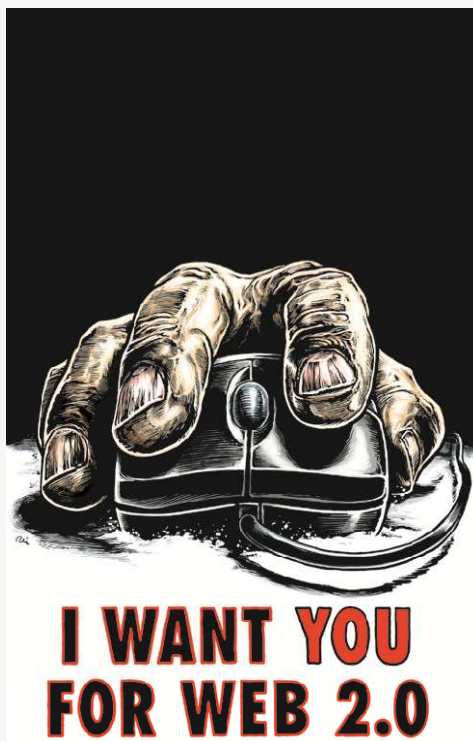


RESPEKT

RESPEKT na iPadu

Erik Tabery, šéfredaktor



Respekt na dotek

Video manuál k iPad aplikaci Respektu...

režie a kamera Tomáš Kudrna

hudba Jan P. Muchow

v hlavní roli Iva Pazderková

prostor pro natáčení poskytlo Centrum pro současné umění Dox



Proč iPad aplikace pro Respekt?

Respekt má v mnoha ohledech jedinečné čtenáře:

1. Profil čtenáře:

- Vysoký intelekt
- Věkově převažují mladší do 35 let (30%); potom 36 až 46 let (20% čtenářů).
- Profesní postavení nikoli homogenní skupiny, ale z mnoha různých oblastí lidské činnosti (vědci, lékaři, právníci, špičkoví manažeři, umělci, sociologové, pedagogové atd. ...odborníci na různé oblasti), soc.dem. ABC1

Proč iPad aplikace pro Respekt?

Respekt má v mnoha ohledech jedinečné čtenáře:

2. Z hlediska jejich chování – příklady:

- Vysoce loajální komunita lidí, čte cca 85% rozsahu časopisu
- Vysoká míra interaktivity / kontaktu s redakcí
- Čtení z privátních důvodů, 95% předplatitelského kmene jednotlivci nikoli firmy
- Zájem o trendy a dění v mnoha oblastech – věda, technologie, cestování, vzdělávání, orientace v dění ve společnosti, v politice...
- Vysoký zájem o novinky v digitálních technologiích
- Vysoká aktivita přátel na Facebooku - 27.500 přátel; 2.800 followerů na Twiteru
- Životní styl spíše *Motivovaní, Hledači zkušeností, Nezávislí a Utopisté*

Proč iPad aplikace pro Respekt?

Protože o našich čtenářích víme hodně informací
....má pro nás (nejen) iPad aplikace smysl

iPad aplikace Respektu má dva cíle:

1. Překlopit část občasných čtenářů tištěného Respektu do této formy čtení časopisu
2. Rozšířit celkovou skupinu čtenářů o původní „nečtenáře“, jako součást našeho stávajícího rozšiřování počtu čtenářů (Respekt roste ve skutečném PN)
 - Využíváme dobré konverze mezi občasnou a pravidelnější četbou
 - Zaměření MarComu na „prolomení“ složitější konverze mezi neznalostí Respektu u nečtenářů a občasnou četbou

Inspirace

Inspirovali jsme se špičkovými zahraničními časopisy a jejich aplikacemi

....New Yorker, Intelligent Life,
The Economist, Project, Wired,
Vanity Fair...

Pro iPad aplikaci Respektu bylo nejdůležitější si rozmyslet poměr a míru důležitosti mezi textem, vizuální podobou a počtem interaktivních prvků. **Proč vlastně chceme iPad aplikaci?** Toto dát do souladu se samotnou podstatou a strategií tištěného Respektu.

Inspirace – výsledná podoba

Výsledný model iPad aplikace Respektu je postaven na **individuálně připravovaných** zalamovaných stránkách pro iPad s **velkým důrazem na text, ...designově čisté** a propracované podobě s **rozumnou mírou „hýbátek“**, která je zpestřením obsahu časopisu, ale zároveň neodvádí pozornost od samotného čtení.

iPad aplikace Respektu obsahuje jak 100% obsah tištěného časopisu (ikona Časopis) plus také náhled do webu Respekt.cz, který je postaven na jiném obsahu než časopis (ikony Sloupky, Respekt DJ, Multimedia).

A dále obsahuje exklusivně jeden celý dokumentární film, každých 14 dní film obměňujeme.



Reakce na iPad aplikaci Respektu...

Autentické reakce najdete v „Customer Ratings“ a v „Reviews“ v AppStore

...máme celkem 110 Ratings / hodnocení

...z toho celkem 95 x *****

Nenapada mi nic co by som mohol vytknout, perfektna aplikacia, ktora zachovava vizualny styl casopisu ale zaroven ho vhodne a ergonomicky ho prisposobuje iPadu, radost citat. Idete prikladom, velky Respekt.

Perfektní zpracování, ani moc jednoduché ale zas ani trochu přepřácané digitalizací. 3 měsíce zdarma jsou bomba, ale kdyby bylo možné předplatné už teď, okamžitě předplácím.

Papírový Respekt nekupuji a nemám to v plánu, ale digitální verze se mi líbí a sem tam nějaké číslo zřejmě koupím. Tři měsíce na vyzkoušení je skvělá strategie

Děkuji za pozornost

