

Velké výzvy českého internetu

Ján Simkanič, SPIR, Internet Info, IAC18



**GO BACK. WE FUCKED UP
EVERYTHING.**

Financial crisis Crash of 2008

Disbelief, and a punter re

The plunging market yesterday dealt a new blow to investors' confidence, as the government decided to inject £20 billion into the financial system. Retail investors in the financial sector are expected to be hit hard.

Major real estate agents have also started to cut headcount as property transactions turn more sluggish. The government revised its economic forecast for this year down to 1.5 per cent. For next year, it is expected to be 2 per cent.

consensus of 9.1 per cent in the first quarter. The slow growth is a normal fluctuation in a report year, but there is enough evidence to suggest an economic downturn. Last night, Chao (李超) and his colleagues were in the kitchen.

SATURDAY, OCTOBER 11, 2008





internetu

TÝDEN.cz

PROFIT.CZ



Partneři



mediat**el**

Pořadatel

SDRUŽENÍ
PRO INTERNETOVOU
REKLAMU

Mediační partneři

trategie

TÝDEN.cz

PROFIT.CZ



Web 2.0

Design

CSS

Attili

Econo

Standardization

The

22

Web Standards

SEO

Trust

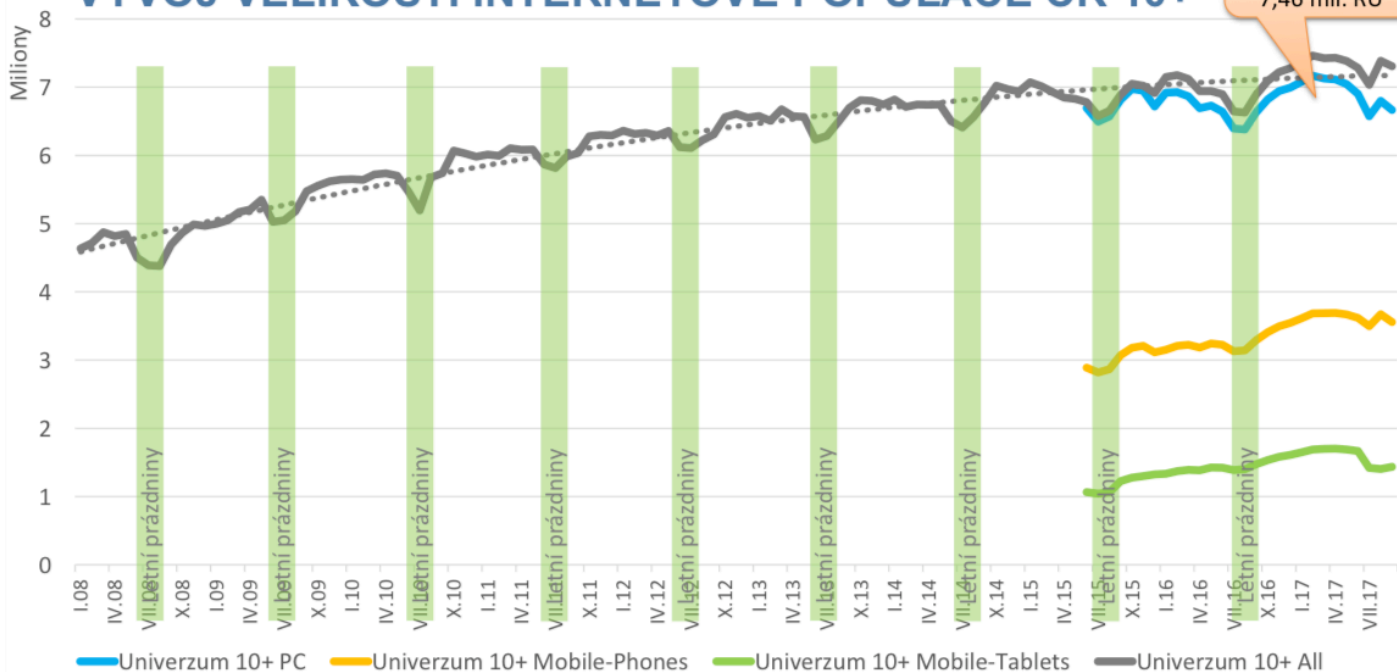
VC

SEO

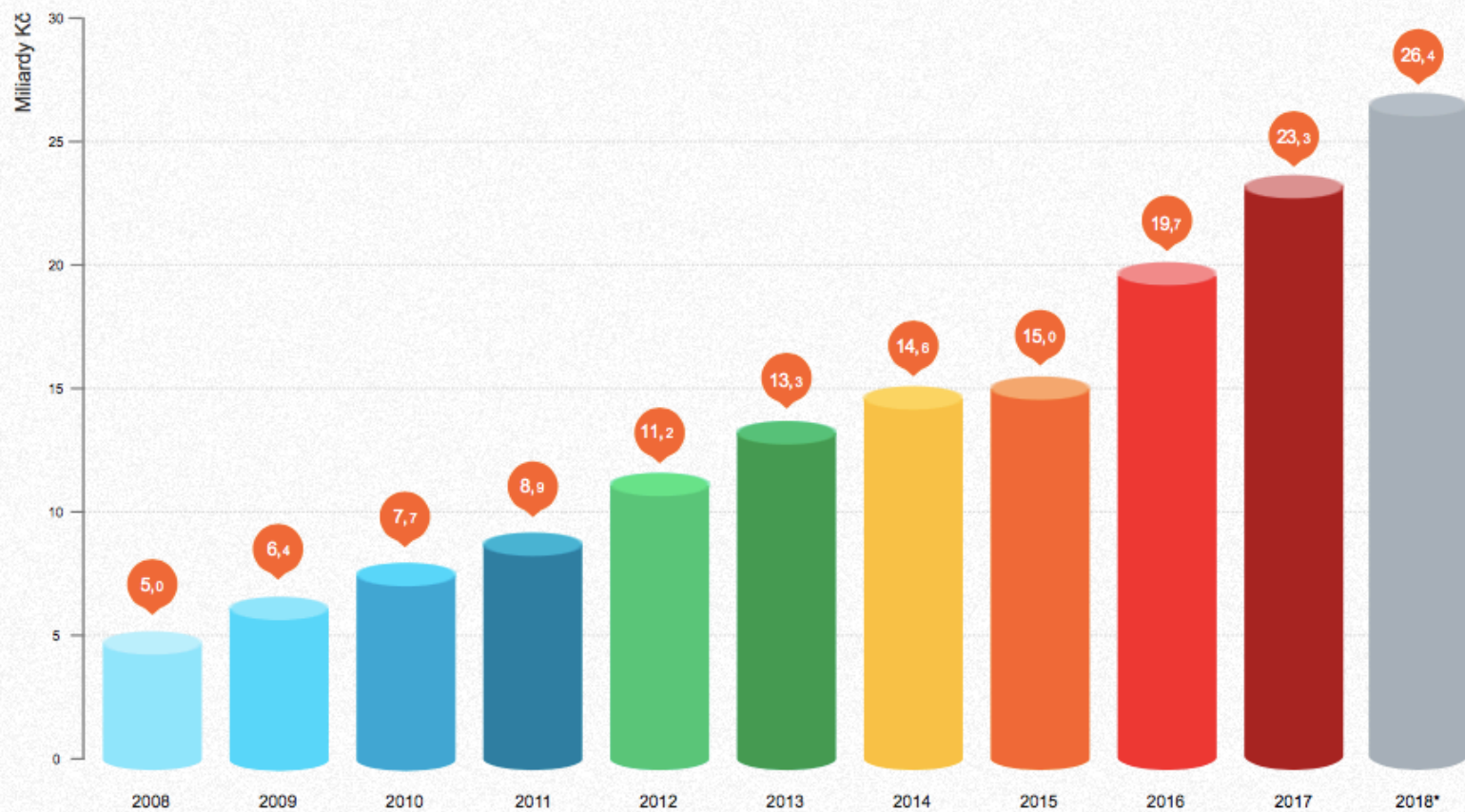
NETRADIČNÍ ZPŮSOBY INTERNETOVÉ REKLAMY A JEJÍ MĚŘENÍ

	Měřitelnost	Největší výzvy a otázky
Video	• Standardizováno na video v bannerech • Řeší se pro video v obsahu (komise SPIRu)	• Jak velký potenciál skutečně představuje? • Dokáže být konkurenceschopné vůči TV reklamě?
Instant messaging	• Hodnověrné statistiky k dispozici (určitě pro ICQ) • Oficiální standardizace očekávaná na konci roku 2008	• Jak jej lze nejlépe využívat? • Kam až můžeme zajít v cílení?
Internet v mobilních telefonech	• Zatím nejasný standard • Mobil umožňuje technicky velmi sofistikované možnosti měření (a cílení)	• Najde si své místo a kdy? • Jak to budou vnímat uživatelé mobilů, tedy my všichni?

