

# GDPR rok poté: paragrafy vs. praxe

Debata

Internet Advertising Conference 2019

Jana Břeská, Public Affairs Manager



- 
- **Neplatnost souhlasů**
    - CNIL vs Vectaury
    - CNIL vs Google
    - Bundeskartellamt vs Facebook, aj.
  - **Role správce a zpracovatele:**
    - Verbraucherzentrale vs FashionID
    - DPA Šlesvicko-Holštýnsko vs Wirtschaftsakademie
    - DPA Bavorsko vs Facebook (Custom Audience)
  - **Cookie wall:**
    - Rakousko, Nizozemsko, stížnosti na IAB Europe
-

**Děkujeme za pozornost.**