



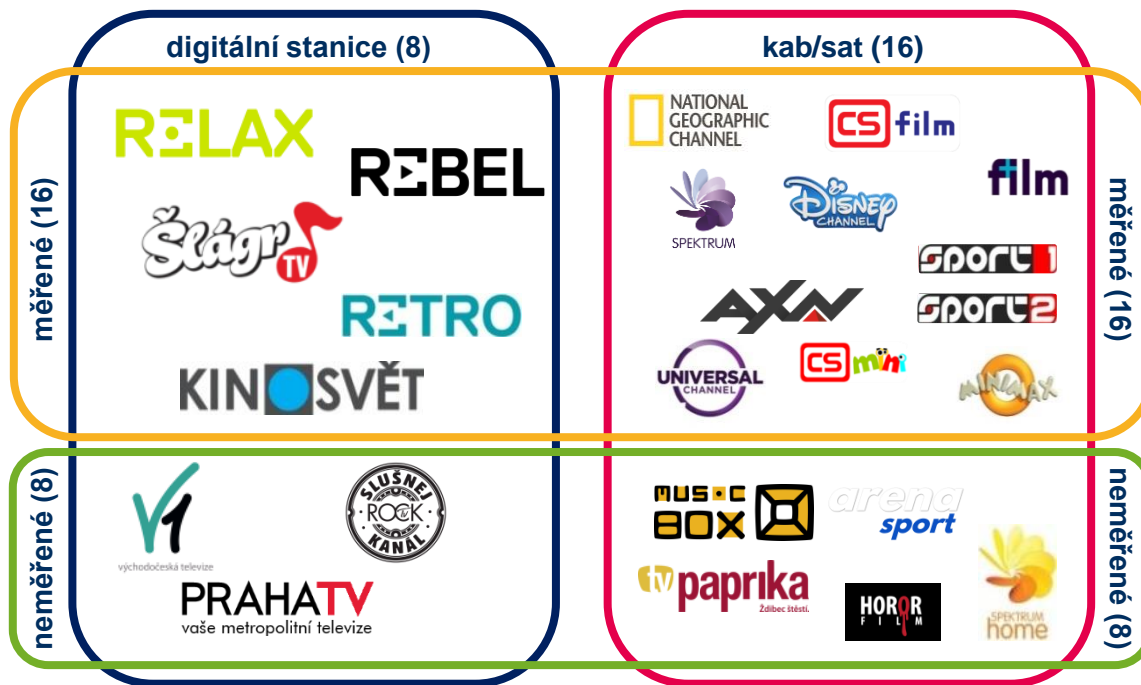
# DO SVĚTA HbbTV VSTUPUJÍ I LOKÁLNÍ TEMATICKÉ TELEVIZE

Tomáš Surák, Marketing Manager, Atmedia Czech s.r.o.



# Představujeme Vám společnost Atmedia

Zastupujeme 24 tematických TV šířených kabelově, satelitně i terestricky

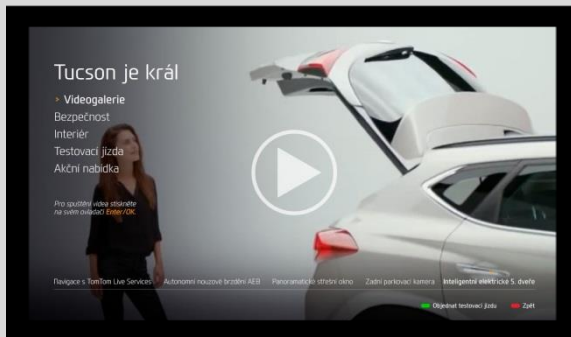
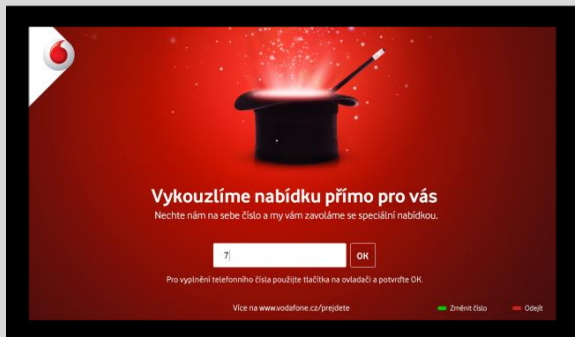


