

# Pojetí bezpečnosti se rychle mění

Přesun od doposud užívané prevence směrem k přístupu postavenému na správě rizik, který zohledňuje konkrétní nejdůležitější aktiva příslušné společnosti a také pro ně relevantní hrozby. To je jeden ze závěrů studie Global State of Information Security, kterou uveřejnily firmy IDG a PWC.

## PAVEL LOUDA

Podle expertů globalizace ekonomiky i rozprostření prostředí, které se musí chránit, vede ke korekci náhledu na IT bezpečnost. Kritické budou také rychlost zjištění nějakého narušení a efektivní odpověď na něj. Ve světě IT bezpečnosti se tak dají v nejbližší době čekat velké změny.

Je také zjevné, že oblast bezpečnosti má stále větší vliv na rozhodování nejvyššího vedení firem – o ochraně dat tak už nerozhodují jen bezpečnostní manažeři, ale významné slovo mají i samotní manažeři firem.

Proč tomu tak je, je jasné – množící se počet incidentů, jimž se v posledních 12 měsících nevyhnulo snad žádné průmyslové odvětví a které se hojně propírají v médiích, a důslednější legislativa vyžadují komplexnější pohled na oblast bezpečnosti.

Známé jsou i úniky dat z retailových řetězců, třeba ve Velké Británii, kde se k hackerům do-

stala data stovky tisíc zaměstnanců, či kompromitace platebních instrumentů, kdy například v Jižní Koreji útočníci získali údaje k milionům platebních karet. A v Německu zase ve Verdenu uniklo na veřejnost 18 milionů e-mailových adres. A Heartbleed nebo Shellshock ukazují, jak zranitelné mohou být systémy, které se považovaly za velmi bezpečné.

## Aktuální situace

Sami respondenti uvádějí, že zaznamenali jen v tomto roce 43 milionů incidentů, což je o polovinu více než za srovnatelné období vloni.

Přítom je zjevná přímá úměra počtu incidentů a velikosti organizace – největší podniky hlásí až desetinásobek toho, co zaznamenaly malé firmy. Tomuto poměru ale odpovídají i výdaje na IT bezpečnost, kdy největší firmy vynakládají více než desetinásobek toho, co ty malé.

Gartner odhaduje, že v letošním roce stoupnou výdaje na IT bezpečnost o 7,9 % na 71,1 miliardy dolarů. Příští rok bude podle analytiků dynamika ještě vyšší – 8,2 %.

To ale trochu odporuje tomu, co se zjistilo v průzkumu IDG – podle těchto údajů mají v letošním roce průměrné výdaje firem na IT bezpeč-

## O průzkumu Global State of Information Security

Do průzkumu, na němž se podílely naše mateřské vydavatelství IDG a společnost PWC, se zapojilo téměř 10 tisíc respondentů z řad výkonných či finančních ředitelů, šéfů IT či bezpečnostních manažerů jak z Evropy (včetně Česka), tak Ameriky, Asie či Blízkého východu. Výsledkem je podrobné zmapování současné situace v oblasti IT bezpečnosti.

# O realitu rozšířený Computerworld



Už jste vyzkoušeli augmented reality - rozšířenou realitu? Pokud ne, s námi máte ideální příležitost. Stačí jen chytrý telefon nebo tablet a obálka Computerworldu.

## RADAN DOLEJŠ

Propojení tištěných časopisů s on-line světem je Achillovou patou tradičních médií. Naštěstí nám moderní technologie dávají do rukou nástroje, které něco podobného začínají umožňovat.

I proto jsme v Computerworldu začali před rokem používat QR kódy, jež ve spojení s mobilním telefonem nabízejí první drobný stupínek k propojení tisku a internetu.

V tomto čísle však nasazujeme augmented reality! Rozšířenou realitu (AR). K jejímu vyzkoušení vám stačí chytrý telefon, připojení k internetu a aplikace ShowMeAR, kterou si zdarma stáhnete z příslušného obchodu (pro jednodušší postup jsme na titulní stranu tohoto vydání umístili QR kód na její stažení).

Pokud jste připraveni, spusťte aplikaci, namířte objektív fotoaparátu mobilu na titulní stránku Computerworldu, a můžete se kochat první AR v historii vydavatelství IDG Czech Republic.

Tím, co na obálce časopisu uvidíte, možnosti AR zdaleka nekončí. Technologie nabízí široké využití. Může zobrazovat video, nejrůznější interaktivní prvky, 3D animace, grafy nebo třeba zvuky.

## Jak to funguje?

Kamera snímá obraz reality a speciální aplikace detekuje snímanou scénu, popřípadě umístění a orientaci kamery v prostoru. Na základě této detekce umístí (renderuje) do obrazu na displej telefonu doplňující informace, případně může vyvolat předem naprogramovanou akci. To vše se děje v reálném čase!

## Výhody použití

Do vybraných čísel Computerworldu bychom rádi vždy nějaký prvek AR umístili. Věřím, že AR bude příjemným osvěžením nejen pro čtenáře, ale pomůže také našim inzerentům vyvolat zvýšený zájem o jejich produkty či služby propagované pomocí inzerátů obohacených o AR.



Např. inzerát na nové chladicí prvky pro datová centra bude možné rozšířit o pohled do skutečného datacentra, kde bude na videu podrobně zachyceno nové chlazení a popsány jeho výhody. Do textového inzerátu se všechny informace nevejdou, ale do videa již ano. Navíc informace mohou být i ve 3D, mohou být interaktivní, zábavné a v neposlední řadě mohou mnohem více čtenářů přimět k tomu, aby se nenásilnou formou seznámili s prezentovaným produktem.

Redakce Computerworldu na projektu AR spolupracuje se společností Affair ([www.rozsirenarealita.cz](http://www.rozsirenarealita.cz)), která se specializuje na technologie rozšířené reality a je též autorem aplikace ShowMeAR, kterou jste si stáhli do svého mobilního zařízení. ■