

Programmatic audit

IAC19



Programmatic.cz

Tomáš Řehák

Atribuční modelování

NHT
Funely

CPC Frekvence

Reach

Visibilita

Konverze

CPA

Fraud

Engagement



.... a stejně ...





CHECK Publikum:
PRODÁVÁM / NAKUPUJI PROSTOR
ANALYZUJI LOG LEVEL DATA Y/N





CO JSOU...

- **RAW** nebo také **LLD (Log Level Data)**
- jsou **detailní** data v **původní, neagregované** podobě
- u adserveru či DSP je nutno je zpravidla **aktivovat**
(často zpoplatněno)
- jsou **velká** -> je třeba vyřešit jejich uložení a následné zpracování

....**RAW DATA**



PEKLO...



T1	1	1	1,0	}
T2	10	1	0,1	
T3	100	1	0,01	
<hr/>				
AGR	111	3	0,027	

....**AGREGACE**



RAW DATA

	Název	Dostupnost	Latence
ADFORM:	master data service	7D (->30)	1hour
APPNEXUS:	log-level data	own storage	1hour
DOUBLECLICK:	data-transfer	60D	1hour
SIZMEK:	cookie-level data	7D	1day



ČÍM JSOU UŽITEČNÁ...

- **Podrobný** vhled do dat
- Desítky **elementárních** datových atributů
- Odhalení hlubších závislostí
- Umožní nám vytvářet **vlastní metriky**
- Umožní Vám lepší kontrolu / pochopení

....**RAW DATA**



VALIDITA

- Správnost použitých dat

EFEKTIVITA

- Výběr vhodných metrik





Auditing principles



1.
You provide us reporting level access, raw data access (we can help you get the raw data from your tech provider).

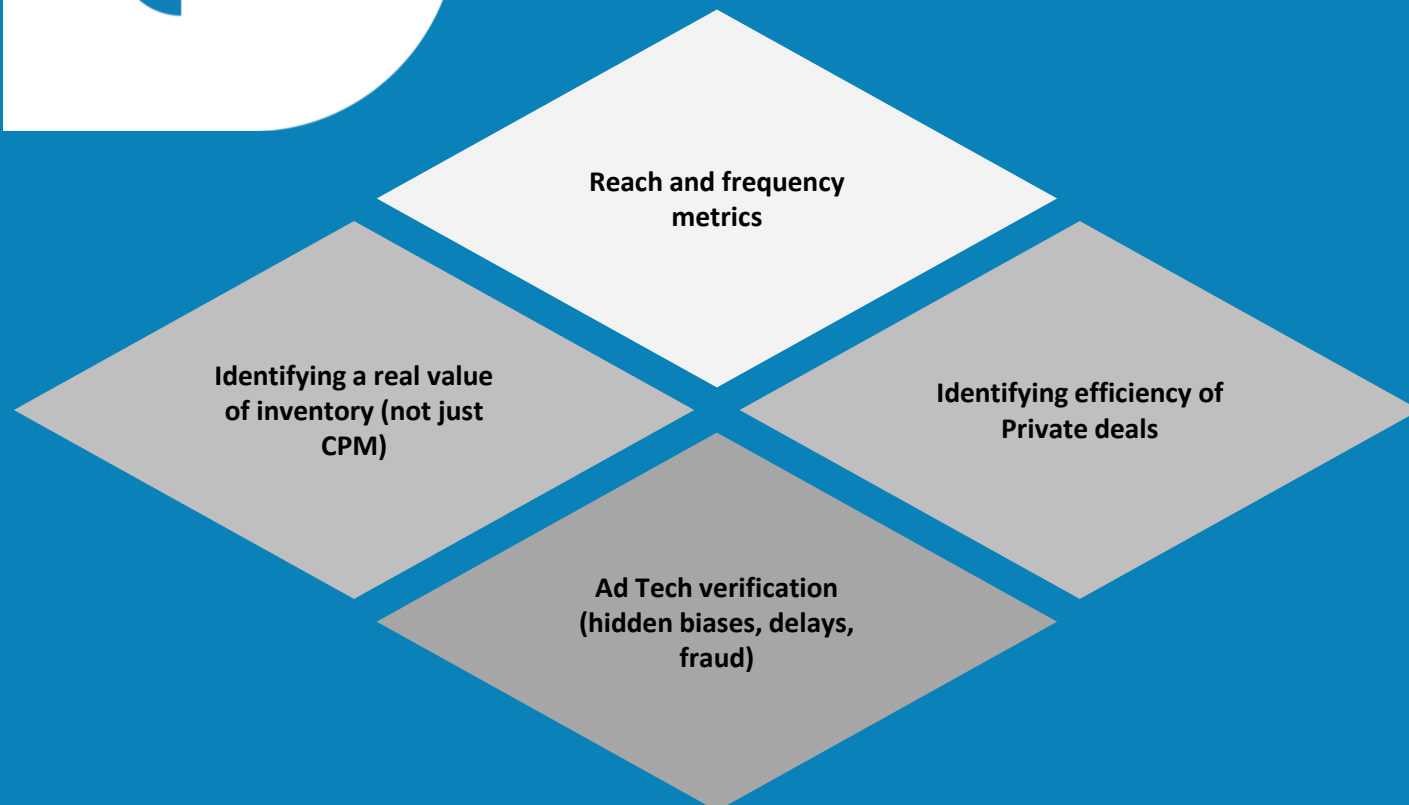
2.
We run our custom reports and find patterns in provided data.

