

DATA DRIVEN STRATEGY



REDMEDIA

Online investice za skupinu v tuto chvíli dosahují už **75%** investic do **TV**



Podpořená znalost
komunikace

TV

55%

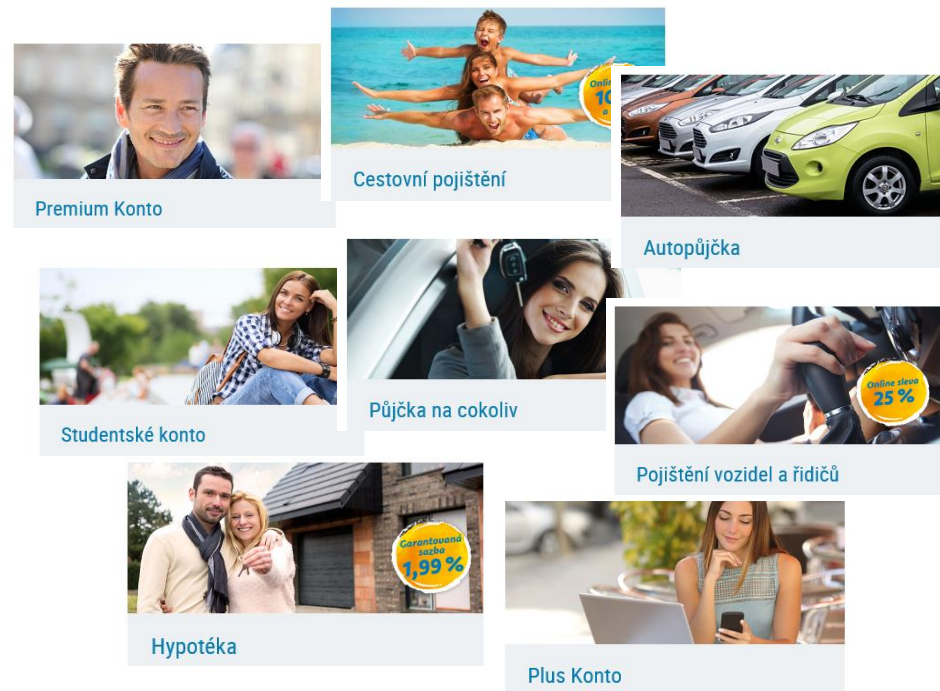
ONLINE

43%



2015 vs. 2016

