



Zefektivnění globální komunikace se zákazníky díky cloudovému řešení ve ŠKODA AUTO

Společnost ŠKODA AUTO, implementovala cloudové řešení MS Azure. A tím vytvořila centralizovaný nástroj pro webové prezentace, který umožňuje standardizaci a sjednocení sdíleného obsahu vůči zákazníkům napříč všemi trhy. Řešení na platformě Microsoft přispívá k zefektivnění globální komunikace se zákazníky a interní spolupráce napříč geograficky oddělenými lokalitami. Díky webovým prezentacím založeným na cloudovém řešení se daří společnosti naplňovat kvantitativní i kvalitativní cíle v oslovení potencionálních zákazníků.

Výchozí stav

ŠKODA AUTO je automobilový výrobce s působností ve více jak 100 zemích po celém světě. Pro podporu marketingu a prodeje nových vozů poskytuje importérům připravené řešení národních webových prezentací a webového konfigurátoru vozů s jednotným obsahem a aplikací B2C.

Zvyšující se požadavky na multimediální obsah webu vyžadovaly změnu přístupu tak, aby společnost mohla vyhovět nárokům na dostupnost a rychlosť odezvy ve všech místech působení společnosti ŠKODA AUTO a současně byla schopna poskytovat atraktivní marketingový obsah.

Hlavními nedostatky stávajícího řešení byly:

- Nedostatečná prostupnost sítového připojení ze vzdálených lokalit
- Nárůst nákladů spojených se zvyšováním kapacity hardwaru
- Náročná integrace aplikací externích partnerů do prostředí ŠKODA AUTO
- Nárůst požadavků na kvalitu multimediálního obsahu
- Malé množství obrázků pro přesné zobrazení konfigurovaného modelu

„Růstová strategie ŠKODA AUTO potřebuje v oblasti online marketingu nová řešení a platformy pro globální, efektivní a rychlou komunikaci se zákazníkem, a právě webová prezentace založená na cloudovém řešení je nástrojem, který tuto komunikaci výrazně zefektivní, objektivizuje, a pomůže rychleji naplňovat kvantitativní a kvalitativní cíle v oslovení potencionálních zákazníků na cílových trzích.“

Vedení EOM (Ing. Prokop Outrata, vedoucí Prodejní a systémové integrace)

Řešení

Původní verze aplikace Car Configurator byla založena na technologiích ASP.NET 2.0, MS SQL a CC Backbone. Webové prezentace byly spravovány pomocí řešení SharePoint Server 2007 hostovaného výhradně v lokalitě ŠKODA AUTO Mladá Boleslav.

Společnost ŠKODA AUTO se rozhodla pro vyřešení výše zmíněných požadavků využít cloudové řešení. Výběr technologie byl proveden na základě feasibility study, kde byly porovnávány technologie:

- MS Azure
- Amazon
- Akamai

Z této studie byla jako nevhodnější pro podmínky ŠKODA AUTO vybrána technologie Microsoft Azure. Následovalo vytvoření technologické studie proveditelnosti „Proof-of-concept“, která potvrdila výběr technologie, a na jejím základě vznikl dokument metodiky a strategie využití Microsoft Azure ve společnosti ŠKODA AUTO.

V dalších fázích projektu byla zahájena migrace vybraných stávajících aplikací a vývoj nových aplikací podle této koncepce. Zejména se jednalo o:

- 3D Car Configurator
- CMS K2
- Aplikace se zaměřením na děti a vzdělávání (vyvíjena ve spolupráci s organizací BESIP a Ministerstvem školství)
- Mobilní aplikace

ŠKODA



Microsoft Awards
2012

Car Configurator

Car Configurator je aplikace, která sestává ze dvou částí. Klientská část řešení je implementována na moderní technologii pro webové prezentace Silverlight. Serverová část je sestavena z několika modulů, které zajišťují aplikační funkce umožňující uživateli provádět online výběr modelů vozů, jejich konfigurací a tyto konfigurace ověřovat.

Jedním z modulů aplikace je Car Configurator Image Proxy implementovaný jako služba na bázi Microsoft Azure, která poskytuje klientské aplikaci vizuálně relevantní obrázky aktuálně konfigurovaného vozu. Tato služba komunikuje s renderovacím modulem a pro ukládání obrázků využívá úložiště Azure Blob Storage se zapnutou technologií CDN (Content Delivery Network) a pro ukládání informací o obrázcích vyžívá úložiště Azure Table Storage.



