

# Datové centrum na dobu určitou

## Případová studie služby O<sub>2</sub> Cloud

„Obrovským přínosem pro nás je škálovatelnost. V oblasti práce s širokou veřejností nikdy nelze předvídat, co se stane a zda třeba ze dne na den poptávka náhle výrazně nevzroste. Možnost rychle rozšířit kapacitu úložiště nebo výkon serveru je pro nás opravdu klíčová.“

Milan Hajíček, Data Department Manager, OgilvyOne



### OgilvyOne

- časově omezené kampaně a soutěže
- sběr a zpracování velkého množství dat
- ochrana osobních údajů

Společnost OgilvyOne se zaměřuje na management budování vztahu se zákazníkem a přímý marketing. Oslovuje přímo zákazníky svých klientů, organizuje, řídí a vyhodnocuje kampaně přímého marketingu, získává od zákazníků zpětnou vazbu. Disponuje velkým a silným analytickým oddělením, které analyzuje data získaná od zákazníků, z jejich transakcí, pohybu na webových stránkách a aktivit na sociálních sítích. Na základě výsledků zpracování dat získaných z kampaní se připravují další strategie komunikace se zákazníky.

### Požadavky

- eliminace nákupu hardwaru
- operativní změny výpočetního výkonu
- datová centra na území České republiky

Jedním z komunikačních kanálů jsou i spotřebitelské soutěže, které OgilvyOne kompletně zajišťuje. Jejich realizace se neobejde bez výkonného a spolehlivého ICT zázemí. Pro každou kampaň či soutěž se dosud podle její náplně a požadovaných aktivit nakupovala nová zařízení, dimenzovaná na nejvyšší odhadovanou výkonnost. To znamenalo nejen vysoké počáteční investice do zařízení, ale také značné náklady na jejich uvedení do provozu, konfiguraci, instalaci softwaru, ladění a testování. Draze pořízený hardware po skončení kampaně zůstával často nevyužit a bez užitku stárl.

Řešení prostřednictvím služby O<sub>2</sub> Cloud, které lze objednat pouze na dobu trvání kampaně, výrazně eliminuje počáteční investice. Umožňuje operativně měnit výpočetní výkon i rozsah datového úložiště, zkracuje dobu přípravy a testování. Umístění datových center na území České republiky zaručuje soulad legislativními požadavky na ochranu osobních údajů.

„Moje mírné počáteční obavy ze služby O<sub>2</sub> Cloud se časem změnilly vcelku v nadšení. Řešení společnosti Telefónica, která tady v České republice nabízí, vyhovují po všech stránkách, nejenom technologicky, ale i po právní stránce.“

Milan Hajíček,  
Data Department Manager,  
OgilvyOne



Pro vás. **O<sub>2</sub>**

## Řešení

- velký výběr platform i aplikací
- okamžitý přechod z testovacího do provozního prostředí
- nákup služby pouze na požadovanou dobu

Specialisté ze společnosti Telefónica nejdříve vytvořili ve službě O<sub>2</sub> Cloud testovací prostředí pro vyzkoušení dvou platform. První z nich byla založena na operačním systému FreeBSD UNIX, druhá byla určena pro provoz databáze MySQL a serveru Apache na operačním systému Linux. Byly konfigurovány čtyři servery, vždy jeden jako vývojový a druhý jako produkční pro každou platformu. Na nich se nainstalovaly a vyzkoušely příslušné aplikace. Instalace, ladění a testování zabralo zhruba měsíc. Od okamžiku zprovoznění už nebylo třeba řešit žádný zásadní problém. Aplikace běží s vysokou dostupností i spolehlivostí.

## Využití a přínosy

- úspory počátečních nákladů až 80 %
- minimální doba implementace
- škálovatelnost
- vysoká dostupnost
- spolehlivost
- možnost plně se soustředit na vlastní kampaň

Řešení O<sub>2</sub> Cloud přináší OgilvyOne až 80% úsporu na nákladech oproti nákupu nového zařízení. Velkým přínosem je i rychlost implementace. Doba instalace a testování je v cloudu nesrovnatelně kratší v porovnání s časem, který je třeba pro objednání, instalaci serverů, platform, aplikací a jejich kompletní testování. Platformy jsou již předem připravené, ušetří se i náklady specialisty, které by pro jejich instalaci bylo třeba zaměstnat. Dalším obrovským přínosem je škálovatelnost. Servery bylo doposud třeba vždy nakupovat na nejvyšší možné zatížení a doufat, že jeho odhad byl správný. Zde O<sub>2</sub> Cloud přináší i ekonomicky významnou výhodu. Virtuální datové centrum se zřizuje pouze na dobu trvání akce, odpadá tedy problém, jak naložit s nakoupeným a již nevyužitelným zařízením.

„Máme ověřenu konfiguraci, kde v testovacím prostředí O<sub>2</sub> Cloud provozujeme Microsoft SQL databázi 2008 s napojením na SMS centrum. Na něm budeme provozovat SMS soutěže. Podobné řešení před námi ještě nikdo nezkoušel. Kampaně tohoto typu realizujeme poměrně často a předpokládáme, že pro příští projekt opět využijeme služby O<sub>2</sub> Cloud.“

Milan Hajčec, Data Department Manager, OgilvyOne