zástupci opozičního hnutí ANO s 38 účastmi (v roce 2024 32 účastí), na vládní ODS připadlo 28 hostů (2024: 20). Třetí místo patřilo STAN (26 v roce 2025; 16 v roce 2024), následovaly strany či hnutí SPD (16; 15), KDU-ČSL (13; 16), Piráti (11; 13) a Motoristé (9; 2). Kromě stran zastoupených většinu roku v Poslanecké sněmovně byli do jednoho z hlavních diskusních pořadů pozváni také zástupci SOCDEM, KSČM, Přísaha, Stačilo!, PRO, SEN21, Svobodných, Trikolory nebo Volt. **Poměr zástupců koalice a opozice mezi hosty OVM byl 45 % ku 55 %.**

2025: Účast zástupců politických stran a hnutí v diskusních pořadech



V pořadu **Máte slovo s M. Jílkovou** se nejčastěji objevovali hosté z hnutí ANO (12; 10), stejný počet hostů dorazil do pořadu také z ODS (7 v roce 2024). Následovali představitelé vládních subjektů STAN a KDU-ČSL s 8 (7), resp. 7 (10) účastmi. **Poměr zástupců koalice a opozice mezi hosty Máte slovo s M. Jílkovou byl 48 % ku 52 %.**

V podílu na celkovém počtu zmínek o zákonodárcích v politickém zpravodajství výrazně převažovali **poslankyně a poslanci nad senátorkami a senátory** (88 % vs. 12 %). Ve srovnání s rokem 2024 poměr hostů z horní komory Parlamentu nicméně narostl o 4 p.b.

Hosté z Poslanecké sněmovny se v porovnání s jejich kolegyněmi a kolegy ze Senátu objevovali významně častěji také v diskusních pořadech (87 % vs. 13 %). Meziročně se i v tomto případě podíl senátorů a senátorek navýšil o 4 p.b.

Obsahová vyváženost vzorku zpravodajských příspěvků

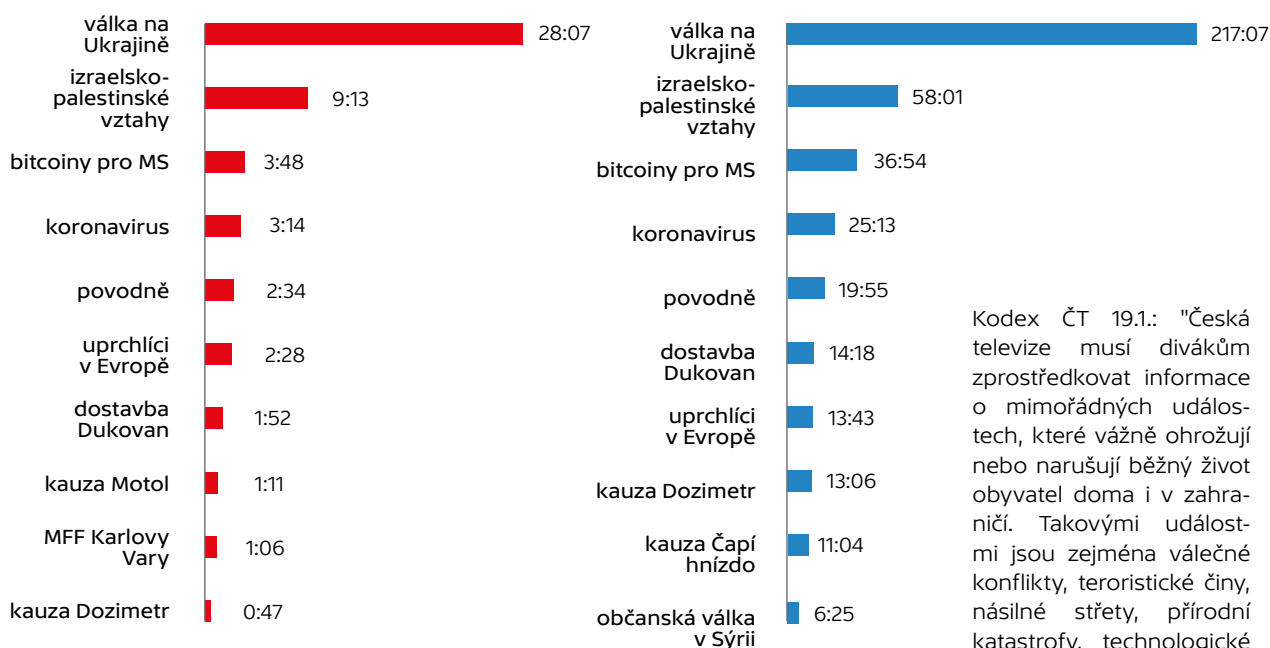
Stejně jako v uplynulých letech společnost Media Tenor vybrala náhodný vzorek 600 příspěvků odvysílaných v relaci Události a ten podrobila hodnocení z hlediska vyváženosti. **581 příspěvků bylo vyhodnoceno jako obsahově vyvážených, zatímco 19 příspěvků, tedy 3,2 %, získalo opačné hodnocení.**

Obdobnému hodnocení byly podrobeny vzorky 200 příspěvků v rámci pořadu Události v regionech (konkrétně tří regionálních relací) a dalších 200 z pořadu Zprávy ve 23. Počet příspěvků označených za nevyvážené dosáhl u pořadu Události v regionech hodnoty 5, tj. 2,5 %, v případě Zpráv ČT24 pak 3, tj. 1,5 %.

Hlavní mediální události na obrazovce České televize

Válka na Ukrajině byla počtvrté za sebou nejvíce prezentovanou mediální událostí ve všech sledovaných relacích ČT. Celková stopáž dosáhla více než 217 hodin. Na druhém místě skončily izraelsko-palestinské vztahy s 58 hodinami a hned za nimi kauza nákupu bitcoinů pro Ministerstvo spravedlnosti s téměř 37 hodinami. Ve všech sledovaných zpravodajských relacích dále rezonovaly dozvuky koronaviru (přes 25 hodin), ale i povodně (téměř 20 hodin).

10 nejdéle prezentovaných mediálních událostí v Událostech (vlevo) a ve všech sledovaných relacích ČT24 (vpravo): rok 2025, počet hodin a minut



Kodex ČT 19.1.: "Česká televize musí divákům zprostředkovat informace o mimořádných událostech, které vážně ohrožují nebo narušují běžný život obyvatel doma i v zahraničí. Takovými událostmi jsou zejména válečné konflikty, teroristické činy, násilné střety, přírodní katastrofy, technologické nebo dopravní havárie."

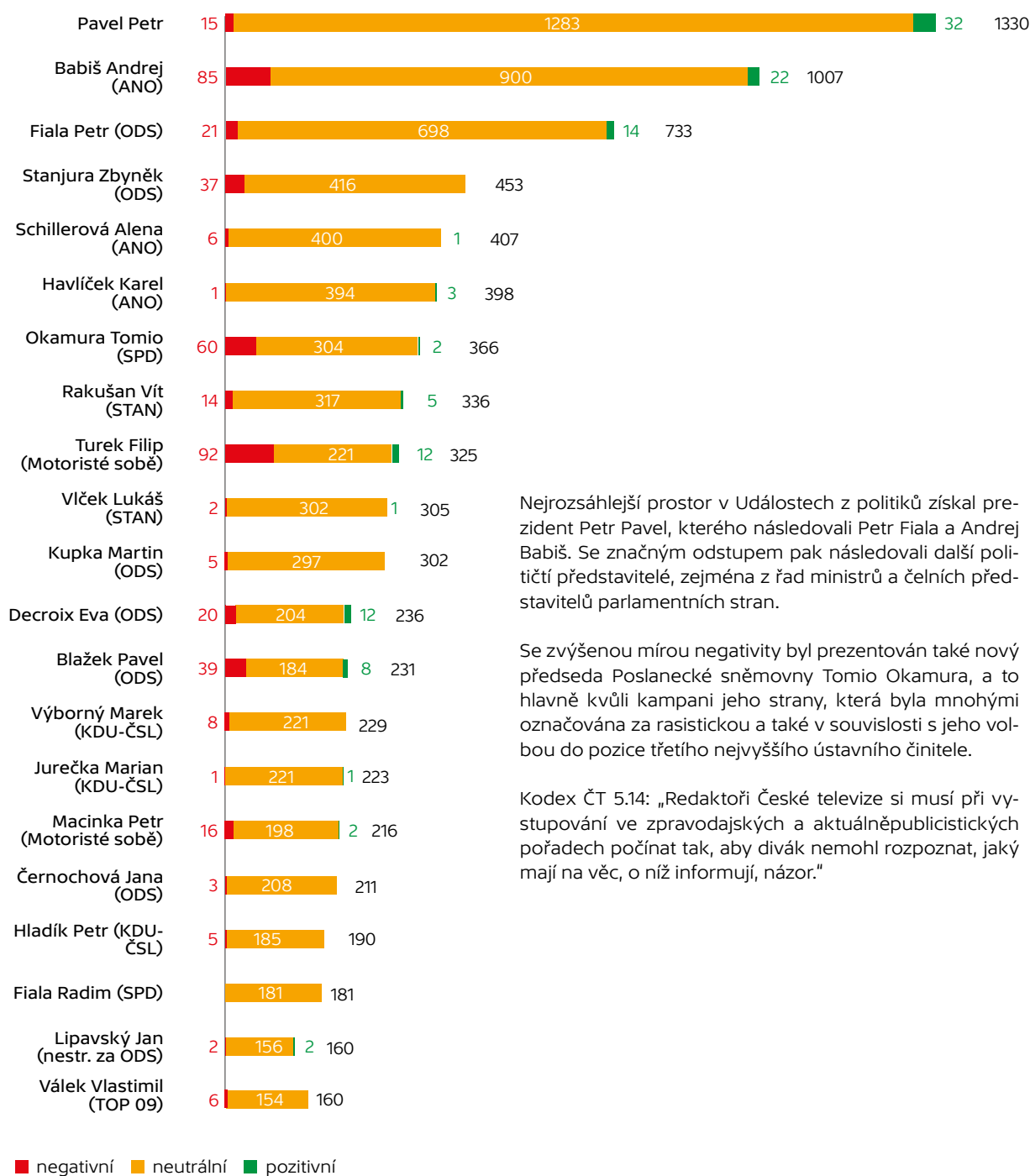
Zdroj: Mediatenor

Čeští politici a politické strany ve zpravodajství ČT: četnost a tonalita

Nejčastěji zmiňovaným politikem v relaci Události v roce 2025 zůstal prezident Petr Pavel s 1 330 výpověďmi (v roce 2024 1 042 výpověďi), následovaný předsedou hnutí ANO Andrejem Babišem s 1 007 (2024: 304) výpověďmi a bývalým předsedou ODS Petrem Fialou se 733 (1 036) výpověďmi. Totožné pořadí je i ve všech sledovaných zpravodajských relacích ČT.

S odstupem pak následovali další političtí představitelé, zejména z řad tehdejších i dřívějších ministrů a předsedů stran.

Nejčastěji prezentovaní politici v Událostech a tón jejich medializace (rok 2025), počet výpovědí



Nejrozsáhlejší prostor v Událostech z politiků získal prezident Petr Pavel, kterého následovali Petr Fiala a Andrej Babiš. Se značným odstupem pak následovali další političtí představitelé, zejména z řad ministrů a čelních představitelů parlamentních stran.

Se zvýšenou mírou negativity byl prezentován také nový předseda Poslanecké sněmovny Tomio Okamura, a to hlavně kvůli kampani jeho strany, která byla mnohými označována za rasistickou a také v souvislosti s jeho volbou do pozice třetího nejvyššího ústavního činitele.

Kodex ČT 5.14: „Redaktoři České televize si musí při vystupování ve zpravodajských a aktuálněpublicistických pořadech počínat tak, aby divák nemohl rozpoznat, jaký mají na věc, o níž informují, názor.“

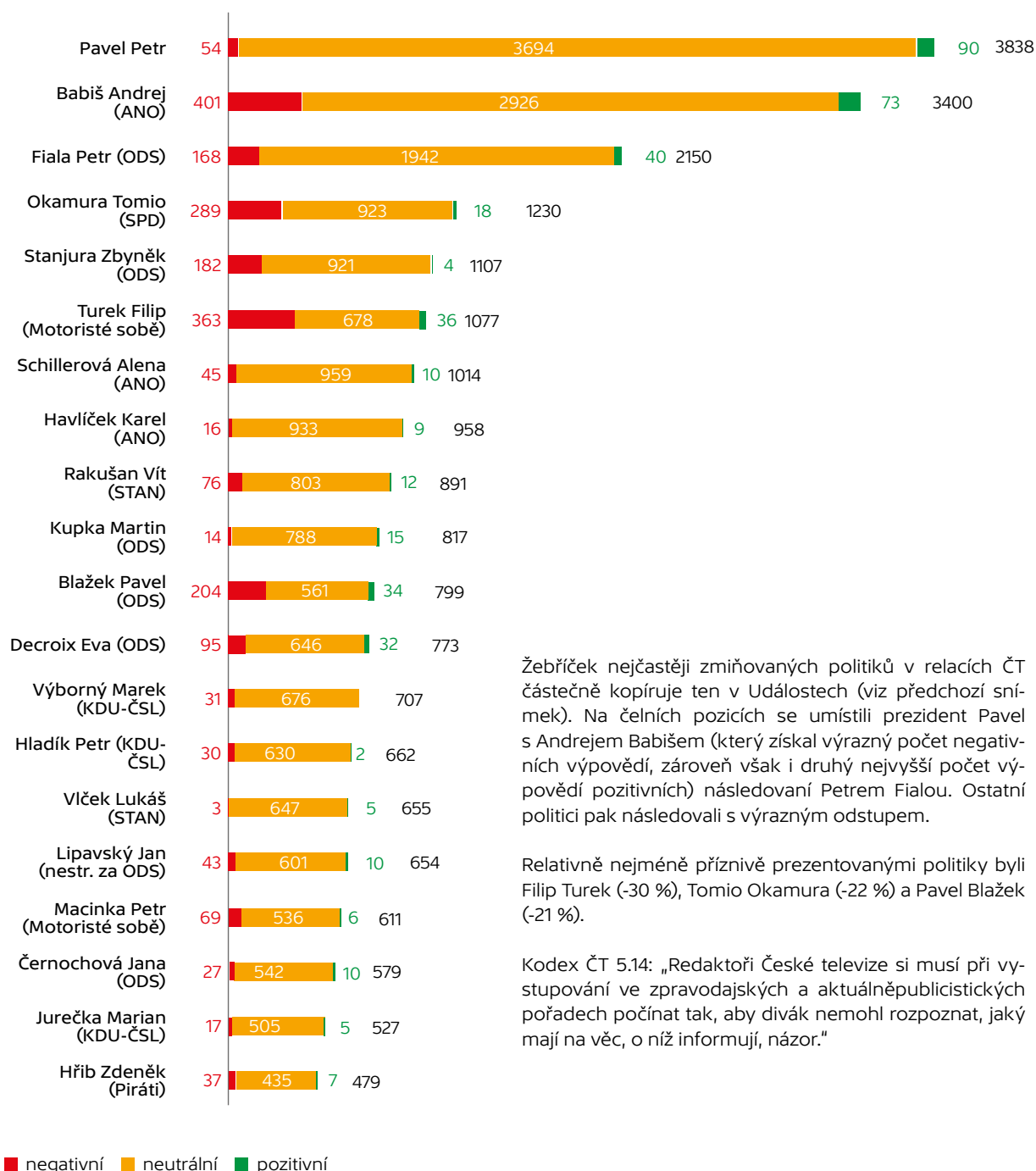
Zdroj: Media Tenor

Největší podíl negativních výpovědí bylo v roce 2025 zaznamenáno u čestného prezidenta Motoristů sobě a nynějšího poslance Filipa Turka, konkrétně 28 % negativních výpovědí v Událostech a 34 % ve všech sledovaných relacích ČT.

Dalšími politiky s vysokým negativním tónem medializace byli Pavel Blažek (17 % v Událostech a 26 % ve všech sledovaných pořadech), Tomio Okamura (16 % v Událostech a 23 % ve všech sledovaných pořadech), Zbyněk Stanjura (8 % v Událostech a 16 % ve všech sledovaných pořadech) nebo Andrej Babiš (8 % v Událostech, 12 % ve všech sledovaných relacích).

U všech jmenovaných, ale i nejmenovaných politiků s vyšším podílem negativních výpovědí je třeba zároveň upozornit, že jejich původci nejsou redaktoři ČT, ale političtí protivníci. Ve většině případů tyto výpovědi navíc souvisejí s aktuálními kauzami daných politiků, jejich statusy na sociálních sítích a dalšími událostmi, jež mají ze své podstaty negativní publicitu.

Nejčastěji prezentovaní politici v relacích ČT24 a tón jejich medializace (rok 2025), počet výpovědí



Žebříček nejčastěji zmiňovaných politiků v relacích ČT částečně kopíruje ten v Událostech (viz předchozí snímek). Na čelních pozicích se umístili prezident Pavel s Andrejem Babišem (který získal výrazný počet negativních výpovědí, zároveň však i druhý nejvyšší počet výpovědí pozitivních) následovaní Petrem Fialou. Ostatní politici pak následovali s výrazným odstupem.

Relativně nejméně příznivě prezentovanými politiky byli Filip Turek (-30 %), Tomio Okamura (-22 %) a Pavel Blažek (-21 %).

Kodex ČT 5.14: „Redaktoři České televize si musí při vystupování ve zpravodajských a aktuálněpublicistických pořadech počínat tak, aby divák nemohl rozpoznat, jaký mají na věc, o níž informují, názor.“

Zdroj: Media Tenor

Nejčastějšími diskutéry dvou diskusně laděných zpravodajských pořadů ČT, tedy Událostí, komentářů a 90', byli zástupci ANO, kteří se zúčastnili celkem 182x. Následují politici ODS se 175, STAN se 109, KDU-ČSL s 99 účastmi a dále SPD s 85, Piráti se 79 a TOP 09 se 63 účastmi. Třemi nejaktivnějšími diskutéry byli Radek Koten z SPD a Radek Vondráček s Patrikem Nacherem za ANO. Z politiků vládní koalice se nejčastěji zúčastnili Pavel Žáček, Cyril Svoboda, Jan Bartošek nebo Jan Lipavský.

Celkový poměr zastoupení mezi vládními a opozičními stranami, včetně stran nezastoupených v Poslanecké sněmovně, činil 49 ku 51 %.

Na základě uvedených skutečností Rada České televize dospěla k názoru, že mediální prezentace významných politických stran a hnutí ve zpravodajských a diskusních pořadech České televize v zásadě i v roce 2025 odpovídala jejich postavení na politické scéně a jejich zastoupení v hlavních zastupitelských orgánech. Podle uvedených zjištění Rady České televize v rámci současného výkladu zákona dostaly politické strany a hnutí přiměřený prostor pro prezentaci svých představ, postojů a politických programů.

Analýza politických debatních pořadů před sněmovními volbami

Hlavní domácí politickou událostí byly volby do Poslanecké sněmovny. ČT je pokrývala nejrůznějšími formáty. Sama ČT si nechala zpracovat Analýzu politických debatních pořadů České televize před parlamentními volbami v roce 2025, jejímiž autory byli Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D. a Mgr. Martin Veselý.

Analýza konstatuje, že debaty ČT celkově naplnily veřejnou službu a poskytly voličům kvalitní a pluralitní přehled. Dle autorů byly v souhrnu dodrženy principy objektivity, vyváženosti a nestrannosti, bez systematického zvýhodňování politických subjektů. Zjištěné odchylky byly většinou malé a nesystémové.

Kritičtěji tato analýza hodnotí roli a nestrannost moderátorů. Moderátoři podle ní sice většinou udrželi férový průběh, ale místy se objevily návodné či hodnotící formulace, rozdílná míra konfrontace mezi aktéry nebo jemné neverbální signály (tón, mimika), které mohly naznačovat postoj. Vyšší podíl konfrontace vůči některým subjektům, a naopak menší pozornost jiným sice měla vysvětlitelné příčiny, ale mohla ovlivňovat vnímání neutrality. Tyto jevy nebyly časté, přesto podle autorů představovaly slabší místo. Autoři na základě svých závěrů doporučili ČT dodržovat důslednější neutralitu moderace, vyváženější přístup ke všem aktérům, větší interakci mezi kandidáty a širší tematický záběr.

Závěr

Na základě všech sledovaných indikátorů naplňování obecného Cíle 1 Rada České televize konstatuje, že Česká televize splňuje ustanovení:

- § 2 odst. 2 zákona o České televizi,
- § 31 odst. 3 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání,
- článků 1.2.; 5.1.; 5.3.; 5.4.; 5.6.; 5.7.; 5.8.; 5.11.; 5.12.; 5.14.; 6.1.; 6.2. Kodexu ČT, preambule Kodexu ČT i všech dalších souvisejících zákonných norem.

Dále Rada České televize konstatuje, že Česká televize v roce 2025 splnila obecný Cíl 1 médií veřejné služby, zaměřený na poskytování zpravodajských a publicistických informací, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie.

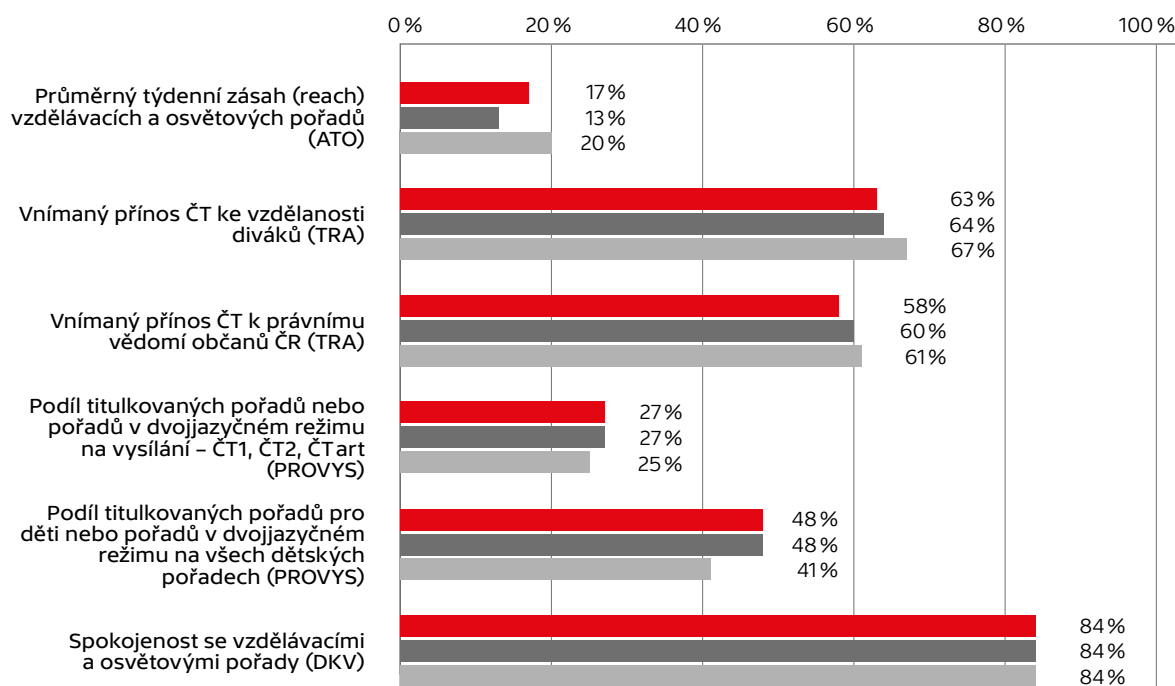
Rada ČT zároveň konstatuje, že se ve svých dalších aktivitách bude zabývat všemi podstatnými nedostatky, které vyplynuly z měření a analýz zadaných Českou televizí i samotnou Radou České televize.

CÍL 2 – Podpora vzdělanosti a vzdělávání

VYBRANÉ POŽADAVKY NA VYSÍLÁNÍ SPADAJÍCÍ POD CÍL 2

- „Česká televize vytváří a v programu vyčleňuje pevné místo pro populárně vzdělávací a osvětové pořady určené různým věkovým i zájmovým skupinám. Využívá výhod a zvláštních forem, jež poskytuje televizní komunikace, a vhodně tak doplňuje zdroj pramenů, z nichž lidé mohou získávat poznání. Tam, kde je to možné a vhodné, doplní uvedení vzdělávacího či osvětového pořadu nabídkou dalších zdrojů informací o tématu včetně publikace vzdělávacích informací na vlastních internetových stránkách (e-learning).“ (Kodex ČT, čl. 10, odst. 10.1)
- „Ve skladbě vzdělávacích pořadů České televize je značná pozornost věnována pořadům přispívajícím k znalosti cizích jazyků.“ (Kodex ČT, čl. 10, odst. 10.2)
- „Česká televize se podílí na obecně prospěšných kampaních zaměřených na osvětu bezplatným vysíláním upoutávek nebo informativních materiálů (spotů).“ (Kodex ČT, čl. 10, odst. 10.3)
- „Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména: ... přispívání k právnímu vědomí obyvatel České republiky.“ (Zákon o ČT, § 2, odst. 2, písm. b)

Základní přehled



■ 2025 ■ 2024 ■ Ø 2019 – 2023

Zdroje: ATO – Nielsen, Tracking ČT, PROVYS ČT, DKV ČT

2025: Přehled hlavních vzdělávacích a osvětových pořadů

Název pořadu	Charakter pořadu	Počet dílů	Celková stopáž (hodiny)
ArtZóna	všeobecný kulturní rozhled	39	33
Nejlepší den	mezigenerační vztahy	5	1
DVA3	počítač	28	6
Wifina	počítač	41	19
Naše generace	sociální	4	2
Mise hledání lásky	sociální	5	2
Potížistky	sociální	7	2
V novém světle	sociální	10	3
Mistři medicíny III.	zdraví	13	6
Šéflékařky	zdraví	5	2
Ve službě horám	medicína	1	1
Stezka Českem II	cestování	10	4
České řeky z výšky	cestování	10	4
Příběhy staveb	cestování, umění	41	5
Krajinou soch	umění	6	3
Talenty	umění	6	3
Spisovatelky	umění	8	3
My, budovatelé nové republiky	historie	3	3
Rozdělený svět 1939-1962	historie	6	5
Zdař Bůh - Příběhy českého hornictví	historie	8	3
Útěk do Berlína	historie	1	2
Po nás potopa nebude	ekologie	10	4
Česko a Evropa řeší klima III	ekologie	4	1
Nezlomní - jedna mise, čtyři životy	sociální dokument	1	1
Co s Pétou?	sociální dokument	1	1
Hranice Evropy	sociální dokument	1	2
Nejseš moje máma	sociální dokument	1	1
Já, brácha a jméno Hrušínský	osobnosti	1	1
Petr Pithart, politikem proti své vůli	osobnosti	1	1
Zrozena pro Afriku	osobnosti	1	1
Ještě nejsem, kým chci být	osobnosti	1	2
Uhde	osobnosti	1	1
Newsroom ČT24	mediální gramotnost	40	31
Zóna ČT24	mediální gramotnost	39	18
Reportáž psaná na benzínce	mediální gramotnost	1	1
De Facto	digitální gramotnost	17	5
Kyber tabu	digitální gramotnost	1	1
Dodejme si energii 2	energetická gramotnost	36	1
Energonauti	energetická gramotnost	12	3
Bilance	finanční gramotnost	9	4

Zdroj: PROVYS ČT

Průměrný týdenní zásah diváků vzdělávacími a osvětovými pořady ČT dosáhl v roce 2025 hodnoty 17 %. Oproti roku 2024 se jedná o nárůst o 4 p.b., v porovnání s obdobím let 2019-2023 naopak o pokles o 3 p.b. Důvodem vyššího meziročního zásahu jsou zejména divácky velmi úspěšné dokumentární cykly věnující se cestopisné problematice – **Stezka Českem II** a **České řeky z výšky**.

Nabídka vzdělávacích a osvětových pořadů ČT byla v roce 2025 velmi pestrá. Jmenujme na tomto místě alespoň některé zásadní tituly:

- **Finanční gramotnost** byla tématem několika dílů cyklu **Bilance. Energetické gramotnosti** se zase věnoval cyklus **Dodejme si energii 2 a Energonauti. Na mediální vzdělávání a digitální gramotnost** se i v roce 2025 zaměřovaly pořady **Newsroom ČT24, De Facto a Zóna ČT24**; na programu ČT2 zaznamenal slušnou diváckou odezvu také dokument **Reportáž psaná na benzínce**. Nástrahy digitálního světa se řešily rovněž v pořadu **Kyber tabu**.
- Ekologickou tematiku pokryly cykly **Po nás potopa nebude** a **Česko a Evropa řeší klima III**.
- **Česká televize se v řadě dokumentů věnovala také různým sociálním tématům.** Soužití s potomkem s poruchou autistického spektra se věnoval pořad **Co s Péťou?**, příběh čtyř humanitárních pracovníků organizace Člověk v tísní představil dokument **Nezломní – jedna mise, čtyři životy. S tématem levné pracovní síly** byli diváci seznámeni v dokumentu novinářky Saši Uhlové **Hranice Evropy**.
- V rámci **vzdělávacích pořadů přibližujících českou krajinu** diváci ocenili zejména cykly **Stezka Českem II a České řeky z výšky**.
- Milovníkům **historie** nabídla ČT mimo jiné cykly **My, budovatelé nové republiky, Rozdělený svět 1939–1962** nebo cyklus zabývající se historií hornictví **Zdař Bůh - Příběhy českého hornictví**. Program ČT2 odvysílal i divácky velmi úspěšný dokument popisující kontroverzní akci skupiny bratří Mašínů s názvem **Útěk do Berlína**.

Česká televize odvysílala v roce 2025 rovněž celou řadu **původních dokumentů**, včetně těch věnovaných **významným osobnostem**. Jmenujme například **Já, brácha a jméno Hrušínský, Petr Pithart, politikem proti své vůli, Zrozena pro Afriku** a **Ještě nejsem, kým chci být** představující fotografku Libuši Jarcovjácovou.

Koeficient míry souhlasu s výrokem ČT významně přispívá ke vzdělanosti svých diváků dosáhl úrovně 63 %, což je o 1 p.b. nižší hodnota než v roce 2024. **Koeficient výroku ČT významně přispívá k právnímu vědomí občanů** je aktuálně na úrovni 58 %; i v tomto případě došlo meziročně k mírnému poklesu o 2 p.b.

Podíl titulkovaných pořadů a pořadů v dvojjazyčném režimu stagnoval na hodnotě 27 %. Ve srovnání s obdobím 2019–2023 vzrostl o 2 p.b. **Podíl titulkovaných pořadů na dětských pořadech zůstal na úrovni 48 %**. V porovnání s průměrem období let 2019–2023 se jednalo o nárůst o 7 p.b.

Koeficient spokojenosti se vzdělávacími pořady je dlouhodobě velmi stabilní, jeho hodnota činila stejně jako v předchozích letech 84 %.

Na vzdělávací web ČT edu přišlo v pátém roce jeho existence v průměru 218 tisíc unikátních uživatelů měsíčně, což je meziročně o 26 % více. V počtu zobrazených stránek zaznamenal tento web nárůst o 6 %, z hlediska stráveného času byl výkon podobný jako v roce 2024. Nejčastěji stahované byly pracovní listy s 1,3 milionem interakcí. Téměř 5 milionů spuštěných dosáhla výuková videa. Projekt ČT edu byl oceněn medailí České školní inspekce Za zásluhy o rozvoj kvality vzdělávání.

Na základě úrovně indikátorů sestavených z dat ze zdrojů ATO, Tracking ČT, PROVYS ČT a DKV ČT Rada České televize konstatuje, že Česká televize splnila za rok 2025 ustanovení:

Zákona o ČT, § 2, odst. 2, písm. b): „Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména: ... přispívání k právnímu vědomí obyvatel České republiky.“

Kodexu ČT, čl. 10, odst. 10.2: „Ve skladbě vzdělávacích pořadů České televize je značná pozornost věnována pořadům přispívajícím k znalosti cizích jazyků.“

Kodexu ČT, čl. 10, odst. 10.3: „Česká televize se podílí na obecně prospěšných kampaních zaměřených na osvětu bezplatným vysíláním upoutávek nebo informativních materiálů (spotů).“

Závěr:

Celek indikátorů vypovídá o tom, že Česká televize za rok 2025 plnila úkoly stanovené obecným cílem 2.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize plní Cíl 2: Podpora vzdělanosti a vzdělávání.

CÍL 3 – Podpora kultury

Mimořádná podpora kultury ve vysílání České televize představuje jeden ze základních pilířů programu a dotýká se téměř všech kanálů ČT. Kromě toho, že podpora kultury obecně platí jako jeden ze silně znějících požadavků diváků, je nutné připomenout, že samotná podpora kultury ve všech jejích podobách má zásadní podporu v několika ustanoveních v právních předpisech České republiky. Jde zejména o následující:

- „Česká televize přispívá k pěstování a rozvoji kultury a umění v České republice. Má proto za povinnost nabízet divákům žánrově i svým zaměřením rozmanité pořady, které mohou diváky kulturně a umělecky obohacovat. V celku svého programu přinese ucelený přehled o umělecké tradici a aktuálním kulturním dění doma i v zahraničí. Divákům zprostředkovává umělecky hodnotnou filmovou, dramatickou, hudební a výtvarnou tvorbu z domácí i světové scény. Součástí skladby uměleckých pořadů jsou také díla dokumentární tvorby včetně děl nezávislých producentů. Česká televize musí dostát prvořadému závazku původní tvorby uměleckých pořadů a bude ctít nejvyšší profesionální kritéria umělecké tvorby.“ (Kodex ČT, čl. 8, odst. 8.1)
- „Česká televize si musí být vědoma, že se diváci, resp. jednotlivé divácké skupiny vzájemně odlišují svým kulturním a uměleckým cítěním a žánry či uměleckými směry, které upřednostňují. Povinností České televize je uspokojit pokud možno celé spektrum diváckých skupin.“ (Kodex ČT, čl. 8, odst. 8.2)
- „(ČT) Dbá na to, aby programová schémata obsahovala významný podíl původní tvorby, zvláště celovečerních filmů, dramatické tvorby a dalších tvůrčích počinů, a má na zřeteli potřebu spolupráce s nezávislými výrobci a filmovým sektorem.“ (Kodex ČT, Preambule)

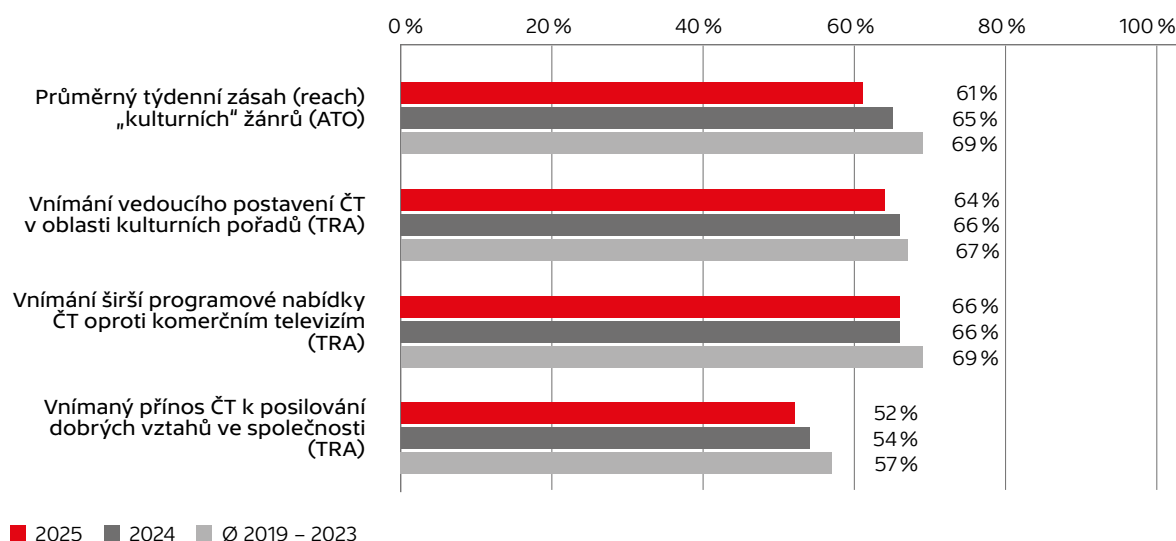
Pokrytí umění a kulturu reprezentuje pro médium veřejné služby jeden ze zásadních a nenahraditelných cílů. Jedinečný důkaz úsilí co nejlépe naplnit požadavky společnosti stejně jako naplnit literu zákona představuje v České televizi koncepčně programovaný kanál ČT art, jehož zaměření a nesporná hodnota nemá v českém mediálním prostředí ani náznak konkurence. Česká a světová umělecká produkce dostává důstojný a pravidelný prostor, nabízí divákům současná a též archivní díla a po zásluze získává velmi dobré hodnocení. Ruku v ruce s moderními technologiemi umění být i ryze umělecké a mnohdy rovněž menšinové druhy umění velmi aktuální a dokážou dotvářet právě pod křídly České televize jasnou platformu jednak pro veškerý kulturní odkaz, ale také pro kulturní počiny velmi mladé či právě vznikající. Kulturní program ČT art je úspěšný i v mezinárodním měřítku. Kulturní stanice ČT art se se svým podílem na publiku 1 % pohybovala v kvalitní společnosti německého programu ARTE, rakouské 3sat a mimo jiné předběhla podobně profilovaný program BBC 4. Stejně jako v roce 2024 se Art umístil na osmém místě nejuspěšnějších kulturních veřejnoprávních stanic.

Kodex ČT pamatuje mj. na složitost vyhodnocování, co ještě je a co už není kultura, co ještě je a co už není umění. Rozmanitost názorů divácké veřejnosti nelze dokonale pokrýt a je nutné toto chápat vždy jako téma k debatě, brát v úvahu kontexty, pečlivě sledovat vývoj, ale za každých okolností naplnit a naplňovat ustanovení Kodexu ČT: „Česká televize si musí být vědoma, že se diváci, resp. jednotlivé divácké skupiny vzájemně odlišují svým kulturním a uměleckým cítěním a žánry či uměleckými směry, které upřednostňují. Povinností České televize je uspokojit, pokud možno celé spektrum diváckých skupin.“ (Kodex ČT, čl. 8, odst. 8.2)

O tom vypovídá data z materiálu Hodnocení plnění veřejné služby České televize v roce 2025:

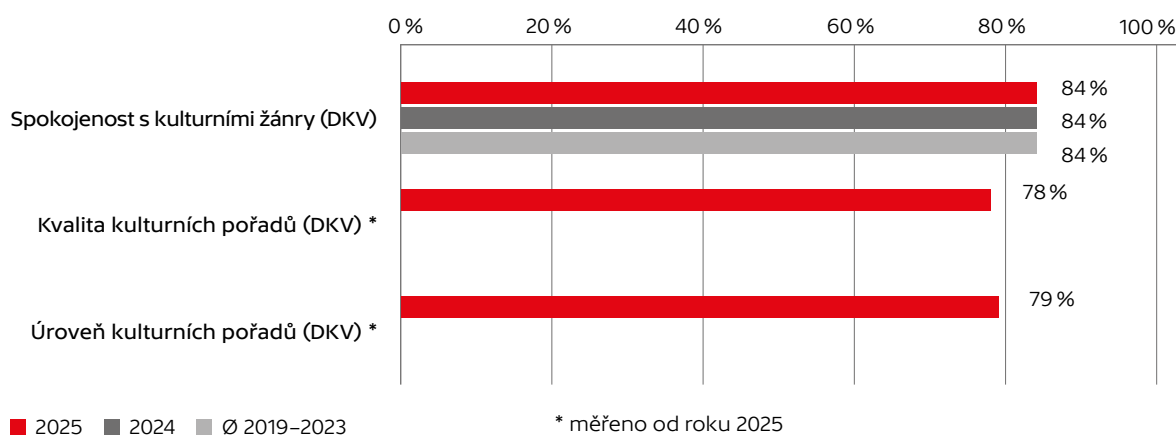
- **Průměrný týdenní zásah kulturních žánrů ve vysílání ČT činil v minulém roce 61 %**, což značí meziroční pokles o 4 p.b. V porovnání s dlouhodobějším průměrem se jedná o ztrátu 8 p.b. Při interpretaci výsledků je nicméně třeba vzít v úvahu, že v letech 2020-2022 vysílal též kanál ČT3, který k celkovému zásahu (i k dalším indikátorům týkajícím se kulturních žánrů) nezanedbatelně pozitivně přispíval.
- **Spokojenost s kulturními pořady se v porovnání s rokem 2024 nezměnila (84 %)**. Ukazatele kvality a úrovně kulturních pořadů dosáhly 78 %, resp. 79 %.
- **Jako svůj hlavní kanál v oblasti kulturních pořadů vnímá některý z programů ČT skoro polovina diváků (45 %)**. Registrujeme úbytek podílu diváků, kteří vnímají některý z kanálů ČT jako hlavní, pokud jde o české filmy (aktuálně 51 %, tedy o 5 p.b. méně než v roce 2024) a české seriály (38 %; -3 p.b.).

Základní přehled



Zdroje: ATO – Nielsen, Tracking ČT

Spokojenost, originalita a míra zaujetí kulturními žánry



Zdroj: DKV ČT

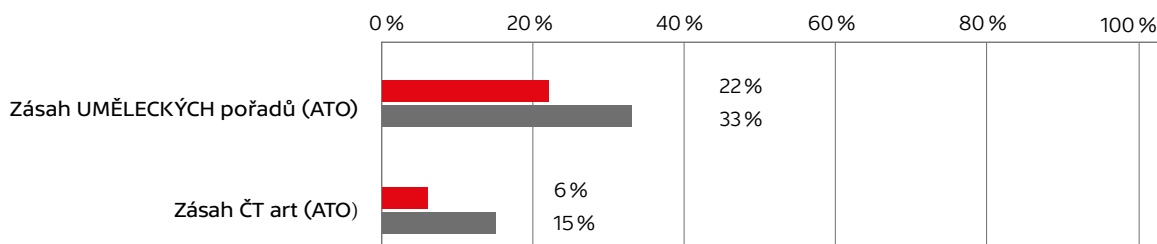
Průměrný týdenní zásah uměleckých pořadů ČT (pořady na ČT art, hudební pořady a filmy či dokumenty pro náročného diváka) činil v roce 2025 v obecné populaci 15+ 22 %, v cílové skupině diváků s vysokým kulturním očekáváním pak 33 %.

Samotný kanál ČT art v průměru každý týden zasáhl 15 % diváků s vysokým kulturním očekáváním, jeho zásah v obecné populaci 15+ byl přitom méně než poloviční.

Hodnota koeficientu spokojenosti s uměleckými pořady činila loni mezi diváky s vysokým kulturním očekáváním 89 %, byla tedy opět nadprůměrná. Index kvality a úrovně kulturních pořadů činil 89 %, resp. 88 %. **Nadále tak platí, že mezi diváky s vysokým kulturním očekáváním dosahují koeficienty kvalitativních indikátorů uměleckých pořadů vyšších hodnot než v obecné populaci 15+.**

ČT art podle diváků vytváří dostatečný prostor pro jednotlivé umělecké žánry. Spokojenost panuje zejména s vysílací plochou, která je věnována autorským a uměleckým dokumentům, filmům pro náročnějšího diváka nebo scénickému umění jako je divadlo, balet a opera. Uměleckými žánry, po jejichž větším zastoupení volají diváci nejčastěji, jsou jazzová a etnická hudba, literatura či pop-rock.

2025: Průměrný týdenní zásah uměleckých pořadů* a ČT art v obecné populaci a mezi diváky orientovanými na kulturu

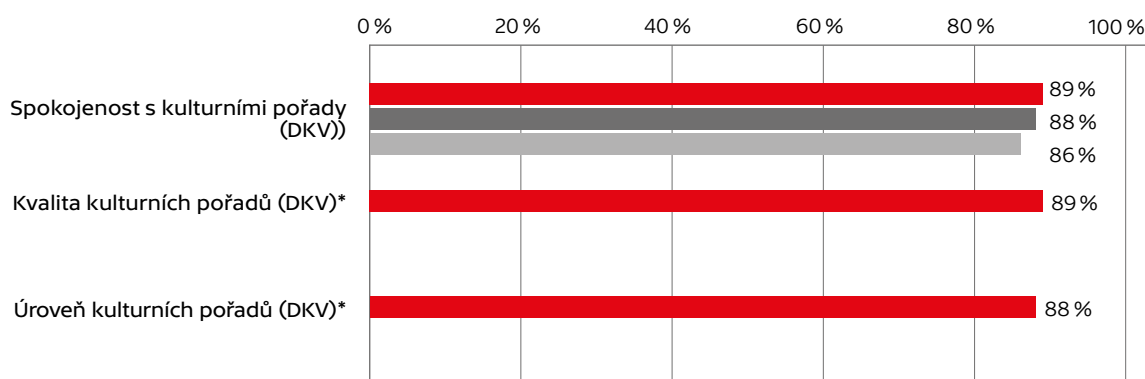


■ Celá populace 15+ ■ CS Diváci s vysokým kulturním očekáváním

* "Umělecké pořady" zahrnují všechny pořady ČT art, hudební pořady a filmy či dokumenty pro náročného diváka.

Zdroj: ATO - Nielsen

2025: Spokojenost, kvalita a úroveň kulturních pořadů ve skupině diváků orientovaných na kulturu



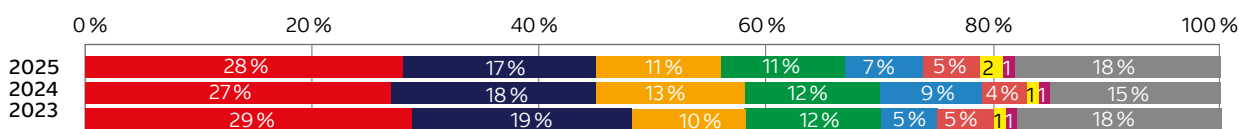
■ 2025 ■ 2024 ■ Ø 2019 – 2023

* měřeno od roku 2025

Zdroj: DKV ČT

Stejně jako v předchozích letech, byly i v roce 2025 hudební tituly nejčastějším typem uměleckých pořadů vysílaných Českou televizí. Jejich podíl meziročně narostl o 1 p.b. na 28 %. Následují film (17 %), malířství (11 %) a architektura, design a užité umění (11 %).

Podíl jednotlivých uměleckých směrů na všech vysílaných uměleckých pořadech



■ Hudba ■ Film ■ Malířství ■ Architektura, design, užité umění ■ Divadlo ■ Literatura ■ Sochařství ■ Televize
■ Kombinované a ostatní umělecké směry

Zdroj: PROVYS ČT

Samostatnou kapitolu v recepci kultury a umění představuje rozsáhlá spolupráce a partnerství České televize s řadou velmi populárních, přitažlivých a hodnotných akcí. Zejména toto znamená jeden z nejdůležitějších úkolů médií veřejné služby obecně. Diváci České televize jednoznačně registrují, že mnohé úspěšné a pozoruhodné projekty znají díky televizní obrazovce, a oceňují nezpochybnitelný vklad „svého“ média do pokladnice národního kulturního bohatství.

Česká televize mediálně podporuje celou řadu kulturních akcí, některé již dlouhou řadu let. V roce 2025 se ČT partnersky podílela např. na MFF Karlovy Vary, mezinárodním festivalu seriálů Serial Killer, hudebním festivalu Colours of Ostrava, operním festivalu Smetanova Litomyšl nebo soutěži o nejlepšího učitele Zlatý Ámos.

2025: Mediální partnerství ČT při významných kulturních událostech

Kulturní události (výběr)	
Anifilm 2025	Mezinárodní festival dokumentárních filmů o lidských právech Jeden svět
Colours of Ostrava	
Czech Grand Design	Rock for People
Czech press photo	Serial Killer
Činoherní klub - 60 let	Signal Festival
Dvořákova Praha	Smetanova Litomyšl
FAMUFEST	Svět knihy Praha
Jazzfest Brno 2025	Tanec Praha
Khamoro 2025	Týden Akademie věd
KVIFF	Zlatý Ámos
Letní filmová škola Uherské Hradiště	Zlín Film Festival
Letní Letná	

Zdroj: ČT

Česká televize je dlouhodobě chápána jako pevná součást mnoha charitativních projektů, přičemž u řady z nich nejde pouze o podporu směrem k prosazení uměleckých záměrů, ale často také o jasnou a konkrétní podporu ekonomickou. Důkazem toho je i jubilejní pětatřicátý ročník Adventních koncertů České televize, který diváci podpořili rekordní částkou 39 592 000 korun. Ty si mezi sebe rovným dílem rozdělily čtyři vybrané neziskové organizace (Háta, o.p.s., Charita Jablunkov, Pomocné tlapky o.p.s. a Hospic sv. Jana N. Neumanna, o.p.s.). Letošní ročník byl unikátní také tím, že dále posílil svůj regionální rozměr, když se natáčení třech ze čtyř koncertů uskutečnilo mimo Prahu.

V současné době je třeba vyzdvihnout, že navzdory okolnostem Česká televize v kontinuální podpoře charitativních akcí nepolevuje.

Dlouhou tradici má také podpora charitativních projektů. Z těch nejvýznamnějších, které Česká televize v roce 2025 mediálně zaštitila, zmiňme tradiční **Adventní koncerty ČT**, benefiční speciály pořadů **Zázraky přírody** a **Kde domov můj?** nebo charitativní koncerty **Světlo pro Světlušku** a **ALSA – Koncert hvězd proti bezmoci**.

Několik desetiletí trvající aktivita ČT na poli charity se nepochybně odráží také ve vysoké míře souhlasu s tvrzením, že Česká televize podporuje charitativní projekty. Tento postoj sdílí 82 % diváků starších 18 let.

2025: Mediální partnertví ČT při významných charitativních projektech

Charitativní projekty (výběr)	
Projekt/Kampaň	Subjekt
Adventní koncerty České televize 2025	Háta, o.p.s., Charita Jablunkov, Pomocné tlapky, Hospic sv. Jana N. Neumanna
Benefiční Koncert hvězd proti bezmoci	ALSA
Benefiční koncert Smetanova Litomyšl Velké finále	Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové
Benefiční koncert Světlo pro Světlušku	NF ČRo
Benefiční open air koncert České filharmonie	Člověk v tísni
Benefiční speciál pořadu Kde domov můj?	Domov sv. Josefa, EDA cz
Benefiční speciál pořadu Zázraky přírody	Pomozte dětem
Ceny Fóra dárců 2025 pro osobnosti filantropie	Fórum dárců
StarDance tour	SOS dětské vesničky, Roska Ostrava, DEBRA ČR, Křižovatka handicap centrum, Sdružení TULIPAN, Nedoklubko
Tříkrálový koncert	Charita ČR

Zdroj: ČT

Závěr:

Na základě všech sledovaných indikátorů naplňování Cíle 3 Rada České televize konstatuje, že Česká televize splňuje v roce 2025 tyto příslušná ustanovení:

- § 2 odst. 2 zákona o České televizi,
- § 31 odst. 4 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání,
- článků 8 a 11 Kodexu ČT, preambule Kodexu ČT i všech dalších souvisejících zákonných norem.

Dále Rada České televize konstatuje, že Česká televize v roce 2025 splnila Cíl 3 – Podpora kultury.

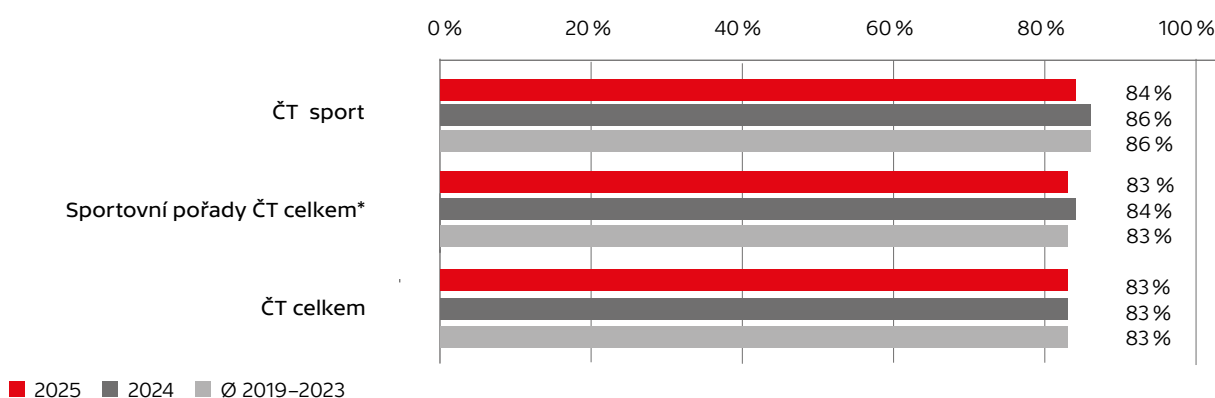
CÍL 4 – Podpora sportu

VYBRANÉ POŽADAVKY NA VYSÍLÁNÍ SPADAJÍCÍ POD CÍL 4

- „Česká televize přibližuje sport především jako zábavu nebo hru, ale současně také jako významnou součást lidské kultury.“ (Kodex ČT, čl. 12 odst. 12.5)
- „V pořadech se sportovní a tělovýchovnou tematikou přibližuje Česká televize špičkové domácí a zahraniční sportovní akce a věnuje pozornost informování o dalších podobách sportu včetně žákovských a dorostoveckých kategorií, výkonnostního a rekreačního sportu či nových sportovních odvětví.“ (Kodex ČT, čl. 12 odst. 12.1)
- „Česká televize tradičně věnuje obsáhlý prostor olympijským hrám a olympijskému hnutí.“ (Kodex ČT, čl. 12 odst. 12.2)
- „Česká televize rovněž věnuje pravidelnou pozornost paralympijskému sportu včetně přiblížení soutěží paralympijských her.“ (Kodex ČT, čl. 12 odst. 12.3)
- Začátek roku patřil tradičním zimním vrcholům: **MS v ledním hokeji U20** v Kanadě s českým bronzovým úspěchem, **Turné čtyř můstků** a tradičnímu studiovému **dakarskému vysílání**. Následovalo **ME v rychlobruslení**, **MS v házené mužů**, a také vstup Česka do **Davis Cupu v Ostravě**.
- Silná byla i mládežnická scéna: **Zimní olympiáda dětí a mládeže** v Moravskoslezském kraji se studiem v Bílé, dále **Zimní světové univerzitní hry** v Turíně. Amatérský sport reprezentovala **Jizerská 50** a reality show **S ČT sport na vrchol** z českých hor.
- Proběhla **světová mistrovství v alpském a klasickém lyžování, snowboardingu, skocích na lyžích, severské kombinaci**, pokračovaly závody **Ski Classics**. Vrchol zimy představovalo **MS v biatlonu** s českou stříbrnou smíšenou štafetou a následný **SP v biatlonu** v Novém Městě na Moravě.
- Do vysílání se dostalo **halové MS atletů, MS v curlingu, MS v krasobruslení**, dále domácí **MS v ledním hokeji žen** v Českých Budějovicích, **MS v ledním hokeji U18** v USA a start přípravných utkání české mužské reprezentace. Nechyběl ani kvalifikační turnaj žen **Billie Jean King Cup** v Ostravě.
- Jaro přineslo **Pražský půlmaraton a Pražský maraton**, start sezony **rally, dostihů a jezdeckých závodů** i tradiční mezinárodní golfový turnaj **Masters** v americké Augustě. Důležitou domácí akcí bylo také **ME v chůzi** v Poděbradech. Play off zakončilo sezony halových sportů, včetně hokejové **TipSport Extraligy ledního hokeje** a dvou **Superfinále florbalu žen a mužů**.
- Stálíci vrcholného vysílání roku bylo opět **MS v ledním hokeji mužů** ve Švédsku a Dánsku. Po něm ještě mohli hokejoví fanoušci sledovat **MS v parahokeji mužů** v USA.
- Vysílání míčových sportů na obrazovkách ČT sport bylo zajištěno díky akcím **EURO U21** na Slovensku a **ME ve fotbalu žen** ve Švýcarsku. Basketbalové vysílání pak zastoupily šampionáty **ME žen** v Brně i následující **EuroBasket mužů**.
- Na vodě se objevily tradiční závody: **SP ve vodním slalomu, SP ve veslování, Primátorky, ME v moderní gymnastice** v Estonsku, **ME v rychlostní kanoistice** v Račicích, **ME v softballu** v Havlíčkově Brodě a **Pražský baseballový týden**.
- V atletice nechyběla **Zlatá tretra** v Ostravě, ani **MČR** v Jablonci nad Nisou. Sportovní lezení pak reprezentoval **Adam Ondra** na **SP v boulderingu** na pražské Letné.
- Léto tradičně patřilo cyklistice: **Tour de France, Czech Tour a L'Etape Czech Republic**. Velký prostor dostal volejbal – **Zlatá Evropská liga, Liga národů, MS ve volejbalu žen, Nations Cup v plážovém volejbalu, ME** i úspěšná **MS ve volejbalu mužů a MS ve volejbalu U21**, na kterých oba české týmy shodně skončily na čtvrté pozici.
- Program doplnily: atletická **Diamantová liga**, triatlonový **IRONMAN 70.3 Hradec Králové**, i tenisové turnaje **Livesport Prague Open** a **UniCredit Czech Open** v Prostějově. Srpen zakončilo **MS v travním lyžování** ve Štítně nad Vláří–Popově.
- Ve vysílání se objevily i **Světové hry** a atletické **Grand Prix hendikepovaných** v Olomouci. Po delší době se představili čeští závodníci díky vysílání **MS v plavání** v Singapuru.

- Letní měsíce nabídly silnou řadu mládežnických turnajů: **Hlínka Gretzky Cup**, **Letní světové univerzitní hry**, **ME v atletice U20**, **ME v baseballu U23**, **MS v basketbalu U19**, **MS v házené U19**, **MS v orientačním běhu juniorů** či již zmiňované **MS ve volejbalu U21**.
- V září se diváci těšili z přenosů **MS ve volejbalu mužů** na Filipínách, z vysílání premiérového **Světového poháru v triatlonu** v Karlových Varech i z následného přenosu tradiční plochodrážní **Zlaté přílby** v Pardubicích.
- Poslední dva měsíce roku pak na obrazovkách ČT sport zajistilo vysílání **SP v cyklokrosu** v Táboře i kompletní ztvárnění a celosvětová distribuce **MS ve florbalu žen** v Brně a Ostravě.
- Přelom roku a plynulý přechod do toho nového již tradičně patřily hokejovým přenosům **Spengler Cupu** ve Švýcarsku a **MS v ledním hokeji U20** v USA.
- Vysílání **ČT sport a ČT sport Plus** i nadále stálo na pokračující dobré spolupráci se sportovními svazy, která se dále rozšířila. Platforma ČT sport Plus pak i nadále umožnila sledování přenosů v plné délce i při časovém souběhu více akcí najednou.

