

KDY A JAK

vtrhnout na zahraniční trhy

O čem bude řeč



Představení zemí



Kategorie



Heureka group

PŘEDSTAVENÍ ZEMÍ

Představení zemí

Česko

Slovensko

Maďarsko

Rumunsko

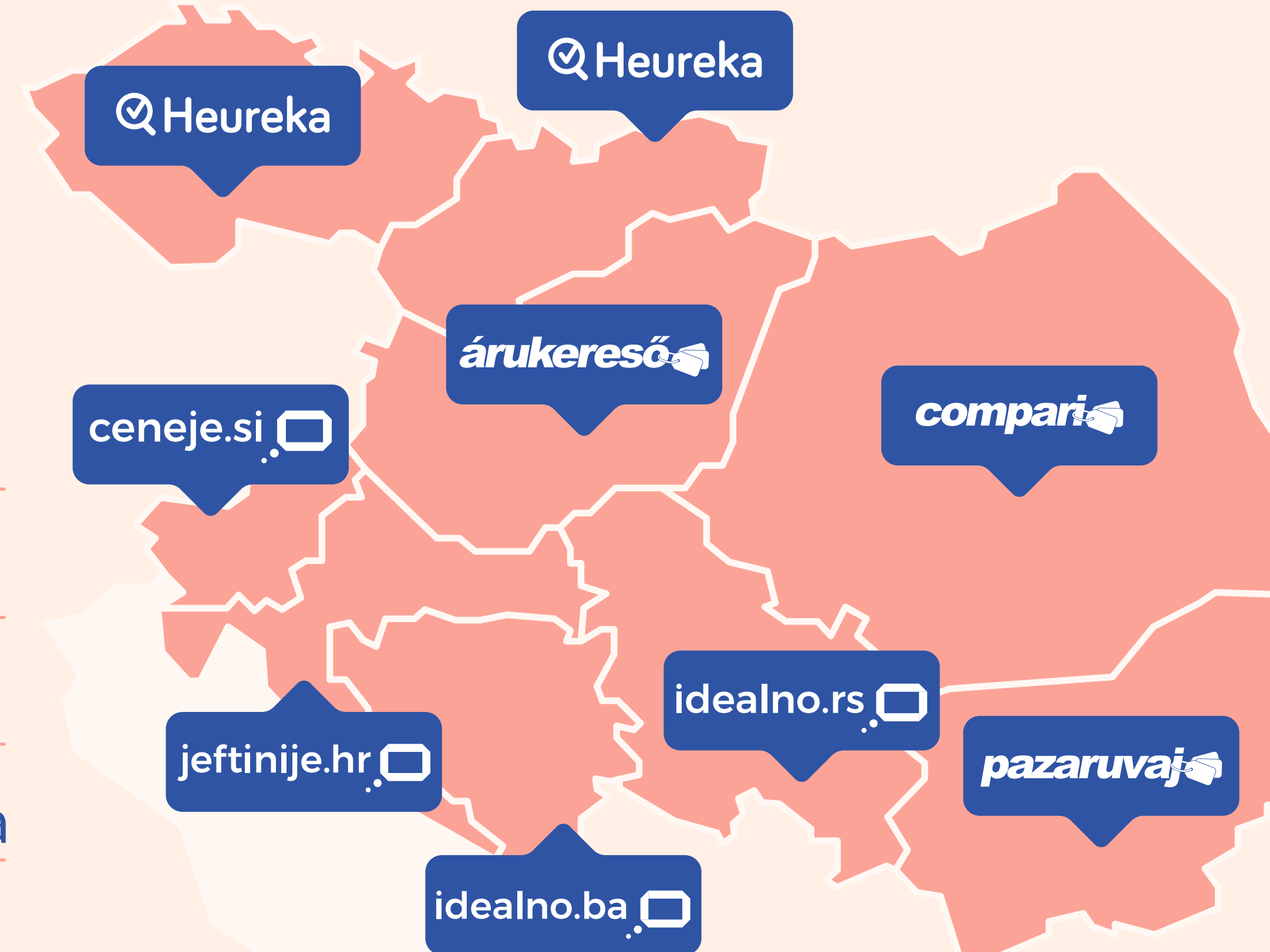
Bulharsko

Slovinsko

Chorvatsko

Srbsko

Bosna a Hercegovina



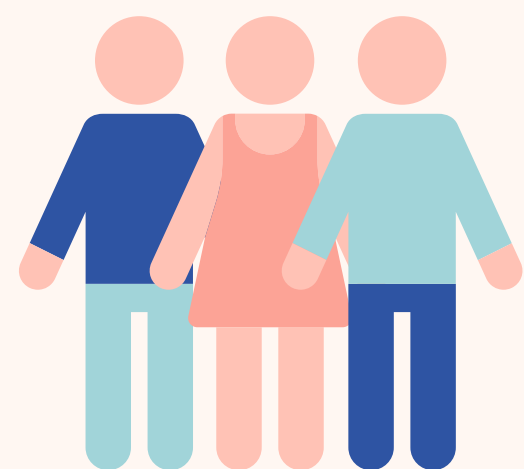
Česko

96 % ★★★★★

- + Hrdé na svou Škodu.
- Škoda, že je německá.



Česko



10,6 mio

populace



35,6

GDP
(per capita/ppp)



43 500

e-shopů

59 %

zákazníků nakupuje
online

23 %

SME online

49 %

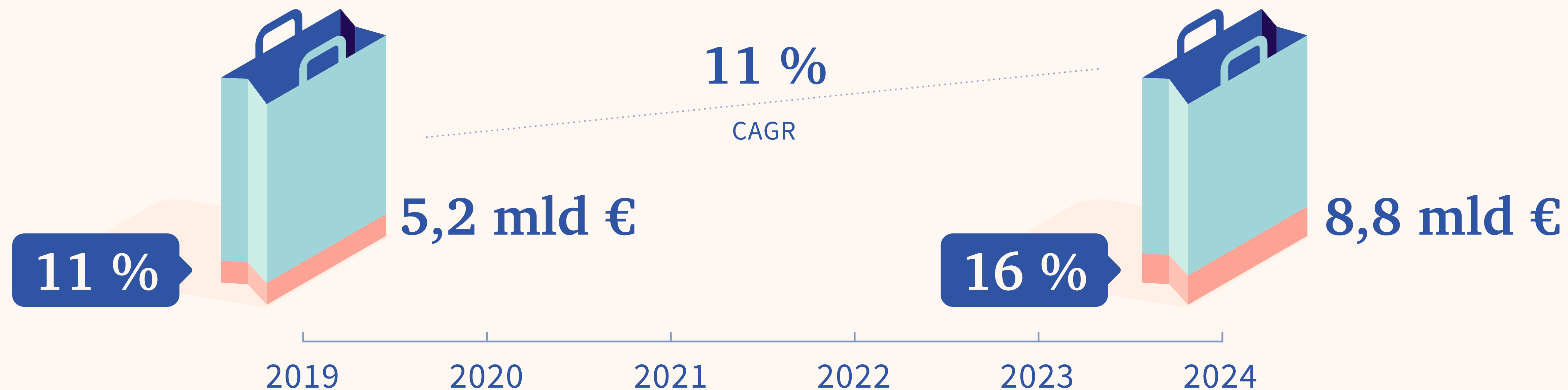
velké podniky online

71 %

e-commerce maturity
index

Česko

Obrat e-commerce:  Podíl e-tailu na retailu

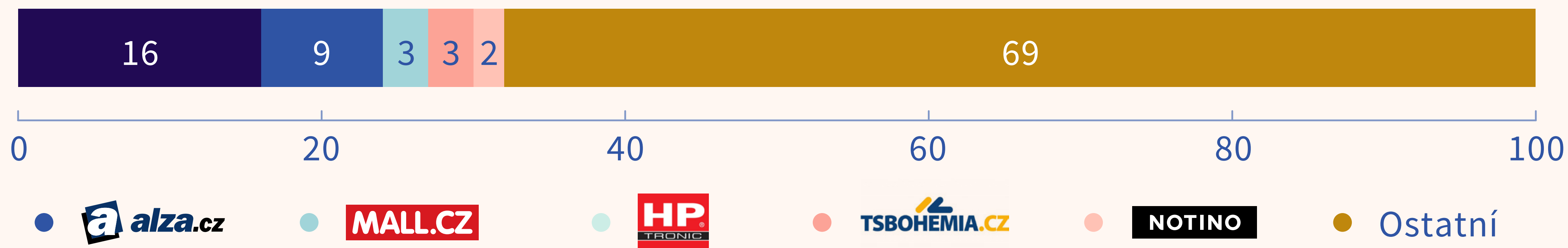


Česko

Top hráči (milion visits měsíčně):



Fragmentace trhu (%):



Slovensko

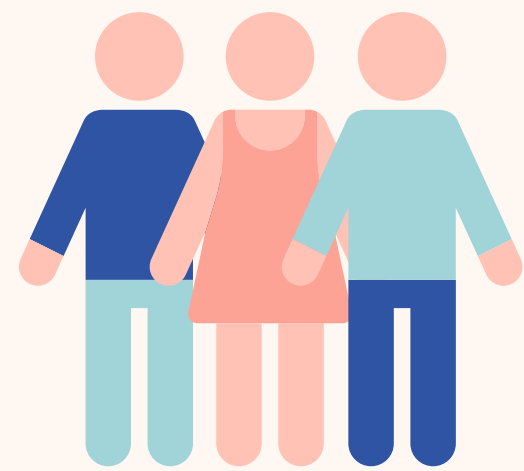
97 % ★★★★★

+ Mají Tatry.

– My máme tatranky.



Slovensko



5,4 mio

populace



33

GDP
(per capita/ppp)



11 500

e-shopů

59 %

zákazníků nakupuje
online

15 %

SME online

35 %

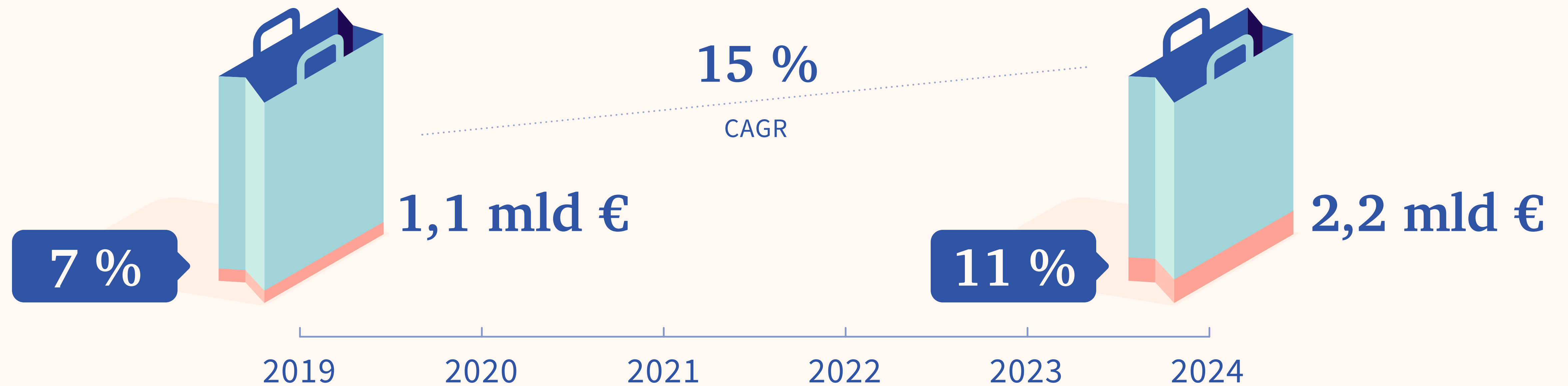
velké podniky online

55 %

e-commerce maturity
index

Slovensko

Obrat e-commerce:  Podíl e-tailu na retailu

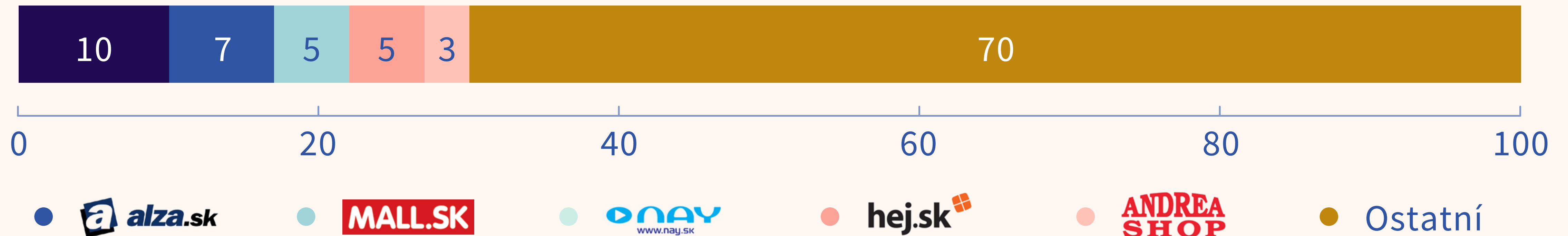


Slovensko

Top hráči (milion visits měsíčně):



Fragmentace trhu (%):

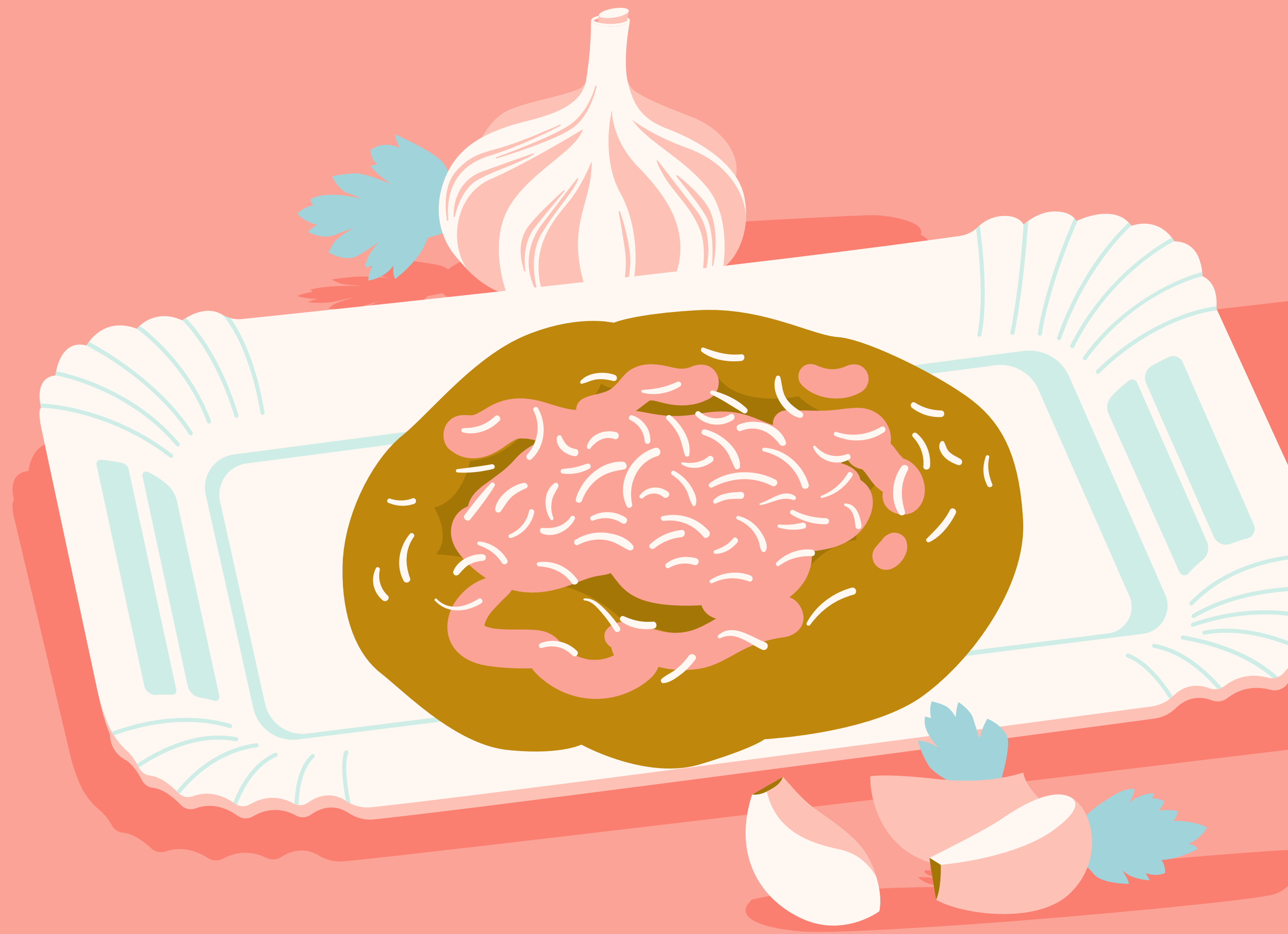


Maďarsko

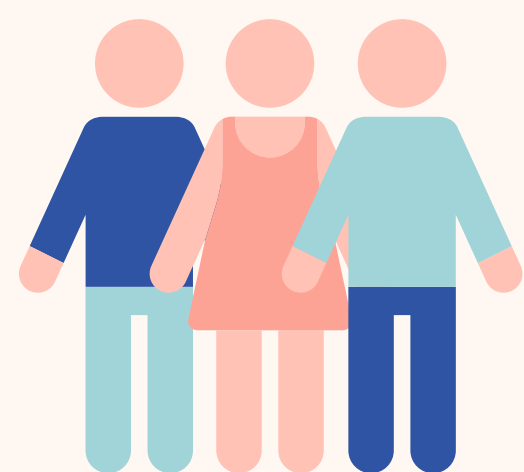
97 % ★★★★★

+ Dali nám langoše.

