



MULTISCREEN

Příběh zprávy

František BAUMA

Odkud přišel multiscreen



Odkud přišel multiscreen



1940

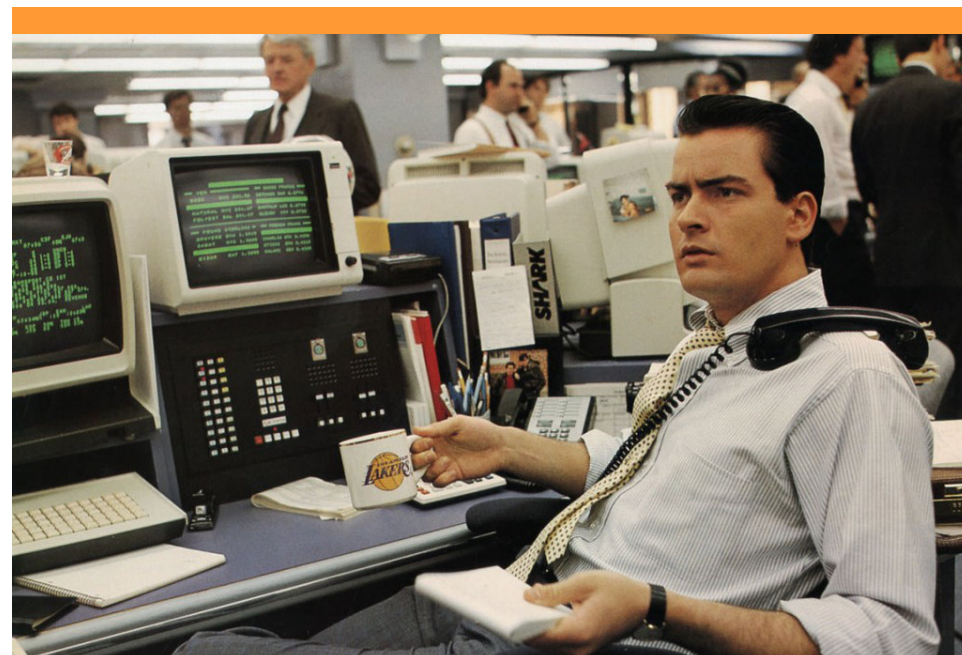


Odkud přišel multiscreen



1940

1980



Odkud přišel multiscreen

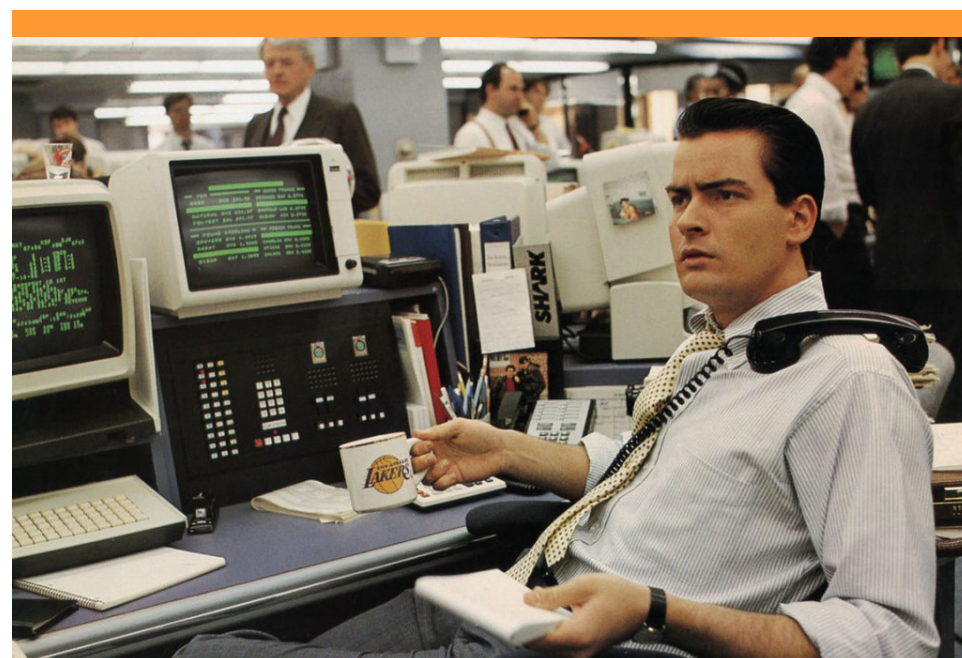


1940



1990