VÝVOJ VELIKOSTI INTERNETOVÉ POPULACE ČR 10+

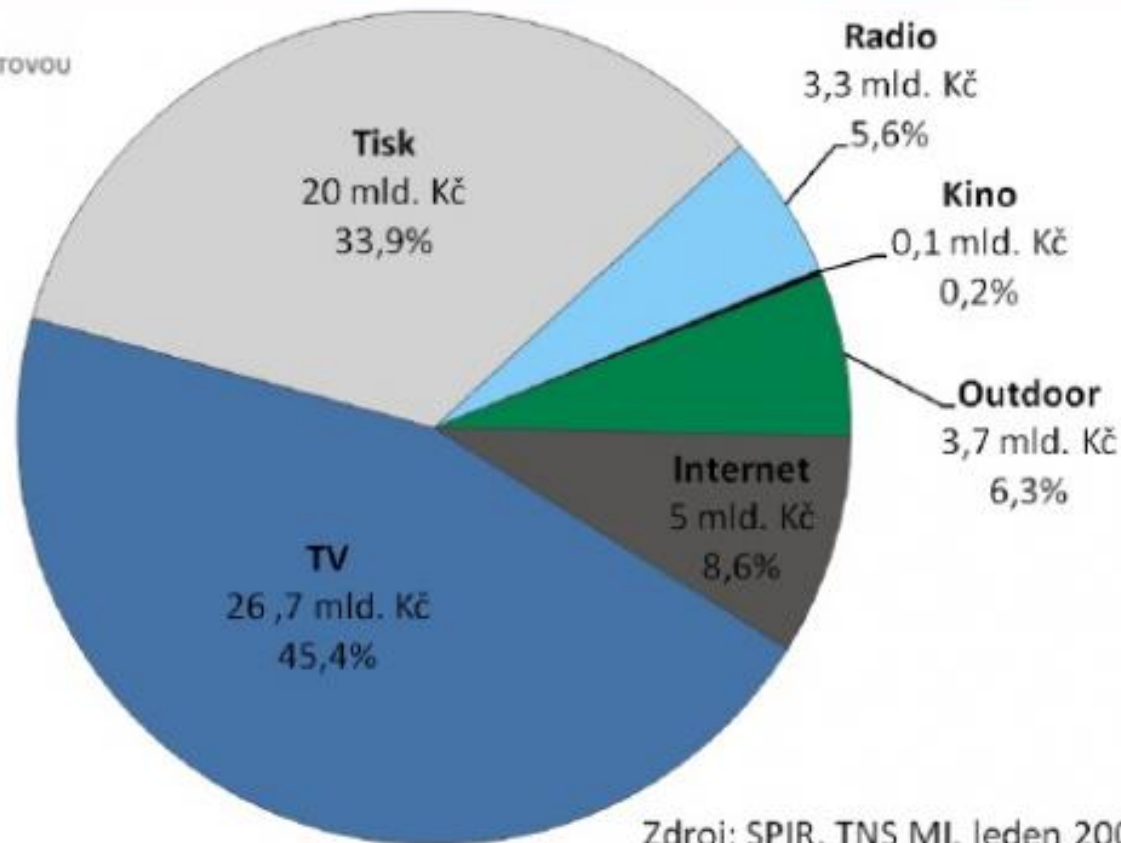


Vývoj celkových výdajů do internetové inzerce v mld. Kč



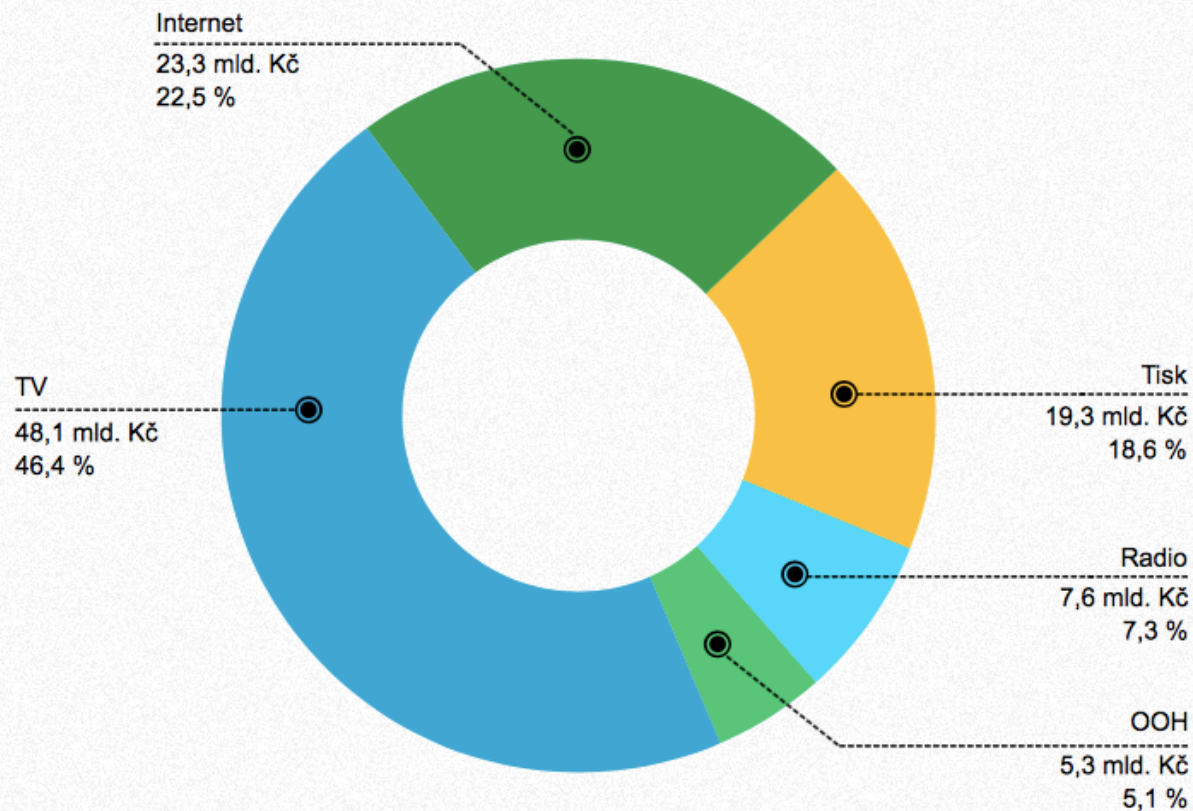
Zdroj: SPIR, MEDIAN, ppm factum, únor 2018

Graf č. 5 - Podíl jednotlivých médiatypů v roce 2008



Zdroj: SPIR, TNS MI, leden 2009

Podíl jednotlivých mediatypů v roce 2017



Zdroj: SPIR, MEDIAN, Nielsen Admosphere, únor 2018





The image features a dark blue background with a crinkled, textured appearance. In the center, the letters "GDPR" are written in a bold, white, sans-serif font. Surrounding the text is a circular arrangement of twelve yellow, five-pointed stars, similar to the flag of the European Union. The stars are positioned at the vertices of a regular dodecagon.