– My na něj dali smetanu a povidla.



Maďarsko



9,6 mio

populace



29,5

GDP
(per capita/ppp)



12 800

e-shopů

41 %

zákazníků nakupuje
online

12 %

SME online

32 %

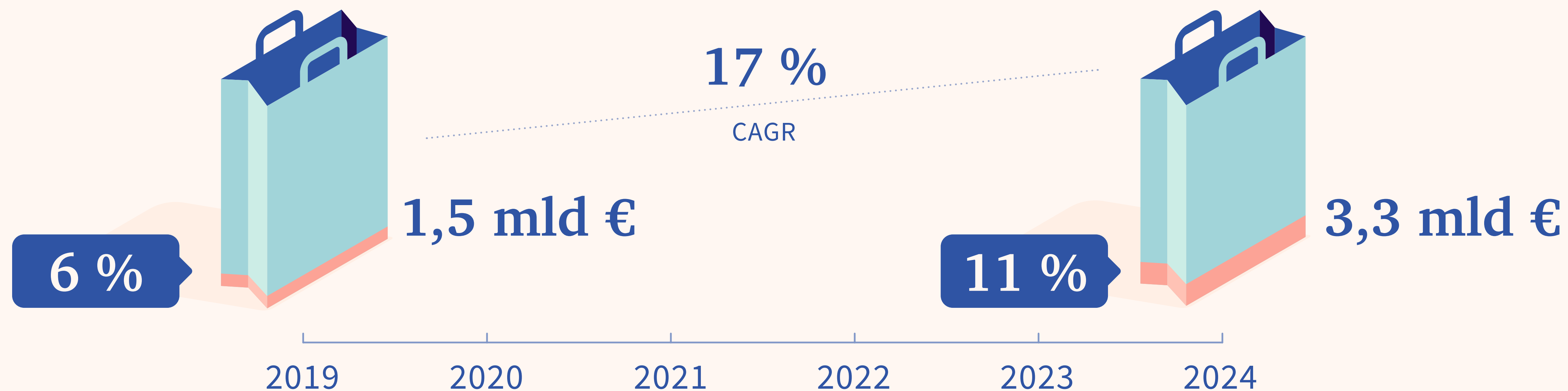
velké podniky online

41 %

e-commerce maturity
index

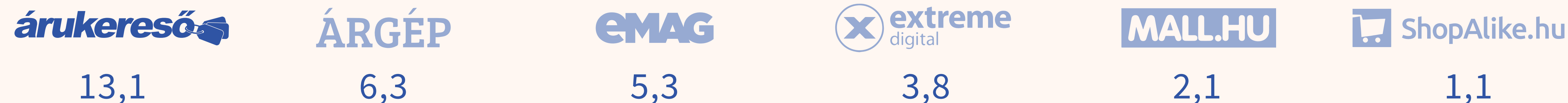
Maďarsko

Obrat e-commerce:  Podíl e-tailu na retailu



Maďarsko

Top hráči (milion visits měsíčně):



Fragmentace trhu (%):



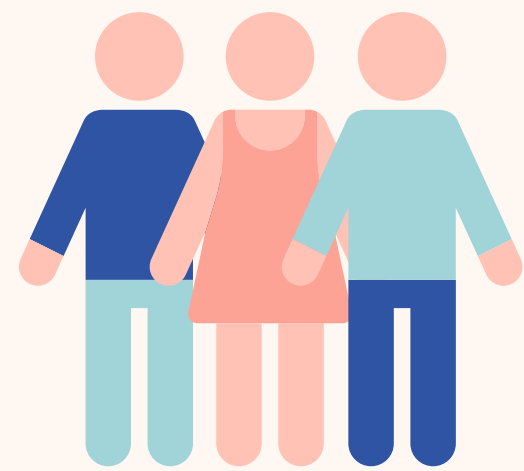


Rumunsko

89 % ★★★★★

- + Země s rumem v názvu.
- Kim Čong-un a Rum-un mohou být příbuzní.

Rumunsko



19,3 mio

populace



24,5

GDP
(per capita/ppp)



15 000

e-shopů

20 %

zákazníků nakupuje
online

8 %

SME online

17 %

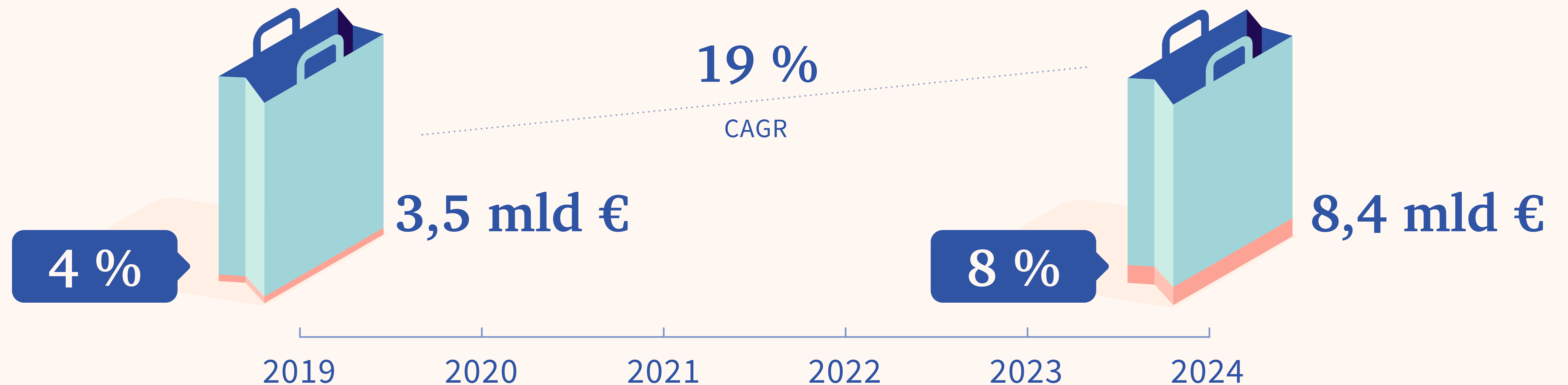
velké podniky online

30 %

e-commerce maturity
index

Rumunsko

Obrat e-commerce:  Podíl e-tailu na retailu

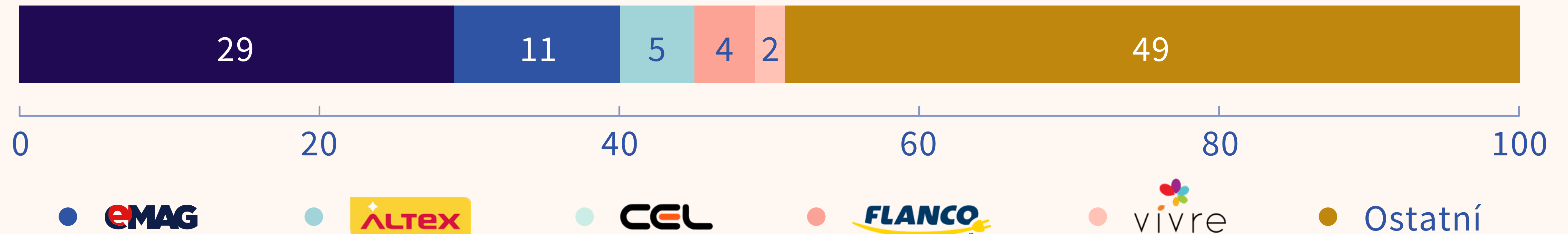


Rumunsko

Top hráči (milion visits měsíčně):



Fragmentace trhu (%):



Bulharsko

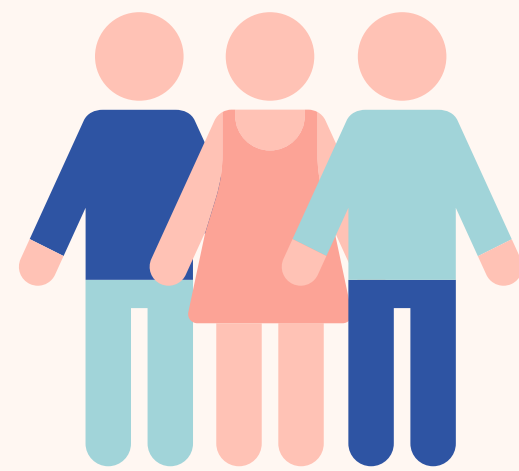
95 % ★★★★★

+ Další zvíře místo měny.

– Neumíme ji ani správně vyskloňovat.



Bulharsko



7 mio

populace



21,6

GDP
(per capita/ppp)



4 500

e-shopů

21 %

zákazníků nakupuje
online

7 %

SME online

15 %

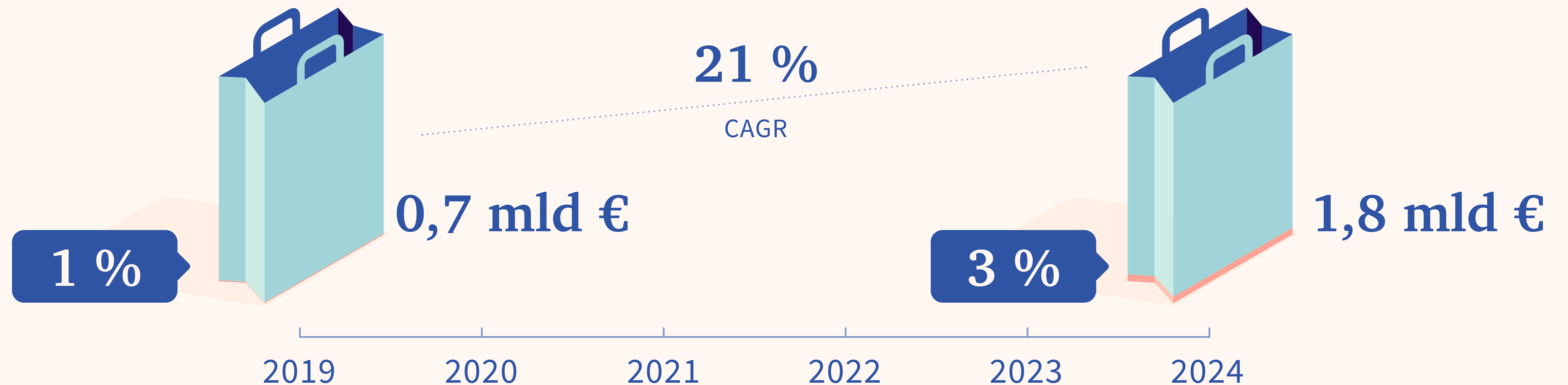
velké podniky online

27 %

e-commerce maturity
index

Bulharsko

Obrat e-commerce:  Podíl e-tailu na retailu



Bulharsko

Top hráči (milion visits měsíčně):

EMAG

5,9

pazaruvaj

2,8

TECHNOPOLIS
лесно е да избереш

2,4

ТехноМаркет

1,3

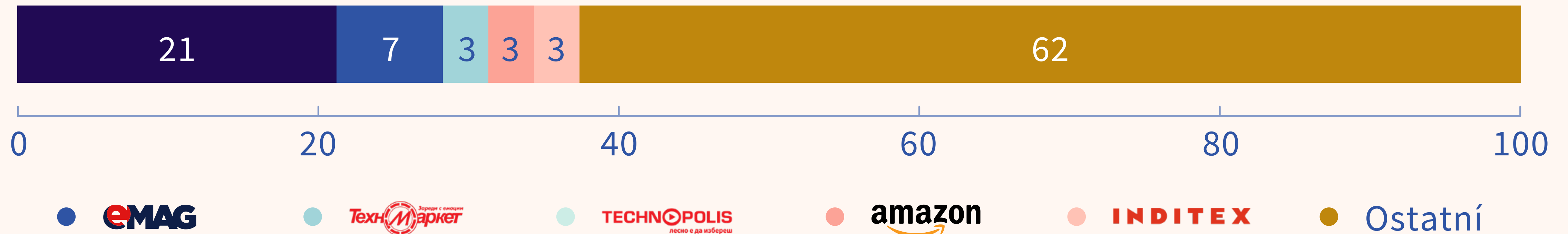
SHOPMANIA

0,2

SRAVNI.bg

0,1

Fragmentace trhu (%):



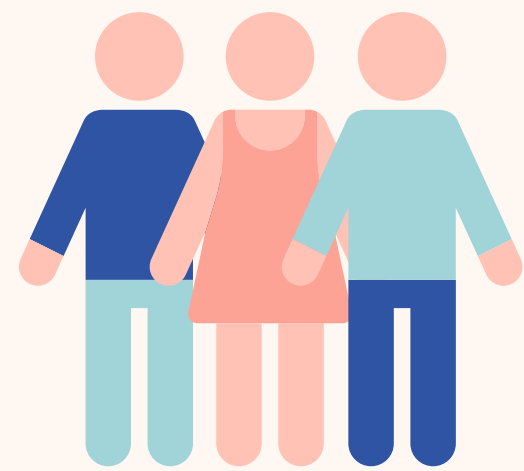


Slovinsko

99 % ★★★★★

- + Kouřit se říká *kaditi* a ubrus je *prt*.
- Kadit v restauraci je zakázáno, to je na *prt*.

