

# K ČEMU VYUŽÍT MACHINE LEARNING V MARKETINGU?

---

David Vopelka



**TRÉNING.  
POKUSY. UČENÍ.**





Rychlost

Vlhkost

Těžiště

Teplota

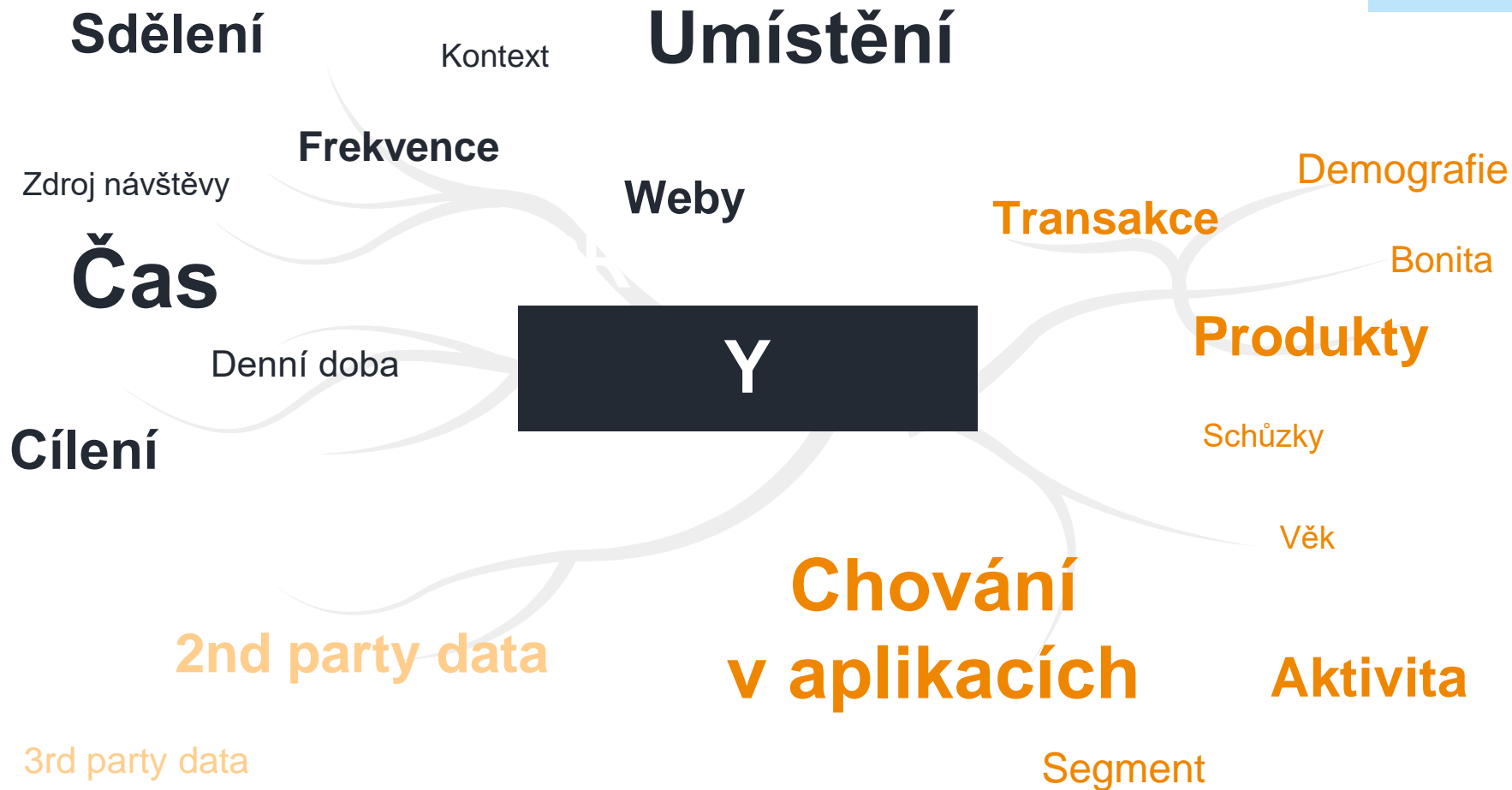
Oblečení

Hybnost

Denní doba

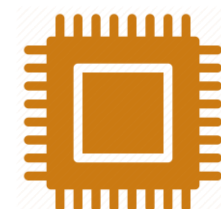


$f(x) = \text{MAX. \%}$   
**ÚSPĚŠNOST**





$$f(x) = \text{max. leadů}$$



Triviální  
segmentace

Měsíce zkoušení

Lepší cit...

