

# Nové standardy reklamních kreativ



**Jiří Waisser**

konzultant kreativ a online reklamy

# Reklamy na desktopu v historii

- Pevná šířka layoutu (monitory 800x600, 1280x720, 1600x900, 1920x1080)
- HTML technologie (HTML (2,3,4,5), xHTML, dHTML)
- Prohlížeče (netscape-mozilla, explorer, safari, opera, chrome) a jejich jádra
- Pluginy a podporované technologie (flash, java applet, silverlight, png)



# Reklamy na „mobilních“ v historii

- WAP (Wireless Application protocol)
- Zjednodušené a odlehčené html (mobilní verze)
- Neočekávané zobrazení a chování stránek
- Malý podíl návštěv a návštěvníků



# Reklama bez hranic platformy

- Technologické výhody desktopu jsou smazány (výkon, rozlišení, technologie prohlížeče)
- Rozdíl v ovládání (myš X dotyk) a chování displeje (otáčení, poměr stran)
- Hybridní zařízení (notebooky 2v1, smartTV,...)
- Vysoký podíl „mobilních“ návštěv a PV
- Responzivní weby a kódování frontendu



# LEAN

- **Lightweight**
- **Encrypted**
- **Adchoices supported**
- **Non-invasive advertising**

- **RESPEKT** – návštěvník je na adrese kvůli obsahu
- **KONTROLA** – návštěvník má chování reklamy pod kontrolou
- **VOLBA** – návštěvník se může rozhodnout jaký obsah reklamy a na jak dlouho

# LEAN dopad

- Malá zátěž
  - Maximální počet souborů kreativ - 10
  - Max. Datová hranice kreativy rozdělena - data při načtení stránky a po načtení stránky
  - Maximální Cpu zátěž bannerem (30% prům. Procesoru)
  - Nižší hranice datové velikosti o 30% při rychlosti pod 1,5Mbps (3G)
- Neagresivní a nerušící chování a zobrazení
  - Zavírací prvek vpravo nahoře vždy. Funkce zavření od zobrazení banneru.

# Flexibilní reklamy

- Některé původní formáty reklam rozšířené o novou definici:
  - Poměr stran

Minimální a maximální velikost

formát	rozměry	Při nahrání	Po nahrání	Poměr stran	Max rozměr (obrázek)
Leaderboard	745x100,	150kB	300kB	8:1	1200x150
Super Leaderboard	970x90, 97x100	200kB	400kB	10:1	1800x180
Square, Medium rectangle	300x300, 300x250	150kB	300kB	1:1	450x450
Skyscraper	160x600	150kB	300kB	1:4	240x960
Smartphone banner	300x250, 320x50	50kB	50kB	6:1	450x75



# Nativní reklamy

- Definice proměnných pro XML/json
- Definice rozměrů a datové velikosti obrázků (ikona, malý a velký obrázek)



zahraniční trhy. Traktory zamíří i do Vietnamu  
Brněnský výrobce zemědělské techniky Zetor Tractors uzavřel další kontrakt v Asii. Spolupráce s vietnamskou firmou Goldmax



3 46  
Česká ekonomika stále rychle roste. Lidé mnohem více utrácejí  
Česká ekonomika rostla v loňském roce o 4,6 procenta. Informoval o tom Český statistický úřad, který zlepšil svůj dřívější odhad tempa růstu



Reklama  
Pozice reklam pro AdWords  
Automat, který pomáhá držet reklamu na cílové pozici  
MarketingPPC



Byli kamarádi. Vrah své oběti přesto málem uřízl hlavu  
Případem brutální vraždy, při které pachatel své oběti málem uřízl hlavu, se v úterý začal zabývat Krajský soud v Ostravě. Na lavici obžalovaných

„Ve spoře si splátku přizpůsobím, jak potřebuji.“  
JAK NA TO  
ČESKÁ spořitelna



# Nová prostředí pro Int.reklamu

- Vertical Video Ads
  - Reklama pro zobrazení ve video při natočení displeje vertikálně (portrét) – typicky na mobilu
- 360-Degree Images and Video
  - Reklama jako 360stupnový obrázek (rozhlížení)
- Emoji AD
  - Značkou (brand) upravené emoji v sociálních sítích a komunikačních aplikacích. Mohou spustit volání nebo přechod k objednávání.

- Virtual reality Ads

- Zobrazení reklamy v obsahu videa/hry/virtuálního prostředí – není jako overlay reklama

- Augment reality Ad

- Reklama v zobrazení prostřednictvím pohledu rozšířené reality (zobrazení)



# Děkuji za pozornost

*Jiří Weiss*