3.
We guide you through the findings and next steps.

We can support you and your agency in refining campaigns setup.



Naše metodika: 3 vrstvy



Media layer

Are you using programmatic media up to its full potential?

Buying layer

Are you buying smart or overpriced? Do you use the right Inventory? Did you negotiate smart deals?

Technology layer

Do you know what is behind a buying algorithm of your DSP?



F Metric

60000

Insight

Media layer

Navi

Score:



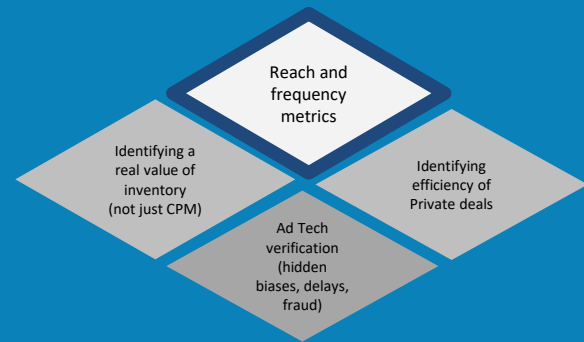
Quick score

Recommendation:

Next steps

Potential improvement:

Expectations



Media Layer

13.4.2019



Frequency

Score: ● ● ●

Average frequency lorem ipsum
lorem ipsum

Recommendation:

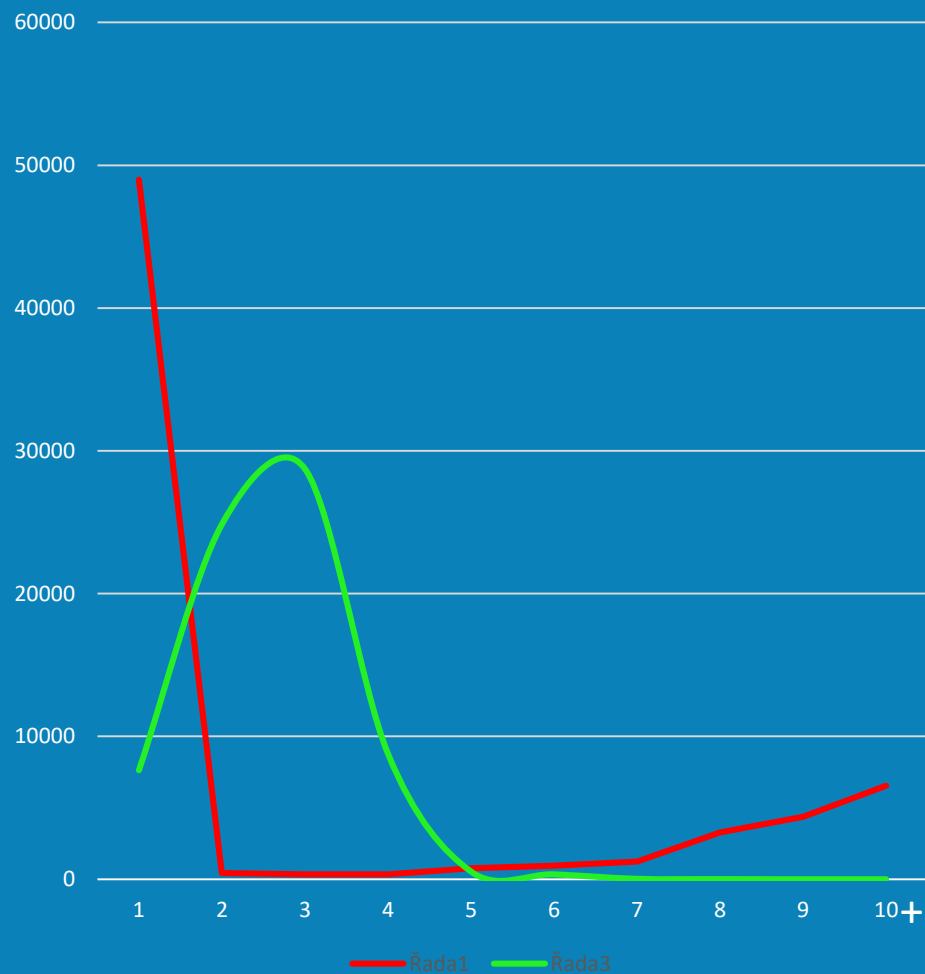
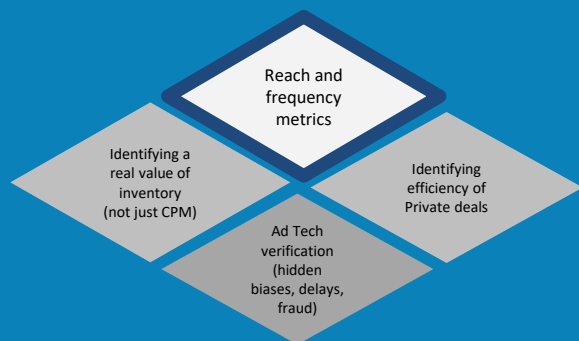
To improve lorem ipsum

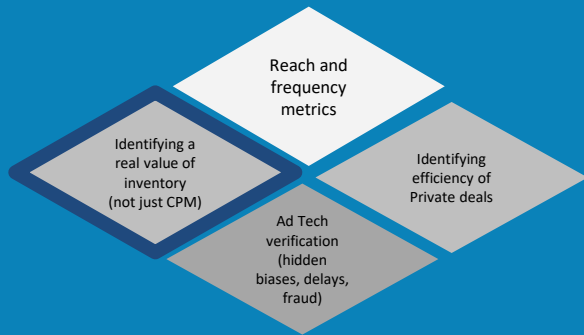
- Consider ActionA
- Consider ActionB
- Consider ActionC

Potential improvement:

You can rapidly increase through
lorem ipsum the result might be
lorem ipsum

Media layer





Buying Layer

13.4.2019



Tactics quality

Score:



lorem ipsum l

Recommendation:

- consider to stop using lorem ipsum
- lorem ipsum buds

Potential

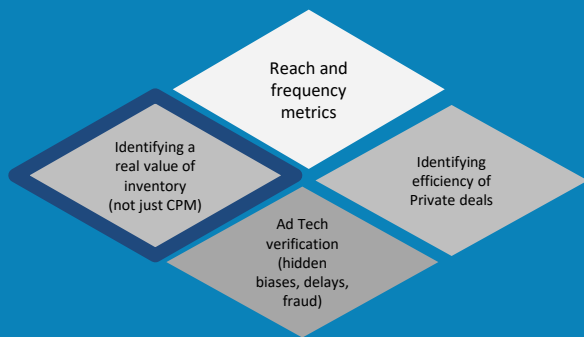
improvement:

You can get up to XYZ % more lorem ipsum (time exposure) for the same budget!