# Nová výzva - HbbTV na tematických stanicích

Zadavatelé mají nový prostor na propagaci značky a získávání nových zákazníků

1. krok

## Komerční využití HbbTV



2. krok

## Rozšíření nabídky tematických TV



Hry



info



Start Over



EPG



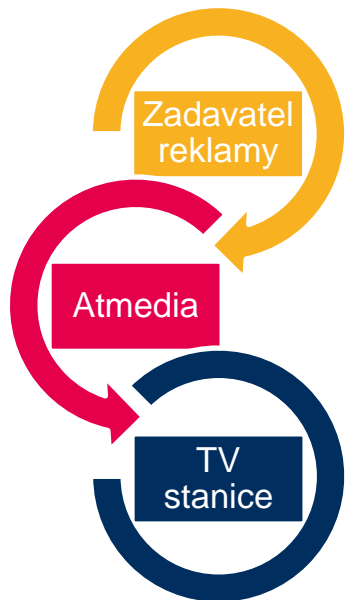
Hudba



Video

# Atmedia jde cestou jednoduchých řešení

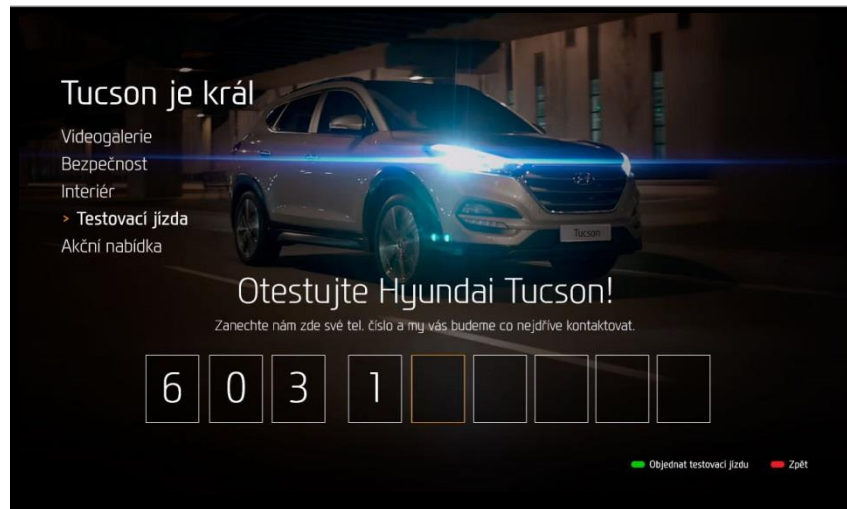
Sbírání telefonních kontaktů prostřednictvím HbbTV není nemožné



- ▶ Zadavatel reklamy si vybírá z několika různých interaktivních řešení HbbTV.