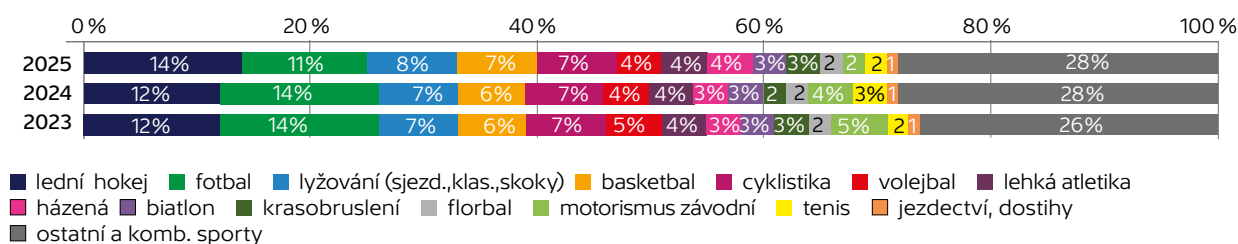
2025: Spokojenost s vysíláním kanálu ČT sport a sportovních pořadů*



* Sportovní pořady zahrnují celé sportovní vysílání České televize. Společně s vysíláním ČT sport to jsou přímé přenosy umístěné na programu ČT2 a každodenní sportovní zpravodajství Branky, body, vteřiny na programech ČT1 a ČT24.

Zdroj: DKV ČT

2025: Podíl jednotlivých sportů na sportovním vysílání ČT



Zdroj: PROVYS ČT

- **Koeficient spokojenosti s vysíláním stanice ČT sport dosáhl 84 %**, což je o 2 p.b. méně jak oproti roku 2024, tak i ve srovnání s obdobím let 2019–2023.

U celku sportovních pořadů zůstal koeficient spokojenosti meziročně na stejné hodnotě (83 %).

- **Koeficient spokojenosti s pokrytím špičkových sportovních akcí dosáhl v minulém roce hodnoty 60 %**. Oproti roku 2024 jde o mírný pokles o 2 p.b., ve srovnání s průměrem let 2019–2023 je to o 3 p.b. méně.

Za příčinu zhoršujícího se hodnocení v posledních letech považujeme především strukturální změny ve vlastnictví vysílacích práv na přenosy z neatraktivnějších sportů, které zčásti přešly (a dále přecházejí) na placené komerční kanály.

- **Podíl přímých sportovních přenosů na celku vysílání ČT sport se v roce 2025 mírně zvýšil na 33 % (+3 p.b.).**

Oproti průměru období 2019–2023, které ale byly zčásti poznamenány profesionálnímu sportu nepřející covidovou pandemií, se jedná o nárůst o 5 p.b.

- **Nejvysílanějším sportem se v loňském roce ve vysílání ČT stal lední hokej, na celku sportovního vysílání se podílel ze 14 %.**

V těsném závěsu následoval fotbal s 11% podílem, na třetím místě bylo lyžování (klasické i alpské disciplíny) s 8 % plochy. Basketbal a cyklistika shodně zaznamenaly 7 %, čtyřprocentního podílu dosáhly volejbal, lehká atletika a házená.

2025: Nejsledovanější sportovní akce

Akce/Přenos/Pořad	Sledovanost (tis.)	Podíl na publiku (%)	Zásah (tis.)	On-line stream (tis.)	TV+stream (tis.)
MS v biatlonu 2025 Švýcarsko	552	29,63	1 852	11	563
MS v hokeji 2025 Švédsko a Dánsko	533	22,36	5 473	29	562
SP v biatlonu	404	22,55	2 740	8	411
Kvalifikace na MS ve fotbalu 2026	321	11,37	2 260	12	332
MS v ledním hokeji U20 2025 Kanada *	206	11,03	1 991	12	219
Konferenční liga UEFA 2025/2026	200	7,51	719	8	209
MS v ledním hokeji žen 2025 Česko	198	7,37	1 812	6	204
Euro Hockey Tour	196	8,46	2 251	6	202
MS v atletice 2025 Japonsko	168	14,02	1 337	3	171
Tour de France	148	11,71	1 590	6	154
ME v biatlonu 2025 Itálie	152	6,40	663	1	154
MS v alpském lyžování 2025	148	11,69	1 401	3	151
SP v alpském lyžování 2024/2025	140	7,65	2 147	2	142
MS v cyklokrosu 2025 Francie	136	7,28	692	2	139
ME v rychlobruslení 2025	137	6,52	518	1	138
Billie Jean King Cup 2025	127	7	911	2	129
MS ve florbalu žen 2025 Česko	125	6	1 571	4	129
Halové ME v atletice 2025 Nizozemsko	124	6	1 482	1	125
ME v atletice družstev 2025 Španělsko	123	5	919	1	125
Turné čtyř můstků 2024/2025 *	112	5	750	1	113

Zdroj: ATO – Nielsen, 4+, PEM-D, živá v TV +TS0-3, CS 4+

* Do průměru jsou započítány i přenosy z konce roku 2024.

2025: Nejsledovanější sportovní přenosy

Akce	Datum	Sledovanost (tis.)	Podíl na publiku (%)	Zásah (tis.)	On-line stream (tis.)	TV+stream (tis.)
MS v hokeji 2025: Švédsko – Česko	22.05.	1 780	48,55	3 056	107	1 887
MS v hokeji 2025: Norsko – Česko	11.05.	1 649	42,49	2 583	88	1 737
MS v hokeji 2025: Německo – Česko	19.05.	1 595	56,22	2 481	97	1 693
MS v hokeji 2025: Česko – Dánsko	12.05.	1 562	43,71	2 627	91	1 653
MS v hokeji 2025: Česko – USA	20.05.	1 504	54,26	2 633	112	1 615
MS v hokeji 2025: Česko – Maďarsko	15.05.	1 493	43,43	2 572	78	1 571
MS v hokeji 2025: Česko – Kazachstán	17.05.	1 182	48,96	2 065	59	1 241
MS v hokeji 2025: Švýcarsko – Česko	09.05.	1 084	47,50	1 858	72	1 156
MS v hokeji 2025: Švýcarsko – USA	25.05.	764	24,00	1 738	40	804
MS v biatlonu 2025: Hromadný start M / Lenzerheide	23.02.	649	28,61	751	10	659
MS v biatlonu 2025: Sprint M / Lenzerheide	15.02.	642	30,61	820	9	652
MS v biatlonu 2025: Štafeta Ž / Lenzerheide	22.02.	618	31,54	798	10	627
MS v biatlonu 2025: Štafeta M / Lenzerheide	22.02.	615	32,74	784	11	626
MS v biatlonu 2025: Stíhací závod M / Lenzerheide	16.02.	612	27,89	709	10	621
SP v biatlonu: Smíšená štafeta / Oberhof	12.01.	586	24,37	731	7	593
SP v biatlonu: Stíhací závod M /Anterselva	25.01.	574	29,17	751	9	583
SP v biatlonu: Single Mix štafeta / Oberhof	12.01.	565	23,40	712	7	572
MS v biatlonu 2025: Stíhací závod Ž / Lenzerheide	16.02.	564	23,23	686	8	572
SP v biatlonu: Štafeta M / Nové Město	09.03.	562	31,41	751	9	571
SP v biatlonu: Štafeta Ž / Nové Město	09.03.	559	26,14	795	9	568

Zdroj: ATO – Nielsen, PEM-D, živá v TV +TS0-3, CS 4+

- **Nejsledovanější sportovní událostí roku 2025 bylo na domácích obrazovkách Mistrovství světa v biatlonu ve Švýcarsku**, kterému věnovalo pozornost průměrně **563 tisíc diváků** z cílové skupiny 4+, přičemž průměrný podíl na publiku činil 29,63 %.
- Téměř totožné sledovanosti dosáhlo **MS v ledním hokeji mužů** konané ve Švédsku a Dánsku. **Přenosy průměrně sledovalo 562 tisíc diváků** při podílu na publiku 22,36 %.
- **Na průměrnou sledovanost přes 300 tisíc diváků** dosáhly ještě přenosy ze **Světového poháru v biatlonu** a také **Kvalifikace na MS ve fotbalu 2026**.
- Čím dál větší přízni se i přes časový posun v posledních letech těší **MS v ledním hokeji hráčů do 20 let**.
Loni bodovalo také **MS žen v ledním hokeji**, které se konalo na domácí půdě. **Průměrná sledovanost přenosů z obou klání přesáhla 200 tisíc diváků**.
- Žebříček dvaceti nejsledovanějších samostatných sportovních přenosů zcela ovládly lední hokej a biatlon.
Vůbec **nejsledovanějším bylo čtvrtfinále MS v hokeji Švédsko – Česko s 1,89 milionem diváků** a podílem na publiku 48,55 %. Jednalo se o 11. nejsledovanější přenos v celé historii ČT sport.

- Hranici 1 milionu diváků překročilo v roce 2025 celkem osm přímých přenosů, všechny ze světového šampionátu v ledním hokeji mužů.
- Za zmínku stojí také **finálové utkání MS ve florbalu žen mezi Českem a Švýcarskem, které v průměru sledovalo 444 tisíc diváků, a stalo se tak nejsledovanějším florbalovým přenosem v historii ČT.**

2025: Přehled a sledovanost vysílaných mistrovství světa a Evropy

Akce/Přenos/Pořad	Počet	Sledovanost (tis.)	Podíl na publiku (%)	Zásah (tis.)	On-line stream (tis.)	TV+stream (tis.)
MS v biatlonu 2025 Švýcarsko	12	552	29,63	1 852	11	563
MS v hokeji 2024 Česko	60	533	22,36	5 473	29	562
MS v ledním hokeji U20 2025 Kanada *	12	206	11,03	1 991	12	219
MS v ledním hokeji žen 2025 Česko	10	198	7,37	1 812	6	204
MS v atletice 2025 Japonsko	9	168	14,02	1 337	3	171
ME v biatlonu 2025 Itálie	4	152	6,40	663	1	154
MS v alpském lyžování 2025	17	148	11,69	1 401	3	151
MS v cyklokrosu 2025 Francie	5	136	7,28	692	2	139
ME v rychlobruslení 2025 Nizozemsko	3	137	6,52	518	1	138
MS ve florbalu žen 2025 Česko	14	125	5,65	1 571	4	129
HME v atletice 2025 Nizozemsko	7	124	5,91	1 482	1	125
ME v atletice družstev 2025 Španělsko	3	123	5,44	919	1	125
MS v klasickém lyžování 2025 Norsko	11	98	7,77	912	2	99
MS ve volejbalu mužů 2025 Filipíny	16	89	8,03	1 126	4	94
MS ve skocích na lyžích 2025 Norsko	9	80	4,38	827	1	81
ME v krasobruslení 2025 Estonsko	9	75	3,64	1 284	1	76
ME v rychlostní kanoistice 2025 Itálie	6	64	4,28	422	1	64
MS v severské kombinaci 2025 Norsko	13	60	3,98	593	1	61
MS v rychlobruslení 2025 Norsko	9	57	2,00	737	1	58
MS v biatlonu juniorů 2025 Švédsko	10	53	3,71	578	1	53
MS v curlingu 2025 Kanada	5	45	2,58	508	0	46

Zdroj: ATO - Nielsen, PEM D, živá v TV +TSO-3, CS 4+

* Do průměru jsou započítány i přenosy z konce roku 2024.

- **ČT odvysílala v loňském roce přenosy z několika desítek různých mistrovství světa či Evropy.** Vedle již zmíněných světových šampionátů v biatlonu, ledním hokeji a florbalu je třeba zmínit také MS v cyklokrosu, atletice, alpském i klasickém lyžování, v bruslařských disciplínách, silniční cyklistice či házené.

2025: Přehled a sledovanost sportovních pořadů zaměřených na mládež a juniory

Akce/Přenos/Pořad	Počet	Sledovanost (tis.)	Podíl na publiku (%)	Zásah (tis.)	On-line stream (tis.)	TV+stream (tis.)
MS v ledním hokeji U20 2025 Kanada *	12	206	11,03	1 991	12	219
Kvalifikace na EURO U21 2027	5	108	4,59	774	3	111
EURO U21 2025 Slovensko	19	92	4,02	1 385	3	94
MS ve fotbalu U17 2025 Katar	9	55	4,01	612	1	56
MS v biatlonu juniorů 2025	10	53	3,71	578	1	53
MS v ledním hokeji U18 2025 USA	6	37	2,75	512	1	38
MS ve volejbalu U21 2025 Čína	4	36	3,71	224	1	38
ME v ragby XV U18 2025 Česko	1	29	1,24	146	1	30
MS v basketbalu U19 2025 Česko	8	28	1,37	405	1	28
Olympiáda dětí a mládeže 2025	70	24	2,08	625	0	25
MS v orientačním běhu juniorů 2025	2	17	2,21	70	0	17
Pohár mládeže FAČR 2025	13	16	0,83	150	0	16
MS v házené U19 2025 Egypt	6	11	0,78	162	0	11
ME ve vodním slalomu juniorů a U23 2025	1	9	0,56	16	0	9

Zdroj: ATO - Nielsen, PEM D, živá v TV +TS0-3, CS 4+

* Do průměru jsou započítány i přenosy z konce roku 2024.

- V souladu s posláním kanálu veřejnoprávní televize také v roce 2025 patřila mezi priority sportovního vysílání prezentace sportu dětí a mládeže. ČT se ve sportovním vysílání věnovala přirozeně i sportu hendikepovaných, univerzitnímu sportu a některé sportovní pořady byly zaměřeny také na seniorské diváky.
- Ze sportovních akcí mládeže a juniorů diváci věnovali nejvíce pozornosti MS v ledním hokeji do 20 let nebo fotbalové kvalifikaci na ME hráčů do 21 let.
- Nejsledovanějším samostatným přenosem zaměřeným na mládež a juniory bylo stejně jako na MS dospělých utkání Česko – Švédsko, v tomto případě o bronzové medaile. Přenos sledovalo 540 tisíc diváků s podílem na publiku 25,36 %.

2025: Přehled a sledovanost sportovních pořadů zaměřených na hendikepované sportovce a na seniory

Akce/Přenos/Pořad	Počet	Sledovanost (tis.)	Podíl na publiku (%)	Zásah (tis.)	On-line stream (tis.)	TV+stream (tis.)
MS v parahokeji 2025 USA	2	27	0,92	185	1	28
Archiv D	22	15	1,86	322	0	15
Světový turnaj parahokeje 2025 Česko	4	12	0,65	104	0	12
Přípravné utkání mužů v paraflorbale 2025	1	8	0,81	16	0	8
Sport v regionech: Liga seniorů v Táboře	1	7	0,71	6	0	7
Tenis: Wheelchair Czech Open	1	1	0,09	0	0	1

Zdroj: ATO - Nielsen, PEM D, živá v TV +TS0-3, CS 4+

- **Pokud jde o sport hendikepovaných**, zařadila Česká televize do vysílání především přenosy z parahokeje nebo tenisového turnaje vozíčkářů. **Primárně divákům z řad seniorů** byla určena série archivních sportovních dokumentů **Archiv D** nebo pravidelný **Sokolský zpravodaj**.

2025: Přehled a sledovanost sportovních pořadů zaměřených na univerzitní a amatérský sport

Akce/Přenos/Pořad	Počet	Sledovanost (tis.)	Podíl na publiku (%)	Zásah (tis.)	On-line stream (tis.)	TV+stream (tis.)
S ČT sport na vrchol 2025	20	46	2,26	522	1	47
Univerzitní liga ledního hokeje	4	11	0,37	204	0	11
Sokolský zpravodaj	18	9	1,00	97	0	9
NCAA 2025	4	2	0,99	20	0	2

Zdroj: ATO - Nielsen, PEM D, živá v TV +TS0-3, CS 4+

- **Amatérský sport** měl na obrazovkách své zastoupení v podobě pořadu S ČT sport na vrchol, věnovaného neprofesionálním lyžařům.
- **Univerzitní sport** reprezentovaly zejména přenosy z Univerzitní ligy ledního hokeje mužů.
 - Stále významnější platformou je pro ČT sport **HbbTV**. Prostřednictvím **HbbTV bylo celkově spuštěno v průměru 290 tisíc videí denně**, jednalo se o 29 % celkového času stráveného přehráváním videoobsahu ČT. Web **ČT sport** a sportovní mobilní aplikace zaznamenaly denně v průměru 70 tisíc spuštění (v roce 2024 to bylo 135 tisíc), z hlediska stráveného času se jednalo o 7 % veškerého videoobsahu ČT. **Během MS v hokeji mohli diváci využít i modré tlačítko, které dosáhlo v průměru 2,1 milionu automatických zobrazení a 46 tisíc záměrných zobrazení denně, což je absolutní rekord této služby.**
 - V rámci online platform proběhlo celkem 2 444 live stream přenosů, převážně ze sportovních událostí. V souhrnu šlo o 5 672 hodin živého vysílání, tedy 236 dní nepřetržitého live streamu, což představuje téměř dvacetiprocentní nárůst oproti roku 2024.
 - Česká televize stejně jako v minulých letech v oblasti sportu dokázala pokrýt celé sportovní prostředí. Základním úkolem ČT zůstává nabídnout divákům jednak vrcholné sportovní události typu olympijských her nebo mistrovství světa v ledním hokeji či fotbale, jednak pokrytí minoritních oblastí sportu, včetně sportu hendikepovaných, sportu dětí a mládeže a rovněž sportu zaměřeného na starší spoluobčany. Tato kombinace je nezbytně nutná pro udržitelné financování a zároveň pro dodržení principů vysílání sportovního kanálu veřejné služby.

Závěr:

Na základě všech sledovaných indikátorů naplňování cíle 4 Rada ČT konstatuje, že Česká televize splňuje zejména příslušná ustanovení:

- § 2 odst. 2 Zákona o ČT,
- § 31 odst. 4 Zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání,
- článků 8 a 12 Kodexu ČT, preambule Kodexu ČT i všech dalších souvisejících zákonných norem.

Dále Rada ČT konstatuje, že Česká televize v roce 2025 splnila Cíl 4 – Podpora sportu.

Cíl 5 – Prezentace regionů České republiky, Evropy a světa

Tento cíl zahrnuje dvě oblasti, které je třeba zkoumat a hodnotit z hlediska datové analytiky specificky a zahrnují:

- a) regiony v rámci České republiky
- b) regiony v Evropě a ve světě

Tyto dvě oblasti jsou naplněním základních úkolů a povinností, která pro Českou televizi definují zákonná zadání:

- „(ČT) v oblasti zpravodajských a publicistických pořadů zajišťuje regionální vysílání prostřednictvím televizních studií České televize (dále jen ‘televizní studia’) pro území jejich působnosti. Regionální vysílání každého televizního studia musí vyváženě obsahovat příspěvky z celého území jeho působnosti.“ (Zákon o ČT, § 3, odst. 1, písm. d)
- „Časový rozsah regionálního vysílání zpravodajských a publicistických pořadů podle § 3, odst. 1, písm. c) činí u Televizního studia v Brně a Televizního studia v Ostravě alespoň 25 minut denně.“ (Zákon o ČT, § 12, odst. 3)
- „Podíl vysílání televizních studií na celostátních vysílacích okruzích musí činit minimálně 20 % celkového vysílacího času České televize v měsíčním úhrnu.“ (Zákon o ČT, § 12, odst. 4)
- „Provozovatel televizního vysílání je povinen tam, kde je to proveditelné, vyhradit pro evropská díla nadpoloviční podíl celkového vysílacího času každého svého programu. Do celkového vysílacího času programu, z něhož se určuje podíl vysílacího času vyhrazeného pro evropská díla, se nezapočítává čas určený vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu.“ (Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání, § 42)
- „Pevné místo v programu zaujímá regionální zpravodajství.“ (Kodex ČT, čl. 5, odst. 5.1)

a) Regiony České republiky

Prezentace jednotlivých regionů Česka a komunit tam žijících je jedním ze základních úkolů České televize. Zpravodajské pořady z regionů vedle klíčového zadání informovat zároveň přispívají také k identitě a sounáležitosti občanů. Před dvěma roky – v dubnu 2023, byly do vysílání nasazeny nové mutace regionálního zpravodajství a pro diváky tak pokračuje rozšířená nabídka témat i vyššího počtu respondentů z regionů. Počet mutací podvečerního pořadu Události v regionech je tak pět: Praha a střední Čechy, Jižní Morava a Severní Morava, Jih a západ (Plzeň a České Budějovice a Sever a východ (Hradec Králové, Ústí nad Labem).

Vedle zpravodajských pořadů s tématem z regionů má specifické postavení hodinový diskusní pořad Zkraje vysílaný dvakrát týdně, který propojuje regionální témata s celostátní politikou. Vysílán je ze studií Praha, Brno a Ostrava. Přerušování výroby a vysílání proběhlo na jaře 2025, kdy mezi 22. březnem a 17. květnem byla výroba tohoto pořadu se zdůvodněním o nutnosti snížení finančních nákladů na výrobu a nutných úspor v souvislosti s prodlužováním schvalování novely zákona týkající se zvyšování poplatků. Toto rozhodnutí tehdejšího generálního ředitele Jana Součka bylo ze strany Rady ČT podrobena kritice, a to nejen z důvodu významu regionálního vysílání, ale také s ohledem na diskutabilní rozhodnutí postavené na údajné potřebě šetření, protože daná programová řada pořadu Zkraje patří zřejmě spíše k nízkonákladovým v rámci výroby České televize.

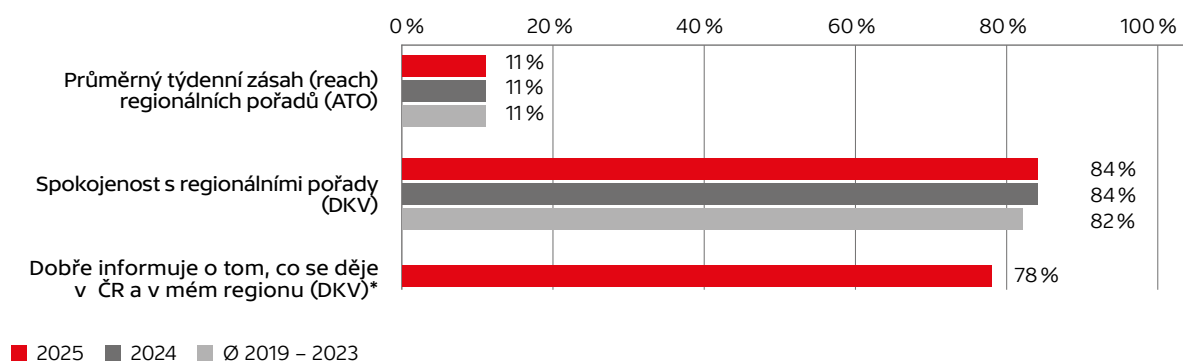
V roce 2025 také pokračovalo rozšíření kontinuálního vysílání zpravodajského kanálu ČT24 mezi půlnocí a šestou hodinou ranní, ve kterém zpravodajské bloky doplňují živé rozhovory s respondenty na aktuální témata. Ve vysílání se střídají studia pražské, brněnské a ostravské.

Regionální redakce České televize vyrábějí tyto pořady:

Události v regionech – ČT1, každý všední den 18 hodin
Týden v regionech – pět mutací – ČT1, sobota 12 hodin
Z metropole – dvě mutace – ČT1, sobota 12 hodin
Zajímavosti z regionů – ČT1, neděle 6 hodin
Regiony ČT24 – ČT24, sobota 11 hodin
Regiony ČT24 – tři mutace – ČT 1, sobota 6 hodin
ČT24 – čtyři mutace – sobota 11 hodin
Zkraje – každá druhá sobota

Oproti předchozím letům se neměří kategorie, indikátory ‘originalita’ a ‘míra zaujetí’. Tyto byly nahrazeny novým indikátorem zjišťujícím dění přímo v daném regionu.

Základní přehled 2025

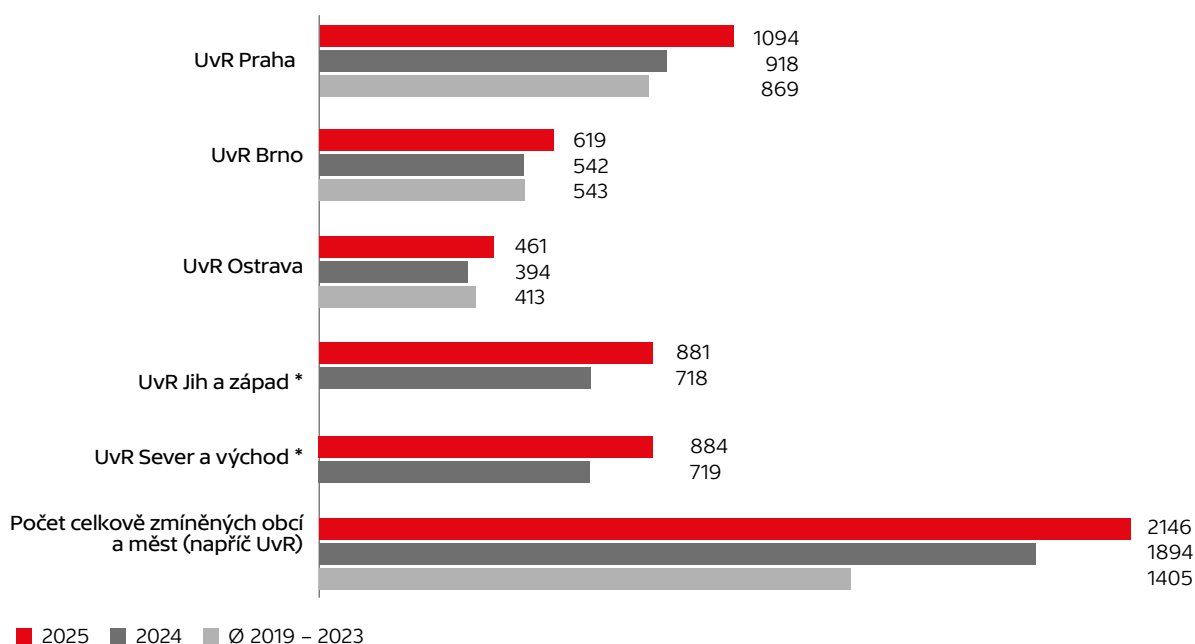


* měřeno od roku 2025

Zdroje: ATO – Nielsen, DKV ČT

Průměrný týdenní zásah regionálních pořadů České televize dosáhl v roce 2025 hodnoty 11 %, meziročně ani ve střednědobém horizontu nedošlo ke změně. V kategorii Spokojenost s regionálními pořady je výsledek shodný jako v roce předcházejícím, v průměru let 2019 – 2023 došlo k navýšení o 2 b.p., nově byla v roce 2025 zavedena kategorie výzkumu „Česká televize dobře informuje o tom, co se děje v České republice a v mém regionu a za daný rok dosáhlo hodnocení 78 %.

Počet měst a obcí zmíněných v pořadu Události v regionech

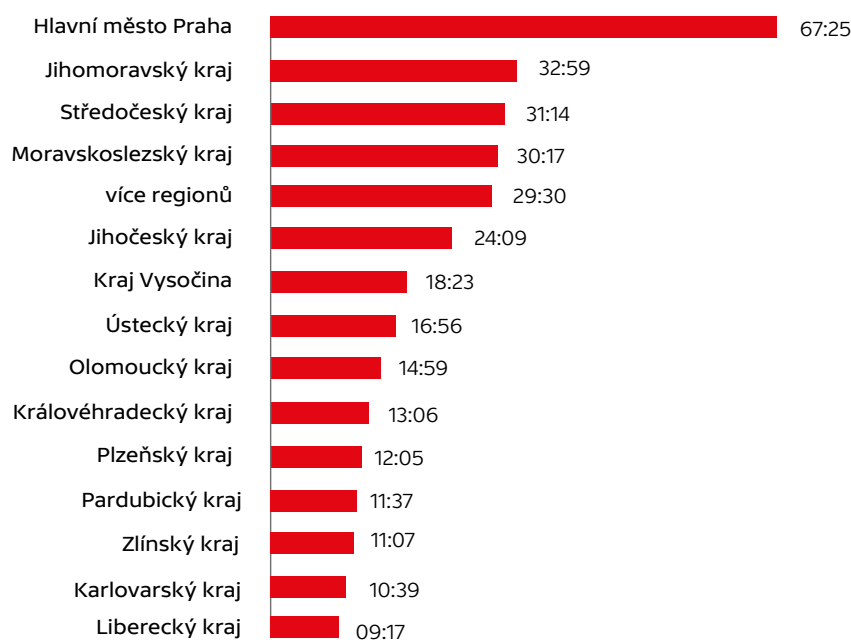


* Začátkem dubna 2023 došlo k rozšíření regionálního vysílání ČT o další dvě relace, Jih a západ a Sever a východ. Počet měst a obcí zmíněných v obou pořadech je zaznamenáván a reportován od roku 2024.

Zdroj: Media Tenor

Počet měst a obcí zmíněných v pořadu Události v regionech má stoupající tendenci, došlo k navýšení ve všech pěti mutacích. Nárůst se týkal také počtu celkově zmíněných obcí a měst z 1 894 na 2 146. Došlo tak jak k navýšení počtu příspěvků, tak především byla posílena informovanost o dění v regionech, rozmanitost témat, počtu respondentů a pro diváky v regionech je také důležitý princip budování sounáležitosti a významu regionů v rámci života v celé ČR.

2025: Medializace krajů v regionálním zpravodajství Události: stopáž v hodinách a minutách



Zdroj: Media Tenor

Hlavní zpravodajská relace Události ve svém vysílání v roce 2025 přinesla reportáže přibližně z 1 224 různých měst a obcí, v roce předchozím to bylo 1 150. Meziročně tak navýšila zpravodajské pokrytí regionů České republiky o 6,4%. Do hlavní zpravodajské relace Události se informace z regionů (reportáže, vstupy, čtené zprávy nebo části reportáží) dostaly v roce 2025 ve zhruba 3 700 případech z celkového počtu přibližně 12 500 odvysílaných příspěvků a reportáží, tj. téměř třetina z celkového objemu.

Regionální redakce rovněž dodávaly příspěvky různými formami do kontinuálního vysílání ČT24, a to prostřednictvím živých a předtočených vstupů a rozhovorů s hosty, a to průměrně 17 příspěvků denně, v přepočtu tedy 6 114 příspěvků za rok. Podíl regionálních redakcí na vysílání ČT24 tak přesáhl čtvrtinu z celkového vysílacího času.

Podíl jednotlivých studií na vysílání ČT jako celku, ČT1 a ČT2

	ČT CELKEM (ČT1 + ČT2 + ČT24 + ČT sport + ČT :D/art)					
	2025	2024	2023	2022	2021	2020
TS Brno	10	10	10	10	10	9
TS Ostrava	10	9	9	9	10	9
TS Praha	80	81	81	81	80	82

	ČT1					
	2025	2024	2023	2022	2021	2020
TS Brno	15	14	15	15	14	14
TS Ostrava	10	11	10	10	12	12
TS Praha	75	75	75	75	74	74

	ČT2					
	2025	2024	2023	2022	2021	2020
TS Brno	11	11	11	11	12	11
TS Ostrava	15	15	15	14	14	14
TS Praha	74	74	74	75	74	75

Zdroj: PROVYS ČT, v %

Podíl regionálních studií (TS Brno a TS Ostrava) ve vysílání ČT1 a ČT2 v roce 2025 převyšoval zákonem stanovenou hranici 20 %. V rámci všech stanic České televize podíl regionálních studií na vysílání dosáhl přesně této hranice (TS Brno 10 %, TS Ostrava 10 %).

Nepopiratelný význam regionů jako součást veřejné služby byl za rok 2025 splněn, kriticky lze ale pohlížet na nevyužití regionů v rámci diskusí lídrů politických stran a hnutí před volbami do PsP ČR. Veškeré diskuse byly odvysílány pouze z Prahy, přestože v minulých letech byly obdobné diskuse v regionech vnímány jako potvrzení významu krajů, jejich lídrů v rámci celostátního dění a z hlediska ekonomického je třeba dodat, že přijatá novela týkající se zvýšení poplatků a rozšíření kategorií plátců zajistila dostatečné příjmy České televize. Pro rozhodnutí o absenci předvolebních debat v jednotlivých krajích tak nebyl žádný relevantní důvod.

b) Regiony v Evropě a ve světě (mimo ČR)

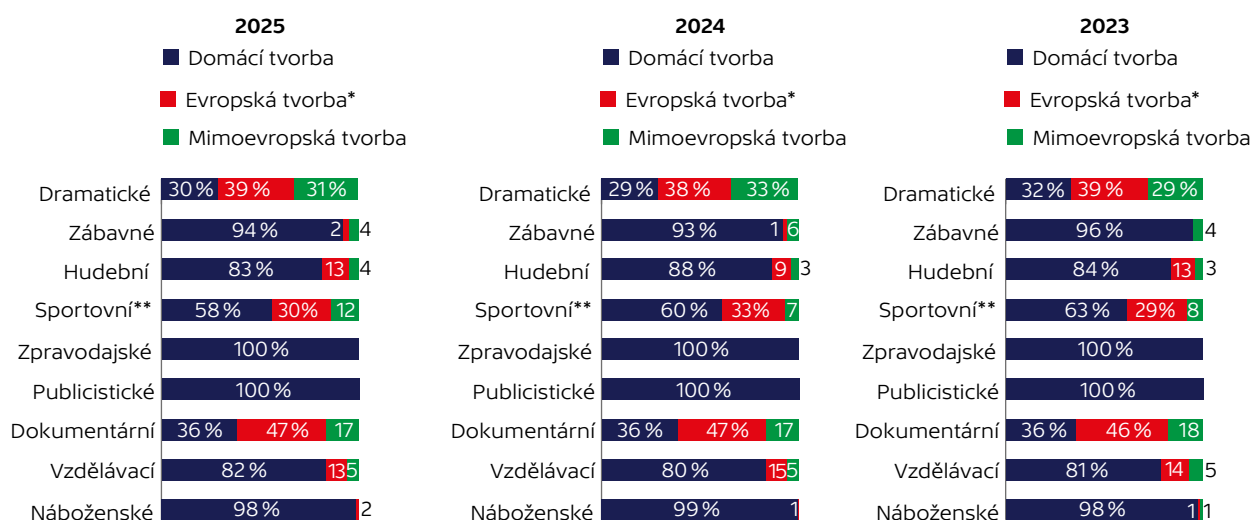
V tomto bodě jsou obsaženy dva základní cíle – tím prvním je nejen informovanost občanů o dění v zemích v Evropě a ve světě, ale také získání základního přehledu o názorovém spektru v jiných společnostech. Tím druhým cílem je nabídka základního přehledu o televizní tvorbě v jiných kulturách. Oboje pomáhá k uvědomování si mezinárodních souvislostí a globálního kontextu a k seznamování se s názory lidí, kteří žijí v jiném společenském a kulturním kontextu. Zahraniční televizní tvorba lidem umožňuje nahlédnout do různých kulturních světů a rozšiřuje jejich obzory. Tvorba z jiných zemí může přinést nové žánry, pohledy na svět a jedinečné příběhy, které mohou českou společnost obohatit nebo inspirovat k vlastní kreativitě.

Kodex ČT k prvnímu zmíněnému cíli uvádí mimo jiné v čl. 5.4. následující: „Při editoriačním rozhodování však nelze opomíjet mezinárodní vlivy a vztahy, které působí napříč státy, kontinenty či kulturami. Zpravodajství a aktuální publicistika v tomto smyslu ukazují Českou republiku v rámci evropského a světového dění.“ Dále Kodex ČT zmiňuje i druhý jmenovaný cíl, a to v čl. 8.1: „Česká televize... v celku svého programu přinese ucelený přehled o umělecké tradici a aktuálním kulturním dění doma i v zahraničí. Divákům zprostředkovává umělecky hodnotnou filmovou, dramatickou, hudební a výtvarnou tvorbu z domácí i světové scény. Součástí skladby uměleckých pořadů jsou také díla dokumentární tvorby včetně děl nezávislých producentů.“ Podkladem pro hodnocení, jak Česká televize v roce 2025 plnila tento cíl, jsou data od společnosti Mediatenor a informace z Databáze odvysílání pořadů PROVYS ČT.

Podíl domácích, evropských a mimoevropských pořadů na všech pořadech podle jednotlivých žánrů

Nejvyšší zastoupení zahraniční tvorby (v součtu evropské a mimoevropské) je už tradičně vidět u dramatických pořadů (70 %, meziročně -1 p.b.) a dokumentárních pořadů (64 %, poměr zůstává stejný jako v roce 2024). Nárůst podílu vysílání zahraniční produkce pozorujeme u hudebních (17 %, +5 p.b.) a u náboženských pořadů (2 %, +1 p.b.).

Podíl domácích, evropských a mimoevropských pořadů na všech pořadech podle jednotlivých žánrů



* Do kategorie „evropská tvorba“ jsou zahrnuty všechny pořady vyrobené v členských státech Rady Evropy s výjimkou České republiky.

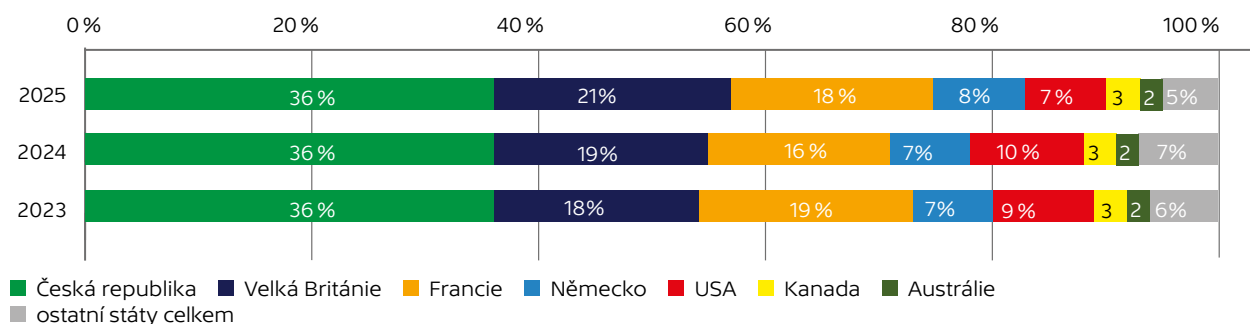
** U sportovních pořadů jsou do evropské a mimoevropské tvorby započítávány i pořady vyrobené ČT, ovšem na území jiného státu.

Zdroj: PROVYS ČT, v %

Země původu dokumentárních pořadů

Celkem 64 % dokumentárních pořadů, které Česká televize v roce 2025 vysílala, bylo vyrobeno v zahraničí, procentuální zastoupení přesně odpovídá vysílání v uplynulých dvou letech. Minulým letům odpovídá i to, že nejvíce zahraničních dokumentů Česká televize převzala z Velké Británie (21 %), a jejich podíl navíc ještě stoupl, a to konkrétně o 2.p.b. Dále v roce 2025 mohli diváci vidět dokumenty z Francie (18 %, +2 p.b.) a z Německa (8 %, +1 p.b.), za zmínku také stojí, že mírně poklesla akvizice dokumentárních filmů původní americké produkce (7 %, což znamená -3 p.b.).

Země původu dokumentárních pořadů



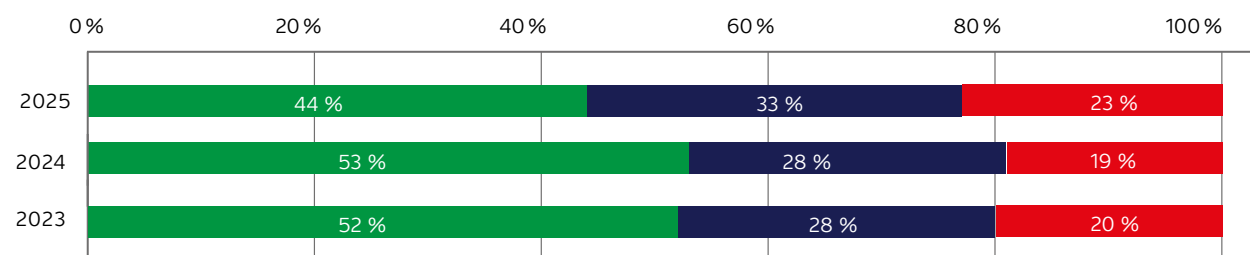
Zdroj: PROVYS ČT

Podíl zpráv z domova, Evropy a světa ve vysílání zpravodajství

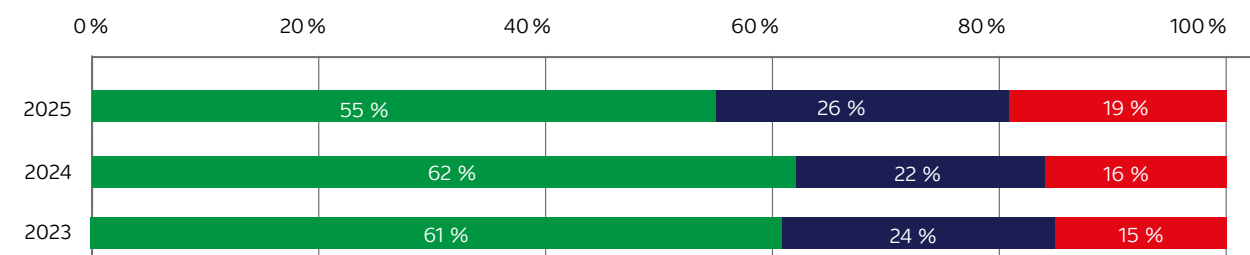
V roce 2025 došlo v souvislosti s dynamicky se vyvíjející celosvětovou geopolitickou situací k významnému nárůstu zpravodajství ze zahraničí (56 %, +9 p.b.), přičemž došlo k nárůstu podílu zpravodajství jak z Evropy (33 %, +5 p.b.), tak ze světa (23 %, +4 p.b.). Podobný trend sledujeme i u hlavní zpravodajské relace Události, kde taktéž o sedm procentních bodů stoupl podíl zpravodajství ze zahraničí (45 %) a tím pádem i klesl podíl zpravodajství z domova (55 %). Zatímco množství informací z Evropy a ze světa v uplynulých letech kontinuálně klesalo, tento trend nabral v roce 2025 opačný směr.

Podíl zpráv z domova, Evropy a světa na vysílání Zpravodajství

ČT24 ■ Zprávy z domova ■ Zprávy z Evropy * ■ Zprávy ze světa



UDÁLOSTI ■ Zprávy z domova ■ Zprávy z Evropy * ■ Zprávy ze světa



* Do kategorie „zprávy z Evropy“ jsou zahrnuty všechny zprávy týkající se členských států Rady Evropy s výjimkou České republiky.

Zdroj: Media Tenor

Závěr:

Na základě hodnocení sledovaných indikátorů naplňování Cíle 5 Rada ČT konstatuje, že Česká televize plní následující ustanovení zákona o České televizi a zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání:

- §2, odst. 2, písmeno d), zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi,
- § 12, odst. 3, zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi,
- § 12, odst. 4, zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi,
- § 3, odst. 1, písm. h), d), g) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi,
- § 12, odst. 4, zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi.
- § 42 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání,
- § 43, odst. 1, zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání;
- § 44 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize v roce 2025 splnila Cíl 5 – Presentace regionů České republiky, Evropy a světa.

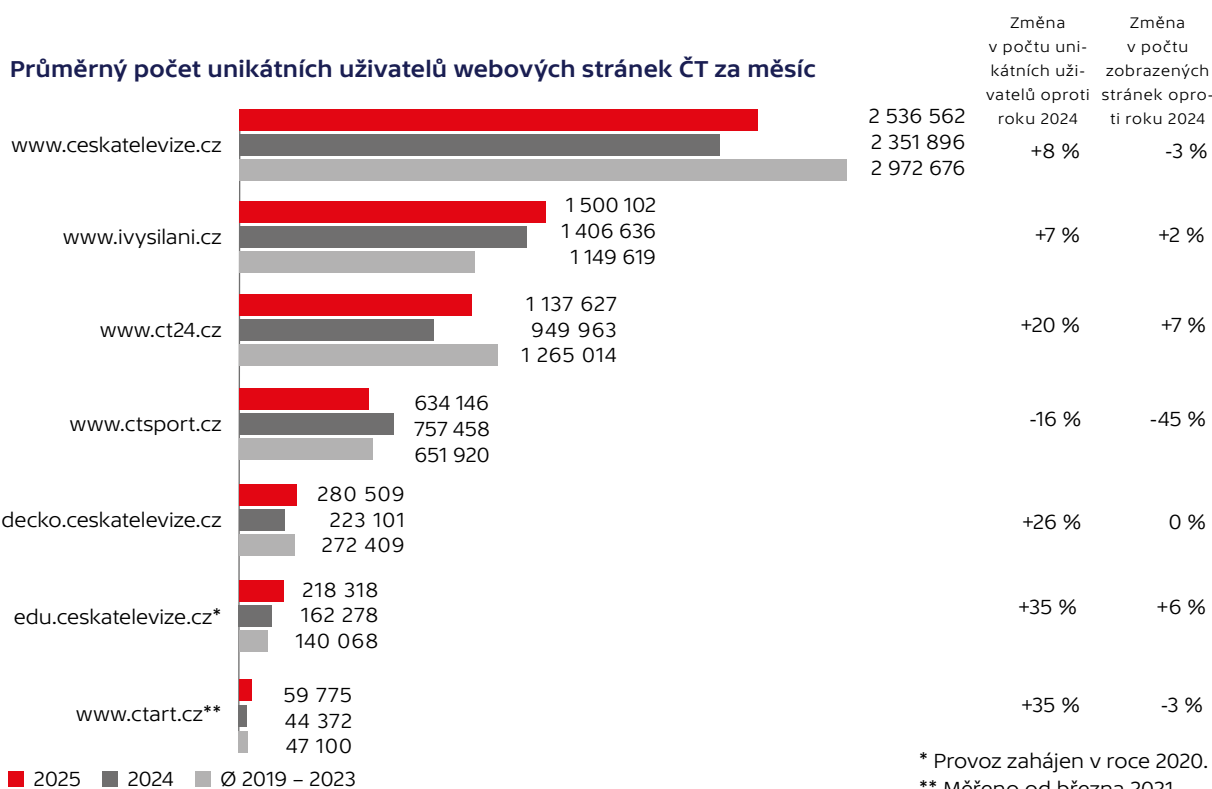
CÍL 6 – Rozvoj nových médií a vysílacích služeb

Rozvoj nových médií představuje jeden z klíčových strategických směrů České televize. V roce 2025 proto Česká televize nadále systematicky využívala moderní technologie k distribuci svého obsahu prostřednictvím širokého spektra platform, včetně iVysílání, oficiálních webových stránek i sociálních sítí, jako jsou Facebook, Instagram, X či TikTok. Tyto komunikační kanály jsou nezbytné pro udržení konkurenceschopnosti na domácím mediálním trhu a zároveň umožňují České televizi naplňovat její roli veřejnoprávního média v co nejširším a nejucelenějším rozsahu a oslovovat tím současně co nejširší spektrum obyvatel.

Koeficient indikátoru Vnímání vedoucího postavení ČT v zavádění nových technologií dosáhl úrovně 49 %. Oproti roku 2024 poklesl o 2 p.b., oproti průměru let 2019-2023 o 8 p.b. Příčinou poklesu tohoto koeficientu v posledních letech vidíme zejména ve stále se zvyšujícím počtu uživatelů nejrůznějších VOD platform a tím pádem ztráty jistého výsadního postavení, které ČT dlouhá léta na tomto poli měla.

Koeficient indikátoru Vnímání ČT jako poskytovatele zábavného nebo užitečného obsahu prostřednictvím internetových stránek a mobilních aplikací klesl o 1 p.b. na hodnotu 63 %, jedná se přitom o stejný výsledek jako v letech 2019-2023.

Koeficient indikátoru Vnímání ČT jako poskytovatele zábavného nebo užitečného obsahu prostřednictvím internetového archivu iVysílání klesl jak proti roku 2024, tak i ve srovnání s průměrem předchozích let o 1 p. b. na 71 %.



Zdroj: NetMonitor, počet uživatelů za měsíc, populace 4+

Na všech měřených webech ČT, kromě ČT sport, jsme zaznamenali meziroční nárůst počtu unikátních uživatelů.

Hlavní web ceskatelevize.cz navštívilo v roce 2025 v průměru za měsíc více než 2,5 miliónu uživatelů, což je o 8 % více než v roce 2024. Podíváme-li se na počet zobrazených stránek, vidíme nicméně mírný meziroční pokles o 3 %.

V září 2025 byla do měření návštěvnosti webů NetMonitor zavedena nová metodika, která lépe reaguje na omezení související s nedostatečnou podporou souborů cookie třetích stran v některých webových prohlížečích. Tato změna navýšila počty reálných uživatelů a návštěv, zatímco počty zobrazených stránek a celkově strávený čas na webech neovlivňuje.

Průměrná měsíční návštěvnost webu ČT24 činila více než 1,1 milionu unikátních uživatelů. To bylo o 20 % více než v průměrném měsíci roku 2024. Vedle již zmíněné úpravy metodiky NetMonitor se zde pozitivně projevil také zvýšený zájem o zpravodajství, což koresponduje i s vyšší sledovaností televizního vysílání zpravodajské stanice. Nejsilnějším měsícem webu ČT24 byl říjen, kdy se konaly parlamentní volby. Stránky navštívilo 1,8 milionu uživatelů, kteří si zobrazili 11,1 milionu stránek. Samotná volební sobota 4. října se stala historicky nejsilnějším dnem on-line zpravodajství ČT24 s téměř 3 miliony zobrazených stránek za jediný den.

Web iVysílání má za sebou úspěšný rok 2025. Každý měsíc ho v průměru navštívilo více než 1,5 milionu uživatelů, což bylo o 7 % více než v roce 2024. Počet zobrazených stránek se meziročně navýšil o 2 %. Dobře zde fungovaly především původní a akviziční seriály. Nejsilnějším měsícem iVysílání byl prosinec s téměř 2 miliony uživatelů, vybírajících si vedle jiného ze široké nabídky pohádek a rodinných filmů, které neodmyslitelně patří k českým Vánocům. Konkrétním titulům, včetně příkladů odložené sledovanosti, se věnujeme na následujících stránkách.

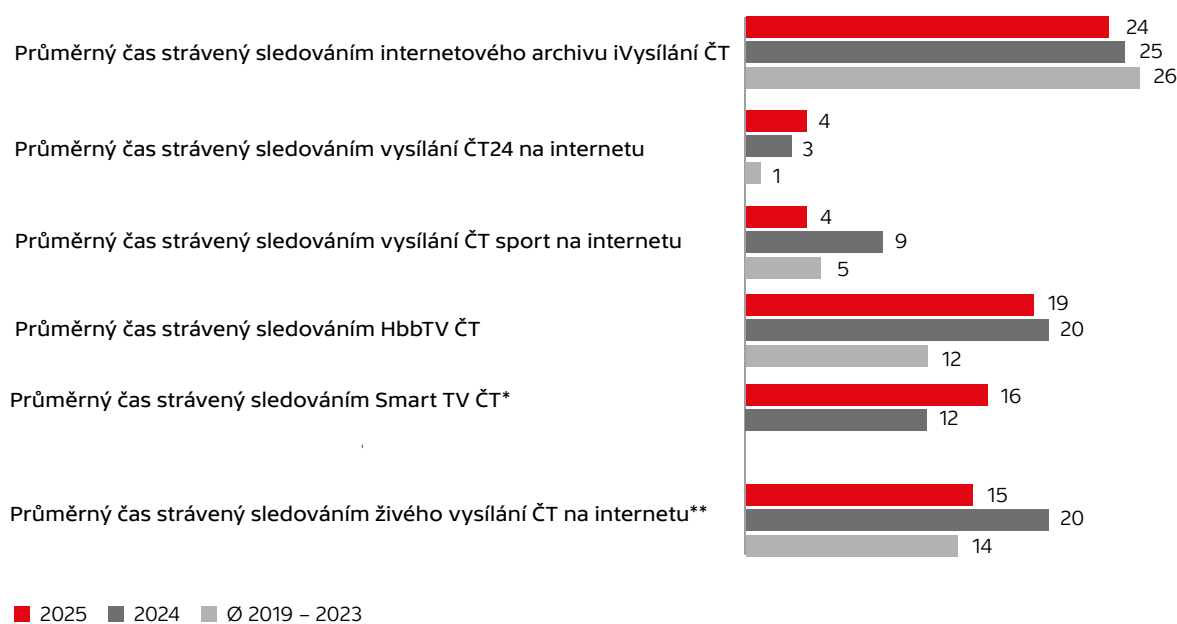
Průměrná měsíční návštěvnost webu ČT sport činila v minulém roce 634 tisíc uživatelů, v průměru bylo zobrazeno 4,4 milionu stránek za měsíc. **Oproti roku 2024 se jedná o 16% pokles v počtu uživatelů a dokonce o 45% propad v počtu zobrazených stránek.** Zatímco rok 2024 byl „supersportovním“ (domácí MS v hokeji, MS ve fotbale či Olympijské hry v Paříži), tak v roce 2025 bylo vrcholných akcí přirozeně lákajících diváky výrazně méně. Nejsilnější byl pro web ČT sport květen (téměř 1,3 milionu uživatelů a 15 milionů zobrazených stránek), kdy probíhalo MS v hokeji.

Interaktivní web decko.cz navštívilo v roce 2025 průměrně 280 tisíc unikátních uživatelů měsíčně (+26 %) při průměrném počtu 5,5 milionu zobrazených stránek (meziročně prakticky beze změny). O 7 p.b. nicméně poklesl čas strávený na dětském webu. Nejsilnějším měsícem byl pro web Děčka tradičně prosinec s oblíbeným interaktivním Adventním kalendářem (515 tisíc uživatelů za měsíc při počtu 8,4 milionu zobrazených stránek). Hry pro děti, ať už webové nebo ty pro chytré telefony, zaznamenaly v úhrnu více než 10,5 milionu spuštění. Do letní soutěže Uložte ovečky, která propojuje digitální příběh s výlety po celé České republice, se v roce 2025 zapojilo 29 806 hráčů. Celou hru dokončilo 83 % dětí. Během dvou prázdninových měsíců nasbíraly děti 121 898 hesel, což je o 37 % více než v roce 2024.

Na vzdělávací web ČT edu přišlo v pátém roce jeho existence v průměru 218 tisíc unikátních uživatelů měsíčně, což je meziročně o 26 % více. V počtu zobrazených stránek zaznamenal tento web nárůst o 6 %, z hlediska stráveného času byl výkon podobný jako v roce 2024. Nejčastěji stahované byly pracovní listy s 1,3 milionem interakcí. Téměř 5 milionů spuštění dosáhla výuková videa. Projekt ČT edu byl oceněn medailí České školní inspekce Za zásluhy o rozvoj kvality vzdělávání.

Kulturně zaměřený web ČT art v roce 2025 navštívilo každý měsíc v průměru téměř 60 tisíc unikátních uživatelů, průměrně si zde zobrazili 256 tisíc stránek měsíčně. V rámci on-line platformy proběhlo celkem 2 444 live stream přenosů, převážně ze sportovních událostí. V souhrnu šlo o 5 672 hodin živého vysílání, tedy 236 dní nepřetržitého live streamu, což představuje téměř dvacetiprocentní nárůst oproti roku 2024.

Čas strávený sledováním vysílání ČT na internetu v populaci 4+



* Měřeno od roku 2024

** Hodnota zahrnuje živé sledování všech stanic ČT (ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT :D a ČT art) na internetu, a to prostřednictvím webů a aplikací iVysílání, ČT24 s ČT sport

Zdroje: ATO – Nielsen, PEM D, v minutách za měsíc

Diváci strávili v roce 2025 sledováním videoobsahu České televize na internetu v průměru 67 minut za měsíc.

Mírný pokles z 25 minut na 24 minut měsíčně na jednoho diváka jsme zaregistrovali u iVysílání. Naopak o minutu (ze 3 na 4 na diváka) narostl čas věnovaný měsíčně vysílání ČT24 na internetu. K výraznému poklesu sledování (z 9 na 4 minuty na diváka) došlo u živého vysílání ČT sport na internetu, což souvisí s již zmíněnou absencí řady velkých sportovních událostí v roce 2024.

Průměrný čas strávený na HbbTV ČT se prakticky nezměnil a dosáhl 19 minut na diváka měsíčně. O 4 minuty na 16 minut na diváka za měsíc narostl čas strávený sledováním Smart TV ČT. Živé vysílání ČT na internetu zaznamenalo meziročně čtvrtinový pokles odsledovaného času (z 20 na 15 minut na diváka za měsíc). Za poklesem stojí především nižší výkon sportovních streamů.

Sociodemografický profil diváků sledujících vysílání ČT online a diváků tradičního televizního vysílání se v některých charakteristikách liší. **„Online populace“ je oproti té televizní v průměru mladší, celkově vzdělanější a muži v ní převažují nad ženami.**

Ve srovnání s rokem 2024 došlo ve struktuře diváků sledujících vysílání České televize online jen k minimálním posunům.

