

# Influencer marketing

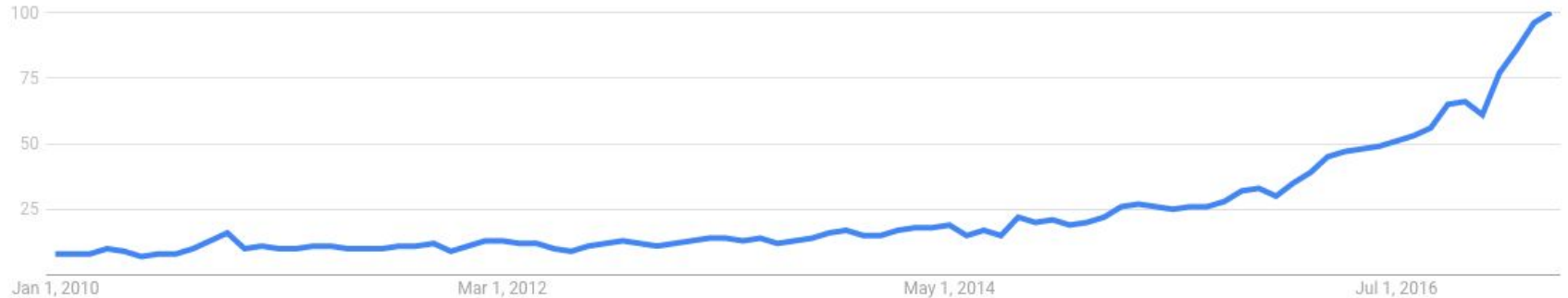
---

Hype or an effective marketing tool?

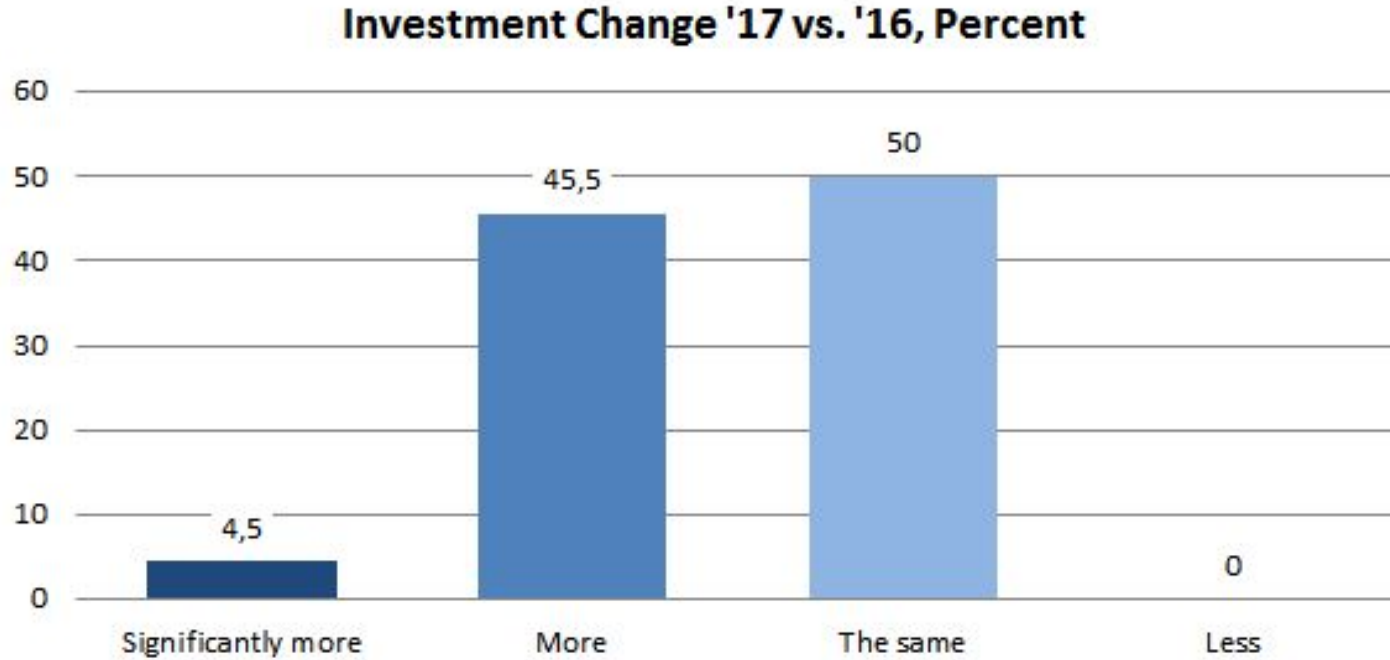
# Does anyone care about Influencer Marketing?