1980



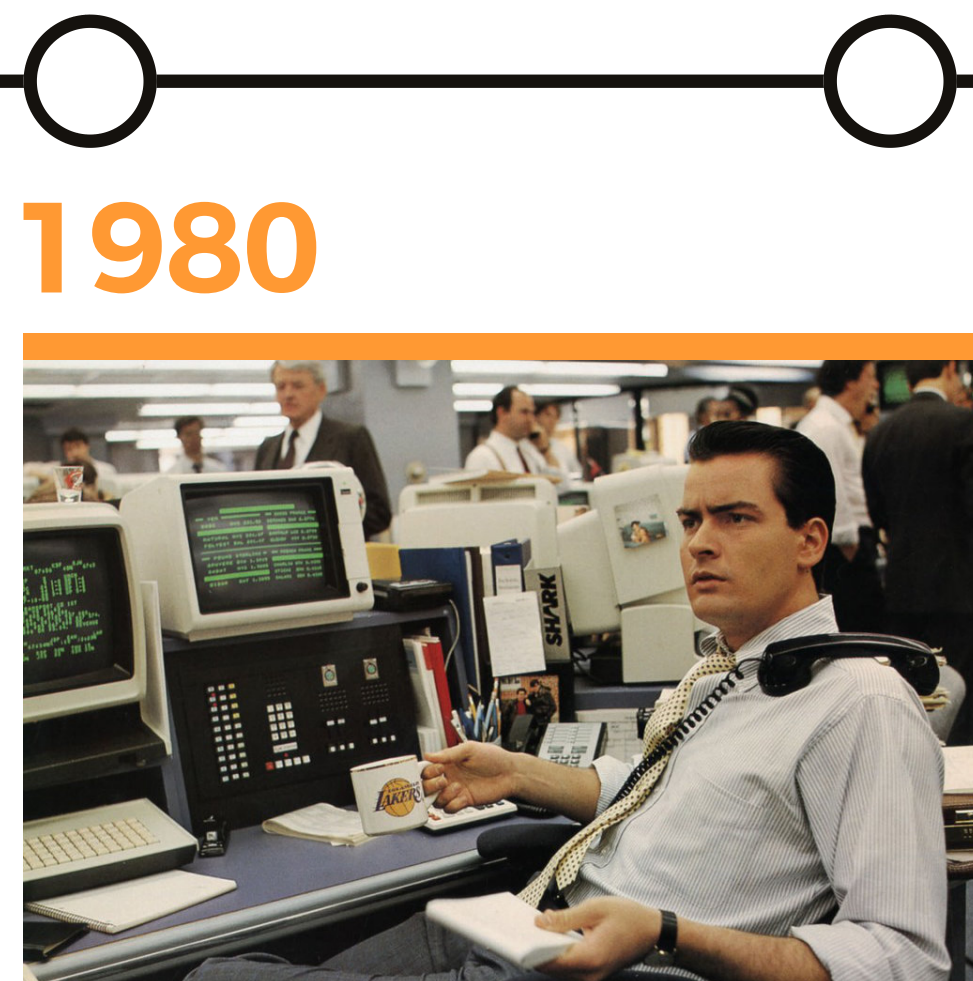
Odkud přišel multiscreen



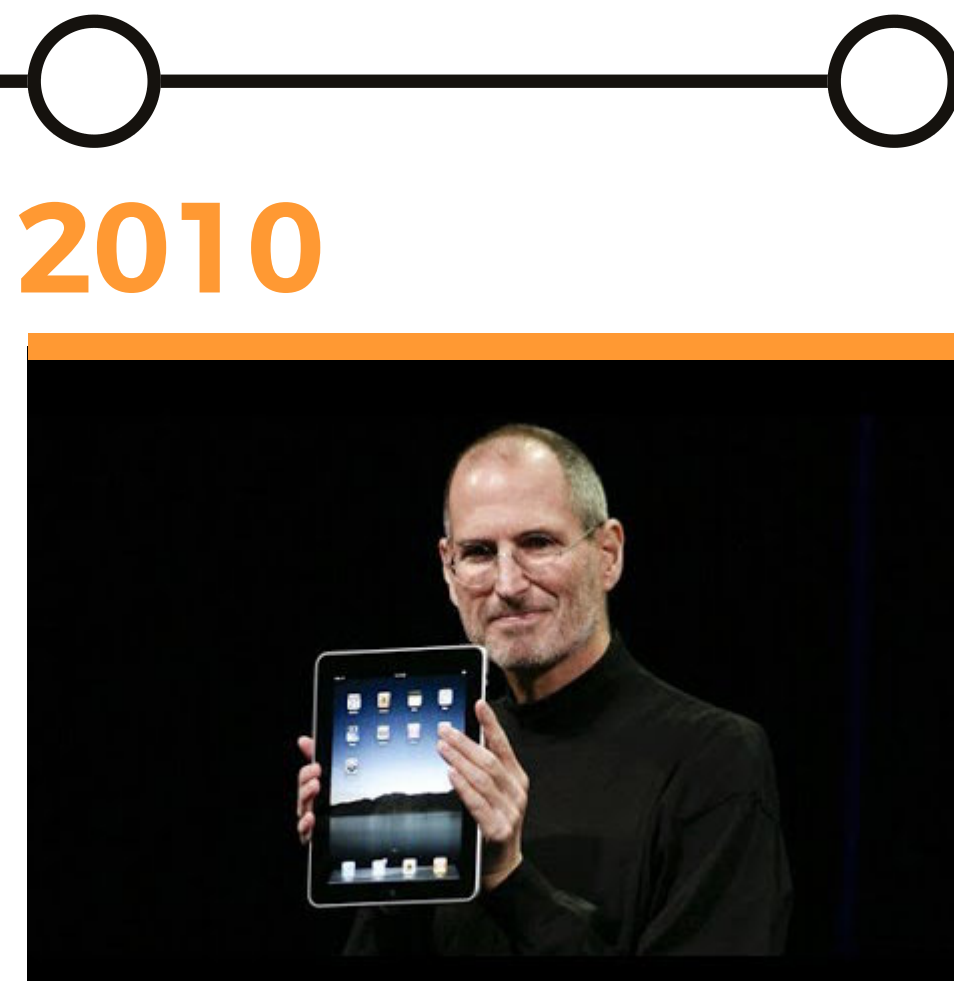
1940



1990



1980



2010

Odkud přišel multiscreen



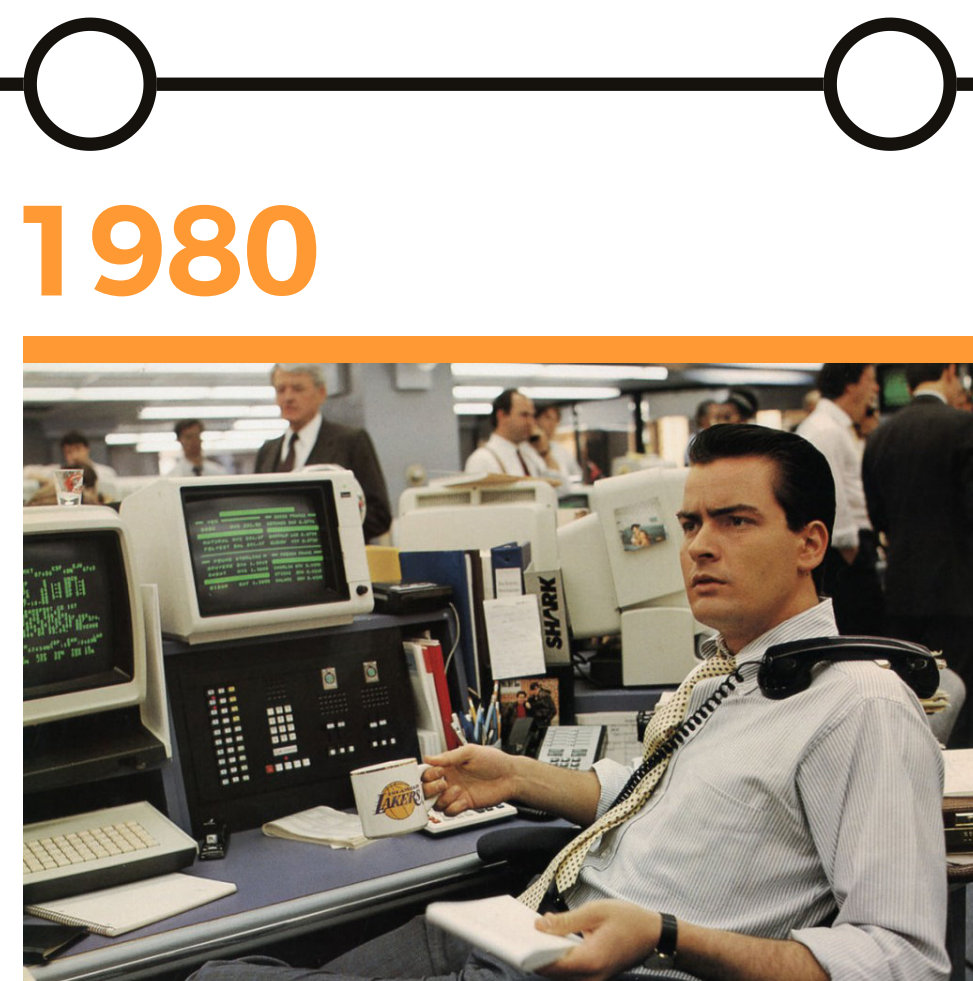
1940



1990



2015



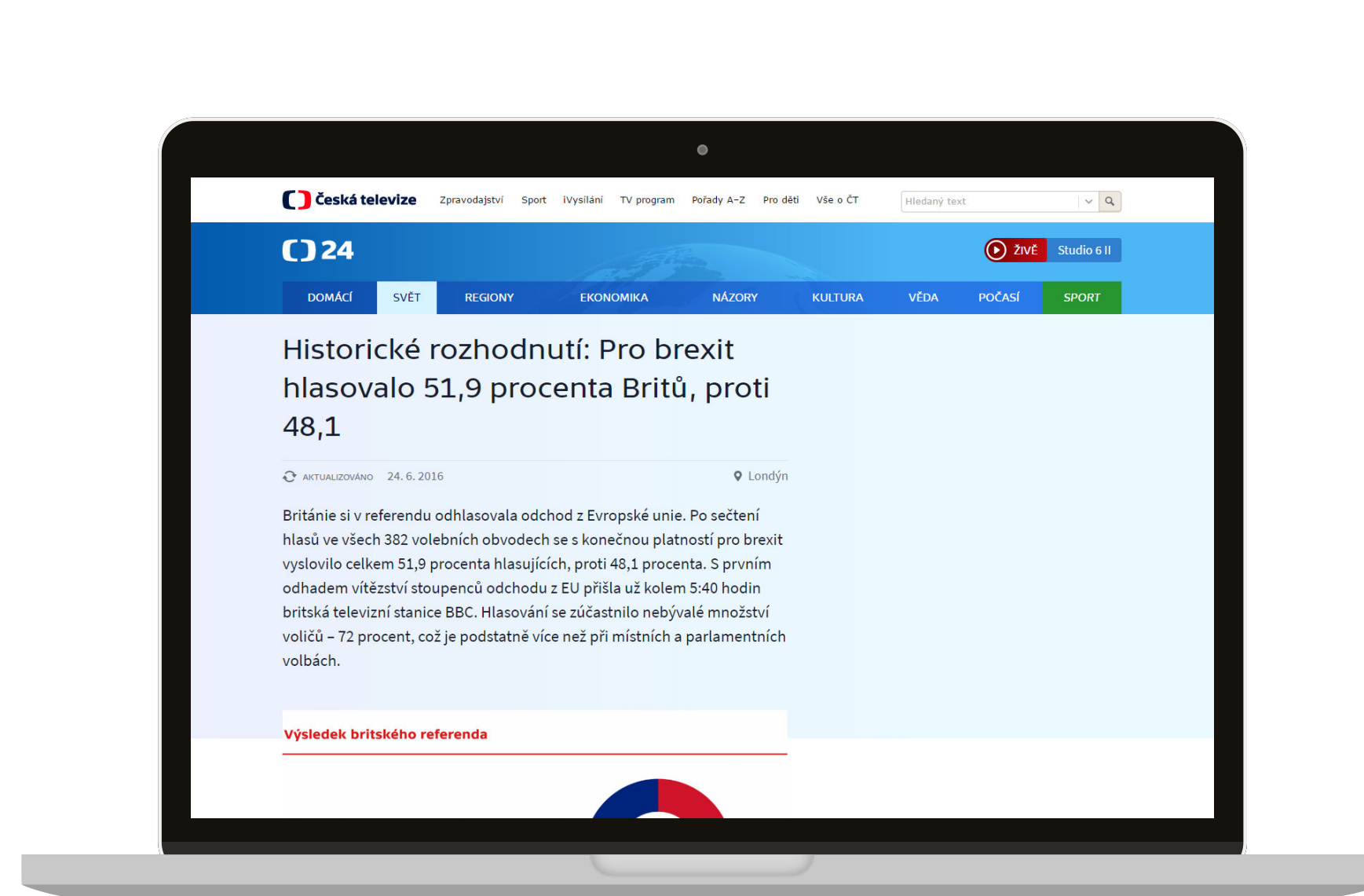
