

Opomíjené způsoby, jak z kampaně dostat více

Ing. David Začal

Manažer oddělení pro klíčové klienty



SEZNAM.CZ

Obsah



Kampaň dotažená do konce



Případové studie

Kampaň dotažená do konce



Vytěžení kampaně v displeji



Jak jste reklamou zaujali



Co v kampani nesmí chybět



Co dělat po kampani



Vytěžení kampaně v displeji

Reklama

**Běžné
zpracování**



**Aplikace
základních
doporučení**



Výkon: 100 %



Vytěžení kampaně v displeji

Reklama

**Běžné
zpracování**



**Aplikace
základních
doporučení**



**Optimalizace
za běhu
kampaně**



Výkon: 100 %



Vytěžení kampaně v displeji

**“ZDVOJNÁSOBILA
JSEM SVŮJ ZISK”**

WEBOVÉ STRÁNKY
Jednoduše a Rychle

**DOBŘÁ
DOMÉNA**

**JIŽ ZA
269 Kč**

Marie, kadeřnice, 31 let

WEBHNET



Vytěžení kampaně v displeji

**“ZDVOJNÁSOBILA
JSEM SVŮJ ZISK”**

WEBOVÉ STRÁNKY
Jednoduše a Rychle

**GI CZ DOBRÁ
DOMÉNA**

**JIŽ ZA
269 Kč**

Marie, kadeřnice

WEBHNE

**Zdvojnásobila
jsem svůj zisk!**

Již za 269 Kč

WEBHNE

Marie,
kadeřnice
31 let

Jednoduše jsem si vytvořila
webovou stránku

Více ZDE ▶

+110 %



Vytěžení kampaně v displeji

Povinné ručení? Ušetřete až 9000 Kč

ePojisteni.cz

ZDARMA
K POVINNÉMU RUČENÍ
PNEUPOJIŠTĚNÍ +
POJIŠTĚNÍ
DOPRAVNÍCH
POKUT

85%
klientů
ušetří

Srovnání nabídek pojišťoven online do 2 minut!

Spočítejte si svou úsporu ➔

The banner features a silver car on the right side. The background is divided into blue, white, and green horizontal sections.



Vytěžení kampaně v displeji

Povinné ručení? Ušetřete až 9000 Kč

ePojisteni.cz

ZDARMA
K POVINNÉMU RUČENÍ
PNEUPOJIŠTĚNÍ +
POJIŠTĚNÍ
DOPRAVNÍCH
POKUT

85%
klientů
ušetří

Srovnání nabídek pojišťoven online do 2 minut!

Spočítejte si svou úsporu

ePojisteni.cz **SROVNÁVAČ POVINNÉHO RUČENÍ**

Škoda Felicia 1,3 / 50 KW	Škoda Fabia 1,4 / 55 KW	Škoda Octavia 1,2 / 77 KW	Máte jiný vůz?
			Spočítat Vaši cenu
1.216 Kč	1.420 Kč	1.075 Kč	ZDARMA: pojištění pokut, pneupojištění, cestovní pojištění na celý rok

+300 %



Vytěžení kampaně v displeji

1.



2.



3.



4.



5.



6.