Google search trends for 'Influencer Marketing'

Interest over time ?



# 2017 planned investment in Influencer Marketing



# Yesterday vs. Today

The Art & Science of Digital Marketing

## OWNED

- Website
- Mobile Site
- Blog Site
- Social Media Channels

## PAID

- Google Ads
- Social Media Ads
- Retargeting Ads
- Paid Content Promo
- Paid Influencers

## EARNED

- Authentic Content
- Authentic Influencers
- Brand Ambassadors
- Social Proof
- Mentions
- Shares
- Reposts
- Reviews

Growth

# What is Influencer Marketing?

Influencer marketing is a form of [marketing](#) in which focus is placed on **specific key individuals** (or types of individual) rather than the target market as a whole. It identifies the individuals that have influence over potential [buyers](#), and orients marketing activities around these influencers.

It typically involves two other forms of marketing:

1. Most influencer campaigns have some sort of **social-media component**, whereby influencers are expected to spread the word through their personal social channels.
2. Many influencer campaigns also carry a **content element** in which either you create content for the influencers, or they create the content themselves.

# Who are Influencers?

## Celebrities



Leoš Mareš

- Instagram - 393k fans

## Power Influencers



Jirka Král

- Most influential Czech person on social media
- YouTube - 848k subscribers
- Facebook - 246k fans
- Instagram - 400k fans