GDPR

privacy

ALL THE NEWS
THAT'S FIT
FOR TRUMP

The Not-Fake News

MELANIA'S
beauty TIPS
INSIDE!

TRUMP BEST PRESIDENT EVER!

WE WON THE ELECTION
FAIR AND SQUARE
WITH LARGEST MARGIN
IN AMERICAN HISTORY!

[Placeholder text for article content]

DONALD'S
TOP FIFTY
TWEETS

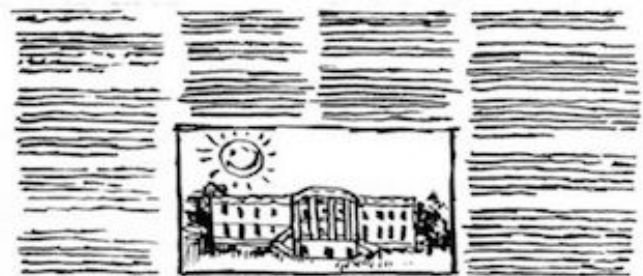
[Placeholder text for article content]



Steve Bannon is a
big, cuddly, cute
harmless puppy



POLLS UNANIMOUS IN PRAISE FOR
OUR SPECTACULAR LEADERSHIP



PRESIDENT TRUMP
A GREAT GOLFER



NEW ADVICE
COLUMN
by Stephen Miller
"I WILL NOT BE
QUESTIONED"
coming soon!

12/16/17
MORNING
Miami Herald

TODAY'S TV

6AM FOX NEWS
7AM FOX NEWS
8AM FOX NEWS
9AM FOX NEWS
10AM FOX NEWS

Změna zákona o regulaci reklamy

Čl. III

Zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ve znění zákona č. 258/2000 Sb., zákona č. 231/2001 Sb., zákona č. 256/2001 Sb., zákona č. 138/2002 Sb., zákona č. 320/2002 Sb., zákona č. 132/2003 Sb., zákona č. 217/2004 Sb., zákona č. 326/2004 Sb., zákona č. 480/2004 Sb., zákona č. 384/2005 Sb., zákona č. 444/2005 Sb., zákona č. 25/2006 Sb., zákona č. 109/2007 Sb., zákona č. 160/2007 Sb., zákona č. 36/2008 Sb., zákona č. 296/2008 Sb., zákona č. 281/2009 Sb., zákona č. 132/2010 Sb., zákona č. 28/2011 Sb., zákona č. 245/2011 Sb., zákona č. 375/2011 Sb., zákona č. 275/2012 Sb., zákona č. 279/2013 Sb., zákona č. 303/2013 Sb., zákona č. 202/2015 Sb., zákona č. 180/2016 Sb. a zákona č. 188/2016 Sb., se mění takto:

1. V § 6b odst. 1 se za větu druhou vkládá věta „V případě reklamy na humánní léčivé přípravky, doplňky stravy, potraviny pro zvláštní výživu, počáteční a pokračovací kojeneckou výživu, odpovídají za její soulad se zákonem zadavatel a šířitel společně a nerozdílně.“.

§ 327a

Hanobení prezidenta republiky

- (1) Kdo veřejně hanobí prezidenta republiky, ruší výkon jeho pravomoci a snižuje tak jeho vážnost, bude potrestán odnětím svobody až na jeden rok, peněžitým trestem nebo propadnutím věci.

Zákon č. 251/2016 Sb., o některých přestupcích

§ 5

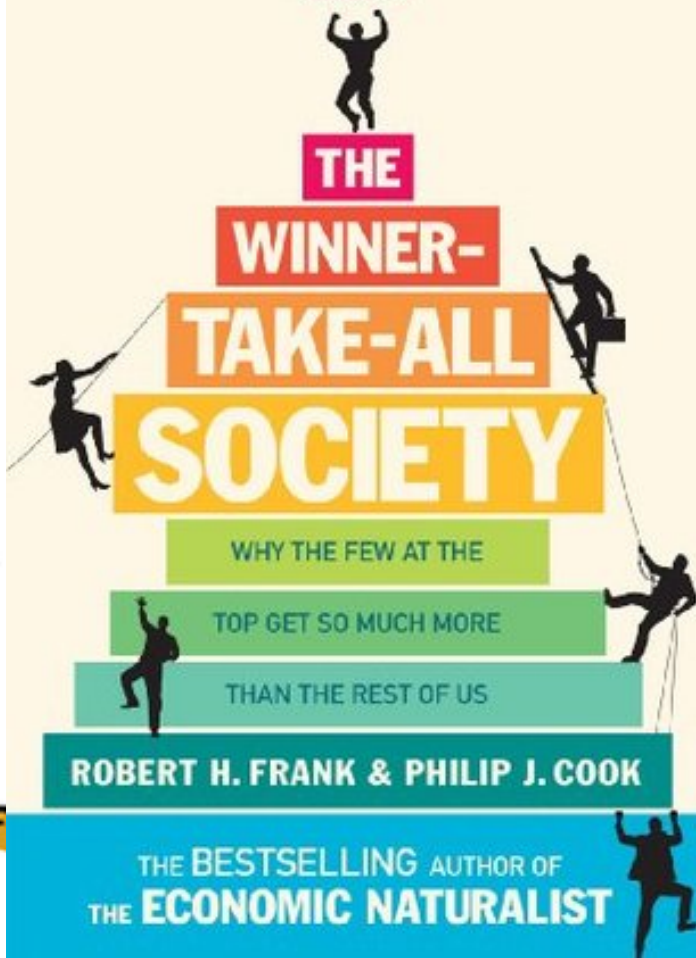
Přestupky proti veřejnému pořádku

- (1) Fyzická osoba se dopustí přestupku tím, že
- a) neuposlechne výzvy úřední osoby při výkonu její pravomoci,
 - b) zneváží postavení úřední osoby nebo **prezidenta republiky** při výkonu její **jejich** pravomoci,



