

A photograph of two men in a kitchen setting. Both men are wearing red polo shirts and brown aprons with a small circular logo that says 'ok'. The man on the left has a beard and is smiling while looking at the man on the right. The man on the right is looking back at him with a slight smile. In the background, there are shelves with various kitchen items and a window with dark curtains.

Nové hybridní prostřední televize Prima

Daniel Grunt
TVCON 2018



Kolik je aktuálně HbbTV diváků?

Zjišťování množství HbbTV diváků

#1

HbbTV dotazník na počet
diváků u televizní
obrazovky



#2

Měření počtu HbbTV
zařízení skrz Unique
DeviceID & fingerprinting



Kolik je tedy HbbTV diváků?

- V srpnu 1.325.567 unikátních diváků
- V říjnu 1.530.044 unikátních diváků
- **V březnu 1.904.789 diváků**



Okamžitý zásah diváků červeným tlačítkem



2. největší okamžitý zásah ze všech mediatypů

Vybavení diváků HbbTV

Výrobce	10/2017	03/2018
 LG	41,9%	29,77%
 PHILIPS	12,3%	19,95%
 SAMSUNG	13,6%	13,24%
 Panasonic	12,3%	13,14%
 SONY	7,5%	6,83%
Ostatní	11,5%	17,07%



Verze	10/2017	03/2018
HbbTV 1.0	19,2%	19,0%
HbbTV 1.5	77,9%	78,9%
HbbTV 2.0	2,8%	1,8%
HbbTV 2.0.1	0,01%	0,12%



Nové HbbTV prostředí Primy

Cíle změny

- Aktuálnost a kontext k TV vysílání
- Jednoduchost a snadná orientace
- Nárůst přehrávání videí a stráveného času
- Objevování nového obsahu
- Příprava na personalizaci služby
- Sjednotit prostředí iPrima napříč obrazovkami



Ukončit

Doporučujeme

Seriály a pořady

Filmy

Můj Program

Hledání

Nastavení



Na co se dívat?

COOL

COOL



Dokumenty



Vaření



Hobby



Pohádky



Krimi



Zprávy

Nejsledovanější epizody a filmy



Máme rádi Česko VI (9)

9. epizoda odvysíláno dnes



Bear Grylls: Muž vs. divočina II...

8. epizoda odvysíláno dnes



American Crime Story: Versace...

6. epizoda odvysíláno dnes



Rozpal to ve Španělsku, šéfe! (1)

1. epizoda odvysíláno dnes

[Ukončit](#)[Domu](#)[Na co se divat](#)[Serialy a porady](#)[Filmy](#)[Můj Program](#)[Hledání](#)[Nastavení](#)

Ohnivy kure

Dvojice kamarádů Mike a Burak se vydává do Janovky, aby tu provozovala zdedenou hospodu



Přístav

Marek si společně s Romanem pronajmou hospodu s prázdným jménem Přístav



V.I.P. Vraždy

Úspěšná autorka krimi romanů Klauďie Wolfová si u policie sbírá materiály na svou novou knihu



Ano, sefe



Prostřeno



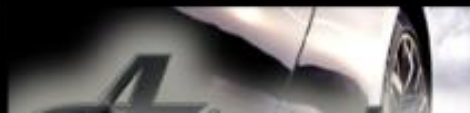
Všechny moje lásky



Cesty domů



Vináři



[Ukončit](#)[Domu](#)[Na co se divat](#)[Serialy a porady](#)[Filmy](#)[Můj Program](#)[Hledání](#)[Nastavení](#)

Bombajská železnice

-16s

Dopravní spicka. Dok. serial, VB (2015). Hlavní bombajské nádraží je neuvěřitelné. I po více než sto letech stáčí krytí potřeby všech cestujících z více než sedmnáctimil. města, a navíc lze v jeho utrobách najít obrovskou spoustu zajímavostí

Novinky

Tipy do 30 minut

Tipy do 1h

Tipy do 2h

Filmy

Dokumenty

Seriály

Krimi

Vaření

Komedie



3 z 48



Přidat do mého programu

Prima

Mordparta II – 8. epizoda Řešení

28.05.2017 – 8. případ: smrt mafiána Naďa s pomocí kolegů z Mordparty vyřeší neobjasněnou vraždu Mykoličové a tím i případ svého manžela, který se zapletl s podsvětím do prání špinavých peněz.