## Micro Influencers



Kateřina

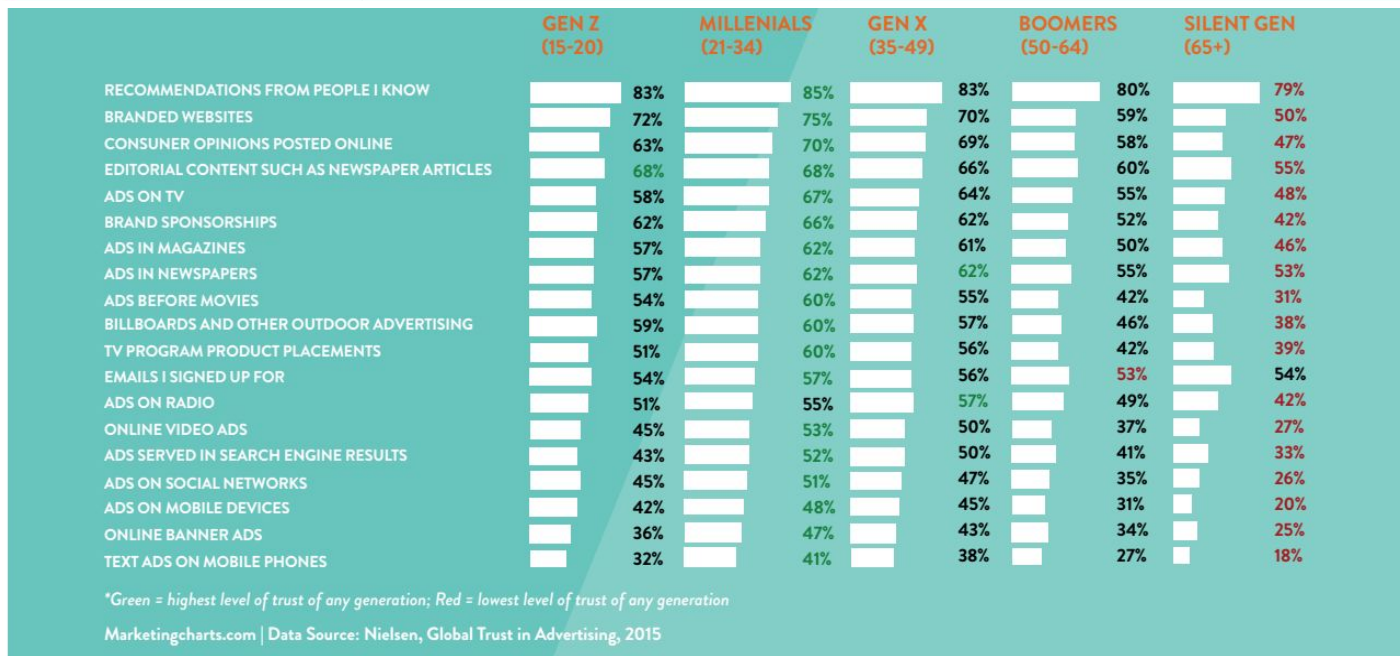
- Foodblogger
- Instagram - 36k fans

# Why should you care about Influencer Marketing?

## 1) People trust People

### TRUST IN ADVERTISING FORMATS, BY GENERATION

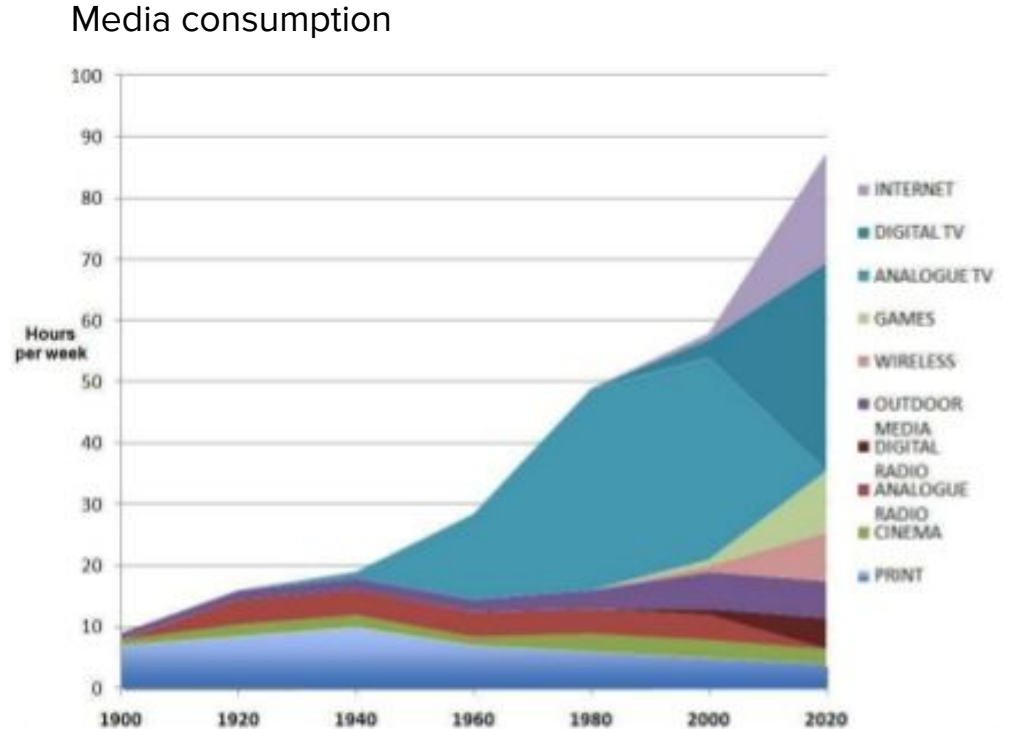
BASED ON A SURVEY OF MORE THAN 30,000 ONLINE CONSUMERS (15+) ACROSS 60 COUNTRIES | FORMATS ORDERED BY MILLENNIALS' RESPONSES | OCTOBER 2015