1980

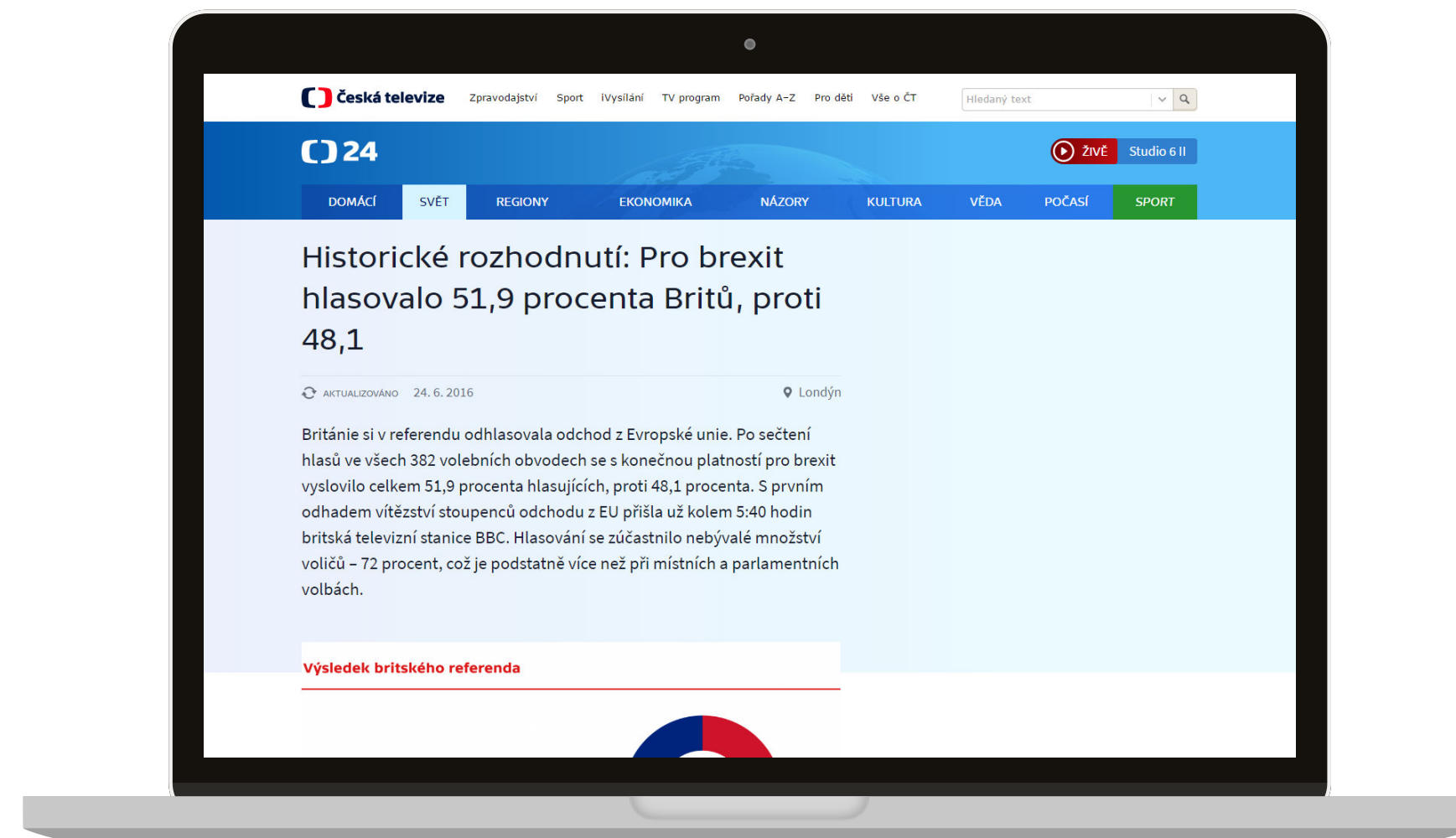


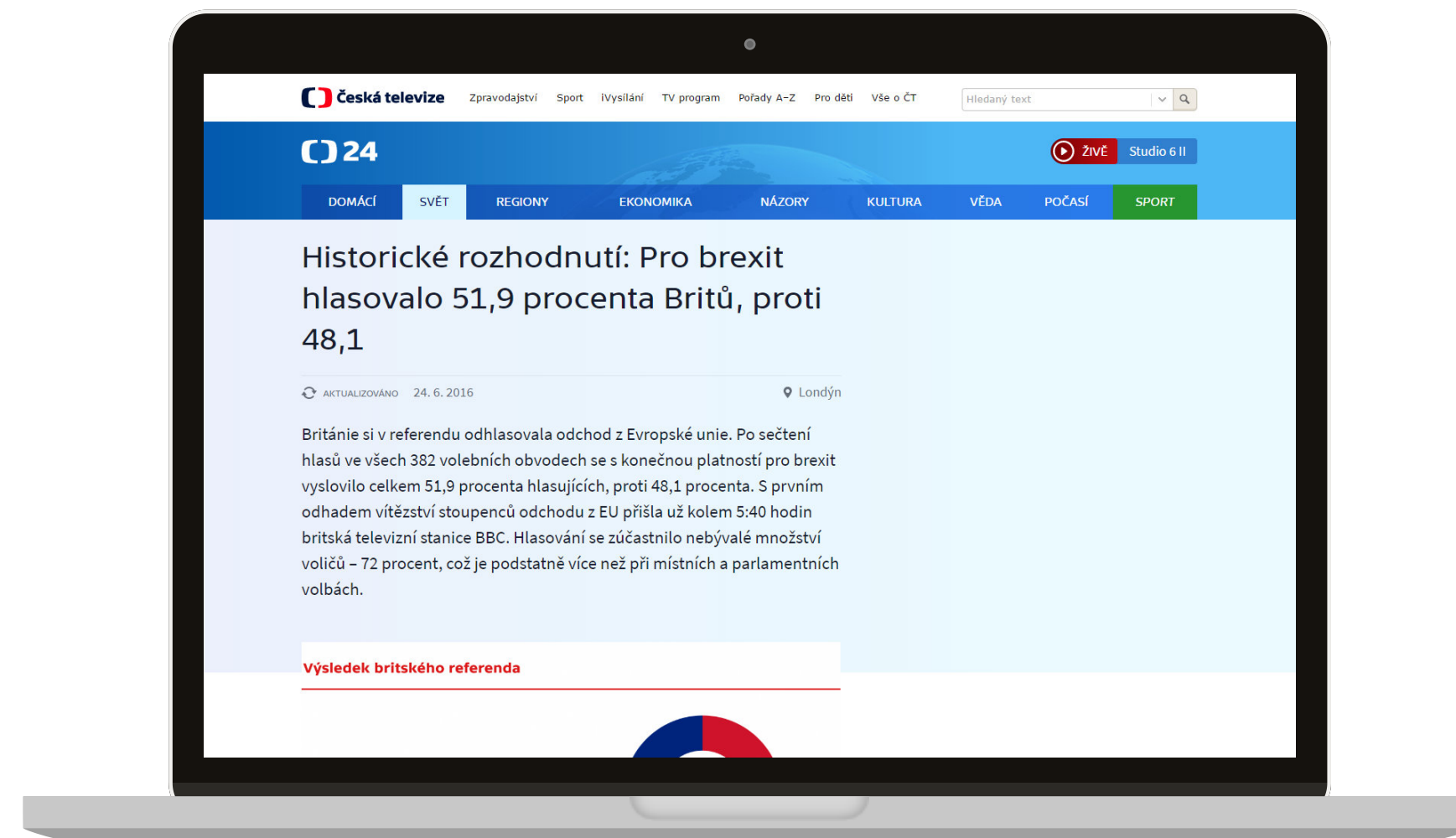
2010











90 %

interakcí s médii jde skrze obrazovková zařízení

Zdroj: The New Multi-screen World Study, Google

4:24 hodin

volného času denně trávíme před obrazovkou