Slovinsko



2,1 mio

populace



34,4

GDP
(per capita/ppp)



3 000

e-shopů

51 %

zákazníků nakupuje
online

18 %

SME online

42 %

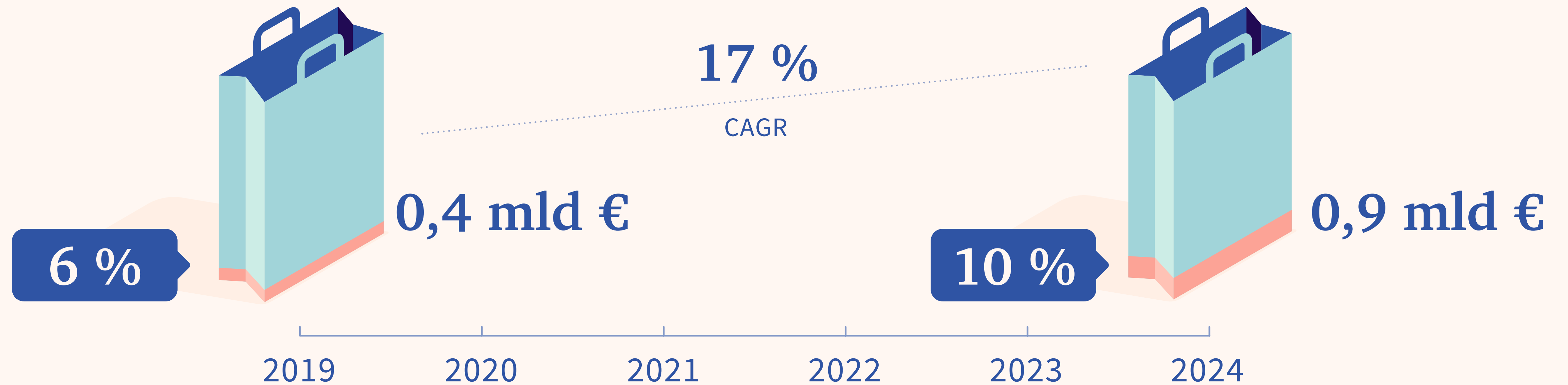
velké podniky online

48 %

e-commerce maturity
index

Slovensko

Obrat e-commerce:  Podíl e-tailu na retailu



Slovensko

Top hráči (milion visits měsíčně):

 *mimovrste*

1,2

ceneje.si 

0,7

 *ena.com*

0,3

MERKUR

0,3

 *pametno.si*

<0,1

Lovec na cene 

<0,1

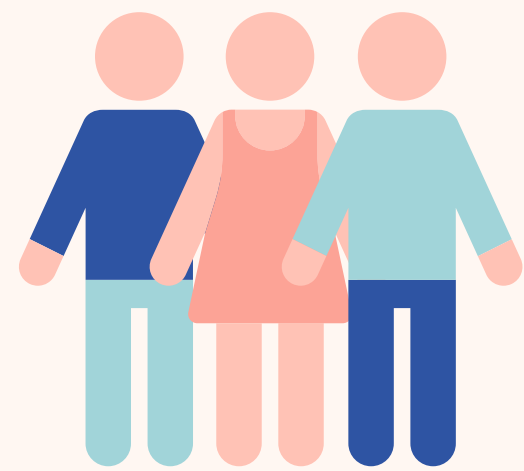
Chorvatsko

99 % ★★★★★

- + Ani Češi zde nemají ponožky v sandálech.
- Jsou tam jenom Češi.



Chorvatsko



4,2 mio

populace



24,4

GDP
(per capita/ppp)



3 000

e-shopů

35 %

zákazníků nakupuje
online

17 %

SME online

34 %

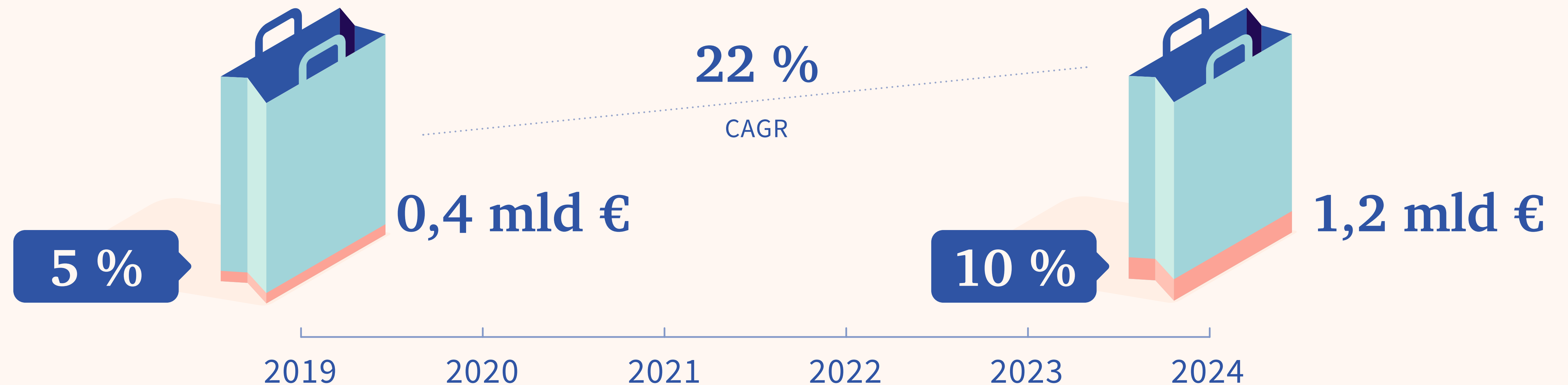
velké podniky online

39 %

e-commerce maturity
index

Chorvatsko

Obrat e-commerce:  Podíl e-tailu na retailu



Chorvatsko

Top hráči (milion visits měsíčně):

ekupi

1,3

jeftinije.hr 

1,1



nabava.net

1,0

HGSPOT

0,2



0,1

 SHOPMANIA

<0,1

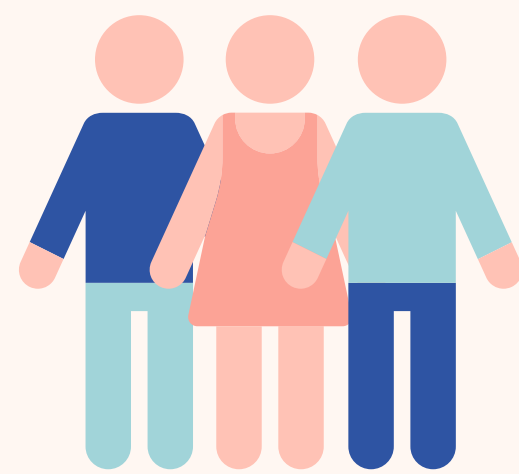


Srbsko

92 % ★★★★★

+ Neuvěřitelná příroda.
– Nikdo o ní neví.

Srbsko



7 mio

populace



15

GDP
(per capita/ppp)



5 500

e-shopů

n/a

zákazníků nakupuje
online

n/a

SME online

n/a

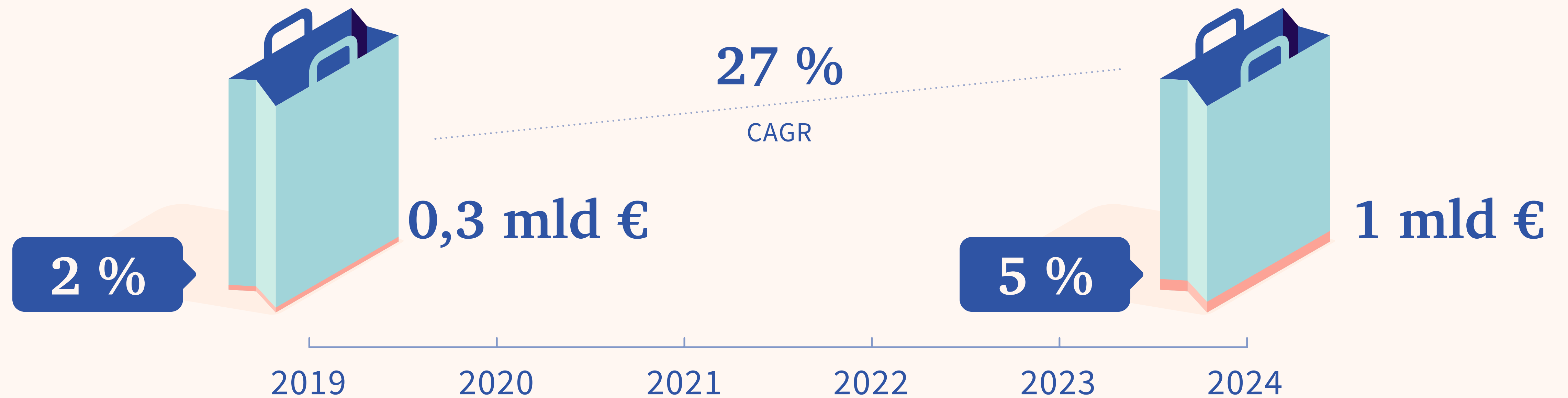
velké podniky online

n/a

e-commerce maturity
index

Srbsko

Obrat e-commerce:  Podíl e-tailu na retailu



Srbsko

Top hráči (milion visits měsíčně):



1,1

Teknomanija

0,8

ePonuda

0,6



0,2

idealno.rs

0,1



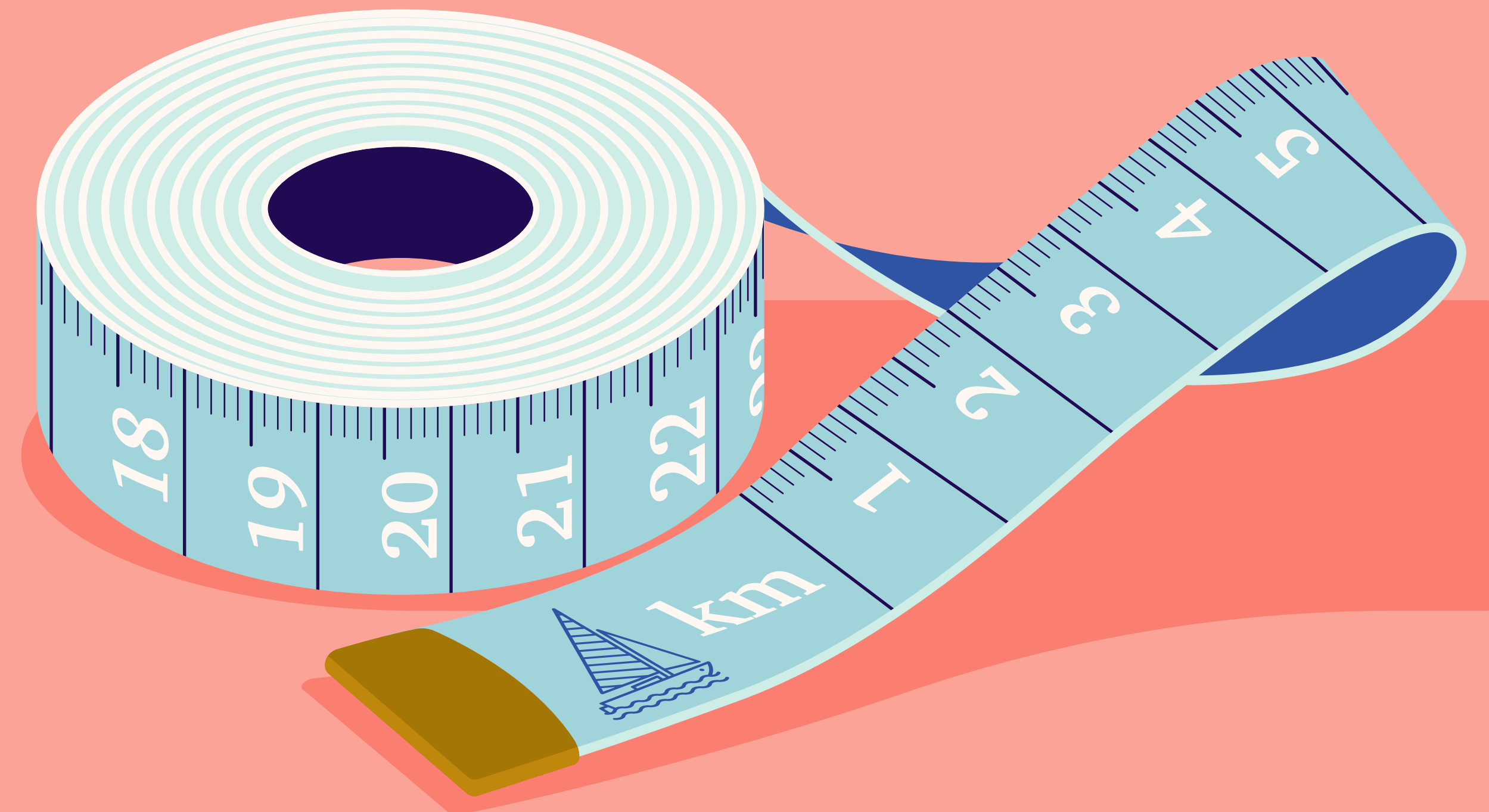
0,1

Bosna a Hercegovina

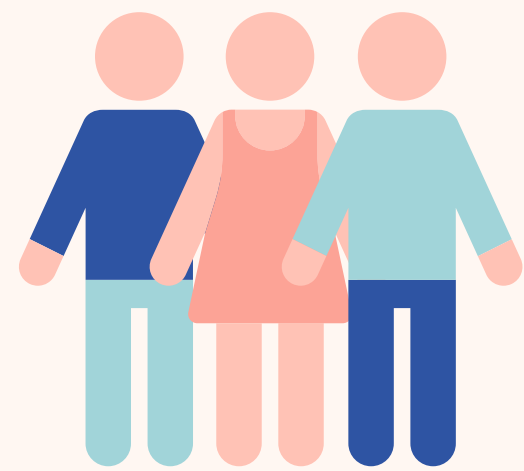
94 % ★★★★★

+ Má více moře než my.

– Jen o 20 km.



Bosna a Hercegovina



3,5 mio

populace



12,6

GDP
(per capita/ppp)



3 000

e-shopů

n/a

zákazníků nakupuje
online

n/a

SME online

n/a

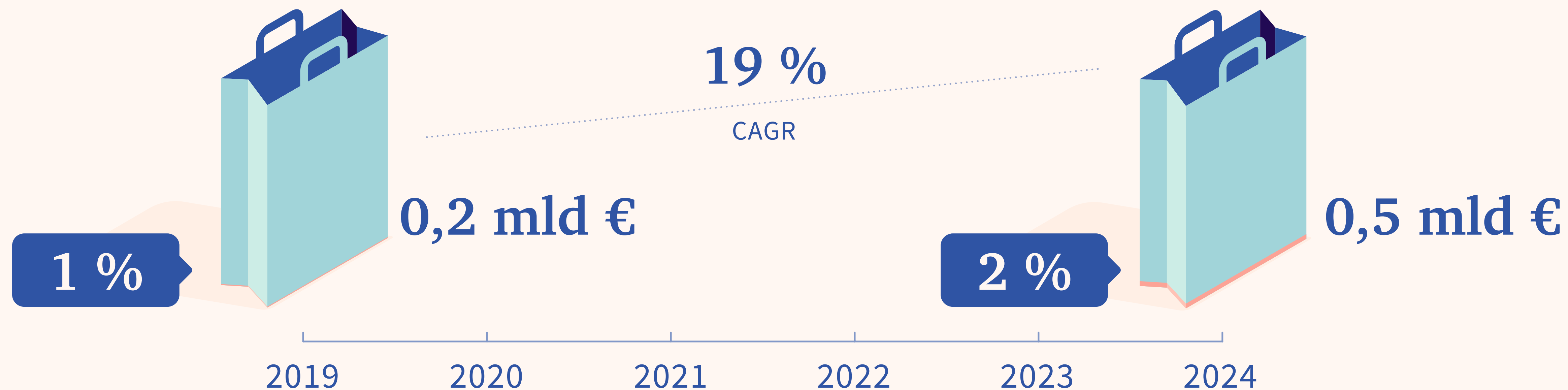
velké podniky online

n/a

e-commerce maturity
index

Bosna a Hercegovina

Obrat e-commerce:  Podíl e-tailu na retailu



KATEGORIE

Přehled kategorií

a jejich výkonu v jednotlivých zemích a ukazatelích

Televize

Akustické kytary

Parfémy

Pračky

Mobilní telefony

Pleny

Kontaktní čočky

Notebooky

Vibrátory

Krmivo pro psy

Pneumatiky

Sekačky

Lednice

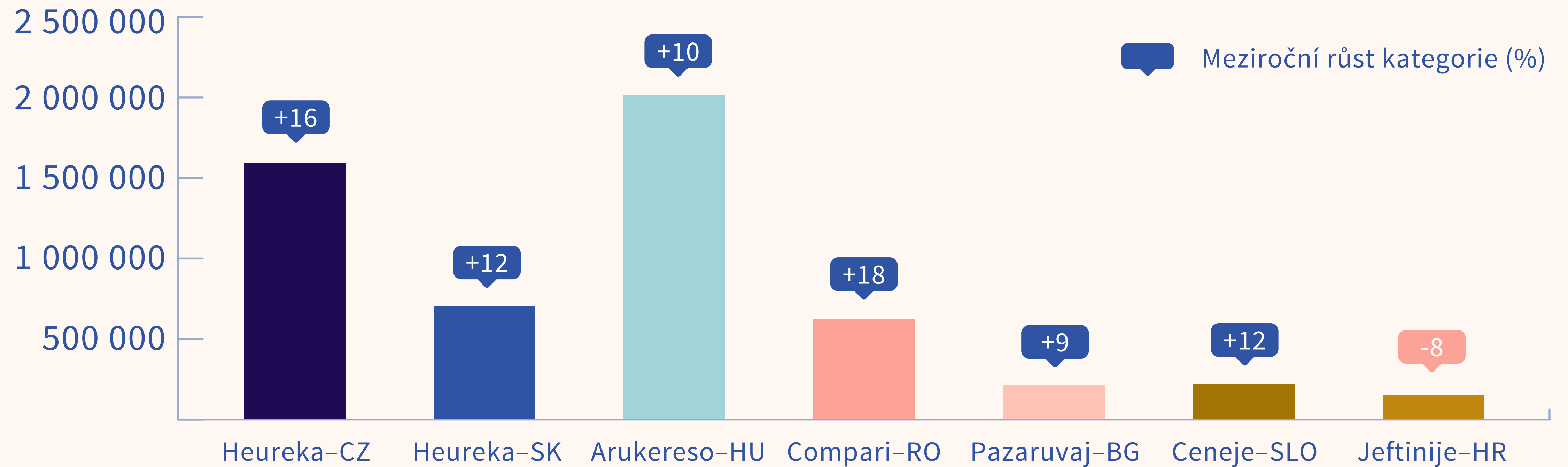
„když je třeba
odpočinku
bez nutnosti
přemýšlet“