# Why should you care about Influencer Marketing?

## 2) Content and media proliferation

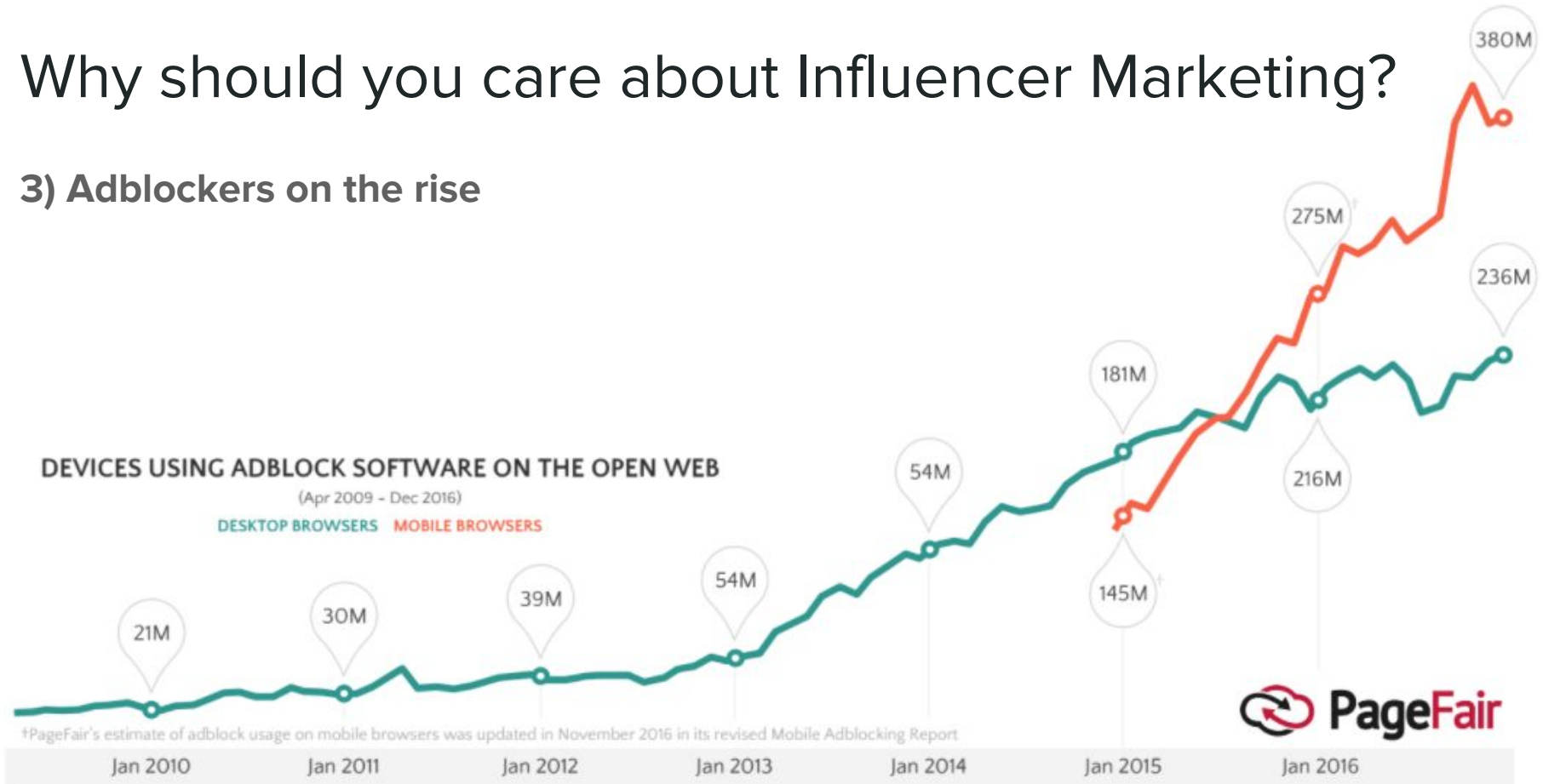
Consumers today are overwhelmed with content, including commercial communication.





