



# Implementace GDPR ve VLTAVA LABE MEDIA

---

# VYDAVATELSTVÍ

**deník**

## NOVINY

Největší zpravodajský deník v ČR  
čtenost na vydání 546 000 čtenářů



**deník.cz** **AUTOMIX.CZ** **SIP**

## INTERNET

Návštěvnost 4,2 milionu RU  
a více než 186 milionů PV



## Magazíny



## Dceřinky



# ZODPOVĚDNOST

---

VLM je společnost:

- s velkým společenským zásahem
- s velkou zodpovědností

Máme velké množství informací o:

- našich uživatelích
- čtenářích
- předplatitelích
- zákaznících
- zaměstnancích
- externích spolupracovnících

GDPR se dotýká každého aspektu a je třeba na nic nezapomenout.



# SKUPINA

Intenzivně řešíme od června 2017.

GDPR řeší:

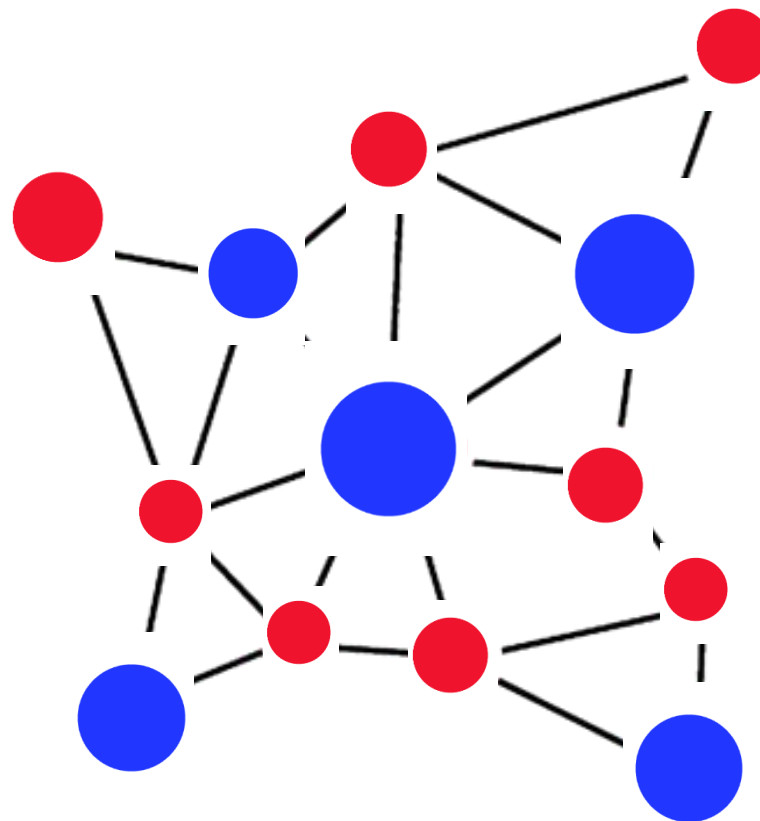
- “Akční” skupina zahrnující členy zodpovědné za svá oddělení
- Užší skupina “úderníků”, kteří řeší globální soulad pro celou společnost

**Čím méně lidí řeší, tím rychlejší a věcnější výsledek.**



Bylo nutné zmapovat:

- produkty a služby VLM, jejich vzájemné propojení
- dodavatele služeb a zboží a smlouvy s nimi
- hardware a software napříč korporátem
- reklamní, analytické a další systémy
- sbírání dat na různých platformách v online i offline
- informační toky
- používání osobních údajů interních i externích



# KOHO SE TÝKÁ

---

- účetního a kontrolingového oddělení
- digitální divize
- HR
- IT
- regionálních redakcí (70 redakcí po celé ČR, Tipliga, kupony,....)
- redakcí magazínů (kupony, soutěže, rozhovory,....)
- distribuce (Deník, věrnostní systém, komunikace s tiskárnami, distribuční společnost, ...)
- call centrum
- marketing online, offline
- vozového parku
- kamerového systému
- back office
- interní a externí komunikace
- sociální sítě
- obchodní oddělení
- dceřinek

