



MAJÍ TEMATICKÉ TV STANICE SVÉ MÍSTO NA TELEVIZNÍM TRHU I PO ROCE 2020?

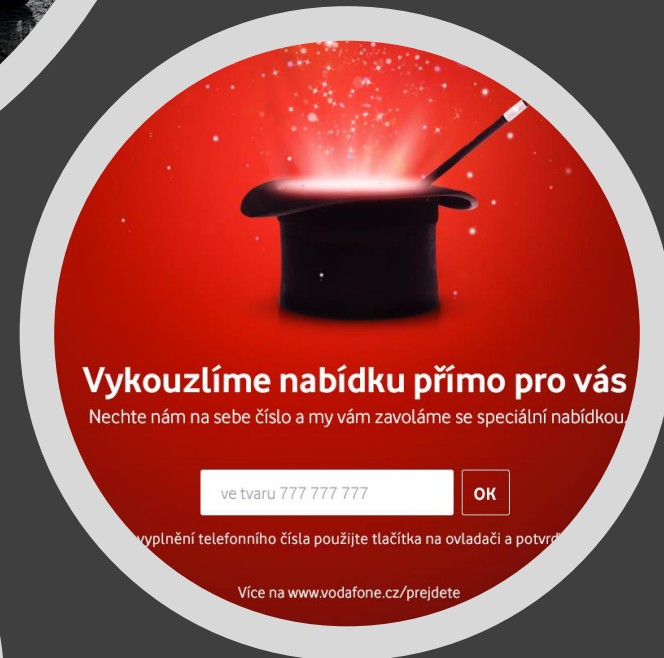
Nikola Pařízková

Martina Vacková



PLNOFORMÁTOVÁ X TÉMATICKÁ TV STANICE

JAK V PRAXI UPLATŇUJÍ TEMATICKÉ TV STANICE RELAX A REBEL, REBEL 2 SK MOŽNOST VYUŽITÍ REKLAMNÍCH HBBTV KAMPANÍ?



- Realizované kampaně od 2/2016: Vodafone, Hyundai, Opel, Listerine
 - HbbTV kampaně pod záštitou agentury
 - Celá platforma? Interní x externí faktory
 - TÉMATIČNOST x PLNOFORMÁTOVOST
 - AFINITA K CÍLOVÝM SKUPINÁM
 - PODMÍNKY NA TRHU
 - TECHNOLOGICKÉ MOŽNOSTI VYUŽITÍ



RELAX

42% diváků televize RELAX má ukončené středoškolské vzdělání.

61% diváků je ze socioekonomických skupin D (54%) a E (15%).

Ženy reprezentují 72% diváků.

71% diváků je starší 55+.



REBEL
ROCK TV

**46% diváků TV REBEL má
ukončené středoškolské
vzdělání.**

**66% diváků je ze
socioekonomických skupin ABC.**

73% diváků jsou muži.

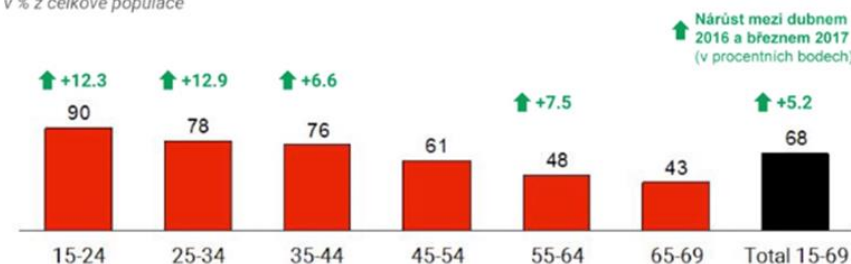
**77% diváků je ve věku
15-54 let.**

BUDOUCNOST HBBTV PRO MALÉ TV KANÁLY

- Vzroste penetrace HbbTV a Smart TV v návaznosti na velké hráče na trhu
- Do budoucna maximální monetizace reklamního prostoru HbbTV
- ATO a Projekt crossplatformního elektronického měření sledovanosti a konzumace obsahu (PCEM), digitální část „PEM D“
- Menší stanice budou muset více častěji, kreativně a ve správný čas oslovovat svoji cílovou skupinu
- Dramatický rozvoj online marketingu a hybridních aplikací
 - Zásah YouTube v ČR
- **Prostředí zemského digitálního vysílání je plnohodnotnou platformou pro rozvoj HbbTV**
 - Z výsledků Zaváděcího výzkumu vyplývá, že zařízením s největším zastoupením v českých domácnostech je stále televizor, který má 95 % domácností. Už téměř každá pátá domácnost má přitom televizor připojený k internetu.
 - Český divák starší 15 let sleduje televizi více jak 3 hodiny a 45 minut denně

Zásah YouTube za poslední rok významně narostl. Celkově o 5 procentních bodů, v mladších cílových skupinách dokonce o 12

Měsíční zásah YouTube v populaci 15-69 podle věkových skupin
v % z celkové populace



Zdroj: Median adMeter (březen, 2017)
4 923 642 tis. Obyvatel



televizor

95 %



notebook
nebo počítač

70 %

smartphone



57 %



tablet

24 %

Základ: Domácnosti v ČR, N = 15 199,

Zdroj: ATO - Nielsen Admosphere, Zaváděcí výzkum leden-červen 2017



JAK VIDÍME BUDOUCNOST TVs PO PŘECHODU NA DVB-T2?

- RELAX, REBEL v DVB-T2 od konce srpna 2017
- Průměrná výměna televizního přístroje v českých domácnostech probíhá v 6-9 letém cyklu
- **Do roku 2020 podstatná většina českých domácností vymění televizní přístroj**
- **PRVNÍ VLNA DIGITALIZACE URYCHLILA MODERNIZACI TELEVIZNÍ TECHNIKY V ČESKÝCH DOMÁCNOSTECH**
- Výhledy:
 - Zkvalitňování contentu
 - Speciální VOD a OTT obsah
 - Možný rozvoj hybridních aplikací (např. HbbTV)

JAK VIDÍME BUDOUCNOST TEMATICKÝCH KANÁLŮ?

MUSÍME NACHÁZET ODLIŠNÉ CESTY:

- PROPOJENÍ RÁDIOVÉ A TELEVIZNÍ PLATFORMY (PRINCIP RADIOTV)
- SYMBIOTICKÝ CELEK (NEJEN ROCKOVÝCH MÉDIÍ)

KOMBINACE AUDIOVIZUÁLNÍHO OBSAHU
DOPLŇKOVÉ SLUŽBY

V BŘEZNU SE OTEVŘE NOVÁ CYKLOSTEZKA SKRZ JIHMORAVSKOU PAHORKATINU, KTERÁ BUDE MĚŘIT PŘES 55 KILOMETRŮ. NA TÉTO ZTEZCE LEŽÍ 4 MĚSTA, PĚT JEZER A TŘI ZŘÍCENINY HRADU.



DNES

SVÁTEK:
JAKUB



18°C / 7°C



PREZIDENT ZEMAN NAVŠTÍVIL USA. S PREZIDENTEM TRUMPEM SE SETKÁ DNES.

VÝZKUMNÉ CENTRUM PRO ROZVOJ MOZKU ODHALILO TAJEMSTVÍ INTELIGENCE.