**desítky
kampaní
na různé
produkty**



**jedna
komplexní
kampaň**

Brand vs. Výkon

Každý může mít
na účtu víc, než mívál

Duo Profit Plus zhodnotí vaše úspory

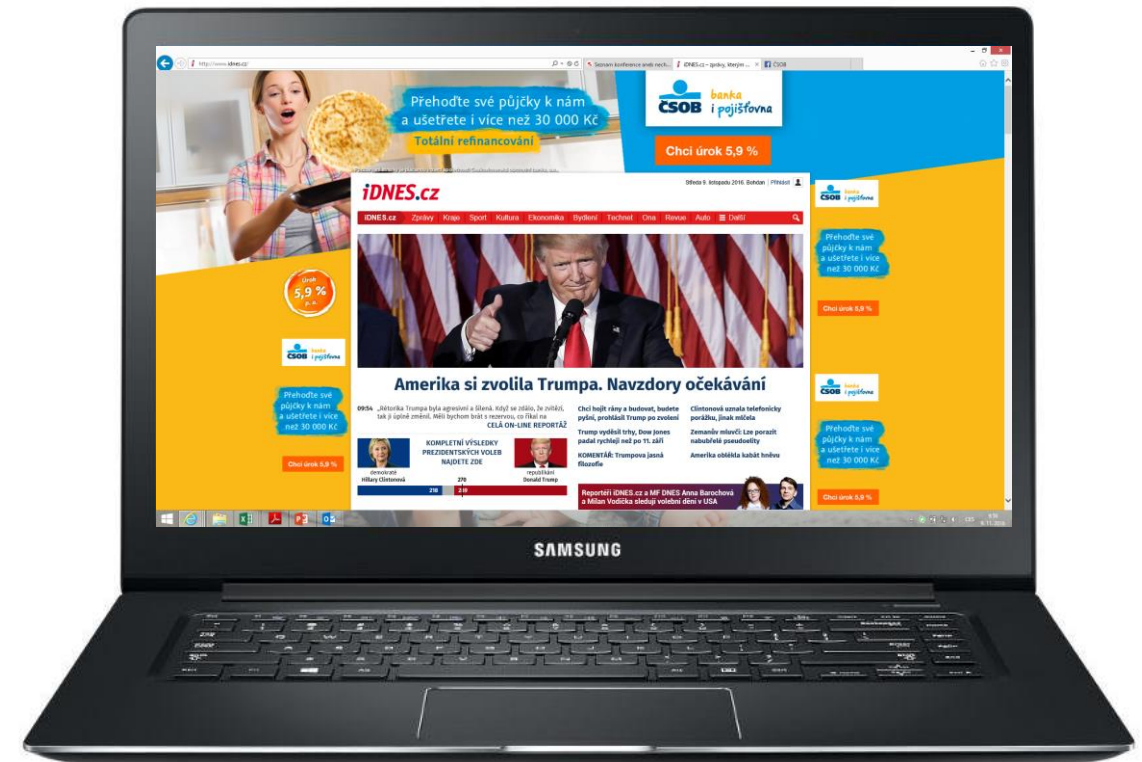
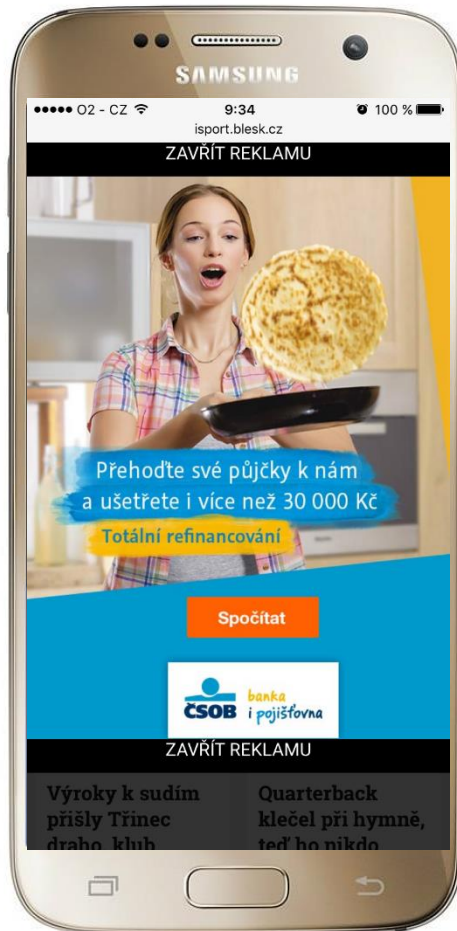