2025: Příklady odložené sledovanosti pořadů ČT v televizi a na internetu – ČT1 (v tisících diváků)

Název pořadu	Živá sledovanost v TV, CS 4+, v tis.	Odložená sledovanost v TV 7 dní, CS 4+, v tis.	Odložená sledovanost na internetu 7 dní, CS 4+, v tis.	Příspěvek odložené sledovanosti k živé v TV
Záhada strašidelného zámku	1 684	1 086	140	73 %
Největší zázrak	1 536	583	72	43 %
Kroky vraha	1 309	385	67	35 %
OKTOPUS 2	1 013	410	127	53 %
Bratři	859	164	36	23 %
Limity	820	255	75	40 %
Máma	778	287	90	48 %
Když lumpa trápí pumpa	723	320	56	52 %
Zločin na dobré cestě	704	249	58	44 %
Manželé Stodolovi	686	213	31	36 %
Tom je v tom	670	194	45	36 %
Kotrmelce pana herce	631	210	28	38 %
Tancuj Matyldo	598	168	30	33 %
Děcko	568	194	98	51 %
Ratolesti	533	255	85	64 %
Němá tajemství	529	218	54	52 %
Sucho	508	137	31	33 %
Příliš mnoho lásky	375	145	54	53 %

Zdroje: ATO – Nielsen, PEM D

2025: Příklady odložené sledovanosti pořadů ČT v televizi a na internetu – ČT2 (v tisících diváků)

Název pořadu	Živá sledovanost v TV, CS 4+	Odložená sledovanost v TV, CS 4+, v tis.	Odložená sledovanost na internetu 7 dní, CS 4+, v tis.	Příspěvek odložené sledovanosti k živé v TV
Hunyadi - Vzestup Havrana	272	74	21	35 %
Hrabě Monte Christo	264	75	12	33 %
Zrozena pro Afriku	208	46	13	29 %
Co s Pětou?	202	110	38	73 %
Stezka Českem II	194	99	23	62 %
C. a k. Technické památky českých zemí	176	89	10	56 %
Manu a Matěj na cestě po střední Itálii	157	45	9	34 %
České řeky z výšky	155	93	21	74 %
Krajina Dana Bártý	135	49	13	46 %
Ve službě horám	125	36	14	40 %
Naše generace	115	58	12	61 %
Mise hledání lásky	100	31	14	45 %
LEX Anička	81	30	10	50 %

Zdroje: ATO – Nielsen, PEM D

Pro Českou televizi je vedle živého vysílání důležitá také odložená sledovanost pořadů v televizi a na internetu. Ta s postupující vybaveností domácností moderními technologiemi přispívá k živé sledovanosti stále větší měrou. **V roce 2025 připadlo z celkového času, který diváci strávili s Českou televizí, 86,1 % na živé sledování v televizi, 9,7 % na odložené sledování v TV a 4,2 % na sledování přes internet, ať už živě, nebo z archivu.**

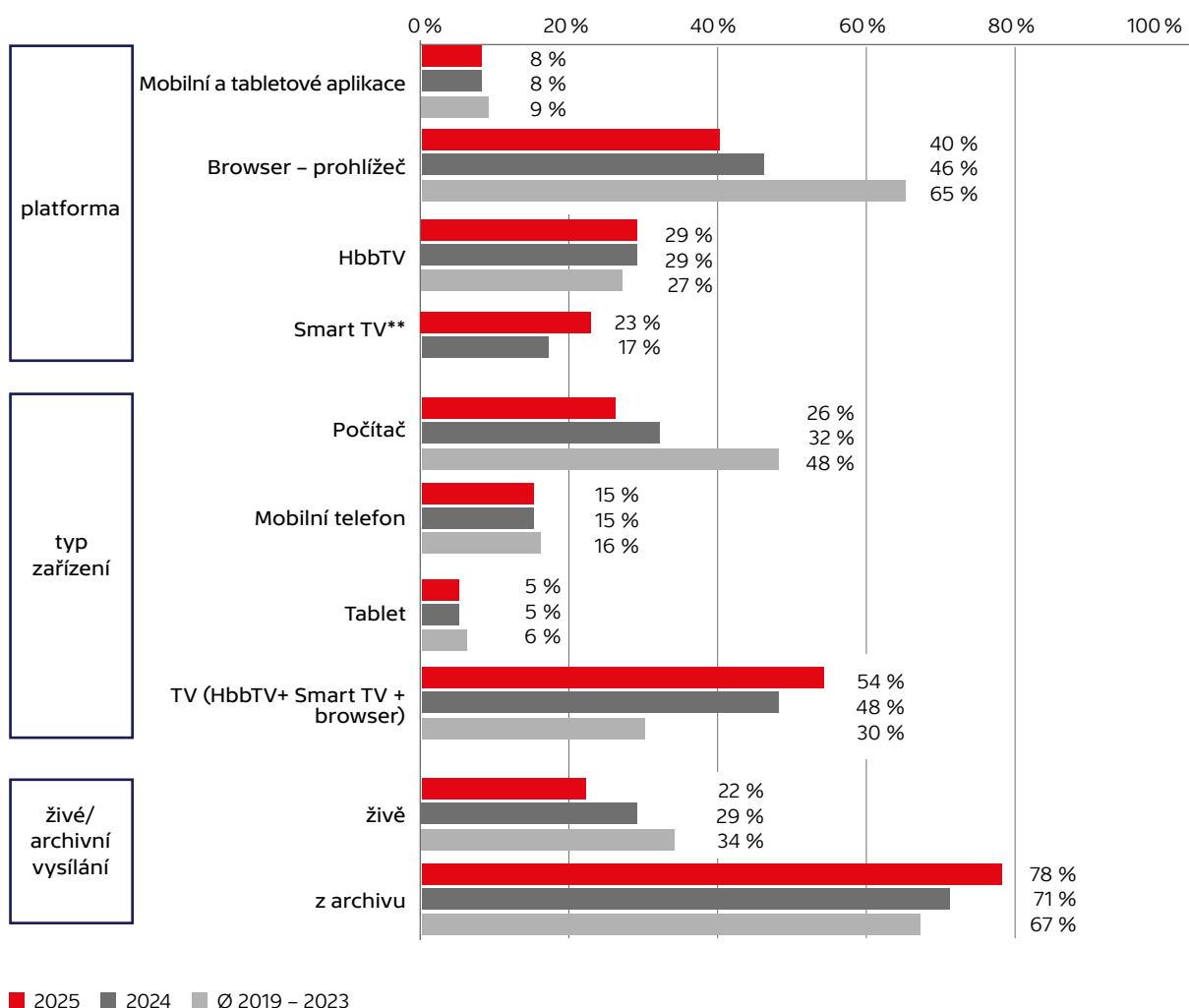
Pořadem, u kterého jsme zaznamenali nejvyšší odloženou sledovanost na internetu, se v roce 2025 stala štědrovečerní pohádka Záhada strašidelného zámku. Dodatečně si ji přehrál 140 tisíc diváků na internetu a dalších 1,1 milionu odloženě v televizi (příspěvek +73 % k živé sledovanosti).

Velmi úspěšnou byla na internetu také druhá série seriálu **OKTOPUS**, jejíž jednotlivé díly si na iVysílání přehrál v průměru 127 tisíc diváků, dalších 410 tisíc pak odloženě v televizi (+53 %). Dalšími úspěšnými tituly byly seriály **Děcko** (odloženě 98 tisíc diváků na internetu), **Ratolesti** (85 tisíc) a **Limity** (75 tisíc). Diváky zaujal také televizní film Jiřího Stracha **Máma** (90 tisíc přehrání na digitálních platformách).

Z pořadů vysílaných na ČT2 vykázaly nejvyšší odloženou sledovanost dokumenty **Co s Pětou?** (110 tisíc diváků odloženě v TV; 38 tisíc diváků dodatečně na digitálních platformách), **Stezka Českem II** (99 tisíc; 23 tisíc) a **České řeky z výšky** (93 tisíc; 21 tisíc). Z akvizičních seriálů diváky zaujal především titul **Hunyadi – Vzestup Havrana** (74 tisíc odloženě v TV; 21 tisíc dodatečně na internetu).

Odložená sledovanost je cíleně podporována prostřednictvím upoutávek ve vysílání i aktivitami na sociálních sítích České televize.

Videoobsah ČT* – podíl odsledovaného času dle platformem, typu zařízení a typu vysílání



* Videoobsahem ČT rozumíme jakékoli video umístěné na webu ČT, v mobilní aplikaci ČT nebo v nabídce HbbTV či Smart TV, ať už se jedná o pořad České televize nebo jiné, typicky krátké zpravodajské video, sportovní sestřih či doplňkové video pro děti.

** Měřeno od roku 2024

Zdroj: ATO - Nielsen, PEM D

V roce 2025 diváci České televize odsledovali prostřednictvím internetu každý den v průměru 383 tisíc hodin videoobsahu*, což znamená meziročně mírný pokles o 3 %, který může souviset se slabší nabídkou významných sportovních akcí v roce 2025. Z celkového času připadlo 85 tisíc hodin denně na sledování živého vysílání a 298 tisíc hodin na videoobsah z archivu.

Česká televize se v roce 2025 podílela na celkově odsledovaném měřeném videoobsahu ze 70 %. Diváci na ČT zhlédli celkem 140 milionů hodin pořadů, s výrazným odstupem následovala TV Prima (48 mil. hodin), TV Nova (12 mil. hodin) a stanice O (0,3 mil. hodin). Výsledky za videotéky Oneplay a Prima+ nejsou k dispozici.

Sledování videoobsahu ČT prostřednictvím Smart TV se loni podílelo na celkově odsledovaném čase ze 23 %. Bylo to především na úkor dosavadních „tradičnějších“ způsobů sledování vysílání prostřednictvím browserů, jejichž podíl klesl o 6 p.b. na 40 %. I když v absolutních číslech odsledovaného času vykazuje HbbTV podobný výsledek jako v loňském roce, zdá se, že růst této technologie, který jsme mohli sledovat v uplynulých letech, se zastavil. **Potenciál růstu nyní očekáváme zejména u aplikací Smart TV.**

Především díky začlenění Smart TV do měření se televizory staly jasně nejpoužívanějším zařízením pro přehrávání videoobsahu na internetu (54 %, meziročně +6 p.b.). Podíl osobních počítačů, které až do roku 2023 dominovaly, nadále klesá (26 %, -6 p.b.).

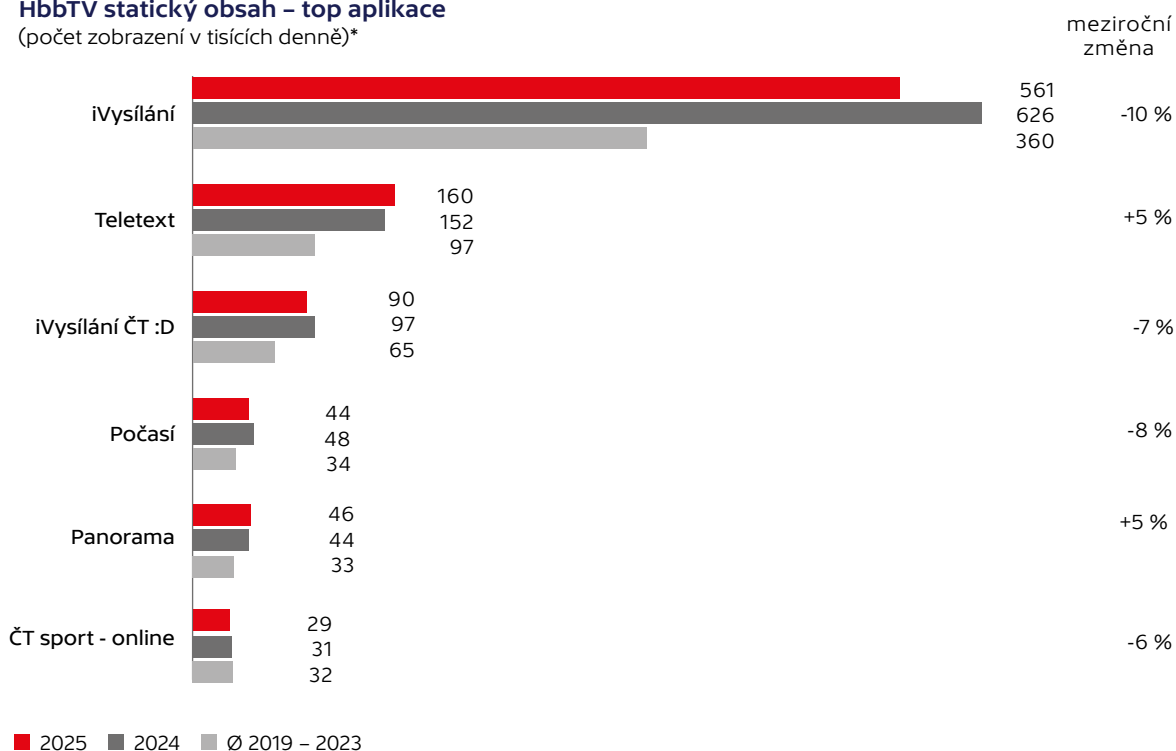
V roce 2025 jsme zaznamenali denně v průměru 985 tisíc spuštění videí České televize (o rok dříve to byl 1 milion). Nejvíce spuštění, v průměru 1,244 milionu denně, připadlo letos na měsíc prosinec, kdy diváci sledovali především pohádky a rodinné filmy. Videá na jednotlivých webech ČT byla přehrávána následovně:

- Na webu a v mobilní aplikaci **ČT24** bylo spuštěno v průměru 46 tisíc videí denně. Z hlediska stráveného času se jednalo o 6 % veškerého videoobsahu ČT.
- Web **ČT sport** a sportovní mobilní aplikace zaznamenaly denně v průměru 70 tisíc spuštění (v roce 2024 to bylo 135 tisíc), z hlediska stráveného času se jednalo o 7 % veškerého videoobsahu ČT.
- Na **HbbTV** připadlo v průměru 290 tisíc spuštění denně, jednalo se o 29 % celkového času stráveného přehráváním videoobsahu ČT.
- Aplikace **Smart TV** dosáhly na 215 tisíc spuštění denně a na celkovém času stráveném přehráváním videoobsahu ČT se podílely z 23 %.
- **iVysílání** (web a mobilní aplikace) vykazovalo denně v průměru 364 tisíc spuštění, z hlediska stráveného času se jednalo o 36 % veškerého videoobsahu ČT.
- Web **ČT :D** zaznamenal denně v průměru 26 tisíc spuštění videí.
- Web **ČT edu** vykázal v průměru 10 tisíc spuštění denně.
- Web **ČT art** zaznamenal denně v průměru 140 spuštění videí.

* U videoobsahu rozlišujeme tzv. views, neboli počet spuštění videa, a dále čas strávený sledováním v minutách či hodinách. Videoobsahem ČT rozumíme jakékoli video umístěné na webu ČT, v mobilní aplikaci ČT nebo v nabídce HbbTV či Smart TV, ať už se jedná o pořad České televize nebo jiné video, typicky krátký zpravodajský příspěvek, sportovní sestřih či doplňkové video pro děti. Weby ČT :D, ČT edu a ČT art jsou reportovány jako součást iVysílání.

HbbTV statický obsah – top aplikace

(počet zobrazení v tisících denně)*



Zdroj: ATO – Nielsen, PEM D, počet zobrazení v tisících denně

* Od ledna 2023 byla upravena metodika výpočtu zobrazení pro zařízení televizor (zahrnutí tzv. co-viewing koeficientu)

Česká televize nabízí divákům již řadu let využívání služeb HbbTV. Ve srovnání s ostatními televizemi na českém trhu je služba HbbTV České televize nejpoužívanější.

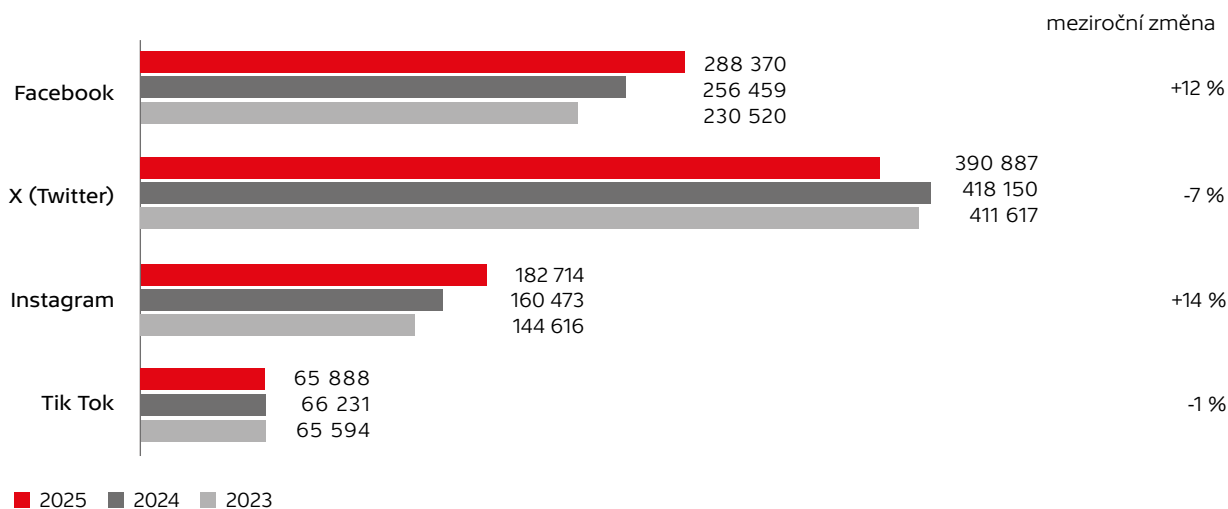
Zdaleka nejčastěji využívanou aplikací HbbTV bylo iVysílání, u kterého jsme v roce 2025 zaznamenali v průměru **561 tisíc spuštění denně**, což ale znamenalo 10% meziroční pokles.

Vedle iVysílání byly využívány i další aplikace HbbTV-teletext (+5 % spuštění), iVysílání ČT :D (-7 %), Panorama (+5 %), Počasí (-8 %), ČT sport-online (-6 %) a další.

Počet automatického zobrazení červeného tlačítka dosáhl denně v průměru 6,3 milionů, záměrně bylo červené tlačítko využito v průměru 194 tisíckrát denně. **Během MS v hokeji mohli diváci využít i modré tlačítko, které dosáhlo v průměru 2,1 milionu automatických zobrazení a 46 tisíc záměrných zobrazení denně, což je absolutní rekord této služby.**

Vedle standardního měření HbbTV máme k dispozici i tzv. unikátní metriky, které kvantifikují jedinečné přístupy k HbbTV v delším časovém období, typicky za týden či měsíc. Díky tomu můžeme konstatovat, že **v roce 2025 využilo HbbTV České televize každý měsíc v průměru 765 tisíc unikátních diváků**, což je více než v případě HbbTV komerčních stanic.

Počet fanoušků profilu České televize na sociálních sítích

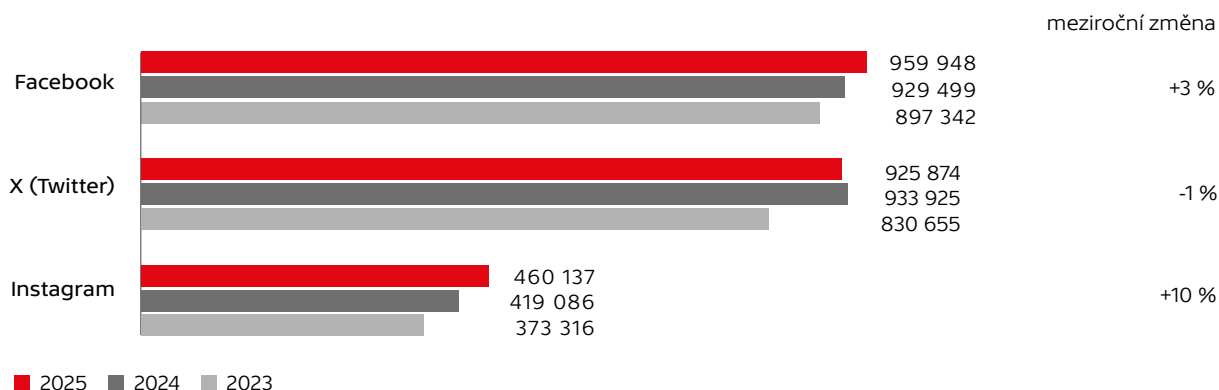


Zdroj: emplifi.io (dříve socialbakers.com), počet fanoušků k závěru časového období

Česká televize spravuje na hlavních sociálních sítích své korporátní profily, na nichž propaguje vysílaný obsah a další aktivity.

Korporátní profily ČT na Facebooku a Instagramu zaznamenaly nárůst fanouškovské základny, na TikToku a zejména na síti X ale počet fanoušků poklesl. V absolutních číslech byl největší nárůst u Facebooku s téměř 32 tisíci novými příznivci. Celkem jich ke konci roku 2025 měla ČT již 288 tisíc. Na Instagramu přesáhl počet sledujících hranici 182 tisíc, což znamená 14% meziroční nárůst. Na síti X zaznamenal profil ČT pokles fanoušků o 27 tisíc v důsledku snah platformy omezit a odstranit neaktivní účty a boty. Obdobný pokles počtu fanoušků zaznamenaly všechny významnější účty na X. Profil ČT na TikToku měl ke konci roku téměř 66 tisíc fanoušků, meziroční snížení jejich počtu bylo vzhledem k celkovému objemu jen nepatrné (v řádu stovek uživatelů).

Počet fanoušků profilu kanálu ČT24 na sociálních sítích

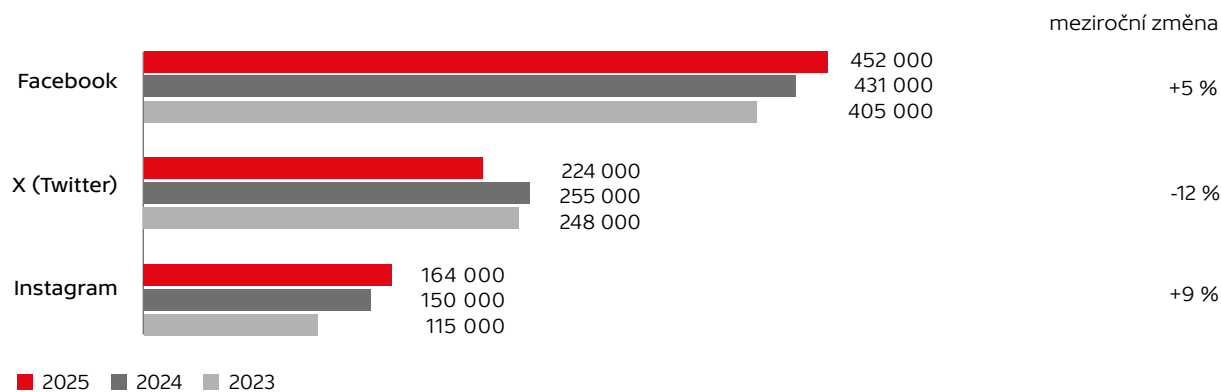


Zdroj: emplifi.io (dříve socialbakers.com), počet fanoušků k závěru časového období

Sociální sítě se v posledních letech stávají stále relevantnější platformou pro čerpání zpravodajských informací. Stanice **ČT24 je proto aktivní na nejvýznamnějších z nich, konkrétně na Facebooku, X a Instagramu.**

Také u profilu ČT24 na síti X poklesl absolutní počet fanoušků, a to o 8 tisíc na celkových bezmála 926 tis., což znamená 1% meziroční úbytek. Facebookový účet Čtyřicetivacítka zaznamenal během roku 2025 navýšení počtu fanoušků z 929 na 959 tisíc (+3 %). Profil ČT24 na síti Instagram získal nově 41 tisíc odběratelů. Meziroční nárůst 10 % souvisí zčásti se zvýšeným zájmem lidí o zpravodajský obsah na sociálních sítích hlavně ve spojení s podzimními volbami do Poslanecké sněmovny a s turbulentním vývojem na mezinárodní scéně v průběhu celého roku.

Počet fanoušků profilu kanálu ČT sport na sociálních sítích



Zdroj: emplifi.io (dříve socialbakers.com), počet fanoušků k závěru časového období

Rovněž stanice ČT sport sdílí obsah na sociálních sítích a z hlediska počtu uživatelů si nevedla vůbec špatně. Na Facebooku měla stanice ke konci loňského roku 452 tisíc fanoušků (+5 %), na Instagramu 164 tisíc fanoušků (+9 %). Na platformě X stanice ČT sport přišla o 12 % uživatelů, ke konci minulého roku jich tak bylo 224 tisíc. Důvodem může být ve snaze síť X omezit a odstranit neaktivní účty.

Podcasty ČT

Název podcastu	Počet dílů v roce 2025	Počet započatých přehrání / spuštění v roce 2025			
		iVysílání celkem	YouTube	Spotify, Apple podcasts	Celkem
Reportéři ČT podcast	37	6 879	309 487	136 093	452 459
Úsvit atomového věku (série)	20	102 823	175 072	112 750	390 645
Kavky	31	12 928	98 517	69 507	180 952
Fenomén Večerníček	6	3 314	146 730	4 346	154 390
Velký vlastenecký podcast (série)	3	1 781	1 383	109 162	112 326
Bilance	24	16 616	36 823	53 489	106 928
Past pokroku 1+2	20	7 790	31 915	3 520	43 225
Co s nimi?	7	12 571	6 230	6 691	25 492
Zrnění	5	3 533	677	9 367	13 577
Procento na kulturu	8	1 399	1 875	7 287	10 561
Sportovní podcasty (Fokus Podcast, Fotbal fokus, Velo fokus, Hokej bez červené, Praha Berlín Waršava: Závod míru, MS atletika Tokio 2025)	147	16 547	575 431	684 707	1 276 685

Zdroj: Spotify, Google, Apple, ATO – Nielsen, PEM D, ACast

Česká televize v současné době produkuje více než 20 podcastů, podcastových řad nebo sérií. V tabulce výše jsou uvedeny původní podcasty a podcastové řady. Kromě nich je možné jako podcasty konzumovat i televizní pořady z vysílání ČT24, které jsou v aplikacích dostupné ve formě zvukového záznamu.

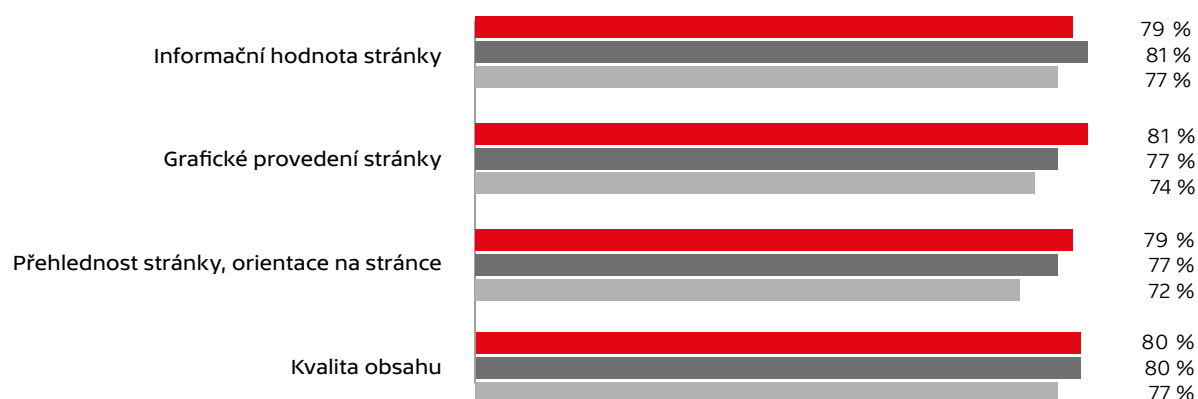
Podcasty ČT je možné rozdělit do dvou skupin: pokračující cykly a uzavřené vícedílné tematické série. Některé jsou umístěny na webech ČT nebo v iVysílání, v případě ČT sport jich celou řadu najdeme na platformě YouTube.

Nejvíce spuštění (452 tisíc) zaznamenal v roce 2025 podcast **Reportéři ČT**, který doplňuje a rozšiřuje témata populárního publicistického pořadu. Konzumenti podcastů věnovali velkou pozornost také sérii **Úsvit atomového věku** (390 tisíc spuštění).

Redakce ČT sport vytváří celou řadu podcastů o fotbale, hokeji, cyklistice, biatlonu a dalších sportovních disciplínách. V roce 2025 se jednalo celkem o 147 podcastových dílů se sportovní tematikou s 1,3 miliony přehrání. Realizovány byly také tematické podcasty k významným kláním, například k MS v atletice v Tokiu či k Tour de France. Vznikla také zajímavá série o slavném cyklistickém fenoménu Závodu míru s názvem **Praha Berlín Waršava**.

Všechny tři internetové stránky ČT sledované v rámci online trackingu, tedy iVysílání, ČT24 a ČT sport, jsou nadále hodnoceny velmi pozitivně. Koeficient hodnocení stránky ČT24 vzrostl o 1 p.b. na 78 %, hodnocení webu iVysílání (79 %) a ČT sport (74 %) se v meziročním srovnání nezměnilo.

2025: Hodnocení různých aspektů vybraných internetových stránek ČT uživateli



■ www.ivysilani.cz ■ www.ct24.cz ■ www.ctsport.cz

Zdroj: Online tracking ČT, zpracoval: NMS Market Research

Poznámka: Hodnoty uvedené v grafu jsou koeficienty daných indikátorů na stupnici 0-100 %. Koeficient je vypočítán z průměru odpovědí na škále 1-10, kde 1 znamená nejhorší hodnocení a 10 znamená nejlepší hodnocení.

Stále velmi nadprůměrně jsou hodnoceny také jednotlivé aspekty internetových stránek ČT, tedy jejich informační hodnota, grafické provedení, přehlednost a kvalita obsahu. Jednotlivé koeficienty dosáhly u všech sledovaných webů a u všech kritérií hodnoty minimálně 72 %.

Vůbec nejvíce návštěvníci ocenili informační hodnotu webu ČT24 a grafické provedení stránky iVysílání (hodnota koeficientu 81 %). Ve srovnání s ostatními měřenými internetovými stránkami vykázal mírně nižší hodnocení jednotlivých parametrů web ČT sport.

Závěr:

Na základě všech sledovaných indikátorů Cíle 6 Rada ČT konstatuje, že Česká televize splňuje příslušná ustanovení:

- § 3 odst. 1 písm. i), k) a m) zákona o České televizi i všech dalších souvisejících zákonných norem;
- § 6 odst. 2 a 3 zákona č. 132/2010Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání.

Rada ČT konstatuje, že Česká televize kontinuálně a úspěšně rozvíjí oblast nových médií a vysílacích služeb.

Česká televize v této oblasti rovněž postupuje vysoce efektivně v návaznosti na výši svého rozpočtu.

Rada ČT konstatuje, že Česká televize v roce 2025 naplnila Cíl 6 – rozvoj nových médií a vysílacích služeb.

C. Míra uspokojování potřeb různých diváckých skupin

VYVÁŽENOST PROGRAMOVÉ NABÍDKY PODLE MÍRY USPOKOJOVÁNÍ POTŘEB RŮZNÝCH DIVÁCKÝCH SKUPIN

Tato vyváženost je posuzována na základě následujících legislativních východisek:

Zákon o České televizi 483/1991 Sb., § 2 odst. (2): Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména:

c) vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel se zřetelem na svobodu jejich náboženské víry a přesvědčení, kulturu, etnický nebo národnostní původ, národní totožnost, sociální původ, věk nebo pohlaví, tak aby tyto programy a pořady odrážely rozmanitost názorů a politických, náboženských, filozofických a uměleckých směrů, a to s cílem posílit vzájemné porozumění a toleranci a podporovat soudržnost pluralitní společnosti.

Posouzení, zda byly naplněny legislativní požadavky z hlediska uspokojení potřeb různých diváckých skupin, je postaveno na jednoduchém principu. Nejprve jsou zjištěny úrovně různých kritérií vyjadřujících míru vnímaní kvality a uspokojení v celé divácké obci a poté jsou porovnány s hodnotami identických indikátorů, identifikovaných pro jednotlivé divácké skupiny. Pokud jsou zjištěné úrovně srovnávaných indikátorů pro sledovanou diváckou skupinu příznivější než pro všechny diváky a současně byla dosažena výše indikátoru pro celou populaci z hlediska naplnění zákonných požadavků označena za dostatečnou (dostatečnost lze určit například srovnáním s výsledky jiných médií včetně zahraničních nebo srovnáním s předchozími lety), je zjevné, že potřeby zkoumané divácké skupiny musely být naplněny také, a ještě ve větší míře. K této situaci dochází ve většině případů. Pokud se ve výjimečných případech stane, že se jeden z ukazatelů, patřících do sady indikátorů charakterizujících celkovou míru uspokojení divácké skupiny, této většinové zkušenosti vymyká nebo jej nelze pro danou skupinu naměřit, jsou vyhodnocovány ještě indikátory jiné, zcela specifické pro danou skupinu.

C.1 Skupiny definované pohlavím, věkem a vzděláním

Zásah vysílání a souhlas s výroky v jednotlivých cílových skupinách

(v procentech za rok 2025; první číslo v závorce je údaj za 2024 a druhé číslo je průměr 2019 – 2023)

	Průměrný týdenní zásah vysílání v jednotlivých skupinách (ATO)		Souhlas s výrokem „ČT nabízí dostatek pořadů, které odpovídají mému vkusu a mým zájmům.“ (TRA)		Souhlas s výrokem „ČT přináší i pořady, které komerční stanice nevysílají.“ (TRA)	
Populace 18+	67	(70;74)	57	(58;62)	68	(67;72)
Muži 18+	66	(70;73)	56	(60;63)	69	(70;74)
Ženy 18+	68	(71;76)	58	(56;61)	66	(64;70)
18–24 let	22	(26;30)	57	(70;58)	64	(70;70)
25–34 let	38	(44;49)	59	(59;56)	72	(72;73)
35–44 let	58	(62;71)	57	(60;63)	76	(72;78)
45–54 let	72	(76;80)	60	(61;67)	74	(71;75)
55–64 let	80	(84;87)	58	(55;62)	62	(65;70)
65 nebo více let	88	(88;91)	54	(53;62)	60	(58;67)
Základní 18+	53	(55;60)	59	(56;59)	62	(58;64)
Středoškolské bez maturity 18+	71	(74;78)	50	(50;62)	62	(61;68)
Středoškolské s maturitou 18+	66	(69;73)	58	(63;62)	70	(69;74)
Vysokoškolské 18+	69	(74;77)	65	(64;64)	76	(78;80)

Zdroje: ATO – Nielsen, Tracking ČT

Zásah

Průměrný týdenní zásah vysílání České televize v divácké skupině 18+ dosáhl v roce 2025 hodnoty 67 %. Oproti roku 2024 se snížil celkově o 3 p.b., mezi muži to bylo o 4 p.b. na 66 % a u žen o 3 p.b. na 68 %. I nadále platí, že zásah vysíláním ČT statisticky významně roste s věkem. V rámci jednotlivých věkových kategorií došlo v porovnání s rokem 2024 u produktivní skupiny diváků do 65 let k poklesu zásahu o 4-6 p.b. U nejstarší populace 65+, která má zároveň mezi diváky ČT nejvyšší podíl, zůstal zásah nezměněn na úrovni 88 %. Pokud jde o vzdělanostní skupiny, zásah ČT se oproti roku 2024 plošně snížil o 2-5 p.b., nejvíce mezi diváky s vysokoškolským vzděláním. České televizi se snížil významně zásah u mladších diváků v cílové skupině 18 – 24 let, meziročně došlo ke snížení zásahu o 4 p.b. na hodnotu 22% a o 8 p.b. ve srovnání s obdobím 2019 – 2023. Meziroční pokles lze částečně vysvětlit absencí významných globálních sportovních akcí, ale pokud se podíváme na delší časovou řadu, je zřejmé, že od veřejnoprávního média odchází mladší cílové skupiny včetně dětského publika viz C2 dětské diváky. Jen částečně tento pokles vyrovnává týdenní zásah online obsahem ČT.

Česká televize oslovuje diváky nejen televizním vysíláním, ale také prostřednictvím internetu. Průměrný týdenní zásah online obsahem ČT dosáhl v minulém roce 13 %, relativní zásah vysílání ČT díky tomu narostl o 4 %. Toto navýšení bylo výrazné zejména v mladších cílových skupinách: ve skupině do 24 let činilo 29 %, v kategorii 25-34 let 19 %.

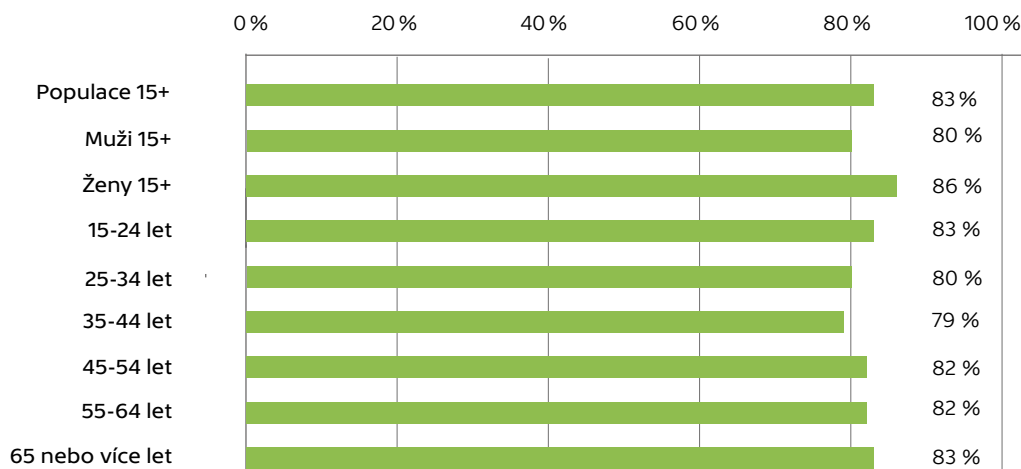
Míra uspokojení osobního zájmu a vkusu pořady ČT

Celková míra souhlasu s výrokem „ČT nabízí dostatek pořadů, které odpovídají mému vkusu a mým zájmům“ meziročně poklesla o 1 p.b. na hodnotu 57 %. S výrokem souhlasilo o 2 p.b. více žen a o 4 p.b. méně mužů než v roce 2024. Nejvyšší pokles souhlasu s tímto výrokem registrujeme u diváků ve věku 18-24 let (-13 p.b.), nicméně v porovnání s průměrem let 2019-2023 není propad zdaleka tak dramatický, jedná se o -1 p.b. U dalších věkových skupin jsme zaznamenali poklesy a nárůsty v řádu nižších jednotek procentních bodů. Z hlediska vzdělanostních skupin došlo k nárůstu souhlasu u diváků se základním (+3 p.b.) a vysokoškolským (+1 p.b.) vzděláním. Pokles souhlasu jsme zaznamenali mezi diváky s maturitou (-5 p.b.).

Míra vnímání nadstandardní programové nabídky ČT

Celkový souhlas s výrokem „ČT přináší i pořady, které komerční stanice nevysílají“ narostl oproti roku 2024 o 1 p.b. na 68 %. Tradičně vyšší zůstává míra souhlasu u mužů (69 %) než u žen (66 %). Nárůst jsme zaznamenali mezi diváky ve věku 35-54 let (+3-4 p.b.) a mezi těmi nejstaršími 65+ (+2 p.b.). Pokles naopak registrujeme v nejmladší věkové skupině 15-24 let (-6 p.b.). Míra souhlasu narostla u diváků se základním vzděláním (+4 p.b.) a klesla u vysokoškolačků (-2 p.b.). U nejmladší cílové skupiny dochází nejen k poklesu zásahu ČT, ale zároveň pro mladší publikum přestává být ČT relevantní, došlo meziročně k meziročnímu poklesu o 6 p.b.

2025: Spokojenost s pořady ČT v jednotlivých cílových skupinách



Zdroj: DKV ČT

Spokojenost s pořady ČT napříč věkovými skupinami je tradičně vysoká. Nejlepší hodnocení registrujeme mezi nejmladšími a nejstaršími diváky (83 %). Relativně nejkritičtější jsou diváci mladšího produktivního věku (25-44 let), ale i zde činí hodnota spokojenosti 79-80 %. I tentokrát je patrný rozdíl mezi pohlavími, když **ženy obecně hodnotí pořady ČT pozitivněji než muži** (aktuálně 86 % vs. 80 %).

Podle zjištěných úrovní sledovaných indikátorů pro jednotlivé divácké skupiny lze prohlásit, že vysílání ČT naplňuje jeden ze základních požadavků kladených na veřejnoprávní vysílání, tj. jednak vytvářet společný orientační bod pro celou veřejnost a zároveň uspokojovat poptávku a očekávání diváckých skupin.

Česká televize v roce 2025 pokračovala v pravidelných zasedáních **Divácké rady ČT**. Poradní orgán, ve kterém jsou zastoupeny organizace a instituce (např. **Akademie věd, ASNEP – Asociace organizací neslyšících, nedoslýchavých a jejich přátel, Asociace veřejně prospěšných organizací ČR, Česká rada dětí a mládeže, nebo Junák – český skaut, a řada dalších**), představující významné divácké skupiny, resp. jejich zájmy a potřeby, se sešel 27. března 2025 v sídle České televize na Kavčích horách. Mezi nejdůležitější témata patřilo schválení novely mediálního zákona o České televizi a Českém rozhlasu Poslaneckou sněmovnou PČR v březnu 2025, dále agenda pracovní skupiny k přípravě Memoranda o veřejné službě, programové úspěchy ČT v roce 2024 a nové projekty pro rok 2025.

Závěr:

Na základě uvedených zjištění Rada ČT konstatuje, že ČT splňuje ustanovení:

Kodexu ČT, preambule, písm. a): „(ČT) především vytváří svými pořady orientační bod pro všechny členy společnosti a podporuje soudržnost společnosti a integraci všech jednotlivců, skupin a společenství,“ tedy podle Kodexu ČT, preambule, písm. e): „(ČT) vytváří a strukturuje programová schémata a programy, které mohou zaujmout širokou veřejnost, a přitom zůstávají vnímavými vůči potřebám menšinových skupin.“

Kodexu ČT, preambule, písm. e): „Vytváří a strukturuje programová schémata a programy, které mohou zaujmout širokou veřejnost, a přitom zůstávají vnímavými vůči potřebám menšinových skupin,“ a především Kodexu ČT, preambule, písm. i): „(ČT) rozšiřuje divácký výběr tím, že poskytuje nabídku programových služeb, jež komerční vysílatelé normálně neposkytují.“

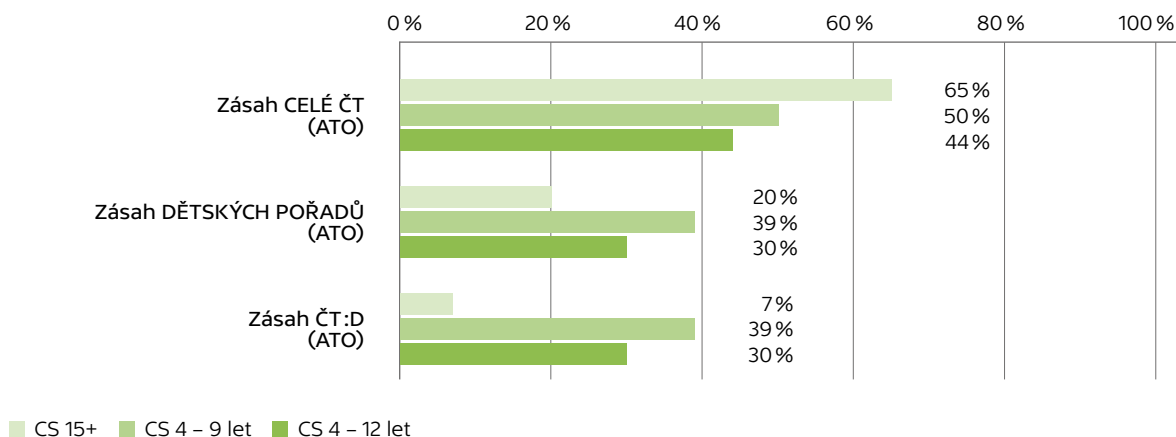
Kodexu ČT, čl. 8.2.: „Česká televize si musí být vědoma, že se diváci, resp. jednotlivé divácké skupiny vzájemně odlišují svým kulturním a uměleckým cítěním a žánry či uměleckými směry, které upřednostňují. Povinností České televize je uspokojit, pokud možno celé spektrum diváckých skupin.“

Kodexu ČT, čl. 8.3.: „Česká televize bude respektovat individuální i skupinové rozdíly ve vkusu televizního publika. Musí zohledňovat pluralitu diváckých očekávání, tak aby různými pořady, včetně řešení jejich aranžmá, uspokojila různé divácké skupiny.“

Ustanovení zákona 231/2001 § 31, odst. 4: „Provozovatel vysílání je ze zákona povinen sestavovat programovou skladbu tak, aby ve svém vysílání poskytoval vyváženou nabídku pro všechny obyvatele se zřetelem na jejich věk, pohlaví... nebo sociální původ...“

C.2 Dětská diváci

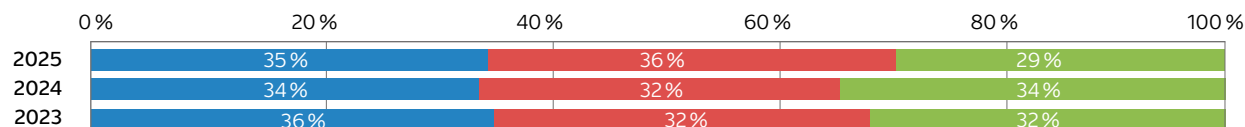
Průměrný týdenní zásah ČT, dětských pořadů a ČT:D ve skupinách 15+, 4 – 9 let a 4 – 12 let



Zdroj: ATO – Nielsen

Průměrný týdenní zásah vysílání celé České televize činil v roce 2025 mezi dětmi ve věku 4-9 let 50 %, v širší cílové skupině 4-12 let to bylo 44 %. Zásah výhradně dětskými pořady i zásah samotné ČT :D činil ve skupině 4-9 let shodně 39 %. I u cílové skupiny dětí 4-9 let došlo k meziročnímu poklesu o 3 p.b., snížil se i zásah samotného dětského kanálu ČT:D o 3 p.b. Zásah se snížil u dětských pořadů i u cílové skupiny 4 – 12 let o 4 p.b. a u dětského programu došlo ke snížení o 3 p.b. na hodnotu 30 %. Pokud bychom se podívali na delší časový horizont, ve srovnání s rokem 2019, tedy rok před covidem, pokles u dětí 4 – 9 let u dětských pořadů je 15 p.b., pokles u ČT:D je 14 p.b., v roce 2019 byl zásah ČT:D u dětí 4 – 9 let 53 %, v roce 2025 39 %.

Podíl domácí a evropské a mimoevropské tvorby na dětských pořadech



■ Domácí tvorba ■ *Evropská tvorba ■ Mimoevropská tvorba

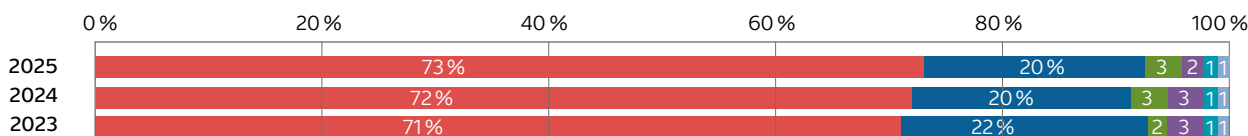
*Do kategorie "evropská tvorba" jsou zahrnuty všechny zprávy týkající se členských států Rady Evropy s výjimkou České republiky.

Zdroj: PROVYS ČT

Podíl domácí tvorby na dětských pořadech v roce 2025 meziročně velmi mírně narostl, a to o 1 p.b. na hodnotu 35 %. Podíl odvysílané dětské evropské tvorby narostl o 4 p.b. na 36 %, naopak o 5 p.b. se snížil podíl tvorby mimo-evropské.

Podíl jednotlivých žánrů na všech dětských pořadech

(z celkové vysílací plochy dětských pořadů)



■ dramatické ■ vzdělávací ■ dokumentární ■ zábavné ■ publicistické ■ sportovní

Zdroj: PROVYS ČT

Z hlediska žánrů mají mezi dětskými pořady dlouhodobě nejvýraznější podíl dramatické pořady, v roce 2025 činil jejich podíl 73 % (meziročně +1 p.b.). Druhým nejméně frekventovaným dětským formátem byly v minulém roce vzdělávací pořady se stabilním podílem 20 %. Zastoupení ostatních žánrů zůstalo podobné jako v letech 2023 a 2024, tedy v řádu nízkých jednotek procent. Celkově lze konstatovat, že žánrová struktura dětských pořadů je v posledních letech velmi stabilní.

Závěr:

Na základě úrovní indikátorů, uvedených v článku C. 2, a dalších pravidelně sledovaných indikátorů Rada ČT konstatuje, že ČT zejména splňuje ustanovení:

Kodexu ČT, čl. 2.1.: „Česká televize přistupuje k dětskému divákovi především s cílem pomáhat mu objevovat a přijímat za vlastní hodnoty slušnosti, vzdělanosti, pracovitosti a úcty k životnímu prostředí. Tomuto úkolu přizpůsobuje skladbu a charakter pořadů určených dětskému publiku. Je si přitom vědoma, že nezaujme-li pořad děti, nemůže právě uvedené povinnosti dostát.“

Kodexu ČT, čl. 2.2.: „Česká televize nabízí dětským divákům především zprostředkování tradice české i světové pohádky, filmy pro děti a mládež, soutěže, vzdělávací a výchovné pořady. Přispívá rovněž ke kulturní orientaci a popularizaci sportu mezi dětmi a dospívajícími. Za důležitý závazek v této oblasti třeba považovat vytváření podmínek pro rozvinutí původní tvorby adresované dětem a mládeži.“

Kodexu ČT, čl. 2.5.: „Česká televize je v pořadech pro děti a mládež povinna rovněž napomáhat národnostní a etnické toleranci.“

C. 3 Náboženské skupiny, etnické skupiny a hendikepovaní

2025: Výčet hlavních pořadů ČT týkajících se náboženských skupin, národnostních/etnických menšin, hendikepovaných a LGBT osob

Název pořadu	Zaměření	Počet dílů	Celková stopáž (hodiny)
Cesty víry	náboženské skupiny	23	10
Křesťanský magazín	náboženské skupiny	42	17
Babylon	národnostní/etnické menšiny	44	24
Sousedé	národnostní/etnické menšiny	12	5
Máte slovo s M. Jílkovou	národnostní/etnické menšiny	1	1
Khamoro 2024	národnostní/etnické menšiny	1	1
ROMA SPIRIT 2025	národnostní/etnické menšiny	1	1
Zprávy v českém znakovém jazyce	hendikepovaní	360	58
Televizní klub neslyšících	hendikepovaní	20	9
Klíč	hendikepovaní	20	9
MS v parahokeji 2025 USA	hendikepovaní	4	7
Co s Pětou?	hendikepovaní	1	1
Přežít svou hlavu	hendikepovaní	1	1
Ta druhá	hendikepovaní	1	1
Interview ČT24	LGBT	1	0
Ratolesti	LGBT	1	1
Zóna zájmu	LGBT	1	0

Zdroj: PROVYS ČT, pouze premiérové vysílání

Česká televize věnuje nemalou část svého vysílacího času pořadům určeným pro náboženské, národnostní a etnické divácké skupiny, spoluobčany s hendikepem a LGBT. Věřícím byly věnovány tradiční premiérové tituly jako **Cesty víry**, **Křesťanský magazín** nebo cyklus **V novém světle**, stejně tak i četné přenosy bohoslužeb napříč hlavními církvemi působícími v ČR.

Pro národnostní a etnické menšiny připravila Česká televize pořady **Sousedé** nebo **Babylon**. Primárně Romům byl věnován pořad ke světovému festivalu romské kultury **Khamoro** nebo přenos z galavečera **Roma Spirit 2025**, v rámci kterého byla oceněna práce jednotlivců i organizací pro romskou komunitu. Dalším titulem byl cyklus **Amare lavutara**, který zase prezentoval špičkové romské muzikanty a jejich umění.

Lidem s hendikepem byly určeny pravidelné tituly jako **Televizní klub neslyšících**, **Zprávy v českém znakovém jazyce** a **Klíč**. Tématice péče o syna s poruchou autistického spektra se věnoval premiérový dokument **Co s Pětou?**, duševním obtížím mladých lidí zase snímek **Přežít svou hlavu**. Pozornost byla věnována i sportu hendikepovaných, a to například prostřednictvím přenosů z **Mistrovství světa v parahokeji mužů** v americkém Buffalu.

Tématu LGBT se ČT dlouhodobě věnuje v rámci svých diskuzních a zpravodajských pořadů nebo v cyklu **Zóna zájmu** (dříve **V širších souvislostech**).

2025: Výčet hlavních přenosů z bohoslužeb a požehnání

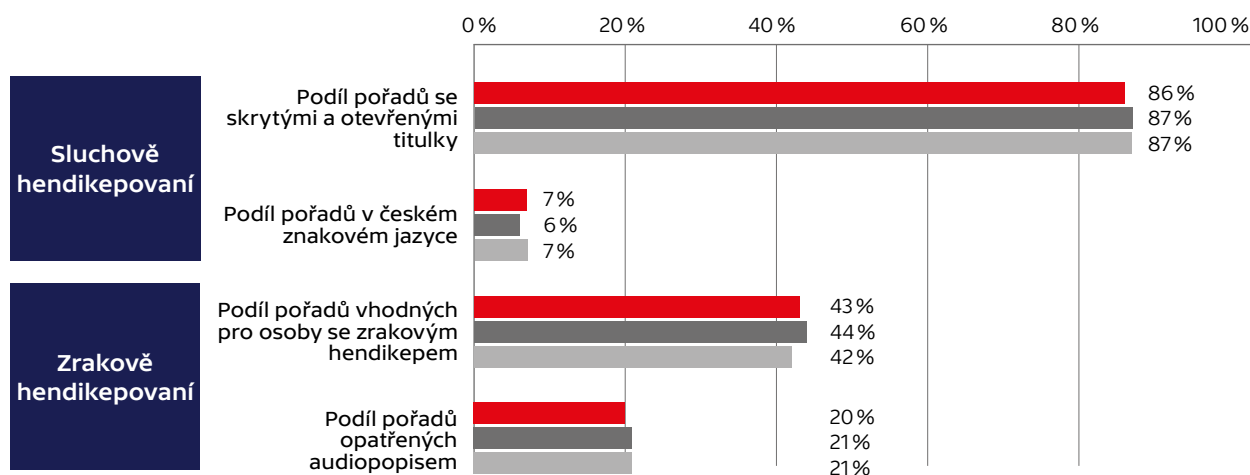
Název pořadu	Počet dílů	Celková stopáž (hodiny)
Adventní bohoslužba	1	1
Bohoslužba k uctění mučednické smrti mistra Jana Husa	1	2
Bohoslužba z Velehradu	1	2
Inaugurační mše papeže Lva XIV.	1	2
Národní svatováclavská pouť 2025	1	2
Půlnoční bohoslužba	1	1
Urbi et Orbi	1	0
Urbi et Orbi	1	1
Velikonoční bohoslužba	1	1
Velkopáteční bohoslužba	1	1
Zádušní mše za papeže Františka	1	2

Zdroj: PROVYS ČT, pouze premiérové vysílání

Česká televize svým divákům tradičně zprostředkovává řadu přenosů z významných bohoslužeb a požehnání.

Kromě tradičních přenosů, jako je např. bohoslužba z Velehradu, Národní svatováclavská pouť nebo vánoční a velikonoční požehnání Urbi et orbi, Česká televize svým divákům nabídla i Inaugurační mši papeže Lva XIV. nebo Zádušní mši papeže Františka.

Zpřístupnění vysílání ČT divákům se sluchovým a zrakovým hendikepem



■ 2025 ■ 2024 ■ Ø 2019 – 2023

Zdroj: PROVYS ČT

Pokud jde o neslyšící diváky, zákon předepisuje České televizi opatřit titulky 70 % odvysílaných pořadů, tlumočení do českého znakového jazyka musejí obsahovat minimálně 2 % pořadů. Tyto kvóty Česká televize dlouhodobě nejen naplňuje, ale výrazně překračuje. V roce 2025 bylo prostřednictvím titulků neslyšícím divákům zpřístupněno 86 % pořadů České televize, 7 % pořadů bylo opatřeno českým znakovým jazykem.

Pro osoby se zrakovým hendikepem opatřila ČT v minulém roce 20 % odvysílaných pořadů audiopopisem.

Závěr:

Rada ČT konstatuje, že ČT splňuje:

Ustanovení Zákona o České televizi 483/1991 Sb., § 2 odst. 2: „Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména: c) vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel se zřetelem na svobodu... kulturu, etnický nebo národnostní původ, národní totožnost...“

§ 31 odst. 4 zákona č. 231/2001 o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

Ustanovení Zákona o České televizi 483/1991 Sb., § 3 odst. 1, písm. j): „Česká televize naplňuje veřejnou službu v oblasti televizního vysílání zejména tím, že opatřuje alespoň 70 % vysílaných pořadů skrytými nebo otevřenými titulky a alespoň 2 % vysílaných pořadů vyrábí v českém znakovém jazyce nebo opatřuje simultánním tlumočením do českého znakového jazyka pro osoby se sluchovým postižením a dále alespoň 10 % vysílaných pořadů zpřístupňuje pro osoby se zrakovým postižením.“

2.3.2 Činnost České televize v roce 2025 při naplňování rozhodnutí prezidenta republiky č. 138/2025 Sb. o vyhlášení voleb do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky

Česká televize jakožto provozovatel vysílání ze zákona, který poskytuje veřejnou službu v oblasti televizního vysílání, věnovala v roce 2025 ve svých programech zvláštní pozornost volbám do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, které se konaly ve dnech 3. a 4. října 2025. Před volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky připravila ČT24 čtrnáct předvolebních debat, jejichž témata byly doprava (2.9.), bydlení (3.9.), zdravotnictví (4.9.), průmysl a podnikání (9.9.), vzdělávání a školství (10.9.), vztahy s EU a se sousedy (11.9.), sociální věci (16.9.), justice (17.9.), životní prostředí a zemědělství (18.9.), společnost a výzvy (23.9.), digitalizace státu (24.9.), zahraniční politika (25.9.), obrana a bezpečnost (30.9.), ekonomika (1.10.). Kromě předvolebních debat Česká televize odvysílala rozhovory s lídry všech kandidujících subjektů v pořadu Události, komentáře (počínaje 11.9.), čtyři vydání předvolebních debat zástupců stran a hnutí v rámci pořadu Politické spektrum (6.9., 13.9., 20.9. a 27.9.), debaty kandidátů na premiéra, a to Duel ČT24 dne 7.9., 14.9., 21.9. a 29.9. a v neděli 28.9. odvysílala ČT24 Superdebatu lídrů politických stran a hnutí s největším volebním potenciálem. Sčítání volebních hlasů a výsledky voleb představila ČT24 v tzv. Volebním studiu vysílaném v sobotu 4.10. od 9 hodin.

