

Adblocking – mapa bitevního pole

IAC 2016

Petr Bednář, VLP

Blokování reklamy na internetu “o tom se nemluví” → mainstream...

deník.cz

ZPRÁVY SHOWBYZNS ŽENY HOBBY RECEPTY

VYBERTE SI REGION:



Z DOMOVA EKONOMIKA ZAHRANIČÍ SPORT KULTURA BYDLENÍ CESTOVÁNÍ AUTO ZDRAVÍ KOMENTÁŘE

Blokování webové reklamy roste, provozovatelé přicházejí o výnosy

Praha - Blokování internetové reklamy uživateli v posledních letech stoupla. Uživatelé se tak snaží vyhnout obtěžujícím formám inzerce, mají také obavu ze sledování svých osobních dat. Provozovatelé, pro které je reklama zásadním příjmem, by měli usilovat o kultivaci tohoto prostředí, vyplynulo z diskuse pořádané Sdružením pro internetový rozvoj (SPIR).



DALŠÍ ČLÁNKY Z RUBIKY



Francouz chybíby karbonat.



Češi jsou zaměstnaní let.



Jurečka nelze vy lidskýct.

Život v

iDNES.cz / Ekonomika

Neděle 10. dubna 2016. Darja | E

iDNES.cz > Zprávy | Kraje | Sport | Kultura | **Ekonomika** | Bydlení | Technet | Ona | Revue | Auto | Další

Domácí Podniky Zahraniční Doprava Evropská unie Dilbert Test a spotřebitel Finance Kam na pivo

O2 chce blokovat reklamu, Češi by tak přišli o on-line zpravodajství

26. února 2016 10:09

Telekomunikační společnost O2, která poskytuje internetové připojení třetině Čechů, zvažuje zablokování on-line reklamy. Pokud se tak stane, část významných webů, mezi kterými je také iDNES.cz, je připravena ora od svého obsahu.

internet info Lupa Měsíc Podnikatel Root DigiZone Slunečnice Vitalia 120na80 Tuesday Navrcholu + další Ušetřete

LUPA CZ



Server o českém Internetu

Generální partner

Lupa.cz do mailu Přihlásit Registrace

Hledat

Cenzura internetu | Blokování reklam | Aukce LTE kmitočtů

Články Startupy Rychlost internetu Nástroje Fórum Blogy Práce v IT E-commerce Enterprise

Startupy

Jana Večerková: Evropské startupové scéně chybí úspěšné příklady

Datacentra

Datacentra nejsou plná, z dotací se ale staví pořád další

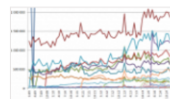
Výročí

Před 18 lety se lidé na internetu chovali slušně

Enterprise

České O2 rozjelo obří akcí, reformuje IT systémy za stovky milionů

Náhly pokles čísel návštěvnosti českého internetu? Mohl za to filtr pro Adblock



Důsledky blokování reklamy z té trochu stinné stránky bylo možné vidět v uplynulých týdnech v měření návštěvnosti českého internetu.