Kolikrát naši kampaň viděl
Zda si ji pamatuje

KPIs

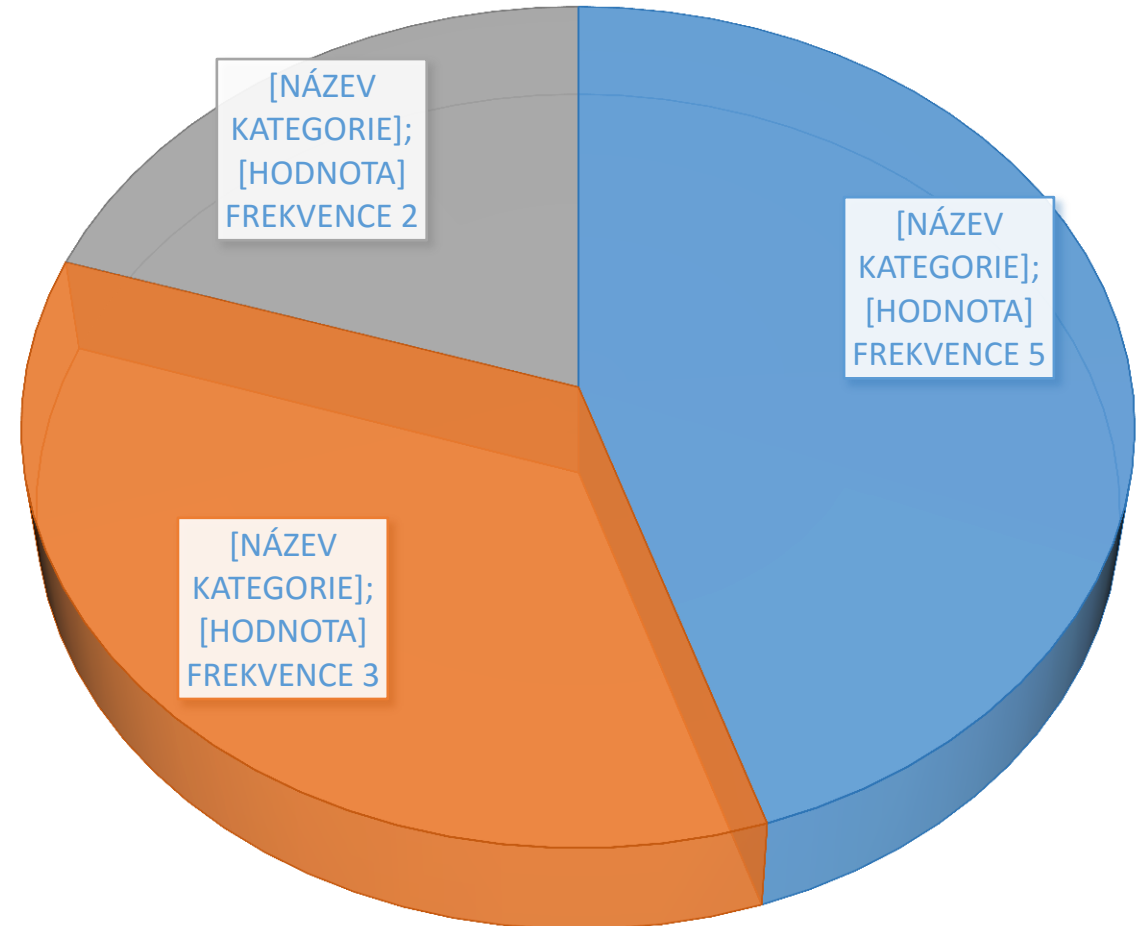
Standardní výkonové parametry
CPA, COV% apod.