V souladu se zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v souladu naplňování ustanovení zákona č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s Kodexem České televize, který stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, připravila Česká televize Pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky a Dramaturgický plán pořadů České televize v souvislosti s volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky v roce 2025. Pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky v roce 2025 ze dne 21.7.2025 nabyla účinnosti dne 25.7.2025 a stanovila zejména:

- Základní zásady výroby a vysílání zpravodajských pořadů a publicistických pořadů v předvolebním období
- Pravidla pro zveřejňování výsledků předvolebních výzkumů v České televizi ve vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů
- Pravidla pro zvaní hostů do pořadů vysílaných v předvolebním období a v době voleb
- Zvláštní povinnost při vysílání bezprostředně před volbami a během voleb – zákaz zveřejňování výsledků předvolebních a volebních průzkumů a zákaz poskytování některých informací
- Základní povinnosti redaktorů a dalších osob zúčastněných na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů a dalších pořadů
- Střet zájmů redaktorů a jiných osob zúčastněných na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů
- Zařazování jiných než zpravodajských a politicko-publicistických pořadů do vysílání v předvolebním období a v době voleb, upoutávek a dalších částí vysílání
- Přístup zaměstnanců České televize k voleným funkcím a střet zájmů
- Povinnosti České televize při vysílání obchodních sdělení v televizním vysílání programů
- Povinnosti České televize při poskytování informací na webu, v mobilních aplikacích HbbTV a na sociálních sítích České televize

Dramaturgický plán pořadů České televize v souvislosti s volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky v roce 2025 nabyl účinnosti dne 2.9.2025 a stanovil zejména seznam hlavních předvolebních pořadů České televize.

Za účelem naplnění práv a povinností uvedených v ustanovení § 16 odst. 8 zákona č. 247/1995 Sb., stanovila Česká televize Procedurální a technické podmínky pro využití zákonem vyhrazeného bezplatně poskytnutého vysílacího času pro politické strany, politická hnutí a koalice, kandidující do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky v roce 2025, ve vysílání České televize, které nabyla účinnosti dne 20.8.2025. V rámci bezplatně poskytnutého vysílacího času Česká televize odvysílala od 17.9.2025 do 1.10.2025 pořady kandidujících subjektů o stopáži 30 sekund v šedesáti pěti blocích na programu ČT1 a programu ČT2.

Závěr:

Rada České televize konstatuje, že Česká televize naplnila v roce 2025 zákonné požadavky související s volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, zejména zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, zák. č. 483/1991 Sb., o České televizi, zák. č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky, a Kodex České televize.

2.4 ZÁVĚREČNÉ SHRNU TÍ PLNĚNÍ ZÁKONNÝCH NOREM ČESKOU TELEVIZÍ

Česká televize v roce 2025 plnila povinnosti, dané zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, v souladu se zásadami naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, uvedenými v Kodexu České televize. Kromě toho Česká televize také odpovídajícím způsobem plnila veškeré povinnosti, které jí ukládají další právní normy, zejména zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání; zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů; zákon č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů; zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů; zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů; zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů; zákon č. 499/2004 Sb., o archivnictví a spisové službě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů. Stejně tak plnila i požadavky zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

Vedle tuzemských právních předpisů Česká televize ve své činnosti zohledňovala rovněž právní normy a doporučení Evropské unie. Z těchto dokumentů je třeba jmenovat především protokol o vysílání veřejné služby, který je přílohou Amsterdamské smlouvy, již se novelizuje smlouva o Evropské unii. Smlouva byla zveřejněna v Úředním listu Evropské unie 10. listopadu 1997. Dále se jedná o Sdělení Komise o použití pravidel státní podpory pro vysílání veřejné služby 2009/C 257/01, Doporučení Rady ministrů členskými státy o řízení medií veřejné služby, Doporučení Parlamentního shromáždění Rady Evropy č. (1878) 2009: financování vysílání veřejné služby, Doporučení Parlamentního shromáždění Rady Evropy č. 1641 (2004) k vysílání veřejné služby.

Ve své činnosti zohledňovala Česká televize i zákon č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, který navazuje na nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů).

Závěr:

Rada České televize konstatuje: Jak vyplývá z výčtu činností České televize, uvedených v této výroční zprávě, a z hodnocení plnění úkolů vysílání veřejné služby v roce 2025, Česká televize odpovídajícím způsobem plní všechny zákonné povinnosti kladené na médium veřejné služby a její činnost odpovídá i standardům akceptovaným v rámci Evropské unie.

2.5 ČINNOST RADY ČT V ROCE 2025

2.5.1 Jednání Rady České televize

Rada ČT zasedla v průběhu roku 2025 k 17 jednáním, na nichž přijala celkem 280 usnesení.

(Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních viz příloha 4. 1.)

Každé jednání Rady České televize bylo zvukově přenášeno živě na internetu. Na webu Rady ČT jsou také archivovány všechny zvukové záznamy.

Z každého jednání byl pořizován zápis, který byl dle § 7 odst. 4 zákona o České televizi nejpozději do tří dnů ode dne jednání Rady České televize uveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup, a to na webových stránkách Rady České televize (Stížnosti a podněty | Česká televize). Je pořizován i přepis zvukového záznamu z každého jednání (od jednání Rady ČT dne 19.8.2024). Přepis je uveřejňován rovněž na webových stránkách Rady České televize.

V průběhu roku 2025 vykonávala Rada České televize všechny činnosti, jež náležejí do její působnosti dle zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, dohlížela na plnění úkolů veřejné služby v oblasti vysílání (§ 2 a 3 zákona o České televizi) a na naplňování zásad vyplývajících z Kodexu České televize. Za tímto účelem vydávala stanoviska a doporučení a rozhodovala o stížnostech týkajících se generálního ředitele.

Členové Rady České televize a Dozorčí komise se ve spolupráci s vedením České televize zúčastnili pracovních setkání, slyšení a prezentací na vybraná témata.

Dne 8. ledna 2025 Rada ČT uspořádala seminář o metodice hodnocení veřejné služby, tedy o procesu, který dlouhodobě organizuje sama Česká televize. Jedná se o velmi důležitou problematiku, neboť jiných analýz vysílání České televize vzniká jen velice málo.

Seminář uvedl předseda Rady ČT Karel Novák, akci moderoval radní Petr Šafařík.

Mezi výchozí materiály semináře patřila zpráva „Hodnocení plnění veřejné služby české televize 2023“ a analýza „Posouzení metodiky hodnocení veřejné služby“, kterou na zadání České televize vypracovaly a v září 2024 předložily medioložky Marína Urbániková (Masarykova univerzita) a Johana Kotišová (Universiteit van Amsterdam).

V panelu semináře 8. ledna 2025 vedle výše zmíněné Mgr. et Mgr. Maríny Urbánikové, PhD., zasedl na pozvání Rady ČT sociolog médií PhDr. Jaromír Volek, Ph.D., (FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu). Česká televize do panelu nominovala Renatu Týmovou, ředitelku výzkumu a programových analýz ČT.

Prezentace a diskuse, které na semináři proběhly, přispěly k prohloubení poznatků o používaných metodách a jejich limitech i úskalích.

Audionahrávka semináře Rady ČT z 8. ledna 2025, powerpointové prezentace panelistů a replika Útvaru výzkumu a programových analýz ČT na prezentaci dr. Jaromíra Volka jsou volně dostupné v sekci webu Rady ČT „Přehled jednání / Archiv proběhlých zasedání rady ČT“ zde: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/rada-ct/archiv-zasedani/2025/seminar-rady-ct/>.

Podíl regionálních studií na celoplošném vysílání

Během roku 2025 byla Rada České televize průběžně informována o skutečnostech dle § 12 odst. 4 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, týkajících se podílu regionálních studií na celoplošném vysílání.

Dne 16.4.2025 se konalo výjezdní zasedání Rady ČT ve studiu v Ústí nad Labem (Region sever – Ústí nad Labem a Liberec). Rada vyslechla informace vedoucího studia Ústí nad Labem Marka Štětiny o činnosti studia Region sever.

Dne 16.7.2025 uskutečnila Rada ČT výjezdní zasedání do Televizního studia Ostrava, kde vyslechla informace ředitelky TS Ostrava Gabriely Lefenda.

Dne 12. 11. 2025 jednala Rada ČT v Televizním studiu Brno, kde vyslechla informace ředitele TS Brno Petra Albrechta.

Ředitelé televizních studií informovali členy Rady o programových, výrobních a ekonomických aspektech a seznámili je s pořady vznikajícími v dotýčných studiích. Rada vzala tyto informace na vědomí.

2.5.2 Agenda Rady České televize

Rada České televize na svých zasedáních v roce 2025 projednávala zejména tyto materiály:

- Zpráva o ČT1 za rok 2024
- Zpráva o ČT2 za rok 2024
- Zpráva o ČT art za rok 2024
- Zpráva o programu ČT :D za rok 2024
- Zpráva o programu ČT sport za období 1. 9. 2024 – 31. 8. 2025
- Výroční zpráva o činnosti ČT v roce 2024
- Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2024
- Hodnocení plnění veřejné služby ČT v roce 2024
 - o Posouzení vyváženosti zpravodajských příspěvků v roce 2024
 - o Analýza diskuzních pořadů a zpravodajsko-publicistických rozhovorů
 - o Analýza publicistických pořadů České televize: „Reportéři ČT“ a „168 hodin“
 - o Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo
 - o Analýza mediálního pokrytí události „povodně 2024“
- Informace o činnosti divize Výroby pro Radu České televize za rok 2024
- Zpráva o stavu a rozvoji technologií za rok 2024
- Zpráva o programu ČT24 za rok 2024
- Zpráva o plnění rozpočtu ČT za 1. pololetí 2025
- Rozpočet České televize na rok 2026
- Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2026-2030
- MEMORANDUM o způsobu naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání v období let 2026-2030

Výše uvedené materiály, které Rada ČT v průběhu roku 2025 na svých veřejných zasedáních projednávala, jsou zveřejněny způsobem umožňujícím dálkový přístup, a to na webových stránkách Rady České televize pod odkazem:

<https://www.ceskatelevize.cz/rada-ct/materialy-projednane-radou-ct/>

Připomínky a případná doporučení Rady České televize generálnímu řediteli vyplynuly z diskusí probíhajících na konkrétní témata či konkrétní žánry ve vysílání České televize, a to jak na pracovních setkáních, tak na pravidelných veřejných jednáních Rady ČT.

Další agenda Rady České televize

Odvolání generálního ředitele ČT pana Mgr. Jana Součka

Rada České televize na 7. jednání dne 6. května 2025 podle ustanovení § 8 odst. 1 a v souladu s ustanovením § 9 odst. 2 a v souladu s ustanovením § 9 odst. 7 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění odvolala Mgr. Jana Součka z funkce generálního ředitele České televize (ke dni 7. května 2025).

Jmenování generálního ředitele ČT pana Ing. Hynka Chudárka

Rada České televize na 11. jednání dne 25. června 2025 v souladu s ustanovením § 7 odst. 2 a ustanovením § 8 odst. 1 písm. a) a ustanovením § 9 odst. 4 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění jmenovala do funkce generálního ředitele České televize Ing. Hynka Chudárka, a to od 1. července 2025 do 30. června 2031.

Majetkové záležitosti

V ustanovení § 9 odst. 8 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů je uvedeno: „K uzavření smlouvy o pronájmu nemovitostí nebo jejich částí v majetku České televize na dobu delší než 3 měsíce nebo smlouvy o převodu, popřípadě zatížení nemovitostí nebo jejich částí v majetku České televize, potřebuje generální ředitel předchozí souhlas Rady České televize, jinak je právní úkon neplatný.“

Rada České televize v průběhu roku 2025 projednala a podle výše zmíněného ustanovení § 9 odst. 8 zákona o České televizi po projednání ve své Dozorčí komisi vydala souhlas k majetkovým záležitostem, které jsou uvedeny ve zprávách o činnosti Dozorčí komise (část 2.5.3).

Hospodaření České televize

Celkovému hospodaření České televize v roce 2025 je věnována dle ustanovení § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, Výroční zpráva o činnosti a hospodaření České televize v roce 2025, kterou předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně a Senátu Parlamentu České republiky do 31. srpna 2026.

2.5.3 Činnost Dozorčí komise Rady České televize

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za rok 2025

Dozorčí komise Rady České televize vykonávala v roce 2025 svou činnost v souladu se zákonným vymezením, se zaměřením na dohled nad hospodařením, projednávání strategických dokumentů a realizaci kontrolních šetření.

I. Úvod

Dozorčí komise Rady České televize (dále jen „DK“) vykonávala v roce 2025 svou činnost v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o České televizi a interními předpisy České televize. DK se ve sledovaném období zaměřila zejména na dohled nad hospodařením, posuzování rozpočtových a strategických dokumentů a realizaci kontrolní činnosti.

II. Dohled nad hospodařením a plánovací činnost

DK pravidelně projednávala výsledky hospodaření České televize za jednotlivá účetní období a současně posuzovala návrhy rozpočtů a dlouhodobých plánů, včetně jejich věcné a finanční přiměřenosti.

V této souvislosti DK:

- projednávala měsíční a souhrnné výsledky hospodaření,
- posuzovala návrh rozpočtu České televize a dlouhodobé plány,
- vyhodnocovala plnění klíčových ukazatelů, zejména vývoj stavu finančního majetku,
- sledovala legislativní vývoj v oblasti televizních poplatků a jeho dopady na financování České televize.

III. Kontrolní činnost

DK v rámci své působnosti realizovala kontrolní šetření zaměřená zejména na:

- transparentnost smluvních vztahů a postupy zveřejňování smluv,
- aplikaci konkurenčních doložek,
- využívání externích služeb, včetně služeb právních,
- účelnost a hospodárnost vybraných interních aktivit a majetkových operací.

V oblasti zveřejňování smluv DK konstatovala, že v dílčích případech docházelo k nadměrnému rozsahu znečitelnění, který přesahoval nezbytnou míru ochrany obchodního tajemství.

IV. Vybraná kontrolní šetření

V rámci kontrolní činnosti DK provedla mimo jiné šetření týkající se pořadu **Sama doma**.

DK v této věci konstatuje, že:

- došlo k pochybení na úrovni dramaturgické přípravy a schvalovacích procesů,
- kontrolní mechanismy nebyly v plném rozsahu uplatněny,
- nedostatky byly způsobeny zejména nedostatečnou zkušeností a koordinací mezi útvary, nikoliv úmyslným jednáním.

Současně DK konstatuje, že v souvislosti s tímto případem nevznikla České televizi přímá finanční ztráta.

V. Další zjištění

DK se dále zabývala posouzením:

- účelnosti a hospodárnosti interních workshopů,
- vybraných majetkových operací,
- využívání externích právních služeb.

V těchto oblastech DK konstatuje, že postupy jsou v zásadě v souladu s platnými interními předpisy a odpovídají obvyklé praxi.

VI. Doporučení Dozorčí komise

Na základě provedených šetření a projednání jednotlivých oblastí DK

doporučuje managementu České televize:

- posílit vnitřní kontrolní mechanismy a důsledně uplatňovat stávající procesní pravidla,
- zpřesnit metodiku zveřejňování a znečitelnění smluv,
- posílit interní komunikaci mezi dramaturgií, produkcí a obchodními útvary,
- zajistit systematické školení zaměstnanců v oblasti aplikace interních předpisů,
- věnovat zvýšenou pozornost plánování a vyhodnocování strategických a investičních záměrů

doporučuje Radě České televize:

- vzít tuto zprávu na vědomí,
- zohlednit uvedená zjištění a doporučení při dalším výkonu své působnosti.

VII. Závěr

DK konstatuje, že činnost České televize v roce 2025 probíhala převážně v souladu s platnými interními předpisy. V jednotlivých oblastech však přetrvává prostor pro zvýšení důslednosti jejich aplikace a posílení transparentnosti procesů.

2.6 STÍŽNOSTI A PODNĚTY

Rada České televize vyřizuje stížnosti a podněty, které spadají do její působnosti, vyplývající z ustanovení § 8 odst. 1 písm. h) a i) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů. Činí tak podle Radou schválených Pravidel pro vyřizování podnětů a stížností. Uvedená agenda je v působnosti předsedy Rady České televize.

Systém pravidel pro řešení stížností a podnětů, jehož základním principem je, že Rada ČT není první, ale poslední instancí, kam se svými stížnostmi divačky a diváci obracují poté, co nejsou spokojeni s jejich řešením v rámci Diváckého centra ČT (první instance), ani s odpovědí vedoucího Kanceláře generálního ředitele ČT (druhá instance). Pravidla pro projednávání podnětů a stížností veřejnosti jsou zveřejněna na webu Rady ČT, kde je uveřejněn i přehledný manuál pro divačky a diváky, kteří se chtějí na Radu obrátit se stížností či podnětem.

Listinné dopisy, které neobsahují celé jméno, příjmení a úplnou poštovní adresu stěžovatelů, považuje Rada ČT za anonymní. Anonymními podáními se Rada ČT zpravidla nezabývá. Veřejnost má rovněž možnost obracet se na Radu ČT skrze kontaktní formulář, který slouží k elektronickému podání diváckých stížností a usnadňuje následné zpracování přijatých podnětů. V souladu s výše uvedenými Pravidly pro projednávání podnětů a stížností veřejnosti jsou všechny stížnosti evidovány v elektronickém systému vyřizování stížností a je jim přiřazeno číslo jednací.

Rada České televize je zároveň dle § 4 odst. 1 téhož zákona orgánem, který uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize, a dle § 8 odst. 1 písm. i) má dohlížet na plnění úkolů veřejné služby v oblasti televizního vysílání (§§ 2 a 3) a na naplňování zásad vyplývajících z Kodexu České televize. Rada České televize není oprávněna nařizovat při případných zjištěných nedostatcích generálnímu řediteli konkrétní kroky. V případě, že shledá stížnost oprávněnou, doporučí generálnímu řediteli, aby přijal opatření k nápravě a informoval ji o zvoleném postupu či výsledku.

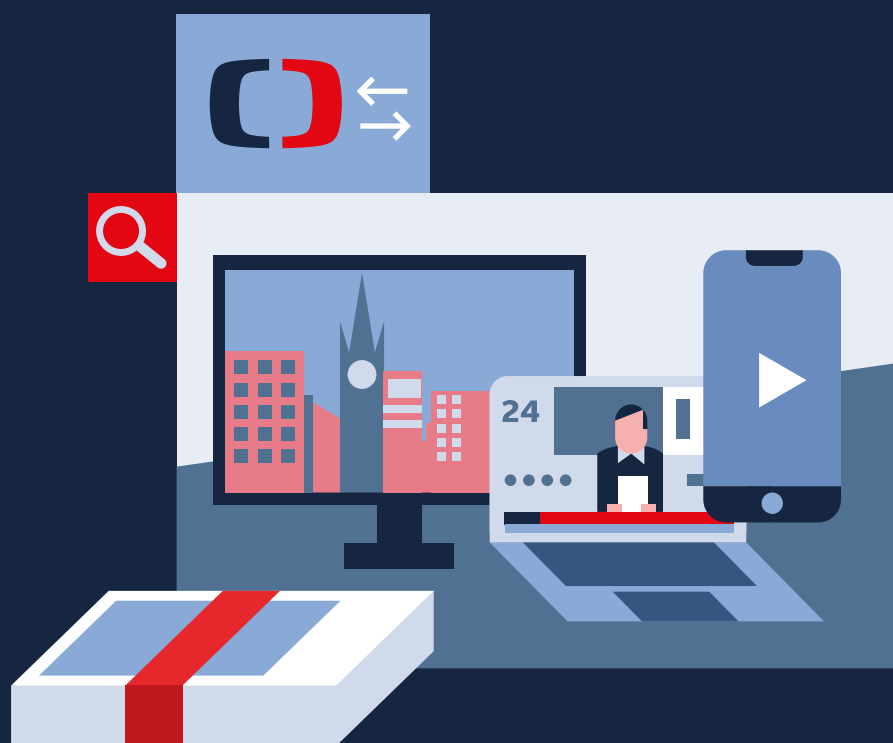
Rada České televize není správní orgán a řízení o stížnosti nemá povahu správního řízení.

Rada České televize se zabývá a rozhoduje pouze a jen o písemně podaných stížnostech. Rada ČT volně hodnotí důkazy, zaměřující se zejména na veřejnoprávní poslání České televize, které určuje zákon a Kodex České televize schválený Poslaneckou sněmovnou Parlamentu České republiky. Proti rozhodnutí Rady se nelze odvolat.

Podněty a stížnosti, které nespádají do její působnosti, postupuje Rada České televize k přímému vyřízení generálnímu řediteli. Pisatele o tomto postupu písemně vyrozumí a archivuje odpovědi na tyto dopisy, vypracované generálním ředitelem. Rada České televize přitom zvažuje, zda nevyužije takto postoupeného podnětu k vydání stanoviska podle ustanovení § 8 odst. 1 písmeno i) zákona o České televizi – dohlížet na plnění úkolů veřejné služby v oblasti televizního vysílání §§ 2 a 3 a na naplňování zásad vyplývajících z Kodexu České televize.

Rada ČT také v souladu s aktuální podobou Pravidel pro vyřizování podnětů a stížností pravidelně na svých webových stránkách zveřejňuje projednané stížnosti. Spolu s textem stížnosti je zveřejňována také odpověď Rady ČT, případně stanovisko generálního ředitele k tématu.

Rada ČT v roce 2025 odpověděla celkem na 181 stížností. K přímému vyřízení generálnímu řediteli ČT pak bylo v roce 2025 předáno celkem 17 stížností. Rada ČT konstatovala porušení Kodexu ČT v jednom případě, a to v souvislosti s odvysíláním pořadu Fokus Václava Moravce na téma Svoboda slova dne 17. 12. 2024.



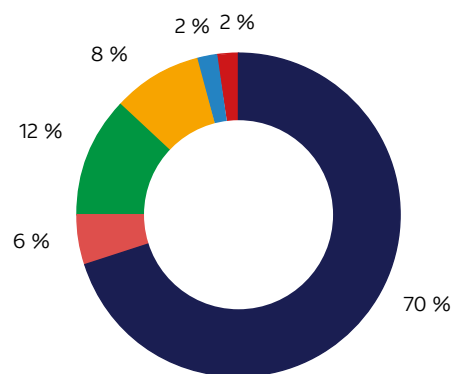
HOSPODAŘENÍ ČESKÉ TELEVIZE V ROCE 2025

3.1 VÝZNAMNÉ UKAZATELE HOSPODAŘENÍ ČESKÉ TELEVIZE V ROCE 2025

Televizní poplatek je využíván především k výrobě a vysílání pořadů

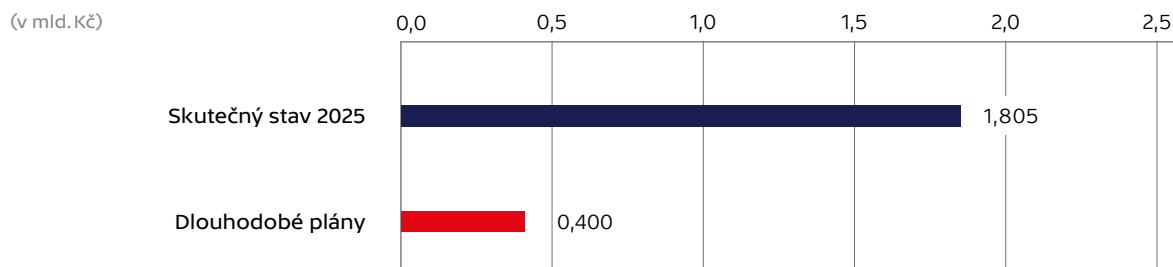
Cílem České televize je využívat získané prostředky hospodárně a ve prospěch veřejnosti. Poplatek ve výši 150 Kč byl v roce 2025 využit následovně:

Výroba obsahu	105 Kč	■
Distribuce signálu	8 Kč	■
Infrastruktura a podpora výroby	17 Kč	■
Obecná podpora	13 Kč	■
	143 Kč	
Výběr televizních poplatků	4 Kč	■
DPH bez nároku na odpočet	3 Kč	■
Měsíční poplatek celkem	150 Kč	



Stav finančních prostředků je v souladu s dlouhodobými plány

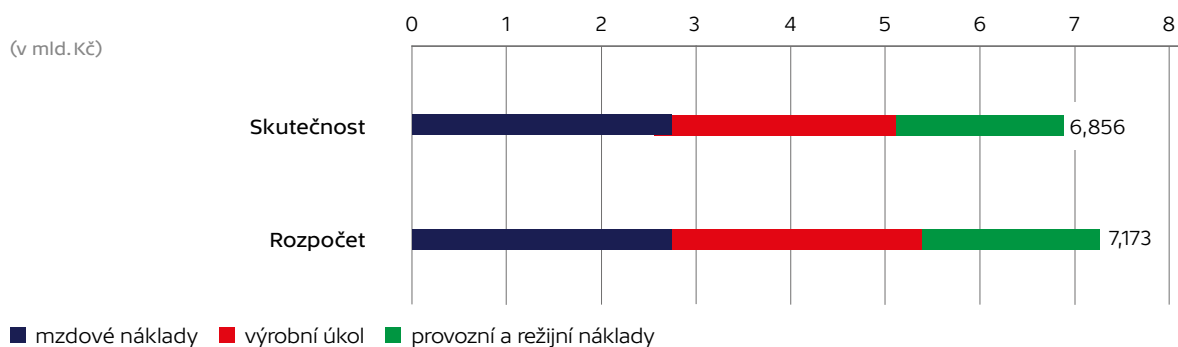
V roce 2025 hospodařila Česká televize v souladu s dlouhodobými plány na léta 2023 až 2027 schválenými Radou ČT. Stav finančních prostředků zůstává nad úrovní minimální výše stanovené v těchto plánech.



Pozn.: Finanční prostředky zahrnují krátkodobý finanční majetek a dlouhodobé dluhové cenné papíry držené do splatnosti

Nižší náklady oproti rozpočtu

Česká televize hospodařila v roce 2025 v souladu s rozpočtem schváleným Radou ČT. U třech hlavních nákladových druhů byly skutečně vynaložené prostředky v porovnání s plánem o 317 mil. Kč nižší.



3.1.1 Využití finančních prostředků České televize v roce 2025

Mzdové náklady¹⁾

2,8 mld. Kč

2,1 mld. Kč

mzdy zaměstnanců

0,7 mld. Kč

povinné odvody zaměstnavatele

2 878

zaměstnanců

¹⁾více viz kapitoly 3.2.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti a 3.4.1 Počet zaměstnanců

Výrobní úkol²⁾

2,3 mld. Kč

22 769

hodin dokončených pořadů

přes 3 600

různých pořadů

přes 14 600

dodavatelů

484 mil. Kč dramatika | původní hrané seriály, dramatické minisérie a autorská dramatika

314 mil. Kč sportovní práva | hokejové MS, hokejová extraliga, světový pohár a MS v biatlonu

384 mil. Kč zpravodajství | domácí a zahraniční události

²⁾více viz kapitoly 3.2.1. Porovnání rozpočtu a skutečnosti a 3.3.2. Výrobní úkol

Provozní a režijní náklady³⁾

1,8 mld. Kč

přes 6 300

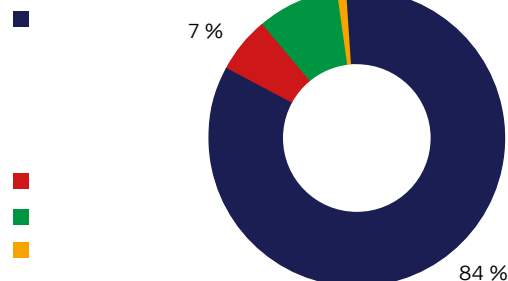
dodavatelů

Provoz: distribuce signálu, kolektivní správa autorů, energie, výběr televizních poplatků, sociální náklady a pracovní dohody, podpora IT a technických systémů, náklady spojené s digitálními službami (i-vysílání, streaming, web farma, mobilní aplikace – čt24, čt sport, i-reportér, aj.) a výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby.

Režie

Náklady přímo spojené s výnosy

Vnější faktory a nepeněžní náklady



³⁾více viz kapitola 3.2.1. Porovnání rozpočtu a skutečnosti

Investice objem uzavřených smluv⁴⁾

500 mil. Kč

133

projektů na obnovu výrobních kapacit a infrastruktury

přes 100

dodavatelů

⁴⁾více viz kapitoly 3.2.1. Porovnání rozpočtu a skutečnosti a 3.5. Investiční činnost

Odvody do veřejných rozpočtů⁵⁾

979 mil. Kč

720 mil. Kč zákonné pojištění ke mzdám zaměstnanců a k dohodám

135 mil. Kč DPH bez nároku na odpočet vztahující se k nákladům

21 mil. Kč DPH bez nároku na odpočet vztahující se k dlouhodobému majetku

103 mil. Kč odvod do Státního fondu kultury

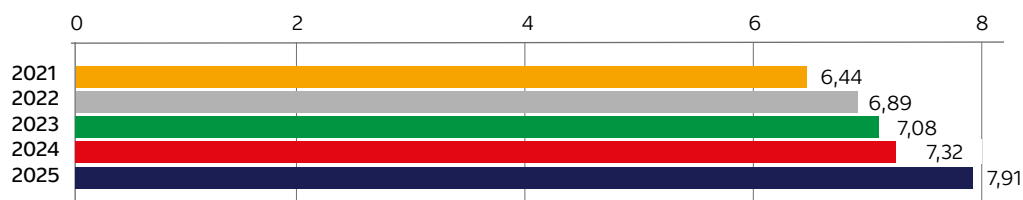
⁵⁾více viz kapitoly 3.2.1. Porovnání rozpočtu a skutečnosti, 3.2.7. Výnosy, 3.2.8.1. Náklady podle druhu a 3.2.8.2. Náklady podle účelu

3.1.2 Hospodaření České televize v letech 2021 až 2025

Vyrobené hodiny na zaměstnance

Ukazatel dokončené výroby přepočtený na jednoho zaměstnance v roce 2025 dosáhl 7,91 hodin.

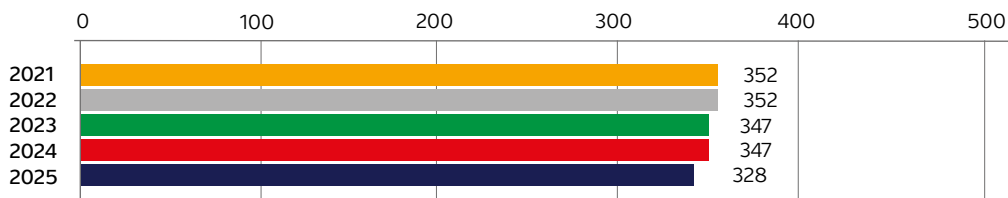
(v hod.)



Náklady přepočtené na 1 hodinu dokončené výroby

Celkové náklady přepočtené na jednu hodinu dokončených pořadů dosáhly v roce 2025 hodnoty 328 tis. Kč.

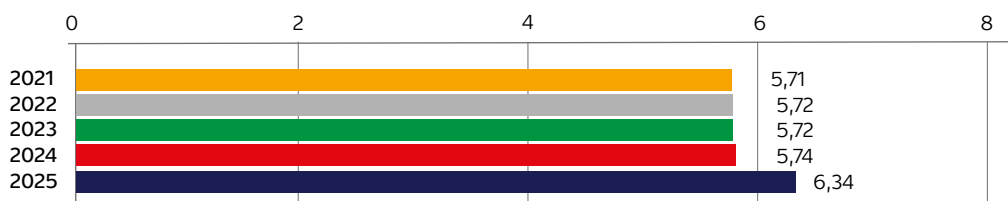
(v tis. Kč)



Příjem z televizních poplatků

Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky, které v roce 2025 dosáhly výše 6,34 mld. Kč. Nárůst příjmů proti předchozím rokům je dán novelou zákona účinnou od května 2025.

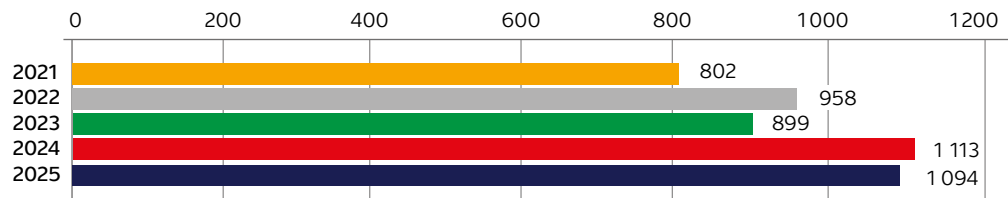
(v mld. Kč)



Výnosy z obchodní činnosti

Výše výnosů z prodeje reklamy, sponzoringu a product placementu je ovlivněna možnostmi, které České televizi dává zákon. Výnosy z prodeje práv a vydavatelské činnosti závisí na mnoha faktorech a poptávka po produktech České televize není stálá a mění se v jednotlivých letech. Vliv na výši výnosů z obchodní činnosti má také konání velkých mezinárodních sportovních akcí.

(v mil. Kč)



3.2 EKONOMIKA A ZHODNOCENÍ HOSPODÁŘSKÝCH VÝSLEDKŮ

Základní principy hospodaření

Česká televize hospodaří s vlastním majetkem. Zdrojem příjmů jsou televizní poplatky a výnosy z vlastní podnikatelské činnosti. Televizní poplatky jsou vybírány Českou televizí dle zákona o rozhlasových a televizních poplatcích a tvoří přes 80 %.

Česká televize hospodaří dle parametrů stanovených rozpočtem a dlouhodobými plány, které schvaluje Rada ČT. Rozpočet vychází z aktuálního objemu finančních prostředků a očekávaných příjmů daného roku, a tomu jsou pak přizpůsobeny plánované výdaje. Při rozhodování o využití finančních zdrojů jsou uplatňovány zásady 3E, tedy zásady účelnosti, efektivnosti a hospodárnosti. Závazný postup při vynakládání prostředků je upraven interními předpisy, které také stanovují osoby odpovědné za použití finančních prostředků. Základní pravidla hospodaření jsou upravena v Kodexu, Statutu, pravidlech ekonomického řízení a v organizačním a podpisovém řádu.

Účetní závěrka ověřená auditorem

Rozbor hospodaření České televize v následujících kapitolách vychází z účetní závěrky České televize za rok 2025. Česká televize vede účetnictví v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb. o účetnictví a vyhláškou č. 504/2002 Sb., pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání. Účetní závěrka České televize podléhá povinnosti ověření nezávislým auditorem. Účetní závěrka, příloha účetní závěrky a výroční zpráva sestavená dle zákona o účetnictví č. 563/1991 Sb. jsou obsaženy v příloze 4.4. Součástí přílohy 4.4. je rovněž zpráva auditora, která se vztahuje výhradně k dokumentům v této příloze uvedených.

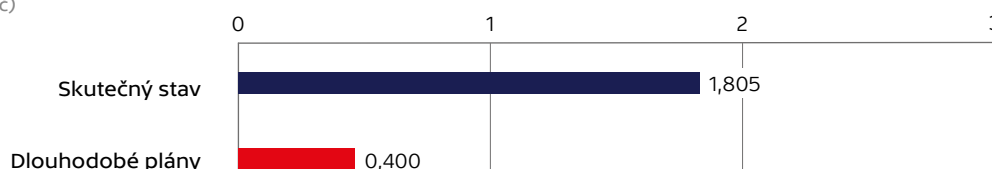
Hospodaření v roce 2025

Česká televize v roce 2025 hospodařila v rámci hlavních parametrů schváleného rozpočtu a ke konci roku měla vyšší stav finančních prostředků, než bylo stanoveno v dlouhodobých plánech¹⁾. U třech hlavních rozpočtových kapitol (mzdové náklady, výrobní úkol, provozní a režijní náklady) byly náklady v porovnání s plánem nižší o 317 mil. Kč. Výnosy z podnikatelské činnosti a ostatní výnosy (mimo barterová plnění) byly vyšší o 146 mil. Kč a příjmy z televizních poplatků přesáhly plán o 188 mil. Kč.

Česká televize tak byla i na konci roku 2025 finančně zdravou organizací s nulovou zadlužeností a schopností hradit své závazky vůči zaměstnancům a dodavatelům. Detailní rozbor výsledku hospodaření v rámci jednotlivých kapitol rozpočtu je uveden v následujících částech výroční zprávy.

Stav finančního majetku k 31. 12. 2025

(v mlrd. Kč)



Novelizace zákona o rozhlasových a televizních poplatcích

S účinností od 1. května 2025 vstoupila v platnost novela zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, která přinesla několik zásadních změn:

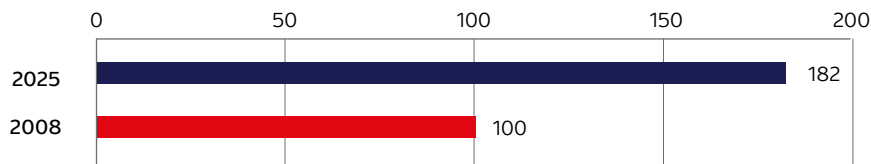
- Rozšířil se okruh plátců televizních poplatků – nově se poplatek hradí ze všech zařízení, která jsou schopna přijmout signál televizního vysílání bez ohledu na zdroj, tj. také ze zařízení připojených k internetu (mobilní telefon, tablet, počítač).
- Výše poplatku se zvýšila na 150 Kč a byla zavedena jeho valorizace v závislosti na inflaci.
- Právnícké osoby hradí poplatek dle počtu zaměstnanců, zaměstnavatelé s méně jak 25 zaměstnanci poplatek platit nemusí.
- Provozovatelům vysílání ze zákona je od 1.1.2026 dána možnost přístupu k datům ČSSZ o počtech zaměstnanců, za účelem kontroly dodržování zákona.

¹⁾ Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2023–2027 schválené Radou ČT dne 7. 12. 2022, v souladu se změnou zůstatku finančních prostředků pro rok 2025 uvedeného v Dlouhodobých plánech na léta 2023 – 2027 schválena Radou ČT dne 14. 5. 2025.

Díky novele zákona o rozhlasových a televizních poplatcích došlo k částečnému narovnání nepoměru mezi výší poplatku a změnami vnějších ekonomických podmínek, které umožní České televizi již dále významně neomezovat službu poskytovanou divákům. Přestože došlo k navýšení příjmů v nominální hodnotě o 17 %, reálná hodnota těchto příjmů bude stále výrazně pod úrovní roku 2008, kdy byl poplatek stanoven na 135 Kč a zůstal v této výši až do dubna 2025. Vstupy potřebné k výrobě pořadů za stejnou dobu (období let 2008 až 2025) výrazně zdražily, což lze ilustrovat na zvýšení cenové hladiny za toto období o 82 % a zvýšení průměrné mzdy v České republice o 118 %.

Cenová hladina v ČR proti roku 2008 narostla o 82 %

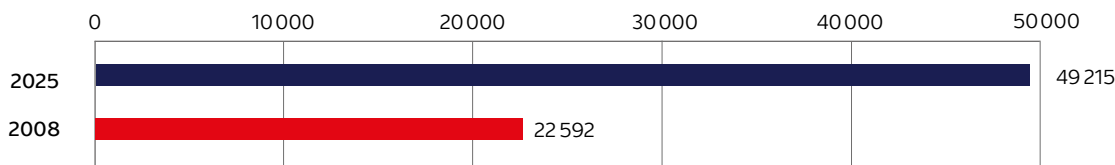
(index báze: 2008 = 100)



Zdroj: Český statistický úřad

Průměrná mzda v ČR proti roku 2008 narostla o 118 %

(v Kč)

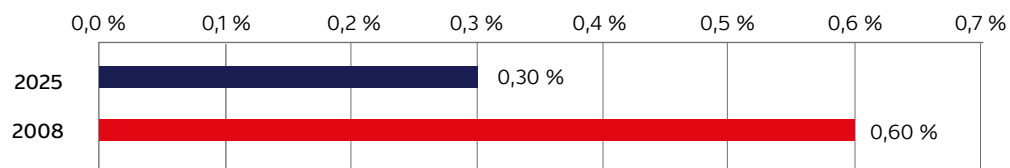


Zdroj: Český statistický úřad (údaje zveřejněné v době přípravy VZ v březnu 2026)

Zavedení valorizačního mechanismu umožní do budoucna udržet reálnou hodnotu televizního poplatku, která se v poměru k průměrné mzdě postupně snižovala – zatímco v roce 2008 činil poplatek 0,60 % průměrné mzdy, v roce 2025 už jen 0,30 %.

Poměr televizního poplatku k průměrné mzdě

(v %)



Zdroj: Český statistický úřad

Transparentní hospodaření

Česká televize je zavázána nakládat s přijatými prostředky s péčí řádného hospodáře. O svém hospodaření Česká televize pravidelně informuje prostřednictvím veřejných zpráv. Základními dokumenty popisujícími plánované objemy a strukturu nákladů, výnosů a majetku jsou dlouhodobé plány a roční rozpočty. O hospodaření každého roku je pak sestavována výroční zpráva a účetní závěrka, kterou kontroluje nezávislá auditorská společnost. Česká televize informuje o svém hospodaření také prostřednictvím webové stránky (www.ceskatelevize.cz/rozpocet/), kde je uveden interaktivní přehled o hospodaření České televize v podobě rozklikávacího rozpočtu. Nástroj umožňuje uživatelům na několika úrovních detailu sledovat jednotlivé kapitoly rozpočtu a zároveň průběžné plnění schváleného rozpočtu na daný rok.

Při uzavírání smluv se Česká televize řídí zákonem o zadávání veřejných zakázek (zákon č. 134/2016 Sb. v platném znění). Informace a dokumenty k zadávacím řízením dle zákona o zadávání veřejných zakázek (ale i k veřejným zakázkám malého rozsahu) jsou zpřístupňovány na profilu zadavatele, který je přístupný také z internetových stránek České televize (www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/verejne-zakazky). Česká televize je zároveň zakládajícím a aktivním členem Platformy veřejného zadávání, volného sdružení subjektů usilujících o rozvoj strategického veřejného zadávání a zohledňujících aspekty společenské odpovědnosti (trvale udržitelného rozvoje) v rámci zadávání veřejných zakázek. Česká televize je i držitelem ocenění Ministerstva práce a sociálních věcí za přínos k rozvoji odpovědného zadávání v České republice. Obdobně je Česká televize aktivním členem Asociace pro veřejné zakázky, organizace nabízející svým členům odborný rozvoj v oblasti veřejných zakázek, sdílení dobré praxe v oblasti nákupu a dialog s Ministerstvem pro místní rozvoj a Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže. V rámci těchto sdružení se Česká televize podílí na činnosti několika pracovních skupin s cílem přispět k transparentnosti a profesionalizaci veřejného nákupu, zohlednění cílů trvale udržitelného rozvoje a celkové kultivaci veřejnozákazkového prostředí v České republice.

V roce 2025 nedošlo ze strany dodavatelů, resp. zájemců o veřejnou zakázku ani k jednomu podání návrhu k přezkoumání úkonů zadavatele ze strany Úřadu pro hospodářskou soutěž. Úřad však sám vyzval Českou televizi k zaslání vyjádření ve věci poskytování úklidových služeb v období od 1.1.2019 do 29.8.2025, a to na základě podnětu obdrženeho Úřadem, ve kterém nejmenovaný stěžovatel namítá, že zadavatel opakovaně zadával veřejné zakázky na úklidové služby společnosti INEX Česká republika s.r.o., IČO 61328987, bez otevřeného výběrového řízení. Úřad dále vyzval Českou televizi k zaslání vyjádření ve věci zadávacího řízení s názvem „Dodávka rackových serverů pro ČT 2024-2026“, a to na základě podnětu obdrženeho Úřadem v důsledku vyloučení účastníka zadávacího řízení pro nesplnění zadávacích podmínek. Úřad na základě zaslaných vyjádření České televize k oběma podnětům neshledal důvody pro zahájení správního řízení.

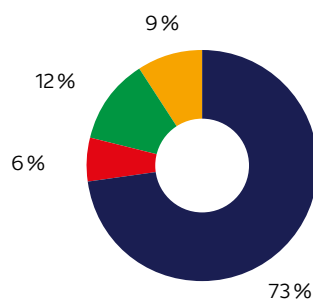
Česká televize plnila v roce 2025 povinnosti, které vyplývaly ze zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Celkem v roce 2025 Česká televize uveřejnila 4 647 smluv včetně dodatků a objednávek v registru smluv. V roce 2025 Česká televize využila služeb přes 14,6 tis. dodavatelů, kteří poskytli činnosti potřebné při výrobě pořadů. V rámci provozních a režijních nákladů využila služeb přes 6,3 tis. dodavatelů, u investičních projektů téměř 100 dodavatelů.

Hospodárné využívání televizních poplatků

Cílem České televize je vynakládat co nejvíce prostředků přímo na aktivity spojené s výrobou a vysíláním pořadů, tedy se službou pro veřejnost. V roce 2025 bylo 91 % nákladů směřováno do výroby televizního obsahu, vysílání a podpory výroby. Zbývajících 9 % se týkalo obecné podpory (režijních nákladů).

Rozdělení nákladů ČT*

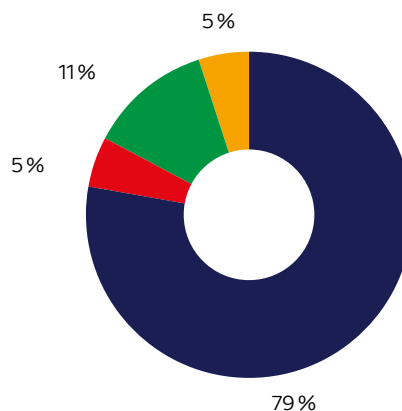
Výroba obsahu	■
Distribuce signálu	■
Infrastruktura a podpora výroby**	■
Obecná podpora***	■



Celkové příjmy ČT v roce 2025: 7,18 mld. Kč

Rozdělení nákladů BBC

Výroba obsahu	■
Distribuce signálu	■
Infrastruktura a podpora výroby	■
Obecná podpora	■



Celkové příjmy BBC v roce 2025: 170 mld. Kč

Zdroj: BBC

*Do základu nejsou započítány tzv. „neovlivnitelné“ náklady, mezi které patří zejména náklady na výběr televizních poplatků a dále náklady, které jsou dány zákonem (náklady na Radu ČT, odvod do Státního fondu kultury, DPH bez nároku na odpočet).

**Zahrnuje především výdaje spojené s provozem výrobních areálů ČT a výdaje na IT podporu výroby.

***Obecná podpora zahrnuje náklady na činnosti související s provozem celé společnosti (např. sociální náklady podle Kolektivní smlouvy (penzijní připojištění a osobní konta), personální a mzdová agenda, vzdělávání zaměstnanců, odstupné, odchodné a nemocenská zaměstnanců, cestovné zaměstnanců (mimo přímé náklady na pořady), mobilní a datové služby, členský příspěvek EBU, činnosti související s vnějšími vztahy a komunikací, právní činnost zajišťované interními zaměstnanci, činnosti spojené s realizací veřejných zakázek aj.).

3.2.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti

Rozpočet České televize vychází z dlouhodobých plánů a je schvalován Radou ČT. Rozpočet je alokovan na jednotlivá nákladová střediska a projekty, které mají určenou osobu odpovědnou za dodržení rozpočtu. Během roku se plnění rozpočtu průběžně sleduje odborným útvarům Finančního plánování a analýz.

Hospodaření České televize v roce 2025 bylo ovlivněné tzv. velkou mediální novelou, která mimo jiné zvýšila měsíční televizní poplatek na 150 Kč, rozšířila okruh poplatníků (vedle televizoru se nově poplatek hradí i za využívání dalších zařízení schopných reprodukce televizního vysílání, jako jsou počítače, tablety nebo mobilní telefony) a změnila způsob stanovení platby u právnických osob a podnikatelů (nově se platí dle počtu zaměstnanců). V návaznosti na účinnost novely byl schválen aktualizovaný rozpočet ČT na rok 2025, který zohlednil zvýšení příjmů za období roku od května 2025.

V roce 2025 hospodařila Česká televize s rozpočtem ve výši 7,963 mld. Kč a takto stanovený rozpočet byl dodržen.

Výnosy

(v tis. Kč)	Rozpočet	Skutečnost	Rozdíl	Plnění %
výnosy z podnikatelské činnosti ⁽¹⁾	1 114 140	1 093 819	-20 321	98 %
ostatní výnosy ⁽²⁾	53 860	113 312	59 452	210 %
VÝNOSY před zúčtováním fondu	1 168 000	1 207 131	39 131	103 %
zúčtování fondu televizních poplatků ⁽³⁾	6 795 000	6 238 993	-556 007	92 %
VÝNOSY před kurzovými rozdíly	7 963 000	7 446 124	-516 876	94 %
kurzové zisky ⁽¹⁰⁾	-	11 626	-	-
VÝNOSY	-	7 457 750	-	-

Náklady

(v tis. Kč)	Rozpočet	Skutečnost	Rozdíl	Plnění %
mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ⁽³⁾	2 815 000	2 802 349	-12 651	99,6 %
výrobní úkol ⁽⁴⁾	2 448 000	2 257 640	-190 360	92 %
provozní a režijní náklady ⁽⁵⁾	1 909 788	1 796 209	-113 579	94 %
NÁKLADY před DPH a povinnými položkami	7 172 788	6 856 198	-316 590	96 %
DPH bez nároku na odpočet ⁽⁶⁾	210 000	134 666	-	-
odvod do Státního fondu kultury ČR ⁽⁷⁾	103 000	103 570	-	-
náklady na činnost Rady ČT ⁽⁸⁾	20 212	17 395	-	-
NÁKLADY před odpisy a amortizací	7 506 000	7 111 829	-394 171	95 %
odpisy dlouhodobého majetku, pohledávek a opravné položky ⁽⁹⁾	447 000	352 906	-	-
amortizace televizních práv, změna st. zásob, aktívace ⁽⁹⁾	10 000	-12 968	-	-
NÁKLADY před kurzovými rozdíly	7 963 000	7 451 767	-511 233	94 %
kurzové ztráty ⁽¹⁰⁾	-	5 983	-	-
NÁKLADY	-	7 457 750	-	-

(1) Výnosy z podnikatelské činnosti

Výnosy z podnikatelské činnosti tvoří dodatečný příjem České televize a zahrnují především prodej reklamního prostoru a sponzoringu, prodej televizních práv, vlastní vydavatelskou činnost a vklady partnerů do výroby pořadů. Vyššího plnění oproti plánu bylo dosaženo u prodeje vysílacích práv k pořadům ČT a sponzoringu. Naproti tomu nižšího objemu dosáhly výnosy přímo navázané na výrobu pořadů (vklady do výroby a další výnosy), avšak v porovnání s rokem 2024 byl jejich objem vyšší.

(2) Ostatní výnosy

Ostatní výnosy zahrnují náhrady nákladů na právní zastupování při soudním vymáhání dlužných televizních poplatků, úroky z volných peněžních prostředků uložených na bankovních účtech a ve státních dluhopisech, výnosy z prodeje dlouhodobého majetku. Dosažená skutečnost byla oproti plánu vyšší zejména u výnosových úroků z důvodu vyššího zůstatku finančních prostředků na účtech České televize a náhrad soudních řízení v rámci vymáhání dlužných televizních poplatků.

(3) Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění

Položka rozpočtu mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění zahrnuje smluvní mzdy, náhrady mezd, mzdy za práci přesčas, příplatky ke mzdám dle zákoníku práce, odměny a povinné odvody zaměstnavatele na sociální a zdravotní pojištění vztahující se k zaměstnancům obsazujícím v daném roce schválená systemizovaná pracovní místa. Mzdové náklady dosáhly v roce 2025 výše 2 802 mil. Kč, z toho téměř 705 mil. Kč tvoří povinné odvody zaměstnavatele v podobě zdravotního a sociálního pojištění. Celkové náklady na mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění za rok 2025 byly plněny v souladu s plánem. Oproti rozpočtu byly nižší o 13 mil. Kč.

(4) Výrobní úkol

Výrobní úkol představuje objem finančních prostředků, které Česká televize používá k nákupu specifických produktů a služeb souvisejících s výrobou pořadů. Příjemci těchto prostředků jsou tedy autoři, scenáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese, či producentské firmy. Většinu pořadů vyrábí přímo Česká televize, která také uzavírá smlouvy a hradí potřebné televizní profese, práva a služby. Část výroby je pořizována v zakázkové výrobě a koprodukcích, kdy ČT není pověřena výrobou. Tímto Česká televize podporuje nezávislé producenty v České republice a pomáhá udržovat konkurenční prostředí na trhu audiovizí.

(v tis. Kč)	2025	%
výroba přímo ČT	1 215 727	54 %
televizní práva (filmy, seriály, sportovní akce, zpravodajské agentury)	639 699	28 %
nezávislé produkce (zakázková výroba a koprodukce)	402 214	18 %
TYP VÝROBY	2 257 640	-

Položka rozpočtu výrobní úkol zahrnuje náklady v podobě nákupů a služeb v souvislosti s výrobou vlastních pořadů, včetně nákladů na televizní práva vztahující se k těmto pořadům, a dále pak vklady do koprodukčních distribučních filmů a hodnotu licencí nakoupených pořadů s licenční dobou spadající do daného roku.

Výrobní úkol za rok 2025 dosáhl úrovně 2 258 mil. Kč, což představuje náklady nižší oproti rozpočtu o 192 mil. Kč, z toho část prostředků představují posuny v realizaci výroby do roku 2026.

(5) Provozní a režijní náklady

Provozní a režijní náklady zahrnují především náklady spojené s distribucí signálu (náklady na vysílací síť a přenosy), s programem (kolektivní správa autorů a provozovací honoráře), s energiemi a s výběrem televizních poplatků. Dalšími významnými položkami jsou náklady na opravy a udržování areálů České televize, ostatní osobní náklady, sociální náklady, stravovací služby poskytované zaměstnancům, výzkum sledovanosti a hodnocení naplňování veřejné služby a služby spojené s provozem digitální videoplatformy iVysílání.

V porovnání s plánem byly skutečné provozní a režijní náklady o 114 mil. Kč nižší. Úspory bylo dosaženo především v oblasti kolektivní správy autorských práv, dále u energií (teplo a elektřina), oprav areálu, systémové podpory technických a IT systémů, nákupu softwaru a programátorských činností (v rámci digitálních služeb). Další úspory vznikly u tiskových služeb, služeb zajištění stravování zaměstnanců, výzkumů sledovanosti a u barterových plnění.

(6) DPH bez nároku na odpočet

DPH bez nároku na odpočet představuje DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět. Výše DPH bez nároku na odpočet v daném období se odvíjí od objemu nákupů v dané sazbě DPH a od výše poměrového koeficientu. Výši DPH ovlivňují také zaplacené zálohy. DPH bez nároku na odpočet je tedy mandatorním nákladem, který se odvíjí od struktury nákupů uskutečněných v daném roce. Pro potřeby rozpočtu je DPH bez nároku na odpočet plánováno v rámci nákladů. Při účtování DPH dle skutečně přijatých faktur je nenárokováná část DPH klasifikována dle charakteru nákupu a v případě pořízení dlouhodobého majetku je DPH

bez nároku na odpočet součástí jeho pořizovací ceny. Celkové DPH bez nároku v roce 2025 činilo 156 mil. Kč a z toho 21 mil. Kč bylo spojeno s nakupovaným dlouhodobým majetkem.

(7) Odvod do Státního fondu kultury ČR

Zákon o České televizi stanoví České televizi povinnost převádět výnosy z reklamy vysílané na programu ČT2 do Státního fondu kultury České republiky. Z těchto výnosů si Česká televize odečítá prokázané, účelně vynaložené náklady spojené s jejich výběrem a správou. V souvislosti s účinností tzv. velké mediální novely vznikla České televizi nově také povinnost odvádět do Státního fondu kultury čtvrtinu příjmů ze sponzoringu, a to po odečtení prokazatelně vynaložených nákladů. Za rok 2025 činil celkový odvod do Státního fondu kultury 104 mil. Kč.

(8) Provozní náklady na činnost Rady ČT

Tyto náklady tvoří především odměny členů Rady ČT a dozorčí komise v souvislosti s výkonem jejich funkce podle zákona o České televizi. Dále se jedná o právní služby, cestovné a náklady na reprezentaci pro potřeby činnosti Rady ČT.

(9) Zúčtování fondu televizních poplatků, odpisy dlouhodobého majetku, odpisy pohledávek, opravné položky, amortizace televizních práv, změna st. zásob, aktivace jsou účetní operace, které nepředstavují příjem nebo výdej finančních prostředků a jsou ovlivněny skutečným dokončováním výroby, pořizováním pořadů a jejich odvysíláním, nákupem majetku a přesným okamžikem jeho zařazení do používání. Tvorba a zúčtování fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků v daném roce. Fond poplatků je používán ke krytí nákladů, a to včetně nákladů, které nejsou zároveň výdaji daného roku, jako jsou například odpisy. Výše zúčtování fondu je tedy ovlivněna i rozhodnutími o nákupech učiněnými v minulých letech a rozdílem mezi objemem nově vyrobených a odvysílaných pořadů. K zúčtování fondu poplatků dochází až v okamžiku odvysílání pořadu nebo během doby odepisování majetku, nikoliv v okamžiku jejich pořízení a zaplacení. Další informace k fondu televizních poplatků jsou uvedeny v kapitole 3.6.8. Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek je odepisován dle metodiky popsané v příloze účetní závěrky. Odpisy pohledávek představují odpisy obtížně vymahatelných a nedobytných pohledávek z titulu předepsaných televizních poplatků nebo obchodních pohledávek.

(10) Kurzové zisky a ztráty

Účetní operace v cizích měnách prováděné během roku jsou účtovány kurzem vyhlášeným Českou národní bankou k poslednímu dni předešlého kalendářního měsíce. K datu roční účetní závěrky jsou aktiva a pasiva peněžité povahy v cizích měnách přepočtena kurzem České národní banky platným k 31. 12. daného účetního období. Kurzové zisky, respektive kurzové ztráty realizované dosáhly v roce 2025 výše 10 mil. Kč, resp. 3 mil. Kč. Kurzové zisky, respektive kurzové ztráty nerealizované činily v roce 2025 částku 2 mil. Kč, resp. 3 mil. Kč.

Příjem z televizních poplatků

(v tis. Kč)	Rozpočet	Skutečnost	Rozdíl	Plnění%
příjem z televizních poplatků	6 150 000	6 337 872	187 872	103 %

Příjem z televizních poplatků v roce 2025 činil 6 338 mil. Kč, což je o 188 mil. Kč více v porovnání s rozpočtem. V květnu 2025 vstoupila v účinnost novela zákona o rozhlasových a televizních poplatcích, která zvýšila měsíční televizní poplatek na 150 Kč, rozšířila okruh poplatníků (vedle televizoru se nově poplatek hradí i za využívání dalších zařízení schopných reprodukce televizního vysílání, jako jsou počítače, tablety nebo mobilní telefony) a změnila způsob výpočtu platby u právnických osob a podnikatelů (nově se platí dle počtu zaměstnanců). Rozpočet příjmů na rok 2025 již zohledňoval předpokládaný dopad této novely.