Your line items

Click or mouse hover by user	Avg. Time of Ad in active view (ms)	Total budget spend (czk)	CPM per User (czk)	Cost per 1 second in Active view of user (czk)	CPM/CPV ratio
2,3%	17326	11310	0,03	0,002	17,3
0,8%	8134	8306	0,10	0,012	8,1
1,0%	9502	6049	0,07	0,007	9,5
3,3%	23367	5641	0,07	0,003	23,4
0,2%	2401	5100	0,05	0,020	2,4
1,3%	11517	4606	0,05	0,004	11,5
2,1%	8978	4154	0,08	0,009	9,0
1,0%	8968	3920	0,05	0,005	9,0
2,0%	13884	3720	0,04	0,003	13,9
2,1%	13529	3225	0,04	0,003	13,5
1,0%	8078	2471	0,01	0,001	8,1
1,0%	8555	2282	0,05	0,006	8,6
0,4%	7280	2109	0,06	0,008	7,3
1,2%	11085	1831	0,07	0,007	11,1
0,8%	6825	1758	0,07	0,010	6,8
3,0%	21979	1400	0,12	0,005	22,0
1,8%	14207	1291	0,08	0,006	14,2
1,3%	9785	723	0,05	0,005	9,8
2,1%	12980	505	0,03	0,003	13,0
2,2%	7905	489	0,09	0,012	7,9
3,1%	23552	340	0,02	0,001	23,6
2,1%	13632	339	0,06	0,004	13,6
2,1%	8301	211	0,02	0,003	8,3
2,5%	8615	209	0,02	0,003	8,6
3,3%	23719	187	0,02	0,001	23,7
2,7%	19900	141	0,03	0,002	19,9

Buying layer





Domains quality

Score:
 lorem ipsum l

Recommendation:

- consider to stop using lorem ipsum
- lorem ipsum buds

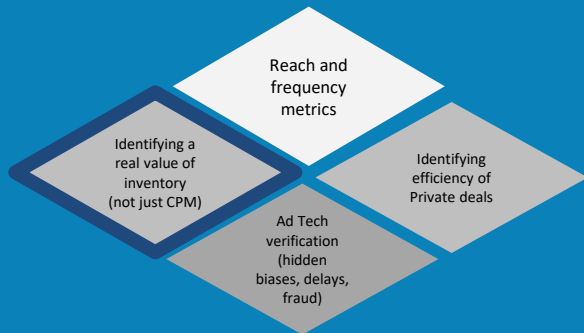
Potential improvement:

You can get up to XYZ % more lorem ipsum (time exposure) for the same budget!

Domains You Buy

Click or mouse hover by user	Avg. Time of Ad in active view (ms)	Total budget spend (czk)	CPM per User (czk)	Cost per 1 second in Active view of user (czk)	CPM/CPV ratio
3,5%	10636	58448	0,05	0,004	10,64
1,4%	4137	44276	0,06	0,013	4,14
3,7%	8279	33859	0,05	0,006	8,28
0,5%	4695	28472	0,02	0,004	4,69
9,7%	4687	10288	0,04	0,009	4,69
2,1%	2648	10079	0,04	0,015	2,65
0,4%	2931	6512	0,04	0,014	2,93
7,6%	6215	6103	0,08	0,012	6,22
1,1%	4420	6035	0,04	0,010	4,42
2,2%	2275	5857	0,06	0,025	2,27
2,8%	6982	4331	0,05	0,008	6,98
3,3%	27260	4090	0,05	0,002	27,26
5,8%	4412	3819	0,04	0,009	4,41
4,7%	11433	3745	0,04	0,004	11,43
1,8%	4834	3709	0,04	0,008	4,83
2,5%	4411	3566	0,05	0,011	4,41
4,1%	5676	3462	0,05	0,008	5,68
5,2%	8438	3443	0,05	0,005	8,44
2,0%	10177	3093	0,06	0,005	10,18
4,0%	33987	3067	0,06	0,002	33,99
5,0%	8802	2842	0,06	0,006	8,80
10,7%	23082	2482	0,10	0,004	23,08
1,6%	4524	2183	0,06	0,012	4,52
3,3%	11709	1978	0,03	0,002	11,71
0,6%	6089	1890	0,02	0,003	6,09
3,2%	15047	1863	0,06	0,004	15,05
5,2%	3469	1860	0,03	0,010	3,47
1,4%	4735	1733	0,04	0,008	4,73
0,3%	2457	1542	0,03	0,013	2,46
4,5%	5807	1412	0,03	0,005	5,81
2,0%	16433	1382	0,04	0,002	16,43
0,7%	2328	1327	0,04	0,017	2,33
0,5%	3292	1277	0,04	0,012	3,29