Autor článku

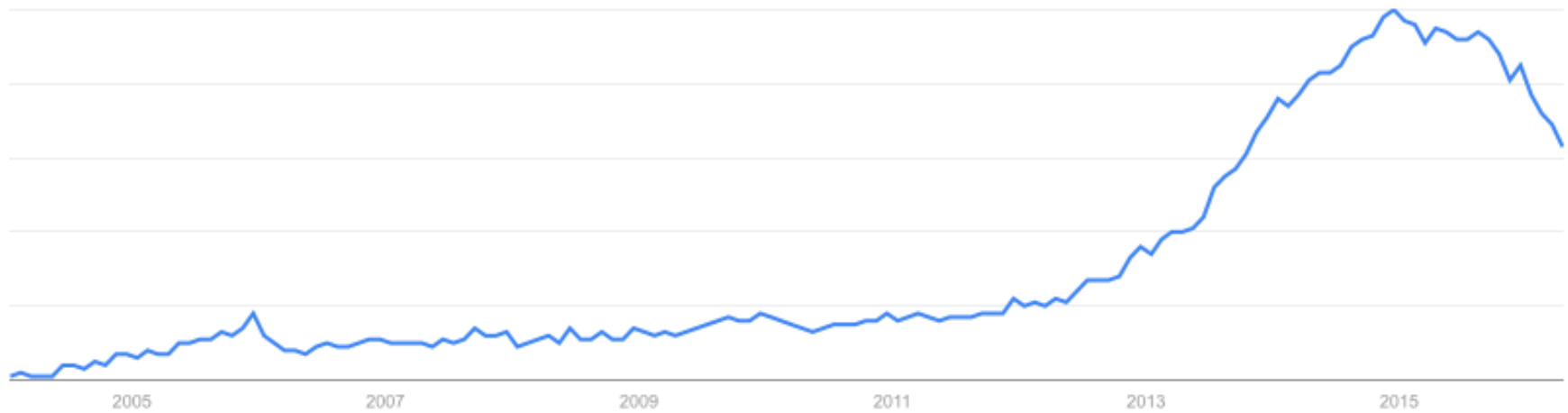
Daniel Dočekal

Konzultant a publicista, provozuje www.pooch.cz. Podle některých si myslí, že rozumí všemu, sám je však přesvědčen o pravém opaku a ani v 30+ letech nedokázal

...nebo za zenitem?

Zájem v průběhu času ?

Titulky zpráv ? Předpověď ?



...nebo za zenitem?

Zájem v průběhu času ?

Titulky zpráv ? Předpověď



Averze k reklamě – univerzální

- TV
- Časopisy a noviny
- Rádio
- Internet

Dva prvotní hříchy online publishingu

1. Obsah zdarma
2. Maximalizace tržeb z inzerce

Triáda viníků

1. Publisheři
2. Inzerenti
3. Adtech průmysl

Uživatelská schizofrenie

1. Vadí jim necílená reklama
2. Nechtějí být sledováni

Blokování reklamy narušuje základní princip fungování

- Zobrazování reklamy je platba uživatelů za obsah, který média poskytují zdarma

Blokování reklamy narušuje základní princip fungování

- Internet bez reklam =
- buď internet bez většiny profi obsahu
nebo
- internet se zpoplatněným obsahem
- Co si uživatelé vyberou?

Vliv blokování reklamy

- Na média
- Na mediální agentury
- Na klienty

Jeden zločin, tři podoby

- Robin Hood
- Racketeering
- Predátoři

Co mohou mediahousy dělat?

1/4

- „reklamní průmysl se musí změnit, média prozřejí a začnou dávat jen akceptovatelnou formu reklamy“
- Tech wars

Co mohou mediahousy dělat?

2/4

- Vyhovět podmínkám Eyeo a pokusit se dostat na white list, zaplatit za to
- Soudní spory s producenty adblocků
- Výzvy uživatelům, aby si adblock vypnuli / whitelistovali web
- Nezobrazení obsahu lidem s adblockem

Co mohou mediahousy dělat?

3/4

- Zobrazování jen části obsahu
- Zobrazování reklamy lidem s adblockem
- Zobrazování speciální reklamní sítě pro adblockery
- „ad-lite“ verze webu

Co mohou mediahousy dělat?

4/4

- Platba za ad-free verzi webu
- Vstup za přihlášení
- Reklama na mobilech v aplikacích
- Zkrachovat

IAB plán

- Omezení sběru dat a datové náročnosti reklam
- Načítání reklam až v okamžiku kdy se stávají viditelné, ne předem celé stránky
- Dobrovolné sebeomezení reklamního průmyslu – agresivní formáty
- Média si mají vzít zpět kontrolu nad reklamou na svých stránkách

Budoucnost?

- Zřejmě mnohotvárná
- Blokování tu bude, ale ne 100 %
- Někdo zanikne
- Omezí se přístup pro lidi s adblockem
- I lidé s adblockem nějakou reklamou uvidí
- Vzroste podíl placených médií
- Platformy Google, Applu a Facebooku budou existovat, ale svět neovládnou