Investiční výdaje

Pro rok 2025 byly naplánovány investice v objemu 332 mil. Kč, a navíc z roku 2024 byly převedeny nedokončené investice v objemu 273 mil. Kč. Celkový plán pro rok 2025 tedy činil 605 mil. Kč. K 31.12.2025 byly uzavřeny smlouvy s dodavatelem v objemu 500 mil. Kč, což představuje 83 % objemu plánovaných investic. Část investic naplánovaných na rok 2025 ve výši 251 mil. Kč bude dokončena nebo dodána během roku 2026. Prostředky plánované na tyto nákupy nebyly v roce 2025 použity a budou vydány až po předání dlouhodobého majetku do užívání ČT.

3.2.2 Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek

V netto hodnotách (v tis. Kč)	Stav k 1.1.2025	Stav k 31.12.2025	Rozdíl
Software	48 895	45 540	-3 355
Ocenitelná práva	90 786	93 906	3 120
Pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky	190 244	190 244	0
Stavby	1 329 797	1 301 432	-28 365
Hmotné movité věci a jejich soubory	865 850	960 205	94 355
Ostatní a drobný dlouh. hmotný a nehmotný majetek	4 467	3 692	-775
Pořízení majetku (nedokončený majetek)	260 233	222 305	-37 928
DLOUHODOBÝ HMOTNÝ A NEHMOTNÝ MAJETEK	2 790 272	2 817 324	27 052

Ocenitelná práva představují koprodukční podíly České televize ve filmech určených k distribuci do kin. Koprodukční podíly jsou oceněny finančním a věcným plněním. Po uvedení v kinech a uplynutí dohodnuté lhůty jsou koprodukční filmy odvysílány v programech České televize.

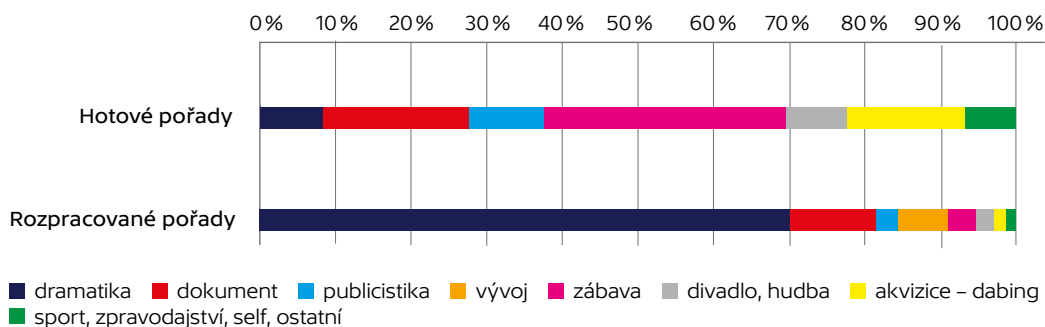
Dlouhodobý hmotný majetek je tvořen budovami, pozemky, televizní technikou a dalším vybavením, které využívá Česká televize pro výrobu pořadů a provoz. Jedná se především o hlavní areál České televize v Praze na Kavčích horách, kde se nachází zázemí pro televizní tvorbu, včetně studií, zkušeben, střížen, dílen, skladů, garáží, kancelářských prostor a dalších. Dále pak Česká televize vlastní budovy a vybavení, které jsou využívány Televizním studiem Brno a Televizním studiem Ostrava.

3.2.3 Zásoby

(v tis. Kč)	Stav k 1.1.2025	Stav k 31.12.2025	Rozdíl
ZÁSoby	888 059	921 700	33 641

Zásoby zahrnují zejména rozpracované a dokončené vlastní pořady, které zatím nebyly odvysílány. K jejich dokončení a odvysílání na některém z programů České televize dojde v následujícím období. Náklady na výrobu pořadů jsou přes změnu stavu zásob aktivovány do nedokončené výroby a při ukončení výroby jsou převedeny do hotových výrobků. Při prvním odvysílání je hodnota pořadů zaúčtována do výkazu zisku a ztrát přes změnu stavu zásob. Ostatní zásoby tvoří materiál na skladě a publikace z Edice ČT. Zůstatek zásob vlastní výroby se odvíjí od postupu a dokončování výroby pořadů.

Struktura rozpracovaných a hotových pořadů



3.2.4 Finanční majetek

K 31. 12. 2025 činila hodnota dlouhodobého a krátkodobého finančního majetku 1 805 408 tis. Kč. Z toho dlouhodobé dluhové cenné papíry držené do splatnosti a krátkodobý finanční majetek (dále souhrnně jen „finanční prostředky“) byly ve výši 1 804 743 tis. Kč.

Vývoj finančních prostředků je v souladu s Dlouhodobými plány schválenými Radou České televize.

(v tis. Kč)	2021	2022	2023	2024	2025
státní dluhopisy České republiky	479 310	530 065	432 499	384 673	33 646
účty v bankách, pokladna a ceniny	953 135	1 424 867	1 881 784	1 466 777	1 771 097
FINANČNÍ PROSTŘEDKY	1 432 445	1 954 932	2 314 283	1 851 450	1 804 743

Volné finanční prostředky ukládá Česká televize v bankách. Jde především o významné banky patřící mezi tzv. jiné systémově významné instituce. Vedle běžných účtů jsou finanční prostředky ukládány na termínované a spořicí účty. Dále je část volných finančních prostředků ukládána do státních dluhopisů České republiky. Pořízené dluhopisy se splatností delší než 12 měsíců od konce účetního období jsou vykázány jako dlouhodobý finanční majetek a dluhopisy se splatností kratší než 12 měsíců od konce účetního období jsou klasifikovány jako krátkodobý finanční majetek.

3.2.5 Přehled o peněžních tocích (Cash flow)

Stav finančních prostředků je důležitým kritériem k posuzování finančního zdraví České televize. Příjmy a výdaje ukazují, kolik Česká televize v daném roce skutečně obdržela peněz a kolik jich z účtů odešlo. Podle výše finančních prostředků lze hodnotit finanční stabilitu České televize a její schopnost hradit své závazky. Stav dlouhodobého a krátkodobého finančního majetku ke konci roku 2025 dosáhl 1,8 mld. Kč.

(v tis. Kč) k 31. 12.	2024	2025
Výnosy celkem	7 543 359	7 457 750
Náklady celkem	7 543 359	7 457 750
Výsledek hospodaření	0	0
Úpravy o nepeněžní operace	+95 402	+740 022
Výdaje spojené s pořízením licencí k pořadům (filmy, seriály) a koprodukčními vklady do kinodistribucí*	-342 045	-238 893
Peněžní tok před změnami pracovního kapitálu	-246 643	+501 129
Změna stavu pracovního kapitálu	+102 807	-230 621
Peněžní tok před úroky a investicemi	-143 836	+270 508
Přijaté úroky	+93 969	+54 472
Investice*	-412 966	-371 687
ZMĚNA PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ ZA OBDOBÍ	-462 833	-46 707
Počáteční stav peněžních prostředků**	2 314 283	1 851 450
Změna peněžních prostředků	-462 833	-46 707
Konečný stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů**	1 851 450	1 804 743

*Včetně DPH bez nároku na odpocet, které je součástí ocenění pořízeného dlouhodobého a krátkodobého majetku.

** Peněžní prostředky zahrnují krátkodobý finanční majetek a dlouhodobé dluhové cenné papíry držené do splatnosti.

3.2.6 Přehled pohledávek, závazků a jiných aktiv

Pohledávky

Celkové pohledávky k 31. 12. 2025 činily 675 363 tis. Kč.

(v tis. Kč)	Stav k 1.1.2025	Stav k 31.12.2025	Rozdíl
odběratelé	331 357	272 316	-59 041
z toho ve splatnosti	273 907	217 354	-56 553
po splatnosti	57 450	54 962	-2 488
poskytnuté zálohy	14 417	11 840	-2 577
daň z přidané hodnoty	38 747	53 284	14 537
další pohledávky	308 004	368 195	60 191
dohadné položky aktivní	12 628	12 523	-105
opravná položka k pohledávkám	-40 828	-42 795	-1 967
POHLEDÁVKY	664 325	675 363	11 038

Pohledávky za **odběrateli** se vyvíjí v závislosti na prodaných objemech reklamy a ostatních komerčních plněních. K poskytnutým plněním, která nebyla vyfakturována, je vytvořena dohadná položka. U pohledávek za odběrateli po lhůtě splatnosti nad 180 dnů, se jedná především o pohledávky v konkurzním nebo insolvenčním řízení, které tvoří 82 % pohledávek po splatnosti ve stavu k 31.12.2025. **Poskytnuté zálohy** se primárně týkají nezbytných nákladů na běžný provoz areálu, jako jsou teplo, elektřina a voda. Pohledávka z titulu **daně z přidané hodnoty** zahrnuje dosud neuhrazený nadměrný odpočet DPH vyplývající z řádných a dodatečných přiznání k DPH. **Další pohledávky** představují zejména pohledávky z titulu předepsaných, ale dosud nezaplacených televizních poplatků. Meziročně se zejména zvýšily pohledávky z předepsaných televizních poplatků, a to v důsledku novely zákona o televizních poplatcích, který rozšířil okruh plátců a navýšil měsíční poplatek.

Závazky

Krátkodobé závazky k 31. 12. 2025 činily 1 167 912 tis. Kč.

(v tis. Kč)	Stav k 1.1.2025	Stav k 31.12.2025	Rozdíl
dodavatelé	590 848	544 515	-46 333
dohadné položky pasivní	296 456	279 476	-16 980
ostatní závazky	351 032	343 921	-7 111
ZÁVAZKY	1 238 336	1 167 912	-70 424

Česká televize hradí své závazky v souladu s podmínkami dohodnutými se svými obchodními partnery. Česká televize nemá závazky po lhůtě splatnosti z titulu daňové povinnosti nebo odvodů sociálního a zdravotního pojištění. Výše závazků vůči **dodavatelům** se odvíjí zejména od objemu nákupů, ukončování výroby pořadů a realizace investic v posledních dvou měsících roku a domluvenými splatnostmi. V případě, že do konce účetní závěrky neobdržela Česká televize dodavatelskou fakturu, byla k přijatému plnění vytvořena dohadná položka. **Ostatní závazky** zahrnují zejména závazky vůči zaměstnancům, závazky k institucím sociálního zabezpečení, přijaté přeplatky televizních poplatků, ostatní přímé daně a jiné závazky.

Jiná aktiva

Náklady příštích období v rámci položky jiných aktiv představují především hodnotu licencí pořízených televizních práv k pořadům vyrobených jinými výrobci (filmy, seriály, dokumenty atd.) a ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech.

3.2.7 Výnosy

Porovnání výnosů v roce 2024 a 2025

(v tis. Kč)	2024	2025	Rozdíl	%
zúčtování fondu televizních poplatků ⁽¹⁾	6 208 794	6 238 993	30 199	0,5 %
tržby za vlastní výkony a zboží ⁽²⁾	1 112 704	1 093 819	-18 885	-2 %
vysílání reklamy	157 002	107 264	-49 738	-32 %
sponzoring a product placement	586 564	498 036	-88 528	-15 %
prodej práv	143 410	183 750	40 340	28 %
ostatní	225 728	304 769	79 041	35 %
jiné výnosy ⁽³⁾	192 279	124 938	-67 341	-35 %
DPH a příslušenství – minulá období ⁽⁴⁾	29 582	-	-	-
VÝNOSY	7 543 359	7 457 750	-85 609	-1 %

(1) Zúčtování fondu televizních poplatků

Zúčtování fondu slouží ke krytí nákladů na hlavní činnost po zapojení ostatních výnosových položek a představuje účetní operaci, která negeneruje pokles finančních prostředků. Princip tvorby a zúčtování fondu televizních poplatků je více popsán v kapitole 3.6.8. Fond televizních poplatků.

(2) Tržby za vlastní výkony a zboží

Tržby za vlastní výkony a zboží tvoří dodatečný příjem České televize a zahrnují především prodej reklamního prostoru a sponzoringu, prodej televizních práv a služeb poskytnutých partnerům ČT, vlastní vydavatelskou činnost a vklady partnerů do výroby. Součástí této položky jsou i barterová plnění, která představují výsledek užší spolupráce mezi obchodním oddělením a jednotlivými produkčními centry, kdy obchodní oddělení aktivně pomáhá s hledáním dodatečného financování výroby pořadů České televize. Meziroční pokles byl zaznamenán u vysílání reklamy a sponzoringu, a to v důsledku skutečnosti, že se v roce 2025 nekonaly velké mezinárodní sportovní akce. Meziroční nárůst souvisí zejména s prodejem vysílacích práv a vyššími vklady partnerů a tržbami ze vstupného na projekt StarDance Tour.

Výnosy z prodeje reklamy na programu ČT2 po odečtení vynaložených nákladů musí Česká televize podle zákona odvést do Státního fondu kultury zřízeného při Ministerstvu kultury a nemůže je tedy použít pro vlastní potřeby. V souvislosti s účinností tzv. velké mediální novely vznikla České televizi nově také povinnost odvádět do Státního fondu kultury čtvrtinu příjmů ze sponzoringu, a to po odečtení prokazatelně vynaložených nákladů. **Za rok 2025 odvod do Státního fondu kultury činil 104 mil. Kč** (v roce 2024 to bylo 35 mil. Kč). Odvod je součástí nákladů. Obchodním aktivitám se podrobně věnuje kapitola 3.2.9.

(3) Jiné výnosy

Položka jiné výnosy obsahuje zejména náhrady nákladů na právní zastupování při soudním vymáhání dlužných televizních poplatků, přijaté úroky z volných peněžních prostředků uložených na bankovních účtech a ve státních dluhopisech, kurzové zisky, výnosy z prodeje materiálu a dlouhodobého majetku. Meziroční pokles byl způsoben především nižšími úrokovými výnosy z volných finančních prostředků na účtech a ve státních dluhopisech. Dále v minulém roce byla ve výnosech zaúčtována částka 45 mil. Kč, která se týkala historicky nespárovaných plateb, resp. přeplatek televizních poplatků, které se ČT snažila identifikovat či případně vrátit, ale to se nezdařilo.

(4) Mimořádné výnosy (DPH a příslušenství minulých období)

Zákon o DPH ve znění před novelou účinnou od 1. 7. 2017 neposkytoval jasné vodítko pro stanovení způsobu krácení DPH na vstupu v případě vysílatelů televizního a rozhlasového vysílání ze zákona. V důsledku toho probíhá mezi finanční správou a oběma vysílateli ze zákona (Česká televize a Český rozhlas) řada správních a soudních řízení ohledně nároku na odpočet DPH na vstupu uplatněného před tímto datem. V roce 2025 nebyla v souvislosti s uvedenými řízeními zaúčtována žádná částka.

3.2.8 Náklady

V této kapitole jsou náklady analyzovány podle nákladových druhů a podle vynaloženého účelu.

3.2.8.1 Náklady podle druhu

Porovnání nákladů v roce 2024 a 2025

(použitá struktura vychází z členění ve výkazu zisku a ztráty)

(v tis. Kč)	2024	2025	Rozdíl	%
spotřebované nákupy a nakupované služby ⁽¹⁾	3 778 710	3 726 823	-51 887	-1 %
osobní náklady ⁽²⁾	2 986 151	3 004 947	18 796	1 %
daně a poplatky ⁽³⁾	198 777	267 420	68 643	35 %
odpisy a opravné položky ⁽⁴⁾	434 689	414 815	-19 874	-5 %
poskytnuté příspěvky	15 087	14 397	-690	-5 %
změna stavu zásob, aktivace	28 466	-49 244	-77 710	-
ostatní náklady ⁽⁵⁾	101 479	78 592	-22 887	-23 %
NÁKLADY	7 543 359	7 457 750	-85 609	-1 %

(1) Významnou položkou nákladů jsou **spotřebované nákupy a nakupované služby**, které zahrnují především náklady spojené s výrobou a vysíláním pořadů. Jedná se o následující skupiny nákladů:

(v tis. Kč)	2024	2025	Rozdíl	%
výroba pořadů ^{1.}	868 953	972 335	103 382	12 %
televizní práva ^{2.}	612 065	426 208	-185 857	-30 %
honoráře autorů a výkonných umělců, kolektivní správa autorských práv, provozovací honoráře ^{3.}	578 031	613 719	35 688	6 %
náklady na vysílací síť a přenosy ^{4.}	363 622	354 283	-9 339	-3 %
amortizace odvysílaných nakoupených pořadů	209 348	217 056	7 708	4 %
energie ^{5.}	146 001	127 168	-18 833	-13 %
materiál a prodané zboží ^{6.}	134 987	124 175	-10 812	-8 %
nájemné a půjčovné (včetně výroby pořadů) ^{7.}	114 160	110 814	-3 346	-3 %
náklady na výběr televizních poplatků ^{8.}	95 808	92 868	-2 940	-3 %
podpora IT a technických systémů ^{9.}	91 378	99 774	8 396	9 %
doprava a cestovné (včetně výroby pořadů) ^{10.}	80 409	80 625	216	0,3 %
opravy ^{11.}	53 196	41 505	-11 691	-22 %
právní činnost při vymáhání dlužných televizních poplatků ^{12.}	9 005	9 678	673	7 %
ostatní ^{13.}	421 747	456 615	34 868	8 %
NÁKUPY A SLUŽBY	3 778 710	3 726 823	-51 887	-1 %

1. Výroba pořadů představuje služby televizních profesí, jako jsou kamerové, zvukařské, střihačské a produkční práce, scénická výroba, štáb režie, kompars atd., a dále náklady na zakázkovou a koprodukční výrobu. K meziročnímu navýšení došlo především u nákladů na koprodukční výrobu a také u zakázkové výroby, která zahrnovala i výrobu detektivního seriálu Místo zločinu Zlín.
2. Televizní práva zahrnují práva k vyráběným pořadům a přenosům (především televizní práva ke sportovním akcím a agenturnímu zpravodajství). Meziroční snížení nákladů je způsobeno skutečností, že se v roce 2025 nekonalaly velké mezinárodní sportovní akce.
3. Honoráře autorů a výkonných umělců, kolektivní správa autorských práv, provozovací honoráře zahrnují odměny autorům a výkonným umělcům při výrobě nových pořadů, odměny za znovuuvedení již dříve vyrobených děl a dále platby

kolektivním správcům autorských práv OSA, Intergram a DILIA. Výše těchto nákladů se odvíjí od toho, kolik a jaké pořady jsou v daném roce vyrobeny nebo odvysílány. Dle smluvních podmínek je Česká televize povinna vyplácet autorům a výkonným umělcům odměnu za opětovné uvedení díla (tzv. reprízné). Meziroční navýšení vzniklo především při výrobě nových pořadů, a to v oblasti nákladů na odměny autorům a výkonným umělcům. To se týkalo například pořadu StarDance Tour, jehož realizace se zároveň promítla do zvýšení výnosů.

4. Náklady na vysílací sítě a přenosy obsahují náklady spojené s pozemním a satelitním šířením programů České televize a také náklady spojené s přenosem signálu při výrobě pořadů, zejména sportovních a zpravodajských.
 5. Položka energie zahrnuje náklady na elektrickou energii, teplo a plyn. Česká televize průběžně snižuje energetickou náročnost budov prostřednictvím zateplení střeš, oprav a doplnění stínící techniky, modernizace systému měření a regulace teploty vzduchu, úprav ovládání vytápění a klimatizace, zavedení zónového chlazení, výměny oken, výměny světel v kancelářích a na chodbách. Meziročně došlo ke snížení nákladů na elektrickou energii o 18 %.
 6. Položka materiál a prodané zboží obsahuje především spotřební materiál, pohonné hmoty a výpravné prostředky pro výrobu pořadů, náhradní díly a materiál pro opravu televizní techniky, drobný dlouhodobý majetek zejména na obnovu výpočetní techniky, oblečení pro moderátory a datové kazety pro digitalizaci programových fondů. K meziročnímu snížení došlo zejména u nákladů na pohonné hmoty, náhradní díly a dlouhodobý majetek.
 7. Nájemné a půjčovné (včetně výroby pořadů) zahrnuje především náklady spojené s pronájmy zařízení a lokací v rámci výroby pořadů, nájmy bytů a jiných prostor v souvislosti s činnostmi zahraničních zpravodajů, nájmy prostor využívaných regionálními zpravodaji, tiskové a reprografické služby a operativní leasing aut.
 8. Náklady na výběr televizních poplatků představují odměnu České poště za správu, výběr a vymáhání dlužných televizních poplatků pomocí služby SIPO a za možnost poplatníků provádět přihlášení a změny v evidenci na pobočkách České pošty. Meziroční snížení je dáno přechodem části poplatníků na přímé platby.
 9. Podpora IT a technických systémů představuje servisní podporu na zajištění technických zařízení, provozu informačních technologií a digitalizaci archivu a programových fondů. Servisní podpora je povinná platba dodavateli technologie v rámci, které dodavatel zajišťuje pravidelnou podporu používaným systémům (jak HW, tak SW).
 10. Doprava a cestovné (včetně výroby pořadů) zahrnuje náklady na stravné, ubytování a jízdní výdaje zaměstnanců při pracovní cestě a náklady na přepravu osob při cestách mimo pravidelné pracoviště. Tyto náklady jsou vyvolány zejména skutečností, že řada televizních pořadů je realizována mimo areál České televize. Jedná se o natáčení filmů a seriálů v exteriérech, výrobu dokumentů, zpravodajské pokrytí událostí a přenosy sportovních akcí konaných po celé České republice i v zahraničí. V roce 2025 bylo 88 % těchto prostředků vynaloženo v přímé souvislosti s výrobou pořadů (22 mil. Kč), zpravodajských relací (28 mil. Kč) a sportovních přenosů (21 mil. Kč). Dále jsou zde náklady na tuzemské i zahraniční pracovní služby zaměstnanců mimo výrobu.
 11. Položka opravy zahrnuje běžnou údržbu jednotlivých objektů, opravy podlahových krytin, opravy rozvodů vody a kanalizace, revize a servis výtahů, opravy podhledů a osvětlení a další. Výše nákladů se v jednotlivých letech odvíjí od rozsahu realizovaných oprav.
 12. Náklady na právní zastoupení při vymáhání dlužných televizních poplatků (a korespondující výnosy) jsou závislé na objemu uskutečněných a ukončených případů soudního vymáhání v daném roce.
 13. Položka ostatní služby zahrnuje především náklady na správu a údržbu objektů (ostraha, úklid, vodné a stočné), výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby, software, digitální služby (streaming, web farma, mobilní aplikace, redakční a grafické práce), služby spojené s projektem iVysílání, audit a právní služby, telefonní služby, stravování zaměstnanců a barterové služby. K meziročnímu navýšení došlo především u softwaru v souvislosti s obnovou stávajících licencí a dalšími požadavky na jejich rozšíření. Jedná se zejména o produkty pro standardní kancelářské a grafické práce a dále o upgradu softwaru v technologických zařízeních.
- (2) **Osobní náklady** zahrnují mzdy zaměstnanců, zákonné odvody placené zaměstnavatelem, sociální náklady na zaměstnance dle Kolektivní smlouvy (např. osobní konto, příspěvek zaměstnavatele na penzijní připojištění) a náklady na pracovní dohody. Meziroční nárůst osobních nákladů byl způsoben především plošnou valorizací mezd ve výši 3,5 %, ke které došlo 1. dubna 2025 a dále paušálním navýšením o 1 000 Kč každému zaměstnanci, které bylo realizováno od 1. července 2025 na základě kolektivní smlouvy.

- (3) **Daně a poplatky** zahrnují především DPH bez nároku na odpočet vztahující se k přijatým plněním účtovaným do nákladů, odvod výnosů z prodeje reklamy na programu ČT2 a ¼ výnosů ze sponzoringu do Státního fondu kultury Ministerstva kultury České republiky a poplatky Českému telekomunikačnímu úřadu (ČTÚ) za přidělené kmitočty pro vysílání. Povinnost odvádět výnosy z prodeje reklamy na ČT2 a sponzoringu je stanovena zákonem. Náklady v podobě DPH bez nároku na odpočet představuje část DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět.

(v tis. Kč)	2024	2025	Rozdíl	%
DPH bez nároku na odpočet	133 787	134 666	879	1 %
odvod do Státního fondu kultury	35 094	103 570	68 476	195 %
poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty	13 503	13 506	3	0,02 %
ostatní daně a poplatky	16 393	15 678	-715	-4 %
DANĚ A POPLATKY	198 777	267 420	68 643	35 %

- (4) **Odpisy a opravné položky** jsou účetní transakce, které nepředstavují výdaj finančních prostředků v daném roce. Výše odpisů dlouhodobého majetku je ovlivněna objemem pořízených položek v minulých letech. Součástí dlouhodobého nehmotného majetku jsou i koprodukční vklady České televize do kinodistribučních filmů.

(v tis. Kč)	2024	2025	Rozdíl	%
odpisy dlouhodobého majetku	345 561	321 065	-24 496	-7 %
odpisy kinodistribučních vkladů	86 455	89 312	2 857	3 %
odpisy ocenitelných práv	2 088	1 728	-360	-17 %
opravné položky	67	1 967	1 900	-
prodaný materiál	518	743	225	43 %
ODPISY A OPRAVNÉ POLOŽKY	434 689	414 815	-19 874	-5 %

- (5) **Ostatní náklady** obsahují především odpis pohledávek, kurzové ztráty a pokuty a penále. Odpis pohledávek souvisí především s předepsanými a neuhrazenými televizními poplatky. Neuhrazené předpisy televizních poplatků jsou průběžně upomínány a vymáhány. Nevymožené, nedobytné a obtížně vymahatelné pohledávky jsou po uplynutí promlčecí lhůty odepisovány. Výše odpisu je také odvislá od ukončování soudních vymáhání, případně nařízených exekucí, objemu provedených aktivit upomínání a vymáhání. Meziroční navýšení nastalo u nákladů na bankovní výlohy, a to jak v souvislosti s provozem platební brány pro úhradu televizních poplatků, tak z důvodu poplatků za obhospodařování investičních účtů.

(v tis. Kč)	2024	2025	Rozdíl	%
odpis pohledávek	42 579	29 875	-12 704	-30 %
kurzové ztráty	19 055	5 983	-13 072	-69 %
pokuty a penále	130	80	-50	-
ostatní	39 715	42 654	2 939	7 %
OSTATNÍ NÁKLADY	101 479	78 592	-22 887	-23 %

3.2.8.2 Náklady podle účelu

Česká televize vynakládá většinu svých prostředků na výrobu a vysílání televizních pořadů. V roce 2025 činily náklady související s výrobou a vysíláním 5,9 miliardy Kč, což představuje 79 % celkových nákladů. Náklady servisních útvarů a ostatní nevýrobní náklady souvisí s provozem České televize jako celku.

Rozdělení nákladů podle účelu vychází z přiřazení nákladů na dané zakázky, resp. útvary. Dalšími dimenzemi pro rozdělení jsou kódy činnosti a aktivity, které slouží ke sledování činností a projektů, na které jsou dané náklady využívány.

(v tis. Kč)	2021	2022	2023	2024	2025
náklady na výrobu a vysílání ⁽¹⁾	5 542 022	5 719 764	5 685 540	6 038 955	5 900 223
náklady servisních útvarů ⁽²⁾	913 419	1 006 510	1 133 867	1 097 389	1 134 988
nevýrobní náklady ⁽³⁾	223 903	248 600	278 675	329 275	286 704
odvod do Státního fondu kultury	43 407	41 059	34 874	35 094	103 570
opravné položky, odpisy pohledávek a zůstatková cena prodaného majetku, daň z příjmu	55 959	114 172	75 229	42 646	32 265
DPH a příslušenství - minulé období	-	44 894	-	-	-
NÁKLADY	6 778 710	7 174 999	7 208 185	7 543 359	7 457 750

(1) Náklady na výrobu a vysílání

Náklady na výrobu a vysílání se skládají z následujících nákladů:

(v tis. Kč)	2024	2025	Rozdíl	%
náklady na výrobu pořadů ¹	5 211 249	5 074 035	-137 214	-3%
náklady na šíření signálu ²	307 968	314 006	6 038	2%
společné náklady na výrobu a vysílání ³	519 738	512 182	-7 556	-1%
NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ	6 038 955	5 900 223	-138 732	-2%

1. Náklady na výrobu pořadů zahrnují náklady na vlastní výrobu pořadů včetně nákupu vysílacích práv, náklady na zakázkovou výrobu a nakupované pořady. Dále jsou zde zahrnuty náklady technických a dalších útvarů přímo zabezpečujících výrobu, a to včetně mezd zaměstnanců těchto útvarů.

2. Náklady na šíření signálu zahrnují náklady spojené s pozemním a satelitním šířením programů České televize a poplatky Českému telekomunikačnímu úřadu (ČTÚ) za přidělené kmitočty pro vysílání.

(v tis. Kč)	2024	2025	Rozdíl	%
šíření signálu - distribuční síť a satelit	294 465	300 500	6 035	2 %
poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty	13 503	13 506	3	0,02 %
NÁKLADY NA ŠÍŘENÍ SIGNÁLU	307 968	314 006	6 038	2 %

3. Společné náklady na výrobu a vysílání zahrnují:

(v tis. Kč)	2024	2025	Rozdíl	%
DPH bez nároku na odpočet ^(i.)	133 787	134 666	879	1 %
úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv, provozovaci honoráře ^(ii.)	229 735	222 291	-7 444	-3 %
náklady spojené s výběrem a vymáháním televizních poplatků ^(iii.)	142 192	141 567	-625	-0,4 %
EBU – členský příspěvek, koordinační výlohy	14 024	13 658	-366	-3 %
SPOLEČNÉ NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ	519 738	512 182	-7 556	-1 %

(i.) Náklady v podobě DPH bez nároku na odpočet představuje část DPH vztahující se k přijatým plněním účtovaným do nákladů, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět.

(ii.) Úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv představují odměnu za používání autorských děl a uměleckých výkonů při výrobě a vysílání pořadů a ze zařazování repríz pořadů do vysílání. Jedná se o úhrady kolektivním správcům, jako jsou Intergram, OSA a DILIA a dále přímo autorům a výkonným umělcům. K meziročnímu poklesu došlo především u reprízového.

(iii.) Česká televize provádí evidenci poplatníků, výběr poplatků a vymáhání nezaplacených předpisů na své vlastní náklady. Největší část nákladů (66 %) spojených se správou, výběrem a vymáháním dlužných televizních poplatků představuje odměna České poště za službu SIPO a za možnost pro poplatníky provádět přihlášení a změny v evidenci na pobočkách České pošty. Další část tvoří náklady spojené s činností útvaru správy televizních poplatků (především mzdy zaměstnanců) a s upomínáním a soudním vymáháním dlužných televizních poplatků. Náhrady nákladů na právní zastoupení při soudním vymáhání jsou uplatňovány po dlužnících spolu s dlužným poplatkem. Současné jsou generovány výnosy z náhrad nákladů na soudní vymáhání, přírůžek k poplatkům a úroků z prodeje. Celkové výnosy v roce 2025 činily 36 mil. Kč. Netto výdaje v roce 2025 tak dosáhly 106 mil. Kč.

(2) Náklady servisních útvarů

Náklady servisních útvarů zahrnují spotřebu energie (elektřina, teplo a plyn) a vody, dále také náklady spojené s opravami, udržováním a správou objektů a odpisy dlouhodobého majetku. Součástí těchto nákladů jsou i další provozní činnosti, například úklid, ostraha, recepční služby a provoz podatelny. Významnou položkou je informatika, která se stará o správu výpočetní a komunikační techniky. Mezi servisní útvary patří provoz a správa majetku, bezpečnost, management České televize, právní úsek, útvary obchodu, korporátní služby a komunikace, marketing, finanční útvary a řízení lidských zdrojů s náklady na školení a vzdělávání zaměstnanců. Meziroční nárůst je způsoben zejména vyššími mzdovými náklady v důsledku plošné valorizace smluvních mezd a také zvýšením provozních výdajů servisních útvarů, především kvůli růstu nákladů na software (finančně náročný přechod na Microsoft 365 v návaznosti na licenční politiku společnosti Microsoft, která ukončuje podporu on-premise krabicových produktů a nahrazuje je cloudovým řešením na bázi ročního předplatného).

(v tis. Kč)	2024	2025	Rozdíl	%
mzdy a zákonné pojištění ke mzdám	523 615	545 108	21 493	4 %
odpisy dlouhodobého majetku	145 628	142 540	-3 088	-2 %
ostatní náklady servisních útvarů	428 146	447 340	19 194	4 %
NÁKLADY SERVISNÍCH ÚTVARŮ	1 097 389	1 134 988	37 599	3 %

(3) Nevýrobní náklady

Na nevýrobní náklady byly vynaloženy prostředky ve výši 287 mil. Kč. Tato skupina nákladů zahrnuje pojištění majetku, náklady na statutární audit, poradenské a daňové služby, odstupné zaměstnancům, náhrady mezd při dočasné pracovní neschopnosti, sociální výlohy na zaměstnance, příspěvek zaměstnavatele k penzijnímu připojištění, poskytování stravování zaměstnancům, kurzové ztráty, povinné úrazové pojištění a náklady na činnost Rady ČT. Meziroční pokles byl způsoben především nižšími náklady na odstupné odcházejících zaměstnanců a snížením kurzových ztrát.

3.2.9 Obchodní aktivity

Výše výnosů z prodeje reklamy, sponzoringu a product placementu je ovlivněna možnostmi, které České televizi dávají právní předpisy. V souvislosti s novelizací zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů a zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi došlo od 1. 5. 2025 ke změně pravidel pro umístování obchodních sdělení na internetových stránkách a v aplikacích ČT, a dále od téhož data platí omezení času vyhrazeného oznámením o sponzorování programů a pořadů, když ČT má nově k dispozici pouze 260 hodin vysílání obchodních sdělení formou sponzorských vzkazů a zároveň nesmí na ČT1 překročit hranici 50 hodin vysílání sponzorských vzkazů.

(v tis. Kč)	2024	2025	Rozdíl	%
vysílání reklamy ⁽¹⁾	157 002	107 264	-49 738	-32 %
sponzoring a product placement ⁽²⁾	586 564	498 036	-88 528	-15 %
prodej práv ⁽³⁾	143 410	183 750	40 340	28 %
vysílání ostatní	22 223	22 060	-163	-1 %
společná výroba pořadů a jiná mediální sdělení	61 652	47 890	-13 762	-22 %
prodej služeb související s výrobou pořadů a pořádání akcí	15 063	125 249	110 186	732 %
teletext a internet	10 574	1 388	-9 186	-87 %
ostatní prodej služeb	24 772	24 226	-546	-2 %
prodej výrobků a služeb - Edice ČT ⁽⁴⁾	31 101	23 210	-7 891	-25 %
prodej výrobků a služeb - stravování zaměstnanců	60 343	60 746	404	1 %
TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY A SLUŽBY	1 112 704	1 093 819	-18 884	-2 %

(1) Vysílání reklamy

Vysílání reklamy v České televizi je upraveno zákonem, který umožňuje České televizi vysílat reklamu na programu ČT2 a ČT sport v rozsahu maximálně 0,5 % denního vysílacího času pro každou z uvedených stanic. Obchodní partneři využívají reklamu na programech ČT2 a ČT sport zejména z důvodu specifických cílových skupin.

(2) Sponzoring a umístění produktu (product placement)

Inzerce formou sponzoringu a umístění produktu využívá široké spektrum klientů jak z řad komerčních společností, tak i státních institucí komunikujících veřejně prospěšné projekty. Atraktivními příležitostmi pro inzerenty byly v roce 2025 zejména MS v ledním hokeji v Dánsku a nově také zábavná roadshow Stardance Tour 2025, která se uskutečnila v šesti největších vyprodaných halách po celé ČR.

(3) Prodej práv

Česká televize prodejem především televizních a internetových práv v tuzemsku i v zahraničí sleduje kromě vedlejších finančních příjmů i šíření povědomí o vysoké úrovni českotelevizní původní hrané, dokumentární a animované tvorby. Výrazného obchodního úspěchu bylo dosaženo i v prodeji internetových práv na vyžádání (SVOD).

Finanční příjmy stouply i z prodejů vedlejších práv např. z vysílání ze záznamu zejména sportovních přenosů, speciálních projekcí, z užití audio, video složek nebo fotografií česko-televizního archivu v rámci prezentací a výstav. Také stále více tuzemských produkčních společností si v České televizi pořizuje práva ke vkládání části pořadu do jiného audiovizuálního díla. Vesměs se jedná o projekty konkurenčních televizí nebo internetových subjektů, což sebou nese nejen finanční efekt, ale i posilování značky ČT.

V oblasti kinodistribuce došlo k nárůstu výnosů. Česká televize uvedla do kin 29 premiérových snímků dramatické a dokumentární tvorby s celkovou návštěvností více než 1,2 milionu diváků. Největšímu diváckému úspěchu premiér roku 2025 se těšil film Džob, navazující na předchozí Gympl a Vejšku režiséra Tomáše Vorla St.

(4) Prodej výrobků a služeb – Edice ČT

Rok 2025 se nesl v duchu oslav 60. výročí Večerníčka. Česká televize pro veřejnost připravila výstavu Večerníček 60 v prostorách Strahovského kláštera. Součástí výstavy byl i prodej reklamně-propagačních předmětů, knížek a merchandisingu zaměřeného především na nejmenší návštěvníky. Večerníček byl hlavním tématem i Dne otevřených dveří a Světa knihy. Pro tuto příležitost byla v edici ČT vydána souborná knížka Večerníček nejen pro děti, jejíž prodejnost překonala očekávání.

Kamenná prodejna v Galerii ČT i e-shop ČT dosáhly výsledků srovnatelných s předchozími lety. V rámci StarDance Tour byl návštěvníkům k dispozici také prodej památkových předmětů ze široké kolekce brandového zboží.

3.3 VÝROBA A VYSÍLÁNÍ

3.3.1 Vývoj a výroba pořadů

V České televizi je ukotven institut Programové rady, která je vrcholným orgánem projektového řízení v oblasti vývoje a výroby vlastní tvorby, v jehož kompetenci jsou klíčová rozhodnutí a finální schvalování programových projektů. Programová rada je ustanovena rozhodnutím generálního ředitele a je rovnocenná prvnímu stupni řízení v hierarchické organizační struktuře.

Programová rada posuzuje a schvaluje do výroby jednotlivé projekty a je složená z členů vedení ČT. Prezentace projektů před Programovou radou se účastní příslušní odpovědní manažeři vývoje a realizace a kreativní producenti. Tvůrci se účastní otevřené diskuse a většinou se podmínky výroby nebo její zamítnutí dozvídají bez prodlení. Tímto postupem je zabezpečeno, že o výrobě pořadu nerozhoduje pouze jedna osoba nebo naopak pouhý administrativní proces. Zároveň dává šanci externím tvůrcům transparentně obhájit své projekty.

Programová rada schvaluje u každého projektu také rozpočet výrobních nákladů. Detailní rozpočet rozepsaný na jednotlivé kódy činností je následně vložen do informačního systému jako závazný finanční rámec, který je poté průběžně porovnáván se skutečností a vyhodnocován, aby nedošlo k jeho překročení.

V případě neočekávaných událostí (například přerušení natáčení v exteriérech kvůli nepříznivému počasí) může dojít k úpravě rozpočtu pouze po schválení na úrovni vedení ČT (ředitelem výroby, programu a digitálních služeb a finančním ředitelem). V případě větších změn je projekt opět projednán Programovou radou.

Většinu původní televizní tvorby vyrábí přímo Česká televize pomocí vlastních kapacit (zaměstnanci, technika, televizních studia a dalších). Část pořadů je pak vyráběna prostřednictvím koprodukcí, kde ČT je jedním z producentů, a zakázkové výroby. Pokud je ČT hlavním producentem a od ostatních producentů dostává vklady do výroby, probíhá výroba obdobně jako v případě vlastní výroby, tedy za použití především vlastních kapacit. Vlastní výrobní kapacity pak často tvoří také vklad ČT do koprodukcí, kde je hlavním výrobcem nezávislý producent. V roce 2025 byly přes zakázkovou výrobu a koprodukcce, kde ČT nebyla hlavním producentem, vyrobeny pořady v hodnotě výrobního úkolu ve výši 402 mil. Kč. V roce 2025 vyrobila Česká televize 22 769 hodin pořadů.

3.3.2 Výrobní úkol

Výrobní úkol činil v roce 2025 celkem 2 257 640 tis. Kč. Za tyto prostředky byly pořízeny činnosti a služby, které jsou nezbytné k výrobě pořadů, ale které nedokáže Česká televize zabezpečit vlastními zaměstnanci a výrobními kapacitami. Jedná se například o autory a výkonné umělce, režiséry, kameramany, komparz, lokace pro natáčení, trasy pro přenos signálu při sportovních akcích a mnohá další. Patří sem také televizní práva k filmům, seriálům a sportovním akcím vysílaným na obrazovkách ČT. Příjemci takto vynaložených prostředků jsou tedy autoři, scénáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese, či producentské firmy.

Česká televize využívá služeb tisíců dodavatelů, kteří poskytují služby potřebné při výrobě pořadů. Vedle dodavatelů služeb se jedná i o stovky autorů, výkonných umělců a štábních profesí, pro které je Česká televize významným partnerem na audiovizuálním trhu v České republice.

Výrobní úkol podle žánrů

(v tis. Kč)	2024	2025	Rozdíl	%
divadlo, hudba, event	41 140	41 453	313	1 %
dokument	106 122	96 740	-9 382	-9 %
dramatika	446 970	483 810	36 840	8 %
publicistika	195 838	218 219	22 381	11 %
sportovní pořad	686 692	479 893	-206 799	-30 %
zábava	179 825	232 208	52 383	29 %
zpravodajství	365 793	384 226	18 433	5 %
akvizice	243 898	260 952	17 054	7 %
vývoj	8 396	17 813	9 417	112 %
self	37 597	39 285	1 688	4 %
ostatní	3 374	3 041	-333	-10 %
VÝROBNÍ ÚKOL	2 315 645	2 257 640	-58 005	-3 %

Výrobní úkol podle směrování programu

(v tis. Kč)	2024	2025	Rozdíl	%
ČT1	608 341	692 361	84 020	14 %
ČT2	145 155	136 147	-9 008	-6 %
ČT24	340 326	352 072	11 746	3 %
ČT sport	701 693	498 929	-202 764	-29 %
ČT :D	85 355	109 465	24 110	28 %
ČT art	60 965	59 571	-1 394	-2 %
akvizice	243 898	260 952	17 054	7 %
distribuční filmy	66 397	48 728	-17 669	-27 %
vývoj	8 396	17 813	9 417	112 %
self	37 597	39 285	1 688	4 %
internet	14 226	37 785	23 559	166 %
archiv	3 296	4 532	1 236	38 %
VÝROBNÍ ÚKOL	2 315 645	2 257 640	-58 005	-3 %

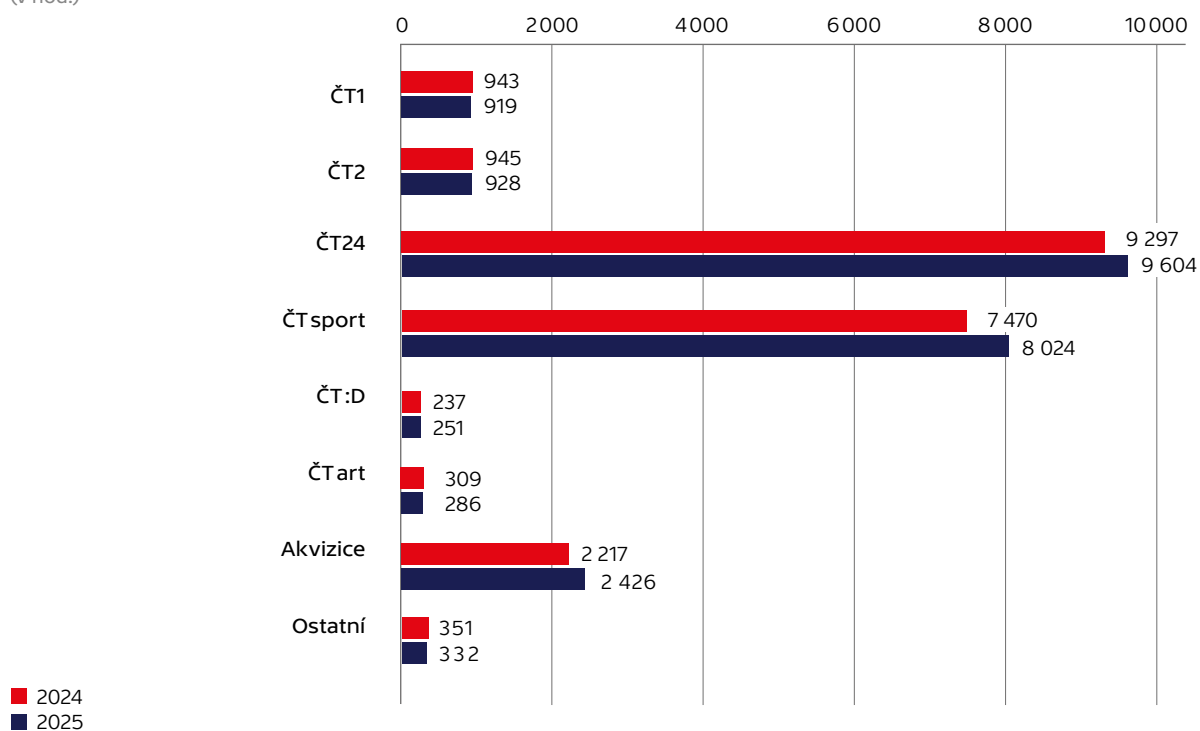
Výrobní úkol byl ve srovnání s minulým rokem nižší zejména v oblasti sportu, kde se v roce 2024 konaly velké mezinárodní akce (LOH a ME ve fotbale).

Výrobní úkol tvoří pouze část prostředků vynakládaných na výrobu pořadů. Česká televize zaměstnává mnoho profesí souvisejících s televizní tvorbou zahrnující vývoj pořadů, dramaturgii, výrobní a štábní profese, obsluhu televizní techniky a další. Dále jsou k výrobě využívány vlastní studia, televizní technika, přenosová technika, dílny k výrobě dekorací a kostýmů a další.

V rámci České televize dochází ke vzájemnému poskytování služeb (vnitropodnikové hospodaření) mezi jednotlivými útvary. Tyto služby poskytované technickými a výrobními útvary jsou stanoveny v interních cenách vypočtených pro jednotlivé druhy výkonů na základě plánových kalkulací. Jedná se o služby při výrobě pořadů, tj. výkony obrazové a zvukové techniky, přenosové techniky, osvětlovací techniky, vysílací techniky, filmové techniky, scénického provozu, trikové postprodukce, vozového parku, techniky objektu zpravodajství, reprografie a technik televizních studií. Tím je umožněno sledování úplných nákladů na výrobu jednotlivých pořadů.

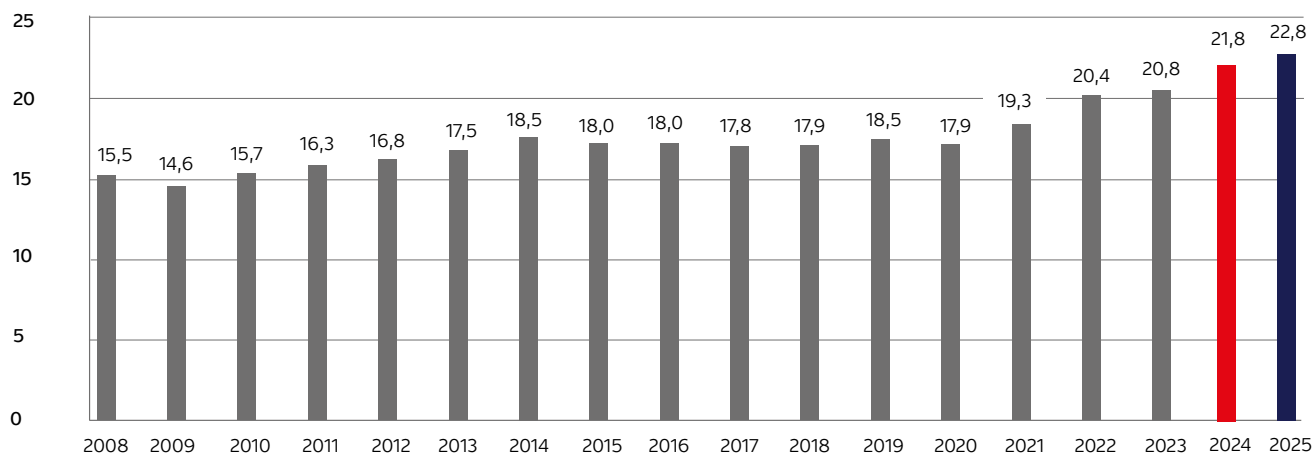
Ukončená výroba pořadů

(v hod.)



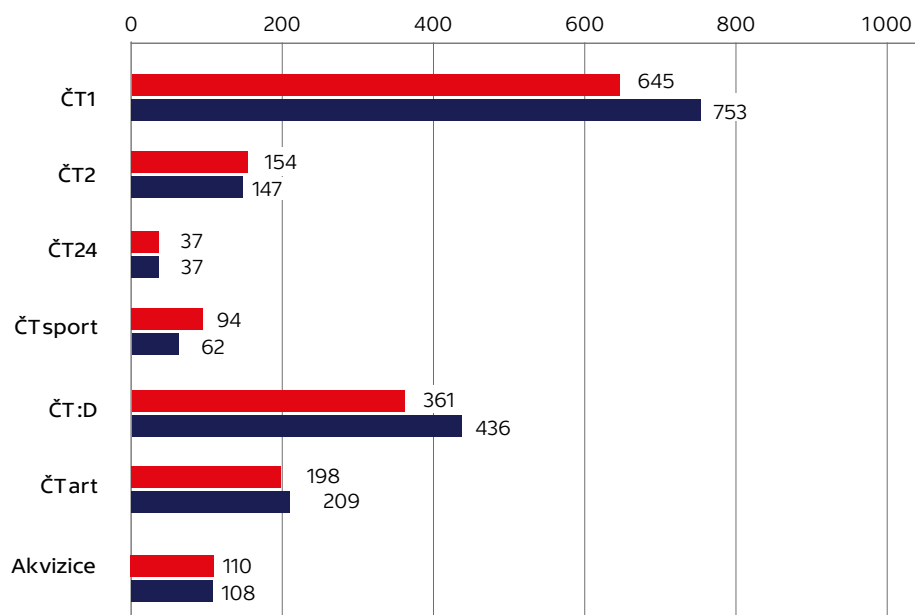
Ukončená výroba pořadů v letech

(v tis. hod.)



Výrobní úkol přepočtený na 1 hodinu ukončené výroby

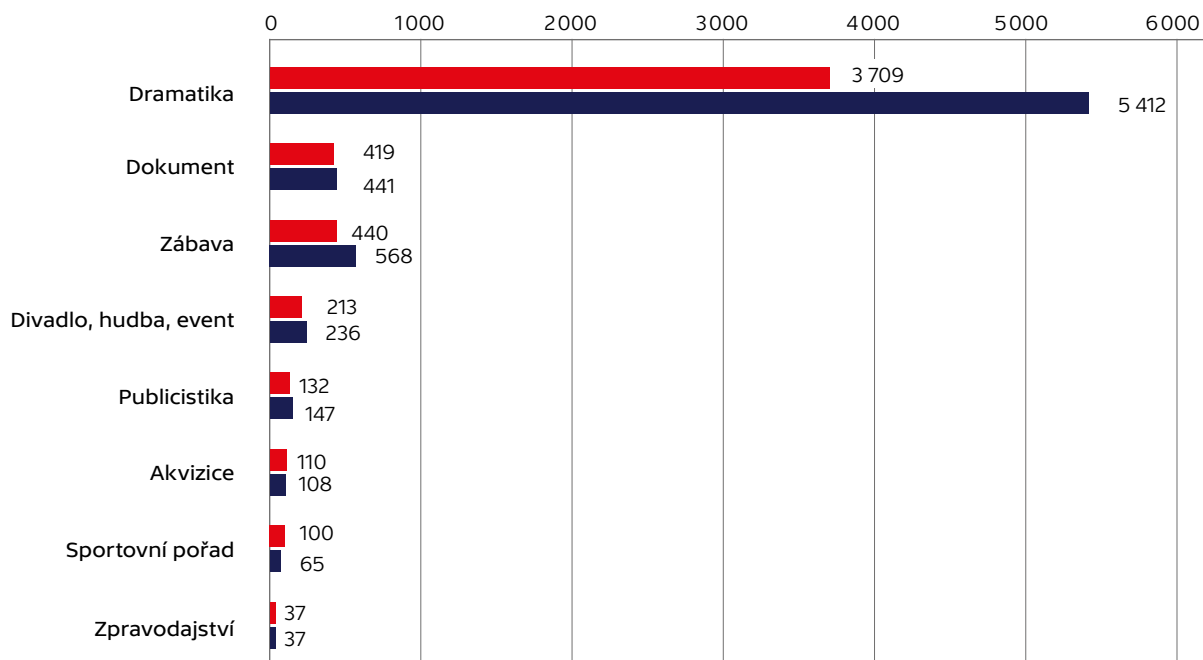
(v tis. Kč)



■ 2024
■ 2025

Výrobní úkol přepočtený na 1 hodinu ukončené výroby dle žánrů

(v tis. Kč)



■ 2024
■ 2025

Česká televize při své činnosti zvažuje i dopad na životní prostředí a v rámci výroby pořadů zavádí programy, které mají za cíl minimalizovat množství nerecyklovatelného odpadu.

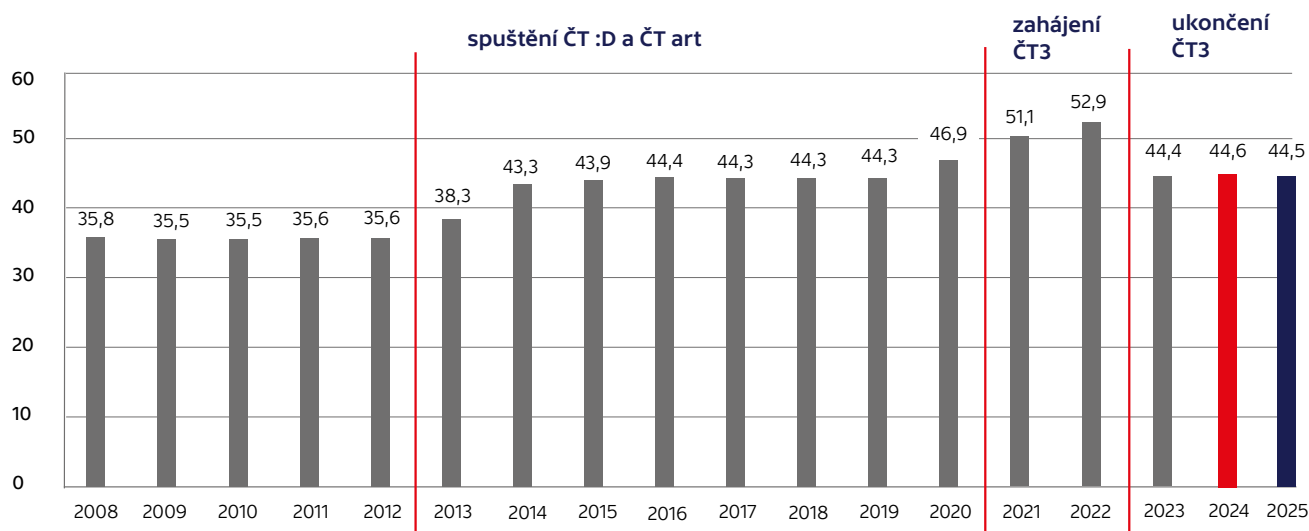
3.3.3 Vysílání

Na všech šesti programech (ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT :D a ČT art) bylo v roce 2025 odvysíláno 44 474 hodin pořadů, z toho bylo 18 915 hodin premiér. Rozdíl mezi vysílací dobou (43 800 hod.) a odvysílanými pořady vyplývá ze zařazování simultánního vysílání regionálních pořadů ze studií v Brně a Ostravě a z regionálních studií ze severu a východu Čech (SVČ) a z jihu a západu Čech (JZČ), které v roce 2025 dosáhlo 674 hodin.

Odvysílané pořady = 44 474 hodin ⇒ 18 915 hodin premiér ⇒ 43 % podíl premiér

Odvysílané pořady

(v tis. hod.)

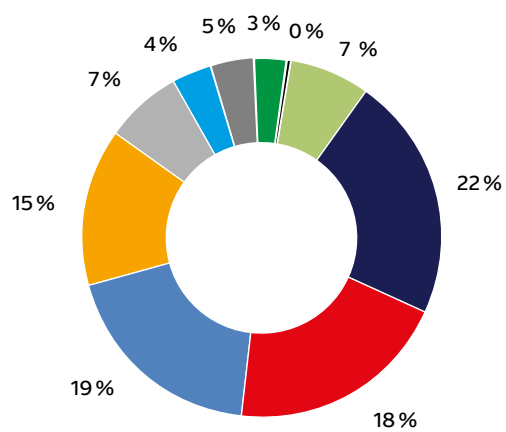


(v hod.)	2024	Premiéry 2024	2025	Premiéry 2025
dramatický	8 436	970	8 130	1 265
zábavný	2 148	520	2 130	499
hudební	1 202	229	1 170	196
sportovní	8 265	4 740	8 389	4 977
zpravodajský	10 203	8 863	9 928	8 941
publicistický	1 421	413	1 795	594
dokumentární	6 456	950	6 532	841
vzdělávací	3 032	1 068	3 018	1 062
náboženský	283	46	254	49
jiné	3 144	455	3 128	491
ODVYSÍLANÉ POŘADY	44 590	18 254	44 474	18 915

Pozn.: Informace o hodinách odvysílaných pořadů se týká pouze lineárního vysílání.