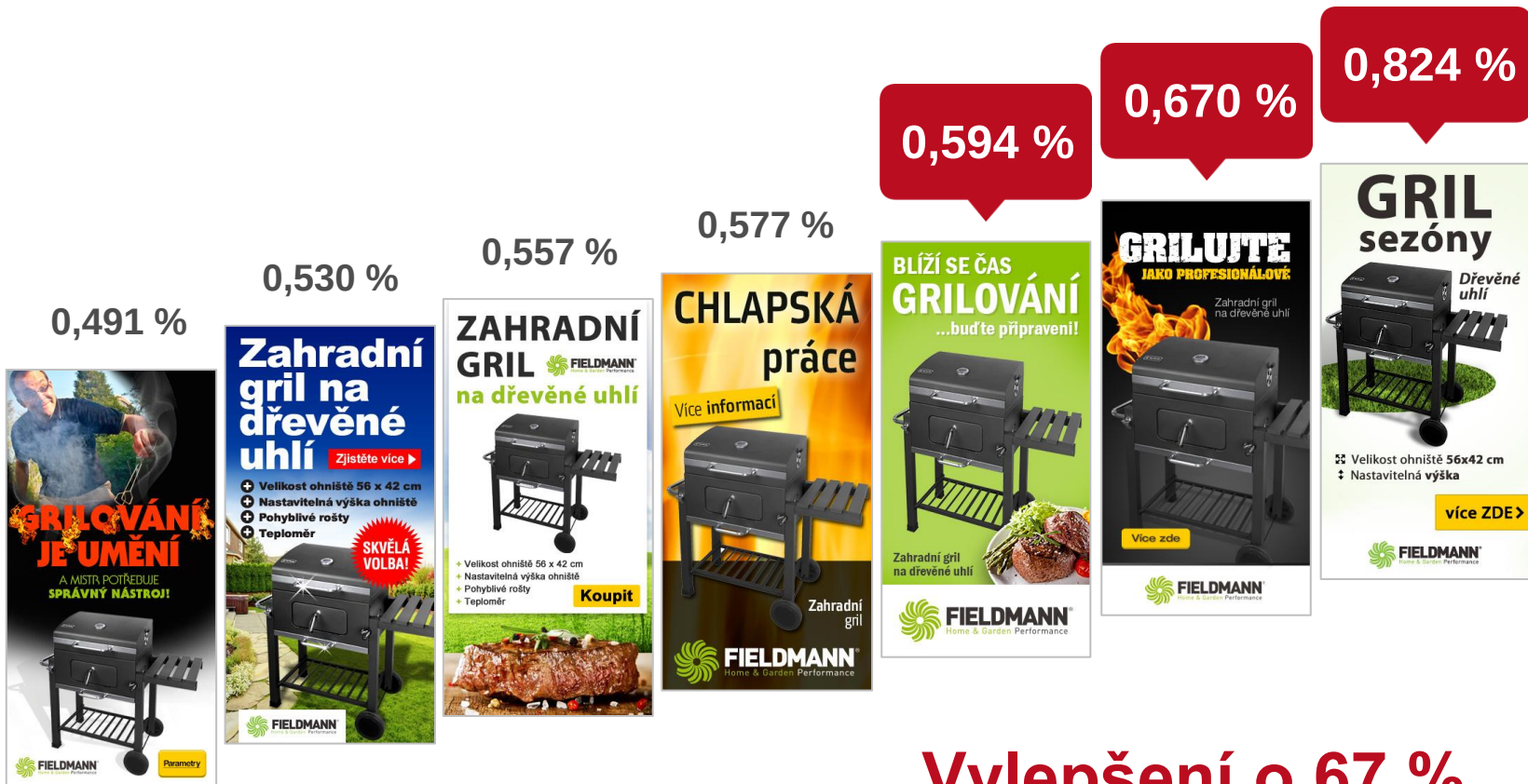


7.





Vytěžení kampaně v displeji



Vylepšení o 67 %



Vytěžení kampaně v displeji

Ověřené kontakty na
firmy z Prahy

FIRMY.CZ

0,045 %



Vytěžení kampaně v displeji

[Ověřené kontakty na
firmy z Prahy](#)

FIRMY.CZ

0,045 %

Pomůžeme vám,
najít ověřené kontakty na firmy **z Prahy** a dalších krajů.

Vyzkoušet ►

FIRMY.CZ

0,038 %



Vytěžení kampaně v displeji

Ověřené kontakty na
firmy z Prahy

FIRMY.CZ

0,045 %

Pomůžeme vám,
najít ověřené kontakty na firmy **z Prahy** a dalších krajů.