'[Frank] makes an excellent populariser, with a lucid writing style and a willingness not to take himself too seriously'

Guardian



THE

WINNER-

TAKE-ALL

SOCIETY

WHY THE FEW AT THE

TOP GET SO MUCH MORE

THAN THE REST OF US

ROBERT H. FRANK & PHILIP J. COOK

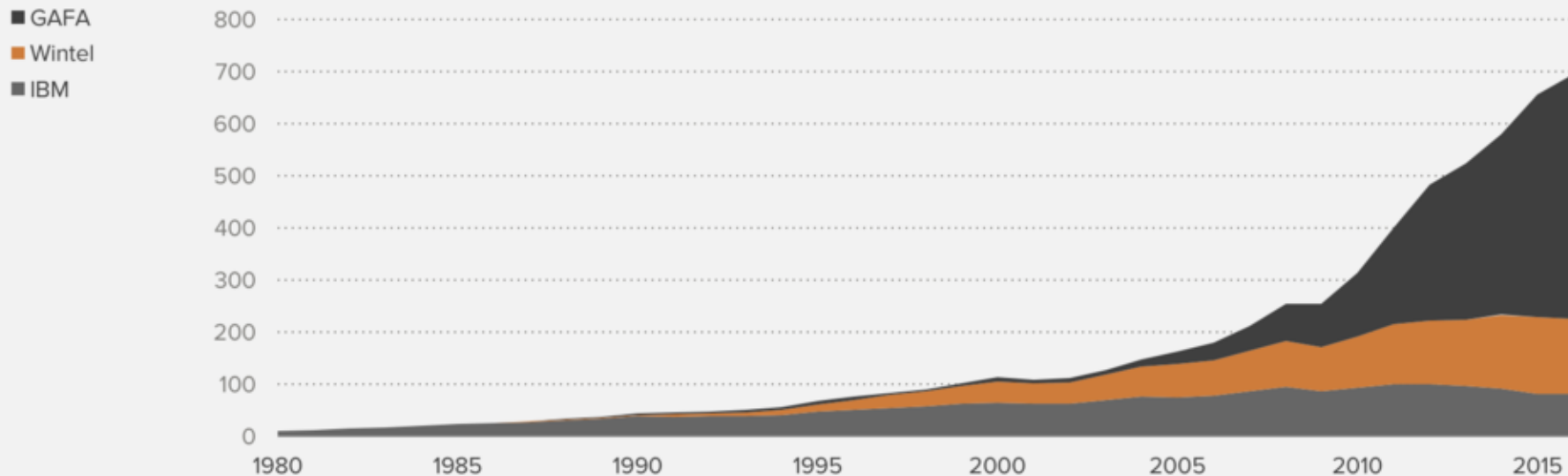
THE BESTSELLING AUTHOR OF
THE ECONOMIC NATURALIST



Generational scale

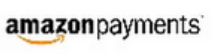
Google, Apple, Facebook & Amazon (GAFA) are 3x the scale of Wintel

Annual revenue (\$bn, real)