Zastoupení programových typů ve vysílání v roce 2025

Zpravodajský	■
Dramatický	■
Sportovní	■
Dokumentární	■
Vzdělávací	■
Publicistický	■
Zábavný	■
Hudební	■
Náboženský	■
Jiné	■



3.4 ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

3.4.1 Počet zaměstnanců

Televizní a filmová tvorba, stejně jako celý kreativní průmysl, je výrazně závislá na lidské činnosti. Potřebný počet zaměstnanců je dále ovlivněn i tím, že Česká televize byla vybudována jako produkční televize s rozsáhlým areálem pro výrobu pořadů, ke které je využívána široká škála profesí zahrnující redaktory, dramaturgy, reportéry, pracovníky produkce, technické, výrobní a dělnické profese a mnoho dalších. Některé z těchto profesí jsou dnes v České republice již unikátní.

V roce 2025 činil průměrný přepočtený počet zaměstnanců České televize (FTE) 2 878, z toho 224 pracovalo v Televizním studiu Brno a 223 v Televizním studiu Ostrava. V průběhu roku 2025 bylo zrušeno 89,5 pracovních míst. Současně však došlo k posílení týmů v oblasti digitálních služeb, informačních technologií, strategického rozvoje a AI s cílem podpořit další rozvoj těchto činností.

Počet pracovních míst

	Stav k 1.1.2022	Stav k 1.1.2023	Stav k 1.1.2024	Stav k 1.1.2025	Stav k 1.1.2026
počet pracovních míst	3 084,0	3 021,5	3 073,5	3 015,0	2 969,0
změny během roku	-	-62,5	+52,0	-58,5	-46,0
rušená místa	-	-80,5	-27,0	-99,5	-89,5
nová místa	-	+18,0	+79,0	+41,0	+43,5

3.4.2 Mzdy

V oblasti osobních nákladů bylo v roce 2025 postupováno na základě schváleného rozpočtu a v souladu s platnou legislativou a kolektivní smlouvou.

Průměrná hrubá mzda v České televizi v roce 2025 činila 60 745 Kč. V souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, byla výše průměrné mzdy zveřejněna na webových stránkách České televize. Průměrná hrubá mzda je stanovena dle metodiky používané Českým statistickým úřadem a představuje podíl nákladů na mzdy připadající na jednoho zaměstnance evidenčního počtu (mzdové náklady / průměrný přepočtený počet zaměstnanců). Do mzdových nákladů se zahrnují smluvní a základní mzdy, příplatky a doplatky ke mzdě, odměny, náhrady mezd, odměny za pracovní pohotovost a jiné složky mzdy, které byly v daném období zaměstnancům zúčtovány k výplatě. Nezahrnují se náhrady mzdy nebo platu za dobu trvání dočasné pracovní neschopnosti nebo karantény placené zaměstnavatelem. Jedná se o hrubé mzdy, tj. před snížením o pojistné na veřejné zdravotní pojištění a sociální zabezpečení hrazené zaměstnancem, zálohové splátky daně z příjmů fyzických osob a další zákonné nebo se zaměstnancem dohodnuté srážky.

Vzhledem k závislosti televizní tvorby na pracovní síle je hospodaření České televize ovlivněno růstem mezd v české ekonomice. Česká televize se uchází o stejné profese jako komerční subjekty působící v oblasti audiovizu a musí tedy v oblasti odměňování zaměstnanců brát v úvahu aktuální situaci na trhu práce. Průměrná mzda v České republice vzrostla mezi roky 2008 a 2025 o téměř 27 tis. Kč, tedy o 118 %. Navýšení průměrné mzdy v ČT za stejné období bylo 84 %.

Nárůst průměrné mzdy v ČT a v ČR mezi roky 2008 a 2025



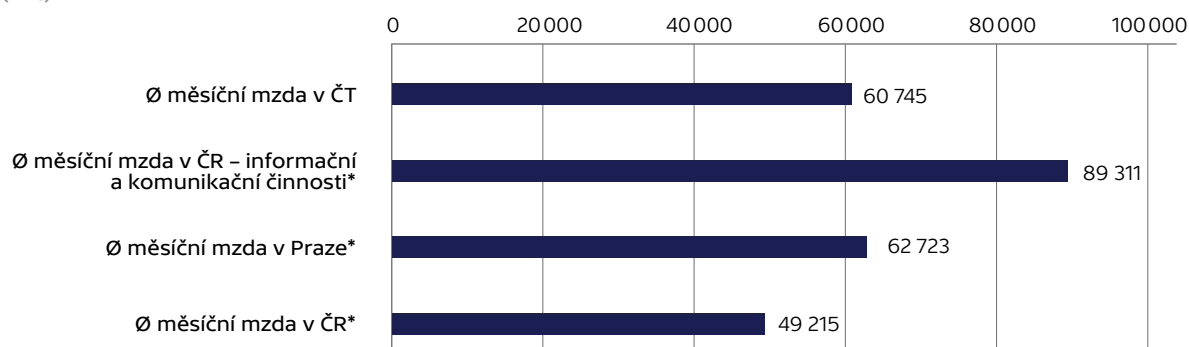
Zdroj: *Český statistický úřad (údaje zveřejněné v době přípravy VZ v březnu 2026)

Uzavřená Kolektivní smlouva zahrnuje ustanovení o valorizaci smluvních mezd. Valorizace v daném roce je navázána na vyšší průměrné roční míry inflace (míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen) zveřejňované Českým statistickým úřadem za předchozí roky.

Velmi nízká nezaměstnanost v České republice má za následek, že v období vysoké inflace roste tlak na zvyšování mezd ze strany zaměstnanců i uchazečů. S cílem získat a udržet kvalitní a zkušené odborníky je Česká televize nucena přijímat taková opatření, která pomáhají udržovat vyšší mezd v České televizi na úrovni celé české ekonomiky.

Porovnání průměrné mzdy v roce 2025

(v Kč)



Zdroj: *Český statistický úřad (údaje zveřejněné v době přípravy VZ v březnu 2026)

3.4.3 Sociální výlohy na zaměstnance

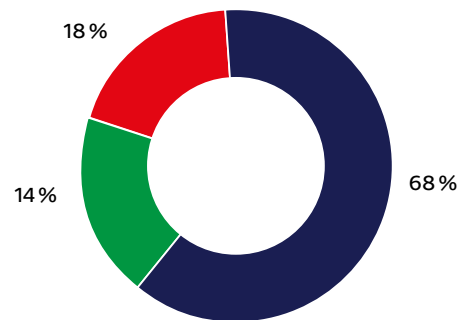
Česká televize poskytuje svým zaměstnancům řadu benefitů. Převážná část těchto benefitů je definována v Kolektivní smlouvě. Součástí Kolektivní smlouvy jsou pak i jednotlivé rozpočty sociálních nákladů. Celkový roční rozpočet sociálních nákladů je stanoven ve výši 2 % ze skutečných mzdových nákladů předchozího roku. V rámci sociálních nákladů je zaměstnancům poskytována celá řada výhod, mezi které patří např. osobní konta zaměstnanců (určené zejména na kulturní a sportovní aktivity), příspěvek na stravování, příspěvek na penzijní připojištění a náklady na vzdělávání zaměstnanců, které zahrnují zejména náklady na zabezpečení všech školení a kurzů za účelem zvyšování kvalifikace a osobního rozvoje zaměstnanců.

3.5 INVESTIČNÍ ČINNOST

Česká televize každý rok investuje do obnovy svých výrobních kapacit a infrastruktury. V roce 2025 za tímto účelem pořídila dlouhodobý majetek v celkové hodnotě 354 mil. Kč. Investiční výdaje se týkaly především generačních obměn u televizní techniky, serverové technologie DNPS II a infrastruktury a informačních technologií.

Rozdělení investic podle funkčních celků

Technika	■
Správa areálu	■
Informační technologie a digitální služby	■



Investice podle kategorií

(v tis. Kč)	2024	2025
generační obměna televizní techniky a infrastruktury	180 121	187 642
informační technologie a digitální archiv	74 672	64 448
televizní technika a technologie	31 349	46 654
serverová technologie DNPS II	71 353	33 470
správa areálu, elektro a vzduchotechnika	32 393	20 214
ostatní	3 084	1 388
INVESTICE	392 972	353 816

Generační obměna televizní techniky a infrastruktury

53 % Česká televize pokračuje v rámci svých finančních možností s postupnou generační obměnou výrobního areálu, tak aby mohl být využíván pro výrobu pořadů i v následujících letech. V roce 2025 byly v rámci celkové generační obměny realizovány tyto nejvýznamnější investiční akce:

- obměna osvětlovacího roštu studia SK02
- obnova a modernizace studia SK7
- obnova technologie přenosového vozu HD3
- výměna technologického vozidla pro přenosový vůz HD5
- obměna technologie pracovních stanic ZPP
- doprovodný vůz pro přenosový vůz HD1
- obměna kamerových řetězců v přenosovém vozu HD5

Informační technologie a digitální archiv

18 % Zvyšující se podíl investičních výdajů tvoří nákupy informačních technologií, které jsou v současné době nedílnou součástí výrobního, vysílacího i provozního řetězce, a současně investice do posilování kybernetické bezpečnosti. V roce 2025 byly pořízeny tyto nejdůležitější položky:

- síťová sonda – zařízení pro bezpečnostní monitoring technologické sítě ČT, detekci a reakci kybernetických hrozeb
- rozvoj a maintenance informačního systému pro výrobu a vysílání PROVYS
- rozšíření a obnova diskových polí
- systém prevence průniků (IPS) - prvky kybernetické bezpečnosti a zabezpečení sítě
- firewall pro zabezpečení sítě

Televizní technika a technologie

13 % Nákup televizní techniky a technologie zahrnuje akce spojené s postupnou obměnou zařízení, tak aby Česká televize byla schopna uspokojit potřeby výroby a vysílání v moderních technologiích. Mezi nejdůležitější položky z této oblasti patří:

- mobilní distribuce signálu
- doplnění a postupné rozšiřování kapacity diskových polí DDN pro tvorbu obsahu
- velké teleobjektivy pro přenosovou techniku
- systém pro získávání a zpracování dat z audiostop
- doprovodné technologické vozidlo DSNG

Serverová technologie DNPS II

9 % Výraznou investiční položkou v roce 2025 byly aktivity spojené s modernizací a rozvojem serverové technologie DNPS II, která je zásadním systémem v rámci výroby a vysílání zpravodajských, publicistických a sportovních pořadů.

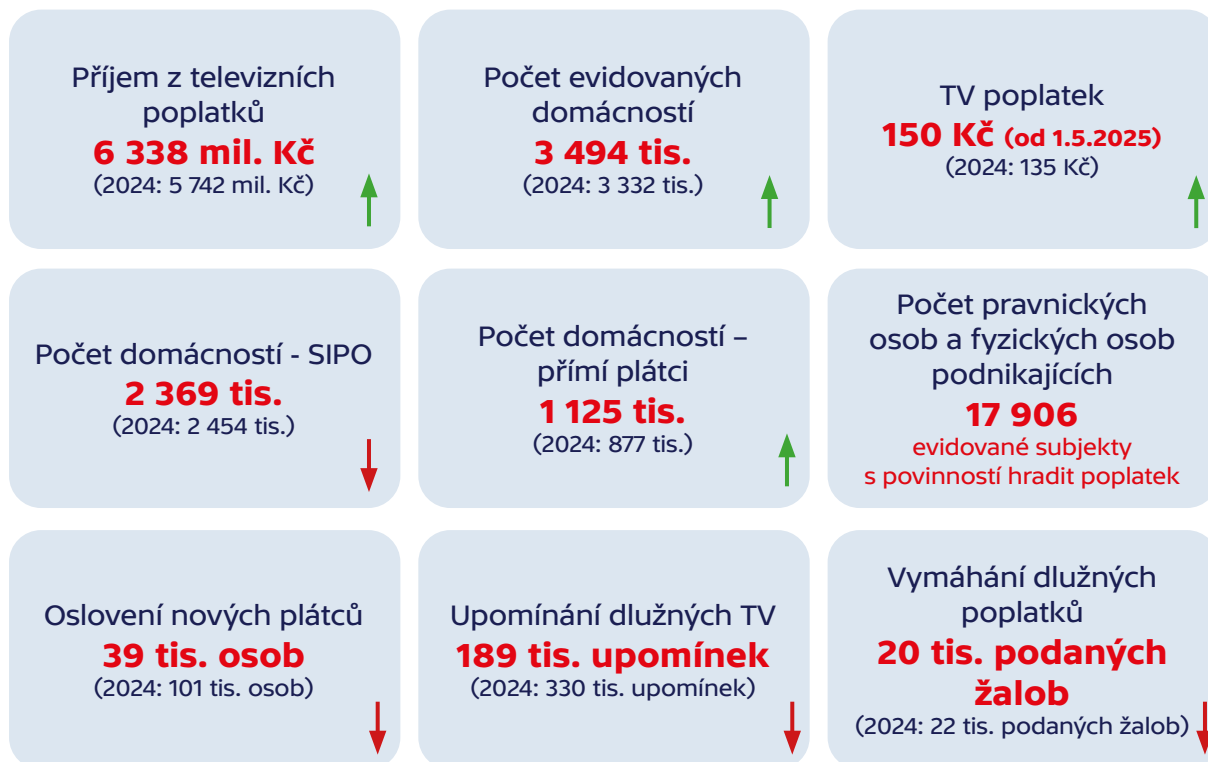
Správa areálu, elektro a vzduchotechnika

6 % Finanční prostředky směřované do správy areálu jsou určeny na modernizaci a zajištění dlouhodobé funkčnosti budov a technické infrastruktury. V roce 2025 byly realizovány tyto nejvýznamnější investiční akce:

- rekonstrukce střechy objektu zpravodajství
- rozvoj vzduchotechniky v televizním studiu v Brně
- zajištění klimatických podmínek pro serverovny na Kavčích horách.

3.6 TELEVIZNÍ POPLATKY

3.6.1 Klíčové ukazatele



3.6.2 Definice poplatníka – novela zákona č. 348/2005 Sb.

S účinností od 1. května 2025 vstoupila v platnost novela zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, která přinesla několik zásadních změn:

- Rozšířil se okruh plátců televizního poplatku – nově se poplatek hradí ze všech zařízení, která jsou schopna přijmout signál televizního vysílání bez ohledu na zdroj, tj. také ze zařízení připojených k internetu (mobilní telefon, tablet, počítač).
- Výše poplatku se zvýšila o 15 Kč – z původních 135 Kč na 150 Kč za měsíc.
- Právnické osoby hradí poplatek dle počtu zaměstnanců, zaměstnavatelé s méně jak 25 zaměstnanci poplatek platit nemusí. Nově jsou osvobozeny spolky a zaměstnavatelé, kteří zaměstnávají více než 50 % ZTP.
- Provozovatelům vysílání ze zákona je od 1. 1. 2026 dána možnost přístupu k datům ČSSZ o počtech zaměstnanců, za účelem kontroly dodržování zákona.

3.6.3 Komunikace s poplatníky

Česká televize se v roce 2025 zaměřila na informování poplatníků a veřejnosti o změně zákona:

- Plátcí hradící televizní poplatek prostřednictvím služby SIPO (68 % domácností) obdrželi informaci o změně výše poplatku přímo na dokladu SIPO. Poplatek byl automaticky předepsán ve změněné výši. Poplatníci byli informováni o nutnosti kontroly výše limitů pro inkasa z účtu.
- Přímí plátcí, na které Česká televize eviduje e-mail (cca 1 mil. domácností), obdrželi komplexní informaci o změně zákona a nutnosti úpravy výše trvalého příkazu.
- Podnikatelům a právnickým osobám byla zaslána personalizovaná datová zpráva, prostřednictvím které mohli nahlásit počet zaměstnanců (bez zásahu interních zaměstnanců ČT).

- Podnikatelé a právnické osoby, kteří dle Registru ekonomických subjektů měli více než 25 zaměstnanců a toto České televizi nenahlásili, obdrželi výzvu k napravení stavu.
- Česká televize spustila informační kampaň v televizním vysílání, iVysílání a na sociálních sítích České televize.
- Tým televizních poplatků byl posílen o brigádníky, kteří vyřizovali obecné dotazy k novele.
- Byla prodloužena denní doba, po kterou mohla veřejnost vyřizovat své požadavky.
- Na web televizních poplatků byl nasazen chatbot, který na základě rozsáhlé znalostní báze dokáže odpovědět na 90 % obecných dotazů (10 % nezodpovězených dotazů jsou specifické dotazy mířící na konkrétní variabilní symboly či dotazy, na které není vhodné zobrazovat konkrétní odpověď). Od implementace v červnu 2025 reagoval na 35 000 dotazů, největší část pak připadla na období červen červenec, kdy z tohoto celku obsloužil 21 000 dotazů, tedy 2/3.
- Pro vyřízení pošty byly nasazeny nástroje umělé inteligence.

Česká televize přijímá přihlášky k placení televizního poplatku, vede evidenci přihlášených osob a provádí výběr televizního poplatku na své náklady, které zahrnují především odměnu České poště za službu SIPO, kterou pro hrazení televizního poplatku využívá 68 % domácností. Dále jsou prostředky vynakládány na upomínání a vymáhání dlužných poplatků. Soudní vymáhání je prováděno prostřednictvím smluvní advokátní kanceláře. Česká televize také aktivně vyhledává nepřihlášené domácnosti a firmy. Prostřednictvím těchto aktivit je zajišťováno dodržování zákona o poplatcích a rovný přístup k poplatníkům.

Za účelem vykonávání činností souvisejících s výběrem televizního poplatku má Česká televize zřízen specializovaný útvar s centrem pro komunikaci s poplatníky. Na pobočkách České pošty se mohou poplatníci nejen přihlásit k placení poplatku, ale také provést změny ve své evidenci.

Poplatníkům jsou k dispozici specializované webové stránky, které jsou přizpůsobeny i pro prohlížení na mobilních zařízeních a umožňují poplatníkům snadnou správu jejich účtů a volbu preferované platební metody, včetně nástrojů jako jsou platební karty, rychlé bankovní platby, Apple Pay a Google Pay. Prostřednictvím stránek může poplatník také provést převod ze SIPO na přímou platbu.

Web televizních poplatků: www.tvpoplatky.cz

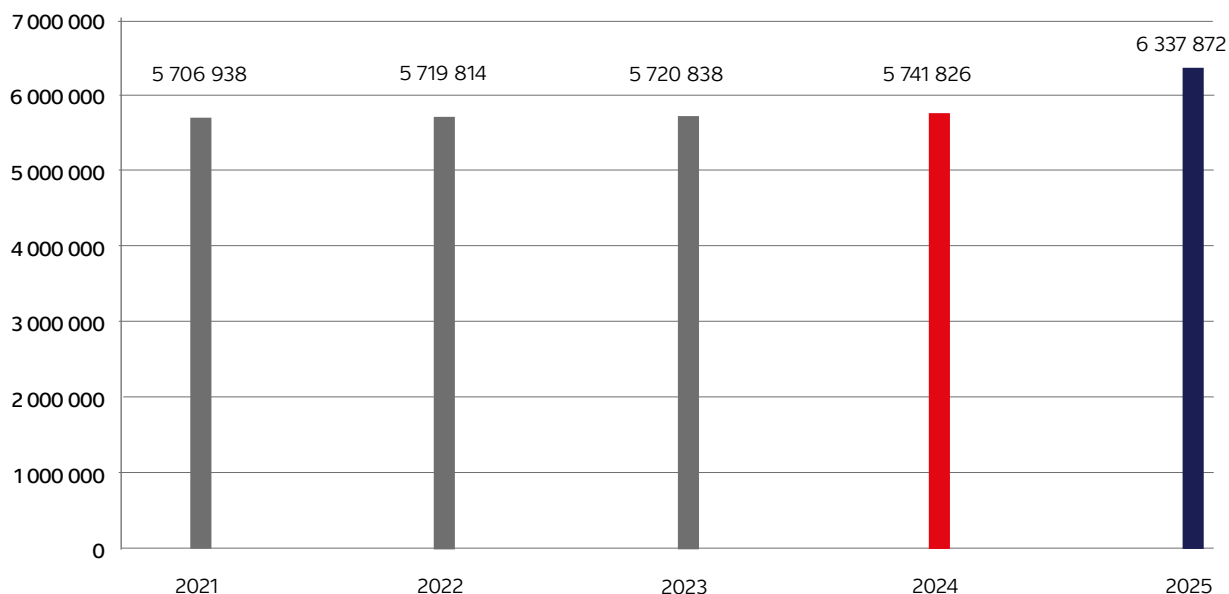
The screenshot shows the homepage of the website www.tvpoplatky.cz. The navigation bar includes 'TV poplatky', 'Domácnosti', 'Podnikatelé a firmy', 'Formuláře', 'Otázky a odpovědi', and 'Kontakty'. There is also a language selector for 'ENGLISH' and a 'Účet poplatníka' button. The main content area features a large heading 'TV poplatky pro domácnosti rychle a přehledně' next to a colorful illustration of a house and various services. Below this, there are two main sections: 'Jsem nový poplatník' and 'Již platím'. Under 'Jsem nový poplatník', there are two options: 'Přihlásit se k platbě TV poplatku' (with a sub-note: 'Doporučujeme zvolit přímou platbu, protože je snadná a máte vše pod kontrolou. SIPO vyřešíte na České poště.') and 'Reagovat na výzvu k platbě' (with a sub-note: 'Stačí vyplnit údaje z obdrženejšího dopisu a vybrat jednu z nabízených možností.'). Under 'Již platím', there are two options: 'Přejít ze SIPO na přímou platbu' (with a sub-note: 'Pro přechod na přímou platbu budete potřebovat spojovací číslo, které najdete na měsíční stvrženice SIPO plateb.') and 'Přihlásit se k účtu poplatníka' (with a sub-note: 'Účet nabízí online přehled provedených plateb a další výhody.').

3.6.4 Příjem z televizních poplatků

Příjem z televizních poplatků v roce 2025 činil 6,338 miliardy Kč, což je o 188 mil. Kč více v porovnání s rozpočtem a o 596 mil. Kč více v porovnání s rokem 2024. Nárůst příjmů je dán změnou zákona o rozhlasových a televizních poplatcích účinné od května 2025.

Příjem z televizních poplatků v letech 2021-2025

(v tis. Kč)

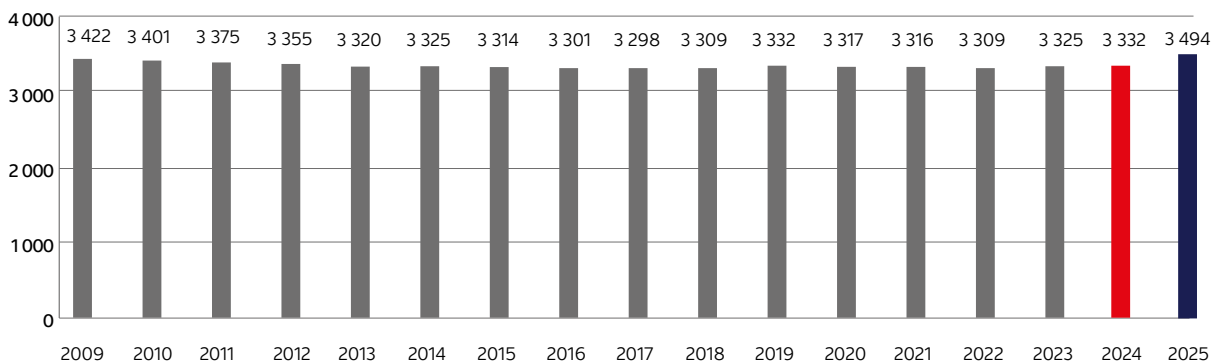


3.6.5 Počty evidovaných poplatníků

K 31. 12. 2025 měla Česká televize v evidenci celkem 3 493 847 domácností, z toho 2 368 813 (68 %) představovali SIPO plátcí a 1 125 034 (32 %) plátcí hradící České televizi napřímo.

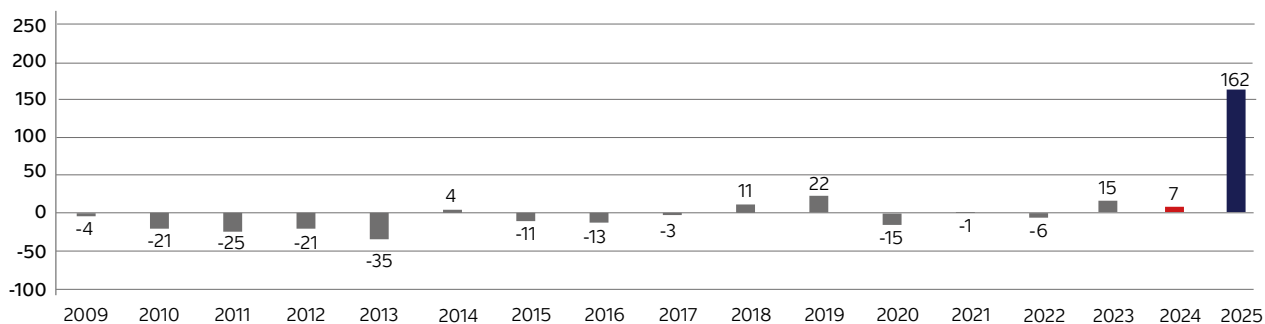
Počet domácností (k 31. 12. daného roku)

(v tis. ks)



Meziroční změna počtu domácností (rozdíl mezi stavem k 1. 1. a 31. 12. daného roku)

(v tis. ks)

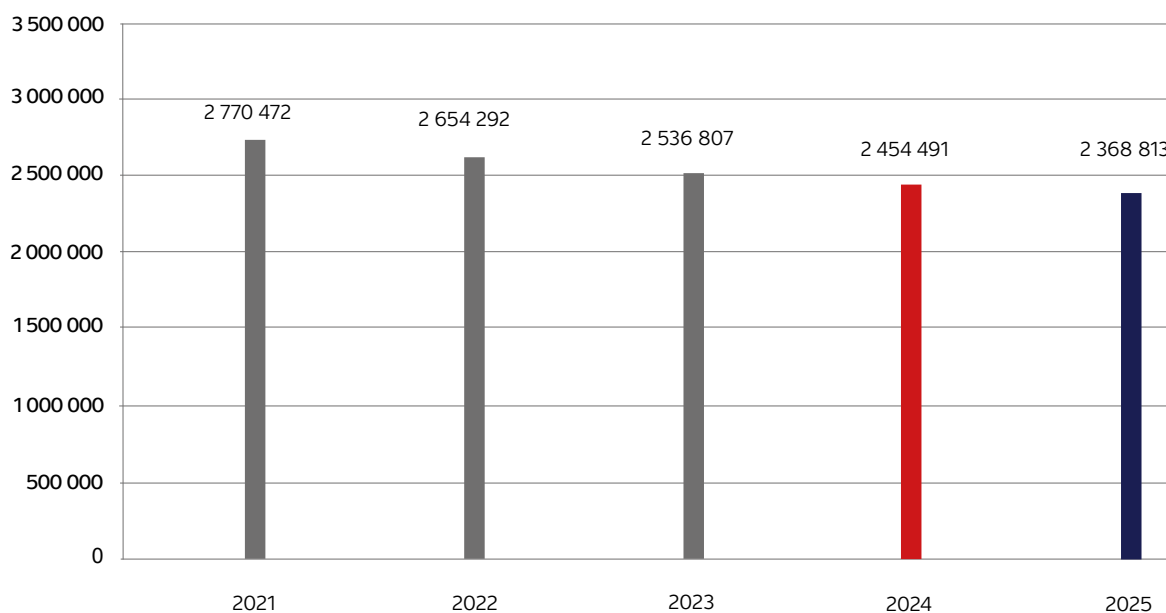


Domácnosti platící prostřednictvím služby SIPO

U domácností, které se přihlásily do evidence prostřednictvím České pošty a k hrazení poplatku využívají její službu SIPO, dochází již několik let k poklesu evidovaných příjemců. V posledních dvou letech činil průměrný počet ohlášených poplatníků platících prostřednictvím SIPO 11 tis. domácností měsíčně. Naopak průměrný měsíční počet nových přihlášek v této skupině byl 4 tis. domácností.

Vývoj počtu poplatníků domácností platících přes službu SIPO

(v ks)

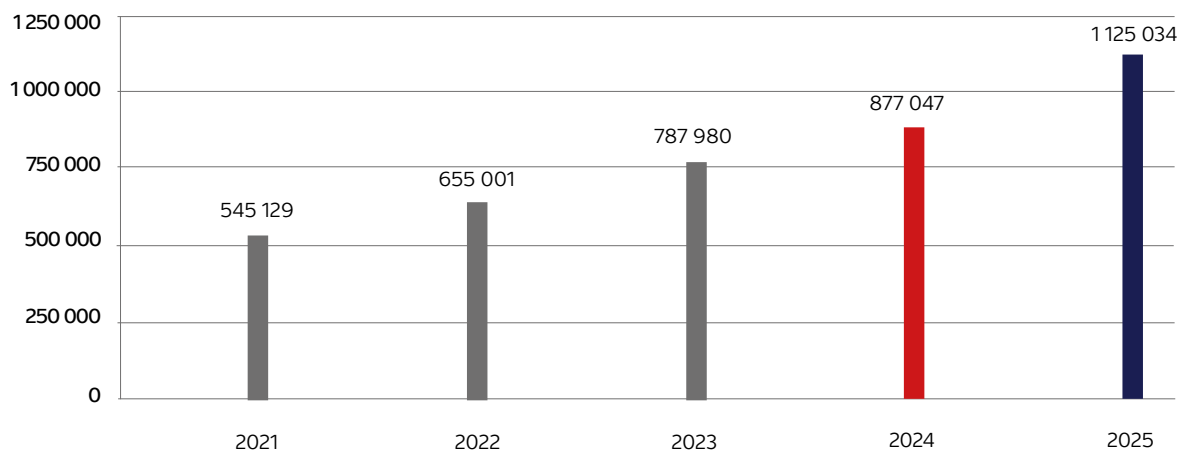


Domácnosti platící jiným způsobem

Počet poplatníků přihlášených do evidence napřímo u České televize se v posledních letech kontinuálně navyšuje. Významný nárůst v roce 2025 byl způsoben zejména dopadem novely zákona č. 348/2005 Sb. Pozitivně byl pak také ovlivněn prováděnými oslovovacími akcemi a změnou platební metody poplatníků, kteří přecházeli ze SIPO na přímou platbu. Před více jak deseti lety v roce 2012 činil podíl domácností platících přímo ČT pouze 5 %, v roce 2025 to již bylo 32 %.

Vývoj počtu poplatníků domácností platících napřímo

(v ks)



Právnícké a podnikající fyzické osoby

K 1.5.2025 došlo ke změně legislativy, podle které se nově hradí televizní poplatek podle přepočteného počtu zaměstnanců v pracovním poměru. Základ poplatku – existence televizního přijímače – zůstala nezměněna. Firmy, které pronajímají dopravní prostředky hradí televizní poplatek jak podle počtu zaměstnanců, tak podle počtu pronajímaných dopravních prostředků, ve kterých se nachází televizní přijímač.

Počet firem a podnikatelů přihlášených do evidence televizních poplatků k 31. 12. 2025 činí 786 079. Počet subjektů, který uvedl počet zaměstnanců roven nebo vyšší než 25 a má tedy povinnost hradit televizní poplatek byl ke stejnému datu 17 906.

Počet podnikatelů a právnických osob dle počtu zaměstnanců k 31.12.2025 – s povinností hradit televizní poplatek

Počet zaměstnanců	25 - 49	50 - 99	100 - 199	200 - 249	250 - 499	nad 500	Celkem
Počet subjektů v evidenci	8 135	4 648	2 616	558	1 076	873	17 906

3.6.6 Získávání nových poplatníků

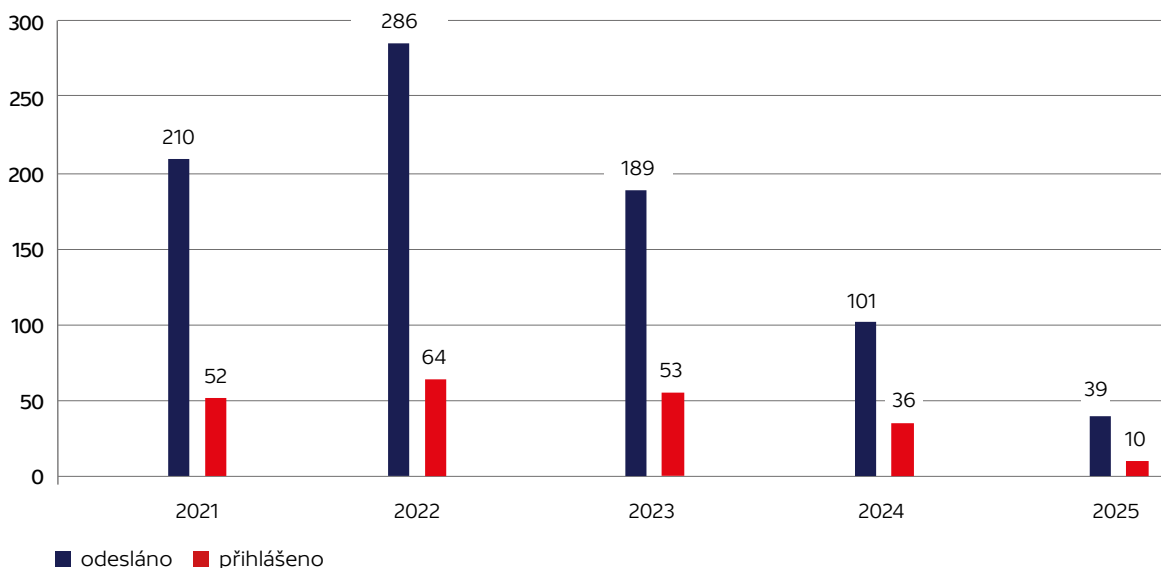
Česká televize má omezené zákonné možnosti, jak kontrolovat, zda domácnosti, podnikatelé a právnické osoby splnili zákonnou povinnost přihlásit se k placení televizního poplatku v případě, že naplňují definici poplatníka. V souladu se zákonem č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, jsou rozesílány oslovovací dopisy neevidovaným osobám, které jsou odběrateli elektrické energie. Od ledna 2026 má Česká televize oprávnění pro účely kontroly plnění zákona získávat od České správy sociálního zabezpečení informace o počtu zaměstnanců firem a podnikatelů.

Dle údajů Českého statistického úřadu bylo k 31. 12. 2025 v České republice celkem 4 593 tis. hospodařících domácností, přičemž ke stejnému období Česká televize evidovala 3 494 tis. domácností přihlášených do evidence poplatníků. Teoreticky tak není do evidence ČT přihlášeno 1 099 tis. domácností. Tento počet nezohledňuje případný nárok na osvobození ze sociálních nebo jiných důvodů uvedených v zákoně o rozhlasových a televizních poplatcích.

V roce 2025 bylo rozesláno celkem 39 tis. dopisů s oslovením nepřihlášených domácností (v roce 2024 to bylo 101 tis.). Na základě provedeného oslovení bylo nově přihlášeno 10 tis. domácností. Podíl oslovených domácností, které prohlásí, že nevlastní televizní přijímač činí 12 % a podíl těch, kteří na odeslanou výzvu vůbec neodpoví představuje 40 %. Pokud tak neučiní ani na opakovanou výzvu, jsou takové domácnosti přihlášeny na základě využití ustanovení zákona o televizních poplatcích.

Počty odeslaných oslovení a nově přihlášených přijímačů

(v tis. ks)



3.6.7 Upomínání a soudní vymáhání dlužných televizních poplatků

Neuhrazené pohledávky z titulu předepsaných televizních poplatků jsou průběžně upomínány a vymáhány. Česká televize provádí pravidelnou analýzu televizních poplatků po splatnosti a zasílá upomínky na dlužné předpisy.

Nejefektivnějším a nákladově nejlevnějším způsobem komunikace s poplatníky je upomínka prostřednictvím e-mailu a datové schránky. Přes snahu postupně rozšiřovat databázi e-mailů je stále nejvíce zastoupeno upomenutí prostřednictvím obyčejného a doporučeného dopisu (největší podíl SIPO plátců bez uvedeného e-mailu).

Česká televize vždy zasílá minimálně dvě upomínky. První dopisem, e-mailem nebo datovou zprávou, a při neuhrazení dluhu pak druhou v podobě předžalobní výzvy doporučeným dopisem s dodejkou nebo datovou zprávou. Průměrné vymožení dluhu na základě zasláné upomínky bylo 37 %.

Meziroční srovnání zasláných a uhrazených upomínek

Typ upomenutí	2024 Počet upomínek	2024 Upomenuto (tis. Kč)	2024 Vymoženo (tis. Kč)	2025 Počet upomínek	2025 Upomenuto (tis. Kč)	2025 Vymoženo (tis. Kč)
1. upomínka dopisem (obyčejný)	77 084	140 900	21 612	82 215	127 912	32 228
1. upomínka elektronicky (e-mail, datová zpráva)	175 655	203 737	109 279	107 262	157 718	104 263
2. upomínka předžalobní (dopis, datová zpráva)	77 113	115 000	45 471	66 894	159 428	28 158
CELKEM	329 852	459 637	176 362	256 371	445 058	164 649

Dále bylo zasláno 150 tis. SIPO upomínek (v roce 2024 to bylo 137 tis.) v celkovém objemu 51 mil. Kč (v roce 2024 činil objem 37 mil. Kč), z čehož bylo vymoženo 16 mil. Kč (13 mil. Kč v roce 2024).

Pohledávky, které nebyly uhrazeny ve fázi upomínání (druhá upomínka – předžalobní výzva), jsou předávány k soudnímu vymáhání externí advokátní kanceláři. V roce 2025 předala Česká televize k soudnímu vymáhání celkem 20 tis. případů v celkovém objemu vymáhané jistiny 79 mil. Kč. V předchozím roce to bylo 22 tis. případů s vymáhanou jistinou 55 mil. Kč. Průměrné vymožení dluhu činí v horizontu pěti let přes 55 %.

Nevymožené, nedobytné a obtížně vymahatelné pohledávky jsou po uplynutí promlčecí lhůty odepisovány do nákladů. V souladu se zásadami péče řádného hospodáře je zvažována na jedné straně výše a pravděpodobnost vymožení dluhu a na straně druhé nákladovost a náročnost činností spojených s dalším vymáháním.

3.6.8 Fond televizních poplatků

Fond televizních poplatků je součástí pasiv v rozvaze. Postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraven vnitřním předpisem České televize. Televizní poplatky jsou měsíčně účtovány do fondu televizních poplatků formou předpisu dle aktuálního počtu evidovaných televizních příjmů (tzv. tvorba fondu). Následně je měsíční fond zúčtován účelově ke krytí nákladů na hlavní činnost.

Tvorba a zúčtování fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi zúčtováním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let v závislosti na vývoji výroby a pořízování investic. Zatímco k úbytku finančních prostředků dochází v okamžiku pořízení služby, zboží nebo dlouhodobého majetku, k zúčtování fondu dochází až v roce, kdy se pořízená položka dostane do nákladů, což u vlastní výroby je při odvyšování a u dlouhodobého majetku v podobě odpisů během let, kdy je majetek používán.

Tento časový nesoulad nejlépe ilustruje příklad velkých sportovních akcí. Televizní práva na tyto akce se musí ve většině případů zaplatit v plné výši mnohem dříve, než se akce uskuteční. Úbytek finančních prostředků v okamžiku platby tedy může nastat v roce, kdy se daná sportovní akce nekoná. V okamžiku odvyšování sportovní akce se prostředky vynaložené na televizní práva a na samotnou výrobu stávají nákladem a až v tuto chvíli je také čerpán fond televizních poplatků na jeho krytí.

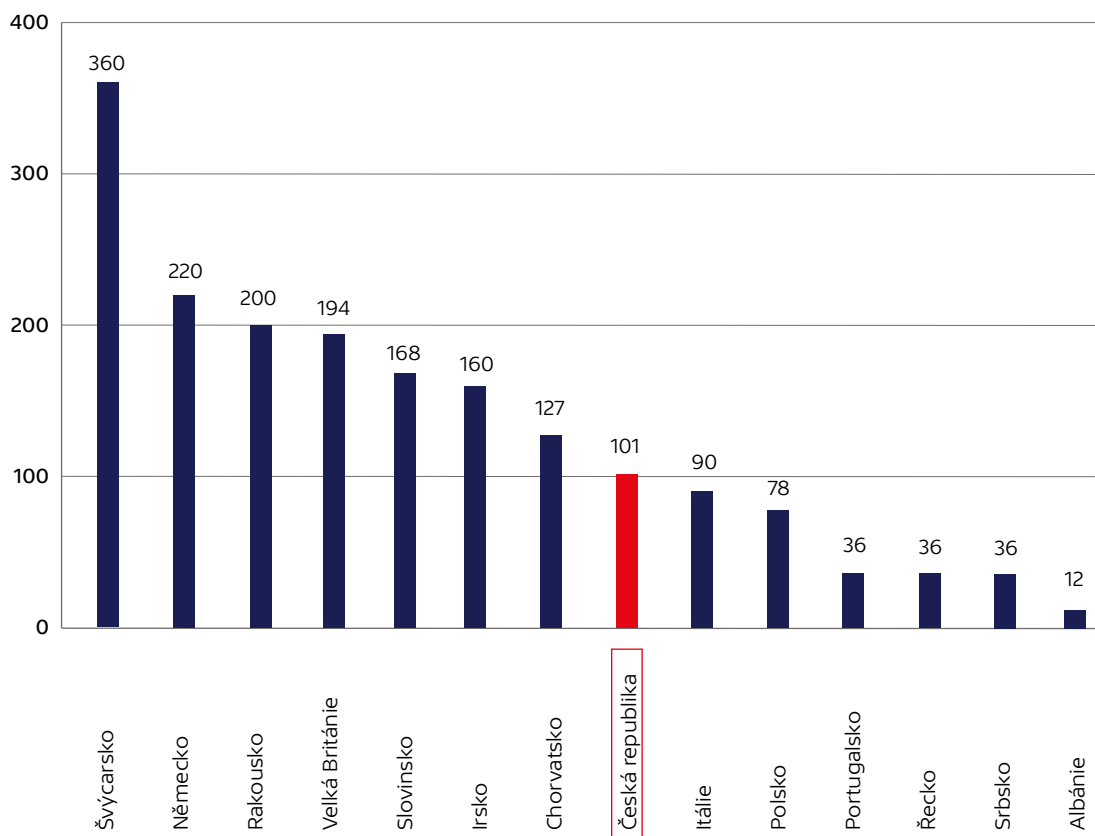
Účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a bylo zavedeno interními pravidly od 1. ledna 2004.

3.6.9 Televizní a rozhlasové poplatky v Evropě

Česká televize je členem Evropské vysílací unie (European Broadcasting Union – EBU), která působí v 56 zemích. EBU zveřejňuje každoročně data o televizních a rozhlasových poplatcích. Z těchto dat vyplývá, že průměrný poplatek mezi níže uvedenými zeměmi je 130 EUR za rok. Z tohoto pohledu byl v roce 2025 poplatek v České republice na 78 % průměru vykazovaných zemí. Hodnoty jsou zveřejňovány po jednotlivých zemích, ukazují tedy výši celkových poplatků placených v dané zemi, bez ohledu na to, kolik tam je institucí provozujících veřejnoprávní televizní nebo rozhlasové vysílání. Údaj za Českou republiku tedy zahrnuje i poplatek placený Českému rozhlasu.

Výše poplatku ve vybraných zemích

(v EUR/rok)

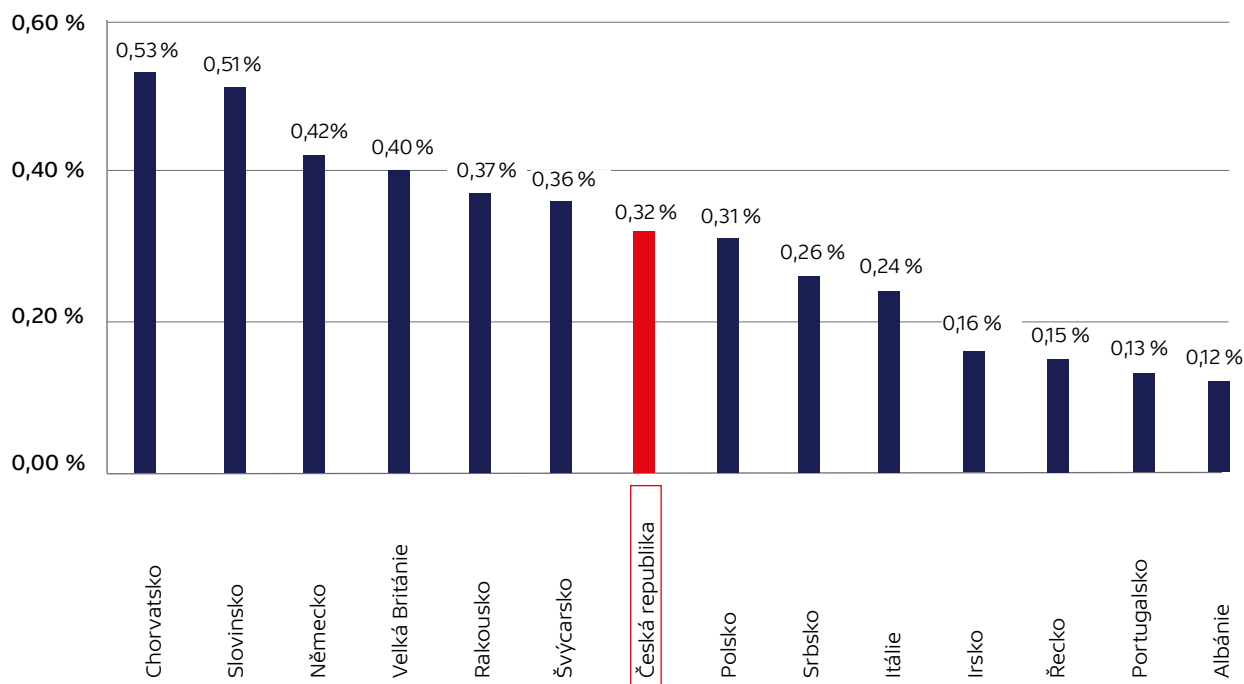


Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2025

Následující graf ukazuje porovnání výše poplatku vůči příjmům domácností dané země, tj. jak velká část prostředků domácností je vynakládána na financování veřejnoprávních médií. V České republice byl v roce 2025 podíl poplatku na průměrném příjmu domácnosti na úrovni 0,32 %.

Podíl poplatku na průměrném příjmu domácnosti v roce 2025

(v %)



Zdroj: EBU

Financování veřejnoprávních médií v evropských zemích

Vzhledem k měnícím se společenským i technologickým podmínkám přistupují evropské země v posledních letech k revizi způsobu výběru televizního poplatku nebo změně celého modelu financování veřejnoprávních médií. Nejčastěji se lze v Evropě setkat s těmito modely:

- **Poplatek vázaný na vlastnictví zařízení.** Zákonná povinnost je spojena s vlastnictvím zařízení, které je schopné reprodukovat televizní vysílání.
- **Poplatek bez ohledu na zařízení.** U tohoto modelu jsou poplatky povinny hradit všechny domácnosti bez ohledu na vlastnictví konkrétních zařízení. Tento model je nastaven například v Německu a Švýcarsku.
- **Financování prostřednictvím specifické daně.** Financování je zajišťováno formou specifické daně, která může být stanovena např. v podobě sazby z příjmů. Konkrétní pravidla se v jednotlivých zemích liší a v současné době je používán např. ve skandinávských zemích.
- **Financování ze státního rozpočtu.** Tento model je využíván například v Belgii, Nizozemí. Objem přidělovaných prostředků je stanoven na základě makroekonomických veličin (např. stanovené procento z HDP), nebo vzniká při každoročních jednáních při sestavování státního rozpočtu.

3.7 NAPLŇOVÁNÍ POŽADAVKŮ PRÁVA EVROPSKÉ UNIE

Právo Evropské unie pro finanční vztahy mezi členskými státy a veřejnými podniky a uvnitř jednotlivých podniků stanoví ve Směrnici 2006/111/ES ze dne 16. 11. 2006 požadavek finanční průhlednosti, jenž má přispět k zamezení neopodstatněné diskriminace mezi veřejnými a soukromými podniky poskytováním podpory veřejným podnikům, která je neslučitelná se společným trhem, a zajistit spravedlivé uplatňování pravidel o poskytování podpory.

Hlavním předmětem činnosti České televize je poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání a dalšího multimediálního obsahu na území České republiky. Česká televize je dále oprávněna vykonávat podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit plnění jejích úkolů. Česká televize hospodaří s vlastním majetkem, jehož základem je majetek převedený z Československé televize. Stát neodpovídá za závazky České televize a ani Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize je právnická osoba zřízená zákonem a neovládá žádnou jinou osobu, resp. právní subjekt.

Finančními zdroji České televize jsou zejména:

- televizní poplatky vybírané dle zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích a o změně některých zákonů, v platném znění;
- příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

Zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, stanoví povinnost organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání od podnikatelských činností. Za každou z těchto činností je Česká televize povinna účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s poskytováním veřejné služby v oblasti televizního vysílání a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi. Česká televize zvolila metodu alokace, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů, jejichž náklady jsou spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. Tento postup, stanovený vnitřním předpisem České televize, plně reflektuje účetnictví České televize, přičemž vychází z nákladů a výnosů jednotlivých organizačních útvarů. Česká televize řádně uchovává po stanovenou dobu veškeré údaje a doklady o předmětných finančních vztazích.

Tímto postupem Česká televize v plném rozsahu zajišťuje uvedené požadavky práva Evropské unie.

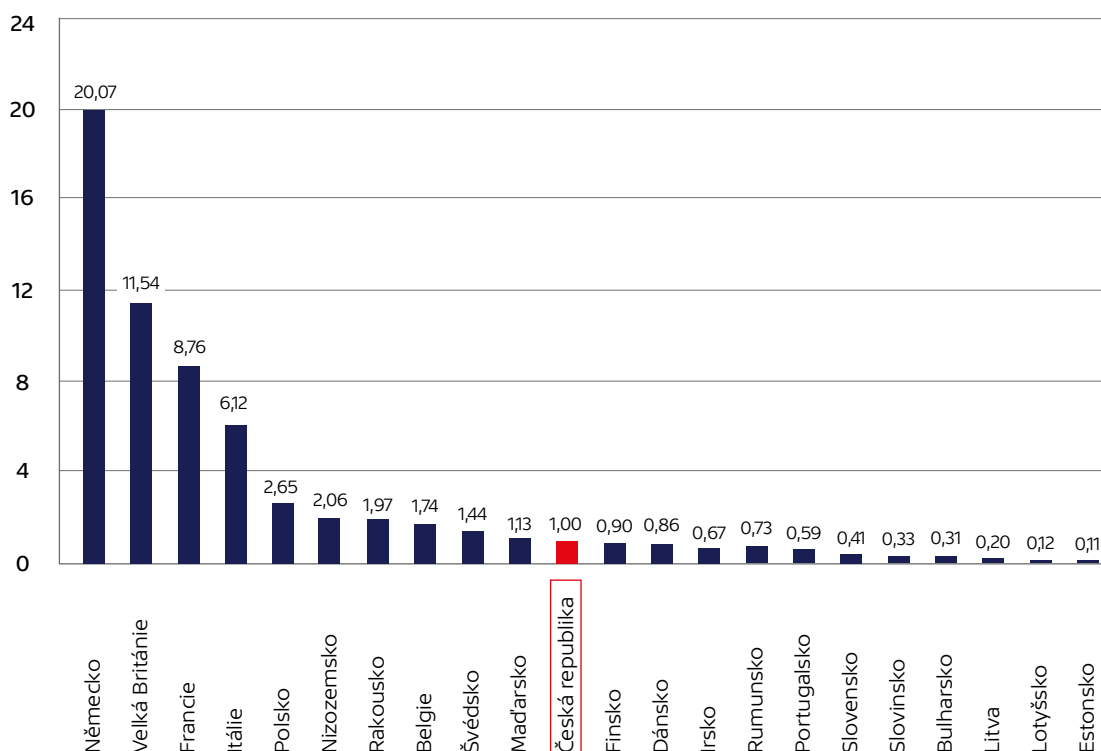
3.8 ČESKÁ TELEVIZE V EVROPSKÉM SROVNÁNÍ

Základní informace, které jsou porovnatelné napříč jednotlivými organizacemi, publikuje Evropská vysílací unie (European Broadcasting Union – EBU) sdružující televizní a rozhlasové stanice veřejné služby. Vzhledem k velkému množství dat jsou tyto informace zveřejňovány s ročním zpožděním, a proto jsou ve výroční zprávě použity údaje za rok 2024.

Vzhledem k tomu, že v rámci zemí sdružených v EBU existují různé organizační modely zajištění televizního a rozhlasového vysílání, jsou některé parametry lépe porovnatelné v hodnotách za celou zemi. Pokud není uvedeno jinak, údaje za Českou republiku v této kapitole zahrnují součet hodnot za Českou televizi a Český rozhlas.

Index ekonomické síly veřejnoprávních médií ve srovnání s ČR

(Celkový objem disponibilních prostředků v ČR = 1, přepočteno paritou kupní síly)



Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, OECD, údaje z roku 2024

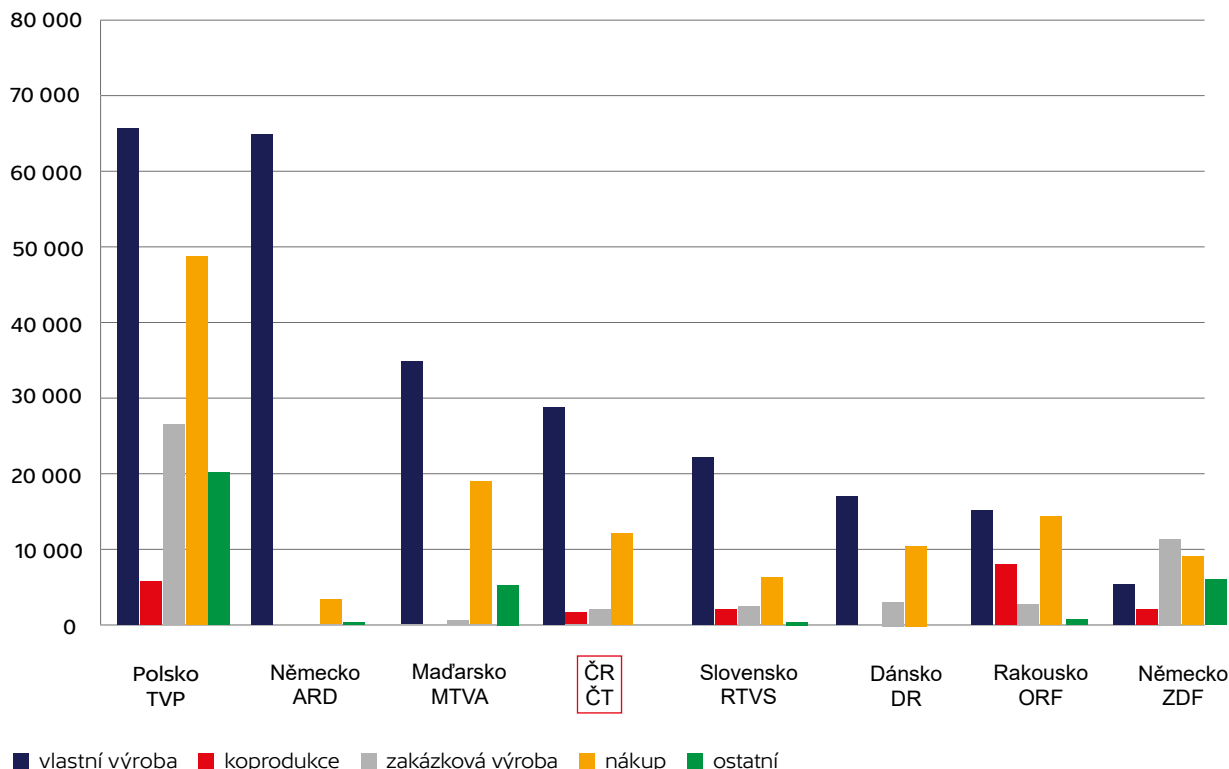
Mezi evropskými veřejnoprávními vysílajícími existují výrazné rozdíly v disponibilních zdrojích, což významně ovlivňuje zejména produkční činnost jednotlivých médií (viz graf index ekonomické síly veřejnoprávních médií ve srovnání s ČR – za každou zemi je uveden součet příjmů všech organizací provozujících veřejnoprávní televizní nebo rozhlasové vysílání). Veřejnoprávní média mající menší ekonomickou sílu, než veřejnoprávní televize a rozhlas v ČR, většinou preferují roli vysílatele a omezují svou roli producenta původní tvorby.

Celková ekonomická síla je pro rozvoj médií veřejné služby zcela zásadní, protože mediální prostor stále více přesahuje národní hranice. To se promítá do nákladů na nákup programů, technologií a vysílacích sportovních práv. Růst těchto nákladů je zřetelný a většinou není podstatný, zda nákup realizuje například ARD v Německu či ČT v Česku. Dokonce v případě nákupu technologií je pozice relativně menšího média, jako je ČT, výrazně horší, protože nakupuje v jednotlivých kusech, zatímco velké a silné subjekty nakupují techniku hromadně a dosahují výrazných množstevních slev.

V souvislosti s diskusemi o financování médií veřejné služby se v Evropě často zdůrazňuje význam kreativní ekonomiky pro celkové hospodářství. Výzkumy ukazují, že investice do veřejnoprávních médií mají pozitivní multiplikační efekt a přispívají k ekonomickému růstu. Média veřejné služby hrají klíčovou roli při stabilizaci audiovizuálního sektoru a podporují původní tvorbu. Bez jejich investic by tento průmysl čelil výraznému poklesu, což by se odrazilo na celkovém obratu i zaměstnanosti.

Odvysílané pořady podle typu výroby

(v hod.)



