

PEUGEOT & BUSINESS FACTORY

Jak na Facebooku získáváme zákazníky

IAC duben 2016



CÍLE KAMPANĚ

Dokázat, že Facebook je pro automobilku vhodným médiem pro oslovování potenciálních zákazníků

Privést na stránky klienta co největší množství relevantního trafficu

Vygenerovat co nejvyšší počet leadů - žádostí o obchodní nabídku

ŘEŠENÍ POSTAVENÉ NA DATECH

Videoreklama prvních 7 dní

Výkonová část dalších 7 dní

Akviziční reklama

Remarketing

Lead Ads

DEFINOVANÉ CÍLOVÉ SKUPINY

208	2008	308	308 SW	3008	301	5008
25-35 ženy / muži na začátku produktivního věku, vyznávající městský styl života (bydlí v bytě, bohatý kulturní a sociální život)	35-55, menší podnikatelé, soukromníci; ženy a rodiny s dětmi	35-55 muž, rodiny do dvou dětí	rodiny s dětmi, 30-55, spíše muži, akcentovat moderní vzhled, jízdní vlastnosti, bezpečnost a prostornost	business class, 30-55 muž / žena, akcentovat bezpečnost, vzhled SUV	rodiny a starší manželé	rodiny s dětmi, až sedm míst

DEFINOVANÉ CÍLOVÉ SKUPINY

208	2008	308	308 SW	3008	301	5008
25-35 ženy / muži na začátku produktivního věku, vyznávající městský styl života (bydlí v bytě, bohatý kulturní a sociální život)	35-55, menší podnikatelé, soukromníci; ženy a rodiny s dětmi	35-55 muž, rodiny do dvou dětí	rodiny s dětmi, 30-55, spíše muži, akcentovat moderní vzhled, jízdní vlastnosti, bezpečnost a prostornost	business class, 30-55 muž / žena, akcentovat bezpečnost, vzhled SUV	rodiny a starší manželé	rodiny s dětmi, až sedm míst
hatchback, moderní vzhled (nové trendy strukturované barvy karoserie) spíše městské auto, Peugeot i-cockpit s dotykovou obrazovkou, park assist system a Active city brake	městský crossover Peugeot 2008, do města i do přírody, rodinné auto	větší hatchback do města, moderní vzhled, skvělé jízdní vlastnosti díky nové platformě	dynamické kombi s nízkým profilem, ušlechtilým a současně sportovním vzhledem	crossover, šetrný k životnímu prostředí díky moderním technologiím	spolehlivý cenově dostupný malý sedan - elegantní, robustní vůz	prostorný rodinný vůz, na delší cesty, variabilita, možnost přepravy až 7mi osob, velký zavazadlový prostor
drobný, stylový, městský vůz - doplněk pro ženy, nebo pro mladší lidi	bezpečný, velký výhled, Peugeot i-cockpit s dotykovou obrazovkou	menší vůz, přesto prostorný, čistý moderní interiér Peugeot i-cockpit s dotykovou obrazovkou	prostorný velký kufr, díky střešnímu oknu hodně prosvětlený, skvělé jízdní vlastnosti díky nové platformě	variabilní zavazadlový prostor, zvládne i terén	elegantním designem, výraznou siluetou a harmonickými liniemi, které spojují robustnost s moderností	praktický a prostorný rodinný vůz

VIDEOREKLAMA

7 kreativ spotů přizpůsobené různým cílovým skupinám

605 tis. lidí reach

1 500 tis. zobrazení

320 tis. videoviews

VIDEOREKLAMA

	Počet zhlédnutí	Procentní podíl
Video Views (3 vteřiny a více)	319 288	100%
Video Views (25 % videa)	154 313	48%
Video Views (50 % videa)	77 447	24%
Video Views (75 % videa)	49 825	16%
Video Views (100 % videa)	38 300	12%

VIDEOREKLAMA

50 tis. velmi zaujatých lidí (75 % a více videa)

Data pro Lookalike publikum

35 % Desktop vs. 65 % Mobile

AKVIZIČNÍ REKLAMA

39 cílení a 538 reklam

Segmentace dle pohlaví, věku, rodinného stavu, zájmu a zařízení (mobil / desktop)

Reklama v Newsfeed a Carousel Ad

Emailové adresy a mobilní čísla zákazníků

AKVIZIČNÍ REKLAMA

Peugeot (CZ)  [Like Page](#)

January 21 at 2:21pm · 

Vyhrává na písku i na silnici. V rámci 7 dní Peugeot se skvělou výbavou již za 310 000 Kč. Jen do konce týdne.

