

ABY EMPLOYER BRANDING NEBYL
BULLSHIT...

Martin Svoboda

ROHLIK.CZ



- Rohlik.cz
- ČSOB
- GrowJOB Institute



- Rohlik.cz
- ČSOB
- GrowJOB Institute



PROČ O TOM VŮBEC MLUVÍME?



JAKÉ JE TO V ROHLÍKU?

?!

ŠLI JSME DO AKCE!

26. Září 2018 – informace: www.startupfestival.cz

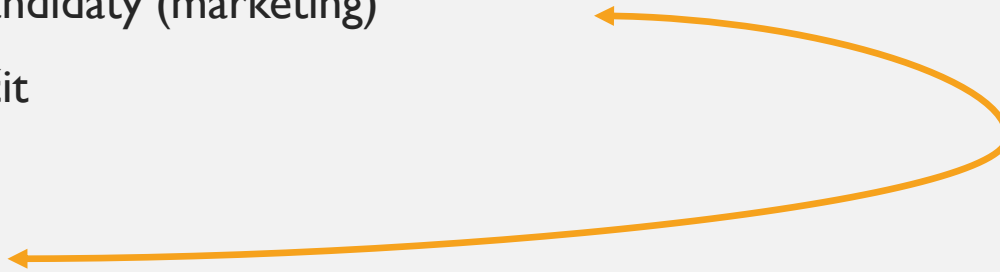


EMPLOYER BRANDING

- Přilákat potenciální kandidáty (marketing)
- Identifikovat/přesvědčit
- On-boardovat
- Udržet

EMPLOYER BRANDING

- Přilákat potenciální kandidáty (marketing)
- Identifikovat/přesvědčit
- On-boardovat
- Udržet



PŘILÁKAT POTENCIÁLNÍ KANDIDÁTY



EMPLOYER BRANDING

- Přilákat potenciální kandidáty (marketing)
- Identifikovat/přesvědčit
- On-boardovat
- Udržet

NA ČEM TO SELHÁVÁ?



NA ČEM TO SELHÁVÁ?