# Why should you care about Influencer Marketing?

## 3) Adblockers on the rise



# How can Influencer Marketing help you?

## 1. INCREASING AWARENESS AND TRUST

92% of today's consumers trust recommendations from others over branded content

## 2. ENGAGING CONSUMERS

social campaigns that incorporate user-generated content (UGC) see a 50% lift in engagement

## 3. DRIVING TRAFFIC

UGC generate 5-times greater click-through rates

## 4. DRIVING ONLINE AND IN-STORE PURCHASES

71% of consumers are likely to purchase an item based on social media referrals and UGC increases conversions by 10%

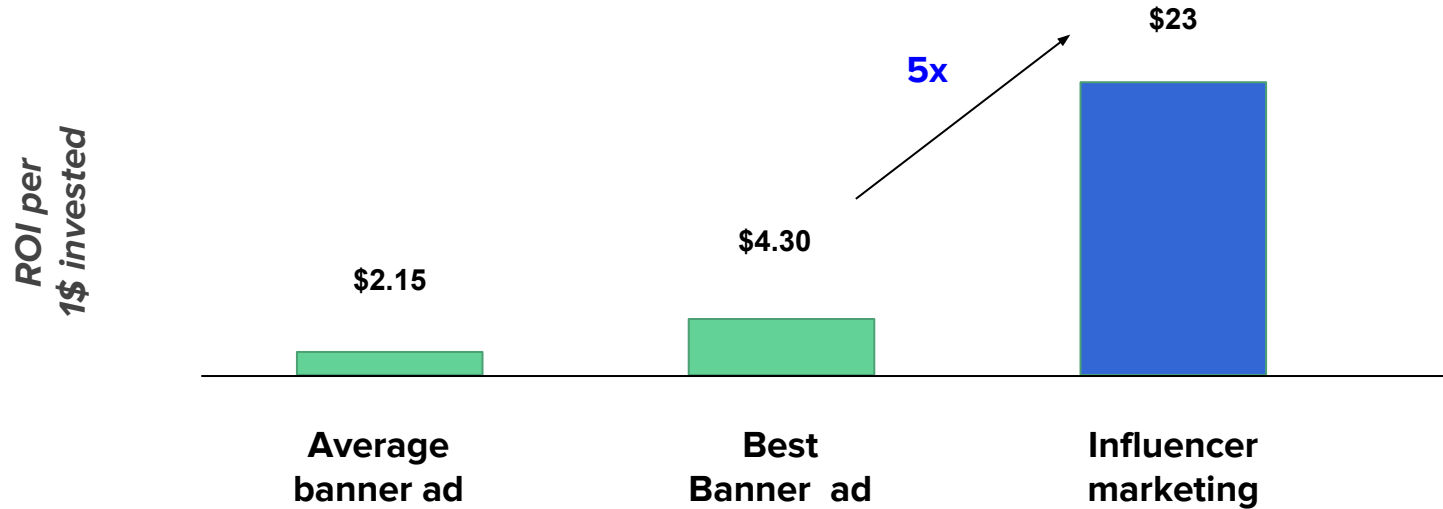
“Sales directly attributable to the positive (online) word of mouth surrounding the iPhone’s launch outstripped those attributable to Apple’s (own) paid marketing sixfold.”

