

Redesign zpravodajských webů

Redukce zpráv

J.Unger

Marketing Monday, 12.9.2011, Praha

Andy Rutledge, designér: „Digital news is broken. Actually, news itself is broken“

The screenshot shows the front page of The New York Times website. At the top, there are navigation links for 'HOME PAGE', 'TODAY'S PAPER', 'VIDEO', 'MOST POPULAR', and 'TIMES TOPICS'. The main headline is 'Obama Raises Pressure for Ambitious Budget Plan' by Michael D. Sautter. Other prominent articles include 'The Caucus: Pawlenty Aims to Slow Bachmann in Iowa', 'Five Thirty Eight: In Coverage of Job Report, Misplaced Attention to Horse Race', and 'Petraeus Confident as He Leaves Afghanistan'. The layout is highly structured with multiple columns, sidebars, and various interactive elements like 'TicketWatch' and 'Politics Podcast'.

The screenshot shows a clean, minimalist version of The New York Times website. The top navigation bar is simple, with 'The New York Times' logo and a search box. The main content area features a large image of President Obama and Vice President Joe Biden, with the headline 'Obama Challenges Republicans to Compromise on Debt'. Below this, there are several article teasers with clear titles and bylines, such as 'Kansas Governor's Choice for Medical Board Causes Stir' and 'Pawlenty Blasts Bachmann's "Nonexistent" Record'. The layout is spacious and easy to read, with a clear focus on the main story.

Možná odpověď ?

„Tablet Grid“: Design a funkce imitují Touch Display



- 38 % (- 54 %)

- 5 % (- 23 %)

* **Aktivita:** Rozdíl v poměru PV / RU v období III-IV/2011 a období VIII-IX/2011 (zdroj NM)

Možná odpověď ?

„Sales Grid“: Design, který okouzlí vaše obchodníky a klienty

The image shows a screenshot of a website layout with several content blocks. On the left, there is a large image of a woman in a green top. The main content area includes a search bar, a featured article about Ashton Kutcher, a sidebar with a 'Něžná kráska...' article, a 'Tchibo nová kolekce:' section with product cards for 'Podprsenka push-up' and 'Pyžamo', and a 'Další články »' section with an article about a fashion collection. At the bottom, there is a red 'e-on' button with a 'Vypočítat úsporu' button and a 'BONUS' badge for Tesco. Two large green arrows point from the 'Tchibo' section towards the left, and another green arrow points from the 'Tchibo' section towards the right. The bottom of the page features a 'Kdo klikne, ten bere' banner with a Tesco logo and 'Finanční služby' text.

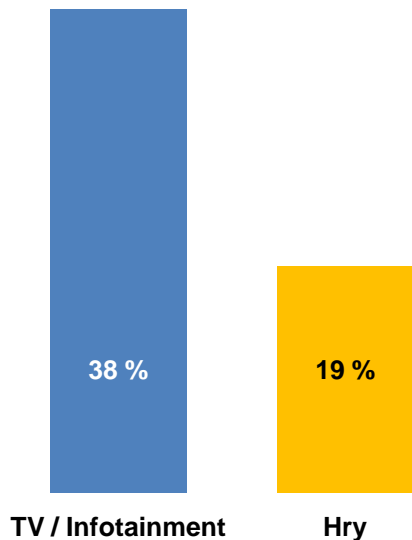
ctr: 25 %
? 😊

Komunita ?

Sdílení ?

Mobilní zařízení ?

V prvních třech týdnech tyto aplikace přestávám používat



Čtenáři / Předplatitelé novin, kteří mají tablet a používají ho denně

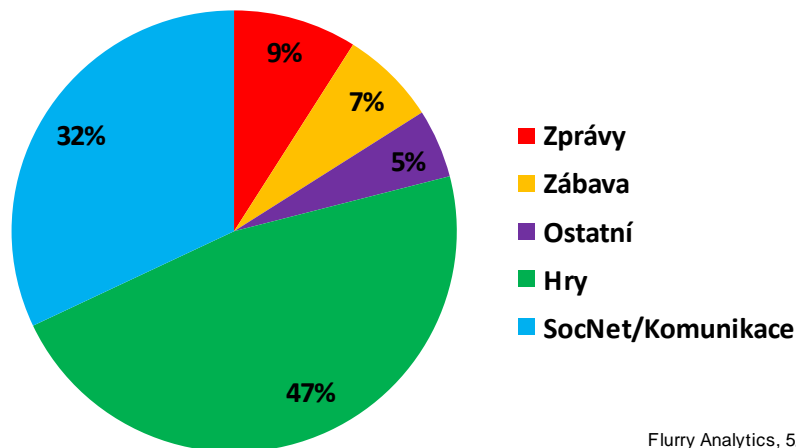


MTVN Survey VII/2011, Reynolds Journalism Institute XII / 2010

JAK MAJITELÉ TABLETŮ VYUŽÍVAJÍ APLIKACE	
Počet stažených apps	% lidí, kteří si instalovali tolik aplikací a používají je pravidelně
1-9	95%
Víc než 10	37%
Víc než 20	16%