Několik  
vteřin

Maximum

LIDSKÝM  
MOZKEM  
Z NICH MOC  
NEVYTĚŽÍTE.



**PŘESTAT HÁDAT.**

**ZAČÍT HLEDAT  
PREDIKTORY.**

# 1.

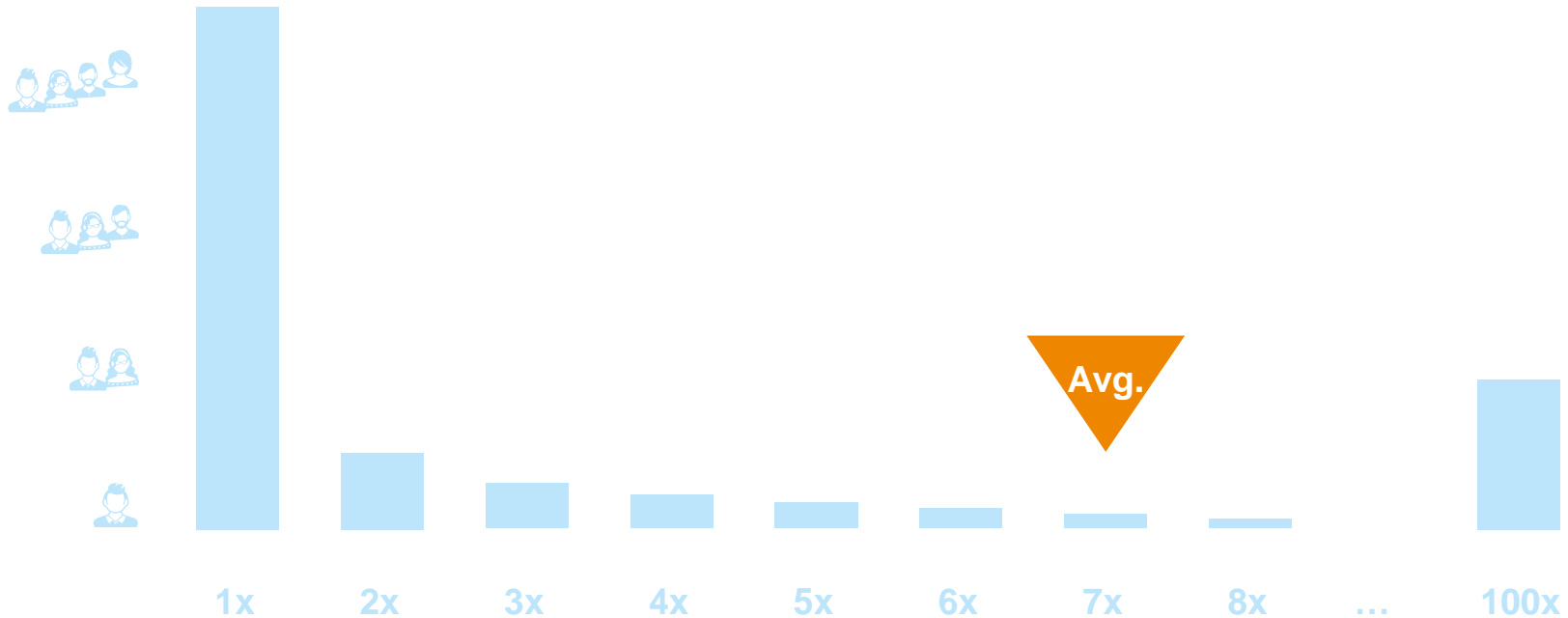
## PŘÍKLAD VYUŽITÍ





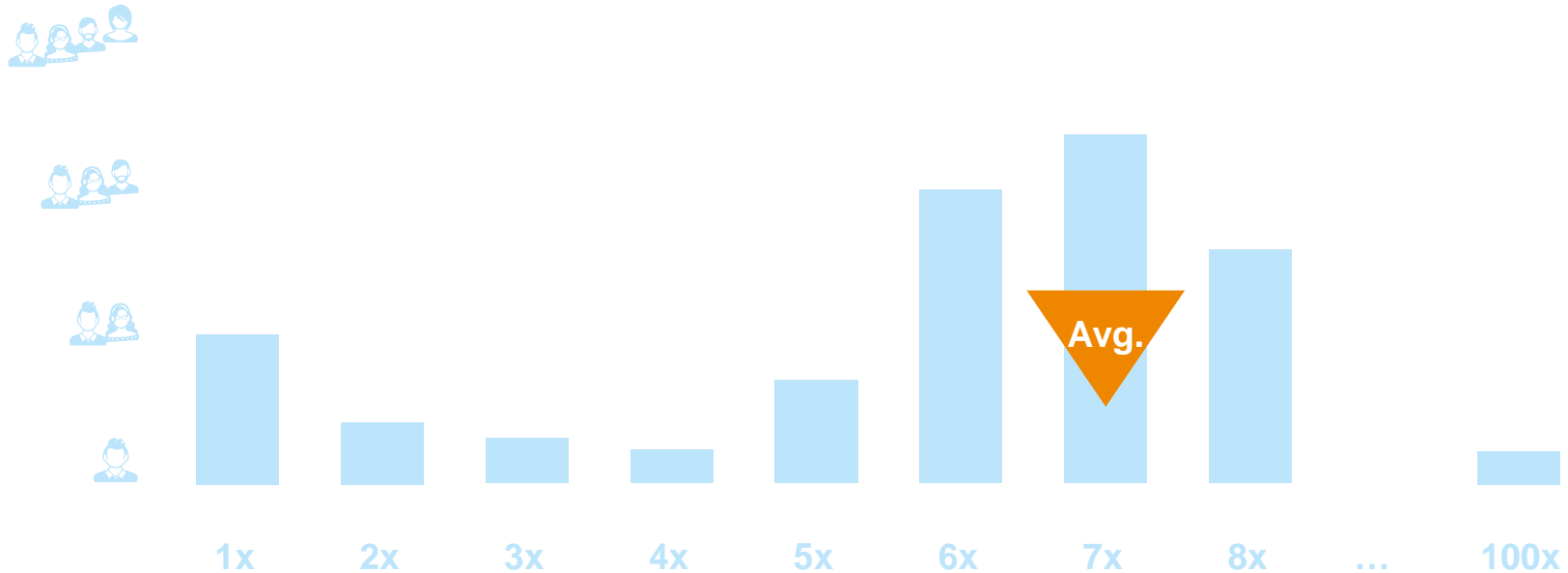
# f(x) = Reach & Frequency

f(x) = 7x za 30 dní



# f(x) = Reach & Frequency

f(x) = 7x za 30 dní



~~f(x) = Reach & Frequency~~

**f(x) = Jaká je ideální frekvence zásahu na daného uživatele, aby udělal X?**



?

1x

2x

3x

4x

5x

6x

7x

8x

...

100x



ML ŠKÓRUJE UŽIVATELE,

VY ROZŘADÍTE DO  
AUDIENCÍ

(Např. cílit, necílit)