Vyzkoušet ►

FIRMY.CZ

0,038 %

Ověřené kontakty na firmy **z vašeho okolí**

FIRMY.CZ



Auto-moto



Restaurace



Služby a řemesla



Dům a zahrada



Elektro



Cestování

+640 %
(0,288 %)



Vytěžení kampaně v displeji

Přínos výroby dalších kreativ:



Kampaň za **1 000 000 Kč**



Cena dalších 3 kreativ: **15 000 Kč**



Přínos: **CTR + 20 %...kampaň za 830 000 Kč**



15 000 Kč náklad vs **170 000 Kč úspora**



Jak jste reklamou zaujali?



CTR



Bounce rate



Strávený čas na stránce



Průzkumy před a po kampani



Statistiky hledanosti produktu / služby

Seznam.cz Vyhledávání / Google / Zboží.cz / Heuréka



Jak jste reklamou zaujali?

**Redakční článek na Novinky.cz
+ Branding klienta**

[Hlavní stránka](#) [Stalo se](#) [Domácí](#) [Vaše zprávy](#) [Zahraniční](#) [Krimi](#) [Kultura](#) [Ekonomika](#) [Finance](#) [Sport](#) [Žena](#) [Koktejl](#)

[Komentáře](#) [Internet a PC](#) [AutoMoto](#) [Muži](#) [Věda a školy](#) [Bydlení](#) [Kariéra](#) [Cestování](#) [Téma](#) [Speciály](#) [Počasí](#) [Horoskop](#) [TV program](#) [Denní tisk](#) [Video](#)

Internet a PC

Téma: [Jak se doma zbavit překážejících kabelů](#)



[Hardware](#) [Software](#) [Testy](#) [Hry a herní systémy](#) [Mobil](#) [Bezpečnost](#)

13:49



[IPhony a iPady po aktualizaci zamrzávají. Oprava zatím chybí](#) ▶ [Video](#)

Společnost Apple minulý týden vydala novou aktualizaci operačního systému iOS, který používají chytré telefony iPhone a počítačové...

12:52



[Seznam.cz nově nabízí zřízení e-mailové schránky na vlastní doméně](#)

Společnost Seznam.cz si pro své uživatele přichystala užitečnou novinku, od středy si mohou zřídit e-mailovou schránku na vlastní...



[4K televizory zaplavují trh](#)

S novými 4K televizory se před Vánocemi doslova roztrhl pytel. Zatímco loni bylo k mání jen pár modelů, letos jich je už téměř stovka....

10:46



[Nejbezpečnější router vydělal tvůrcům milióny. Největší zájem měli Češi a Američané](#) ▶ [Video](#)

Čeští bezpečnostní experti pracovali poslední dva roky na vývoji nejbezpečnějšího routeru na světě.

▼ REKLAMA



▼ REKLAMA

	měna	nákup	prodej	
	EUR	27,02	27,07	▼
	USD	23,92	23,96	▼
EURO platby do zahraničí ZDARMA! Více »				

▼ Komerční sdělení

[Oblíbený odšťavňovač Bosch jen za 1 999 Kč na Kasa.cz!](#)



[K výpočtu autopoištění nově stačí tři údaje. Vyzkoušejte online u Allianz.](#)



ULTRA HD
za cenu běžné TV
nyní v PLANE0 Elektro

55" 140cm

ULTRA
HD
Smart TV

CHANGHONG

PLANE0
Elektro

19.999,-
cena vč. RP: 20.202,-

REKLAMA

[Přihlásit se](#) | [Seznam](#)

Novinky.cz

[Hlavní stránka](#) » [Vánoce](#)

4K televizory zaplavují trh

S novými 4K televizory se před Vánocemi doslova roztrhl pytel. Zatímco loni bylo k mání jen pár modelů, letos jich je už téměř stovka. Ceny jsou navíc daleko příznivější.



REKLAMA

Baťa

Naježili jsme
vám slevu 30 %
na veškerou
obuv Baťa!

[Zobrazit slevy](#)


REKLAMA

	měna	nákup	prodej	
	EUR	27,62	27,67	



Jak jste reklamou zaujali?

Odezva článku v Seznam.cz Vyhledávání:
Navýšení hledanosti z průměrných
432 na **4 703 hledání** za den





Jak jste reklamou zaujali?

