

(Ti nejlepší)

Lidé jako hodnota firmy

Marek Premus
HR Director



Obsah talku

1. Realita trhu práce vs Realita Alza.cz
2. Proč u nás tedy ti nejlepší jsou?
3. Roční cesta Employer Brandingu
4. Alza.cz jako TOP zaměstnavatel?

Realita trhu práce

- Nejsou lidi → nulová nezaměstnanost
- Navyšujeme plošně mzdy
- Zvětšujeme nabídku benefitů
- Stravenky a 6 týdnů dovolené jako standard
- Musíme utrácet milionové částky za HR marketingové kampaně, aby se dařil nábor

Realita Alza.cz

- Více než 65 000 kandidátů za rok 2017
- Ti nejvýkonnější berou nejvíce
- Největší benefit je naše kultura
- Stravenky kvůli náboru, 4 týdny dovolené
- HR marketingové kampaně prakticky neděláme

Realita Alza.cz?



Lidé

alza.cz

Proč u nás tedy ti nejlepší jsou?

1. Podnikatelské prostředí **#tvrdá práce**
2. Neformální kultura **#lidé**
3. Rychlost, svoboda a technologie **#rysy startupu**
4. Rozvoj **#neustále se učíš**



$$EC = IT + B + M$$

**JSME NEJLEPŠÍ ZAMĚSTNAVATEL PRO URČITOU
SKUPINU POPULACE**

Roční cesta Employer Brandingu

2017



STOP milionovým
investicím do HR
marketingu



Tvorba obsahu na
LI a FB WeAreAlza



95 % kandidátů
se ozve do tří
dnů



Trainee programy
napříč firmou



Nové vedení
PR

Lidé jako hodnota firmy

alza.cz

Roční cesta Employer Brandingu

Source	No. CAND. 2016	No. CAND. 2017	No. EMP. 2016	No. EMP. 2017	CR 2016	CR 2017
Pracovní portál	24385	38546	138	288	0,57%	0,75%
AlzaWeb	12804	16861	104	277	0,81%	1,64%
HR LinkedIn Chrome Extension	807	3850	2	30	0,25%	0,78%
Aktivní nábor	682	847	10	20	1,47%	2,36%
Doporučen od ZC	444	1033	59	150	13,29%	14,52%
Personální agentura	417	825	11	12	2,64%	1,45%
Sociální sítě	72	320	4	23	5,56%	7,19%
AlzaMicroWork	27	605	8	202	29,63%	33,39%
SUM	39638	62887	336	1002	0,85%	1,59%

Lidé jako hodnota firmy

alza.cz

Zobrazení stránek ▾

vs. Vybrat metriku

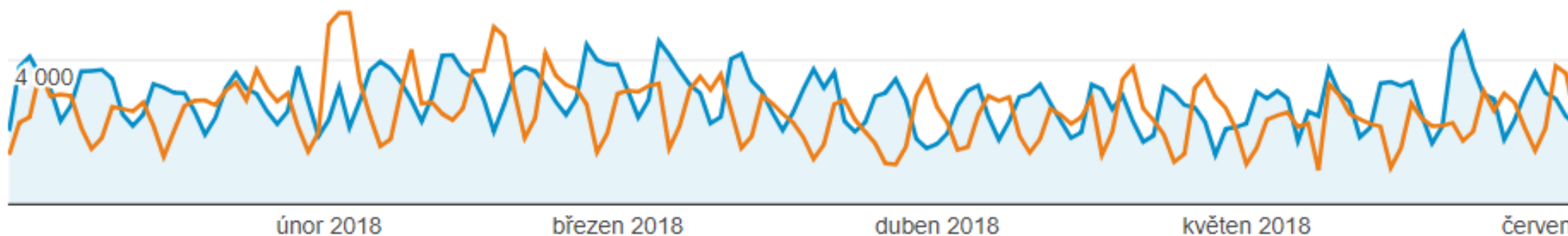
1.1.2018 - 1.9.2018:

● Zobrazení stránek

1.1.2016 - 1.9.2016:

● Zobrazení stránek

8 000

Primární dimenze: **Stránka** [Název stránky](#) [Další](#) ▾

Zobrazit řádky v grafu

Sekundární dimenze ▾

Typ řazení:

Výchozí ▾

☐	Stránka ?	Zobrazení stránek ?	Unikátní zobrazení stránek ?	Prům. doba na stránce ?
		↓		
		10,11 %	23,73 %	280,25 %
		747 176 vs. 678 593	603 494 vs. 487 756	00:03:21 vs. 00:00:53

Alza.cz jako TOP zaměstnavatel?



universum

A

I?

 Czech Re
Students
 IT
 Engineering
 Natural Scienc
 Humanities/Lit
 Business/Com

1	Google
2	Microsoft
3	IBM
4	Seznam.cz
5	Oracle
6	Red Hat
7	ESET software
8	Avast Software
9	Cisco Systems
10	Škoda Auto
11	Alza.cz
12	Tieto

2017
11
38
58
39
39

Lidé jako hodnot

alza.cz

Alza.cz jako TOP zaměstnavatel?



OBCHOD

IKEA
Česká
republika

Lidl Česká
republika

Alza.cz

MAKRO Cash &
Carry ČR

Kaufland

Lidé jako hodnota firmy

alza.cz

Díky za pozornost

Marek.Premus@alza.cz



alza.cz