

PR článek

Lupa.cz, Měšec.cz, Podnikatel.cz, Root.cz, Vitalia.cz, Euro.cz

- nadpis do 70 znaků včetně mezer
- perex do 110 znaků včetně mezer
- perexový obrázek – 1200 x 675 px

Zdroják.cz

- nadpis do 70 znaků včetně mezer
- perex do 180 znaků včetně mezer
- perexový obrázek – 200 x 200 px

Finance.cz, (a podstránky firemnifinance.cz, investujeme.cz, studentskefinance.cz)

- nadpis do 50 znaků včetně mezer
- perex 160 – 400 znaků včetně mezer
- perexový obrázek – 728 x 472 px (max 2 MB)

Autobible.euro.cz, Zdraví.euro.cz, Cnews.cz, Rodičov.cz

- nadpis do 60 znaků včetně mezer
- perex 150 – 400 znaků včetně mezer
- perexový obrázek – 1200 x 675 px (max 2 MB)

Obecné specifikace pro všechny weby

- podklady dodávat ve wordu s vyznačenými prokliky na cílové URL
- text doporučená délka kolem 2000 – 4000 znaků včetně mezer
- maximálně 5 odkazů z textu, nelze vložit do nadpisu a perexu
- obrázky: 2 – 3 obrázky / 1 článek
 - možnost dodat obrázky / fotografie s max. šířkou 420 px ve formátu .jpg
 - možnost dodat loga/grafy s max. šířkou 420 px ve formátu .png
 - nutno uvést zdroj (autora) a popis obrázků
- možnost vložit video veřejně přístupné na Youtube
- označení PR článku vždy „Komerční sdělení“
- PR článek je prvních 7 dní umístěn na fixních pozicích na HP serveru
- po skončení platnosti zůstává článek dostupný na původní adrese
- pro PR články nejsou povoleny komentáře
- měřicí kódy musí být vždy ve formátu HTTPS