

MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLOMOUC

CSR JAKO NÁSTROJ BUDOVÁNÍ ZNAČKY



KDE SE VZALO CSR?



CSR

VS


PR

MAJÍ PODOBNOU FUNKCI, ALE...


CSR je kolektivní aktivita napříč strukturami společnosti

CSR potřebuje podporu PR - je nutno budovat značku komplexně

PR určuje směřování CSR - analýza politické situace, společenského a historického kontextu



Proč investovat do CSR?



STABILNÍ ZAMĚSTNANCI

dejte možnost svým zaměstnancům
ztotožnit se s vaší značkou

SPOKOJENÍ ZÁKAZNÍCI

ukážete, že jste společnost s lidskou tváří

LEPŠÍ MEDIÁLNÍ OBRAZ

nabídněte médiím pozitivní obsah

Proč investovat do CSR?

90% ZAMĚSTNANCŮ


...chce aby jejich firma byla společensky odpovědná

92% ZÁKAZNÍKŮ


...si raději koupí produkt, který přinese společenský nebo environmentální benefit

50% NOVINÁŘŮ

...při hodnocení firmy a rozhodování, zda o ní psát, sleduje CSR aktivity



**A proč
ještě
investovat
do CSR?**



ROZVOJ INOVACÍ!

omezení environmentálních dopadů

prvek odlišení

mediální atraktivita

zjednodušení logistiky

snížení nákladů

”

COMPANIES ARE RECOGNISING THAT CONSUMERS ARE NOT INTERESTED IN BUYING ‘RESPONSIBLE’ PRODUCTS FROM COMPANIES THAT ARE NOT KNOWN FOR BEING ‘RESPONSIBLE’ THEMSELVES.

JOHN FRIEDMAN

ŘEDITEL PRO CSR, SODEXO



**KDYŽ
JE CSR
JEN
NAOKO**

**Jak
komunikovat o
CSR?**

ONLINE!

PŘÍPADOVÁ STUDIE

MORAVSKÁ VYSOKÁ
ŠKOLA OLOMOUC

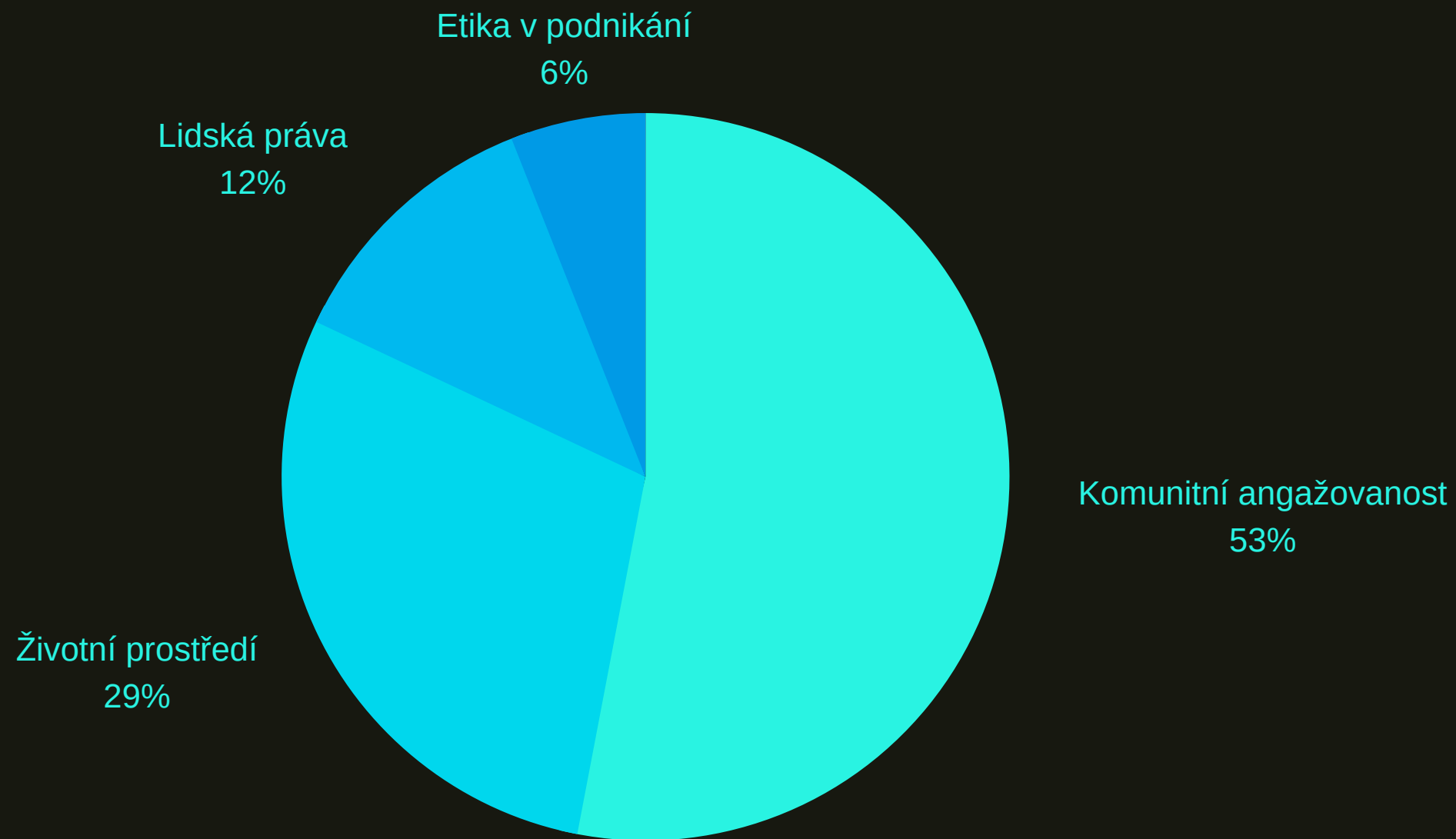
Vědecké výstupy

Studentské CSR projekty

Vlastní eventy



Studentské CSR projekty



103 projektů + 144 firem

win + win + win + win

společnost + student + škola + firma


csr-exchange.eu



HOW TO START UP

TÉMA: UPCYCLING

Vzdělávací akce/podnikatelská
soutěž/workshopy na rozvoj soft
skills



RADIM WEISS
radim.weiss@mvso.cz

MVŠO ➤ MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLMOUC

**DĚKUJI ZA
POZORNOST**