“A new way to measure word-of-mouth marketing”

McKinsey.com

McKinsey Quarterly, April 2010

# Influencer Marketing can deliver significant ROI

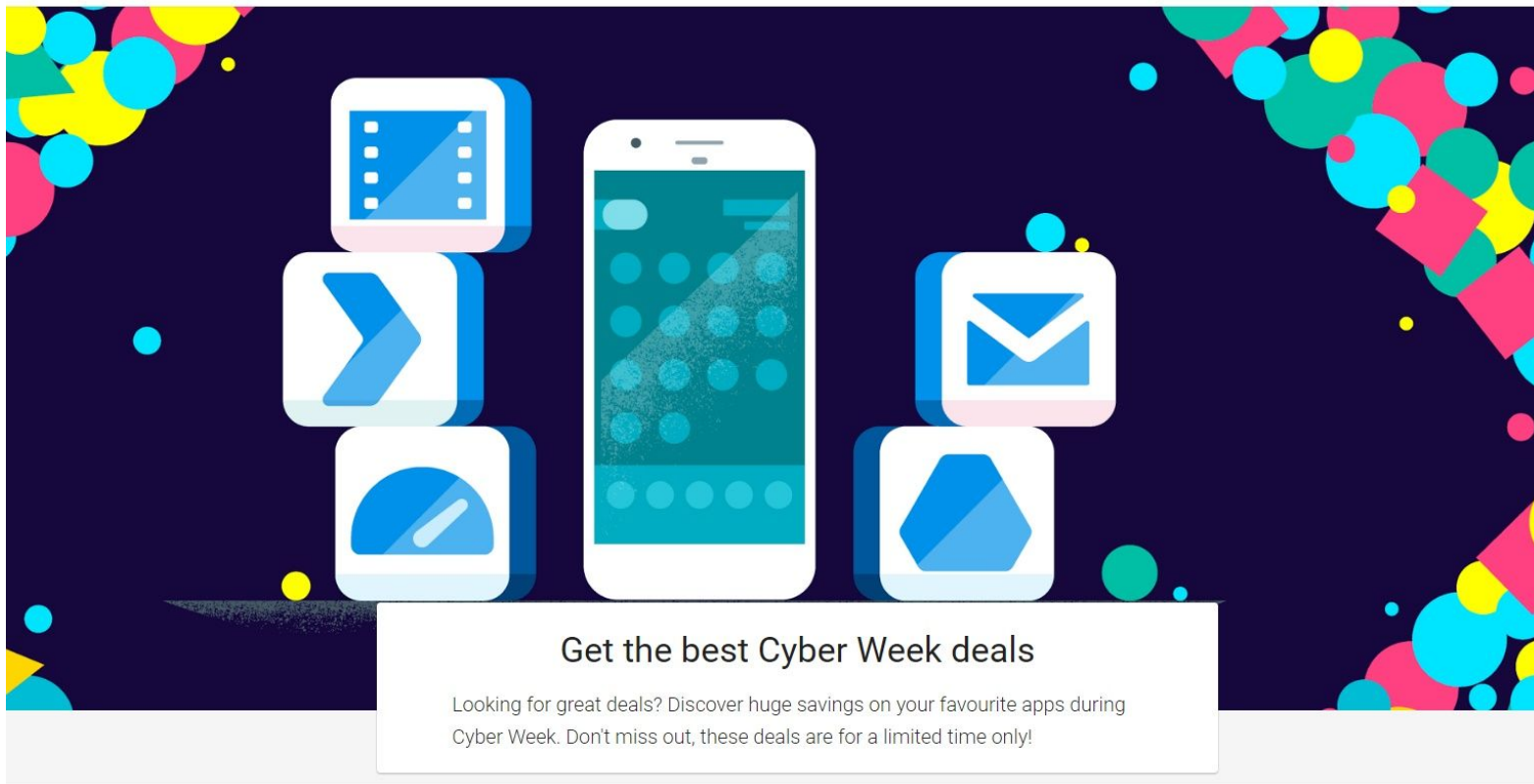


# Google Play Kampaň



# CYBER WEEK

- ❑ Speciální akce obchodu Google Play na herní aplikace
- ❑ Možnost zakoupení mobilních her s 80% slevou během 1 týdne

A promotional graphic for Cyber Week. It features a central white smartphone with a teal screen displaying a grid of dots. Surrounding the phone are several blue and white icons: a laptop, a right-pointing arrow, a speedometer, an envelope, and a hexagon. The background is dark blue with colorful circles and squares in yellow, cyan, and pink. At the bottom, there is a white text box with promotional text.