PEUGEOT 2008
V BOHATÉ VÝBAVĚ ACTIVE ZA 310 000 Kč

7 dní
PEUGEOT
18.-24. 1.

Peugeot 2008
7 dní. 7 vozů. 7 skvělých cen.

WWW.PEUGEOT.CZ [Learn More](#)

 Like  Comment  Share 

Peugeot (CZ)  [Like Page](#)

January 22 at 2:58pm · 

Peugeot 2008 vyhrává na písku i na silnici. Během 7 dní Peugeot se skvělou výbavou již za 310000 Kč. Jen do konce týdne.

Peugeot 2008

Stylový design

Zamluvte si testovací jízdu. [Learn More](#)

Zamluvte si testovací jízdu.

 Like  Comment  Share 

ROI Hunter						Link Clicks(FB Action)			ROI Hunter	Facebook	
Status	Adset name	Adset Status	Adset created	Budget Value	Count	Conversion Rate	CPA	Adset Bid Amount	Impressions	CTR	
-	-	-	-	-	5,976	74.68%	EUR 0.35	-	393,279	2.035%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> OFF NF_Desktop_Městská auta_I:Konkurence (55-64_MALE)	CAMPAIGN_GROUP_PAUSED	Jan 21, 2016	EUR 200.00	28	80.00%	EUR 0.35	EUR 0.35	1,734	2.018%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> OFF NF_Desktop_Městská auta_I:Konkurence (35-44_MALE)	CAMPAIGN_GROUP_PAUSED	Jan 21, 2016	EUR 200.00	211	87.92%	EUR 0.35	EUR 0.35	14,826	1.619%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> OFF NF_Desktop_Městská auta_I:Konkurence (25-34_MALE)	CAMPAIGN_GROUP_PAUSED	Jan 21, 2016	EUR 200.00	2	66.67%	EUR 0.35	EUR 0.35	1,134	0.265%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> OFF NF_Desktop_Městská auta_I:Konkurence (25-34_FEMALE)	CAMPAIGN_GROUP_PAUSED	Jan 21, 2016	EUR 200.00	1	33.33%	EUR 0.35	EUR 0.35	782	0.384%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> OFF NF_Desktop_Městská auta_I:Konkurence (45-54_MALE)	CAMPAIGN_GROUP_PAUSED	Jan 21, 2016	EUR 200.00	59	77.63%	EUR 0.35	EUR 0.35	5,043	1.507%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> OFF NF_Desktop_Městská auta_I:Konkurence (55-64_FEMALE)	CAMPAIGN_GROUP_PAUSED	Jan 21, 2016	EUR 200.00	7	53.85%	EUR 0.35	EUR 0.35	960	1.354%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> OFF NF_Desktop_Městská auta_I:Konkurence (35-44_FEMALE)	CAMPAIGN_GROUP_PAUSED	Jan 21, 2016	EUR 200.00	12	60.00%	EUR 0.35	EUR 0.35	2,756	0.726%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> OFF NF_Desktop_Městská auta_I:Konkurence (45-54_FEMALE)	CAMPAIGN_GROUP_PAUSED	Jan 21, 2016	EUR 200.00	22	61.11%	EUR 0.35	EUR 0.35	2,514	1.432%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> OFF NF_Mobile_Městská auta_I:Konkurence (55-64_FEMALE)	CAMPAIGN_GROUP_PAUSED	Jan 20, 2016	EUR 200.00	36	73.47%	EUR 0.25	EUR 0.25	1,700	2.882%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> OFF NF_Mobile_Městská auta_I:Konkurence (55-64_MALE)	CAMPAIGN_GROUP_PAUSED	Jan 20, 2016	EUR 200.00	47	67.14%	EUR 0.25	EUR 0.25	2,007	3.488%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> OFF NF_Mobile_Městská auta_I:Konkurence (45-54_FEMALE)	CAMPAIGN_GROUP_PAUSED	Jan 20, 2016	EUR 200.00	42	55.26%	EUR 0.25	EUR 0.25	3,820	1.990%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> OFF NF_Mobile_Městská auta_I:Konkurence (45-54_MALE)	CAMPAIGN_GROUP_PAUSED	Jan 20, 2016	EUR 200.00	165	65.74%	EUR 0.25	EUR 0.25	10,951	2.292%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> OFF NF_Mobile_Městská auta_I:Konkurence (35-44_FEMALE)	CAMPAIGN_GROUP_PAUSED	Jan 20, 2016	EUR 200.00	136	56.20%	EUR 0.15	EUR 0.15	14,830	1.632%	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> OFF NF_Mobile_Městská auta_I:Konkurence (35-44_MALE)	CAMPAIGN_GROUP_PAUSED	Jan 20, 2016	EUR 200.00	424	74.78%	EUR 0.15	EUR 0.15	27,663	2.050%	