Zdroj: The New Multi-screen World Study, Google

77%

televizních diváků používá během sledování televize ještě další zařízení

Zdroj: The New Multi-screen World Study, Google

98 %

lidí za den použije více než jedno zařízení

Zdroj: The New Multi-screen World Study, Google

90 %

lidí dokončí činnost na jiném zařízení,
než na jakém ji začalo

Zdroj: The New Multi-screen World Study, Google

Sekvenční a simultánní Multiscreen

sekvenční používání

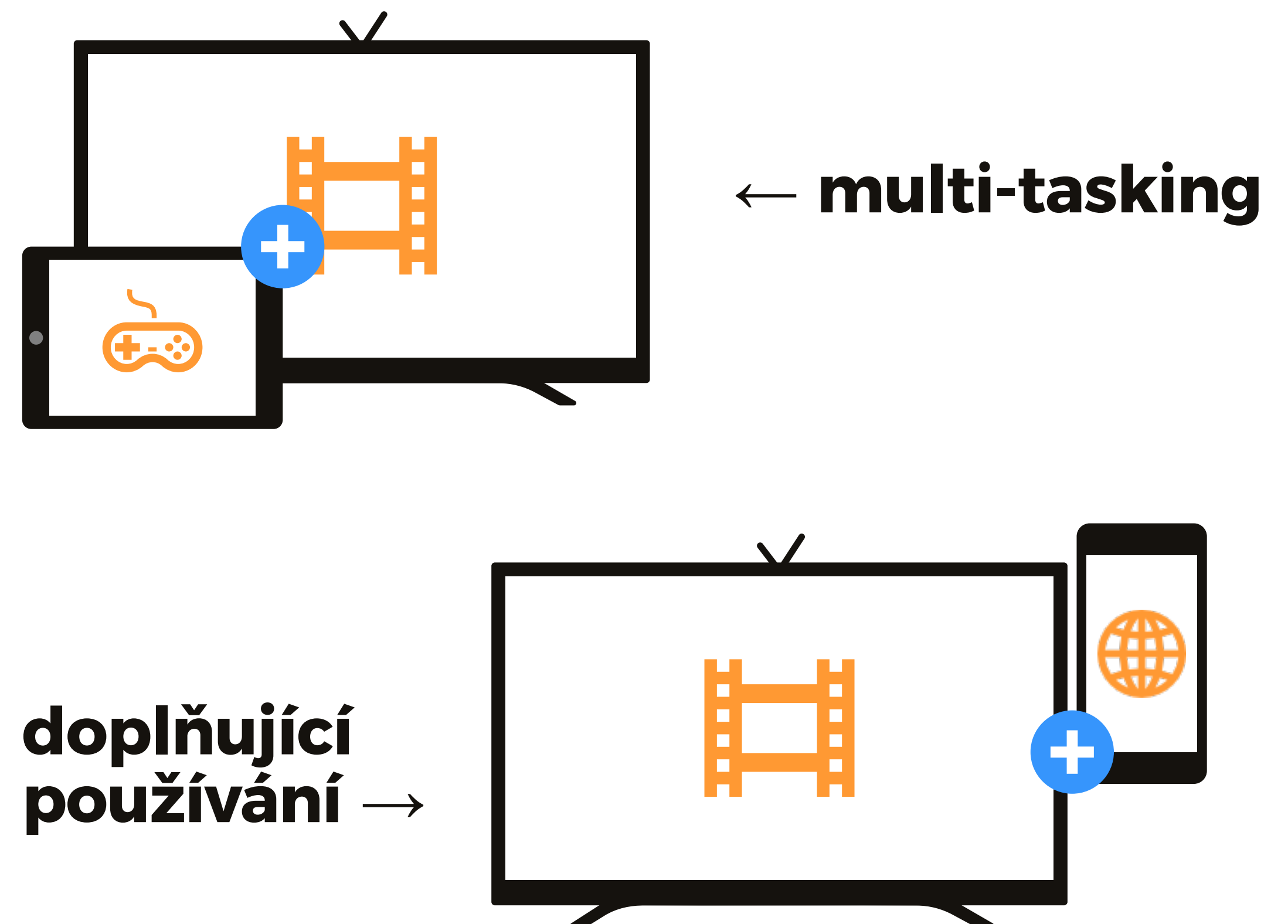


Sekvenční a simultánní Multiscreen

sekvenční používání



VS.









