

Nařízení o ochraně osobních údajů – konec internetového marketingu v EU?

Mgr. Michal Nulíček, LL.M.

ROWAN LEGAL

Internet Advertising Conference, Praha, 12. 4. 2016

Dosavadní vývoj a principy



- Dosud směrnice a zákon, nyní nařízení
- Schválení jaro 2016, účinnost od jara 2018
- Nařízení bude přímo aplikovatelné v celé EU
- Unifikace a one stop shop?
- Směrnice² - POVINNOSTI A SANKCE
- Extrateritoriální působnost

Principy nařízení



- Zůstávají v zásadě stejné
- Posílení práv jednotlivce
- Transparentnost – **co, kdy** poskytnout za info, **komu a jak**, a napomáhat uplatnění práv; zdarma
- Accountability – odpovědnost a prokazování souladu

Práva subjektů údajů

- Právo na informace, přístup a kopii, opravu, námitku
- Právo být zapomenut – právo na výmaz
 - Mj. nepotřebnost, odvolání souhlasu, ale i **podání námítky proti zpracování osobních údajů**
 - Z důvodů týkajících se konkrétní situace subjektu údajů a jejich poměrování vůči oprávněným důvodům správce
 - **Bezpodmínečně nutné vyhovět při zpracování pro přímý marketing**
 - !Povinnost informovat ostatní správce (při zveřejnění) a příjemce!
- Právo na portabilitu
 - Automatizované zpracování **údajů od subjektu**, souhlas nebo smlouva
 - Právo získat zpracovávané údaje strukturované v běžném formátu
 - Právo na předání přímo mezi jednotlivými správci

Souhlas se zpracováním

- Svobodný, výslovný, vědomý a **jednoznačný** projev vůle, daný prostřednictvím **prohlášení, nebo jasnou souhlasnou akcí (affirmative action)**
 - Mlčení, předvyplněné políčko nebo nečinnost nebude splňovat náležitosti souhlasu dle nařízení
- Ne mlčení, předvyplněné políčko nebo nečinnost
- Oddělit od ostatního „nerelevantního“ obsahu
- Neplatnost souhlasu „take it or leave it“
- Odvolání stejně snadné jako souhlas
- Platnost souhlasů získaných před účinností nařízení
 - Jen když byly získány způsobem v souladu s nařízením

Online / přímý marketing



- Problematická roztržitost úpravy ve více směrnících
- Emailový marketing / cookies úprava asi ne přísnější
- Klauzule online marketingu
 - *Zpracování osobních údajů pro účely přímého marketingu lze považovat za zpracování prováděné z důvodu oprávněného zájmu – Recitál 38*
- Nejasné na co míří, asi jen při existenci vztahu se subjektem údajů (smlouva, uživatel webových stránek atd.)
- Oprávněný zájem – detailní analýza vs práva a očekávání subjektu

Profilování



- Automatické zpracování osobních údajů spočívající v použití těchto údajů k hodnocení některých osobních aspektů
 - Povinnost subjekt údajů informovat
 - Právo vznést námitku (opt-out)
- na základě zákonného důvodu (např. souhlas, oprávněný zájem)
- Vždy upozornit na právo na námitku, a to odděleně od ostatních informací
- Automatizované zpracování dat – výslovný souhlas / smlouva, lidská intervence a přezkum

Inspektor ochrany údajů

- Povinnost pro správce či zpracovatele, pokud odchází k **rozsáhlému a systematickému monitorování subjektů údajů**
 - *sledování fyzické osoby na internetu, včetně případného následného použití technik zpracování údajů, které spočívají ve vytvoření profilu fyzické osoby, zejména za účelem přijetí rozhodnutí, která se jí týkají, nebo za účelem analýzy či odhadu jejích osobních preferencí, postojů a chování.*
- **Kvalifikace a postavení**
 - Expertní znalost práva a praxe ochrany OÚ
 - Informovanost, nezávislost
 - Vázán mlčenlivostí
- **Inspektor vykonává činnost v rámci pracovního poměru či na základě smlouvy o poskytování služeb**

Co si odnést



- Konec internetového marketingu ne, ale co start-upy?
- Souhlasy přísnější, pokud získané před účinností nařízení platné, pokud získány v souladu s nařízením
- Více informovat, napomáhat k uplatnění práv, zdarma
- ZAJISTIT I INTERNÍ COMPLIANCE, HROZÍ VYSOKÉ POKUTY
- Při monitoringu subjektů údajů ve velkém rozsahu vzniká povinnost mít inspektora ochrany osobních údajů

Další kroky



- Zrevidujte souhlasy a jiné tituly pro zpracování
- Zrevidujte privacy policies a smluvní dokumentaci
- Nastavte procesy na uplatňování práv subjektů údajů
- Zajistěte interní compliance - opatření a směrnice, DP compliance program, procesy pro realizaci práv subjektů
- Využíváte nové technologie? proveďte risk assessmenty
- Text nařízení dostupný na:
 - <http://tinyurl.com/GDPR-en>
 - <http://tinyurl.com/GDPR-cs>



Mgr. Michal Nulíček, LL.M.
nulicek@rowanlegal.com

ROWAN LEGAL

+420 224 216 212

www.rowanlegal.com

- Právnícká firma roku v kategorii Právo informačních technologií – v letech 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 a 2015
- Právnícká firma roku v kategorii Telekomunikace a média
- Band 1 v oblasti TMT pro Českou republiku dle Chambers & Partners

Podpora eshopů



- ROWAN LEGAL je provozovatelem portálu **pravoeshopu.cz**, prostřednictvím kterého poskytuje právní služby pro internetové obchody a webové portály
- Základní služby:
 - Obchodní podmínky e-shopů a webů
 - Individuální advokátní služby
 - Zastoupení a řešení sporů
 - Ochrana před pokutami od ČOI