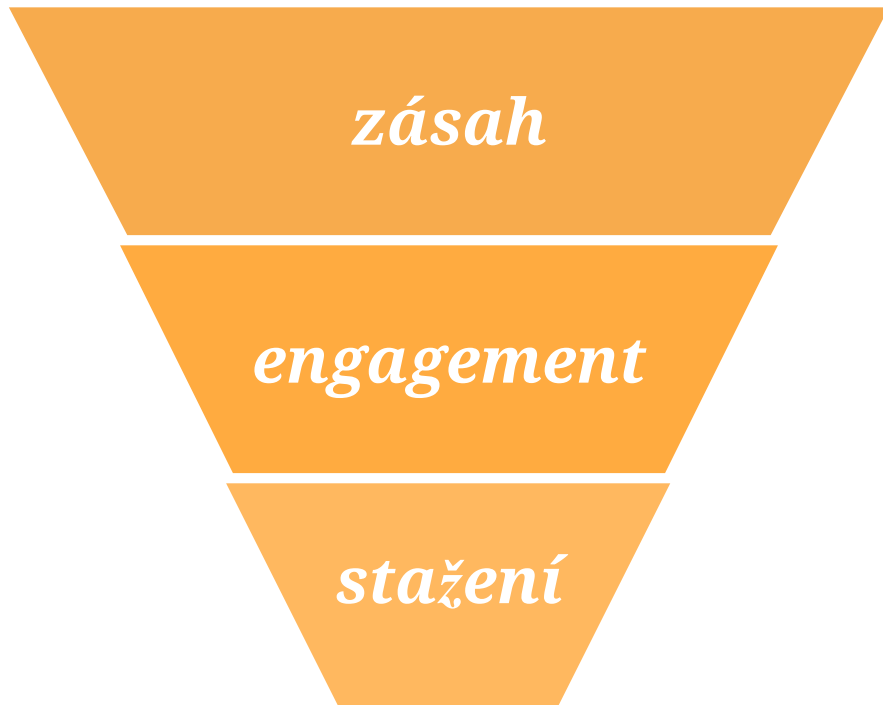
Get the best Cyber Week deals

Looking for great deals? Discover huge savings on your favourite apps during Cyber Week. Don't miss out, these deals are for a limited time only!

# CÍLE INFLUENCER MARKETING KAMPANĚ

- ❑ Komunikace týdenní akce Cyber weeku na Google Play
- ❑ Seznámení s možnostmi platebního rozhraní Google Play, včetně akce s O2
- ❑ Nákup her na Google Play
- ❑ Akvizice nových platících zákazníků pro Google Play

# PŘÍSTUP



- ❑ Počet zhlédnutí
- ❑ Odběratelé

- ❑ Počet komentářů
- ❑ Počet lajků

- ❑ Počet stažení



# EXEKUCE KAMPANĚ

- ❑ 9 youtuberů z oblasti gamingu
- ❑ Přiřazení mobilních her podle relevance vzhledem k obsahu kanálu
- ❑ Nastavení zpětné vazby od fanoušků
- ❑ Jasně CTA
- ❑ Instrukce pro prezentaci akce a platebních možností na Google Play

# EXEKUCE KAMPANĚ

- ❑ Zveřejnění videí rozprostřeno v průběhu 1 týdne
- ❑ Výběr 5 videí pro mediální podporu (2 freemium vs. 3 premium) s využitím YouTube Trueview discovery app promotion
- ❑ Ve všech podporovaných zmíněna platba a promo od operátora O2