# CO BYLO NUTNÉ

---

- určit Správce/Zpracovatel/Poskytovatel prostoru
- úpravy smluv, dodatky, smluvní ujednání
- úpravy vlastních smluvních podmínek, zásad zpracování osobních údajů
- nastavení doby uchovávání dat, třídění dat
- analýza rizik a jejich řešení
- směrnice (HR, soutěže, call centrum)
- seznámení spolupracovníků se všemi směrnici
- **nastavit proces uplatnění práv uživatelů**

**MUST  
HAVE**

**NICE TO HAVE**

**NICE TO HAVE**

**MUST  
HAVE**

**NICE TO HAVE**

# NOVÁ ŘEŠENÍ

Po náročném zmapování:

- návrhy jak všechny procesy zjednodušit
- vytvoření jednotného rámce

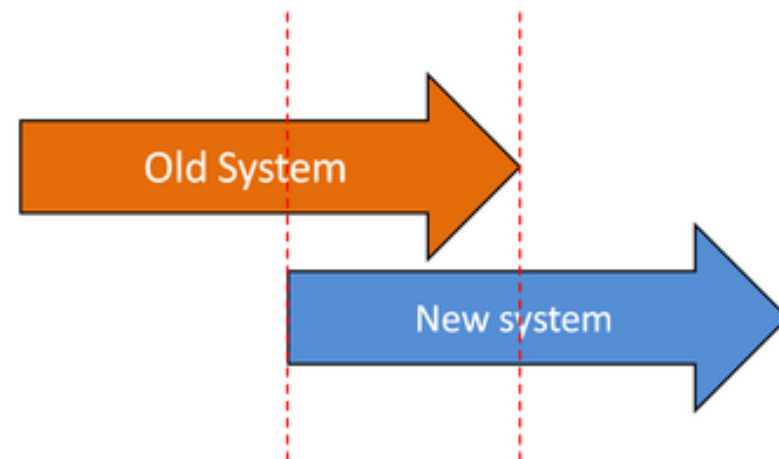
Což zahrnuje:

- zjednodušení struktury dat
- sbírání pouze relevantních dat
- po nastavenou dobu

Nové technologie a postupy pro sbírání a uchovávání dat a práci s nimi.

Nastavena pravidla:

- pro správný přenos
- označení dat
- upozornění na jakýkoliv konflikt nebo změnu  
uplatnění práv subjektů údajů





- Pravidelná komunikace s vlastními právníky
- právními kancelářemi, které jsou špičky v řešení GDPR

“Úderníci” sami nastudovali neuvěřitelné množství podkladů z EU, WP29, IAB Europe, ÚOOÚ a dalších zdrojů.

Velmi úzce spolupracujeme se SPIR.

Mnohdy se nám zdá, že se informace rozcházejí, nebo zcela chybí jasné zadání. Používat vlastní hlavu je zcela nezbytné!



# ADAPTAČNÍ ZÁKON

Unie vydavatelů se snaží prosadit do adaptačního zákona výjimku pro novinářskou práci.

Vyjímka se týká **práva na svobodu projevu a informací včetně zpracování pro novinářské účely** a pro účely akademického, uměleckého nebo literárního projevu.

Pro novinářskou práci je v některých případech nutné zveřejňovat osobní údaje:

- o rasovém nebo etnickém původu
- politických názorech
- náboženském vyznání
- filozofickém přesvědčení
- členství v odborech
- o zdravotním stavu
- sexuálním chování nebo orientace fyzické osoby

Na druhou stranu pro novinářskou praxi je v některých případech nezbytné utajit své zdroje.



Děkuji za pozornost.

**Marie Makovcová**  
konzultant pro GDPR  
[marie.makovcova@vlmedia.cz](mailto:marie.makovcova@vlmedia.cz)  
608 260 016