Buying layer





Private deals

Score: ●●●

A lot of budget is spent on lorem ipsum for the same Ads (!!!!)

There are domains, where Private Marketplace Deals are performing very well.

Recommendation:

Consider to stop lorem ipsum, consider to increase spend lorem ipsum

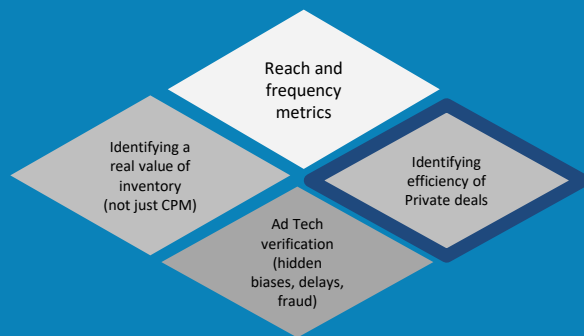
Potential improvement:

You can buy up to **XY % more impressions** for lorem ipsum ! Just by switching from lorem ipsum to lorem ipsum.

Your Best Private deals

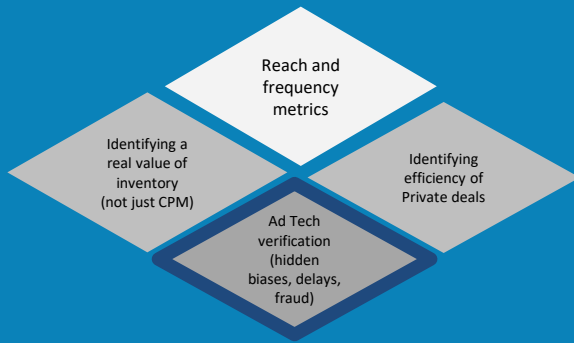
Private Marketplace Deal (CPM per User in czk)	Open RTB (CPM per User in czk)	Saving / Overpaying
0,02	0,09	-0,08
0,03	0,10	-0,07
0,08	0,12	-0,05
0,00	0,05	-0,05
0,05	0,10	-0,04
0,05	0,09	-0,04
0,00	0,04	-0,04
0,00	0,04	-0,03
0,08	0,11	-0,03
0,03	0,06	-0,03
0,01	0,04	-0,03
0,02	0,05	-0,03
0,05	0,07	-0,02
0,03	0,05	-0,02
0,05	0,07	-0,02
0,02	0,05	-0,02
0,03	0,05	-0,02
0,05	0,07	-0,02
0,04	0,05	-0,02
0,03	0,05	-0,02
0,02	0,03	-0,02
0,05	0,07	-0,02
0,03	0,04	-0,02
0,03	0,05	-0,02
0,04	0,05	-0,02
0,03	0,04	-0,01
0,02	0,03	-0,01
0,02	0,04	-0,01
0,04	0,05	-0,01

