

**HbbTV NENÍ MÝTUS, BUZZWORD ANI FAKE.  
JE TO MARKETING, DATA A FAKTA.**

**TV CON 2018**

[https://www.dropbox.com/s/o90t7r73g0ar3mo/Frost\\_AWS%20Elemental\\_TVCON18.pptx?dl=0](https://www.dropbox.com/s/o90t7r73g0ar3mo/Frost_AWS%20Elemental_TVCON18.pptx?dl=0)

**LUKÁŠ HNILIČKA, HYBRID, CEO**

**hybrid**



# Počet unikátních zařízení

**856.640 zařízení**



Zdroj: FTV Prima, ČRa, Únor 2018



# Zásah HbbTV

**1.764.680 diváků**



Zdroj: FTV Prima, ČRa, Únor 2018



# Barevná tlačítka



## ČERVENÉ TLAČÍTKO JE POUZE JEDNO!

Máte u nás peníze, co nechcete.

Stiskněte červené tlačítko a získejte je

**Šlágr TV**

Zmačkni na ovladači pro ještě více Šlágr písniček

Prohlédněte si LIDL leták

Stiskněte červené tlačítko na ovladači!

BBC RED BUTTON

SAMSUNG Galaxy S8 | S8+  
Telefon bez hranic

**STISKNI ČERVENÉ TLAČÍTKO**  
Chci ho!

**CHCI SE BAVIT**  
STISKNI A BAV SE

**ČERVENÉ TLAČÍTKO PŘINÁŠÍ DÁREK**

**STISKNĚTE ČERVENÉ TLAČÍTKO NA OVLADAČI A ODHALTE PRAVDU!**  
www.mcdonalds.cz

**NOVE SUV PEUGEOT 3008**  
STISKNĚTE ČERVENÉ TLAČÍTKO NA OVLADAČI

**ROT DRÜCKEN**  
Senderwelt starten  
Datenschutzhinweise

**RETRO**  
stiskni na ovladači

**HAND DRAUF, AUGEN AUF!**  
Jetzt unsere neue Multimedia-Web-entdeckung!  
DATEV040712  
red button drücken

**Botón Rojo**  
rtve

# Princip fungování HbbTV



Komerční vrstva

Portálová vrstva

Selfpromo vrstva



# Ekosystém v ČR a SK

hybrid  
RD'S

Prima COOL MAX  
love KRIMI ZOOM  
ÓČKO ÓČKO STAR  
RETRO Šlágr TV Úp

Zahraničí

DOMA dajto

Připraveny

nova nova CINEMA  
nova ACTION nova 2  
nova GOLD

☆ tv barrandov  
☆ kino barrandov  
☆ plus barrandov  
☆ muzika barrandov

Veřejnoprávní

Č1  
Č2  
Č24  
sport



Imprese

hybrid  
AD'S

**90.000.000 impresí/měsíc**



Zdroj: Hybrid ADs



# Reklama a regulace

90.000.000 měsíčně



**Max. 25% pro**

komerční využití





# Frekvence oslovení diváků

Při 25% reklamním využití je divák „*obtěžován*“ při každém

## 16x přepnutí!



+ kreativitu schvaluje televizní skupina



# Buzzword...když

<b>Maximální peak CTR</b>	<b>12,36%</b>
<b>Nejlepší CTR kampaně</b>	<b>4,90%</b>
<b>Průměrné CTR všech kampaní v 2018</b>	<b>1,9%</b>
<b>Time-spent v aplikaci</b>	<b>24 minut</b>

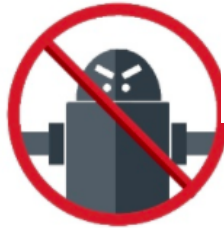


# Fake? Non-human a ovládač?

[FACT]

ABC has adjusted claimed web traffic figures down by up to 60% due to non-human, robot activity

Traffic Fraud is a serious problem. Addressing this issue together as an industry is essential to preserving the integrity of the online ecosystem and for maintaining trust.



Online ad fraud is a 'widespread' problem, Google and other big ad platforms admit

Specifically, the IAB found the following major reasons (the full report [is in PDF form here](#)):

- \$4.2 billion is lost due to “non-human traffic”
- \$1.1 billion is lost due to “malvertising-related activities”
- \$2.4 billion is lost due to “infringed content”

**Businesses could lose \$16.4 billion to online advertising fraud in 2017: Report**



# Questions? Answers?

# hybrid