



DATART International

Přechod slovenských poboček společnosti na euro

„ DATART International je přední maloobchodní prodejce zaměřený na spotřební elektroniku, který působí nejen na českém, ale také na slovenském trhu.

Od 1. ledna 2009 používá Slovenská republika společnou evropskou měnu. Náročný přechod na euro se týkal také všech devíti slovenských prodejen společnosti DATART International. Zajištění hladkého přechodu obchodních procesů na euro svěřila společnost **„** DATART firmě Aquasoft.

Situace

DATART International působí na českém a slovenském trhu již od roku 1990 a za tuto dobu získal mnoho spokojených zákazníků, kteří jej vyhledávají kvůli kvalitnímu zboží za výhodné ceny a také díky bohaté nabídce služeb.

Od prosince 2005 se DATART stává prvním významným maloobchodním řetězcem na českém a slovenském trhu, který nabízí zákazníkům komfortní nákup prostřednictvím vlastního e-shopu.

Prodejní řetězec tvoří celkově 31 prodejen, z nichž 22 se nachází v České republice a 9 na Slovensku.

DATART používá pro většinu svých agend informační systém MS Dynamics AX. S příchodem nového roku musely jeho slovenské provozovny řešit otázku přechodu na euro.

Cíle projektu

Cíle projektu nazvaného Eurokonverze byly jednoznačně vymezeny externími zákonnými a sociopolitickými faktory. Informační systém musel být mimo jiné připraven tak, aby zvládl společný oběh koruny a eura od 1. do 16. ledna. V rámci projektu bylo třeba zajistit, aby systém podporoval povinné dvojí zobrazování všech cen zboží a služeb, které platí od srpna 2008 do konce roku 2009. Přechod na euro byl určen desítkami požadavků na provoz a účetnictví daných řadou zákonů a vyhlášek s prováděcími předpisy, které byly vydávány často až v posledních měsících a týdnech roku 2008.

Informační systém DATARTu je jednou z největších implementací MS Dynamics AX ve střední Evropě. Obsahuje mimořádně velké množství dat, jejichž konverze byla v rámci projektu předpokladem správného fungování informačního systému po 1. 1. 2009.

Celkovým cílem projektu však samozřejmě bylo zajistit, aby správně fungovaly všechny obchodní i provozní procesy i celé subsystémy, jichž se přechod na euro týkal (např. e-shop, ocenění a přecenění zboží, příprava štítků pro zboží či manažerský informační systém).

Přínosy

Jako hlavní přínos projektu Eurokonverze vidíme skutečnost, že Aquasoft významně pomohl společnosti DATART s přechodem na euro. Podařilo se včas zvládnout konverzi velkého objemu dat, jež byla časově velmi náročná. Všechny procesy a subsystémy, na něž měl přechod na euro vliv, fungují hladce, spolehlivě a bezchybně. Po úspěšné eurokonverzi nevystal zatím ani jeden problém, který by souvisel s nesprávným fungováním věcných procesů či s nesprávným zohledněním zákonných a účetních úprav.



Řešení

V projektu Eurokonverze byl nejvýznamnějším kritickým faktorem čas vlastní konverze. Tato skutečnost zásadně určila zvolenou strategii. Věcně správné řešení muselo být připraveno před koncem roku 2008 a do ostrého provozu nasazeno 2. ledna 2009. Jakékoli prodlení s konverzí bylo naprosto vyloučeno. Zpoždění nebo větší chyba by pro společnost DATART znamenaly velké obchodní škody, ztrátu prestiže i nebezpečí legislativního postihu ze strany státu.

Příprava na přechod trvala šest měsíců, vlastní konverze se pak provedla během dvou dnů na přelomu roku. Jednotlivé kroky vlastní konverze pak byly naplánovány s minutovou přesností tak, aby na sebe vzájemně navazovaly a vše se stihlo za necelých 40 hodin. 2. ledna 2009 v 8:01 tak mohly být všechny slovenské prodejny společnosti DATART otevřeny a začít prodávat za eura.

V rámci šestiměsíční přípravy přechodu informačního systému byla provedena analýza vlivů na subsystémy, procesy a data informačního systému a bylo implementováno vhodné řešení. Etapa přípravy projektu Eurokonverze zahrnovala analýzu, implementaci programových úprav a nastavení, a také testování konverze. Analýza, design i testování probíhaly inkrementálně – každý přírůstek realizoval jasně vymezenou změnu či rozšíření informačního systému. Prvním krokem byly úpravy podle aktuální slovenské legislativy, která předepisuje duální zobrazování cen. Další přírůstky prováděly revizi současného informačního systému a měnily jeho části tak, aby uměly pracovat s více měnami současně. Bylo třeba průběžně upravovat konverzní nástroj i plánovanou strategii konverze tak, aby byla v souladu s legislativními požadavky a se specifickými programovými úpravami, danými požadavky DATARTu. Inkrementální přístup umožnil realizovat cíle projektu efektivně – celkový rozpočet projektu konverze informačního systému nepřesáhl plánované prostředky.

Produkty a technologie

- Microsoft Dynamics AX 4.0

Specifikace zákazníka

Profil: DATART International je přední maloobchodní prodejce zaměřený na spotřební elektroniku. Patří do silné mezinárodní obchodní skupiny KESA Electricals plc. Prodejní řetězec společnosti DATART International tvoří celkově 31 prodejen, z nichž 22 se nachází v České republice a 9 na Slovensku. Přibližně 1000 zaměstnanců se stará o chod společnosti ve vlastním distribučním centru a v prodejnách s celkovou prodejní plochou cca 25 000 m². Prodejny DATART se nacházejí ve velkých nákupních střediscích nebo v centrech větších měst.

Odvětví: Maloobchod – prodejní řetězec

Velikost společnosti: 1.000 zaměstnanců – 31 prodejen – 25.000 m² prodejní plochy

Země: Česká republika, Slovenská republika

Aquasoft patří mezi přední firmy v České republice zaměřené na dodávky informačních systémů. Na trhu působí od roku 1996. Aquasoft disponuje týmem více než 100 kvalifikovaných profesionálů. Za dobu své existence úspěšně realizoval celou řadu vývojových a integračních projektů zahrnujících geograficky, procesně i věcně velmi rozsáhlé systémy.

AQUASOFT spol. s r.o.
Rubeška 215/1, 190 00 Praha 9
Tel. +420 281 093 400
e-mail: obchod@aquasoft.eu
<http://www.aquasoft.eu>