K2 CMS

K2 představuje robustní řešení CMS pro správu webové prezentace na úrovni globální, importérské, i na úrovni prodejců, a to ve všech zemích, kde společnost Škoda Auto působí. Řešení je implementováno na platformě Microsoft SharePoint 2010 a využívá platformu Microsoft Azure na několika úrovních. Podobně jako v případě aplikace Car Configurator využívá službu Image Proxy k poskytování obrázků a dalšího statického obsahu uživatelům přes síť CDN. Dále v rámci platformy K2 CMS jsou implementovány služby technologie Azure, které integrují systém K2 CMS a systémy importérů.

Jednou z takových služeb je agregátor obchodníků všech importérů. Cloudová služba poskytuje rozhraní importérovi k naplnění databáze jeho obchodníků, výsledný seznam je následně službou poskytován dalším aplikacím. Jednou z nich je například miniplikace Dealer Locator integrovaná do systému K2 CMS, která díky tomuto seznamu umožňuje návštěvníkovi stránek ŠKODA AUTO filtrovat a rychle nalézt nejbližšího prodejce.

Dalším příkladem integrace se službou na bázi Azure je komunikace systému K2 CMS s cloudovou službou určenou pro ukládání dat, která jsou na straně služby zašifrována a uložena pro importéra k dalšímu zpracování. Tento mechanismus je využíván především miniplikacemi, které ukládají informace osobního charakteru a jsou určeny přímo pro importéra.

Přínosy řešení

Díky implementaci cloulového řešení uživatelé získali:

- **Zjednodušení integrace importérských systémů do centralizovaných systémů ŠKODA AUTO**
- **Snížení nákladů jak na straně ŠKODA AUTO, tak na straně dodavatele**

- **Zvýšení dostupnosti**
- **Centralizované místo přípravy webových stránek**
- **Standardizaci a sjednocení procesu přípravy obsahu**

Aplikace poskytla nové funkce a umožnila upravit současné procesy pro:

- **Standardizaci schvalování dokumentů obsahu**
- **Sdílení dokumentace napříč všemi trhy**
- **Spolupráci napříč geograficky oddělenými lokalitami**

Úspora

ŠKODA AUTO stále výrazněji globalizuje své působení, a to nejen v oblasti prodeje vozů, ale i v oblasti marketingu. Aby byla společnost schopna nabízet stejnou úroveň marketingových služeb na všech trzích, potřebuje nové platformy pro komunikaci a řízení. Jednou z důležitých pomůcek je centralizovaný editační nástroj, který přináší výraznou úsporu času a zvýšení efektivity práce jak pro pracovníky interních útvář ŠKODA AUTO, kteří se podílejí na přípravě obsahu, tak pro pracovníky marketingu importéra. V podmírkách rychlého rozvoje webové prezentace pro marketingové účely společnosti ŠKODA AUTO je nutné poskytovat zákazníkům moderní, rychlé a celosvětově dostupné řešení, které bude respektovat nastupující technologické trendy a zajistí tak moderní marketingovou komunikaci.

Produkty a technologie

Řešení využívá následující produkty společnosti Microsoft:

- Microsoft Office SharePoint Server 2010
- Microsoft SQL Server 2008 R2 Enterprise Edition x64
- Microsoft Fast Search Server for SharePoint
- Microsoft Azure
- Microsoft Silverlight 4
- Microsoft Streaming Server
- Windows Phone 7

O společnosti Trask solutions

Trask solutions je přední konzultační a technologická společnost, která pomáhá svým klientům využívat informační technologie k rozvoji jejich podnikání a k rychlejšímu zavádění nových produktů a služeb. K tomu využívá důkladné znalosti sektoru působení svých klientů a hluboké praktické expertizy v oblasti integrace, konsolidace, zavádění, vývoje a správy IT řešení.

Trask solutions je dlouholetým partnerem nejvýznamnějších firem a institucí v oblastech bankovnictví a financí, telekomunikací, obchodu, státní a veřejné správy a v dalších sektorech.

Mezi zákazníky společnosti jsou například Česká spořitelna, Komerční banka, ČSOB, GE Money nebo Telefónica O2.