2015

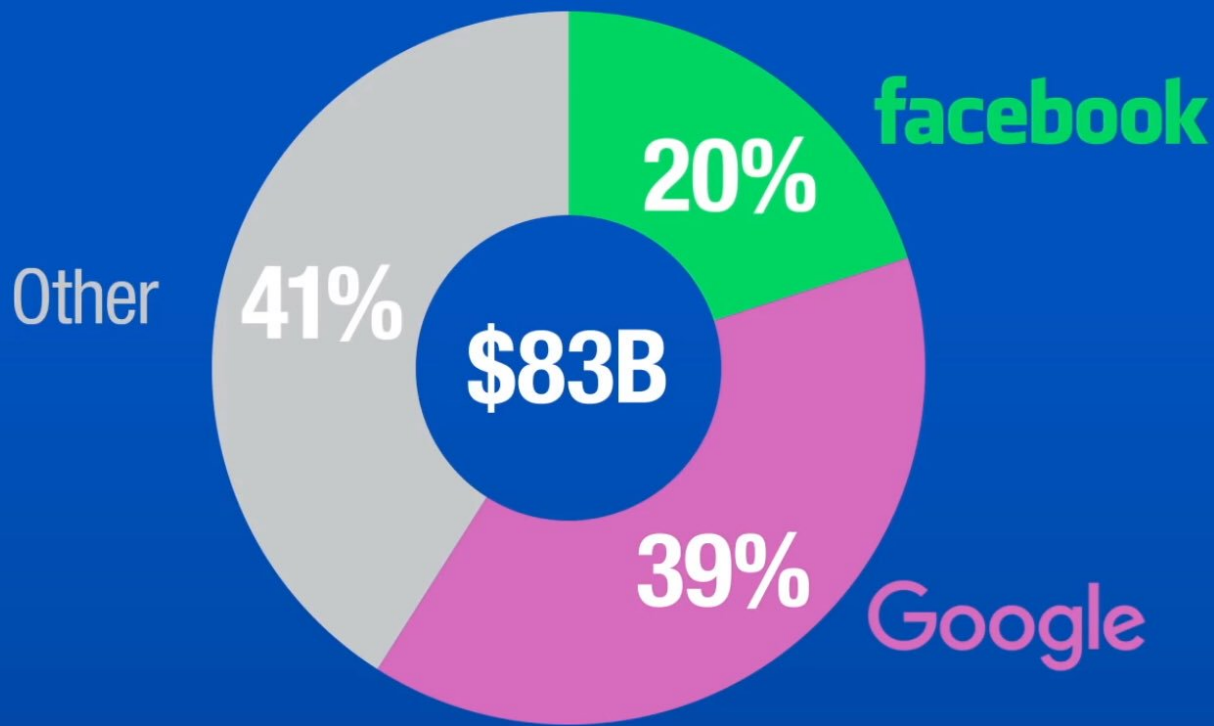
Disrupting all industries

	g	Apple	f	a
TELECOM & IT	 Fiber	 Apple Sim	 WhatsApp	 Cloud Drive
HEALTH	 Calico	 HealthKit	 Move	 Marketplace
RETAIL	 Shopping express	 iBeacon	 Facebook "Buy" Button	 Grocery Delivery
ENERGY & UTILITIES	 Smart home	 Solar Power	 Internet.org project	 Fulfillment by Amazon
MEDIA & ENTERTAINMENT	 Play	 iTunes Radio	 Oculus	 Gamers Video platform
FINANCIALS	 Wallet	 Apple Pay	 Friend-To-Friend Payment ¹	 Payments API
MOBILITY, TRAVEL & LEISURE	 Car	 CarPlay	 Messenger + Uber integration ¹	 Media app for connected cars

¹ Rumoured to be launched soon

Share of Digital Ad Spend

U.S., 2017

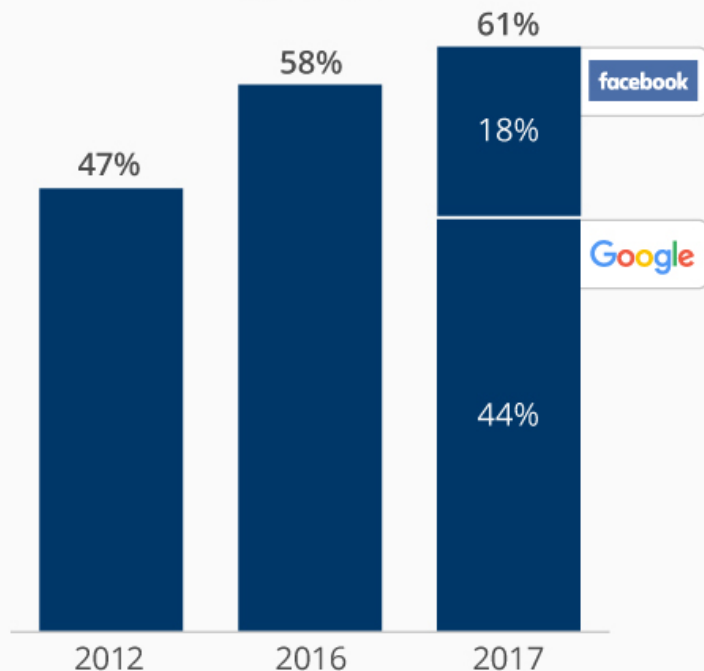


Source: eMarketer, March 2018.

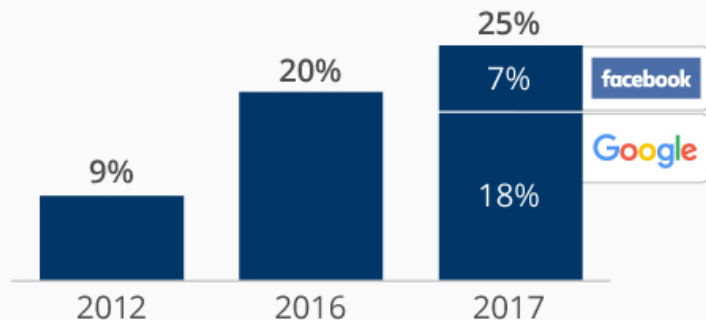
25 Percent of Global Ad Spend Goes to Google or Facebook

Estimated share of global advertising revenues earned by Google and Facebook

Share of global online advertising revenues



Share of total media advertising revenues





ALL IN FOR THE 99%

“A slew of reports in the last several months serve as red flags for media companies that rely on digital advertising. The Facebook and Google duopoly doesn’t just **command more than 60 % of the total digital ad spend in the country, but nearly all of the growth — 99 %.**

Just 14 % of publishers’ ad revenue comes from social media — the majority of it from Google-owned YouTube, not Facebook. Publishers in the digital-advertising ecosystem **end up with less than 50 % of any marketer’s spend** because of ad-tech middlemen and fraud.

Tony Silber, Folio

Desktop



Pop-up ads



**Prestitial ads with
countdown**

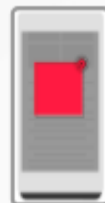


**Auto-play video ads
with sound
(Outstream)**



**Large sticky
ads**

Mobile



**Pop-up
ads**



Prestitial ads



**Auto-play
video ads with
sound**



**Poststitial
Ads with
countdown**



**Density
>30%**



**Flashing
animated ads**



**Large
sticky ads**



**Full-screen
scroll over ads**





Před 1 dnem



Před 1 dnem

USA o Nikulina usilovaly víc, řekl Peli...