— Televize



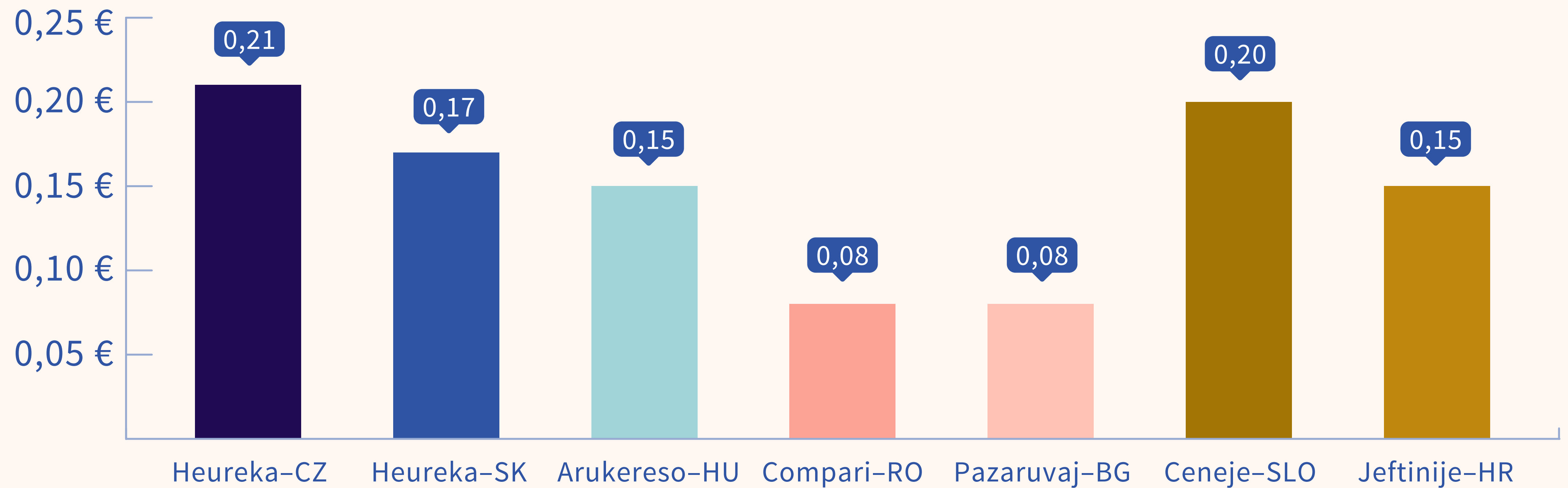
Televize

Počet kliků:



Televize

CPC:



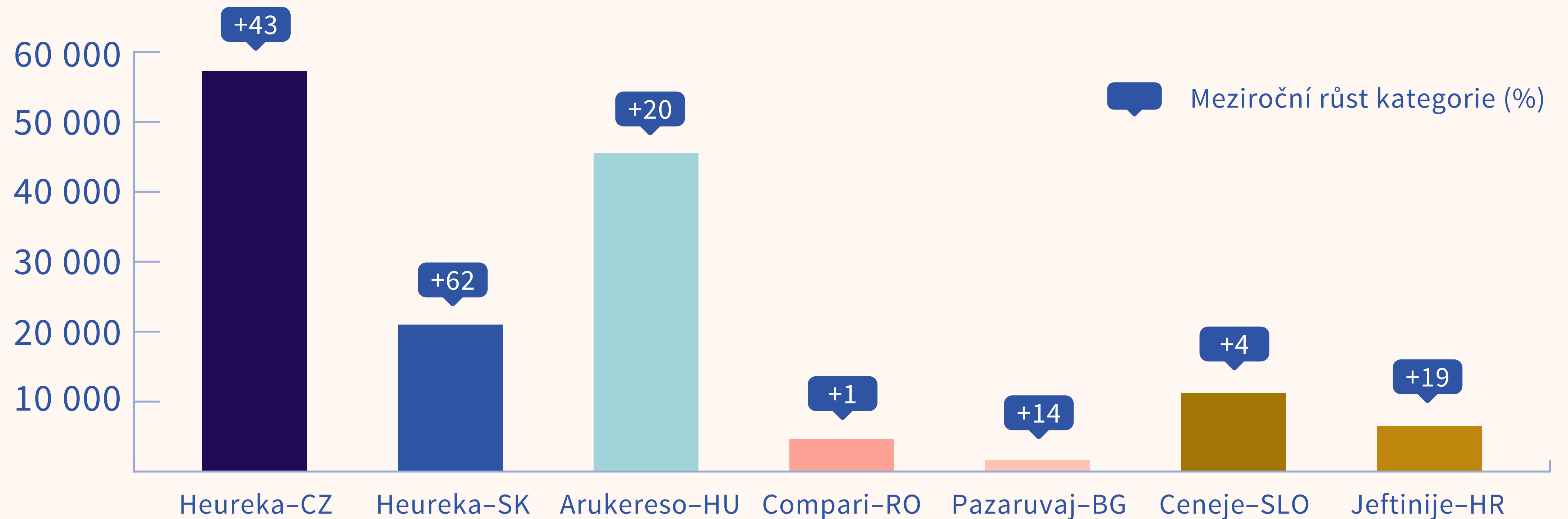


„ když
vzhledem
neoslníš,
vezmi na to
kytaru “

— Akustické kytary

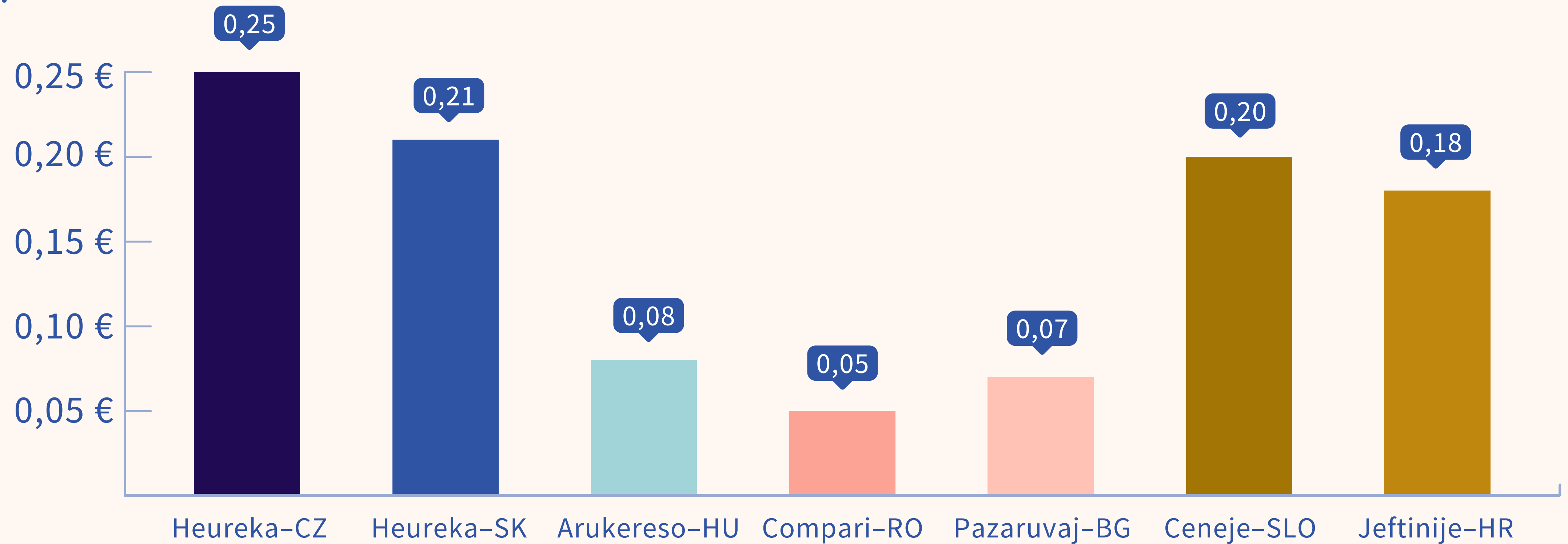
Akustické kytary

Počet kliků:



Akustické kytary

CPC:



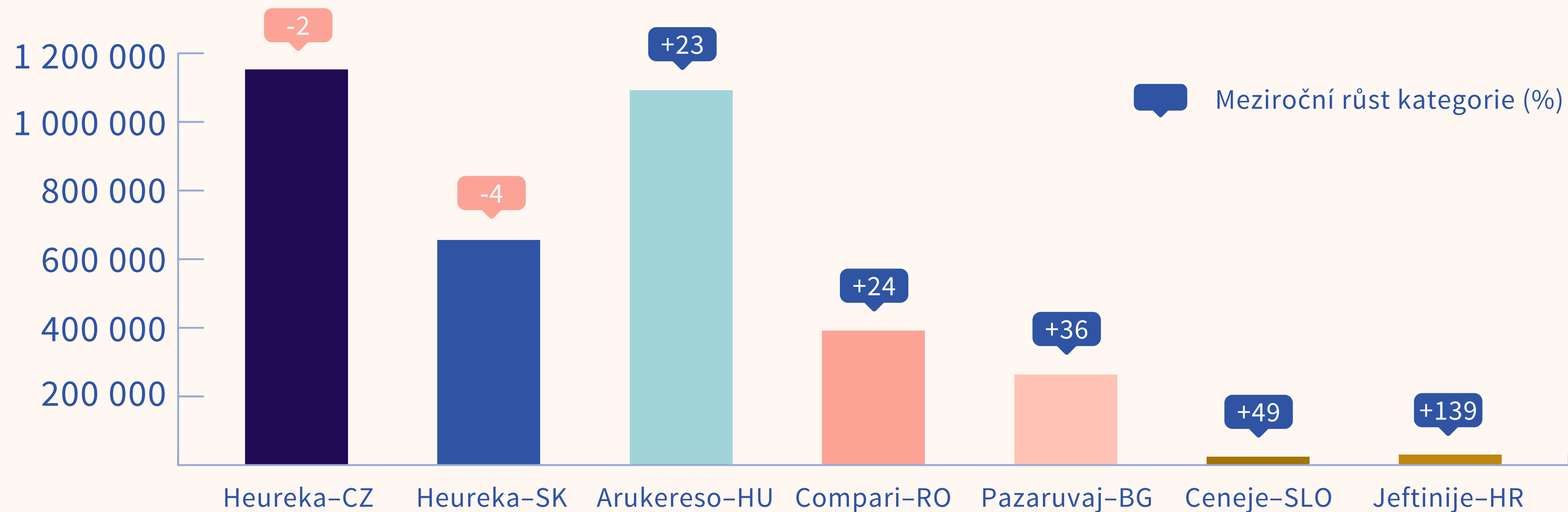
„ když zklamou
vlastní
feromony “

— Parfémy



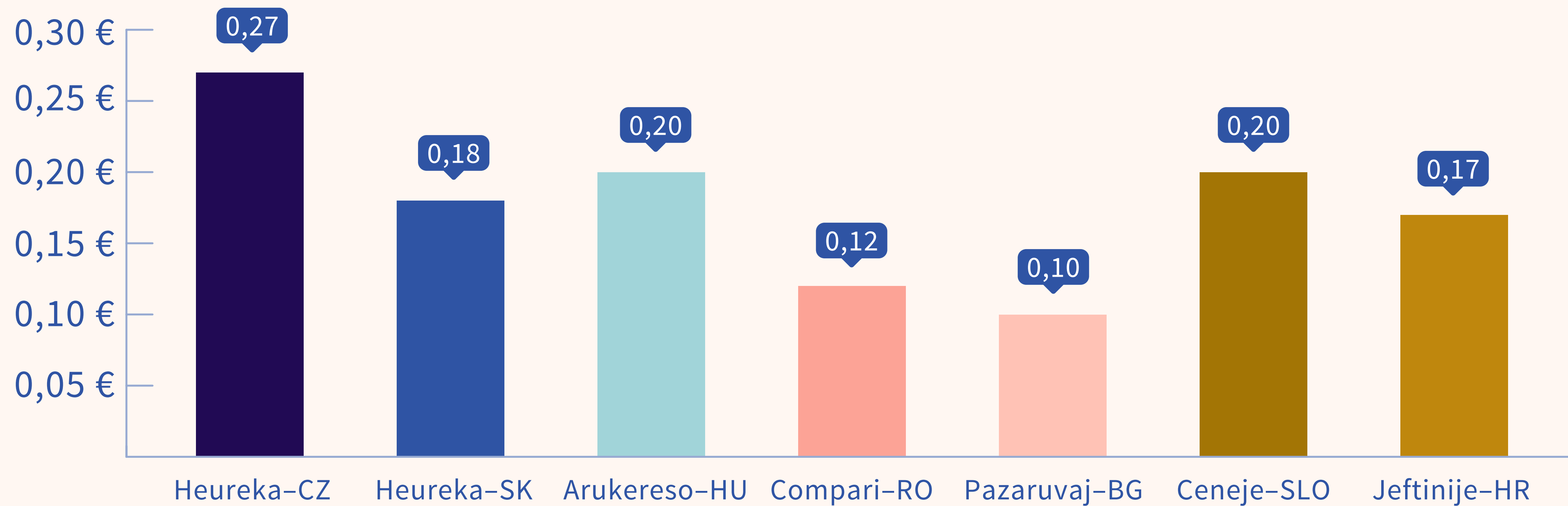
Parfémy

Počet kliků:



Parfémy

CPC:



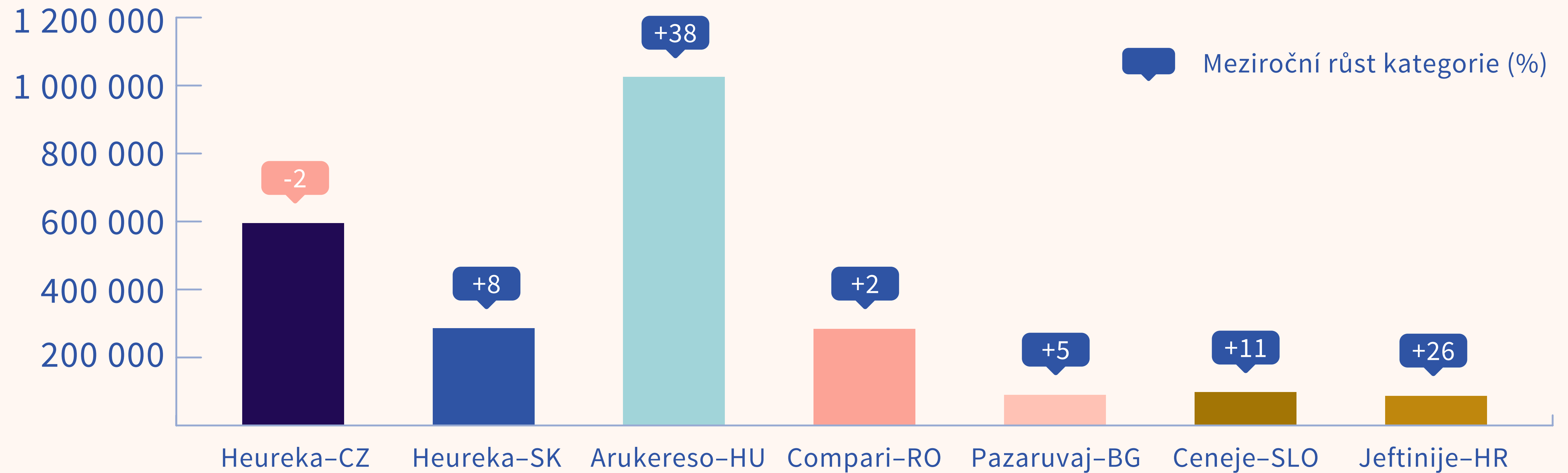


„ když
není vhodné
prát to na
veřejnosti “

— Pračky

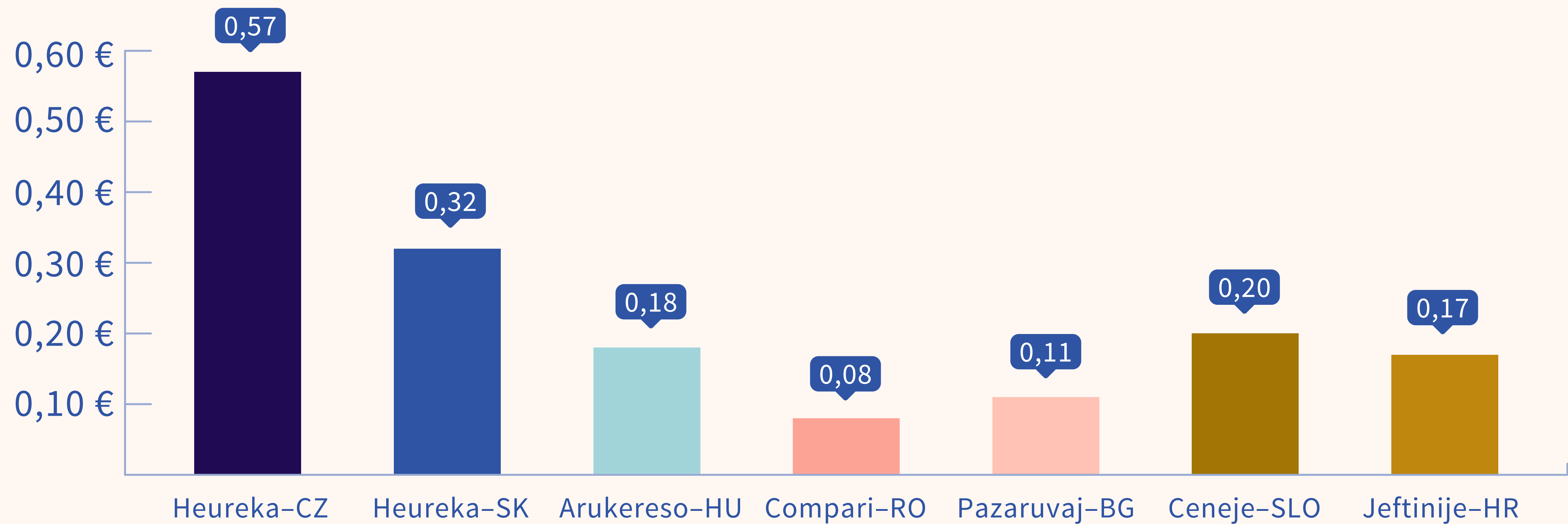
Pračky

Počet kliků:



Pračky

CPC:



„ když sex,
tak bílý “

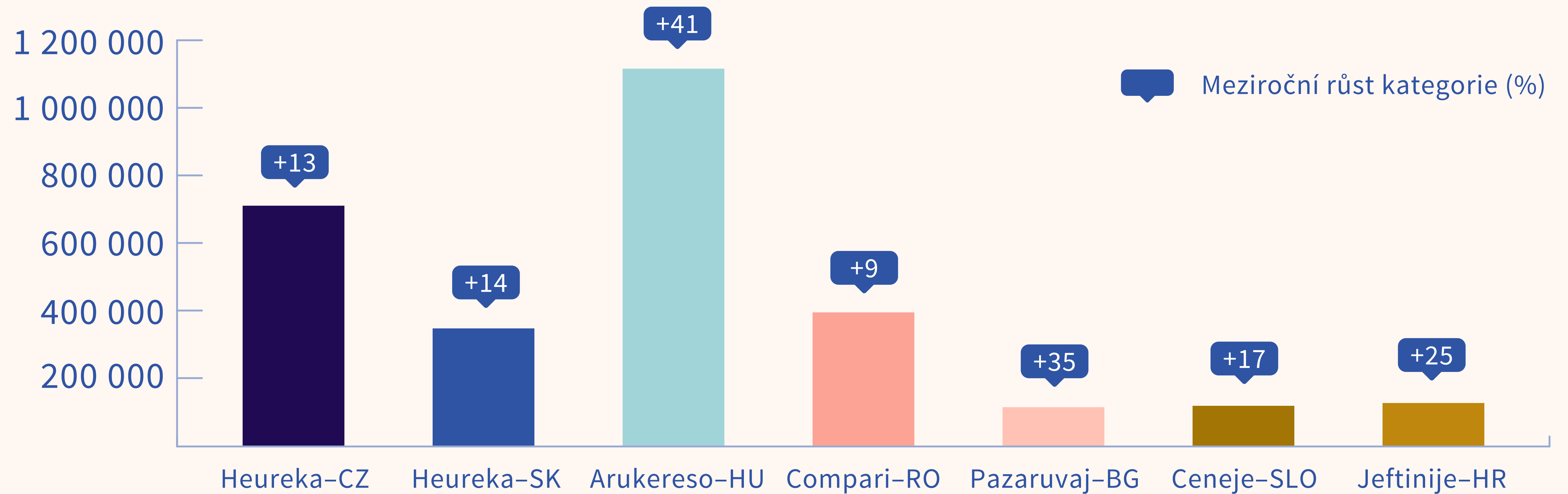
— Lednice

#no2racism



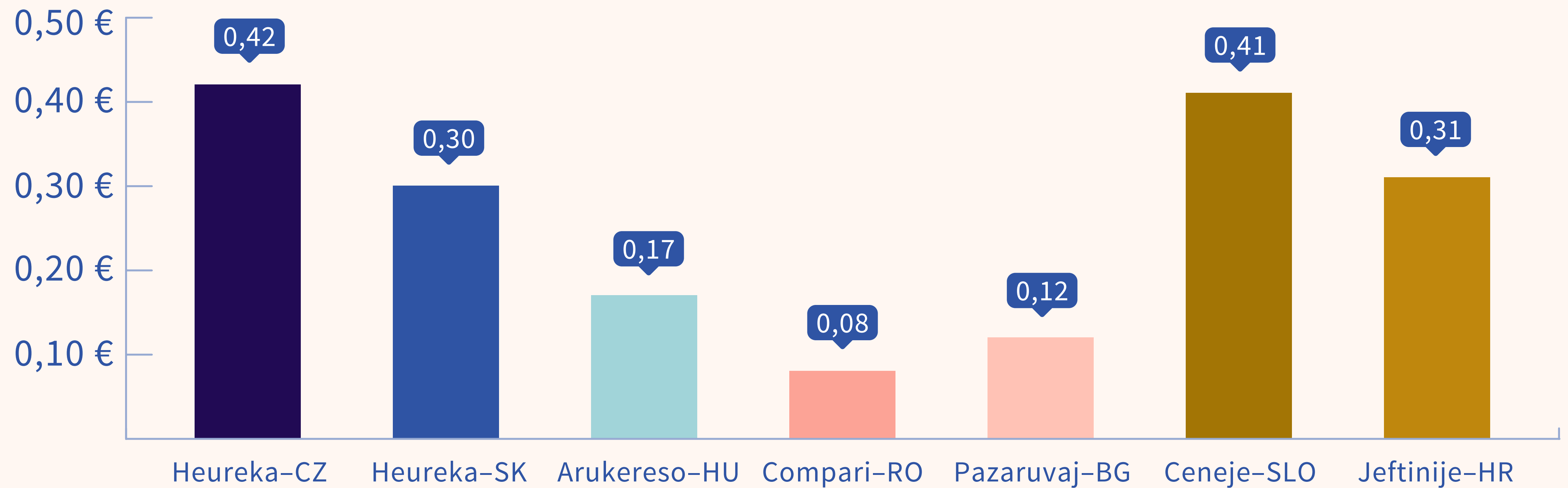
Lednice

Počet kliků:



Lednice

CPC:



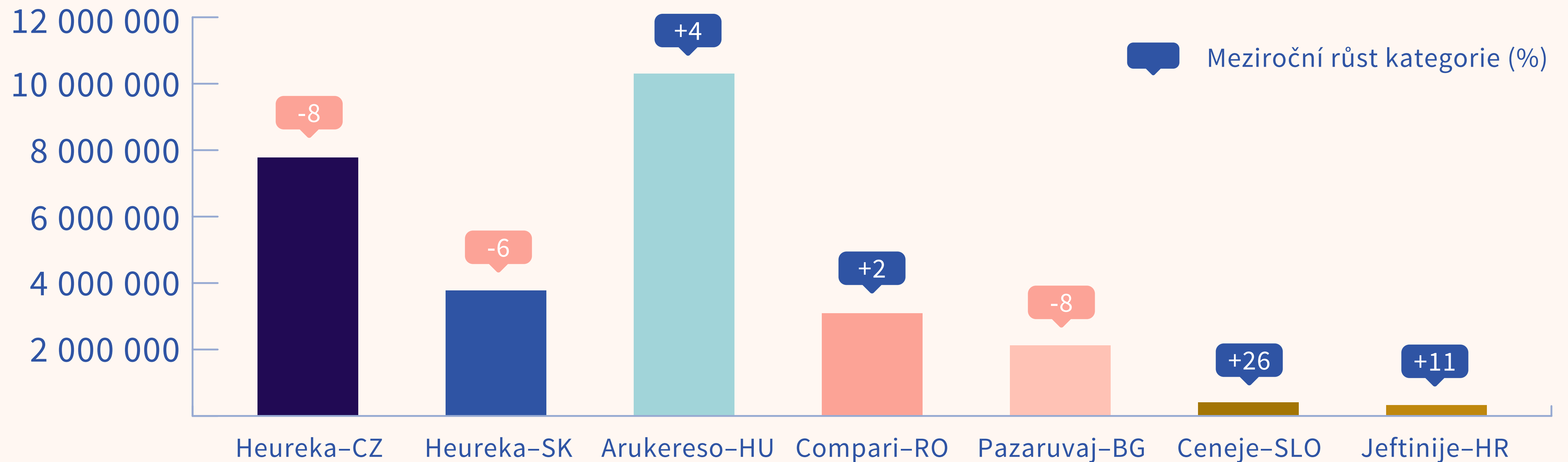
„ když to zase
spadlo sklíčkem
dolů “

— Mobilní telefony



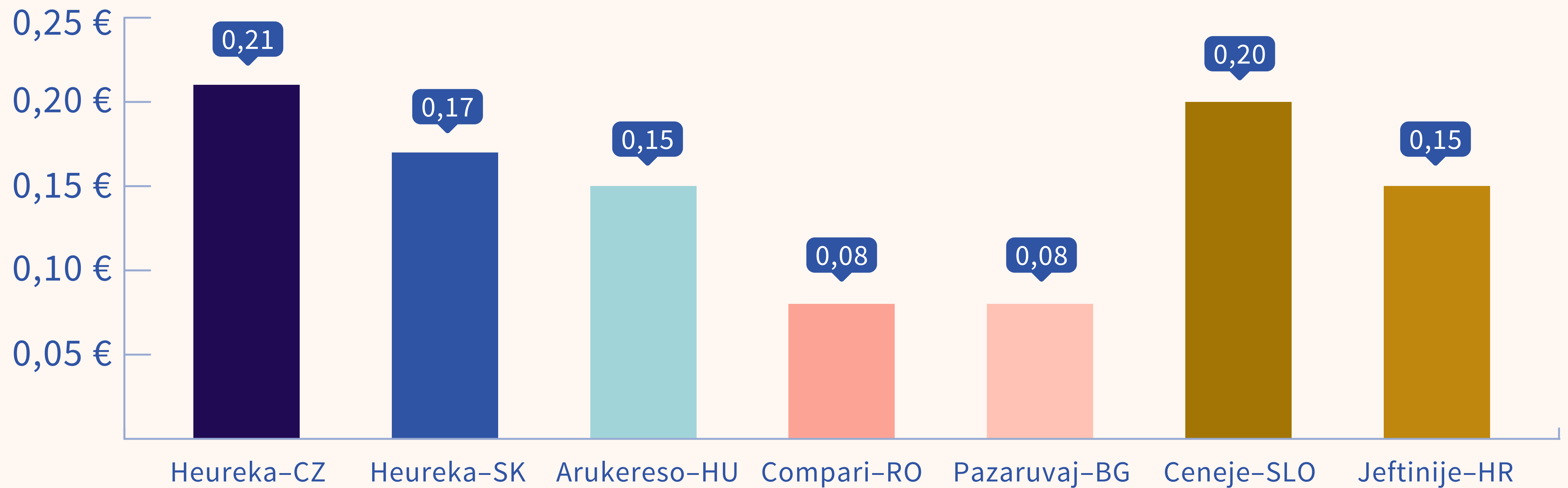
Mobilní telefony

Počet kliků:



Mobilní telefony

CPC:



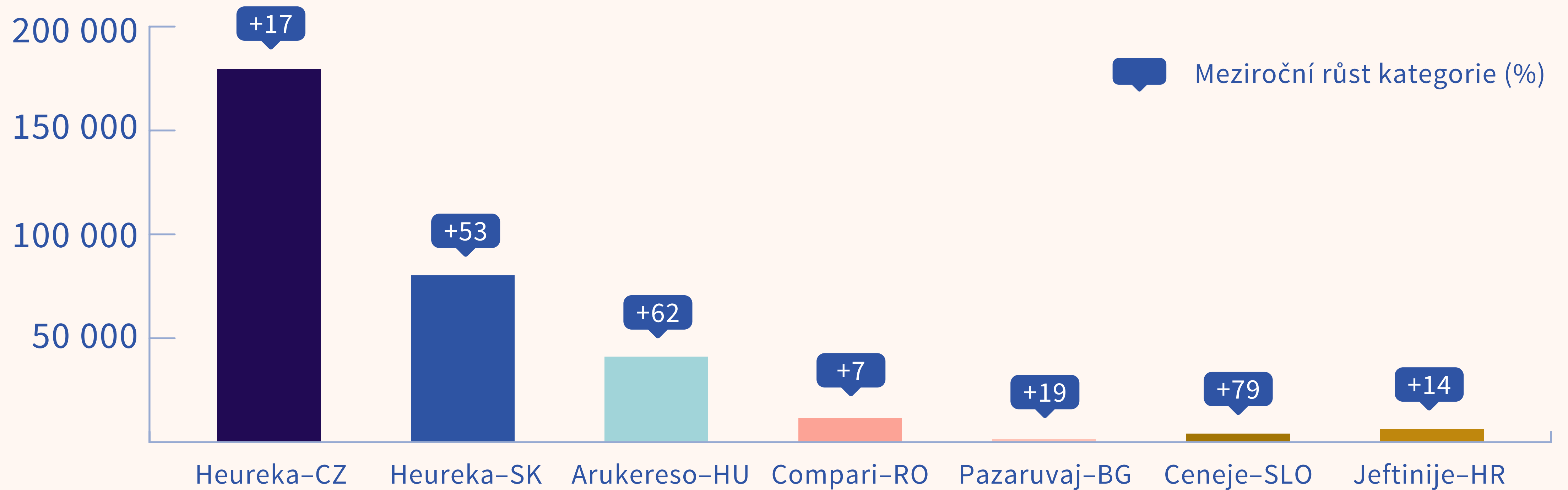


„když víš,
že se kruh
uzavírá“

— Pleny

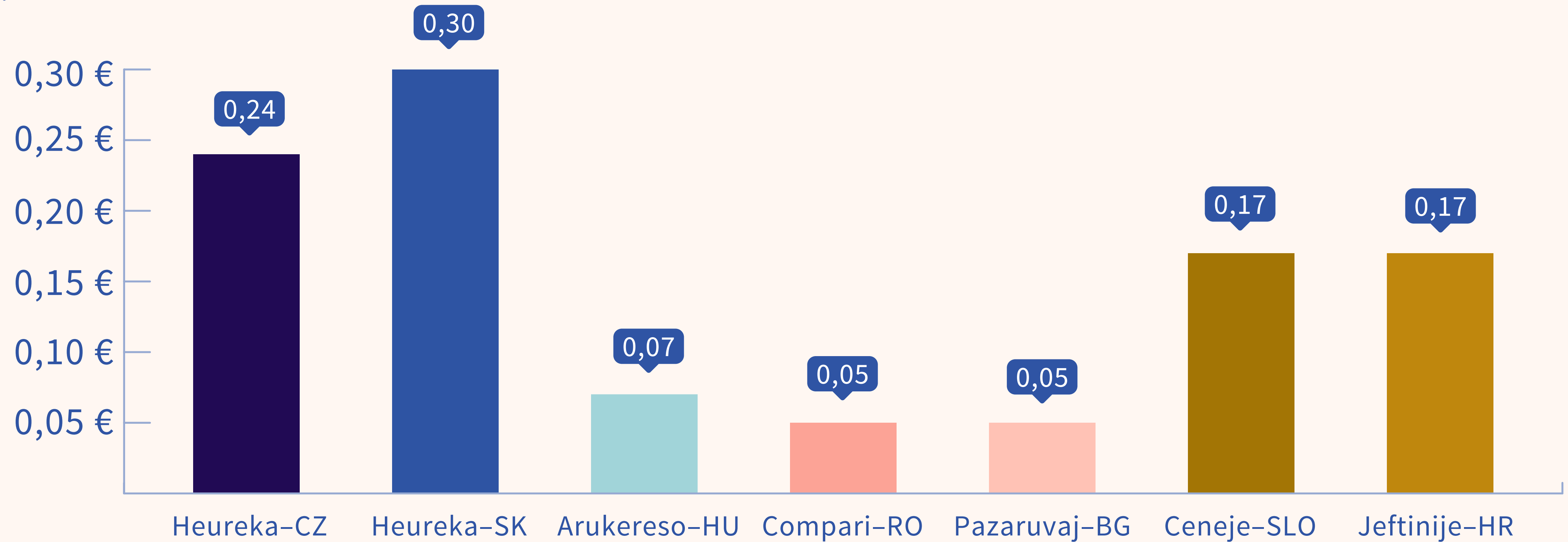
Pleny

Počet kliků:



Pleny

CPC:



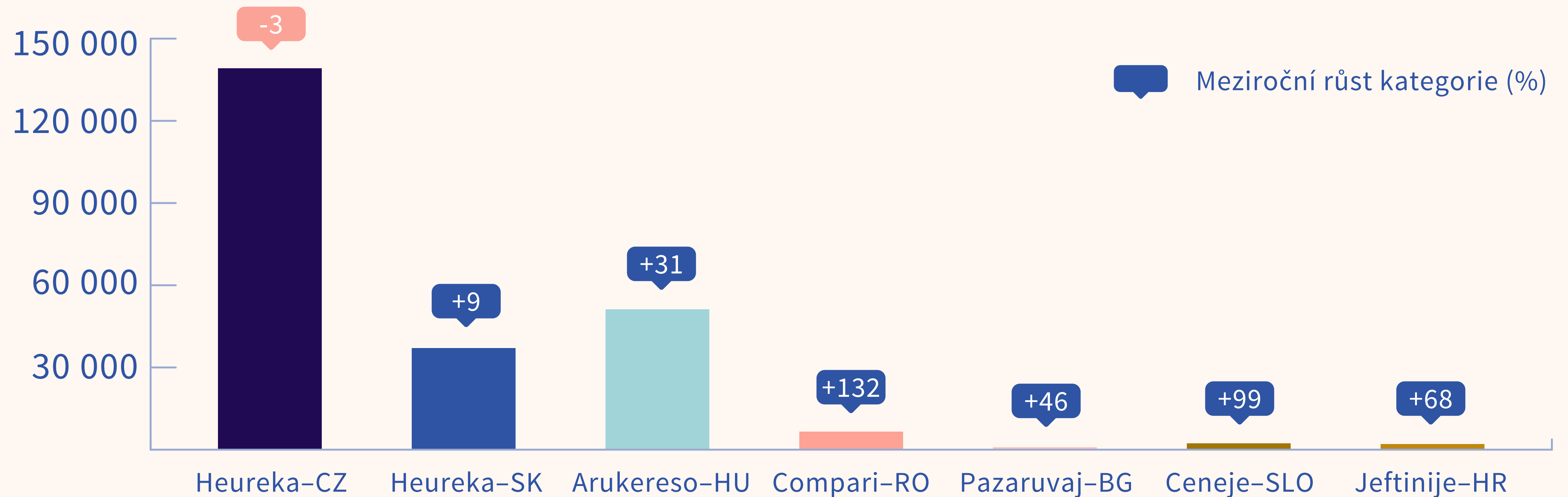
„ když nechceš
celou zimu
leštit skla “

— Kontaktní čočky



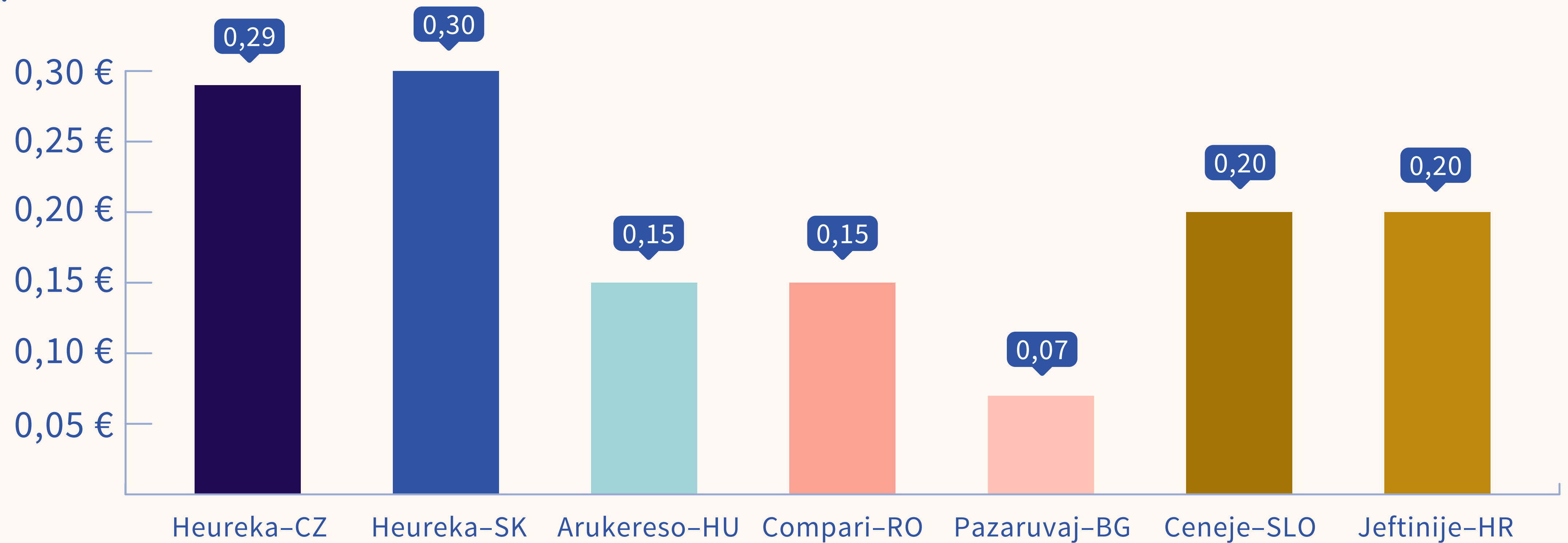
Kontaktní čočky

Počet kliků:



Kontaktní čočky

CPC:



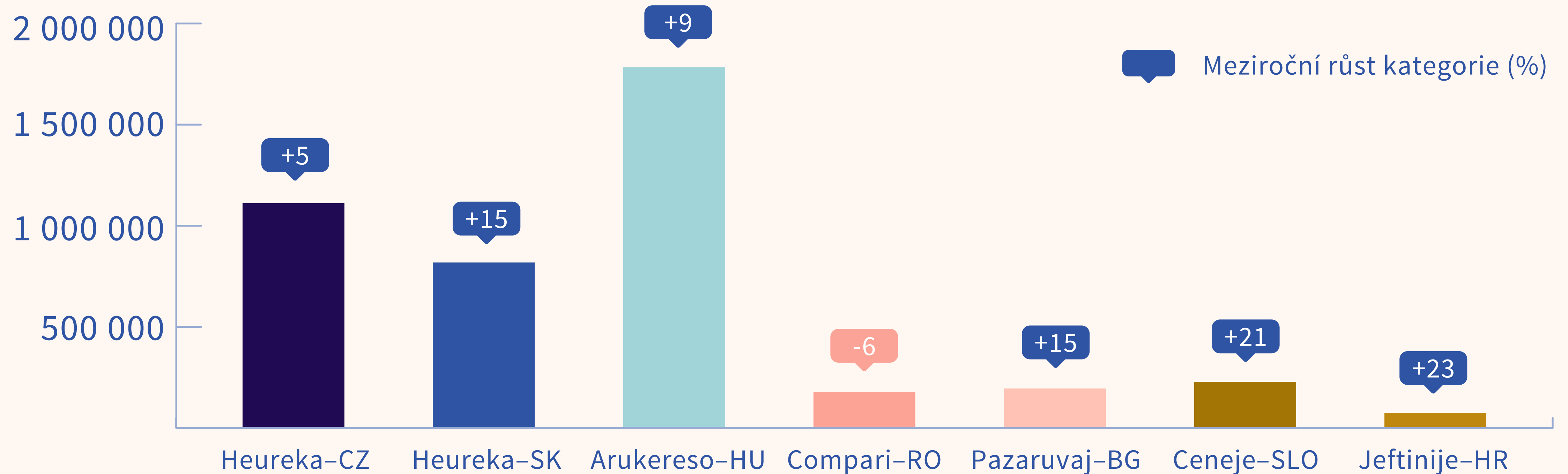


„ když si fakt
chceš tahat
práci domů “

— Notebooky

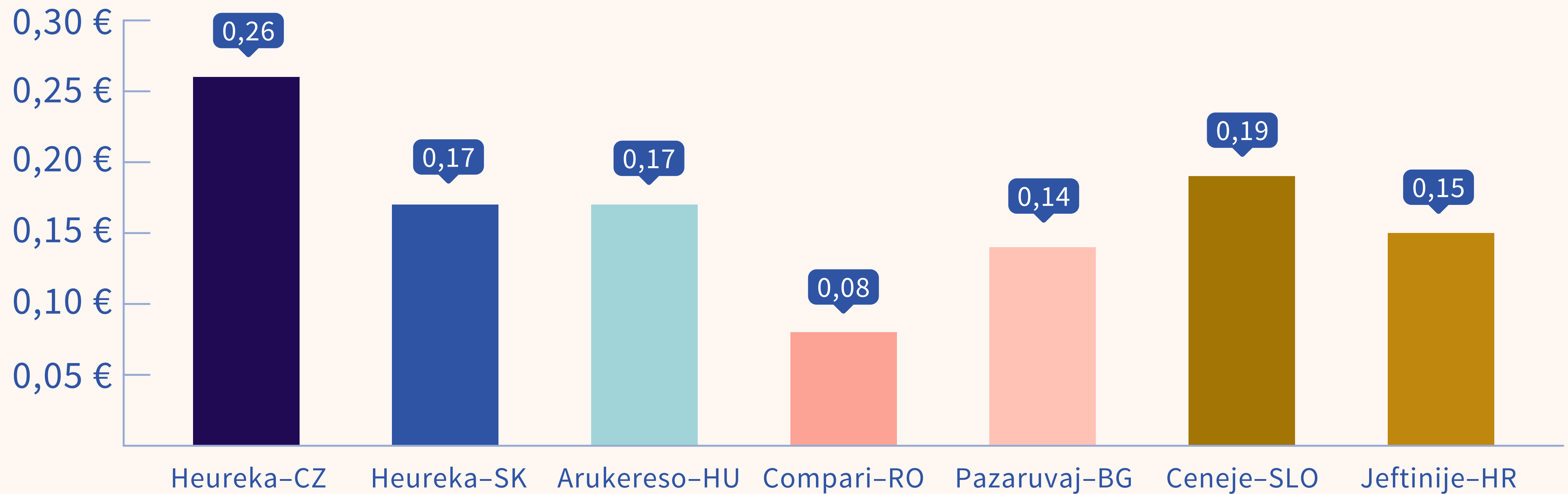
Notebooky

Počet kliků:



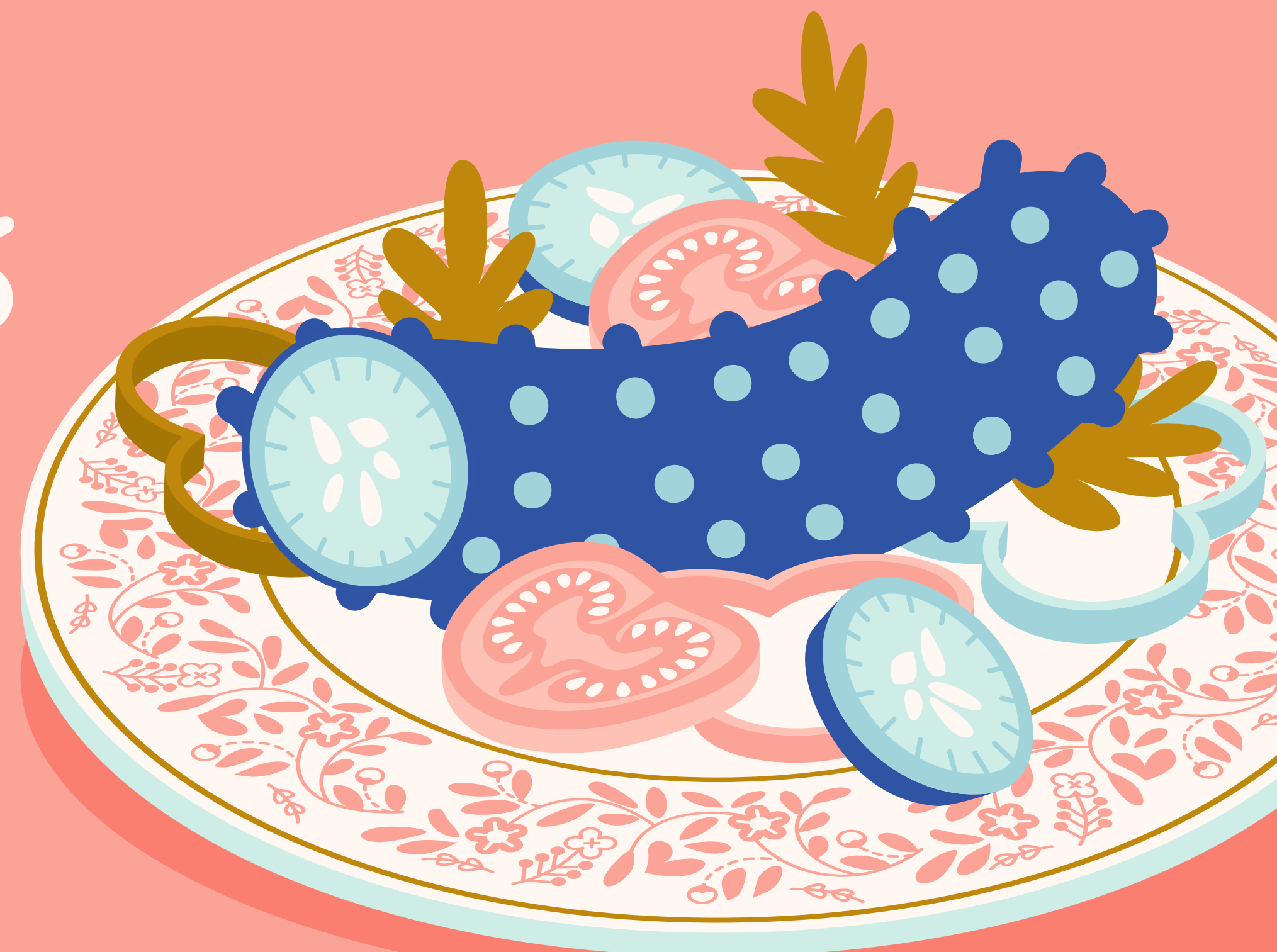
Notebooky

CPC:



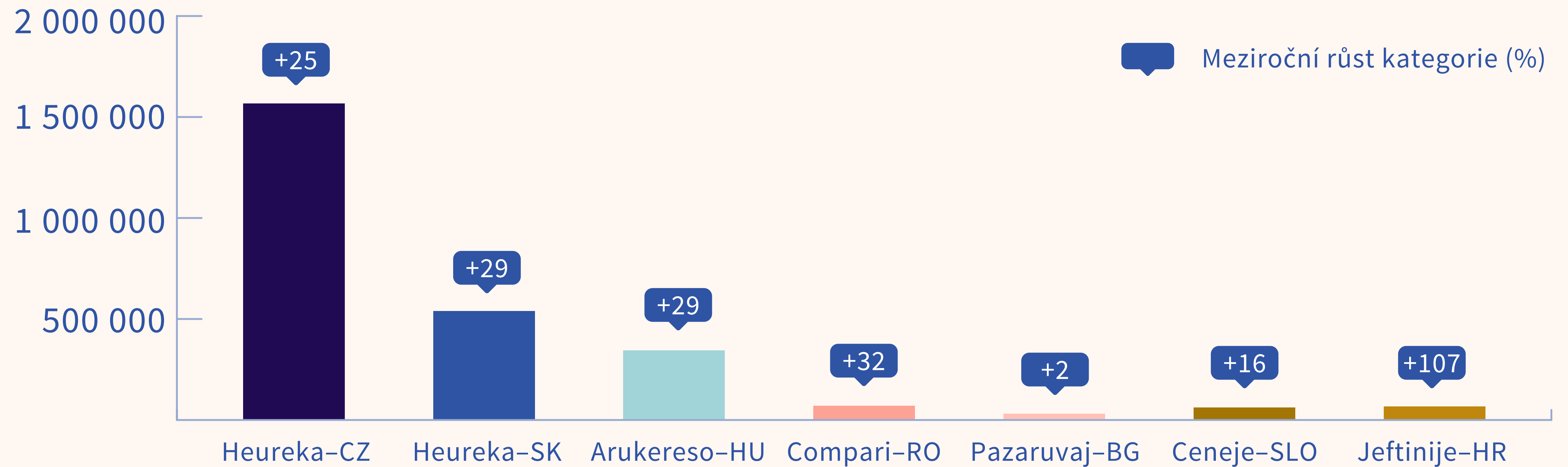
„ když už je
okurka fakt
jen na salát “

— Vibrátory



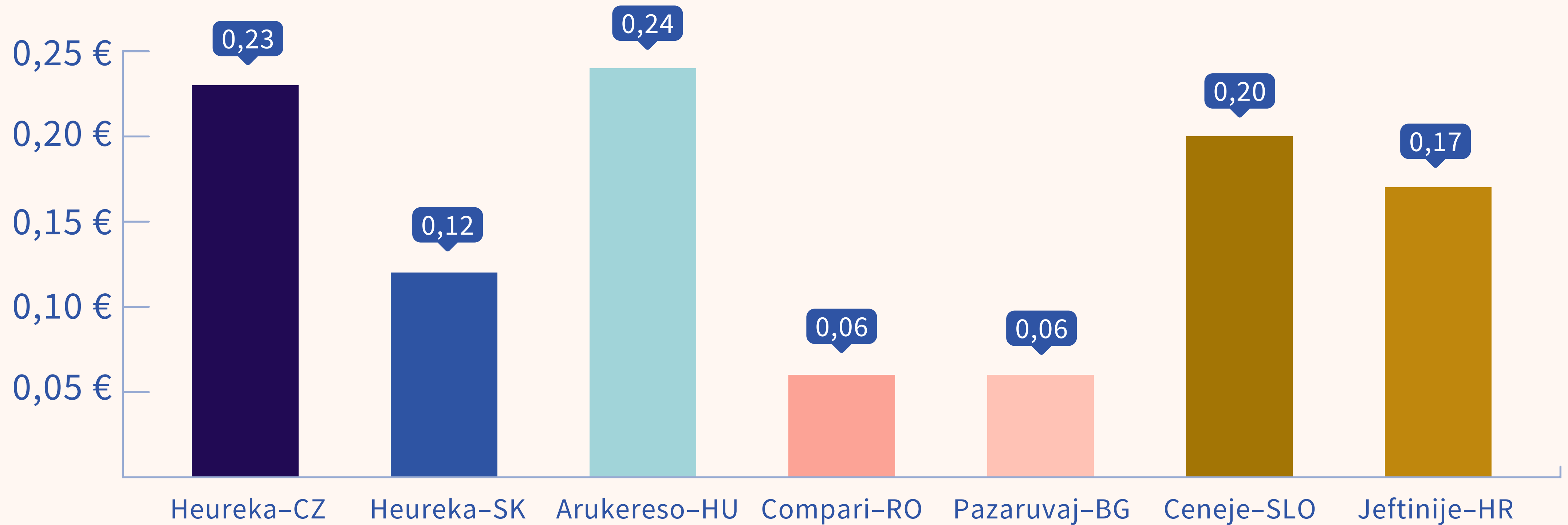
Vibrátory

Počet kliků:



Vibrátory

CPC:



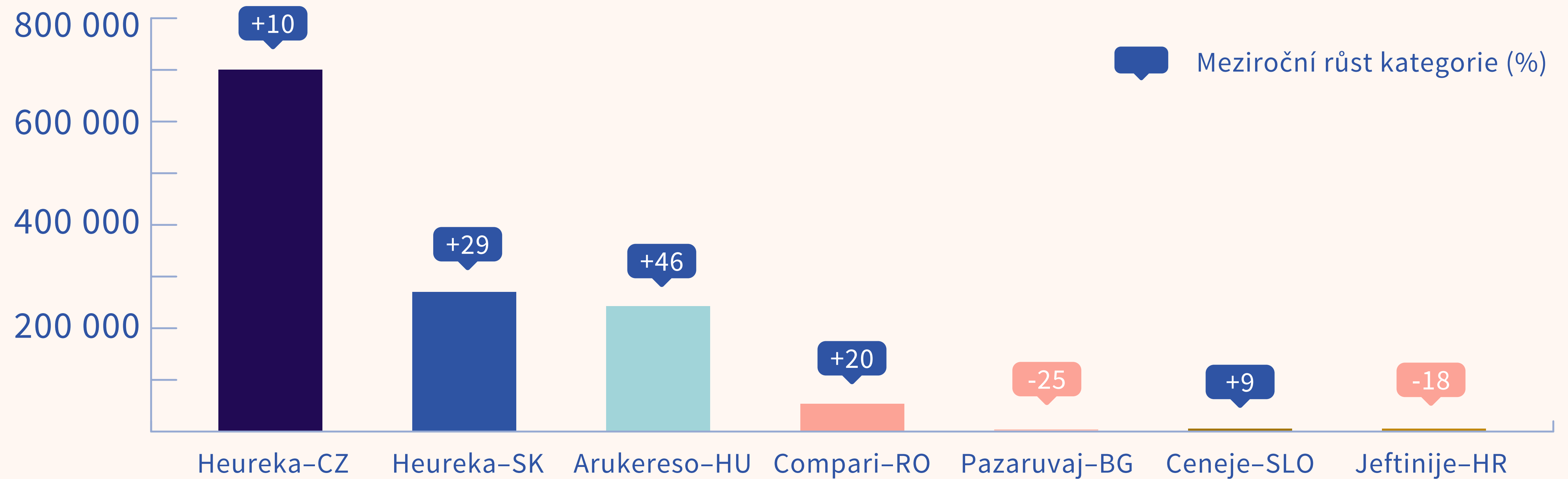


„když si
štěkna myslí,
že umíš vařit“

— Krmivo pro psy

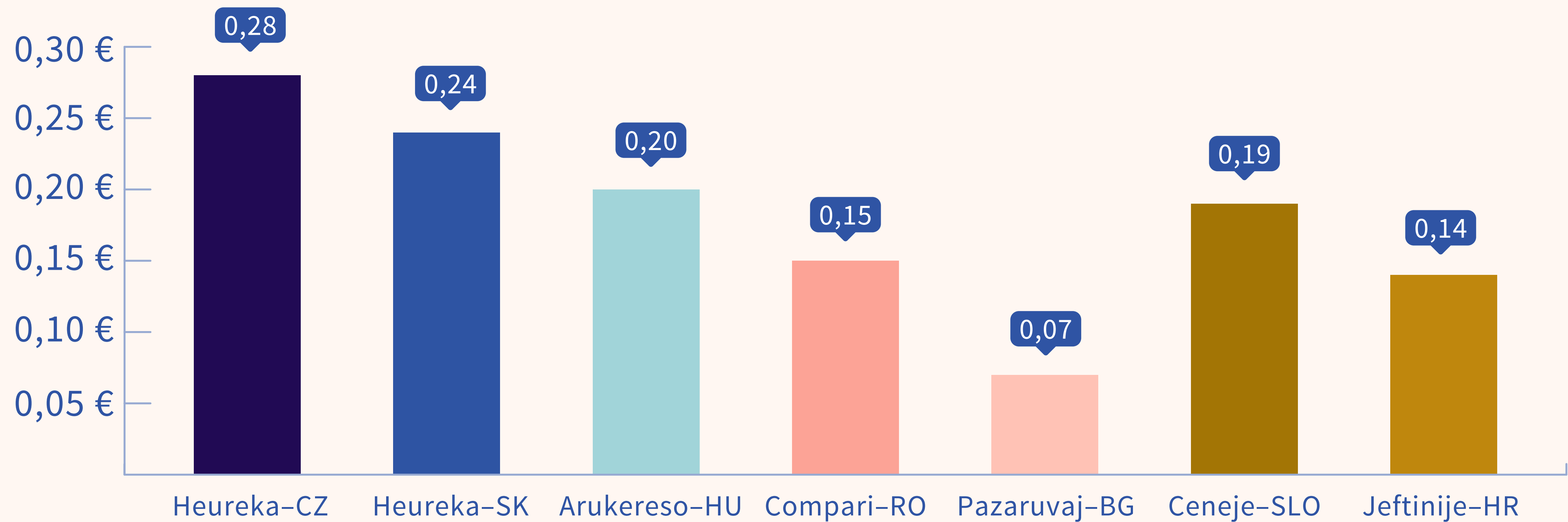
Krmivo pro psy

Počet kliků:



Krmivo pro psy

CPC:



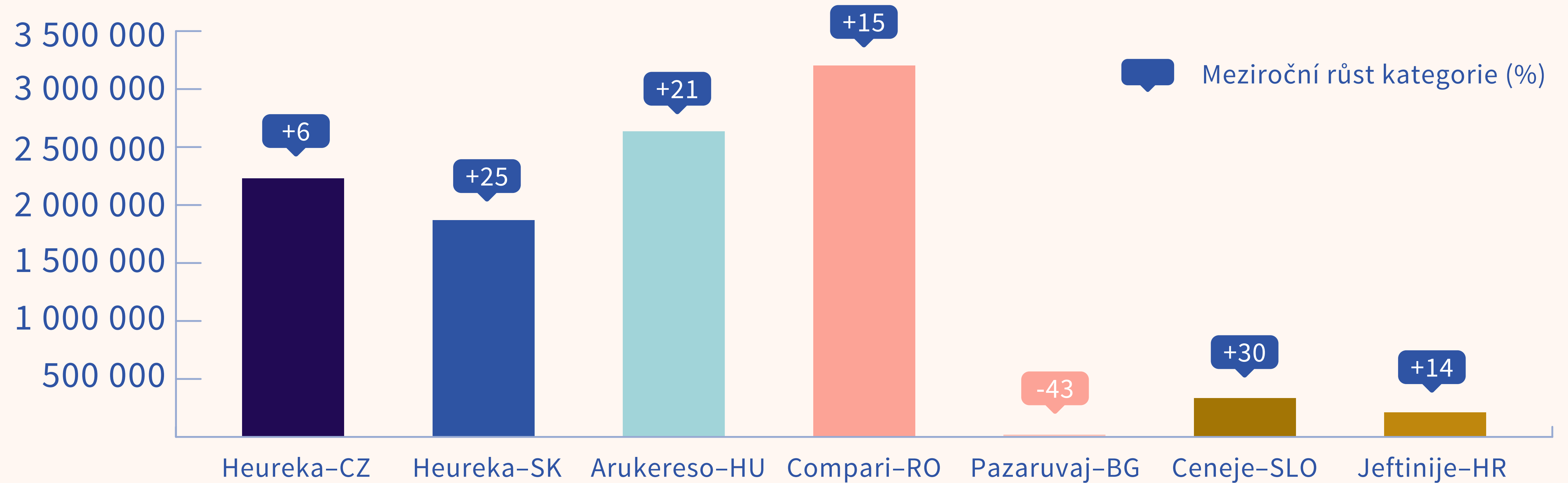
„když chceš
aby ti to jelo,
ne ujelo“

— Pneumatiky



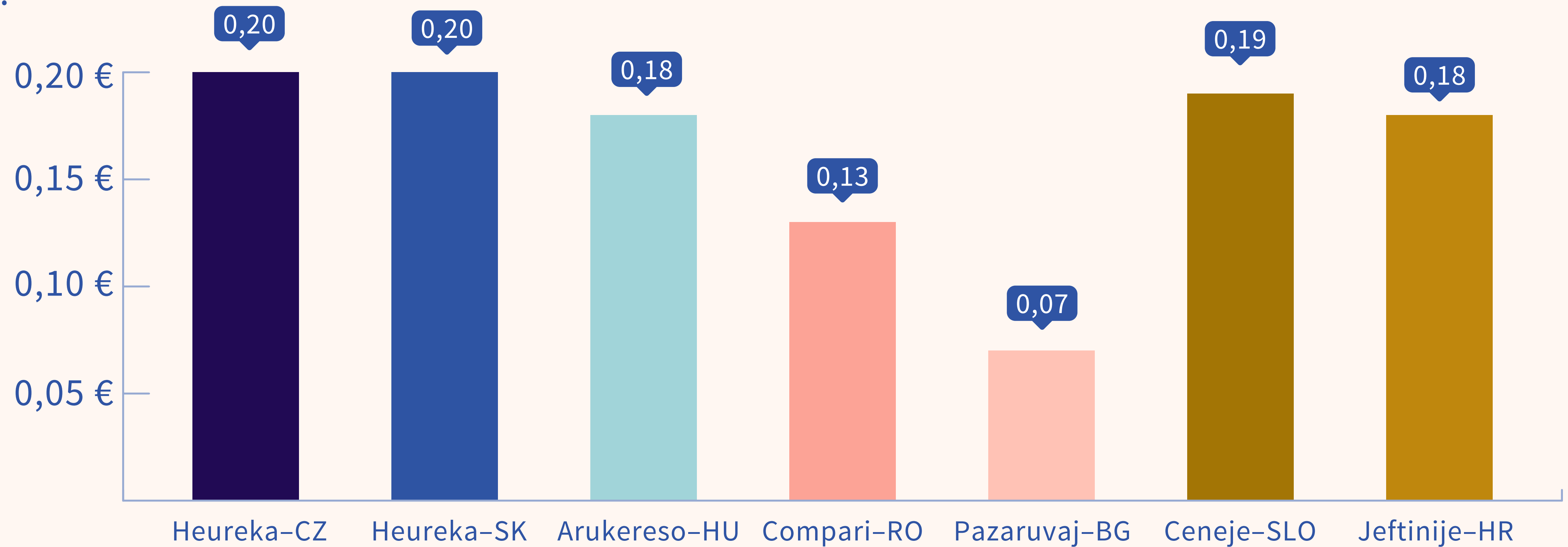
Pneumatiky

Počet kliků:



Pneumatiky

CPC:



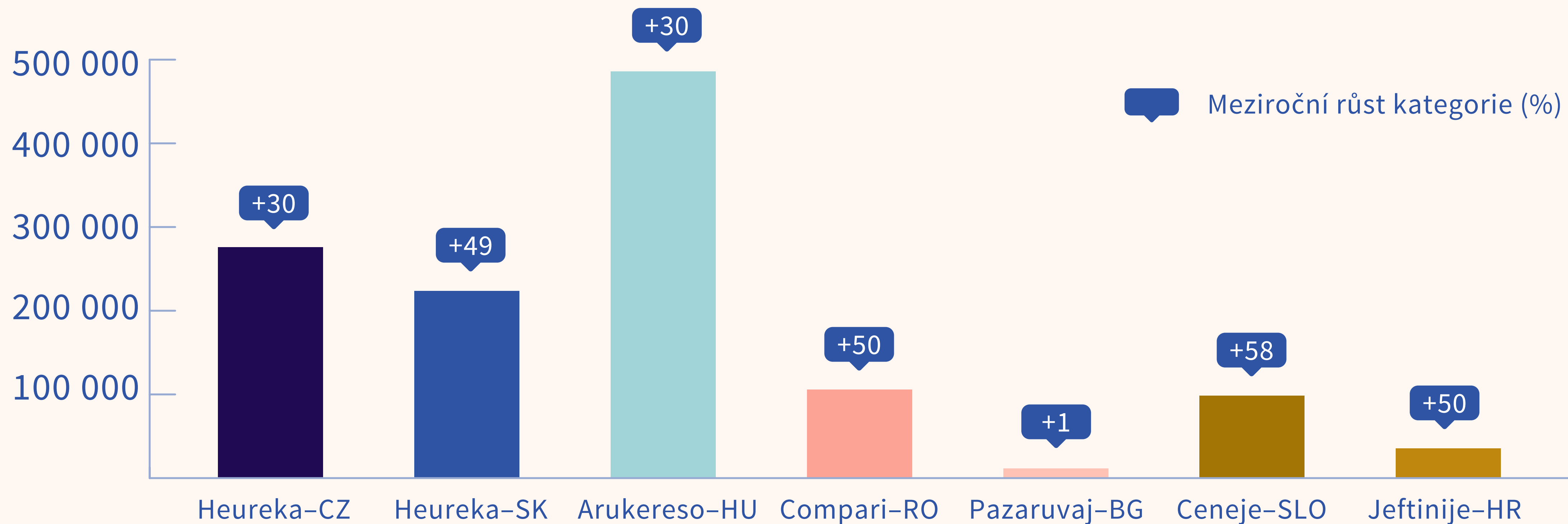


„ když je
tráva
drogou “

— Sekačky

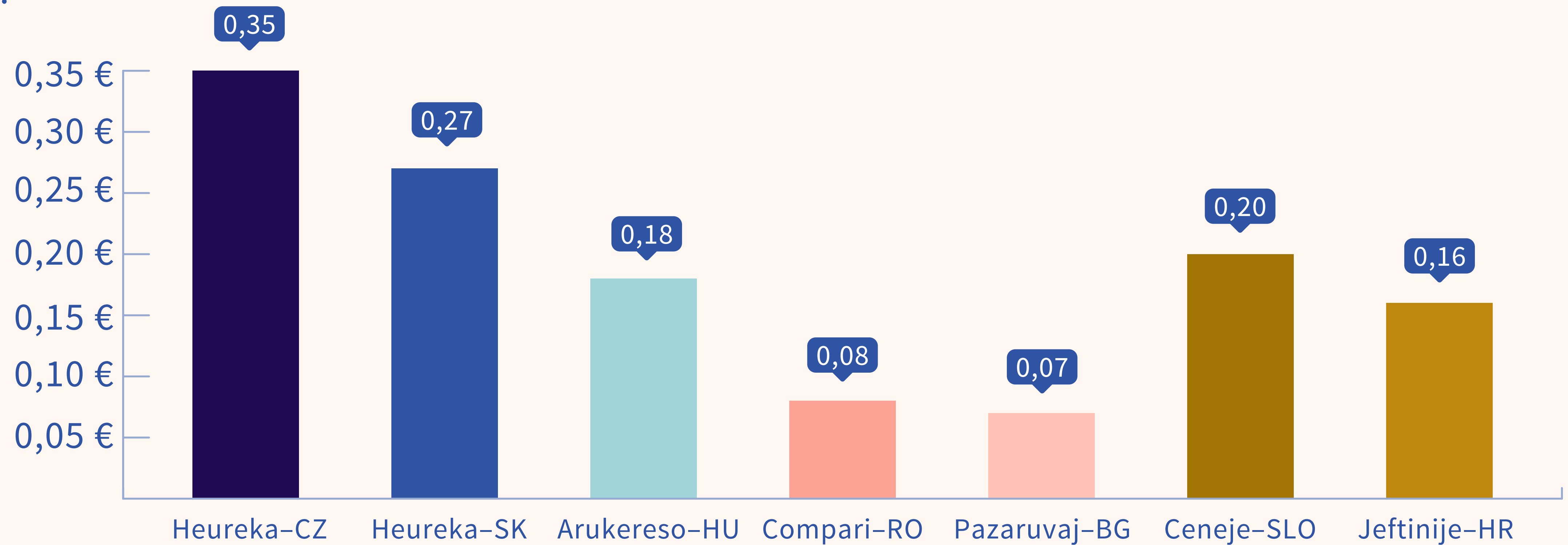
Sekačky

Počet kliků:



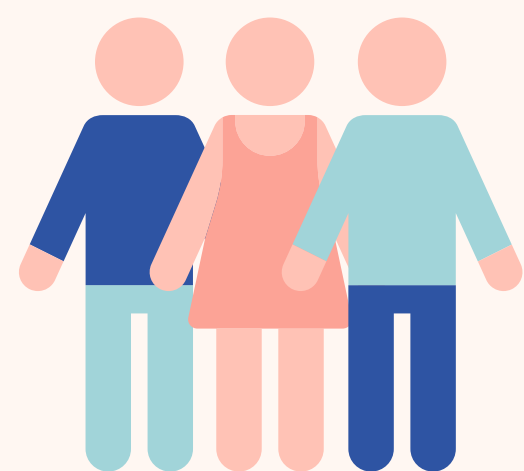
Sekačky

CPC:



HEUREKA GROUP

CEE



68,7 mio

populace



26

GDP
(per capita/ppp)

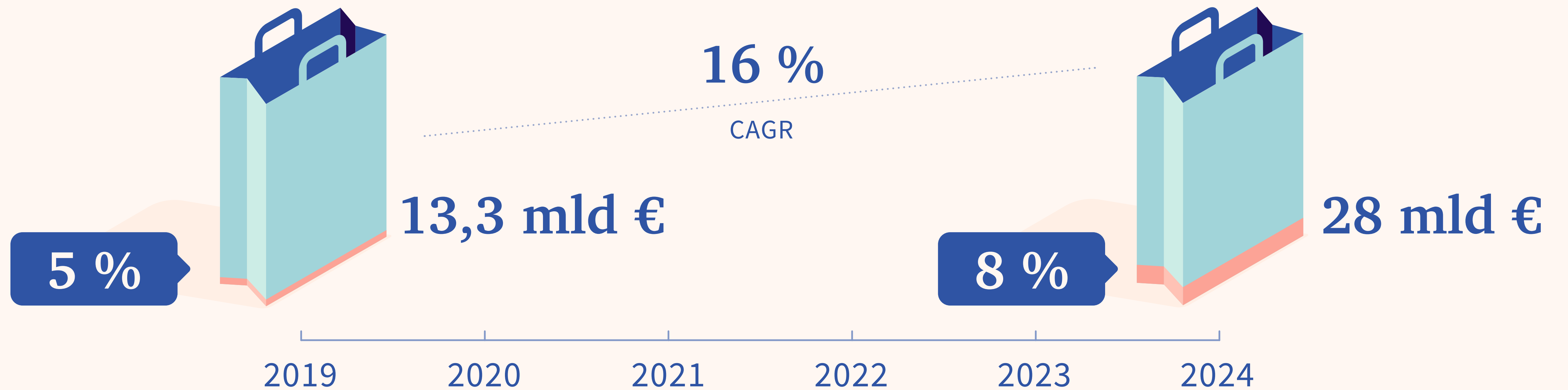


95 800

e-shopů

CEE

Obrat e-commerce:  Podíl e-tailu na retailu



Heureka Group

9

zemí

20 m

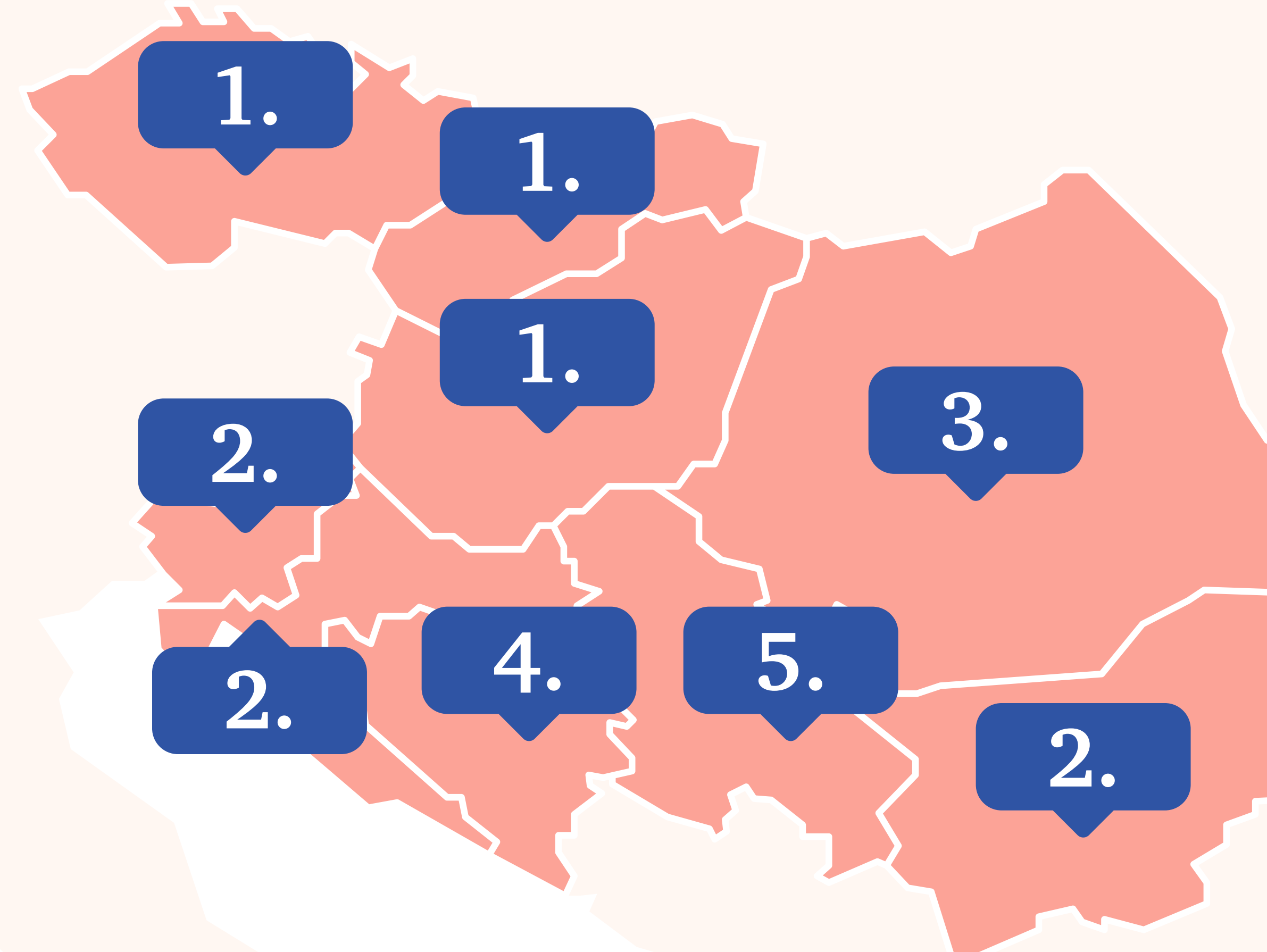
users

>55 000

merchants

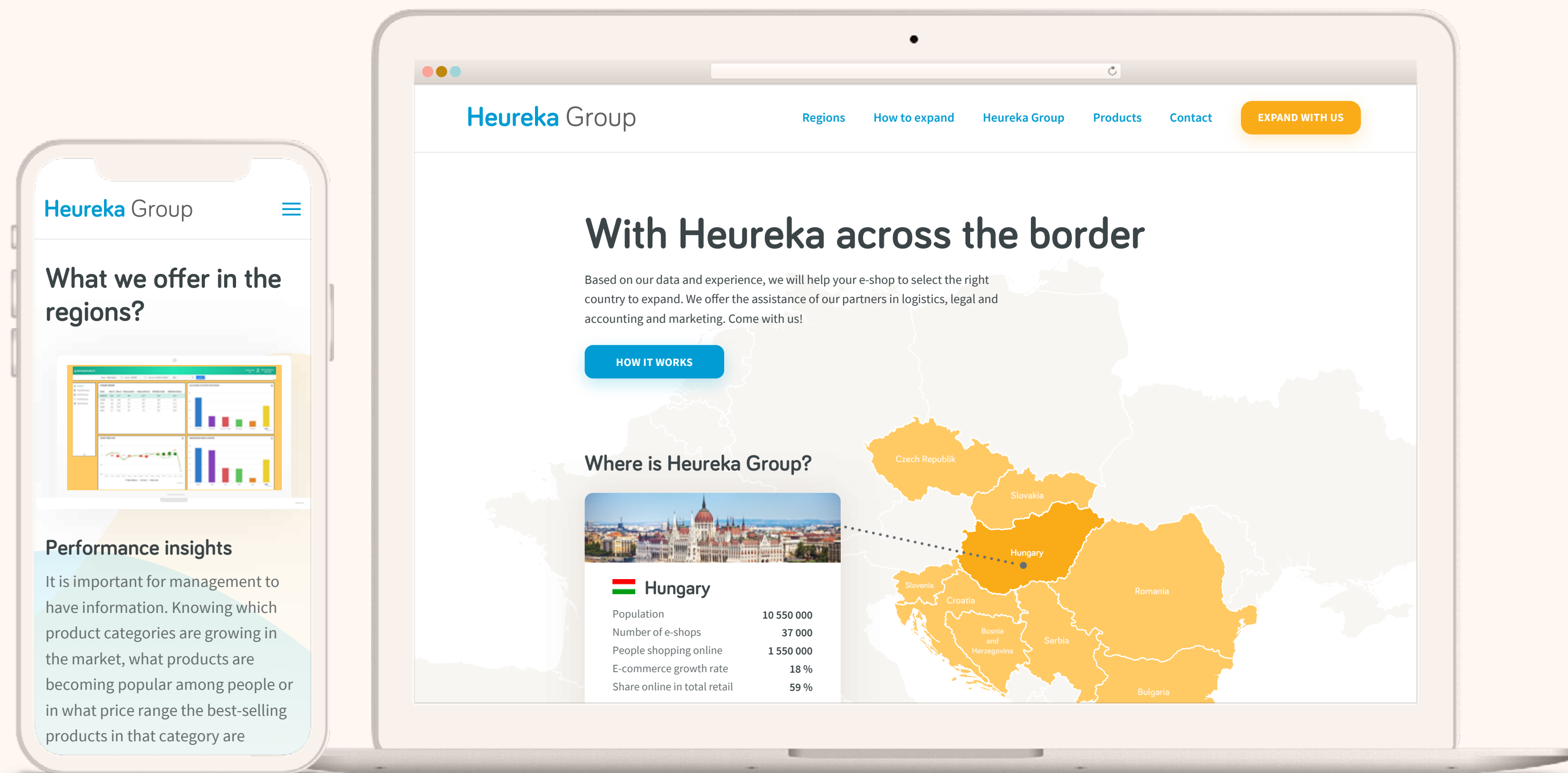
93 %

brand
awareness



 Pozice v návštěvnosti webů

Heureka Group



DĚKUJI

za pozornost!

Tomáš Braverman | www.linkedin.com/in/tomasbraverman/