AKVIZIČNÍ REKLAMA

Téměř 15 tis. lidí na web Peugeotu

Muži mnohem levnější než ženy a taky více konverzní

Nejvíce konverzní muži 45-54 cílení na konkurenci

Městská auta - hatchback, sedan lepší výsledky než kombíky

Mobilní reklama levnější a proklikovější než desktop, ale méně konverzní přímo na webu

REMARKETING

Navázaný na videoreklamu

Navázaný na návštěvníky webu s vyloučením diváků videa

Samostatný pro mobily a desktop

REMARKETING

 **Peugeot (CZ)** ✓
January 19 at 7:06pm · 🌐

Like Page

Nepropásněte skvěle vybavený Peugeot 2008 za skvělých 310 000 Kč.
Jen do konce týdne.



PEUGEOT 2008
V BOHATÉ VÝBAVĚ ACTIVE ZA 310 000 Kč

7 dní
PEUGEOT
18.-24. 1.

Peugeot 2008
7 dní. 7 vozů. 7 skvělých cen.

WWW.PEUGEOT.CZ

Learn More

LEAD ADS

Remarketing pouze v mobilním prostředí

Využití dat z průběhu kampaně

Využití databáze majitelů vozu Peugeot pro podobná publika

POROVNÁNÍ ZDROJŮ KONVERZÍ

	Conversion rate %
Akvizice website proklik	0,23
Remarketing videoreklama	0,04 - 0,26
Remarketing website proklik	0,75 - 2,50
Remarketing lead ads	9,11

ČEHO JSME DOSÁHLI

Video zásah 50% v různých cílových skupinách

94 leadů – žádostí o kalkulaci vozu

3x nižší cena za lead oproti dosavadním zdrojům

Na webu **↑ATS** a **↓Bounce rate**

400 leadů v další navazující 30 denní kampani



5

prodaných vozů k dnešku

Hide chart

Link Clicks (FB Action) Count **V1C28** 🗑️ | Leaden Other (FB Action) Conversion Rate **V1C28** 🗑️ | Leaden Other (FB Action) CPA **V1C28** 🗑️ ➕ Add new metric



DOPORUČENÍ

Vlastní Ad account a sbírejte data ze všech vašich aktivit (Fb pixel, GA, vlastní)

Přemýšlejte ve středně- až dlouho- dobém horizontu a komplexně

Nastavte správná KPIs

Nebojte se použít data z vlastního CRM

Nastavte si interní procesy odbavování poptávek, abyste doručili leady co nejdříve řešiteli poptávky

Rozpočet relevantní síle a kvalitě média



Aleš Zavoral

ales.zavoral@peugeot.com

<https://twitter.com/AlesZavoral>

724 011 968



Petr Jelínek

petr.jelinek@b.cz

<https://www.linkedin.com/in/petrdavle>

602 427 877