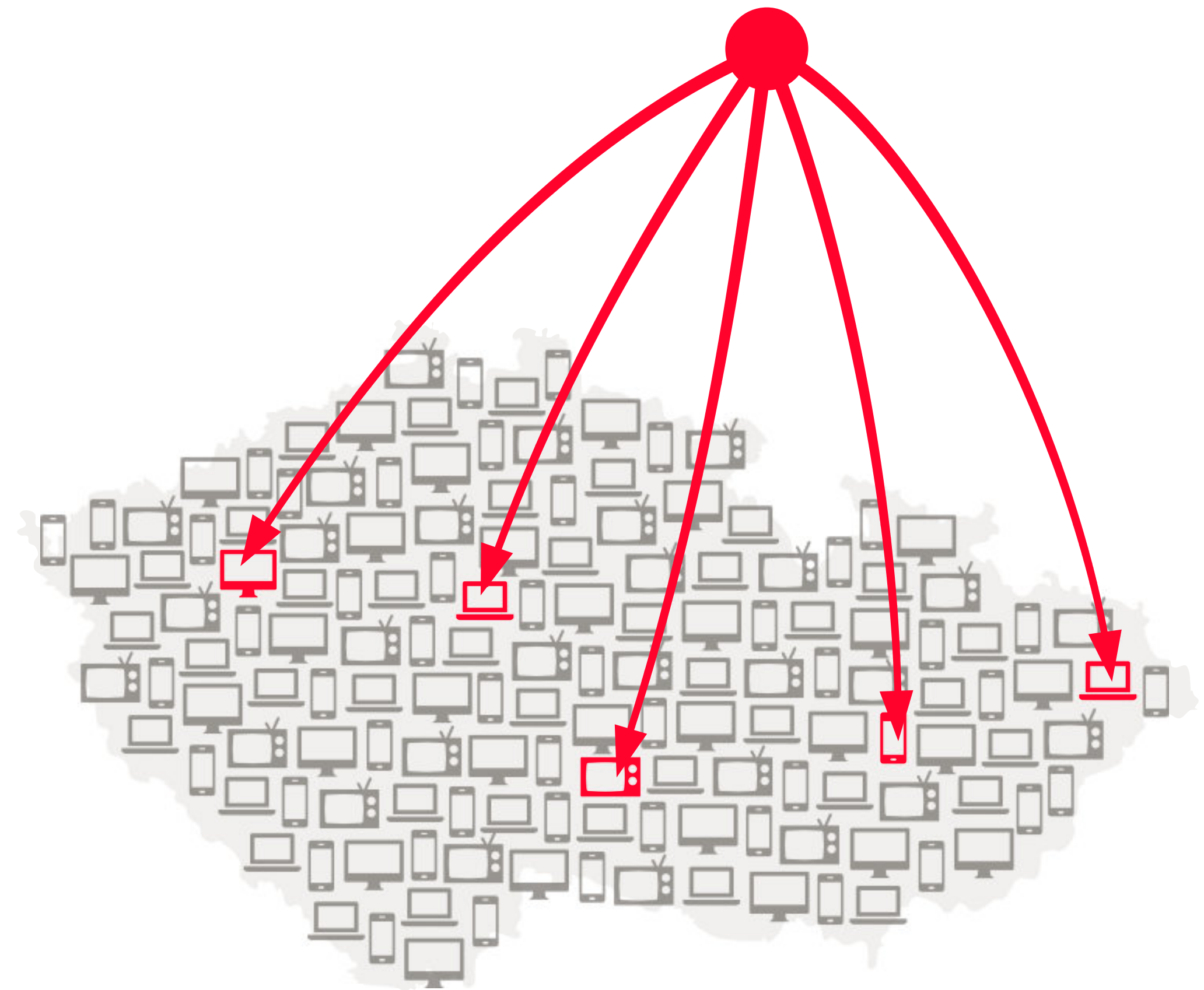
MULTISCREEN: Příběh zprávy

František Bauma, R2B2

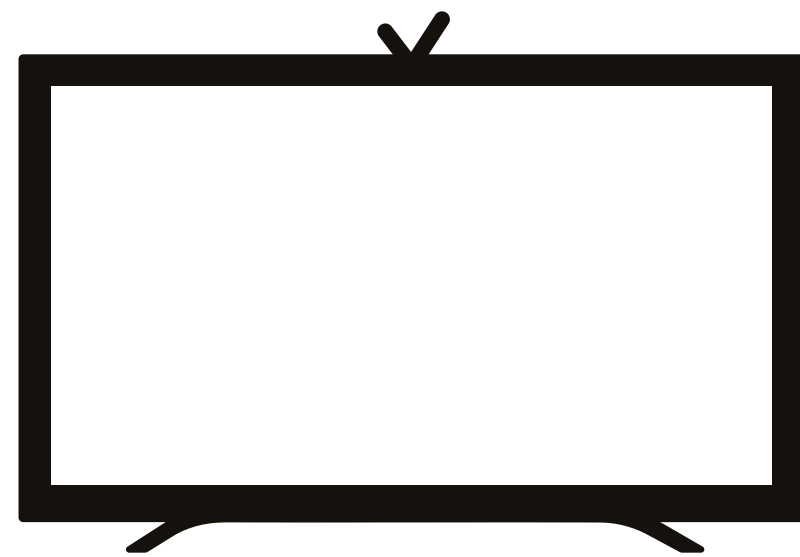
Jak si povídat s uživatelem