Odezva článku ve vyhledávání na Zboží.cz:
Navýšení hledanosti z průměrných
464 na **5 905 hledání** za den

Statistika hledanosti dotazu "4k"

Rozšířená shoda (dotazy obsahující "4k")



	Za den	Za týden
Minimální	137	1 247
Maximální	5 695	7 838
Průměrná	464	3 245

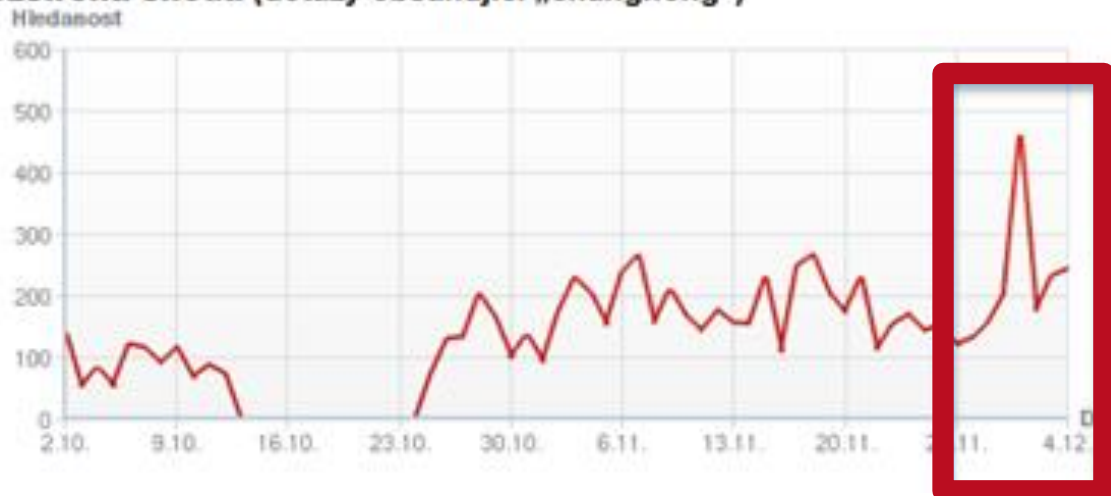


Jak jste reklamou zaujali?

Odezva článku ve vyhledávání na Zboží.cz:
Navýšení hledanosti z průměrných
133 na 460 hledání za den

Statistika hledanosti dotazu „changhong“

Rozšířená shoda (dotazy obsahující „changhong“)



	Za den	Za týden
Minimální	0	0
Maximální	460	1 478
Průměrná	133	932



Jak jste reklamou zaujali?

[Seznam](#) – [Nápověda](#) – [English version](#) – [Nastavení polohy](#) – [Statistika hledanosti](#) – [Přidat stránku do hledání](#)

 odkazuje na služby od Seznam.cz. [Více o upoutávkách](#)

© 1996–2016 Seznam.cz, a.s.



Jak jste reklamou zaujali?

[Seznam](#) – [Nápověda](#) – [English version](#) – [Nastavení poloh](#) – [Statistika hledanosti](#) – [Přidat stránku do hledání](#)

 odkazuje na služby od Seznam.cz. [Více o upoutávkách](#)

© 1996–2016 Seznam.cz, a.s.



Co v kampani nesmí chybět



Co v kampani nesmí chybět

Zvýšení vyhledávání produktu / služby

Musíte mít připraveno:

- **Google AdWords a Sklik**
- **Heuréka a Zboží.cz**



Co v kampani nesmí chybět

Zvýšení vyhledávání produktu / služby

Musíte mít připraveno:

- **Google AdWords a Sklik**
- **Heuréka a Zboží.cz**

Když připraveno nemáte...



Co v kampani nesmí chybět

Zvýšení vyhledávání produktu / služby

Musíte mít připraveno:

- **Google AdWords a Sklik**
- **Heuréka a Zboží.cz**

Když připraveno nemáte...