Zprávy - iDNES.cz

Prezident Miloš Zeman při rozhovoru pro MF DNES (20. března 2018)

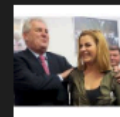
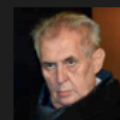
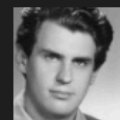
Navštívit

Uložit

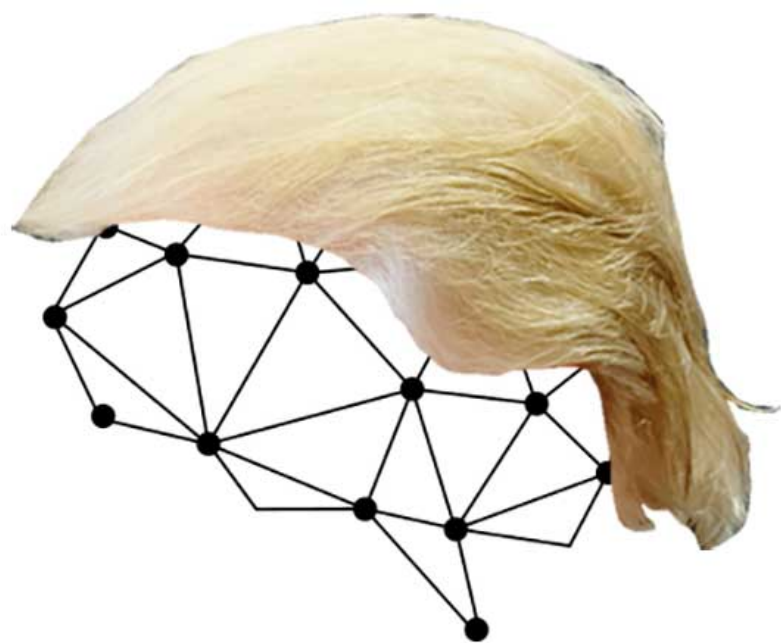
Zobrazit uložené
obrázky

Sdílet

Související obrázky:







Cambridge
Analytica



**MY DAD TOLD
ME YOU'RE
SPYING ON US**

**HE'S NOT
YOUR DAD**

The background of the image is a dense, overlapping field of numerous small, golden coins. The coins are circular and have a textured, slightly worn appearance with some darker spots and highlights. They are arranged in a way that fills the entire frame, creating a rich, textured golden background. The lighting is warm, emphasizing the metallic sheen of the coins.

Jednotná měna



HlídacíPes.org za tři roky od svého vzniku publikoval 3 205 materiálů, v drtivé většině šlo o naše původní témata a informace. Do dnešního rána (10. prosince 2017) registrujeme 7 530 988 návštěv a 3 495 250 uživatelů, kteří zhlédli celkem 11 692 515 stránek (*zdroj: Google Analytics*).

Návštěvnost Echo24.cz za duben 2014 dosáhla 226 444 čtenářů podle měření Google Analytics. Dnes se pohybujeme mezi 50 až 70 tisíci unikátních uživatelů denně a měsíčně jich máme až 800 tisíc. Tehdy i dnes tato čísla předčila naše očekávání. Jsou pro nás důkazem, že naše práce má smysl a že

V lednu 2018 to bylo 2 825 161 návštěv podle metodiky Google Analytics a 800 tisíc reálných uživatelů podle přísnější oficiální metodiky Net Monitor.



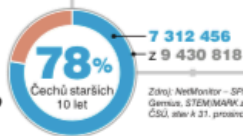
MEDIA

Facebook Apologizes for Overstating Video Metrics

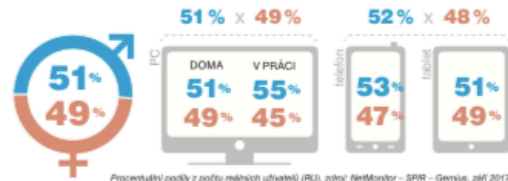
By JOHN HERRMAN and SAPNA MAHESHWARI SEPT. 23, 2016

ČEŠI ONLINE 2017

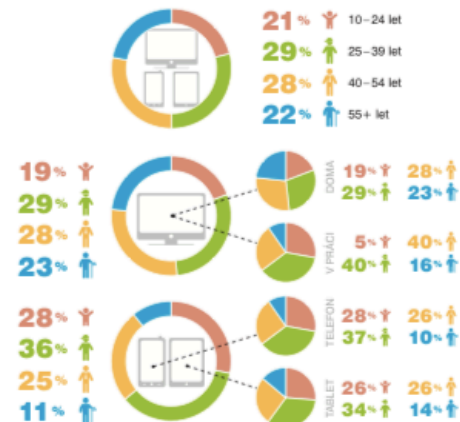
KOLIK ČECHŮ SE PŘIPOJUJE K INTERNETU?



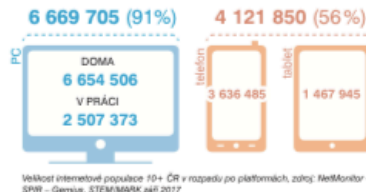
JAK SURFUJÍ MUŽI A ŽENY?