Mobile vs. Desktop

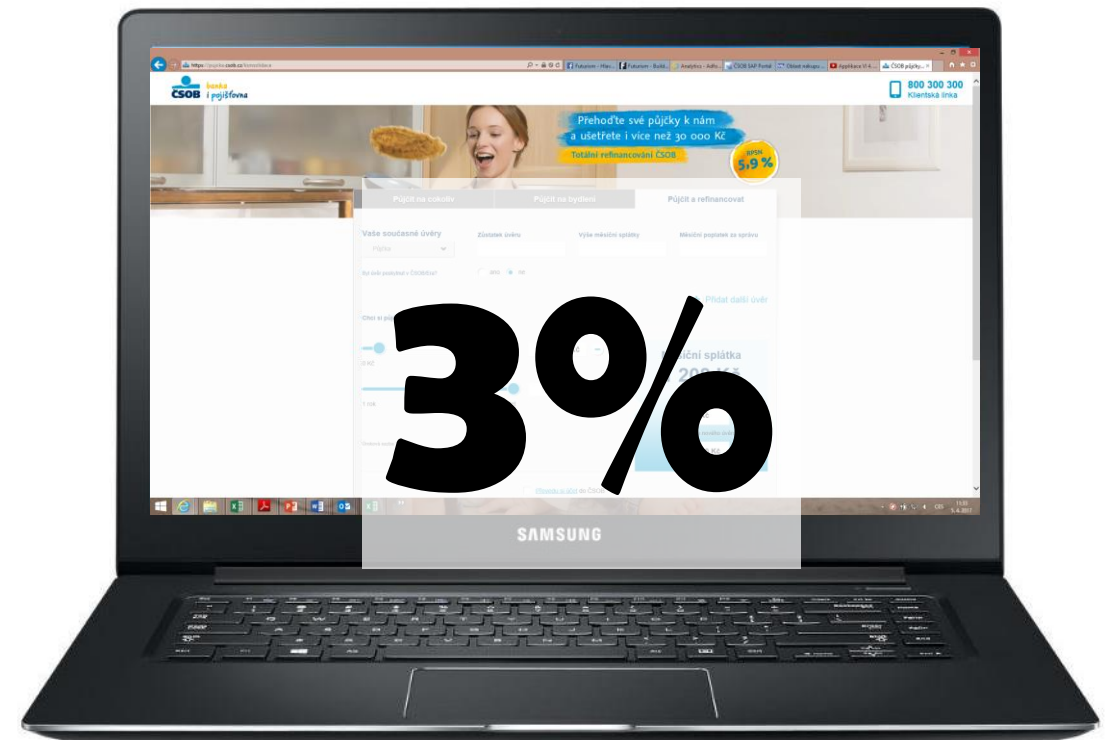


Video demografie

Demografická segmentace tak
abychom co nejefektivněji
doplňovali zásah TV kampaně



Branch vs. Online



Na co narážíme?

Fulladserving



Google Regulace

DSP

DMP

SSP

Programmatic

3/4 budgetu

Direct buy

Fulladvertising

Data Management Platform (DMP)

Campaign Data

Pohoda na cestách
od 17 Kč na den, navíc
teď s e-knihou jako dárkem

Cestovní pojištění



1st Party Data

Uhlídat majetek
je někdy voříšek
Pojištění domácnosti online

Pojištění
kola
v ceně



3rd Party Data

Splňte si své sny
Půjčka na cokoliv

RPSN
6,9 %



Klient

vs.

Neklient



Má u nás účet

Jaký druh účtu má

V některý systémech i segmentace
dle dalších produktů



Nemá účet

U které banky má účet

Jak bankuje

- Používá internetové bankovníctví
- Používá mobilní bankovníctví
- Platí mobilem



- Používá clientské webové zóny jiných produktů dceřinek?
Investiční portál, hypoteční portál, portál ČSOB poj., Patria, Sousedé.cz apod.

Campaign data

Viděl kampaň vs. Neviděl kampaň (pokud viděl, tak jaké všechny produkty)

