



# STRATEGICKÁ KOMUNIKACE A JEJÍ VÝZNAM PRO BEZPEČNOST STÁTU

CENTRUM PROTI TERORISMU A HYBRIDNÍM HROZBÁM  
MINISTERSTVA VNITRA

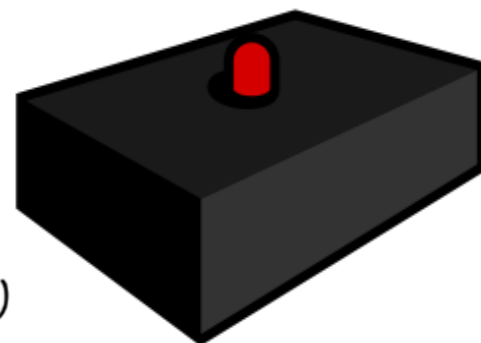
# ● KDO JSME?



- vznikli jsme 1. ledna 2017 v návaznosti na doporučení Auditů národní bezpečnosti
- jsme analytický, koncepční a komunikační útvar Ministerstva vnitra
- naším cílem je bojovat proti (nejen) hybridním, asymetrickým, novým hrozbám v oblasti vnitřní bezpečnosti



*(tlačítko na vypínání internetu fakt nemáme)*



# ● CO DĚLÁME?



**monitorujeme  
a analyzujeme** hrozby



**navrhujeme řešení**  
ve formě opatření



**komunikujeme**  
s veřejností



**pouze v oblasti  
vnitřní bezpečnosti**

# ● CO JSOU DEZINFORMACE?



1. cíleně a systematicky šířené
2. nepravdivé či manipulativní informace,
3. jejichž cílem je ovlivnit rozhodování nebo názory těch, na které cílí

**Závažné dezinformace mohou ohrozit bezpečnost státu.**

“

Máte právo na vlastní názor,  
nikoliv na vlastní fakta.

- *Daniel Patrick Moynihan*



# ● CÍLE DEZINFO



**relativizovat** skrze šíření protichůdných pohledů  
*„nic není pravda“*



**polarizovat** skrze posilování rozporů mezi názorovými proudy  
*„jste s námi, nebo proti nám“*



**radikalizovat** skrze posilování extrémních postojů  
*„všichni gayové jsou pedofilové“*

# ● CO JE STRATCOM?



1. promyšlená a účelná
2. systematická a koordinovaná
3. proaktivní a reaktivní  
komunikace státu.

# ● PROČ STRATCOM?

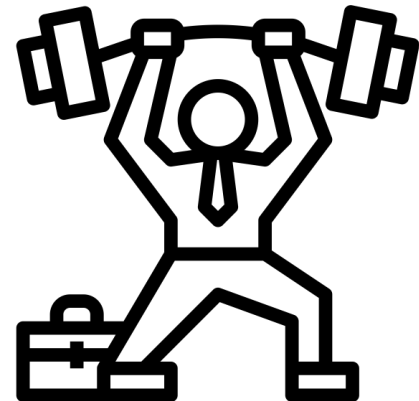


- jeden z nejefektivnějších způsobů **obran**  
**demokratické společnosti** proti informačnímu  
vlivovému působení (tj. dezinfo kampaním)
- zamezuje vzniku komunikačního vakuua,  
pomáhá posilovat důvěru a soudržnost ve  
společnosti
- tj. „chrání brand“ demokratické společnosti



# ● VÝSLEDKY ÚSPĚŠNÉ STÁTNÍ STRATCOM

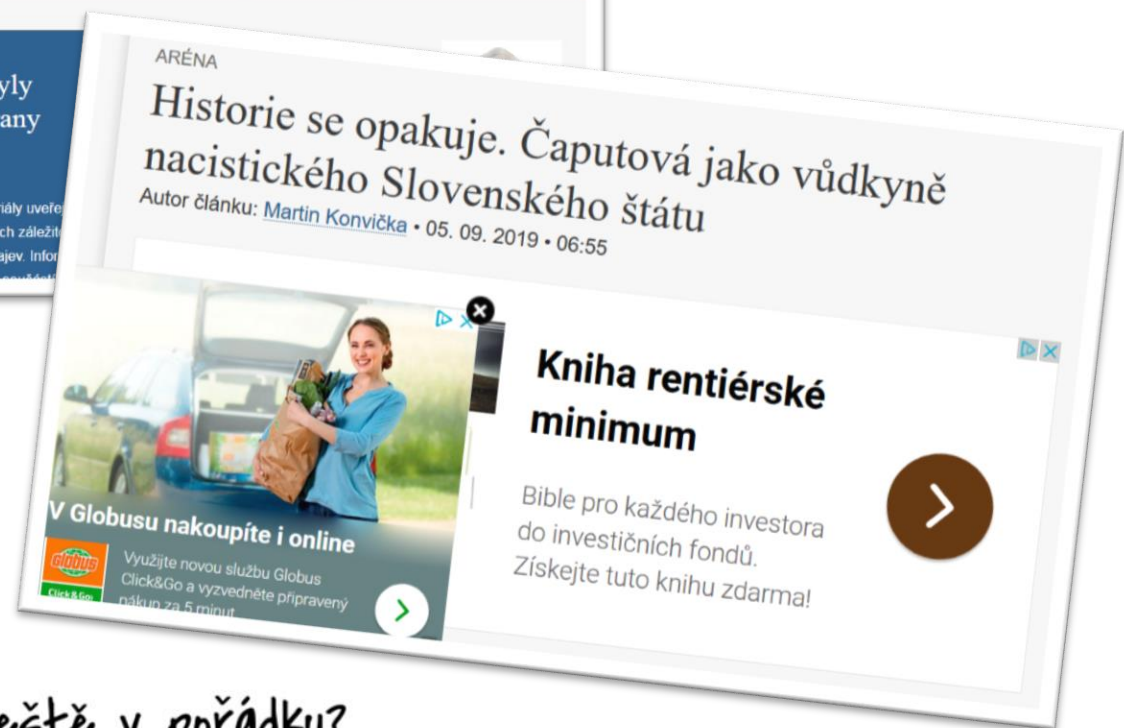
- ✓ odolnější společnost
- ✓ odolnější stát
- ✓ větší důvěra ve společnosti (mezi veřejností a státními institucemi), tj. důvěryhodný „brand“ demokratického státu