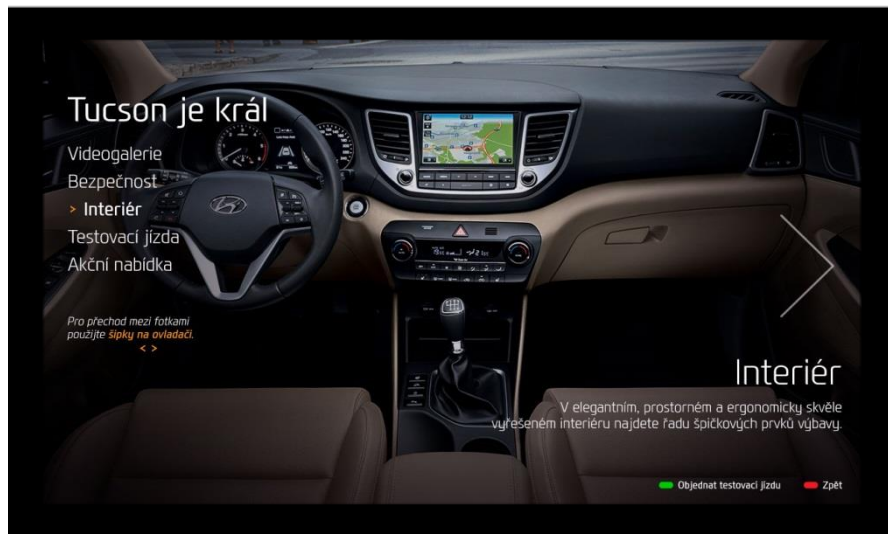
- ▶ Atmedia spolupracuje v celém procesu s mediálními agenturami, technickým provozovatelem HbbTV a broadcastery.

- ▶ TV stanice s možností vysílat HbbTV.



# Case study - Hyundai

Hyundai představila v HbbTV kampani model Hyundai Tucson



- ▶ Kampaň: **Tucson je král**
- ▶ Účel: **sběr telefonních kontaktů pro testovací jízdu**
- ▶ **Požadavky:**
  - Umístění video obsahu
  - Rozsáhlá vizuální komunikace produktu
- ▶ Termín kampaně: **26/2/2016 – 25/3/2016**
- ▶ TV stanice:
  - **RELAX, REBEL /MUX4/**
  - **Kino Svět, RETRO, TV Praha /RMUX4/**





## Hyundai Tucson

Poznejte krále – stiskněte  
červené tlačítko na ovladači





# Tucson je král

> Videogalerie

Bezpečnost

Interiér

Testovací jízda

Akční nabídka



[Objednat testovací jízdu](#)

[Odejít](#)

# Tucson je král

## > Videogalerie

Bezpečnost

Interiér

Testovací jízda

Akční nabídka

Pro spuštění videa stiskněte  
na svém ovladači **Enter/OK**.




Navigace s TomTom Live Services

Autonomní nouzové brzdění AEB

Panoramatické střešní okno

Zadní parkovací kamera

Inteligentní elektrické 5. dveře

 Objednat testovací jízdu

 Zpět



# Tucson je král

Videogalerie

Bezpečnost

> Interiér

Testovací jízda

Akční nabídka


Pro přechod mezi fotkami  
použijte šipky na ovladači.

< >



Inteligentní parkovací asistent

Přístrojový panel Supervision s 4,2" TFT displejem

 [Objednat testovací jízdu](#)

 [Zpět](#)

# Tucson je král

Videogalerie

Bezpečnost

Interiér

> Testovací jízda

Akční nabídka



## Otestujte Hyundai Tucson!

Zanechte nám zde své tel. číslo a my vás budeme co nejdříve kontaktovat.

6	0	3	1					
---	---	---	---	--	--	--	--	--

[Objednat testovací jízdu](#)

[Zpět](#)


# Hyundai - Case study

Jakých výsledků dosáhla kampaň Hyundai na tematických TV?

- ▶ Kampaň: **Tucson je král**
- ▶ Účel: **sběr telefonních kontaktů pro testovací jízdu**
- ▶ Termín kampaně: **26/2/2016 – 25/3/2016**
- ▶ TV stanice:
  - **RELAX, REBEL /MUX4/**
  - **Kino Svět, RETRO, TV Praha /RMUX4/**

Získali jsme:

 **19** kontaktů

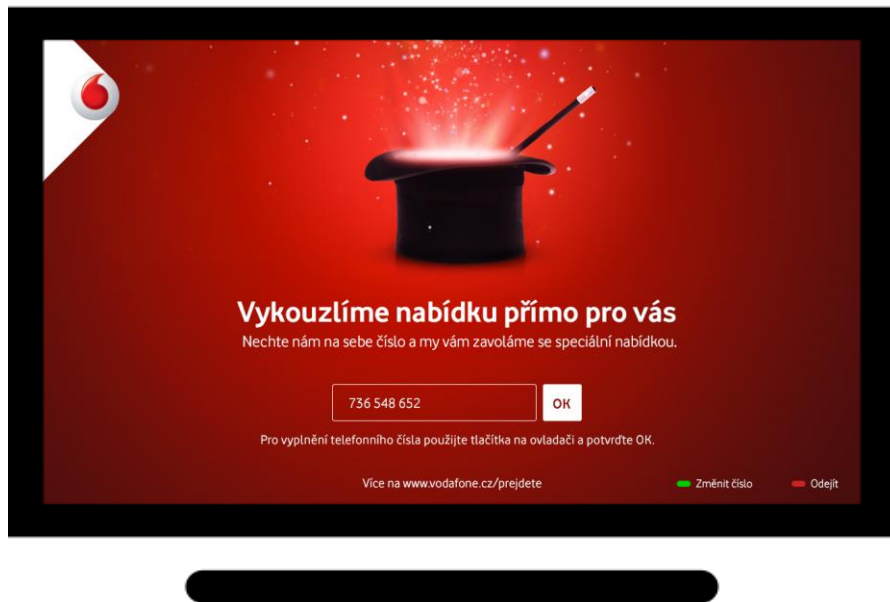
 **483 479**  
(unikátní: **328 698**)  
Zobrazení červeného tlačítka HbbTV

 **5:28 min.**  
Průměrná doba strávená v aplikaci

 **1,23 %**  
Míra prokliku (tzv. CTR)

# Case study - Vodafone

Mobilní operátor nabízel potenciálním zákazníkům speciální nabídku tarifu



- ▶ Kampaň:  
**Vykouzlíme nabídku přímo pro vás**
- ▶ Účel:  
**sběr telefonních kontaktů pro speciální nabídku mobilního tarifu**
- ▶ Termín kampaně: **19/3/2016 – 28/3/2016**
- ▶ TV stanice:
  - **RELAX, REBEL /MUX4/**
  - **Kino Svět, RETRO, TV Praha /RMUX4/**






## Vykouzlíme nabídku přímo pro vás

Nechte nám na sebe číslo a my vám zavoláme se speciální nabídkou.

Pro vyplnění telefonního čísla použijte tlačítka na ovladači a potvrďte OK.

Více na [www.vodafone.cz/prejdete](http://www.vodafone.cz/prejdete)

 Změnit číslo

 Odejít

# Vodafone - Case study

Jakých výsledků dosáhla kampaň Hyundai na tematických TV?

- ▶ Kampaň: **Vykouzlíme nabídku přímo pro vás**
- ▶ Účel: **sběr telefonních kontaktů pro speciální nabídku mobilního tarifu**
- ▶ Termín kampaně: **19/3/2016 – 28/3/2016**
- ▶ TV stanice:
  - **RELAX, REBEL /MUX4/**
  - **Kino Svět, RETRO, TV Praha /RMUX4/**

Získali jsme:

 **28** kontaktů

 **135 271**  
(unikátní: **89 663**)  
Zobrazení červeného tlačítka HbbTV

 **2:57 min.**  
Průměrná doba strávená v aplikaci

 **2,07 %**  
Míra prokliku (tzv. CTR)

# Výzvy do budoucna

Co očekávají zadavatelé a co televize?



- ▶ Vyšší interaktivita
- ▶ Zkvalitnění měření
- ▶ Cílení (uživatelsky i obsahově)
- ▶ Obchodní měna



- ▶ Vyřešení právních otázek
- ▶ Obchodní model
- ▶ Nalezení optimálního „prostoru“ pro HbbTV komerci
- ▶ Rozšíření HbbTV na satelit a kabel



# TOMÁŠ SURÁK

[tomas.surak@atmedia.cz](mailto:tomas.surak@atmedia.cz)

[cz.linkedin.com/in/tomassurak](https://cz.linkedin.com/in/tomassurak)