

Když jsou Big Data moc velká.

O datech v marketingu bez analytiků a s předsudky

Tomáš Peterka

Několik typických mýtů o datech

Není potřeba nic vyvíjet, vše lze rychle a efektivně outsourcovat

Propojíme sbíraná data z Internetu s clientskými daty

Zákazníky vybereme podle několika jednoduchých podmínek

Tato data se budou generovat automaticky

Všechna potřebná data jsou dostupná v našem DWH

Proč Marketing na Big Data tolik slyší?

Plošná nabídka vs. segmentovaná nabídka vs. kontext

Real-time Marketing

Existence dostatku dat pro jakákoliv rozhodnutí



..a co o Big Datech marketéři zpočátku neví

Technické a infrastrukturní limity

Procesní nastavení

Legislativní omezení

>> Marketérův datový trojboj



A nakonec pár rad, jak na Data-based Marketing:

Pracujte s daty, které máte. Hned.

Zvolte si svou datovou pravdu

Zafixujte data na vstupu

Začněte od nejjednodušších segmentů a scénářů.

Automatizujte a standardizujte

Hlídejte si svá data



Děkuji za pozornost

Tomáš Peterka, ČMSS

cz.linkedin.com/in/tomaspeterka