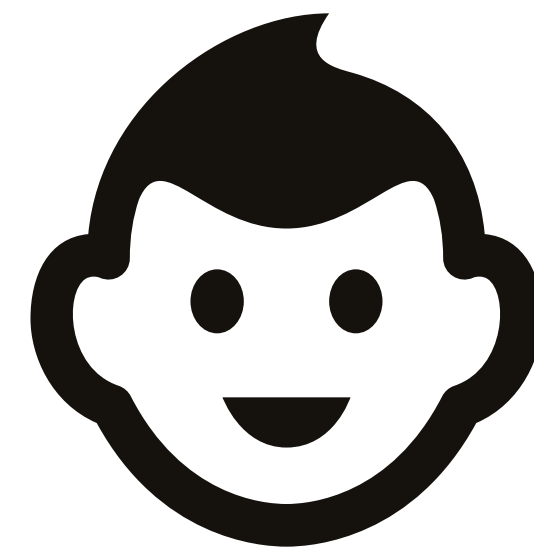
Jak si povídat s uživatelem



RTB v televizi

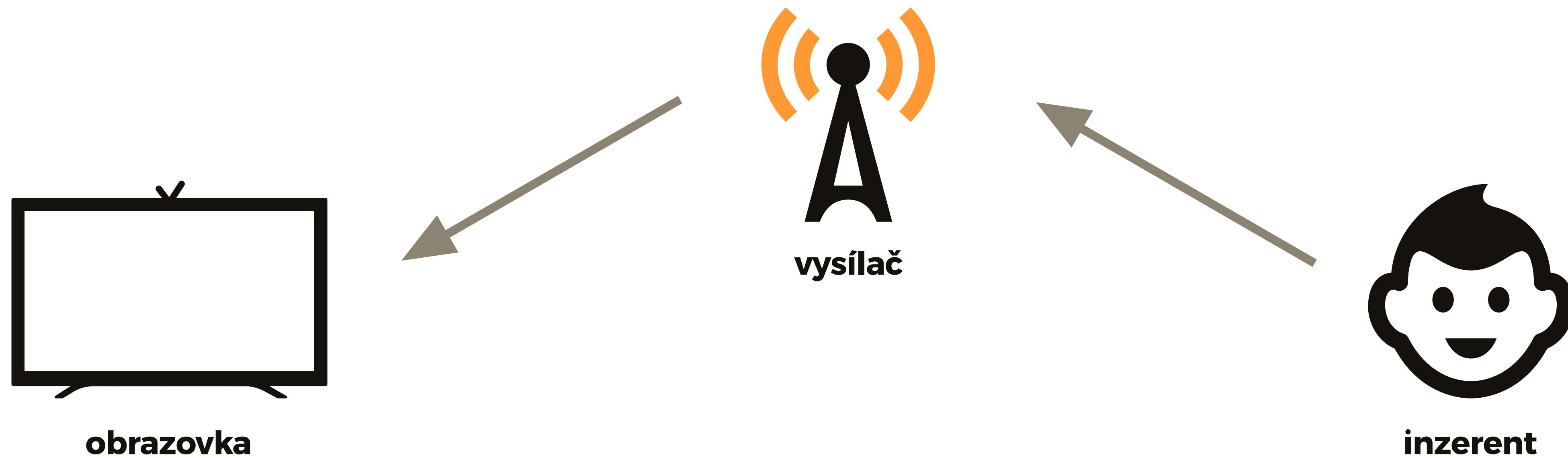


obrazovka

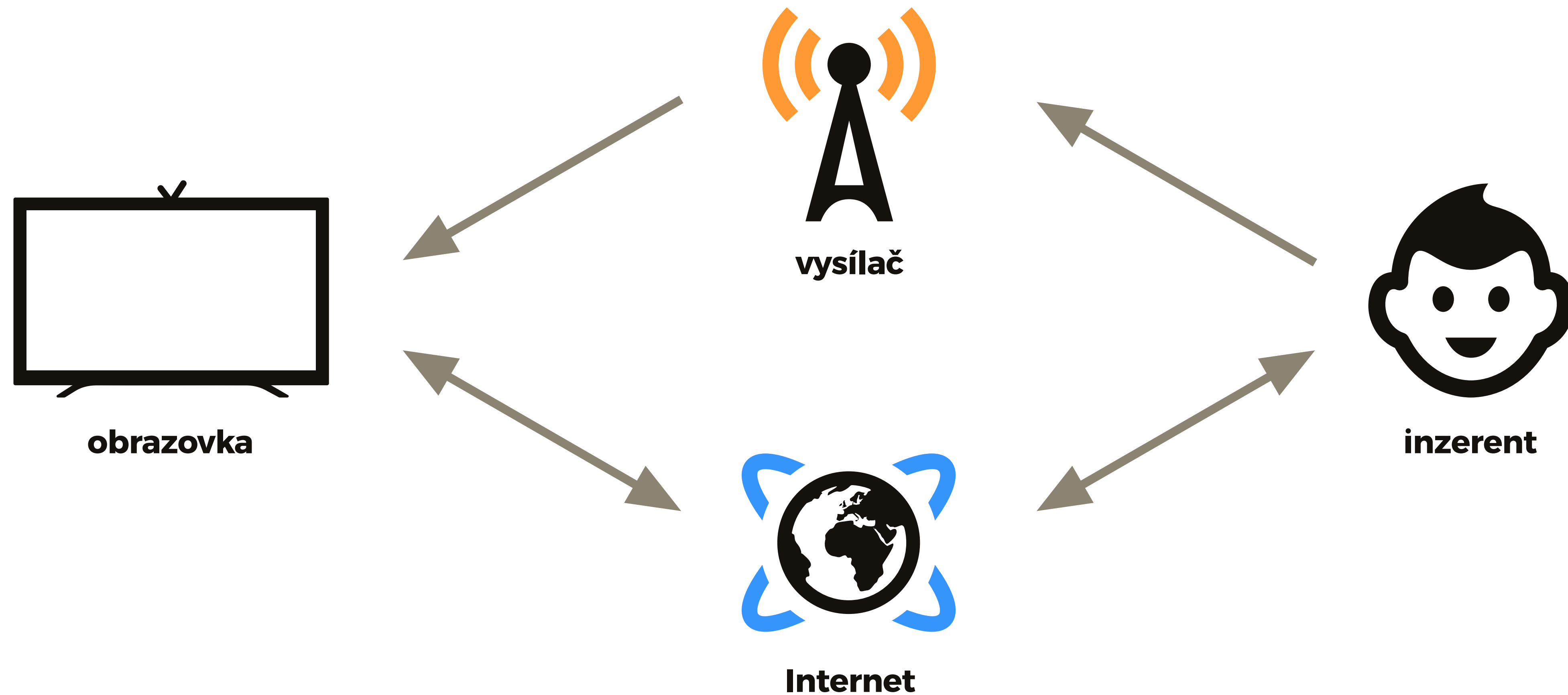