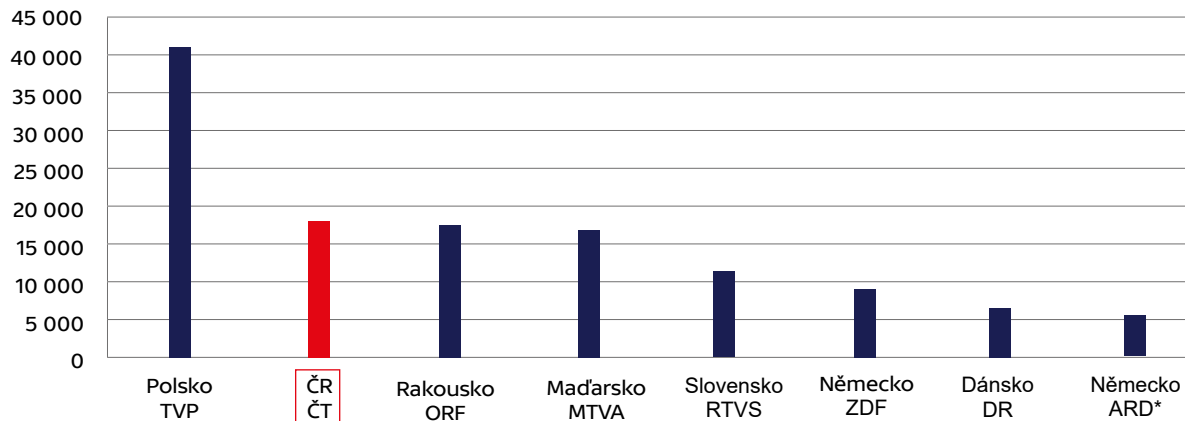
Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2024

Ekonomický význam České televize pro celou českou audiovizí je zřejmý z mezinárodního porovnání objemu odvysílané vlastní produkce (viz graf odvysílané pořady podle typu výroby). Pro porovnání byly vybrány televize s podobnou ekonomickou silou jako má ČT (maďarská MTVA), dále země sousedící s ČR (slovenská RTVS, rakouská ORF, německá ARD a ZDF a polská TVP) a příklad menší, ale ekonomicky silné země (dánská DR).

Další možný pohled na vysílatele je přes počet hodin odvysílaných premiér pořadů. Česká televize se se svým objemem premiér může plně porovnat s ostatními televizemi v Evropě a ve zde prezentovaném vzorku má druhý nejvyšší objem premiér, a to jsou zde zastoupeny skutečně velmi silné veřejnoprávní televize jako je německá ZDF a ARD či rakouská ORF.

Počet hodin premiér pořadů

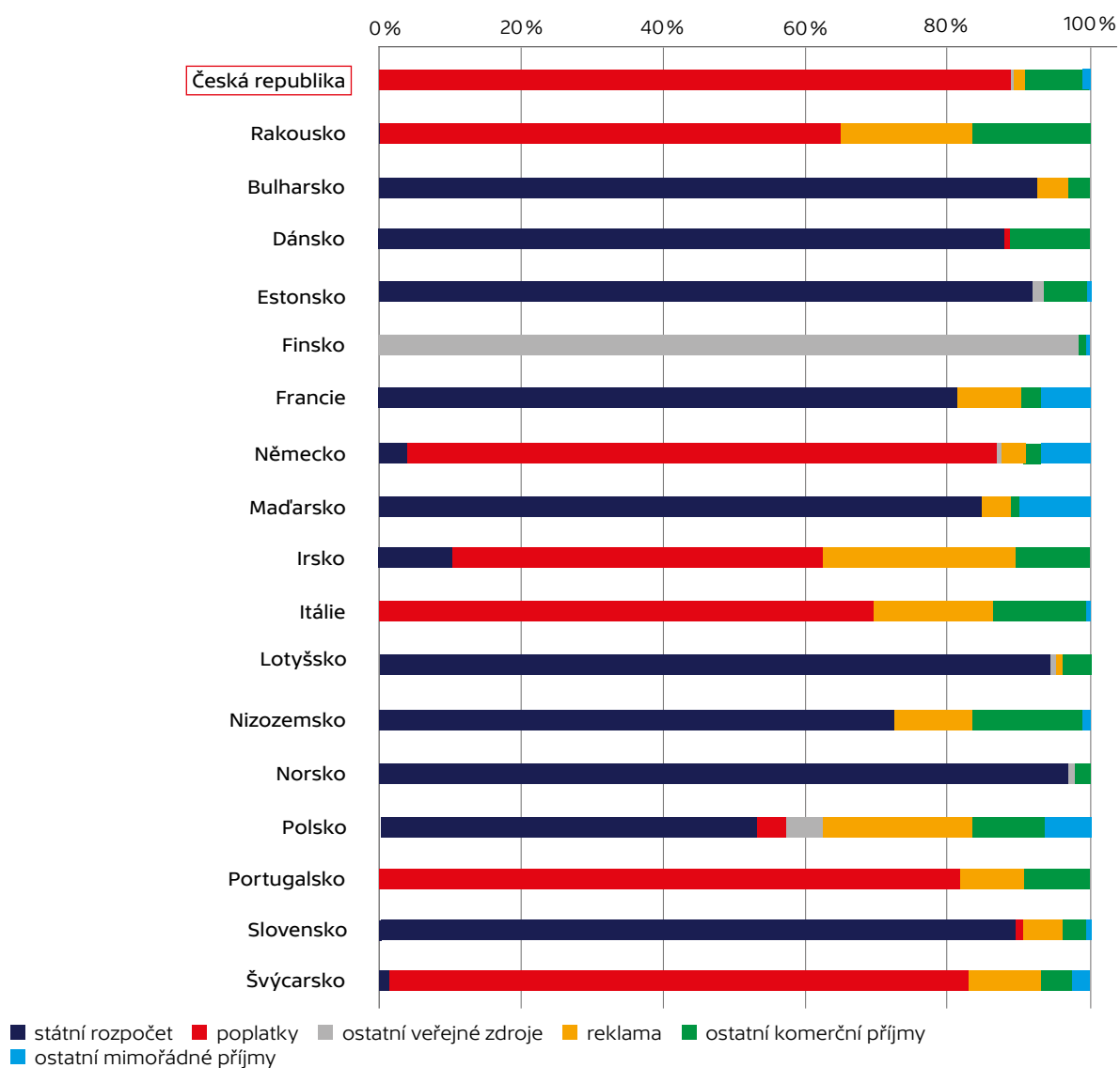
(v hod.)



Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2024

*u ARD údaje pouze za Das Erste

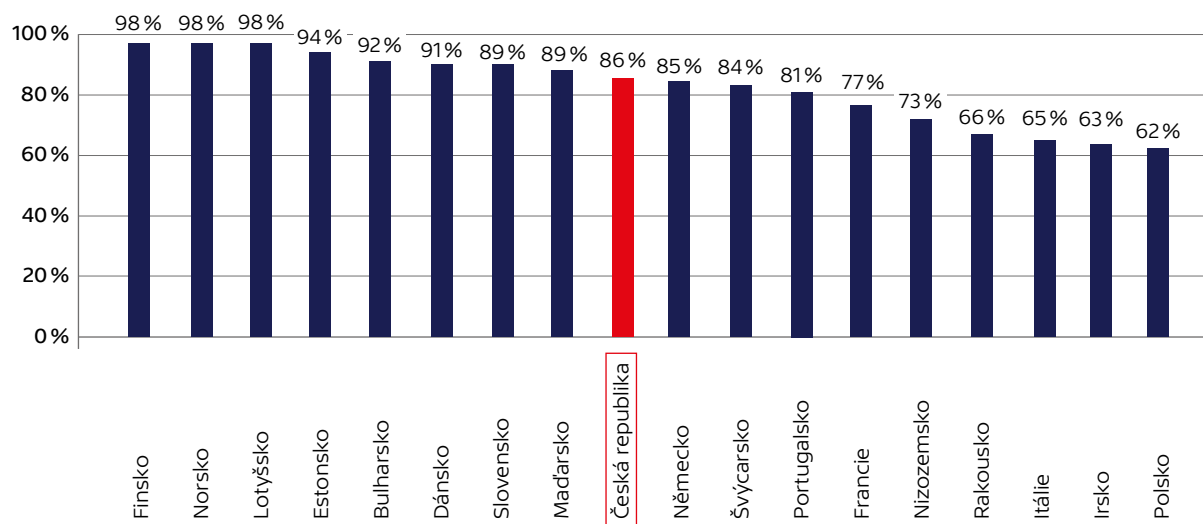
Struktura příjmů veřejnoprávních médií



Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2024

Srovnatelné příjmy jako veřejnoprávní média v ČR mají veřejnoprávní média např. v Irsku a Maďarsku. Nicméně struktura těchto příjmů je odlišná (viz graf struktura příjmů veřejnoprávních médií). V případě českých veřejnoprávních médií je zřetelně vidět dominantní podíl veřejných zdrojů. Podíl financování z veřejných zdrojů v členských zemích EBU vzrostl od roku 2007, kdy průměr činil 72 %. V roce 2024 dosáhl 80 %, zatímco v roce 2023 činil 81 %.

Podíl veřejných zdrojů na financování veřejnoprávních médií



Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2024

3.9 VÝHLED NA NÁSLEDUJÍCÍ OBDOBÍ

Rok 2025 byl zlomový pro zajištění stability financování České televize. Po více než patnácti letech byla přijata novela zákona o rozhlasových a televizních poplatcích, která nastavila systém financování médií veřejné služby tak, aby byl dostatečný, předvídatelný a odolný vůči měnícím se vnějším ekonomickým podmínkám. Zvýšení televizního poplatku a zavedení mechanismu jeho pravidelné valorizace reflektuje růst cen a mezd a díky tomu bude moci Česká televize plánovat v dlouhodobém horizontu. Rozšíření definice televizního přijímače zase reaguje na technologický vývoj a měnící se návyky diváků.

Změna legislativy zároveň potvrdila funkčnost a společenskou přijatelnost systému financování prostřednictvím televizního poplatku. Veřejnost na nově nastavená pravidla reagovala převážně odpovědně, ať už úpravou výše platby nebo novým přihlášením do evidence poplatníků. Tato skutečnost potvrzuje legitimitu nastaveného modelu financování i důvěru mezi Českou televizí a veřejností.

V následujícím období bude Česká televize pokračovat v naplňování svého poslání v prostředí rychle se měnících technologických a společenských podmínek. Prioritou zůstává schopnost oslovovat všechny skupiny obyvatel bez rozdílu věku, regionu či způsobu konzumace médií a udržet relevanci veřejné služby v digitální éře. Současně bude nadále kladen důraz na odpovědné, transparentní a efektivní nakládání s finančními prostředky získanými od veřejnosti.

Stabilizovaná ekonomická situace vyplývající ze změny financování vytvořila základ pro zpracování dlouhodobých plánů programového, technologického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na období let 2026 až 2030, které schválila Rada České televize v prosinci 2025. Dlouhodobé plány jsou dokumentem předjímaným zákonem o České televizi a představují základní rámec činnosti a hospodaření České televize na pětileté období. Stanovení finančního rámce na dobu pěti let odpovídá charakteru činnosti České televize, tedy tvorbě a pořizování audiovizuálních děl, která přesahuje období jednoho kalendářního roku. Stejně tak období jednoho roku přesahuje plánování a pořizování technických a výrobních kapacit potřebných pro výrobu televizního obsahu. Dlouhodobé plány představují závazný dokument a Česká televize musí pro jejich naplnění postupně uzavírat smlouvy a plánovat investice s dopadem na peněžní toky až do roku 2030.

Plánované příjmy z televizních poplatků dle platných dlouhodobých plánů na roky 2026 - 2030

(v mil. Kč)

2026	2027	2028	2029	2030
6 730	7 050	7 300	7 500	7 500



PŘÍLOHY

4.1 PŘEHLED ÚČASTI ČLENŮ RADY ČESKÉ TELEVIZE NA JEDNÁNÍCH V ROCE 2025

Účast 2025	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	
	8.1.	5.2.	12.3.	26.3.	9.4.	16.4. TS Ústí nad Labem	6.5.	14.5.	11.6.	18.6.	25.6.	16.7. TS Ostrava	27.8.	17.9.	15.10.	12.11. TS Brno	10.12.	
David Brabec	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
Roman Bradáč	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	○	/
Jefim Fistein	/	/	/	/	/	○	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
I.Chmel Denčevová	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	○	/	/	/	/	/	
Vlastimil Ježek	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
Pavel Matocha	/	/	/	○	/	○	/	/	/	/	/	/	○	/	/	/	/	
Ladislav Mrklas	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
Karel Novák	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
Jiří Padevět	/	○	/	/	/	/	/	/	/	/	/	○	/	/	/	/	/	
Bára Procházková	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
Ilja Racek	/	/	/	/	/	○	/	/	/	/	○	/	/	○	/	○	/	
Milada Richterová	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
Tomáš Řehák	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
Petr Šafařík	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	○	/	/	/	/	/	
Jiří Šlégr	○	/	/	○	/	/	/	○	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
Ivan Tesař	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	○	/	/	/	○	/	
Luboš Xaver Veselý	/	/	/	○	/	/	/	/	/	/	/	○	/	/	/	/	○	

Legenda:

○ – omluven

K – konec funkčního období

4.2 OCENĚNÉ POŘADY ČT

Ocenění pořadů a filmových koprodukcí České televize na českých a slovenských festivalech v roce 2025 (včetně výročních cen)

Český lev – vyhlášení nestatutárních cen, 13. 1., Praha

- **Vlny** – Cena filmových fanoušků
- **Amerikánka** – Nejlepší filmový plakát

Ceny Trilobit, 22. 1., Praha

- **Ještě nejsem, kým chci být** – Hlavní cena Trilobit 2025
- **Šťěstí a dobro všem** – Cena Moc bezmocných 2025
- **Amerikánka** – Trilobit 2025
- **Zahradníkův rok** – Trilobit 2025
- **Velký finále PSO** – Trilobit 2025

Ceny české filmové kritiky, 1. 2., Praha

- **Amerikánka** – Nejlepší film, Nejlepší režie, Audiovizuální počín (Jan Kadlec – Production design a návrh kostýmů)
- **Ještě nejsem, kým chci být** – Nejlepší dokument
- **Zahradníkův rok** – Nejlepší herec (Oldřich Kaiser)

Televizní ceny iDNES.cz, 11. 2., Praha online

- **Smysl pro tumor** – Český televizní seriál nebo film

Cena Pavla Kouteckého, 14. 2., Praha

- **Velký finále PSO** – Cena Pavla Kouteckého pro celovečerní dokument
- **Dotknout se tmy** – Cena Pavla Kouteckého pro krátkometrážní dokument

Ceny Asociace českých kameramanů, 17. 2., Praha

- **Válečný zpravodaj** – Cena AČK za vynikající kameramanské dokumentární dílo
- **Život k sežrání** – Čestné uznání poroty

FAMUFEST, 5. 3. – 9. 3., Praha

- **Reportáž psaná na benzínce** – Nejlepší film
- **Dotknout se tmy** – Nejlepší režie – animace

Český lev, 8. 3., Praha

- **Vlny** – Nejlepší celovečerní film, Nejlepší režie, Nejlepší scénář, Nejlepší zvuk, Nejlepší herečka ve vedlejší roli (Tatiana Pauhofová), Nejlepší herec ve vedlejší roli (Stanislav Majer)
- **Amerikánka** – Nejlepší kamera, Nejlepší scénografie, Nejlepší kostýmy
- **Ještě nejsem, kým chci být** – Nejlepší dokumentární film, Nejlepší střih
- **Zahradníkův rok** – Nejlepší herec v hlavní roli (Oldřich Kaiser)
- **Život k sežrání** – Nejlepší hudba, Nejlepší animovaný film
- **Smetana** – Nejlepší masky
- **Dobré ráno, Brno! II** – Nejlepší herečka v hlavní roli v seriálovém díle (Zuzana Zlatohlávková), Nejlepší herečka ve vedlejší roli v seriálovém díle (Simona Lewandowska)

Jeden svět, 12. 3. – 20. 3., Praha

- **Ta druhá** – vítěz České soutěže

GO kamera, 3. 4. – 6. 4., Brno

- **Seriózní dobrodruh** – 2. místo v kategorii Filmy

PAF Tachov, 4. 4. – 6. 4., Tachov

- **Oceloví žraloci** – 2. místo v kategorii Profesionální potápěčské filmy
- **V proudu** – 2. místo v kategorii Profesionální filmy o vodě

Slnko v sieti, 16. 4., Bratislava

- **Vlny** – Nejlepší film, Nejlepší filmová režie, Nejlepší filmový scénář, Nejlepší kameramanský výkon, Nejlepší filmový zvuk, Nejlepší filmový střih, Nejlepší kostýmy, Nejlepší vizuální efekty, Nejlepší mužský herecký výkon v hlavní roli (Vojtěch Vodochodský)
- **Prezidentka** – Nejlepší dokumentární film

- **Život k sežrání** – Nejlepší animovaný film, Nejlepší filmová hudba
- **Ema a smrtihlav** – Nejlepší scénografie, Nejlepší masky, Nejlepší ženský herecký výkon v hlavní roli (Alexandra Borbély), Nejlepší ženský herecký výkon ve vedlejší roli (Éva Bandor), Nejlepší mužský herecký výkon ve vedlejší roli (Milan Ondřík)

Academia Film Olomouc, 22. 4. – 27. 4., Olomouc

- **Kronika šťastného dětství** – Čestné uznání za nejlepší komunikaci vědy

Anifilm, 6. 5. – 11. 5., Liberec

- **Život k sežrání** – Cena České televize za nejlepší české animované dílo, vítěz v Mezinárodní soutěži celovečerních filmů pro děti a mladé publikum

Zlín Film Festival, 29. 5. – 4. 6., Zlín

- **Botička** – Cena diváků ČT :D za nejlepší krátký animovaný film pro děti

Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary, 4. 7. – 12. 7., Karlovy Vary

- **Raději zešítet v divočině** – Velká cena Křišťálový glóbus
- **Sbormistr** – Zvláštní uznání Kateřině Falbrové za roli ve filmu, Cena Europa Cinemas Label
- **Neklid** – Rotterdam Lab Award

Litomyšl Fest, 30. 7. – 3. 8., Litomyšl

- **Letní škola, 2001** – Cena diváků

Soundtrack Poděbrady, 28. 8. – 31. 8., Poděbrady

- **Architektura ČSSR 58–59** – Cena za nejlepší dramatické využití původní hudby
- **Život k sežrání** – Zvláštní ocenění, Cena diváků ČT

Voda, moře, oceány, 8. 9. – 14. 9., Hluboká nad Vltavou, České Budějovice

- **Krajina Dana Bártý – Krajina s novými cestami** – vítěz kategorie Enviromentální film

Cinematik, 10. 9. – 15. 9., Piešťany

- **Raději zešítet v divočině** – Cena primátora města Piešťany
- **Velký vlastenecký výlet** – Cena diváků

Ceny IGRIC, 21. 9., Bratislava

- **Nikdo mě nemá rád** – IGRIC za ženský herecký výkon ve filmovém nebo televizním díle (Rebeka Poláková)
- **Čarovné jablko** – IGRIC za mužský herecký výkon ve filmovém nebo televizním díle (František Kovár)
- **Vlny** – Tvůrčí prémie IGRIC za hranou filmovou tvorbu pro kina (Martin Žiaran za kameru), Cena slovenské filmové kritiky za nejlepší distribuční celovečerní hraný nebo animovaný film
- **Ema a smrtihlav** – Tvůrčí prémie za mužský herecký výkon ve filmovém nebo televizním díle (Milan Ondřík), Tvůrčí prémie za ženský herecký výkon ve filmovém nebo televizním díle (Alexandra Borbély)
- **Prezidentka** – Cena slovenské filmové kritiky za nejlepší distribuční dokumentární film

Sportfilm Liberec, 23. 9. – 28. 9., Liberec

- **Jemný rváč** – Hlavní cena festivalu
- **Za oponou velehor** – vítěz kategorie Sportovní osobnosti

Finále Plzeň, 26. 9. – 1. 10., Plzeň

- **Pohádky po babičce** – Zlatý ledňáček za nejlepší celovečerní hraný nebo animovaný film
- **Dům bez východu** – Zlatý ledňáček za nejlepší dokumentární film, Cena studentské poroty ZČU za nejlepší dokumentární film
- **Vlastně se nic nestalo** – Zvláštní uznání poroty
- **Dcera národa** – Cena studentské poroty ZČU za nejlepší televizní a internetový projekt

Agrofilm, 29. 9. – 4. 10., Nitra, Zvolen, Bratislava, Košice, Trnava

- **Po nás potopa nebude – Jídlo** – Cena rektora Slovenské polnohospodářské univerzity v Nitře

Novoborská akademie spojených kinematografií, 7. 10., Nový Bor

- **Vlny** – Cena za režii
- **Amerikánka** – Cena za ženský herecký výkon (Pavla Beretová)

Good Company Circle, 14. 10., Praha

- **Co je ti? Nic.** – Good Company Circle Awards – média a neziskové organizace

Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana, 12. 10. – 17. 10., Ostrov

- **Máma** – Ostrovský dudek v kategorii od 13 do 18 let (dětská porota), Čestné uznání odborné poroty pro hraný film za herecký výkon – Elizaveta Maximová, Ostrovský dudek za nejlepší dívčí herecký výkon – Sophia Šporclová (dětská porota)
- **Ratolesti** – Hlavní cena festivalu v kategorii Seriálová tvorba (odborná porota)
- **Tichá pošta** – Ostrovský dudek za nejlepší dílo v kategorii od 13 do 18 let, Čestné uznání odborné poroty pro hraný film za herecký výkon – Theodor Schaefer, Ostrovský dudek za nejlepší chlapecký herecký výkon – Theodor Schaefer (dětská porota)
- **After Party** – Zvláštní cena odborné poroty za dílo s největším morálním akcentem
- **Bob a Bobek ve filmu: Na stopě Mrkvojeda** – Cena dětského diváka v kategorii Animovaná tvorba

Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava, 24. 10. – 2. 11., Jihlava

- **Reportéři ČT – Černá práce** – Cena Respektu za nejlepší audiovizuální reportáž s politickým či společenským tématem
- **Co s Péťou?** – Zvláštní uznání v soutěži Česká radost, Cena studentské poroty Česká radost
- **Kaprátová** – Cena za nejlepší zvukový design v soutěži Česká radost
- **Má to cenu!?** – Cena za originální přístup v soutěži Česká radost

Karlovarský filmový festival pohádek, 20. 10. – 26. 10., Karlovy Vary

- **Pohádky po babičce – Pohádkový klíč** – hlavní festivalová cena

Jeden svět SR, 21. 10. – 26. 10., Bratislava

- **Co s Péťou?** – Hlavní ocenění v kategorii Slovensko a Česko za lidská práva

Juniorfest, 5. 11. – 10. 11., Plzeň, Domažlice, Horšovský Týn, Dobřany, Klatovy, Přeštice

- **Pohádky po babičce** – Zvláštní uznání poroty v kategorii Film pro děti 6-9 let

Pražský filmový kufr, 8. 11., Praha

- **Generace Nika – Útok zmutovaných melounů** – Čestné uznání

3Kino Film Fest, 9. 11. – 15. 11., Praha

- **Ema a smrtihlav** – Zvláštní uznání za film, který významným způsobem přispívá k vyrovnání se s minulostí

Ceny Rady vlády pro osoby se zdravotním postižením, 12. 12., Praha

- **Ozempéčka** – 1. cena v Televizní kategorii
- **Klíč č.11/2025** – 3. cena v Televizní kategorii

Mezinárodní festival outdoorových filmů, 27. 10. – 5. 12., 10 měst ČR

- **Za oponou velehor** – Grand Prix

Ocenění distribučních koprodukčních filmů České televize na zahraničních festivalech v roce 2025 (výběr)**International Press Academy, 26. 1., Los Angeles, Kalifornie, USA**

- **Vlny** – Satellite Awards v kategorii Nejlepší zahraniční film (novinářská obdoba Oscarů)

DOC POINT Helsinki Documentary Film Festival, 4. – 9. 2., Helsinky, Finsko

- **Ještě nejsem, kým chci být** – Zvláštní uznání mezinárodní poroty

Berlin International Film Festival, 13. – 23. 2., Berlín, Německo

- **Pohádky po babičce** – soutěž Generation Kplus

Cleveland International Film Festival, 27. 3. – 5. 4., Cleveland, Ohio, USA

- **Vlny** – George Gund III Memorial Central & Eastern European Competition Winner

Jeonju International Film Festival, 30. 4. – 9. 5., Čondžu, Jižní Korea

- **Prezidentka** – sekce Again, Towards Democracy

Global Cinema Film Festival of Boston, 16. 5. – 18. 5., Boston, Massachusetts, USA

- **Ještě nejsem, kým chci být** – Nejlepší filmový střih

Cannes Film Festival, 13. – 24. 5., Cannes, Francie

- **Karavan** – sekce Un Certain Regard

Docaviv – The Tel Aviv International Documentary Film Festival, 22. – 31. 5., Tel Aviv, Izrael

- **Prezidentka** – sekce International Competition

Annecy International Animation Film Festival, 8. – 14. 6., Annecy, Francie

- **Pohádky po babičce** – soutěž Contrechamp

Giffoni Film Festival, 17. – 26. 7., Giffoni Valle Piana, Itálie

- **Pohádky po babičce** – Cena Evropské asociace pro dětský film

Locarno Film Festival, 6. – 16. 8., Locarno, Švýcarsko

- **Tichá pošta** – sekce Locarno Kids

Le Biennale di Venezia, 27. 8. – 6. 9., Benátky, Itálie

- **Otec** – sekce Orizzonti

Toronto International Film Festival, 4. – 14. 9., Toronto, Kanada

- **Franz** – sekce Special Presentations – Luminaries

Busan International Film Festival, 17. – 26. 9., Busan, Jižní Korea

- **Franz** – sekce Icons
- **Nouzový signál** – sekce Wide Angle – Documentary Competition

Waterloo Historical Film Festival, 9. – 12. 9., Waterloo, Belgie

- **Vlny** – Cena diváků

Oldenburg International Film Festival, 10. – 14. 9., Oldenburg, Německo

- **Sbornistr** – Hlavní cena za nejlepší film

San Sebastian Film Festival, 19. – 27. 9., San Sebastian, Španělsko

- **Franz** – hlavní soutěž
- **Nevděčné bytosti** – hlavní soutěž

Festiwal Polskich Filmów Fabularnych, 22. – 27. 9., Gdyně, Polsko

- **Franz** – nejlepší film, nejlepší mužský herecký výkon v hlavní roli (Idan Weiss), nejlepší kamera (Tomasz Naumiuk), nejlepší masky (Gabriela Poláková)

Viet Film Fest, 10. – 12. 10., Santa Ana, Kalifornie, USA

- **Letní škola, 2001** – nejlepší celovečerní film, cena diváků, nejlepší herec

Zurich Film Festival, 25. 9. – 5. 10., Zurich, Švýcarsko

- **Otec** – nejlepší celovečerní film

Schingel International Film Festival, 27. 9. – 4. 10., Chemnitz, Německo

- **Tichá pošta** – Zvláštní uznání Evropské dětské poroty

Milano International FICTS Fest (Sport Movies and TV), 7. – 11. 10., Milano, Itálie

- **Jemný rváč** – Mention d'Honneur v kategorii dokumenty

Chania Film Festival, 15. – 26. 10., Chania, Kréta

- **Co s Pětou?** – Nejlepší celovečerní dokumentární film

Thessaloniki International Film Festival, 30. 10. – 9. 11., Soluň, Řecko

- **Co s Pětou?** – kategorie Open Horizons

Mezinárodní filmový festival PÖFF, 7. – 23. 11., Tallin, Estonsko

- **Bubák** – sekce Just Film

Stockholm International Film Festival, 5. – 16. 11., Stockholm, Švédsko

- **Otec** – Nejlepší film
- **Otec** – cena Golden frog pro kameramana Adama Suzina (hlavní cena festivalu)

Mezinárodní filmový festival historických dokumentů, 18. – 23. 11., Pessac, Francie

- **Popel** – nejlepší dokument

International Documentary Filmfestival Amsterdam (IDFA), 13. – 23. 11., Amsterdam, Nizozemsko

- **Raději zešítet v divočině** – sekce Best of Fests

European Film Awards – nominace vyhlášeny 18. 11. a 26. 11.

- **Pohádky po babičce** – nominace: nejlepší film, nejlepší animovaný film
- **Franz** – nominace: nejlepší herec (Idan Weiss), nejlepší kostýmy (Michaela Horáčková Hořejší), nejlepší masky/ make-up (Gabriela Poláková)

Les Arcs Film Festival, 13. – 20. 12., Savojské Alpy, Francie

- **Otec** – nejlepší představitel hlavní role (Milan Ondřík)

Ocenění televizních pořadů České televize na zahraničních festivalech v roce 2025**Fabulix, 20. – 24. 8., Annaberg-Buchholz, Německo**

- **Tři princezny** – účast v divácké soutěži

Schlingel International Film Festival for Children and Young Audience, 27. 9. – 4. 10., Chemnitz, Německo

- **Elin supertajný deník – Půjdeš se mnou do kina?** – účast v soutěži krátkých filmů
- **Tři princezny** – účast v soutěži German Focus

Heart of Europe International TV Festival and Forum, 30. 9. – 3. 10., Varšava, Polsko

- **Elin supertajný deník – Půjdeš se mnou do kina?** – 1. cena v kategorii Children & Youth Programming
- **Mistrovství Děčka v poezii** – 1. cena v kategorii Digital Projects
- **No neke!** – nominace v kategorii Digital Projects
- **Smetana** – nominace v kategorii Feature Film
- **Kotrmelce pana herce** – nominace v kategorii Feature Film
- **Potížistky** – nominace v kategorii Short Documentary

Seoul International Drama Awards, 1. 10., Seoul, Jižní Korea

- **Smetana** – nominace v kategorii Nejlepší televizní film

Serielizados Fest, 10. – 23. 10., Barcelona, Španělsko

- **Vlastně se nic nestalo** – účast v nesoutěžní sekci Panorama (výběr nejlepších mezinárodních seriálů)

PRIX Italia, 20. – 24. 10., Neapol, Itálie

- **Potížistky** – nominace v kategorii Digital Factual

Trieste Science + Fiction Festival, 28. 10. – 2. 11., Trieste, Itálie

- **Návštěvník Jindřich Polák** – účast v nesoutěžní sekci Mondo Futuro ve světové premiéře.

KIDS FIRST! 29. 11. – 30. 11., San Francisco, Kalifornie, USA

- **Krátké filmy dětí ze seriálu Generace Nika: Útok zmutovaných melounů, Pračka mezi dvěma světy** – slouží pro selektory festivalů, edukačních programů, škol, institucí, muzeí apod., které se svojí činností soustředí na dětský obsah pro děti

Rose d'OR Awards, 1. 12., Londýn, Velká Británie

- **Vlastně se nic nestalo** – nominace v kategorii Multiplatform Series

NEM Awards Zagreb, 8. – 10. 12., Záhřeb, Chorvatsko

- **Ratolesti** – nominace v kategorii Bes

4.3 MEZINÁRODNÍ TELEVIZNÍ FESTIVAL ZLATÁ PRAHA 2025

Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha 2025

62. ročník **Mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha** se uskutečnil ve dnech 24.–27. září 2025 v Obecním domě, který se podruhé stal hlavním centrem festivalu.

Festival potvrdil své postavení významné mezinárodní platformy pro prezentaci audiovizuálních děl z oblasti hudby, tance a divadla. Do mezinárodní soutěže bylo přihlášeno 84 snímků z dvanácti zemí a 48 produkčních společností, přičemž největší zastoupení měla kategorie dokumentů. Program doplnilo pět nesoutěžních filmů. Celková délka soutěžních snímků přesáhla 7 500 minut.

Program vedle soutěžních filmů nabídl také výraznou linii premiér, zejména nových dokumentů České televize i dalších českých a zahraničních titulů, čímž posílil úlohu festivalu jako platformy pro uvádění aktuální tvorby.

Festival i nadále nabízel rozšířenou dostupnost programu – soutěžní snímky bylo možné sledovat prezenčně a rovněž on-line.

Doprovodný program se zaměřil na širší zapojení veřejnosti prostřednictvím interaktivních a edukativních formátů a zároveň dále rozvíjel propojení s živým uměním díky partnerským představením Národního divadla, Stavovského divadla a Státní opery. Veřejnost se mohla také aktivně zúčastnit tanečního odpoledne a večera **Zlatá Praha dětem**, resp. **Zlatého parketu Zlaté Prahy** ve Smetanově síni Obecního domu.

Záštitu nad 62. ročníkem Mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha převzali **Bohuslav Svoboda**, primátor hlavního města Prahy, **Martin Baxa**, ministr kultury České republiky, a **Dagmar Havlová**, předsedkyně Správní rady Nadace VIZE 97.

Festival si zároveň udržel silný mezinárodní a odborný rozměr – součástí programu byla setkání a networking ve spolupráci s organizacemi EBU a IMZ.

Ročník 2025 navázal na model předchozího roku, stabilizoval festival v novém zázemí Obecního domu a dále rozvíjel důraz na premiérovou dramaturgii a propojení s živým uměním.

Složení mezinárodní poroty

Předseda:

Elmar Kruse, mediální manažer a zakladatel C Major Entertainment, Německo

Členové:

Michalina Jaxa-Stencel, specialista na obchod a mezinárodní vztahy, TVP S.A., Polsko

Federico Llano, bývalý televizní producent a manažer festivalů, TVE, Španělsko

Theresa Selzer, redaktorka a vedoucí klasické hudby, ORF III, Rakousko

Pavel Trojan, emeritní ředitel Mezinárodního hudebního festivalu Pražské jaro, skladatel, Česká republika

Vítězné snímky v soutěži

Grand Prix:

Les saisons de la danse – Tanec v ročních obdobích (Francie)

Český křišťál – Dokumenty o hudbě, tanci a divadle:

Anastasia Kobekina – Ted' nebo nikdy! (Německo)

Český křišťál – Záznamy hudebních koncertů:

Ravel v tisíci záblescích (Francie)

Český křišťál – Záznamy inscenačního umění:

Hráč (Německo / Rakousko)

Zvláštní uznání za mimořádný umělecký počin:

Afanador (Francie / Španělsko)

Cena ČT:

Divadlo pro symfonii (Rakousko)

Cena Nadace Dagmar a Václava Havlových VIZE 97:

Jamel – Hlasitý odpor (Německo)

Cena EBU a IMZ za celoživotní dílo:

Jan Mojto

4.4 ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA, VÝROČNÍ ZPRÁVA DLE ZÁKONA O ÚČETNICTVÍ A ÚČETNÍ ZÁVĚRKA



ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

Radě České televize:

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky České televize sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31. prosinci 2025, výkazu zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2025, a přílohy této účetní závěrky, včetně významných (materiálních) informací o použitých účetních metodách. Údaje o České televizi jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Podle našeho názoru přiložená účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv České televize k 31. prosinci 2025 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31. prosince 2025 v souladu s českými účetními předpisy.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA) případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na České televizi nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Zdůraznění skutečnosti

Jak je uvedeno v bodu 2 přílohy k účetní závěrce, Česká televize je zřízena zákonem o České televizi a sestavuje účetní závěrku a vede účetnictví dle vyhlášky č. 504/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání.

V souladu s touto vyhláškou Česká televize netvoří opravné položky a rezervy. Výše rezerv a opravných položek, které by Česká televize tvořila v případě, že by jí to vyhláška umožňovala, je popsána v bodech 7 a 12 přílohy.

Dále je Česká televize povinna členit náklady a výnosy na hlavní činnost a hospodářskou činnost. V legislativě není upraven proces přiřazování nákladů a výnosů na hlavní činnost a hospodářskou činnost. Vzhledem k tomu, že většina nákladů České televize je primárně zahrnuta v hlavní činnosti, která představuje hlavní poslání České televize, nejsou k výnosům z hospodářské činnosti přiřazovány náklady na televizní vysílání. Česká televize postupuje dle interní směrnice, která je detailně popsána v bodu 3 I) přílohy.

Jak je popsáno v bodu 3 g) přílohy Česká televize vytváří v souladu s vyhláškou fond televizních poplatků, který je tvořen předpisy plateb televizních poplatků. Účetní legislativa neřeší způsob čerpání fondu do výkazu zisku a ztráty, proto Česká televize postupuje dle interní směrnice. Předpisy televizních poplatků jsou účtovány do fondu, který je součástí jmění. Čerpání fondu je použito na úhradu nákladů a ve výkazu zisku a ztráty je vykázáno v sekci Ostatní výnosy (Zúčtování fondů).

Náš výrok není v souvislosti s těmito záležitostmi modifikován.

Ostatní informace

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá statutární orgán České televize.

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během auditu účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilo ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že:

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o České televizi, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržovaných ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

Odpovědnost statutárního orgánu České televize za účetní závěrku

Statutární orgán České televize odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je statutární orgán České televize povinen posoudit, zda je Česká televize schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy je plánováno zrušení České televize nebo ukončení její činnosti, resp. kdy není jiná reálná možnost než tak učinit.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

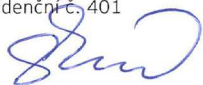
Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody, falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem České televize relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních metod, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti statutární orgán České televize uvedl v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky statutárním orgánem, a zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost České televize nepřetržitě trvat. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti České televize nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Česká televize ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat statutární orgán mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

Ernst & Young Audit, s.r.o.
evidenční č. 401



Radek Šumpík, statutární auditor
evidenční č. 2284

3. června 2026
Praha, Česká republika

Výroční zpráva dle zákona o účetnictví

Výroční zpráva společnosti Česká televize se sídlem Na Hřebenech II 1132/4, 140 70 Praha 4 (IČ 00027383) je sestavena dle požadavků zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, za účetní období od 1. ledna do 31. prosince 2025.

Významné události roku

V roce 2025 došlo k legislativním změnám, které mají dopad na hospodaření a činnost médií veřejné služby v České republice. V rámci tzv. velké mediální novely byl upraven i zákon č. 348/2005 Sb. o rozhlasových a televizních poplatcích. Od 1. května 2025 tak došlo ke zvýšení televizního poplatku na 150 Kč a byla rozšířena definice předmětu poplatku na všechna zařízení schopná reprodukce televizního obsahu. Právníky osoby od května 2025 nově hradí poplatek dle počtu zaměstnanců.

Dále se v souvislosti s novelou rozšířila povinnost České televize vůči Státnímu fondu kultury ČR, a to nově odvádět čtvrtinu z rozdílu mezi výnosem ze sponzorování programů a pořadů a prokázanými účelně vynaloženými náklady spojenými s výběrem a se správou těchto výnosů.

Díky novele zákona o rozhlasových a televizních poplatcích došlo k částečnému narovnání nepoměru mezi výší poplatku a změnami vnějších ekonomických podmínek, které umožní České televizi již dále významně neomezovat službu poskytovanou divákům. Novela navýší roční příjmy České televize o přibližně 17 %, reálná hodnota těchto příjmů však bude stále výrazně pod úrovní roku 2008, kdy byl poplatek stanoven na 135 Kč a zůstal v této výši až do dubna 2025. Vstupy potřebné k výrobě pořadů za stejnou dobu (období let 2008 až 2025) výrazně zdražily, což lze ilustrovat na zvýšení cenové hladiny za toto období o 82 % a zvýšení průměrné mzdy v České republice o 117 %.

V roce 2025 také došlo ke změně na pozici generálního ředitele České televize. Ke dni 7. května 2025 skončil mandát Jana Součka a 25. června 2025 byl Radou České televize zvolen Hynek Chudárek, a to na dobu určitou od 1. 7. 2025 do 30. 6. 2031. Generální ředitel je zároveň jediným statutárním orgánem České televize.

Hospodářské výsledky

Česká televize hospodařila v roce 2025 v souladu se schváleným rozpočtem. Hlavním příjmem byly televizní poplatky ve výši 6,34 mld. Kč, což bylo o 188 mil. Kč více, než předpokládal plán. Vyšší příjem v porovnání s rozpočtem je dán včasější reakcí veřejnosti na změny zákona od 1. května 2025, kdy se domácnosti začali do evidence přihlašovat téměř okamžitě po účinnosti novely. Většina poplatníků zároveň ihned změnila platbu na novou výši poplatku. Česká televize předpokládala pomalejší náběh, zejména v přihlašování nových poplatníků. Výnosy z podnikatelské činnosti a ostatní výnosy dosáhly úrovně 1,21 mld. Kč a byly tak oproti plánu o 39 mil. Kč vyšší.

Celkové náklady dosáhly úrovně 7,46 mld. Kč. Největší položky tvořily mzdové náklady (2,80 mld. Kč), výrobní úkol (2,26 mld. Kč) a provozní a režijní náklady (1,80 mld.). U mzdových nákladů bylo plněno v souladu s plánem a oproti rozpočtu byly náklady nižší o 13 mil. Kč. Celkové náklady na výrobu pořadů byly nižší oproti rozpočtu o 190 mil. Kč, z toho část prostředků představuje posun v realizaci výroby do roku 2026. U provozních nákladů byly náklady nižší o 114 mil. Kč. Úspory bylo dosaženo především v oblasti kolektivní správy autorských práv, dále u energií, oprav areálu, systémové podpory technických a IT systémů, nákupu softwaru a programátorských činností v rámci digitálních služeb.

Výroba a vysílání pořadů

Česká televize v roce 2025 vyrobila celkem 22 769 hodin pořadů. Součástí výroby byly dramatické a dokumentární projekty, publicistické a zpravodajské pořady, tvorba pro děti a mládež, vzdělávací pořady i akvizice. Meziročně došlo ke zvýšení zejména u sportovních, zpravodajských a akvizičních pořadů.

Celkem na šesti programech bylo odvysíláno 44 474 hodin pořadů, z toho 18 915 hodin premiér. Významnou část vysílacího času tvořilo zpravodajství (domácí, regionální a zahraniční), které zaznamenalo nárůst sledovanosti, a sportovní přenosy, zejména z mistrovství světa v ledním hokeji, biatlonové soutěže a další významné sportovní události. Důraz byl kladen na původní dramatickou tvorbu, kde Česká televize představila nové seriály, a i několik koprodukčních filmů, které se následně objevily i v kinech. Významný podíl tvořila také dětská tvorba vysílaná na kanálu ČT :D.

Personální oblast

Průměrný přepočtený počet zaměstnanců v roce 2025 činil 2 878 osob. Česká televize v roce 2025 pokračovala v optimalizaci organizační struktury, která vedla k zrušení 89,5 pracovních míst. Naproti tomu byly posíleny kapacity v oblastech digitálních služeb, IT a strategického rozvoje a AI.

Průměrná mzda dosáhla 60 745 Kč, což reflektuje tlak na konkurenceschopnost na mediálním trhu, kde roste poptávka po odbornících v technických i kreativních profesích. Zaměstnancům byl poskytován široký systém benefitů, včetně penzijního připojištění, vzdělávacích programů a osobních kont.

Investiční výdaje

V roce 2025 byly realizovány klíčové investiční projekty, jejichž cílem bylo posílit technologickou modernizaci a dlouhodobou stabilitu výroby. Součástí investic byla modernizace studií v Praze, Brně a Ostravě, obměna kamerových systémů, rozšíření datových úložišť a investice do systémů kybernetické bezpečnosti. Významným projektem byl rozvoj serverové technologie DNPS II, která zajišťuje zpracování, archivaci a řízení toku audiovizuálních dat. Modernizace tohoto systému posiluje nezbytnou stabilitu vysílání a umožňuje rychlejší zpracování obsahu. V roce 2025 činily investiční výdaje celkem 354 mil. Kč.

Nefinanční informace

Česká televize nemá žádné pobočky, organizační složky ani jiné části závodu v zahraničí.

Česká televize v oblasti ochrany životního prostředí dodržuje platnou legislativu a realizuje řadu opatření zaměřených na udržitelný provoz. Patří mezi ně zejména snižování energetické náročnosti budov a technologií, třídění a recyklace odpadu, využívání úsporných přenosových a studiových technologií a důraz na ekologické standardy při výrobě pořadů.

V oblasti výzkumu a vývoje Česká televize v roce 2025 neprováděla aktivity, které by byly v účetním smyslu kvalifikovány jako výzkum a vývoj podle zákona o účetnictví. Kromě toho realizovala pouze činnosti související s vývojem pořadů a programových formátů, které se za výzkum a vývoj ve smyslu zákona nepovažují.

Nehmotné zdroje a jejich význam pro tvorbu hodnoty

Česká televize disponuje řadou klíčových nehmotných zdrojů, které ovlivňují její schopnost poskytovat veřejnou službu v oblasti televizního vysílání a tvoří základ její činnosti ve prospěch společnosti. Mezi hlavní nehmotné zdroje patří:

- Audiovizuální archiv České televize, který představuje rozsáhlé kulturní a historické dědictví a je jedním z nejvýznamnějších nehmotných aktiv veřejnoprávního vysílatele. Vedle vysílání slouží archiv také jako zdroj pro výrobu nových pořadů.
- Know-how v oblasti televizní výroby, zahrnující technologické a produkční postupy, zkušenosti kreativních týmů, metodiky řízení výroby a redakční procesy. Tato odborná znalost zajišťuje vysokou kvalitu produkce a efektivní průběh výrobních procesů.
- Lidský kapitál, tedy kreativní, technické, odborné a manažerské znalosti zaměstnanců, které jsou nepostradatelným základem pro výrobu původního obsahu, realizaci komplexních přenosů, technický provoz i dlouhodobý strategický rozvoj.
- Značka a reputace České televize, která je dlouhodobě vnímána jako důvěryhodný zdroj informací.

Rizika a systém řízení rizik

Česká televize v rámci své činnosti identifikuje a průběžně vyhodnocuje rizika, která mohou ovlivnit její finanční situaci, stabilitu provozu nebo schopnost plnit úkoly veřejné služby. Systém řízení rizik je součástí interních kontrolních mechanismů a zahrnuje zejména řízení finančních, provozních a technologických rizik.

Finanční rizika: Česká televize spravuje významné objemy finančních prostředků na bankovních účtech, které podléhají úrokovým a likviditním rizikům. Tato rizika jsou řízena konzervativní správou likvidity, pravidelným monitoringem peněžních toků a diverzifikací finančního umístění v rámci bankovního sektoru. Úvěrová rizika jsou minimální, neboť ČT standardně nevstupuje do úvěrových vztahů a uplatňuje obezřetné postupy při uzavírání smluvních vztahů s partnery.

Provozní rizika: Mezi významná provozní rizika patří zejména výpadky vysílání, technologické poruchy, selhání výrobních nebo distribučních systémů a omezení dostupnosti klíčových dodavatelských služeb. Česká televize těmto rizikům předchází technickou redundancí, plánováním obnovy infrastruktury a pravidelnou údržbou technologií.

Rizika kybernetické bezpečnosti: Vzhledem k rozsahu digitálních služeb, online platforem a datových úložišť představují významné riziko také kybernetické hrozby. Česká televize proto realizuje opatření v souladu s legislativou v oblasti kybernetické bezpečnosti, posiluje infrastrukturu, průběžně aktualizuje bezpečnostní systémy a zvyšuje povědomí zaměstnanců v oblasti informační bezpečnosti.

Předpokládaný vývoj

V následujícím období bude Česká televize pokračovat v naplňování svého poslání v prostředí rychle se měnících technologických a společenských podmínek. Prioritou zůstává schopnost oslovovat všechny skupiny obyvatel bez rozdílu věku, regionu či způsobu konzumace médií a udržet relevanci veřejné služby v digitální éře. Současně bude nadále kladen důraz na odpovědné, transparentní a efektivní nakládání s finančními prostředky získanými od veřejnosti.

Stabilizovaná ekonomická situace vyplývající ze změny financování v roce 2025 vytvořila předpoklad pro zpracování dlouhodobých plánů programového, technologického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na období let 2026 až 2030, které schválila Rada České televize. Tyto plány vymezují další směřování instituce v daném období, stanovují finanční limity jejího hospodaření a představují základní rámec pro rozhodování o nakládání s finančními prostředky.

Informace o skutečnostech, které nastaly po rozvahovém dni

V dubnu 2026 předložilo Ministerstvo kultury návrh zákona o médiích veřejné služby, který představuje nový společný zákon pro Českou televizi a Český rozhlas. Návrh zákona nově vymezuje postavení České televize a Českého rozhlasu, obsah veřejné služby, programové priority, pravidla kontroly a hospodaření. Současně ruší rozhlasové a televizní poplatky a nahrazuje je pravidelným příspěvkem ze státního rozpočtu. Pokud bude zákon přijat v navržené podobě, dojde od roku 2027 k významným změnám v postavení, činnosti i finanční situaci České televize.

Účetní závěrka k 31. prosinci 2025

ČESKÁ TELEVIZE
Účetní závěrka k 31. prosinci 2025



Účetní závěrka k 31. prosinci 2025

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2025

1. POPIS SPOLEČNOSTI

Česká televize (dále také jen „společnost“) se sídlem Na Hřebenech II 1132/4, Praha 4 – Kavčí Hory, PSČ 140 70 je zřízena zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodářs s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku. IČ 00027383.

Předmět činnosti společnosti je stanoven zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi. Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.

Finančními zdroji České televize jsou televizní poplatky vybírané podle zvláštního právního předpisu (zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích) a příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

Česká televize je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikání může použít pouze k financování činností stanovených zákonem.

Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou České televize. Dne 25. 6. 2025 byl Radou České televize zvolen do funkce generálního ředitele České televize pan Hynek Chudárek, a to na dobu určitou od 1. 7. 2025 do 30. 6. 2031.

Rada České televize (dále také jen „Rada“) je orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize. Rada má ze zákona osmnáct členů, které volí a odvolává Poslanecká sněmovna (12 členů) a Senát (6 členů), a to tak, aby v ní byly zastoupeny významné regionální, politické, sociální a kulturní názorové proudy. Členové Rady jsou za výkon své funkce odpovědni té komoře Parlamentu, která je zvolila. Rada volí ze svého středu předsedu a místopředsedu.

Složení Rady České televize k 31. 12. 2025:

předseda	Mgr. Karel Novák
místopředseda	Bc. Ivan Tesař
místopředseda	Mgr. Vlastimil Ježek
člen	David Brabec
člen	Mgr. Roman Bradáč
člen	Mgr. Jefim Fistein
členka	PhDr. Ivana Chmel Denčevová
člen	Mgr. Pavel Matocha
člen	Mgr. Ladislav Mrklas, Ph.D.
člen	PhDr. Jiří Padevět
člen	Mgr. Ilja Racek, Ph.D.
členka	Mgr. Milada Richterová
člen	RNDr. Tomáš Řehák, Ph.D.

1

Neodílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2025

člen	PhDr. Petr Šafařík
člen	Jiří Šlégr
člen	Bc. Luboš Xaver Veselý
členka	Dipl.-Pol. Bára Procházková

K 31.12.2025 bylo jedno místo v Radě neobsazeno.

Poradním orgánem Rady ve věcech kontroly hospodaření České televize je dozorčí komise, která má pět členů. Členy dozorčí komise volí Rada. Dozorčí komise ze svých členů volí předsedu a místopředsedu.

Složení dozorčí komise k 31. 12. 2025:

předseda	Ing. Petr Juchelka
místopředseda	Ing. Petr Mádle
člen	Ing. Robert Kysela
člen	Ing. Ladislav Musil
člen	Prof. Ing. Jan Stejskal, Ph.D.

Základem organizační struktury České televize jsou Česká televize v Praze, Televizní studio Brno a Televizní studio Ostrava. Televizní studio Brno a Televizní studio Ostrava jsou zřízena zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi.

2. ZÁKLADNÍ VÝCHODISKA PRO VYPRACOVÁNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Účetnictví společnosti je vedeno a účetní závěrka byla sestavena v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb. o účetnictví v platném znění, vyhláškou č. 504/2002 Sb., pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání v platném znění (dále jen „vyhláška“) a Českými účetními standardy pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání platných pro roky 2025 a 2024.

Účetnictví respektuje obecné účetní zásady, především zásadu oceňování majetku historickými cenami (není-li dále uvedeno jinak), zásadu účtování ve věcné a časové souvislosti, zásadu opatrnosti a předpoklad o schopnosti účetní jednotky pokračovat ve svých aktivitách.

Finanční údaje v účetní závěrce jsou vyjádřeny v tisících korun českých (Kč), není-li dále uvedeno jinak.

Účetní závěrka společnosti je sestavena k rozvahovému dni 31. 12. 2025 a za kalendářní rok 2025.

2

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2025

3. OBECNÉ ÚČETNÍ ZÁSADY

a) **Dlouhodobý nehmotný majetek**

Dlouhodobým nehmotným majetkem se rozumí zejména nehmotné výsledky výzkumu a vývoje, ocenitelná práva a software, jejichž doba použitelnosti je delší než jeden rok a jejichž ocenění je vyšší než 80 tis. Kč v jednotlivém případě.

V okamžiku pořízení se dlouhodobý nehmotný majetek oceňuje v pořizovacích cenách, které obsahují cenu pořízení a náklady s pořízením související.

Technické zhodnocení dlouhodobého nehmotného majetku zvyšuje jeho pořizovací cenu.

Dlouhodobý nehmotný majetek zahrnuje v položce ocenitelných práv také koprodukční vklady České televize do kinodistribučních filmů. Koprodukční vklady jsou oceněny finančním a věcným plněním. Věcné plnění je oceněno interními cenami vnitropodnikových služeb.

Dlouhodobý nehmotný majetek je odpisován do nákladů na základě předpokládané doby využitelnosti následujícím způsobem:

	Doba odepisování
Software	36 měsíců
Ocenitelná práva (kinodistribuční koprodukční podíl)	18 měsíců
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	72 měsíců

U software většího rozsahu používaného napříč společnostmi lze při zařazení určit i delší dobu odepisování v návaznosti na předpokládané době využití a pořízených licencích, nejdéle však po dobu 96 měsíců.

b) **Dlouhodobý hmotný majetek**

Dlouhodobým hmotným majetkem se rozumí pozemky, stavby a hmotný majetek, jehož doba použitelnosti je delší než jeden rok a jehož ocenění je vyšší než 80 tis. Kč v jednotlivém případě.

V okamžiku pořízení se dlouhodobý hmotný majetek oceňuje v pořizovacích cenách, které zahrnují cenu pořízení a náklady s pořízením související.

Dlouhodobý hmotný majetek získaný bezplatně se oceňuje reprodukční pořizovací cenou a účtuje se ve prospěch účtu vlastního jmění.

Technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku zvyšuje jeho pořizovací cenu. Opravy a údržba se účtují do nákladů.

Pořizovací cena dlouhodobého hmotného majetku pořízeného od 1.1.2023 je, s výjimkou pozemků a nedokončených investic, odpisována po dobu odhadované životnosti majetku následujícím způsobem:

3

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

	Doba odepisování
Pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky	Neodepisují se
Stavby ve 4. odpisové skupině	240 měsíců
Stavby ve 5. odpisové skupině	360 měsíců
Stroje, přístroje a zařízení v 1. odpisové skupině	60 měsíců
Stroje, přístroje a zařízení v 2. odpisové skupině	120 měsíců
Stroje, přístroje a zařízení v 3. odpisové skupině	180 měsíců
Dopravní prostředky	96 měsíců
Kabelové rozvody	180 měsíců

Požizovací cena dlouhodobého hmotného majetku pořízeného do 31.12.2022, je odpisována po dobu odhadované životnosti majetku následujícím způsobem:

	Doba odepisování
Pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky	Neodepisují se
Stavby	240 - 600 měsíců
Stroje, přístroje a zařízení	48 - 144 měsíců
Dopravní prostředky	48 - 72 měsíců
Kabelové rozvody	180 měsíců

Zisky či ztráty z prodeje nebo vyřazení majetku jsou určeny jako rozdíl mezi výnosy z prodeje a účetní zůstatkovou hodnotou majetku k datu prodeje a jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty.

Technická zhodnocení na pronajatém dlouhodobém hmotném majetku jsou odpisována lineární metodou po dobu trvání nájemní smlouvy nebo po dobu odhadované životnosti, a to vždy po tu dobu, která je kratší.

Drobný dlouhodobý hmotný majetek s cenou od 5 tis. Kč do 80 tis. Kč je veden v centrální operativní majetkové evidenci na podrozvahových účtech a je účtován do spotřeby materiálu. Drobný dlouhodobý majetek s pořizovací cenou nižší než 5 tis. Kč je účtován do spotřeby materiálu a je veden v operativní evidenci jednotlivých středisek.

c) Finanční majetek

Krátkodobý finanční majetek tvoří peníze na bankovních účtech, peníze v hotovosti, cenniny a dluhové cenné papíry držené do splatnosti se splatností do 1 roku od rozvahového dne.

Dlouhodobý finanční majetek tvoří majetkové účasti a dluhové cenné papíry držené do splatnosti se splatností delší než 1 rok od rozvahového dne.

4
Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2025

Dluhové cenné papíry představují státní dluhopisy České republiky, které mají stanovenou splatnost a společnost má úmysl a schopnost držet je do splatnosti.

Dluhové cenné papíry se oceňují pořizovacími cenami, které zahrnují cenu pořízení a přímé náklady související, např. poplatky a provize makléřům a burzám. Rozdíl mezi nominální hodnotou a pořizovací cenou je po dobu držení cenného papíru amortizován a ocenění k datu účetní závěrky zahrnuje naběhlý alikvotní úrokový výnos.

d) Zásoby

Pořady vlastní výroby

Zásoby jsou tvořeny především pořady, které společnost vyrobila, nebo nechala vyrobit pro vysílání na programech České televize. Pořady jsou oceňovány pořizovacími cenami a vlastními náklady. Vlastní náklady zahrnují přímé i nepřímé náklady technických a výrobních útvarů poskytující vlastní výrobní kapacity k výrobě pořadů. Součástí pořizovací ceny je také hodnota licence nezbytné k výrobě pořadu (např. licence k použitému programovému formátu, licence k vysílání sportovní akce atd.). Náklady na pořady jsou měsíčně, přes změnu stavu zásob, aktivovány do nedokončené výroby a při ukončení výroby jsou převedeny do hotových výrobků. Po prvním uvedení na programech České televize je 100 % hodnoty pořadu zaúčtováno přes změnu stavu zásob jako snížení stavu hotových výrobků. Nedokončená výroba obsahuje pořady vlastní výroby, které nebyly k rozvahovému dni dokončeny.

Materiálové zásoby

Nakupované zásoby jsou oceněny pořizovacími cenami s použitím váženého aritmetického průměru. Pořizovací cena zásob zahrnuje náklady na jejich pořízení včetně nákladů s pořízením souvisejících (náklady na přepravu, clo, provize atd.)