GfK, 9/2011

Konzumace mobilních aplikací: Kolik času kde trávíme



Flurry Analytics, 5/2011

html5
web

CO MAJITELÉ SMART ZAŘÍZENÍ DĚLAJÍ, KDYŽ:		
aktivita	mobilní web	apps
hledají výrobky	78%	22%
čtou lifestyle	75%	25%
sledují sport	67%	33%
hledají zprávy	63%	37%
chtějí komunikovat	46%	54%
chtějí hrát hry	39%	61%

Adobe Survey, 10/2010



ALL PLATFORMS

Čtenář nebude chtít řešit, jestli drží v ruce tablet, mobil nebo myš

DISTRIBUCE

Zapomeňte na trafiky a houpejdže a doručujte tam, kde lidé právě jsou

OBSAH MÁ CENU

Kolik může vydělat obrázek, řádek textu, pixel? A kolik, když je lokalizovaný?

&

ZPRÁVY (jojo, obsah je král...)

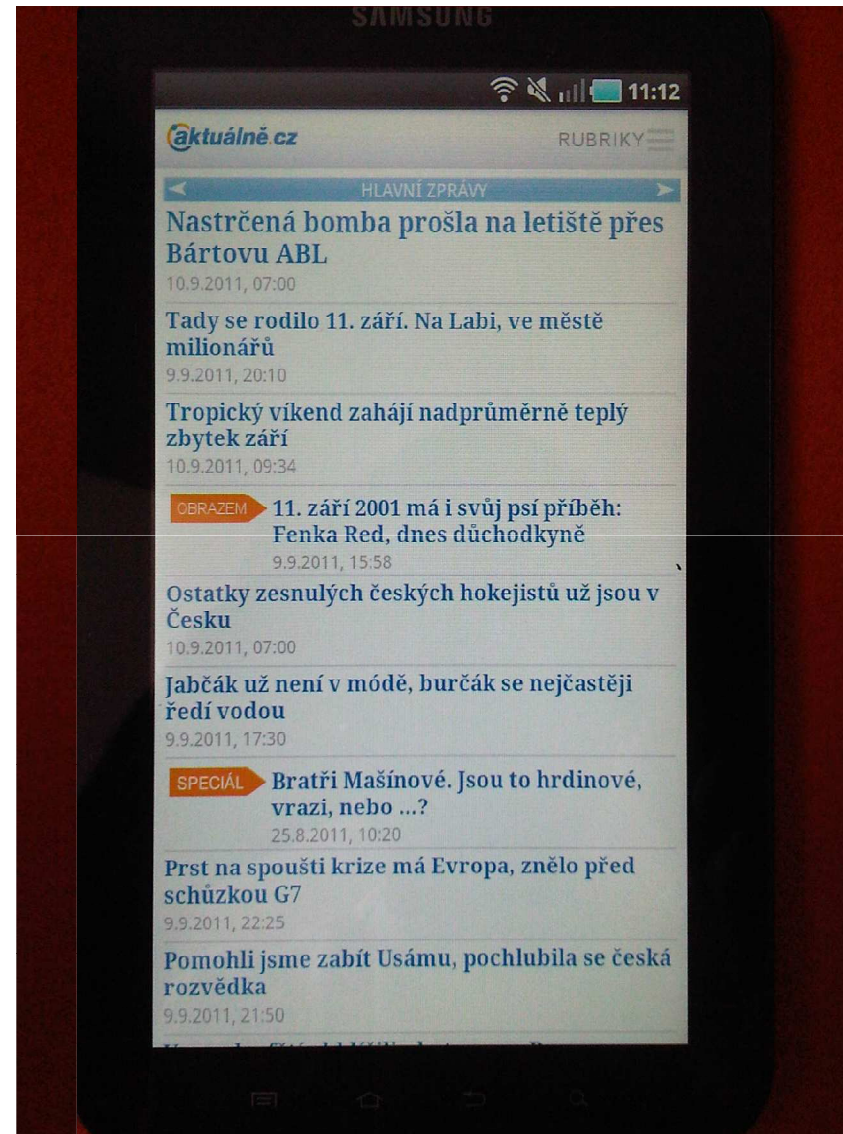
„Redukce Zpráv“ neznamená omezení, úbytek či zánik kvalitního obsahu, naopak je to šance najít pro něj spoustu nových forem

... V mnohých redakcích vyměnili pravé reportování za editorskou interpretaci; místo odpovědnosti teď „šlechtíme debaty čtenářů“...

Je potřeba to vnímat, předtím, než si vůbec začnete prohlížet, co vše v dnešní době může být vydáváno za zpravodajský design pro počítač či mobil...

„Almost all news organizations have abandoned reporting in favor of editorial; have cultivated reader opinion in place of responsibility...“

And this is before you even lay eyes on what passes for news design on a monitor or device screen these days...“ (A.Rutledge)



**Děkuji vám
za váš zájem**