# ● MEZITÍM NA DEZINFO WEBECH:



CEVRO: studuj a získej více dezinformací?



Globus: tady je svět ještě v pořádku?

# ● MEZITÍM NA DEZINFO WEBECH:

**Islam a terorismus**  
Ježíš Kristus & islám  
Evropské rozpory ve světle migrace  
Prolomení hradeb: Proč západní civilizace podléhá Islámu

**Více k problematice zde:**  
Britská BBC falšovala překlady z arabštiny, aby zakryla palestinskou nenávisť k židům!  
Má stejné zdroje jako Islámský stát, uvedl znalec o radikální knize  
Šokující odhalení: Místopředseda Ústředí muslimských obcí Sáhka falšoval dokumenty a zneužil plnou moc  
Konverzita k Islámu Vladimír Sáhka je šedou eminencí v pozadí války mezi Kav  
Araby v Muslimské obci v Praze  
Rvou se čeští muslimové o peníze původně určené islámským teroristům v Sýrii?

 349 Kč	 509 Kč	 59 Kč
 549 Kč	 629 Kč	 339 Kč

ZOOT. ZOOT.cz

Babiš: Šmarda? Sprostárna, pošlu ho někde! Řekl jsem Hamáčkovi, že ho sejmou

Islám live



**Strašidlo voleb: Obchází Brusel, Londýn, Itálii i Washington. Také naše krysy v chaosu. Zeman to řekl jasně. Umělé kauzy na Babiše v troskách. Přenošený Majdan se nepovede. Zkusí si krysy krizi nebo válku?**



8. 9. 2019

**PETR HÁJEK** konstatuje, že vládnoucí bolševická oligarchie sice prohrává jednu bitvu za druhou, ale o to nebezpečnější se svět kolem nás stává, protože krysy zahnané do koutů... [vice čtete zde](#)



OSN: Výbor pro legalizaci



Doba, kdy je pravda na



NEJČTENĚJŠÍ



**Švédsko: V "citlivých oblastech" zní Kalašnikov. Země je ve válce s migranty. Proč bojuje...**

**JUDITH BERGMAN** přináší další informace o situaci ve Švédsku, jež se stává vinou šílení proimigrační politiky... [vice čtete zde](#)

REKLAMA

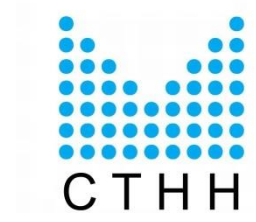
<p>Velká růžová taška Little</p>  <p><b>KOUPIT</b> 339 Kč</p>	<p>Tělová kabelka s klasickým</p>  <p><b>KOUPIT</b> 459 Kč</p>
--	---

ZOOT. ZOOT.cz

ZOOT: móda proti proudu?

**PROTIPROUD**

# ● I DEZINFO WEBY ŽIJÍ Z REKLAMY



- přes 60 % dezinformačních webů prodává reklamní prostor skrze světovou reklamní síť
- průměrný výdělek může dosahovat stovky tisíc korun měsíčně
- mezi inzerujícími byly např. Alza, CZC.CZ, Česká spořitelna\* a další

# ● PROČ NEINZEROVAT NA DEZINFO WEBECH?



- poškození dobrého jména firmy (skrze asociaci s nedůvěryhodnými informačními zdroji)
- veřejná dehonestace firmy (skrze občanské iniciativy jako např. Sleeping Giants)

**Konečným výsledkem jsou finanční ztráty způsobené pokřivením reputace firmy.**

# ● CO MŮŽETE DĚLAT VY?



**Nepodporujte reklamu na dezinformačních webech. Chraňte svoje klienty.**

- [konspiratori.sk](http://konspiratori.sk)
- [rating.nfnz.cz](http://rating.nfnz.cz)



 [www.mvcz.cz/cthh](http://www.mvcz.cz/cthh)

 CTHH\_MV

 [cthh@mvcz.cz](mailto:cthh@mvcz.cz)