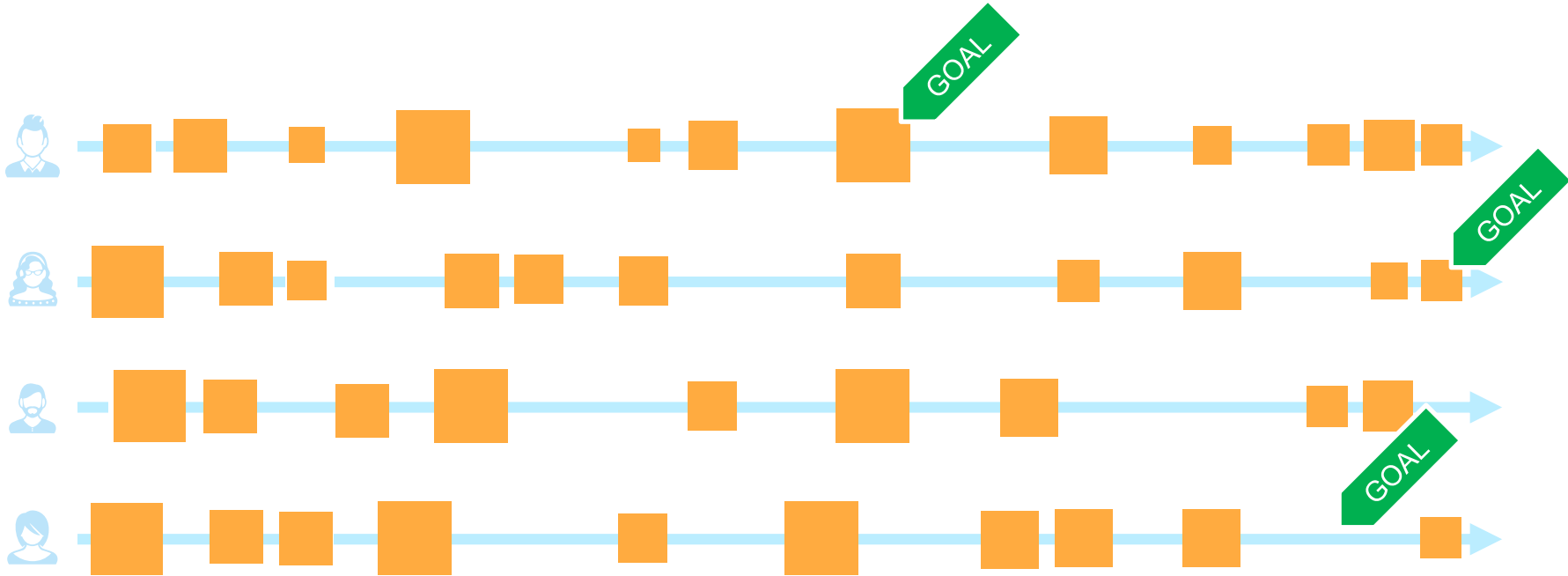


# 2.

PŘÍKLAD  
VYUŽITÍ

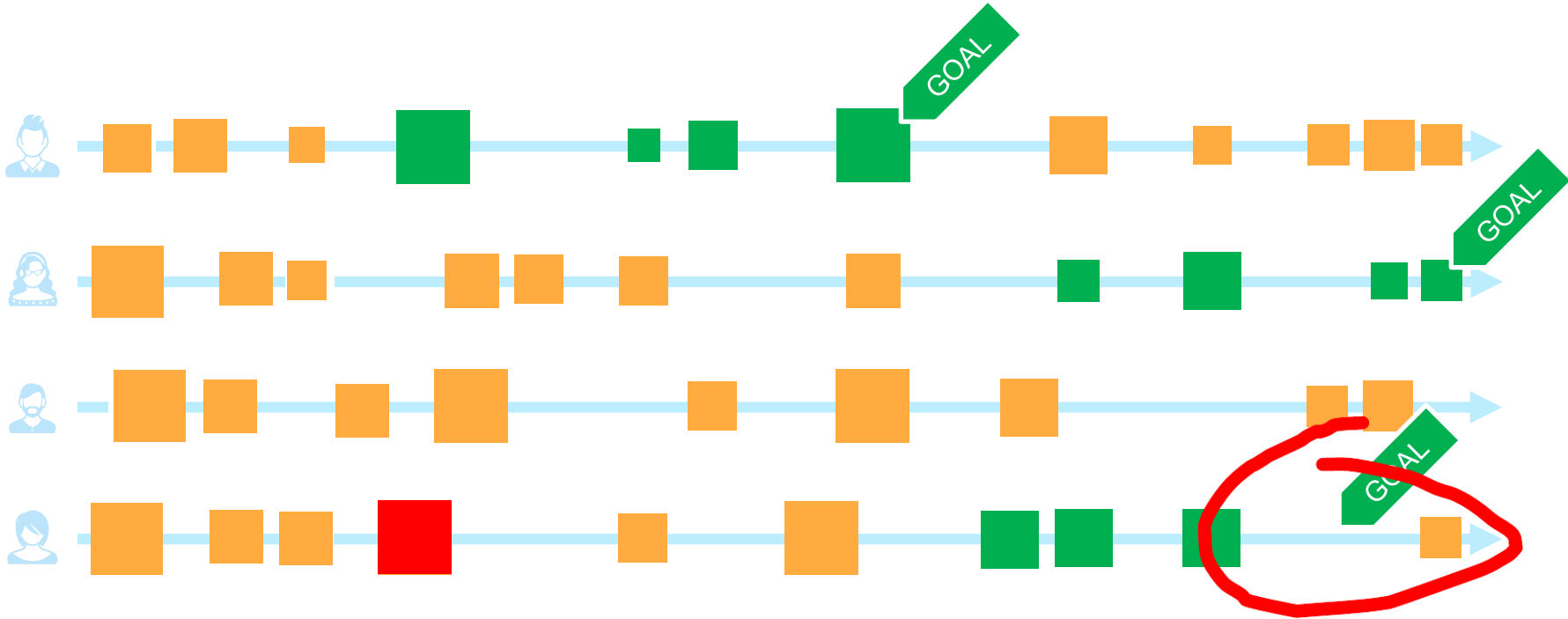


# $f(x)$ = Podle čeho optimalizovat display kreativitu?





# $f(x)$ = Podle čeho optimalizovat display kreativitu?

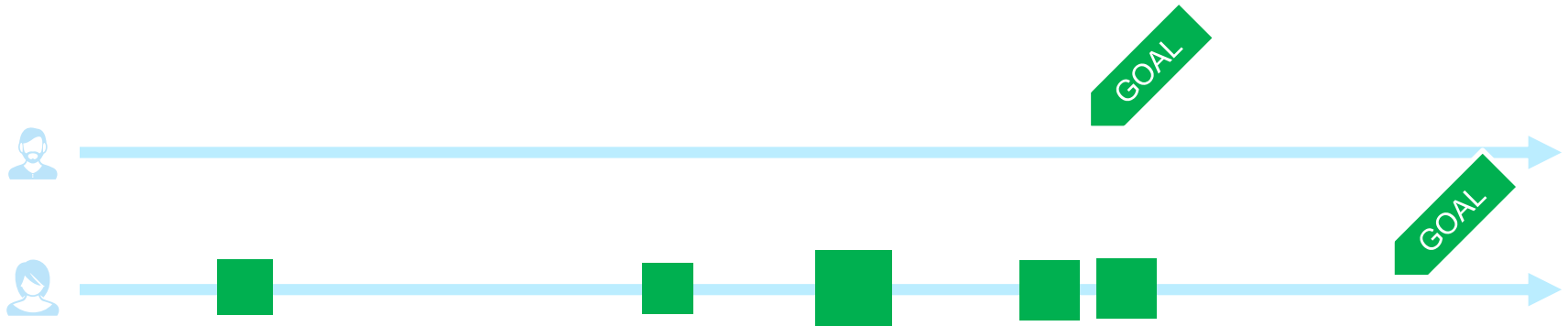


**POST-VIEW,  
POST-CLICK  
NESTAČÍ...**



~~f(x) = Podle čeho optimalizovat display kreativitu?~~

**f(x) = Kterou kreativitu mám zobrazit danému uživateli jako další, aby se stalo X?**





ML SKÓRUJE UŽIVATELE,

VY ROZŘADÍTE DO  
AUDIENCÍ

(např. kreativa A / B / C / x )



**PŘEMĚNÁNÍ CREATIVNÍ MODEL, NEBO AI**

**:)**




JAK ZMĚŇIT?



The image shows the interior of a Tesla car from the driver's perspective. The steering wheel is in the foreground, featuring the Tesla logo. The dashboard and center console are visible, with a digital display showing a road view. The background shows a street with palm trees and buildings, suggesting a warm climate. An orange text box is overlaid on the right side of the image.


**ML NENÍ ČLOVĚK.  
JE TO NÁSTROJ.**



A photograph of a rugby scrum in progress on a grass field. Players from two teams, one in white and black and the other in orange and black, are huddled together, pushing against each other. The scene is captured from a low angle, emphasizing the physicality of the sport. A dark grey rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing white text.

**JASNÉ,  
DÍLČÍ  
ÚLOHY.**





ADSERVER, DSP,  
CLOUD (NEBO  
DMP),  
TROUHLIČKÁŘ

A PÁR PENĚŽ.



**DÍKY ZA  
POZORNOST!**

---

**David Vopelka**