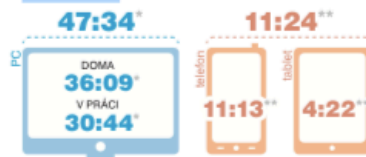
JAK SOUVISÍ VĚK S KONCOVÝM ZAŘÍZENÍM?



NA ČEM SI PROHLÍŽÍME WEBOVÉ STRÁNKY?



KOLIK ČASU MĚSÍČNĚ STRÁVÍME MĚSÍČNĚ NA ČESKÝCH WEBECH?



* Průměrný strávený čas na reálného uživatele (RTS) z ČR, zdroj: NetMonitor – SPiR – Genius, září 2017
ATS: PC zahrnuje čas strávený na všech médiích
**ATS: mobil a tablet zahrnuje čas strávený pouze na v NetMonitoru měřených médiích
Časy nebezpečí

na internetu je **7,3 MILIONŮ** Čechů

56 % ČECHŮ se připojuje k internetu z mobilních platform (mobil a tablet)

měsíčně strávíme na českých webech přes **47 HODIN** (na platformě PC)

lidé do **40 LET** surfují víc na mobilech a tabletech než na PC

nejčastěji navštěvovanou obsahovou kategorií je **ZPRAVODAJSTVÍ**

KAM CHODÍME NA WEBU NEJČASTĚJI?

- HP rozcestníků**
6 121 345
- Databáze a katalogy**
5 736 244
- Zpravodajství**
5 590 214
- E-commerce - prodej**
5 062 763
- Komunikační služby**
4 952 202
- Bulvárni magaziny**
4 902 565
- Tv, rádia**
4 858 639
- Magaziny zaměřené na ženy a módu**
4 476 451
- Ekonomika, finance, právo**
4 152 462
- Zájmové servery, hobby**
3 588 363
- Společenské magaziny**
3 536 761
- Sport**
3 351 474
- Zábava a hry**
3 259 433
- IT servery, mobilní a digitální technologie**
3 191 376
- Auto-Moto - obsah**
2 662 951

Počet reálných uživatelů (RU) z ČR + zahraničí, všechny platformy dohromady, zdroj: NetMonitor – SPiR – Genius, září 2017

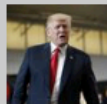
SDRUŽENÍ PRO INTERNETOVÝ ROZVOJ

NetMonitor

www.spir.cz

NetMonitor je rozsáhlý výzkumný projekt, jehož cílem je poskytnout informace o návštěvnosti internetu a sociodemografickém profilu jeho návštěvníků v České republice. Zadávatel projektu je Sdružení pro internetový rozvoj (SPiR), realizátorem je společnost GEMUS, S.A.





POLITICS

Trump calls NAFTA a 'cash
cow,' ...

POLITICS

Sen. Rand Paul: Lack of
debate on imm...

Over 70 percent of Americans see media as 'fake news,' a Monmouth University poll shows

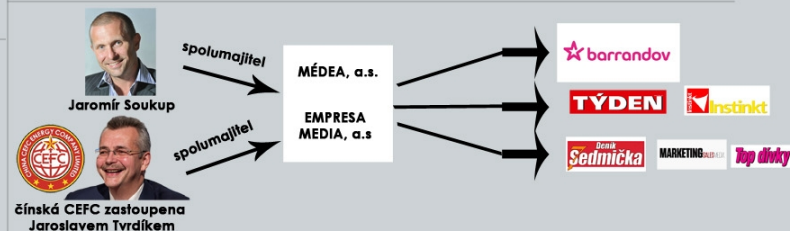
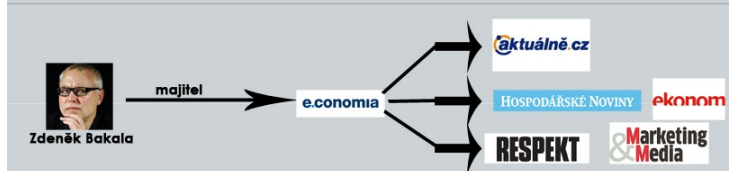
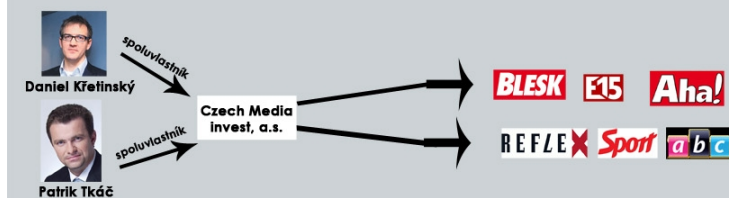
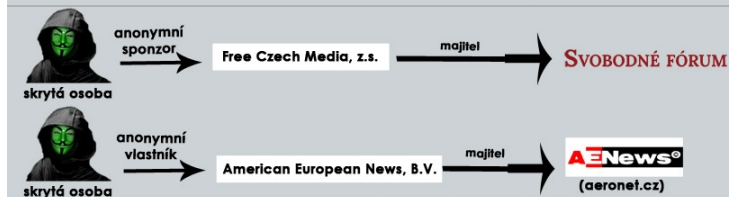


feedback

In this April 4, 2013, file photo, Facebook CEO Mark Zuckerberg walks at the company's headquarters in Menlo Park, Calif. (AP Photo/Marc Jose Sanchez, File) [more >](#)



Kdo stojí za největšími českými médii?



JÁN SIMKANIČ

obrazy.simkanic.cz