2,8%

Přehrát od začátku



Mordparta

63%

3,8%

Pohádky

6,4%



TV PROGRAM

iPrima

4,4%



NA CO SE DÍVAT

8,8%

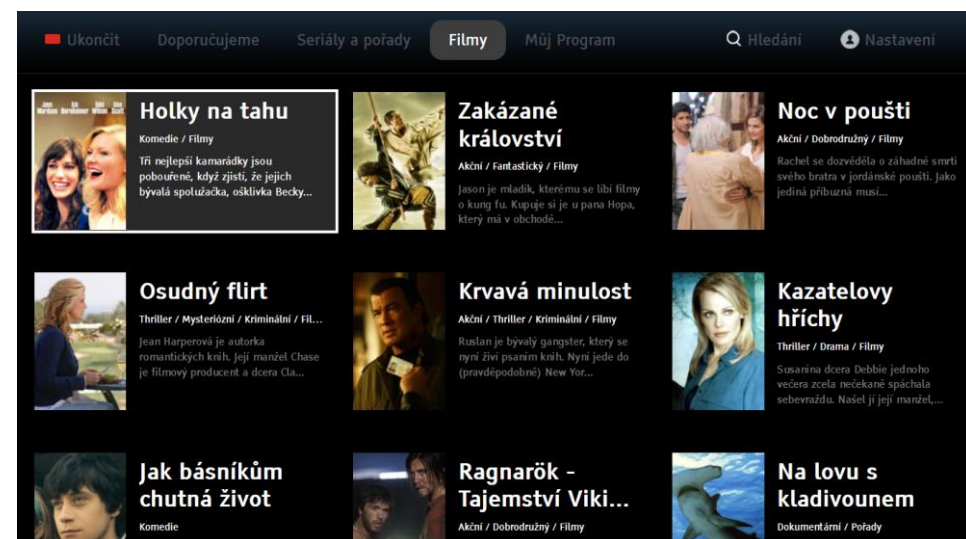
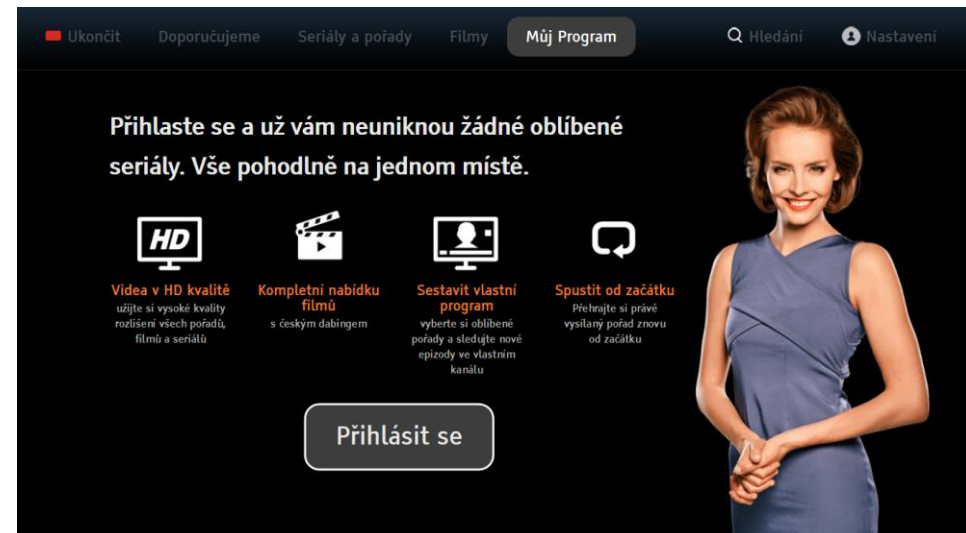
Filmy



