

MOBILNÍ REKLAMA:

**FACEBOOK
VS.
INSTAGRAM**



5. 4. 2018 #IAC18
Jakub Křenek @Cenzanni

Me on Facebook vs me on Instagram



CO NÁM ŘÍKÁ SELSKÝ ROZUM?

- Jiná **cílová skupina**
- Jiné **obsahové formáty**
- Jiné **reklamní formáty**
- Jiné **nároky na kvalitu**
- Jiné **chování uživatelů**
- Jiný **vztah ke značkám**



“

Ale co nám říkají data?



METODOLOGICKÉ POZNÁMKY

- Výsledky kampaní **3 reálných klientů**
- Čerstvá data z **Q1 2018**
- **Stejné cílové skupiny**, ale s **rozdíly v zastoupení** na obou sítích
- **Totožný obsah** (vizuálně i textově)
- Problém: **většinou se to tak nedělá**



KDYŽ CHCI ZÁSAH

Aktuálně běžící
brandová/produktová
kampaň.



FB vs. IG: REACH

PLATFORMA	cena za 1000 oslovených	cena za 1000 impresí
FACEBOOK (mobilní news feed)	43,71 Kč	35,23 Kč
INSTAGRAM	59,47 Kč	42,11 Kč
FACEBOOK (desktopový news feed)	52,39 Kč	43,46 Kč

Vítězem je *Facebook!*

KDYŽ CHCI INTERAKCE

Dlouhodobá kampaň
promující obsah stránky.



FB vs. IG: REACTIONS

PLATFORMA	cena za engagement	cena za reakci
FACEBOOK (mobilní news feed)	2,35 Kč	18,37 Kč
INSTAGRAM	1,61 Kč	6,45 Kč
FACEBOOK (desktopový news feed)	0,81 Kč	18,18 Kč

Vítězem je Instagram!



KDYŽ CHCI PRODÁVAT

Několik různě zaměřených
prodejních kampaní.



FB vs. IG: CONVERSIONS

PLATFORMA	cena za klik	cena za přidání do košíku	cena za nákup	ROAS
FACEBOOK (mobilní news feed)	8,04 Kč	102,59 Kč	784,05 Kč	2,80
INSTAGRAM	291,87 Kč	421,59 Kč	3 794,33 Kč	1,32
FACEBOOK (instant articles)	2,13 Kč	---	---	---
MESSENGER (home)	10,85 Kč	16,27 Kč	32,54 Kč	61,43
FACEBOOK (desktopový news feed)	16,00 Kč	179,86 Kč	1 888,54 Kč	0,51
FACEBOOK (desktopový pravý sl.)	26,29 Kč	24,27 Kč	126,18 Kč	24,05

Vítězem je *Facebook!*



Jakub Křenek

March 24, 2017 · Prague · 🌐 ▼

Nemám rád takové ty jednoduché generalizující pravdy. Žádná z nich ještě nikdy nikomu nepomohla.



Ondřej Aust, David Makovský and 19 others

3 Comments



Like



Comment



Share



5 DOBRÝCH RAD NA ZÁVĚR



1. Rozděl a panuj!

**Neházejte obě platformy
do téže sady. Pokud
tedy máte čas na správu.**



2. Testování je dobré!

**Každá kampaň je unikát.
Žádné dvě nebudou
fungovat stejně. Fakt ne.**



3. **Prodáváš? Řeš atribuci!**

**Na výsledky nutno hledět
pořádně, protože
atribučními okny fouká.**



4. Placementů je mnoho!

**Každý má svá specifika,
klady i zápory. Rozhodně
se ale vyplatí je testovat.**



5. Tohle doma nezkoušej!

**Stejný obsah pro FB a IG?
Ve většině případů to není
dobrý nápad.**





Nyní můžete zatleskat. Díky :)

Jakub Křenek @Cenzanni