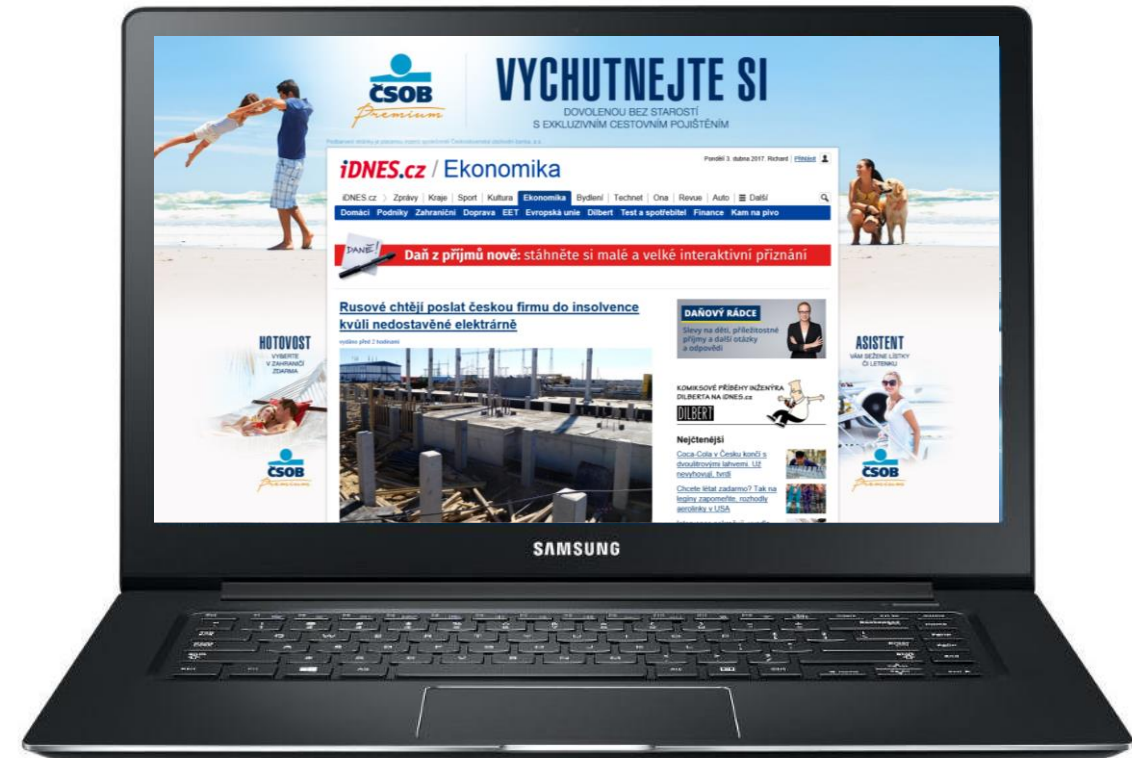
Pokud kampaň viděl tak kolikrát za jaké ob

Proklikl kampaň

Strávil na webu nějaký čas

Konvertoval

Pokud používáme nějaké specifické
kontextové či behaviorální cílení sbíráme
si i tyto segmenty



Externí data (content)

- Navštěvuje specifické weby
- Čte specifický obsah



22. březen 2017 12 až 16°C

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY
www.hned.cz

Kurzy \$27.11 €27.02

Hlavní zprávy Investice Podnikání Průmysl 4.0 Smart City Reality CSR Směna HN

Byznys

zemědělství farma

Malí zemědělci bojují za status rodinné farmy. Velké podniky podle nich život na venkově neudrží

Kateřina Adamcová - redaktorka 15. 3. 2017 17:45 Byznys 2

- Rodinní farmáři se snaží zabránit dalšímu vylidňování venkova.
- České zemědělství tvoří hlavně velké podniky.
- Všechny okolní státy mají daleko vyšší procento rodinných farem.

Ilustrační foto - Zemědělství Traktor autor: archiv HN

Drobní farmáři se snaží o větší daňové úlevy, zjednodušení podnikání a ukotvení definice rodinné farmy či firmy do zákona. Chtějí, aby s nimi stát zacházel jinak než s velkými zemědělskými podniky. Asociace soukromého zemědělství vytvořila definici rodinného farmářství v Česku. Cílem je chápání rodinné farmy jako základu českého zemědělství

Prožijte každý okamžik.
Nové Audi Q5.