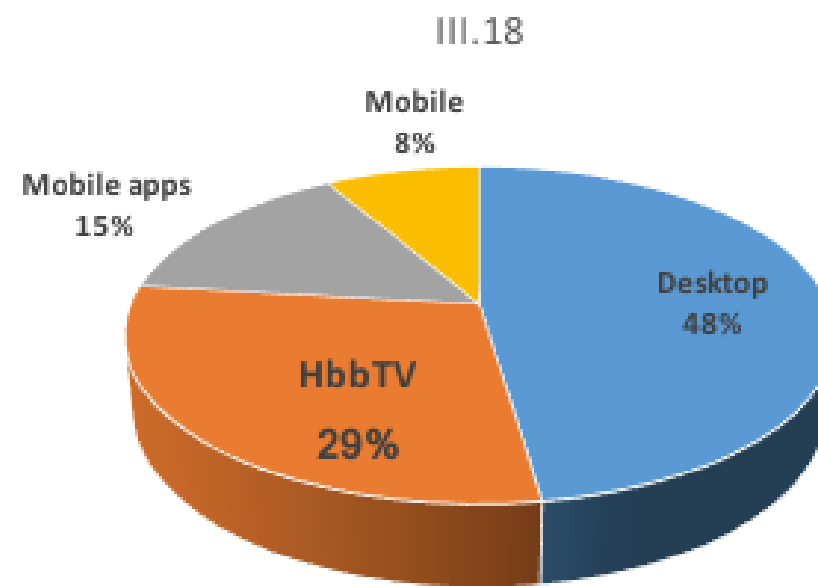
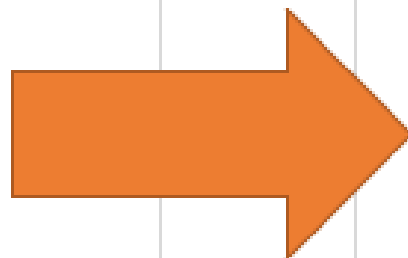
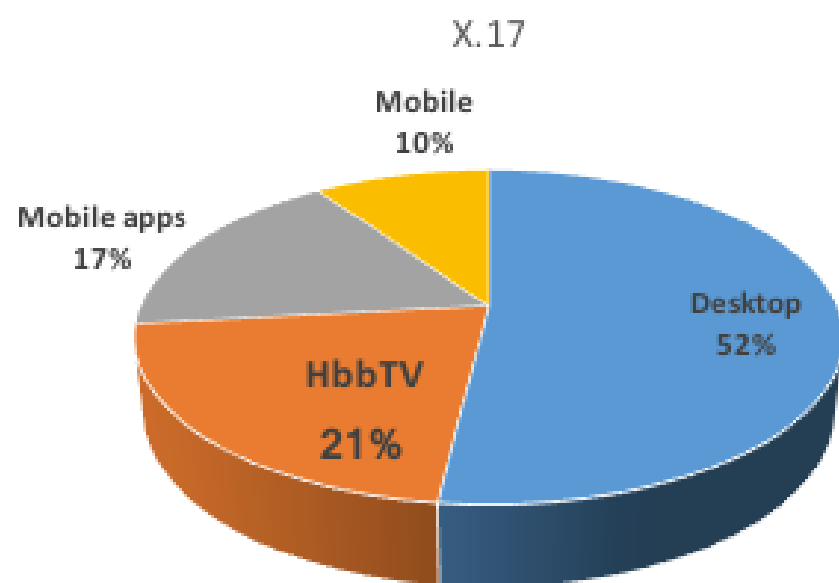
APLIKACE

Aktuální výsledky využívání HbbTV

- S novou aplikací iPrima výrazně **vzrostla využívanost** HbbTV portálu stávajícími uživateli (+ **104 %** YoY)
- Počet **přehraných videí** v rámci archivu HbbTV v březnu meziročně vzrostl o **125 %**
- Čas strávený sledováním videí vzrostl o **74%** YoY
- Meziročně přibilo **34% nových uživatelů**



Sledování online videí podle typu obrazovky





Test HbbTV oční kamerou



Test oční kamerou

■ Cíl výzkumu

- Ověřit zaznamenání, motivace a postoje k využívání červeného tlačítka na stanicích Prima, dále pak orientaci a hodnocení nového HbbTV Prima menu a home page webu iPrima.

■ Cílová skupina

16 účastníků									
Pohlaví		Věk		Druh TV		Bydliště		Vzdělání	
Žena	8x	20 - 29	6x	Klasická	8x	Praha	7x	VS	3x
		30 - 39	6x	Smart nezkušený s HbbTV	4x			SS	9x
Muž	8x	40 - 50	4x	Smart zkušený s HbbTV	4x	Mimopražští	9x	Vyučení	4x

Hlavní poznatky z oční kamery – červené tlačítko

- Červené tlačítko při přepínání kanálů zaznamenalo **72% respondentů**
- Více si na kanálech Primy všímali muži (86%) než ženy (63%)
- Zaznamenání ovlivňuje jak velikost, tak sdělení na tlačítku i rychlost načtení červeného tlačítka
- Komerční kampaně měly vyšší hodnoty – **75%**



- Komerční sdělení při **nerušeném** sledování TV bylo zaznamenáno v **97% případů**



- Účastníci se k reklamám **často vraceli pohledem**, což mělo také vliv na jejich **zapamatovatelnost**



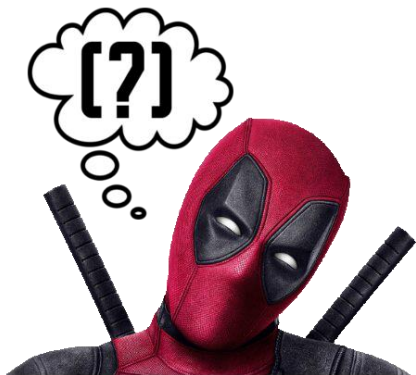
Hlavní poznatky z oční kamery – Poučení

The iPrima logo, featuring the text "iPrima" in a stylized font with a blue dot on the 'i' and orange letters.

- Srozumitelnost položek iPrima a Na co se dívat?



- Návrat zpět



- **Dvojznačnost červeného tlačítka**, kdy jednou přesune diváka do HbbTV a jednou na detail reklamy



Shrnutí

Shrnutí



1,9 milionu diváků vidí červené tlačítko

Zásadně roste aktivita stávajících uživatelů červeného tlačítka

Roste poměr konzumace online videa přes HbbTV



stiskněte na ovladači

97% diváků zaznamená komerční sdělení přes červené tlačítko

Primera