Buying layer





Technology Layer



13.4.2019



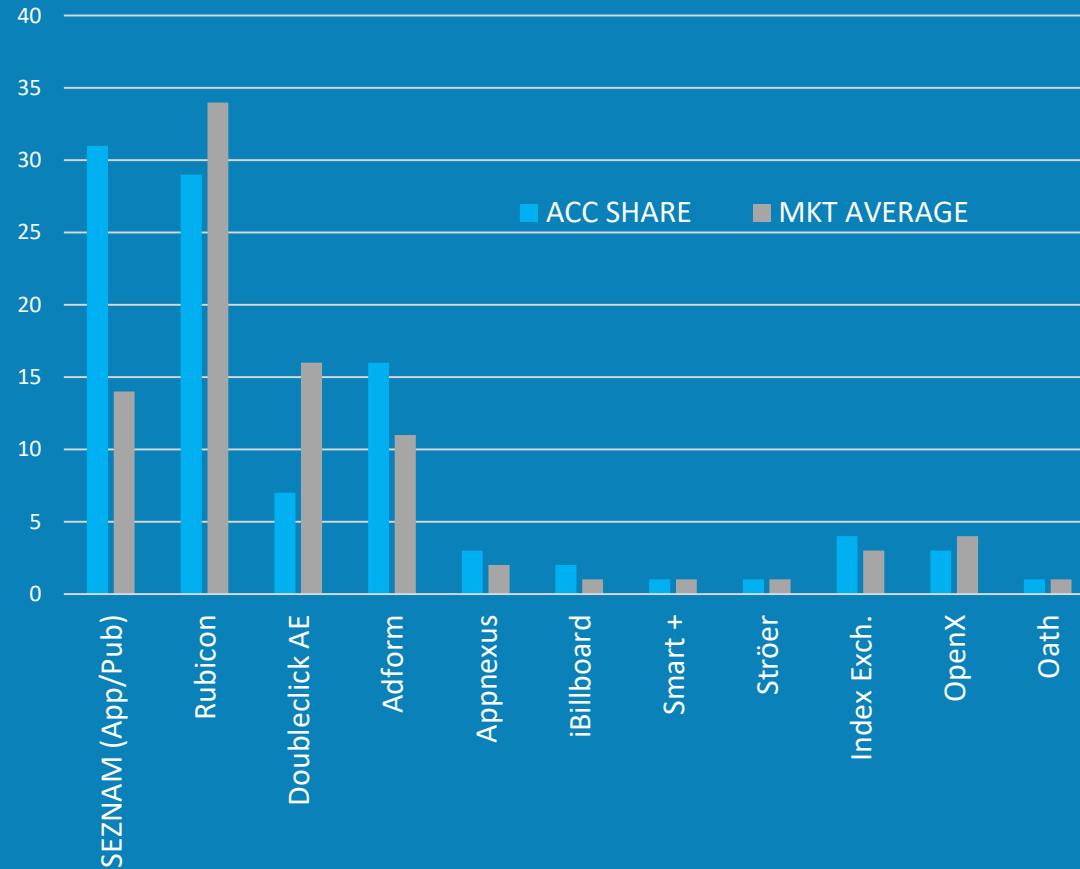
Adexchange preferences

Score: ● ● ●

You are covering the lorem ipsum
lorem ipsum inventory lorem ipsum

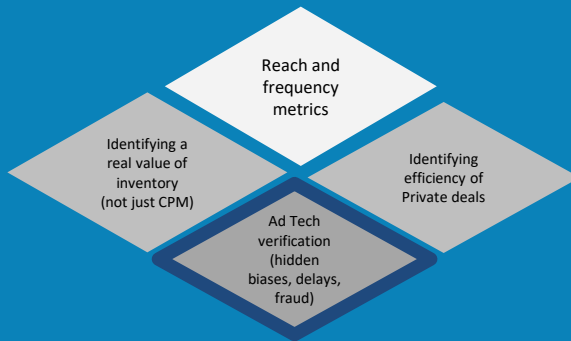
Recommendation:

We would still recommend to have a
closer look on lorem ipsum lorem
ipsum lorem ipsum lorem ipsum



Average score

Tech layer





Overall Evaluation

13.4.2019



Average score

Overall healthiness



There is a potential to increase media spend efficiency by up to WX-YZ % of spend.

Next steps summary
Priorities



Pár tipů...

- Zeptejte se na data u svého Adserveru
- Začněte jednoduše!
- Hledejte s konkrétním cílem a REALIZUJTE
- Nevymýšlejte vymyšlené



.... **NA ZÁVĚR**

**Děkuji za Váš čas
i pozornost!**



Programmatic.cz

Tomáš Řehák