Autosalon Klokočka Centum a.s.
Objevte více >

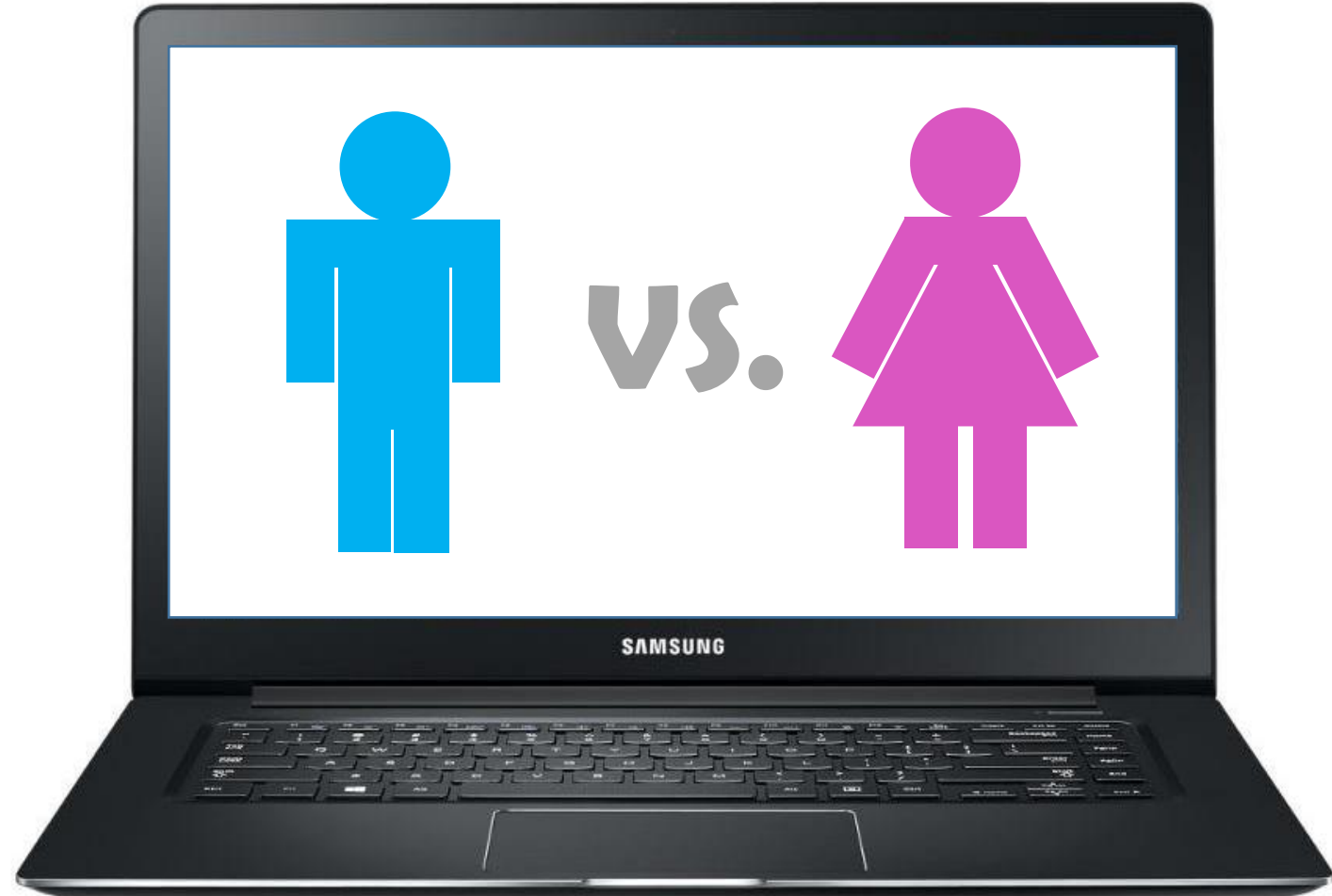
ŽEBŘÍČKY: NEJČTENĚJŠÍ | NEJOBLÍBĚNĚJŠÍ

Fotograf Petr Jedinák, autor intimních
1 portrétů: Mužský orgasmus je v porovnání s ženským docela směšný
přečteno 51 077x

Bývalý závodník Ivo Kaštan vyrábí
2 elektrické tříkolky pro invalidy.

Externí data

- Demografie
- Behaviorální
- Geografie



CRM data (budoucnost)

Transakční segmentace

Příjem na účet

Druhy výdajů

Platební chování



Děkuji za
pozornost !