Edice České televize

Náklady spojené s vydáním titulů jsou aktivovány na nedokončenou výrobu. Jednotlivá vydání jsou oceněna přímými náklady s použitím váženého aritmetického průměru.

e) Pohledávky

Pohledávky jsou při vzniku oceňovány jmenovitou hodnotou. K pochybným a nedobytným pohledávkám nevytváří Česká televize v souladu s ustanovením vyhlášky 504/2002 Sb. jiné než daňově uznatelné opravné položky.

f) Jiná aktiva

Společnost eviduje na účtech nákladů příštích období především nakoupená práva k pořadům (filmy, seriály, dokumenty atd.), která jsou oceňována cenou pořízení dle uzavřených smluv. Převod do nákladů probíhá v okamžiku použití práv (vysílání) dle amortizačního modelu – v případě pořízení práva na jedno odvysílání dojde k amortizaci pořizovací hodnoty do nákladů ve výši 100 % v okamžiku odvysílání, v případě pořízení práva na dvě a více odvysílání dojde k amortizaci pořizovací hodnoty do nákladů ve výši 50 % při prvním a 50 % při druhém odvysílání.

5

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

Náklady příštích období dále zahrnují pořízená vysílací práva ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech. V okamžiku konání a vysílání sportovní akce je hodnota vysílacích práv přiřazena k pořizovací ceně vyráběného pořadu (viz odstavec Zásoby).

g) Vlastní zdroje a účtování o televizních poplatcích

Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky, jejichž výši upravuje zvláštní zákon (zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích). Tento zákon také stanoví předmět poplatku, poplatníka a způsob placení poplatku. Televizní poplatky jsou v souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, používány k plnění hlavní činnosti spočívající v tvorbě a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky.

Česká televize účtuje o předpisu televizního poplatku prostřednictvím fondu televizního poplatku, který je součástí vlastních zdrojů zachycených v pasivech. Na základě aktuálního počtu evidovaných televizních přijímačů je měsíčně proveden předpis poplatků do fondu televizních poplatků (tvorba fondu) a souvztažně je účtováno o pohledávce. Pokud je následně zjištěno, že poplatek byl předepsán neoprávněně např. osobě, kterou nelze dohledat, osobě zemřelé apod., jsou předpis poplatku i pohledávka stornovány. Neuhrazené pohledávky z titulu předepsaných televizních poplatků jsou průběžně upomínány a vymáhány. V souladu se zásadami péče řádného hospodáře je zvažována na jedné straně výše a pravděpodobnost vymožení dluhu a na straně druhé nákladovost a náročnost s tím spojených činností. Nevymožené, nedobytné a obtížně vymahatelné pohledávky jsou po uplynutí promlčecí lhůty odepisovány do nákladů.

V rámci účetní závěrky je fond zúčtován do výnosů ke krytí nákladů na hlavní činnost. Ke krytí nákladů souvisejících s hlavní činností jsou zapojeny finanční zdroje s následující prioritou:

- 1) výnosy z hospodářské činnosti po úhradě nákladů souvisejících s touto činností,
- 2) běžné (ostatní) výnosy z hlavní činnosti po úhradě nákladů souvisejících s touto činností,
- 3) fond televizních poplatků.

Účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraveno interními pravidly od 1. ledna 2004. Postup vychází z ustanovení zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, který stanoví, že televizní poplatky jsou finančním zdrojem, ze kterého je financováno plnění úkolů České televize definovaných zákonem (veřejná služba). Dle ustanovení vyhlášky č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona o účetnictví pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, charakteru poplatků odpovídá náplň účtu Fondy, který mohou tvořit zdroje přijaté účetní jednotkou od jiných osob na základě zvláštních právních předpisů za účelem plnění hlavního poslání. V kontextu ostatních účetních metodik umožňuje zvolený postup účtování o televizních poplatcích zachycovat náklady a výnosy v jejich věcné a časové souvislosti.

Tvorba a zúčtování fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi zúčtováním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let zejména v závislosti na vývoji výroby a vysílání pořadů, pořizování investic a vysílacích práv. Zůstatek fondu televizních poplatků k rozvahovému dni představuje předepsané televizní poplatky, které doposud nebyly použity ke krytí nákladů. Hodnota fondu televizních poplatků nepředstavuje stav finančního majetku České televize.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2025

V roce 2025 činila výše televizního poplatku 135 Kč měsíčně do 30.4.2025, od 1.5.2025 150 Kč měsíčně.

h) Závazky

Dlouhodobé i krátkodobé závazky se vykazují ve jmenovitých hodnotách. Budoucí závazky, které vyplývají z již uzavřených smluv, jsou popsány v příloze k účetní závěrce.

i) Přepočty cizích měn

Účetní operace v cizích měnách prováděné během roku jsou účtovány kurzem vyhlášeným Českou národní bankou k poslednímu dni předešlého kalendářního měsíce.

K datu účetní závěrky jsou aktiva a pasiva peněžité povahy v cizích měnách přepočtena kurzem České národní banky platným k 31. 12. daného účetního období.

j) Použití odhadů

Sestavení účetní závěrky vyžaduje, aby vedení společnosti používalo odhady a předpoklady, jež mají vliv na vykazované hodnoty majetku a závazků k datu účetní závěrky a na vykazovanou výši výnosů a nákladů za sledované období. Vedení společnosti stanovilo tyto odhady a předpoklady na základě všech jemu dostupných relevantních informací. Nicméně, jak vyplývá z podstaty odhadu, skutečné hodnoty v budoucnu se mohou od těchto odhadů odlišovat.

k) Účtování výnosů a nákladů

Výnosy a náklady se účtují do období, s nímž věcně i časově souvisejí.

Zúčtování fondů do výnosů představuje krytí nákladů na hlavní činnost z fondu televizních poplatků (viz odstavec Vlastní zdroje a účtování o televizních poplatcích).

O výnosech vyplývajících z prodeje licenčních práv se účtuje v okamžiku začátku licenční smlouvy a vyfakturování zakázky.

Náklady na pořady vlastní výroby jsou zachyceny na příslušných nákladových účtech a aktivovány do zásob přes účet změny stavu zásob. Po odvysílání pořadu je účtováno o snížení hodnoty zásob (viz odstavec Zásoby). Náklady související s nákupem práv k pořadům jsou rozeznány na základě odvysílání pořadů (viz odstavec Jiná aktiva). Koprodukční vklady do kinodistribučních filmů jsou vykazovány jako dlouhodobý nehmotný majetek a do nákladů účtovány v podobě odpisů (viz odstavec Dlouhodobý nehmotný majetek).

l) Členění nákladů a výnosů na hlavní a hospodářskou (podnikatelskou) činnost

Dle § 11a zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, je Česká televize povinna organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání (dále jen hlavní činnost) od podnikatelských činností. O každé z těchto činností je Česká televize povinna účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s hlavní činností a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.

Náklady na hlavní činnost představují náklady na tvorbu a televizní vysílání. Výnosy z hlavní činnosti představují především zúčtování fondu televizních poplatků.

7

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

Hospodářská činnost zahrnuje zejména výnosy z prodeje reklamního času a sponzoringu, pronájmu, prodeje vysílacích práv a prodeje obrazových a zvukových nosičů. Náklady na hospodářskou činnost zahrnují náklady související s touto činností a neobsahují náklady na tvorbu a televizní vysílání.

Česká televize zvolila metodu alokace nákladů, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů, jejichž náklady jsou jednoznačně spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. Vzhledem k tomu, že podle zákona o České televizi je hlavní činností České televize poskytovat službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, jsou veškeré náklady spojené s těmito činnostmi přiřazeny do hlavní činnosti.

m) Daně

V souladu se zákonem č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, u poplatníků zřízených zvláštním právním předpisem k poskytování veřejné služby v televizním nebo rozhlasovém vysílání, jsou předmětem daně veškeré výnosy pramenící z hlavní i podnikatelské činnosti.

Česká televize neúčtuje o odložené dani.

Česká televize uplatňuje nárok na odpočet DPH na vstupu v poměrné výši. Neuplatněné DPH na vstupu vztahující se k nákladovým položkám je vykazováno jako náklad daného roku ve výkazu zisku a ztráty na samostatném nákladovém účtu (Daně a poplatky). Neuplatněné DPH na vstupu vztahující se k pořízenému dlouhodobému majetku je součástí pořizovací ceny zařazeného majetku.

Společnost zaúčtovala daňové závazky a daňové náklady na základě kalkulace daně, která vychází z jejího porozumění interpretace daňových zákonů platných v České republice k datu sestavení účetní závěrky a je přesvědčena o správnosti výše daně v souladu s platnými daňovými předpisy České republiky. S ohledem na existenci různých interpretací daňových zákonů a předpisů ze strany třetích osob včetně orgánů státní správy, závazek z daně z příjmů a z daně z přidané hodnoty vykázaný v účetní závěrce společnosti se může v budoucnu změnit podle konečného stanoviska finančního úřadu.

n) Dotace

Společnost čerpá provozní dotace na výrobu některých pořadů. Dotace jsou poskytovány především z evropských fondů. Nároky dotací na provozní činnost se účtují ve prospěch výnosů. O nároku se účtuje současně s úhradou, ke dni účetní závěrky se účtuje o předpisu vždy, je-li nárok právně doložen.

o) Následné události

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytly doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky došlo k významným událostem zohledňujícím skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, jsou důsledky těchto událostí popsány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zaúčtovány v účetních výkazech.

p) Opravné položky a rezervy

V souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. účtuje Česká televize pouze o daňově uznatelných opravných položkách a rezervách. Pokud bylo při inventarizaci zjištěno, že účetní hodnota daného aktiva

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2025

neodpovídá jeho realizační hodnotě, je v příslušné kapitole přílohy účetní závěrky vyčíslena hodnota účetní opravné položky, která by byla vytvořena v případě, že by to umožňovaly české účetní předpisy.

Společnost dále popisuje v příloze k účetní závěrce i rezervy na ztráty a rizika v případech, kdy lze s vysokou mírou pravděpodobnosti stanovit titul, výši a termín plnění při dodržení věcné a časové souvislosti.

Pro účely prezentace v příloze účetní závěrky stanovuje společnost opravnou položku k pohledávkám z titulu televizních poplatků na základě analýzy věkové struktury pohledávek a historické zkušenosti s vymáháním dlužných televizních poplatků.

Opravná položka k obchodním pohledávkám je pro účely prezentace v příloze účetní závěrky počítána následovně: k pohledávkám po splatnosti nad 180 dní by byla vytvořena 50% opravná položka, k pohledávkám nad 365 dní po splatnosti by byla vytvořena 100% opravná položka. Opravná položka není počítána k pohledávkám zaplaceným do data sestavení účetní závěrky.

Rezerva na nevybranou dovolenou je pro účely prezentace v příloze účetní závěrky stanovena na základě počtu dní nevybrané dovolené k datu účetní závěrky a průměrných mzdových nákladů včetně nákladů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění dle jednotlivých zaměstnanců. Jedná se však jen o hypotetickou částku vyjadřující závazek společnosti poskytnout zaměstnancům nevybranou dovolenou v následujícím roce a nepředstavuje pro společnost dodatečný mzdový náklad. Interní předpisy společnosti totiž umožňují propáčet nevybranou dovolenou jen ve výjimečných případech a společnost nemusí přijímat dodatečné pracovníky v době, kdy zaměstnanci čerpají dovolenou převedenou z minulého roku.

4. DLOUHODOBÝ MAJETEK

a) Dlouhodobý nehmotný majetek (v tis. Kč)

POŘIZOVACÍ CENA

	Počáteční zůstatek	Přírůstky	Vyřazení	Převody	Konečný zůstatek
Software	1 140 939	27 638	-114 785	-	1 053 792
Ocenitelná práva	2 076 053	17 749	-	76 411	2 170 213
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	1 858	-	-	-	1 858
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	122 144	51 450	-1 688	- 76 411	95 495
Celkem 2025	3 340 994	96 837	-116 473	0	3 321 358
Celkem 2024	3 241 791	121 825	-22 622	0	3 340 994

9

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

OPRÁVKY

	Počáteční zůstatek	Odpisy	Vyřazení	ZC vyř.maj.	Konečný zůstatek	Účetní hodnota
Software	-1 092 044	-30 993	114 785	-	-1 008 252	45 540
Ocenitelná práva	-1 985 267	-91 040	-	-	-2 076 307	93 906
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	-1 858	-	-	-	-1 858	-
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	-	-	-	-	-	95 495
Celkem 2025	-3 079 169	-122 033	114 785	-	-3 086 417	234 941
Celkem 2024	-2 975 195	-126 596	20 281	2 341	-3 079 169	261 824

Nově zařazený software představuje zejména Modul mcaption pro mvoice v hodnotě 3 623 tis. Kč, ostatní software ve výši 4 855 tis. Kč (11 132 tis. Kč v roce 2024) a dále technické zhodnocení stávajících aplikací používaných zejména pro výrobu, evidenci televizních poplatků a ekonomiku ve výši 19 160 tis. Kč (18 514 tis. Kč v roce 2024).

Úbytek software představuje především Oracle v hodnotě 42 686 tis. Kč, MS Office 2010 v hodnotě 9 861 tis. Kč a ostatní zastaralý software ve výši 62 238 tis. Kč (11 505 tis. Kč v roce 2024).

Ocenitelná práva zahrnují především koprodukční podíly, které Česká televize vložila do výroby filmů určených pro distribuci v kinech a u kterých již proběhla kinopremiéra. Po uvedení v kinech mohou být odvysílány na programech České televize.

Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek obsahuje k 31. 12. 2025 koprodukční podíly v kinodistribučních filmech v hodnotě 95 495 tis. Kč (122 144 tis. Kč k 31. 12. 2024).

b) Dlouhodobý hmotný majetek (v tis. Kč)**POŘIZOVACÍ CENA**

	Počáteční zůstatek	Přírůstky	Vyřazení	Převody	Konečný zůstatek
Pozemky	186 929	0	0	0	186 929
Stavby	3 028 174	33 097	-264	5 044	3 066 051
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	5 612 512	254 118	-270 827	63 226	5 659 028
Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	7 358	0	0	0	7 358

10

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2025

	Počáteční zůstatek	Přírůstky	Vyřazení	Převody	Konečný zůstatek
Umělecká díla, předměty a sbírky	3 315	0	0	0	3 315
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	138 089	56 991	0	-68 269	126 810
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	-	-	-	-	-
Celkem 2025	8 976 377	344 205	-271 092	0	9 049 491
Celkem 2024	8 861 541	372 834	-257 998	0	8 976 377

OPRÁVKY

	Počáteční zůstatek	Odpisy	Vyřazení	ZC vyř.maj.	Konečný zůstatek	Účetní hodnota
Pozemky	-	-	-	-	-	186 929
Stavby	-1 698 377	-66 468	187	38	-1 764 619	1 301 431
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	-4 746 662	-222 566	269 982	423	-4 698 823	960 205
Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	-2 891	-774	-	-	-3 666	3 692
Umělecká díla, předměty a sbírky	-	-	-	-	-	3 315
-Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	-	-	-	-	-	126 810
-Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	-	-	-	-	-	-
Celkem 2025	-6 447 930	-289 808	270 169	461	-6 467 107	2 582 382
Celkem 2024	-6 398 113	-307 455	257 998	-360	-6 447 930	2 528 447

Nově zařazený dlouhodobý hmotný majetek v roce 2025 zahrnoval především nově pořízenou techniku pro televizní výrobu a vysílání (290 835 tis. Kč), dopravní techniku (18 215 tis. Kč) a dále rekonstrukce budov areálů ČT (kabeláž, optická síť, vzduchotechnika, výtahy) v celkové výši 38 141 tis. Kč.

Pořízený dlouhodobý hmotný majetek v roce 2024 zahrnoval především nově pořízenou techniku pro televizní výrobu a vysílání (233 413 tis. Kč), dopravní techniku (4 104 tis. Kč) a dále rekonstrukce budov areálů ČT (kabeláž, optická síť, vzduchotechnika, výtahy) v celkové výši 71 325 tis. Kč.

11

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2025

Vyřazení dlouhodobého hmotného majetku zahrnuje především technicky zastaralou kamerovou, zvukovou a zobrazovací techniku v hodnotě 253 249 tis. Kč (251 766 tis. Kč v roce 2024), dopravní techniku v hodnotě 14 578 tis. Kč (6 051 tis. Kč v roce 2024).

c) Dlouhodobý finanční majetek

Dlouhodobý finanční majetek představují především státní dluhopisy České republiky. Tyto dluhopisy patří mezi nejbezpečnější, konzervativní způsoby uložení volných finančních prostředků, neboť představují nástroj s garantovaným výnosem a garancí splacení dlužné částky. Všechny dluhopisy jsou drženy do splatnosti.

Česká televize nerozeznává k 31.12.2025 žádný dlouhodobý finanční majetek.

Stav dlouhodobého finančního majetku k 31. 12. 2024 (v tis. Kč):

Název dluhopisu	Typ úroku:	Hodnota	Splatnost
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba (kupón)	33 812	26.2.2026
Celkem		33 812	

Státní dluhopisy se splatností kratší než 12 měsíců od konce účetního období jsou klasifikovány jako krátkodobý finanční majetek (viz bod 8).

Česká televize vlastní akcie ve společnosti EURONEWS S.A. Jedná se o sdružení televizí veřejné služby v akciové společnosti SECEMIE, která Euronews zastřešuje po stránce finančně právní. Euronews byla založena jako první celoevropský satelitní zpravodajský kanál 1. ledna 1993 z iniciativy Evropské vysílací unie (European Broadcasting Union – EBU), jejímž je Česká televize členem. EBU je neziskovou organizací sdružující 119 členů z 56 zemí, jejímž posláním je podporovat fungování médií veřejné služby. Česká televize vlastní 200 akcií v celkové hodnotě 74 tis. Kč (k 31.12.2024 ve výši 77 tis. Kč), které tvoří 0,03 % základního kapitálu této společnosti.

5. ZÁSoby

Nedokončená výroba představuje vlastní televizní pořady, u kterých bude výroba pokračovat i v následujících letech, a které tedy ke konci roku nebyly dokončené k odvysílání. K 31. 12. 2025 byla hodnota nedokončených pořadů 710 035 tis. Kč (k 31. 12. 2024 ve výši 664 641 tis. Kč).

Výrobky obsahují především vlastní televizní pořady, jejichž výroba již byla ukončena, ale doposud nebyly odvysílány na žádném programu České televize. K 31. 12. 2025 byla hodnota dokončených a neodvysílaných pořadů celkem 181 332 tis. Kč (k 31. 12. 2024 ve výši 191 819 tis. Kč).

Výrobky dále obsahují knižní publikace a DVD edice České televize. Hodnota těchto zásob byla k 31. 12. 2025 ve výši 20 276 tis. Kč (k 31. 12. 2024 ve výši 21 325 tis. Kč).

12

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

6. POHLEDÁVKY

Pohledávky za odběrateli po lhůtě splatnosti 180 až 365 dní k 31. 12. 2025 činily 3 040 tis. Kč (k 31. 12. 2024 to bylo 4 004 tis. Kč) a pohledávky po lhůtě splatnosti nad 365 dní činily 44 861 tis. Kč (k 31. 12. 2024 to bylo 41 364 tis. Kč). Jedná se především o pohledávky v konkurzním nebo insolvenčním řízení. Společnost eviduje pohledávky za odběrateli především z prodeje reklamy a sponzoringu vysílaných na programech České televize.

Poskytnuté provozní zálohy obsahují především zaplacené zálohy na zajištění provozu areálu České televize v Praze, Brně a Ostravě. Jedná se zejména nákup elektrické energie a vody.

Pohledávky za zaměstnanci reprezentují pohledávky z půjček poskytnutých zaměstnancům České televize za podmínek stanovených kolektivní smlouvou.

Pohledávka z titulu daně z přidané hodnoty zahrnuje především doposud neuhrazený nadměrný odpočet DPH vyplývající z řádných a dodatečných přiznání k DPH za období do prosince 2025. Detailně je problematika DPH popsána v kapitole 16.

Jiné pohledávky zahrnují zejména neuhrazené předepsané televizní poplatky (viz bod 11). Nezaplacené televizní poplatky jsou Českou televizí průběžně upomínány a vymáhány a jejich výše ke konkrétnímu datu závisí na načasování jednotlivých upomínek akcí. Obtížně vymahatelné a nedobytné pohledávky jsou průběžně odepisovány do nákladů. K 31. 12. 2025 činily pohledávky z titulu neuhrazených televizních poplatků 349 859 tis. Kč (k 31. 12. 2024 činily 287 442 tis. Kč). Vyšší zůstatek pohledávek souvisí se zvýšením měsíčního poplatku a nárůstem počtu poplatníků v návaznosti na novelu zákona o rozhlasových a televizních poplatcích účinnou od května 2025.

Dohadné účty aktivní k 31. 12. 2025 zahrnují výnosy, které nebyly do data účetní závěrky vyfakturovány. Představují především výnosy spojené s prodeji autorských práv a práv k vysílání.

7. OPRAVNÉ POLOŽKY

Změny na účtech opravných položek k pohledávkám (v tis. Kč):

Zůstatek k 31. 12. 2024	Tvorba opravných položek	Zrušení opravných položek	Zůstatek k 31. 12. 2025
40 828	3 028	1 061	42 795

Společnost tvoří pouze zákonné opravné položky (viz bod 3 p).

Pokud by společnost vytvářela účetní opravné položky, vytvořila by k pohledávkám z obchodního styku po lhůtě splatnosti k 31. 12. 2025 opravnou položku nad rámec daňové opravné položky ve výši 3 586 tis. Kč a (k 31.12.2024 ve výši 2 538 tis. Kč) - viz bod 3 p.

Pokud by společnost vytvářela účetní opravné položky, činila by opravná položka k pohledávkám z titulu předepsaných televizních poplatků k 31. 12. 2025 celkem 176 787 tis. Kč (k 31. 12. 2024 by činila

176 798 tis. Kč). Tato opravná položka byla stanovena na základě analýzy věkové struktury pohledávek a historické zkušenosti s vymáháním dlužných televizních poplatků (viz bod 3 p). Do základu výpočtu pro stanovení opravné položky byly zahrnuty všechny nezaplacené televizní poplatky z předchozích let.

8. KRÁTKODOBÝ FINANČNÍ MAJETEK

Krátkodobý finanční majetek představují především finanční prostředky na účtech v bankách. Kromě běžných účtů jsou také využívány termínované a spořicí účty.

Součástí krátkodobého finančního majetku jsou také držené cenné papíry se splatností kratší než 1 rok od rozvahového dne:

Stav krátkodobého finančního majetku k 31. 12. 2025 (v tis. Kč):

rok 2025	Hodnota	Typ úroku:	Splatnost
Státní dluhopis	33 646	Pevná úroková sazba (kupón)	26.2.2026
Peněžní prostředky v pokladně	5 027	-	-
Ceniny	345	-	-
Peněžní prostředky na účtech	1 765 725	-	-
Celkem	1 804 743	-	-

Stav krátkodobého finančního majetku k 31. 12. 2024 (v tis. Kč):

rok 2024	Hodnota	Typ úroku:	Splatnost
Státní dluhopis	99 109	Pevná úroková sazba (kupón)	17.9.2025
Státní dluhopis	251 752	Pevná úroková sazba (kupón)	14.2.2025
Peněžní prostředky v pokladně	5 037	-	-
Ceniny	617	-	-
Peněžní prostředky na účtech	1 461 123	-	-
Celkem	1 817 638	-	-

Česká televize zajišťuje v souladu s platnou právní úpravou, tj. zák. č.117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a na základě rozhodnutí o zahájení veřejné sbírky Magistrátem hl. m. Prahy (dále jen MHMP) ze dne 8. 10. 2010 pod čj. S-MHMP/803068/2010, veřejnou sbírku – Adventní koncerty. Statutárním orgánem, odpovědným za průběh sbírky je generální ředitel České televize. Zůstatek finančních prostředků na účtu adventních koncertů k 31. 12. 2025 činil 28 978 tis. Kč (k 31. 12. 2024 činil 17 250 tis. Kč).

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2025

9. JINÁ AKTIVA

Náklady příštích období zahrnují pořízená práva k pořadům (filmy, seriály, dokumenty atd.), která k 31. 12. 2025 činila 353 483 tis. Kč (384 280 tis. Kč k 31.12.2024).

Dále pak náklady příštích období zahrnují televizní práva ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech (viz bod 3f). Pořízené televizní licence na sportovní akce k 31. 12. 2025 činily 384 497 tis. Kč (k 31. 12. 2024 to bylo 291 177 tis. Kč). Ostatní náklady příštích období činily k 31.12.2025 celkem 107 504 tis. Kč (k 31.12.2024 to bylo 113 044 tis. Kč) a obsahují především časové rozlišení nákladů na podporu aplikačních systémů, pojištění, předplatné a pronájmy.

10. VLASTNÍ ZDROJE

Přehled o změnách vlastního jmění (v tis. Kč):

	rok 2025
Stav k 1. 1.	2 606 943
Změna	+58
Stav k 31. 12.	2 607 001

Vlastní jmění vzniklo po rozdělení Československé televize a rozdělení aktiv a pasiv. Částka je zvyšována o hodnotu nepeněžitých darů, které v roce 2025 činily 58 tis. Kč (v roce 2024 činily 32 tis. Kč).

11. FONDY

Přehled o změnách fondu televizních poplatků a sociálního fondu (v tis. Kč):

rok 2025	Fond TV poplatků	Sociální fond	Fondy celkem
Stav k 1.1.	3 094 539	16 101	3 110 640
Tvorba	6 393 061	-	6 393 061
Zúčtování	-6 238 993	-	-6 238 993
Stav k 31.12.	3 248 607	16 101	3 264 708

rok 2024	Fond TV poplatků	Sociální fond	Fondy celkem
Stav k 1.1.	3 534 378	16 101	3 550 479
Tvorba	5 768 955	-	5 768 955
Zúčtování	-6 208 794	-	-6 208 794
Stav k 31.12.	3 094 539	16 101	3 110 640

Předepsané televizní poplatky jsou zachyceny na účtu fondu televizních poplatků. Televizní poplatky používá Česká televize k zabezpečení svého zákonného poslání, tedy jako hlavní zdroj financování

15

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2025

tvorby a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb. Postup účtování o televizních poplatcích je uveden v bodě 3 g.

Sociální fond je určen k zabezpečování kulturních, sociálních a dalších potřeb zaměstnanců a jeho použití je upraveno Kolektivní smlouvou.

12. REZERVY

Pokud by to vyhláška č. 504/2002 Sb. umožňovala, byla by k 31. 12. 2025 vytvořena rezerva na nevyčerpanou dovolenou ve výši 45 659 tis. Kč (k 31. 12. 2024 by činila 45 578 Kč).

Česká televize vede dlouhodobý spor týkající se nároku na odpočet DPH na vstupu za zdaňovací období roku 2011. Tento spor může vést k uplatnění nároku ze strany finančního úřadu až do výše 406 mil. Kč.

Česká televize vede několik soukromoprávních sporů, jejichž případný finanční dopad však není významný. Společnost o těchto částkách neúčtovala, protože to vyhláška 504/2002 Sb. neumožňuje.

13. KRÁTKODOBÉ ZÁVAZKY

K 31. 12. 2025 a 31. 12. 2024 neměla společnost krátkodobé závazky za dodavateli po lhůtě splatnosti více než 30 dní.

Společnost eviduje k 31. 12. 2025 závazky z titulu povinných odvodů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění ve výši 84 532 tis. Kč (k 31. 12. 2024 83 257 tis. Kč), které se vztahují ke mzdám za prosinec 2025 a jsou splatné v lednu 2026. Z titulu povinných odvodů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění neeviduje společnost k 31. 12. 2025 žádné závazky po lhůtě splatnosti.

Jiné závazky obsahují k 31. 12. 2025 zejména přijaté platby z titulu televizních poplatků ve výši 56 032 tis. Kč (k 31. 12. 2024 37 802 tis. Kč). Jedná se především o televizní poplatky, které Česká televize obdržela na svůj účet, ale které se vztahují k následujícímu období, kdy dojde k jejich spárování s předpisem.

Dohadné položky pasívní zahrnují zejména položky uvedené v tabulce (v tis. Kč):

	2025	2024
Pořízená práva k pořadům	47 003	83 407
Agenturní bonus	62 917	47 562
Závazky z kolektivní správy autorských práv	39 212	53 062
Nečerpané zaměstnanecké benefity dle kolektivní smlouvy	9 660	10 978
Odvod do Státního fondu kultury	36 961	7 636
Dohad na DPH bez nároku na odpočet	4 500	5 400
Ostatní pasívní dohady	79 223	74 658
Stav k 31.12.	279 476	296 456

16

Nejdílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2025

14. JINÁ PASIVA

Výnosy příštích období k 31. 12. 2025 a 31. 12. 2024 zahrnují zejména časové rozlišení výnosů ze sponzoringu a výnosů z prodeje reklamního prostoru.

15. DAŇ Z PŘÍJMŮ

Na základě předběžné kalkulace společnost vyčíslila daň z příjmů za rok 2025 následovně (v tis. Kč):

	2025	2024
Výsledek hospodaření před zdaněním	0	0
Položky snižující výsledek hospodaření	-12 981	-52 483
Položky zvyšující výsledek hospodaření	99 512	56 669
Základ daně	86 531	4 185
Sazba daně	21 %	21 %
Suma ztrát minulých let k využití v následujících letech	419 685	501 559
Daň za rok (odhad)	0	0

Položky snižující výsledek představují zejména výnosy ve výši 9 727 tis. Kč zaúčtované v roce 2025, které byly zohledněny již v kalkulaci DPPO za rok 2024 jako položka zvyšující výnos. Položky zvyšující výsledek zahrnují zejména benefity zaměstnanců ve výši 26 868 tis. Kč v podobě osobního konta a rozdíl mezi účetními a daňovými odpisy majetku ve výši 47 868 tis. Kč. Po využití části daňové ztráty v roce 2025, zůstane k dispozici pro roky 2026 až 2029 daňová ztráta ve výši 419 685 tis. Kč.

16. DAŇ Z PŘIDANÉ HODNOTY

V roce 2025 činilo DPH bez nároku na odpočet vztahující se k nákladovým položkám 145 248 tis. Kč (v roce 2024 144 781 tis. Kč). Česká televize si zároveň v roce 2025 nárokovala rozdíl v uplatňovaném DPH na vstupu vlivem změny koeficientu ve výši 10 582 tis. Kč (v roce 2024 10 994 tis. Kč). Douplatněná DPH snižuje balanci DPH bez nároku na odpočet, které je vykázáno ve výkazu zisku a ztrát v položce Daně a poplatky. Daňová pravidla umožňují dodatečně si nárokovat rozdíl v uplatňovaném DPH na vstupu po dobu zbývajících životnosti majetku v souladu s § 78 zákona o dani z přidané hodnoty. Lhůta pro úpravu odpočtu daně činí 5 let pro movitý majetek a 10 let pro nemovitý majetek a začíná běžet kalendářním rokem, v němž byl dlouhodobý majetek pořízen.

DPH bez nároku na odpočet vztahující se k dlouhodobému majetku je součástí jeho pořizovací hodnoty a v roce 2025 činilo 20 889 tis. Kč (23 737 tis. Kč v roce 2024).

Dne 1. července 2017 vstoupila v účinnost novela zákona o DPH (zákon č. 170/2017 Sb.), která v § 75 stanovila pro provozovatele televizního a rozhlasového vysílání ze zákona přesný postup při stanovení rozsahu nároku na odpočet na DPH na vstupu (poměrný koeficient) v případě použití přijatého

17

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

zdanitelného plnění jak pro účely činností, které jsou předmětem daně (ekonomické činnosti), tak pro účely činností, které předmětem daně nejsou (mimo ekonomickou činnost). Česká televize postupuje při stanovení poměrného koeficientu dle metodiky uvedené v novele zákona o DPH účinné od 1. července 2017. Následné novely zákona o DPH (zákon č. 80/2019 Sb., zákon č. 355/2021 Sb. a zákon 461/2024 Sb.) umožnily v přechodných ustanovení vysílatelům ze zákona i nadále postupovat při výpočtu odpočtu daně v poměrné výši dle ustanovení paragrafu 75 ve znění účinném od 1. července 2017 a to do konce roku 2027.

DPH před 1. červencem 2017

Zákon o DPH ve znění před novelou účinnou od 1. 7. 2017 neposkytoval jasné pravidlo pro stanovení způsobu krácení DPH na vstupu v případě vysílatelů televizního a rozhlasového vysílání ze zákona. V důsledku toho probíhá mezi finanční správou a oběma vysílateli ze zákona (Česká televize a Český rozhlas) řada správních a soudních řízení ohledně nároku na odpočet DPH na vstupu uplatněného před tímto datem.

Základem sporu v případě České televize je způsob stanovení nároku na odpočet DPH u zdanitelných plnění přijatých za zdaňovací období od července 2011 do června 2017, kdy česká daňová legislativa nestanovila, zda, popř. jakým způsobem, omezit nárok na odpočet DPH z plnění přijatých pro účely uskutečňování ekonomické činnosti, z níž část není předmětem DPH, protože za ni není poskytována úplata. To, že rozhlasový (obdobně též televizní) poplatek není úplatou za rozhlasové (televizní) vysílání pro účely DPH stanovil po vleklém sporu až Soudní dvůr EU ve věci týkající se Českého rozhlasu v roce 2016. Mezeru v zákoně o DPH vyplnila v reakci na uvedený rozsudek až jeho novela účinná od 1. července 2017, a to s přihlédnutím ke specifickému postavení provozovatelů televizního a rozhlasového vysílání ze zákona.

Vzhledem, k nejasnostem ohledně nároku na odpočet DPH na vstupu, před účinností novely zákona o DPH od 1. 7. 2017, postupovala Česká televize tak, aby řádně hájila své majetkové zájmy. Postupně Česká televize podala dodatečná přiznání k DPH na vrácení části zaplaceného DPH za období od července 2011 do června 2017.

V případech, kdy Česká televize s přístupem finanční správy ve věci stanovení nároku na odpočet DPH na vstupu nesouhlasí, podniká proti takovým rozhodnutím kroky v rámci daňového řízení a brání se i soudní cestou. Česká televize zároveň považuje za nesprávný postup finanční správy při uplatňování instrumentu úroků z prodlení a penále a domáhá se i v této věci nápravy.

Změna ve výši nároku na odpočet DPH na vstupu za minulá zdaňovací období je zachycena v účetním období, kdy Česká televize obdrží od orgánů finanční správy příslušný platební výměr. V případě příslušenství daně pak v účetním období, kdy obdrží platební výměr i rozhodnutí o prominutí. V roce 2024 se jednalo o prominutí příslušenství daně. V roce 2025 nebyl v souvislosti s probíhajícími soudními spory proveden žádný účetní zápis.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2025

17. ZÁVAZKY NEVYKÁZANÉ V ROZVAZE

Práva na vysílání sportovních akcí

Společnost uzavírá dlouhodobé smlouvy na nákup práv na vysílání sportovních akcí. Z těchto smluv vyplývá k 31. 12. 2025 závazek společnosti uhradit v následujících letech částku ve výši 2 105 009 tis. Kč (k 31. 12. 2024 to bylo 2 221 899 tis. Kč). Jedná se především o práva na vysílání zimních a letních olympijských her, MS v ledním hokeji, ME ve fotbale, souvisejících kvalifikačních zápasů a dalších sportovních událostí.

K 31. 12. 2025 eviduje společnost tyto budoucí závazky (v tis. Kč):

Rok	2026	2027	2028	2029	2030	2031 a dále	Celkem
Celkem	368 127	394 593	312 062	290 320	230 846	509 061	2 105 009

Operativní leasing

Společnost uzavírá smlouvy na operativní leasing osobních vozidel, a to na dobu 48 měsíců. Budoucí závazky z titulu leasingových splátek vozidel převzatých k 31. 12. 2025 činily 6 138 tis. Kč (k 31. 12. 2024 činila hodnota budoucích závazků 17 174 tis. Kč).

Bankovní záruky

K 31. 12. 2025 měla společnost následující závazky, k nimž byla zřízena bankovní záruka ve prospěch věřitele (v tis.):

Popis poskytnutého zajištění nebo záruky	Částka v měně limit	Měna	Částka v tis. Kč limit	Lhůta splatnosti
Zajištění celního dluhu	2 000	Kč	2 000	Není určeno
Nákup sportovních práv	4 200	EUR	101 829	31.12.2028
Nákup sportovních práv	2 450	EUR	59 400	31.12.2028

K 31. 12. 2024 měla společnost následující závazky, k nimž byla zřízena bankovní záruka ve prospěch věřitele (v tis.):

Popis poskytnutého zajištění nebo záruky	Částka v měně limit	Měna	Částka v tis. Kč limit	Lhůta splatnosti
Zajištění celního dluhu	2 000	Kč	2 000	Není určeno
Nákup sportovních práv	5 950	EUR	158 666	31.12.2028
Nákup sportovních práv	3 500	EUR	114 592	31.12.2028

19

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

18. SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY A NAKUPOVANÉ SLUŽBY

Nejvýznamnější položkou jsou Ostatní služby, které zahrnují především služby související s výrobou a vysíláním pořadů. Rozpis služeb dle účelu použití je uveden v následujícím přehledu (v tis. Kč):

rok 2025	Hlavní	Hospodářská	Celkem	rok 2024
Výroba pořadů	971 765	570	972 335	868 953
Honoráře autorů a výkonných umělců a platby vyplývající z kolektivní správy autorských práv – placených přímo ČT	574 821	38 898	613 719	578 031
Náklady na vysílací síť a přenosy	354 283	0	354 283	363 622
Nakoupená práva	425 612	596	426 208	612 065
Náklady na výběr a vymáhání televizních poplatků	111 256	0	111 256	115 397
Nájemné a půjčovné (včetně nájemného a půjčovného při výrobě pořadů)	109 333	1 481	110 814	114 160
Amortizace akvizičních pořadů	217 056	0	217 056	209 348
Podpora systémů	99 774	0	99 774	91 378
Ostatní	331 646	108 183	439 829	402 604
Celkem	3 195 546	149 728	3 345 274	3 355 558

Položka ostatní zahrnuje zejména náklady na technickou a IT podporu, náklady na výzkumy sledovanosti, náklady spojené se správou budov a další.

Odměny statutárnímu auditorovi:

Služby	2025	2024
Audit účetní závěrky	2 689	2 689
Ostatní	2 689	2 689
Celkem	5 378	5 378

19. OSOBNÍ NÁKLADY

V roce 2025 byl průměrný počet zaměstnanců 2878 (2 972 v roce 2024). Jediným statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je současně zaměstnancem.

Ostatní sociální pojištění představují příspěvek zaměstnavatele na penzijní pojištění zaměstnanců. Ostatní sociální náklady jsou náklady související se zaměstnaneckými benefity na základě kolektivní smlouvy, zejména pak osobní konta.

20
Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2025

Rozpis osobních nákladů v (tis. Kč):

rok 2025	Hlavní	Hospodářská	Celkem	rok 2024
Mzdy	2 155 417	35 794	2 191 211	2 175 440
Zákonné sociální pojištění	708 120	12 120	720 240	717 535
Ostatní sociální pojištění	43 292	-	43 292	43 892
Zákonné sociální náklady	14 505	-	14 505	12 724
Ostatní sociální náklady	35 699	-	35 699	36 561
Osobní náklady celkem	2 957 033	47 914	3 004 947	2 986 152

Náklady na odměny členům kontrolních a dozorčích orgánů (Rada ČT a dozorčí komise) v souvislosti s výkonem jejich funkce včetně zákonných odvodů činily v roce 2025 celkem 16 288 tis. Kč (16 071 tis. Kč v roce 2024). Členům Rady ČT a Dozorčí komise byly v roce 2025 a 2024 vyplaceny pouze odměny a náhrady v souladu s par. 8b zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi.

20. DANĚ A POPLATKY

Součástí položky daně a poplatky je i DPH bez nároku na odpočet vztahující se k přijatým plněným zaúčtovaným do nákladů (více k DPH viz bod 16) ve výši 145 248 tis. Kč (144 781 tis. Kč v roce 2024), odvod do Státního fondu kultury z výnosů z prodeje reklamy na programu ČT2 ve výši 103 570 tis. Kč (35 094 tis. Kč v roce 2024) a poplatky hrazené Českému telekomunikačnímu úřadu (ČTÚ) ve výši 13 813 tis. Kč (13 816 tis. Kč v roce 2024) a soudní poplatky v souvislosti s vymáháním televizních poplatků ve výši 7 841 tis. (ve výši 8 880 tis. Kč v roce 2024).

21. OSTATNÍ NÁKLADY

Celkové ostatní náklady v roce 2025 zahrnují odpisy pohledávek ve výši 29 875 tis. Kč (z toho odpis předepsaných televizních poplatků ve výši 29 421 tis. Kč (v roce 2024 ve výši 37 650 tis. Kč)). Neuhrazené předpisy televizních poplatků jsou průběžně upomínány a vymáhány. Nevymožené, nedobytné a obtížně vymahatelné pohledávky jsou po uplynutí promlčecí lhůty odepisovány.

Dále pak zahrnují kurzové ztráty ve výši 5 983 tis. Kč (v roce 2024 ve výši 19 055 tis. Kč) a jiné ostatní náklady ve výši 41 452 tis. Kč. Z toho pojištění osob a majetku ve výši 22 998 tis. Kč (v roce 2024 ve výši 23 000 tis. Kč) a náklady související s výběrem televizních poplatků 1 297 tis. Kč (v roce 2024 ve výši 475 tis. Kč)

22. TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY A ZBOŽÍ

Rozpis tržeb za vlastní výkony a zboží (v tis. Kč):

rok 2025	Domácí	Zahraniční	Celkem	rok 2024
Vysílání reklamy	106 595	669	107 264	157 002
Sponzoring a product placement	497 456	580	498 036	586 564
Prodej práv	138 337	45 413	183 750	143 410
Vysílání ostatní	22 060	0	22 060	22 223
Společná výroba pořadů a jiná komerční sdělení	33 310	14 580	47 890	61 652
Prodej služeb souvisejících s výrobou pořadů a pořádání akcí	123 368	1 881	125 249	15 063
Teletext a internet	1 255	133	1 388	10 574
Ostatní prodej služeb	22 513	1 713	24 226	24 772
Prodej výrobků a služeb	83 956	0	83 956	91 444
Výnosy celkem	1 028 850	64 969	1 093 819	1 112 704

Ostatní tržby z prodeje služeb obsahují zejména tržby z pronájmů techniky, z pronájmu nemovitostí apod.

Tržby za prodej výrobků a služeb představují zejména tržby z provozu závodního stravování a tržby za prodej knih a nosičů z edice České televize.

23. OSTATNÍ VÝNOSY

Hlavní položkou ostatních výnosů je zúčtování fondu televizních poplatků ve výši 6 238 993 tis. Kč (v roce 2024 ve výši 6 214 294 tis. Kč). Účetní metodika vztahující se tvorbě a zúčtování fondu televizních poplatků je popsána v bodě 3g.

Smluvní pokuty, úroky z prodlení a ostatní pokuty a penále zahrnují především výnosy z přírážek k televizním poplatkům a úroky z prodlení související s televizními poplatky ve výši 4 636 tis. Kč za rok 2025 (ve výši 4 991 tis. Kč za rok 2024).

Jiné ostatní výnosy obsahují zejména zúčtování přeplatků televizních poplatků na základě vyhodnocení dlouhodobě neidentifikovaných, nepřirazených a nevratných plateb ve výši 5 758 tis. Kč (v roce 2024 ve výši 45 419 tis. Kč) a dále vymožené náhrady řízení, soudní poplatky a náklady na právní služby poskytované advokátem v rámci zastupování při soudním vymáhání dlužných televizních poplatků v celkové výši 30 923 tis. Kč (v roce 2024 ve výši 24 685 tis. Kč), které České televizi přiznal soud. Náklady na právní služby zastupování při soudním vymáhání dlužných televizních poplatků jsou uvedeny v bodě 18.

22
Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2025

24. VÝZNAMNÉ UDÁLOSTI, KTERÉ NASTALY PO ROZVAHOVÉM DNI

V dubnu 2026 předložilo Ministerstvo kultury návrh zákona o médiích veřejné služby, který představuje nový společný zákon pro Českou televizi a Český rozhlas. Návrh zákona nově vymezuje postavení České televize a Českého rozhlasu, obsah veřejné služby, programové priority, pravidla kontroly a hospodaření. Současně ruší rozhlasové a televizní poplatky a nahrazuje je pravidelným příspěvkem ze státního rozpočtu. Pokud bude zákon přijat v navržené podobě, dojde od roku 2027 k významným změnám v postavení, činnosti i finanční situaci České televize.

Účetní závěrka byla sestavena dne 3. června 2026

Statutární orgán účetní jednotky:	Osoba odpovědná za účetnictví a účetní závěrku:
 Hynek Chudárek generální ředitel	 David Břinčil ředitel divize Finance a provoz

23

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ROZVAHA (BALANCE)ke dni 31. prosince 2025
(v celých tis. Kč)**IČO**
00027383

Zpracováno v souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů

Název a sídlo účetní jednotky

Česká televize**Na Hřebenech II 1132/4
Praha 4
140 70**

AKTIVA			Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
a			b	1	2
A.	Dlouhodobý majetek celkem (ř. 02 + 10 + 21 + 28)		1	2 824 709	2 817 989
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (ř. 03 až 09)		2	3 340 994	3 321 358
A.I.2.	Software	(013)	4	1 140 939	1 053 792
A.I.3.	Ocenitelná práva	(014)	5	2 076 053	2 170 213
A.I.5.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	(019)	7	1 858	1 858
A.I.6.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	(041)	8	122 144	95 495
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem (ř. 11 až 20)		10	8 976 377	9 049 491
A.II.1.	Pozemky	(031)	11	186 929	186 929
A.II.2.	Umělecká díla, předměty a sbírky	(032)	12	3 315	3 315
A.II.3.	Stavby	(021)	13	3 028 174	3 066 051
A.II.4.	Hmotné movité věci a jejich soubory	(022)	14	5 612 512	5 659 028
A.II.8.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	(029)	18	7 358	7 358
A.II.9.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	(042)	19	138 089	126 810
A.III.	Dlouhodobý finanční majetek (ř. 22 až 27)		21	34 437	665
A.III.3.	Dluhové cenné papíry držené do splatnosti	(065)	24	33 812	0
A.III.5.	Ostatní dlouhodobé zápůjčky	(067)	26	548	591
A.III.6.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	(069)	27	77	74
A.IV.	Oprávky k dlouhodobému majetku celkem (ř. 29 až 39)		28	-9 527 099	-9 553 525
A.IV.2.	Oprávky k softwaru	(073)	30	-1 092 044	-1 008 252
A.IV.3.	Oprávky k ocenitelným právům	(074)	31	-1 985 267	-2 076 307
A.IV.5.	Oprávky k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku	(079)	33	-1 858	-1 858
A.IV.6.	Oprávky k stavbám	(081)	34	-1 698 377	-1 764 619
A.IV.7.	Oprávky k samostatným hmotným movitým věcem a souborům hmotných movitých věcí	(082)	35	-4 746 662	-4 698 823
A.IV.11.	Oprávky k ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku	(089)	39	-2 891	-3 666
B.	Krátkodobý majetek celkem (ř. 41 + 51 + 71 + 80)		40	4 158 523	4 247 290

ROZVAHA (BALANCE)

 ke dni 31. prosince 2025
 (v celých tis. Kč)

IČO
 00027383

Zpracováno v souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů

Název a sídlo účetní jednotky

Česká televize
**Na Hřebenech II 1132/4
 Praha 4
 140 70**

AKTIVA			Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
a			b	1	2
B.I.	Zásoby celkem (ř. 42 až 50)		41	888 059	921 700
B.I.1.	Materiál na skladě	(112)	42	10 048	9 866
B.I.3.	Nedokončená výroba	(121)	44	664 641	710 035
B.I.5.	Výrobky	(123)	46	213 144	201 608
B.I.7.	Zboží na skladě a v prodejnách	(132)	48	226	191
B.II.	Pohledávky celkem (ř. 52 až 70)		51	664 325	675 363
B.II.1.	Odběratelé	(311)	52	331 357	272 316
B.II.4.	Poskytnuté provozní zálohy	(314-ř.50)	55	14 417	11 840
B.II.5.	Ostatní pohledávky	(315)	56	698	598
B.II.6.	Pohledávky za zaměstnanci	(335)	57	19 736	17 634
B.II.10.	Daň z přidané hodnoty	(343)	61	38 747	53 284
B.II.17.	Jiné pohledávky	(378)	68	287 570	349 963
B.II.18.	Dohadné účty aktivní	(388)	69	12 628	12 523
B.II.19.	Opravná položka k pohledávkám	(391)	70	-40 828	-42 795
B.III.	Krátkodobý finanční majetek celkem (ř. 72 až 79)		71	1 817 638	1 804 743
B.III.1.	Peněžní prostředky v pokladně	(211)	72	5 037	5 027
B.III.2.	Ceniny	(213)	73	617	345
B.III.3.	Peněžní prostředky na účtech	(221)	74	1 461 123	1 765 725
B.III.6.	Ostatní cenné papíry	(256)	77	350 861	33 646
B.IV.	Jiná aktiva celkem (ř. 81 + 82)		80	788 501	845 484
B.IV.1.	Náklady příštích období	(381)	81	788 501	845 484
	AKTIVA CELKEM (ř. 1 + 40)		83	6 983 232	7 065 279

ROZVAHA (BALANCE)ke dni 31. prosince 2025
(v celých tis. Kč)**IČO**
00027383

Zpracováno v souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů

Název a sídlo účetní jednotky

Česká televize**Na Hřebenech II 1132/4
Praha 4
140 70**

PASIVA		Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
c		d	3	4
A.	Vlastní zdroje celkem (ř. 85 + 89)	84	5 717 583	5 871 709
A.I.	Jmění celkem (ř. 86 až 88)	85	5 717 583	5 871 709
A.I.1.	Vlastní jmění (901)	86	2 606 943	2 607 001
A.I.2.	Fondy (911)	87	3 110 640	3 264 708
A.II.	Výsledek hospodaření celkem (ř. 90 až 92)	89	0	0
B.	Cizí zdroje celkem (ř. 94 + 96 + 104 + 128)	93	1 265 649	1 193 570
B.I.	Rezervy celkem (ř. 95)	94	0	0
B.II.	Dlouhodobé závazky celkem (ř. 97 až 103)	96	0	0
B.III.	Krátkodobé závazky celkem (ř. 105 až 127)	104	1 238 336	1 167 912
B.III.1.	Dodavatelé (321)	105	590 848	544 515
B.III.3.	Přijaté zálohy (324)	107	37 440	64
B.III.4.	Ostatní závazky (325)	108	27	16
B.III.5.	Zaměstnanci (331)	109	141 748	142 980
B.III.7.	Závazky k institucím sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění (336)	111	83 257	84 532
B.III.9.	Ostatní přímé daně (342)	113	23 531	20 876
B.III.11.	Ostatní daně a poplatky (345)	115	101	98
B.III.17.	Jiné závazky (379)	121	64 928	95 355
B.III.22.	Dohadné účty pasivní (389)	126	296 456	279 476
B.IV.	Jiná pasiva celkem (ř. 129 + 130)	128	27 313	25 658
B.IV.1.	Výdaje příštích období (383)	129	4 361	3 016
B.IV.2.	Výnosy příštích období (384)	130	22 952	22 642
PASIVA CELKEM (ř. 84 + 93)		131	6 983 232	7 065 279

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

za rok 2025

(v celých tis. Kč)

IČO

00027383

Zpracováno v souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů

Název a sídlo účetní jednotky

Česká televize
Na Hřebenech II 1132/4
Praha 4
140 70

Číslo řádku	Název položky		Číslo řádku	činnost hlavní	činnost hospodářská	celkem
				1	2	3
A.	Náklady (ř. 39)		1	7 137 721	320 029	7 457 750
A.I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby celkem (ř. 3 až 8)		2	3 563 867	162 956	3 726 823
A.I.1	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	(501-3)	3	241 453	7 220	248 673
A.I.2	Prodané zboží	(504)	4	0	2 671	2 671
A.I.3	Opravy a udržování	(511)	5	40 131	1 374	41 505
A.I.4	Náklady na cestovné	(512)	6	79 895	730	80 625
A.I.5	Náklady na reprezentaci	(513)	7	6 842	1 233	8 075
A.I.6	Ostatní služby	(518)	8	3 195 546	149 728	3 345 274
A.II.	Změna stavu zásob vlastní činnosti a aktivace materiálu, zboží, vnitřní organizačních služeb a dlouhodobého majetku (ř. 10 až 12)		9	-50 022	778	-49 244
A.II.7	Změna stavu zásob vlastní činnosti	(56x)	10	-35 146	778	-34 368
A.II.9	Aktivace dlouhodobého majetku	(57x)	12	-14 876	0	-14 876
A.III.	Osobní náklady celkem (ř. 14 až 18)		13	2 957 033	47 914	3 004 947
A.III.10	Mzdové náklady	(521)	14	2 155 417	35 794	2 191 211
A.III.11	Zákonné sociální pojištění	(524)	15	708 120	12 120	720 240
A.III.12	Ostatní sociální pojištění	(525)	16	43 292	0	43 292
A.III.13	Zákonné sociální náklady	(527)	17	14 505	0	14 505
A.III.14	Ostatní sociální náklady	(528)	18	35 699	0	35 699
A.IV.	Daně a poplatky celkem (ř. 20)		19	163 755	103 665	267 420
A.IV.15	Daně a poplatky	(53x)	20	163 755	103 665	267 420
A.V.	Ostatní náklady celkem (ř. 22 až 28)		21	76 526	2 066	78 592
A.V.16	Smluvní pokuty, úroky z prodlení a ostatní pokuty a penále	(541-2)	22	80	0	80
A.V.17	Odpis nedobytné pohledávky	(543)	23	29 875	0	29 875
A.V.19	Kursově ztráty	(545)	25	5 983	0	5 983
A.V.20	Dary	(546)	26	1 150	0	1 150
A.V.21	Manka a škody	(548)	27	52	0	52
A.V.22	Jiné ostatní náklady	(549)	28	39 386	2 066	41 452
A.VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek celkem (ř. 30 až 34)		29	412 277	2 538	414 815
A.VI.23	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	(551)	30	409 887	1 795	411 682
A.VI.24	Prodaný dlouhodobý majetek	(552)	31	423	0	423
A.VI.26	Prodaný materiál	(554)	33	0	743	743
A.VI.27	Tvorba a použití rezerv a opravných položek	(556-9)	34	1 967	0	1 967
A.VII.	Poskytnuté příspěvky celkem (ř. 36)		35	14 285	112	14 397
A.VII.28	Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	(58x)	36	14 285	112	14 397
A.VIII.	Daň z příjmů celkem (ř. 48)		37	0	0	0
	NÁKLADY CELKEM		39	7 137 721	320 029	7 457 750

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

za rok 2025

(v celých tis. Kč)

IČO

00027383

Zpracováno v souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů

Název a sídlo účetní jednotky

Česká televize

Na Hřebenech II 1132/4

Praha 4

140 70

Číslo řádku	Název položky		Číslo řádku	činnost hlavní	činnost hospodářská	celkem
				1	2	3
B.	Výnosy (ř. 64)		40	6 358 083	1 099 667	7 457 750
B.I.	Provozní dotace (ř. 42)		41	6 622	0	6 622
B.I.1	Provozní dotace	(691)	42	6 622	0	6 622
B.II.	Přijaté příspěvky celkem (ř. 44 až 46)		43	118	0	118
B.II.3	Přijaté příspěvky (dary)	(682)	45	118	0	118
B.III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží celkem (ř. 48 až 50)		47	0	1 093 819	1 093 819
B.III.1	Tržby za vlastní výrobky	(601)	48	0	78 093	78 093
B.III.2	Tržby z prodeje služeb	(602)	49	0	1 010 317	1 010 317
B.III.3	Tržby za prodané zboží	(604)	50	0	5 409	5 409
B.IV.	Ostatní výnosy celkem (ř. 52 až 57)		51	6 350 820	3 441	6 354 261
B.IV.5	Smluvní pokuty, úroky z prodlení a ostatní pokuty a penále	(641-2)	52	5 069	10	5 079
B.IV.6	Platby za odepsané pohledávky	(643)	53	42	0	42
B.IV.7	Výnosové úroky	(644)	54	54 473	0	54 473
B.IV.8	Kursovne zisky	(645)	55	11 626	0	11 626
B.IV.9	Zúčtování fondů	(648)	56	6 238 993	0	6 238 993
B.IV.10	Jiné ostatní výnosy	(649)	57	40 617	3 431	44 048
B.V.	Tržby z prodeje majetku celkem (ř. 59 až 63)			523	2 407	2 930
B.V.11	Tržby z prodeje dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	(652)	59	298	2 407	2 705
B.V.13	Tržby z prodeje materiálu	(654)	61	225	0	225
	VÝNOSY CELKEM		64	6 358 083	1 099 667	7 457 750
C.	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PŘED ZDANĚNÍM (ř. 39 - 64 + 38)		65	-779 638	779 638	0
D.	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PO ZDANĚNÍ (ř. 65 - 66)		67	-779 638	779 638	0

Seznam nejpoužívanějších zkratk a pojmů

AFO	Academia Film Olomouc
ANOC	Asociace národních olympijských výborů
AOP	Analýza odvysílaných pořadů
APF	Archiv a programové fondy
ARPA	Agentura redakce plánování a analýz
ATO	Asociace televizních organizací
CDNM	Centrum dramaturgie nových médií
CDT	Centrum dramaturgie
CS	Cílová skupina
ČSÚ	Český statistický úřad
DAPF	Digitální archiv programových fondů
DAR	Digitální archiv

Deduplikace (odstranění duplicitního zásahu) - je metodika, která umožňuje očistit data za televizní a on-line zásah daného média od překryvu zásahu obou těchto platforem.

DKV	Denní kontinuální výzkum
DNPS	Digital News Production System
DSNG	Digital Satellite News Gathering/přenosový vůz
FC	Filmové centrum
HbbTV	Hybrid Broadcast (vysílání) Broadband (širokopásmový internet) TV
HD	High definition
MFDF	Mezinárodní festival dokumentárních filmů
PKP	Pověřený kreativní producent
PT	Prime time
RQI	Reach Quality Impact (zásah, kvalita, dopad)
TPS	Tvůrčí producentská skupina
TS	Televizní studio
UK	Události, komentáře

Detailní informace o činnosti Rady ČT i České televize lze nalézt na webových stránkách <http://www.ceskatelevize.cz/rada-ct/> a některé vybrané dokumenty na webových stránkách <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/rada-ct/materialy-projednane-radou-ct/dokumenty/vyrocnizpravy/>.