inzerent

RTB v televizi



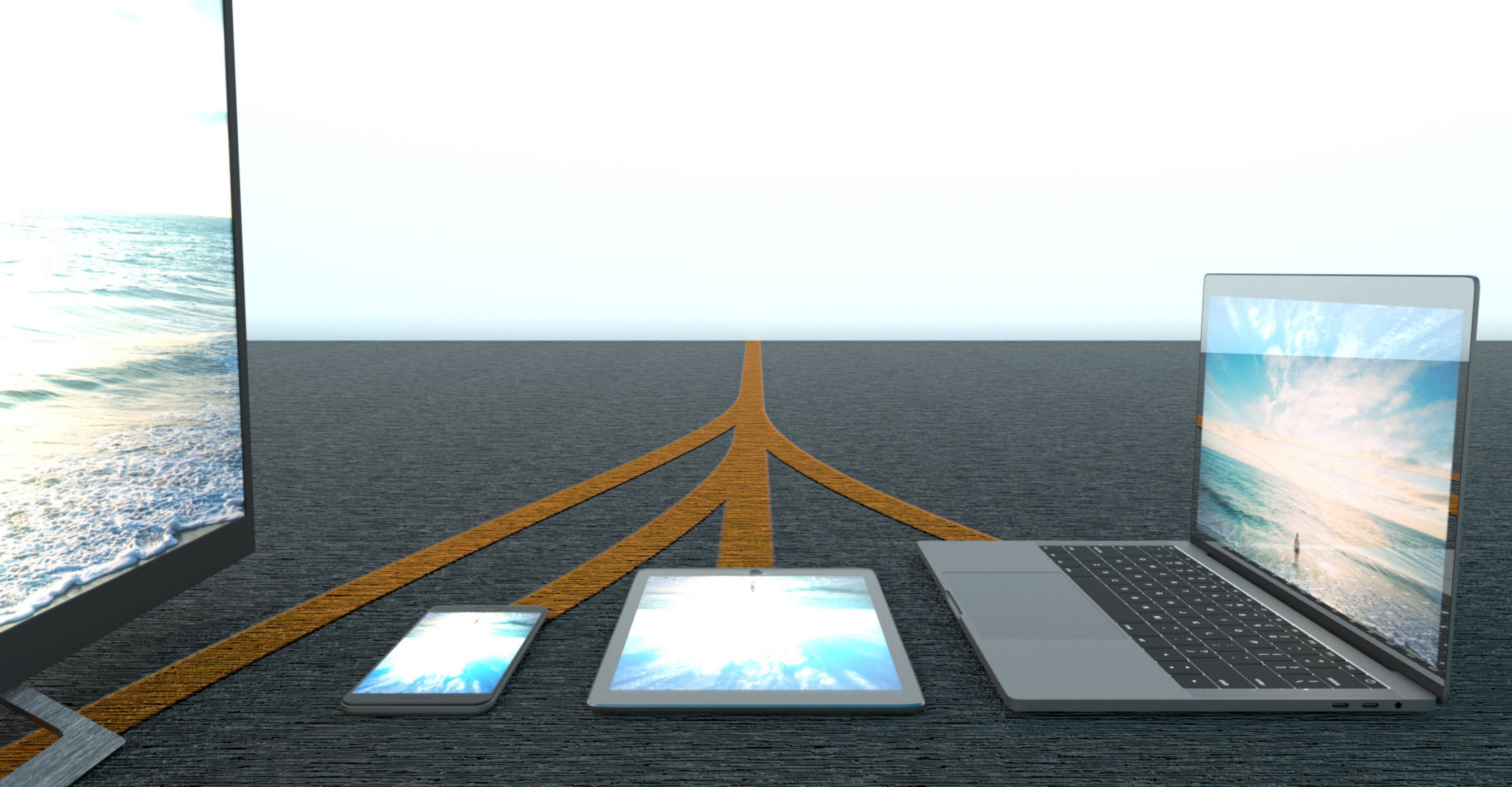
RTB v televizi





R2B2

hybrid



Děkuji

R2B 

 **frantisek.bauma@r2b2.cz**

 **www.r2b2.cz**

 **@R2B2cz**