Co dělat po kampani

Zpětné oslovení (retargeting)



Stejná vs přizpůsobená kreativa



Soulad kreativ pro vytvoření příběhu



Využití dynamických bannerů



Co dělat po kampani

Soulad kreativ pro vytvoření příběhu



Co dělat po kampani

Soulad kreativ pro vytvoření příběhu





Co dělat po kampani

Soulad kreativ pro vytvoření příběhu



Volné byty
v centru města
Hypotéka
již od **2%**

Více informací ZDE ►

Vaše banka a. s.



**Vylepšete
si vaše
bydlení**

Úvěr na
rekonstrukci
již od **3%**

Více informací ZDE ►

Vaše banka a. s.



Co dělat po kampani

Soulad kreativ pro vytvoření příběhu

Volné byty
v centru města
Hypotéka
již od **2%**

Více informací ZDE ►

Vaše banka a. s.



**Vylepšete
si vaše
bydlení**

Úvěr na
rekonstrukci
již od **3%**

Více informací ZDE ►

Vaše banka a. s.

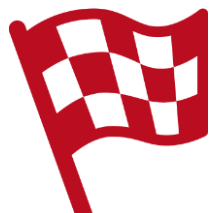


**Vybavení bytu
bez čekání...**

**Spotřebitelská
půjčka**
již od **4%**

Více informací ZDE ►

Vaše banka a. s.



Co dělat po kampani

Využití dynamických bannerů



Co dělat po kampani

Využití dynamických bannerů

Povinné ručení



Škoda Felicia
1,3 / 50 kW

1 240 Kč /rok

Pojištění domácnosti



Garsoniéra
37 m²

2 130 Kč /rok

Životní pojištění



Podnikatel, 36 let
do 2 000 000

4 350 Kč /rok



Případové studie



Platit či neplatit za reklamu



Synchronizace TV a internetu



Platit či neplatit za reklamu



E-shop s oblečením



Počet návštěv cca 300 000 / 2014



Seznam.cz je drahý



V roce 2015 výrazné omezení investic



Platit či neplatit za reklamu

2014: Sklik a PR na Super.cz

2015: Sklik jen RTG a PR na Super.cz jen z 50 %



Platit či neplatit za reklamu

2014: Sklik a PR na Super.cz

2015: Sklik jen RTG a PR na Super.cz jen z 50 %

Výsledek:

Ponížení investic do Skliku o 29 %



Platit či neplatit za reklamu

2014: Sklik a PR na Super.cz

2015: Sklik jen RTG a PR na Super.cz jen z 50 %

Výsledek:

Ponížení investic do Skliku o 29 %

↓ **Celková návštěvnost o 33 %**

↓ **Transakce o 40 %**



Platit či neplatit za reklamu

2014: Sklik a PR na Super.cz

2015: Sklik jen RTG a PR na Super.cz jen z 50 %

Výsledek:

Ponížení investic do Skliku o 29 %



Celková návštěvnost o 33 %

direct: - 32 %



Transakce o 40 %

direct: - 21 %



Platit či neplatit za reklamu

2014: Sklik a PR na Super.cz

2015: Sklik jen RTG a PR na Super.cz jen z 50 %

Výsledek:

Ponížení investic do Skliku o 29 %



Celková návštěvnost o 33 %

direct: - 32 %



Transakce o 40 %

direct: - 21 %

Výrazný vliv reklamy na business klienta



Synchronizace TV a internetu

ZOOT:



2 týdny 1. 9. – 6. 9. a 16. 9. – 20. 9. 2015



Zintenzivnění int. reklamy v době TV reklamy



Noví návštěvníci + 15 %



Objednávky od NZ v displeji



Objednávky od NZ v Skliku + 19 % a + 7 %

...

Retargeting

Závěr



**Vymáčknete ze své
kampaně o 640 % více**



Lepší výsledky v Skliku o 19 %



Děkuji za pozornost.

Ing. David Začal, Manažer oddělení pro klíčové klienty,
david.zacal@firma.seznam.cz, +420 724 342 206