# EXEKUCE KAMPANĚ



# VÝSLEDKY

*zásah*

☐ >1 040 000 zhlédnutí videí

*engagement*

☐ 53 308 lajků

☐ 6 215 komentářů

*stažení*

☐ >20 000 stažených her

# REAKCE FANOUŠKŮ



1. dubna 2017



Super hra koukala jsem na yutubery tak jsem šla koupilasiji stahujte je to nej hra!!!!!! 🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷



Ruby TV 26. listopadu 2016



**Skvělá hra** Zatím jí hraji jenom chvíli ale baví super grafika super ovládání a vůbec se neseká. A ještě ve slevě super hra doporučuji!!!



Amča Tube 29. listopadu 2016



**#HOUSE ARMY** Jak jsem videla v jinich hrach tu reklamu tak jsem rekla „jezis marja dalsi hra“ ted pred chvili jsem se podivala od house video a bum uz se.mi to libilo vic jak se říká nesud knihu podle obalu



Marek Novak 26. listopadu 2016



**Super hra** Díky Stéro za ty peníze to stojí



Natálie PM 30. listopadu 2016



**Omg boží** Je to super hra hraju ji pořád a když jsem viděla to video od House tak sem si řekla tu hru si musím stáhnout 📲



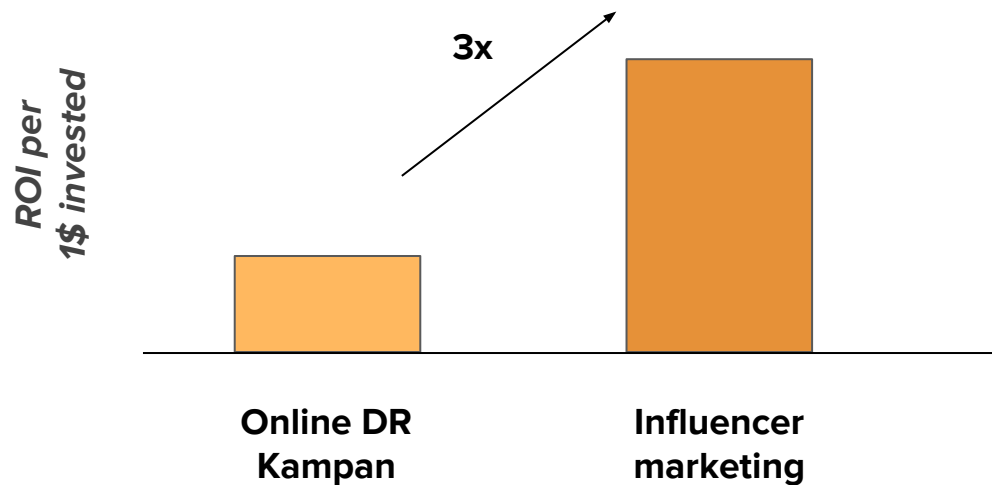
Wanditka\_723 30. listopadu 2016



**Je to super** 😊 Tuhle hru jsem videla u HOUSE a vypadala ze je super. Stahla jsem si ji a moje tvrzeni se podvrtilo 📲

# VÝSLEDKY

ROI, indexed



- ❑ Spolupráce s youtubery byla **3x efektivnější** v porovnání s online kampaní

# LEARNINGS

- ❑ Průměrná míra udržení publika u mobilních her byla 25%
- ❑ Freemium aplikace mohou dosáhnout hranice CPC <10Kč
- ❑ CTR freemium vs. premium se nelišilo
- ❑ Video podpořená placenou kampaní performují lépe
- ❑ Polovina všech stažení proběhne ve dnech následujících po zhlédnutí videa

# INFLUENCER MARKETING BEST-PRACTICE

1. Výběr vhodných youtuberů
2. Návrh kreativní koncepce videí
3. Optimalizace videí
4. Mediální podpora videí