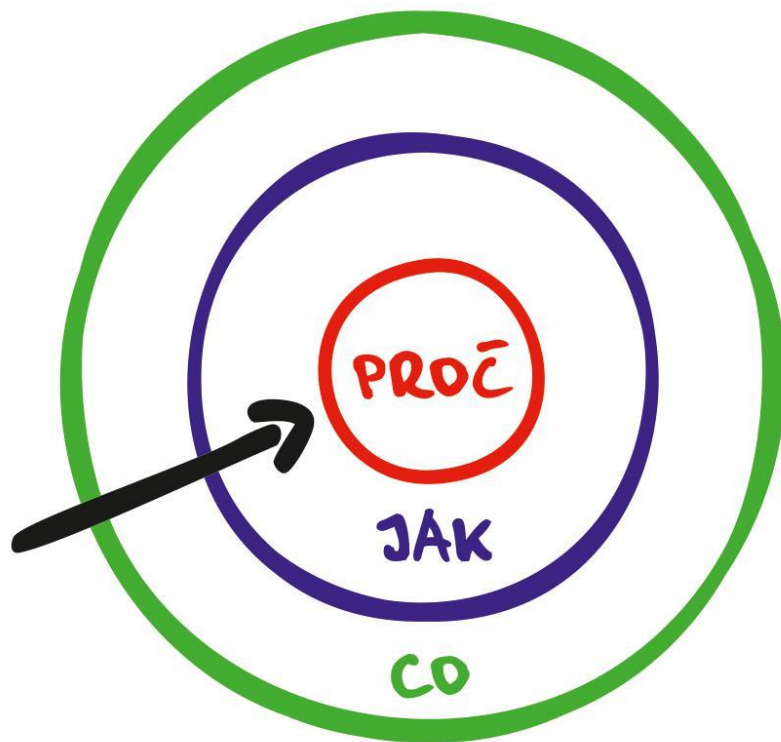


EMPLOYER BRANDING

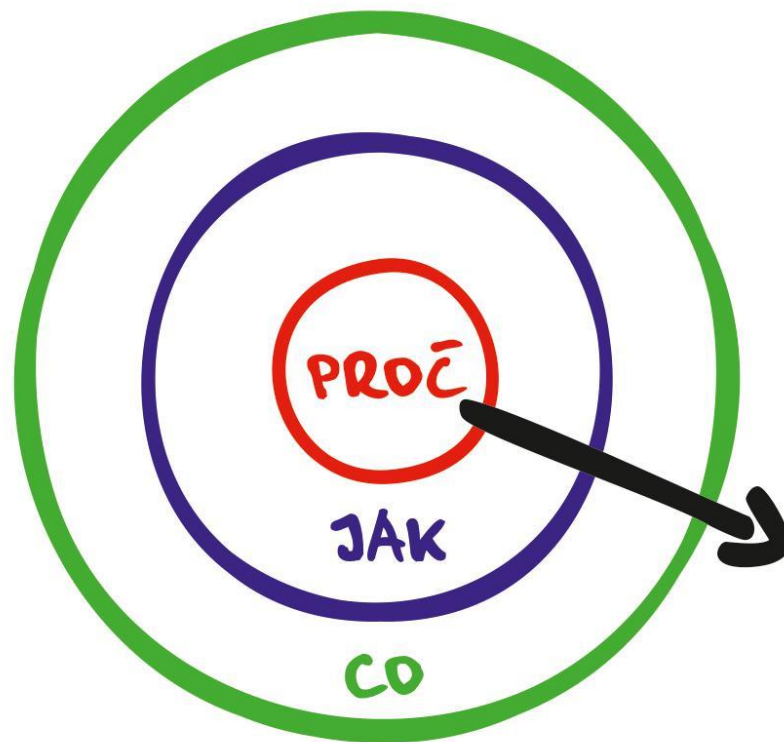
- Přilákat potenciální kandidáty (marketing)
- Identifikovat/přesvědčit
- On-boardovat
- Udržet

JEDNOTLIVÁ TÉMATA VNÍMÁME IZOLOVANĚ!

ŘEŠÍME CO A JAK, ALE NEVÍME PROČ



MUSÍME VĚDĚT PROČ



EMPLOYER BRANDING

- Přilákat potenciální kandidáty (marketing)
- Identifikovat/přesvědčit
- On-boardovat
- Udržet

IDENTIFIKACE

- Printscreen Rohlik Framework (printscreen)

VHODNÝ ČLOVĚK PODLE ZPŮSOBU MYŠLENÍ

EXPERIMENT

CAROL DWECK, KÁLI TRZESNIWSKA, LISA BLACKWELL,
2007.

STUDENTI NIŽŠÍCH ROČNÍKŮ STŘEDNÍCH ŠKOL

POKUD U STUDENTŮ
VYTRÉNUJEME RŮSTOVÉ MYŠLENÍ,
BUDOU MÍT LEPŠÍ VÝSLEDKY V
MATEMATICE?

„THE POWER OF YET”

VHODNÝ ČLOVĚK PODLE ZPŮSOBU MYŠLENÍ

ZABRŽDĚNÉ MYŠLENÍ

„JSEM Z TĚCH NEJHORŠÍCH.“

„NA MĀTIKU JSEM PROSTĚ HLOUPÝ.“

„MĀM ŠPATNÉ VÝSLEDKY, PROTOŽE MĀTIKÁŘ PĪJE.“

RŮSTOVÉ MYŠLENÍ

„NEDOPĀDL JSEM DOBŘE, PROTOŽE JSEM SE
MĀLO SNAŽIL.“

„PŘÍŠTĚ SE PROSTĚ NAUČÍM VÍC, ZJISTIL JSEM, ŽE
LĀTKA SI VYŽĀDUJE MNOHEM VÍCE CVIČENÍ A
POZORNOSTI.“

**PRACOVAT ZNAHENÁ STÁT SE
INTELIGENTNĚJŠÍM!**

VHODNÝ ČLOVĚK PODLE ZPŮSOBU MYŠLENÍ

ZABRŽDĚNÉ MYŠLENÍ

- VĚŘÍ, ŽE ÚSPĚCH JE DÍLEH VROZENÝCH VLÁSTNOSTÍ (INTELIGENCE, EXTROVERZE, KRÁSA, TALENT...)
- DĚSÍ SE NEÚSPĚCHU
- VYHÝBÁ SE VÝZVÁM
- NEPŘIJÍMÁ NEGATIVNÍ ZPĚTNOU VÁZBU
- CÍTÍ SE ŠPÁTNĚ, KDYŽ VIDÍ ÚSPĚCH OSTATNÍCH

VHODNÝ ČLOVĚK PODLE ZPŮSOBU MYŠLENÍ

ZABRŽDĚNÉ MYŠLENÍ:

- VYHÝBÁ SE VÝZVÁM
- KDYŽ POTKÁ PŘEKÁŽKU
SNÁDNO SE VZDÁVÁ
- ÚSILÍ VNÍMÁ JAKO
NEPLODNÉ
- NEPŘIJÍMÁ NEGATIVNÍ
ZPĚTNOU VÁZBU
- CÍTÍ SE ŠPATNĚ,
KDYŽ VIDÍ ÚSPĚCH
OSTÁTNÍCH

RŮSTOVÉ MYŠLENÍ:

- PŘIJÍMÁ VÝZVY, TĚŠÍ SE
NA NĚ
- TVÁŘÍ TVÁŘ PŘEKÁŽCE
VYTRVÁ
- ÚSILÍ VNÍMÁ JAKO
CESTU K VÍTĚZSTVÍ
- KRITIKU BERE TAK, ŽE
HO POSOUVÁ
- V ÚSPĚCHU OSTÁTNÍCH
VIDÍ INSPIRACI

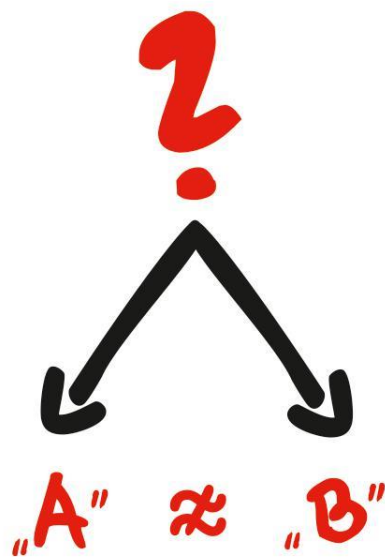
PŘESVĚDČENÍ KANDIDÁTA

- Přilákat potenciální kandidáty (marketing)
- Identifikovat/**přesvědčit**
- On-boardovat
- **Udržet**

PŘESVĚDČENÍ KANDIDÁTA

- Přilákat potenciální kandidáty (marketing)
- Identifikovat/**přesvědčit**
- On-boardovat
- **Udržet**

PŘESVĚDČENÍ KANDIDÁTA UDRŽENÍ ZAMĚSTNANCE

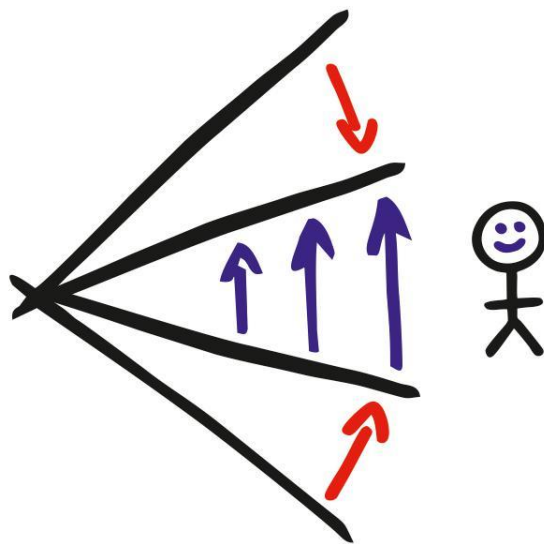


PŘESVĚDČENÍ KANDIDÁTA UDRŽENÍ ZAMĚSTNANCE



PŘESVĚDČENÍ KANDIDÁTA UDRŽENÍ ZAMĚSTNANCE

KLÍČ K NÁPLNĚNÍ VÁŠEHO POTENCIÁLU?



ZAVÍRAT SI ZADNÍ VRÁTKA!

MOTIVACE KANDIDÁTŮ A ZAMĚSTNANCŮ



MOTIVACE KANDIDÁTŮ A ZAMĚSTNANCŮ



- Svoboda v realizaci řešení
- Komplexnost a samostatnost řešení úkolů
- Způsob vedení
- Firemní kultura
- Příjemné prostředí
- Benefits
- Výkonová složka mzdy
- Základní mzda

VŠICHNI TO MÁME JINAK...

	SKLADNÍK	PROJEKTOVÝ MANAŽER	
↑	NAVÝŠENÍ MZDY	NAVÝŠENÍ MZDY	↗
↓	KOMPLEXITA ÚKOLŮ	KOMPLEXITA ÚKOLŮ	↑
↓	SLOŽITOST ÚKOLŮ (CHALLENGE)	SLOŽITOST ÚKOLŮ (CHALLENGE)	↑

MOTIVACE KANDIDÁTŮ A ZAMĚSTNANCŮ



- Svoboda v realizaci řešení
- Komplexnost a samostatnost řešení úkolů
- Způsob vedení
- Firemní kultura
- Příjemné prostředí
- Benefits
- Výkonová složka mzdy
- Základní mzda

MOTIVACE KANDIDÁTŮ A ZAMĚSTNANCŮ



- Svoboda v realizaci řešení
- Komplexnost a samostatnost řešení úkolů
- Způsob vedení
- Firemní kultura
- Příjemné prostředí
- **Benefits**
- **Výkonová složka mzdy**
- **Základní mzda**

MOTIVACE KANDIDÁTŮ A ZAMĚSTNANCŮ



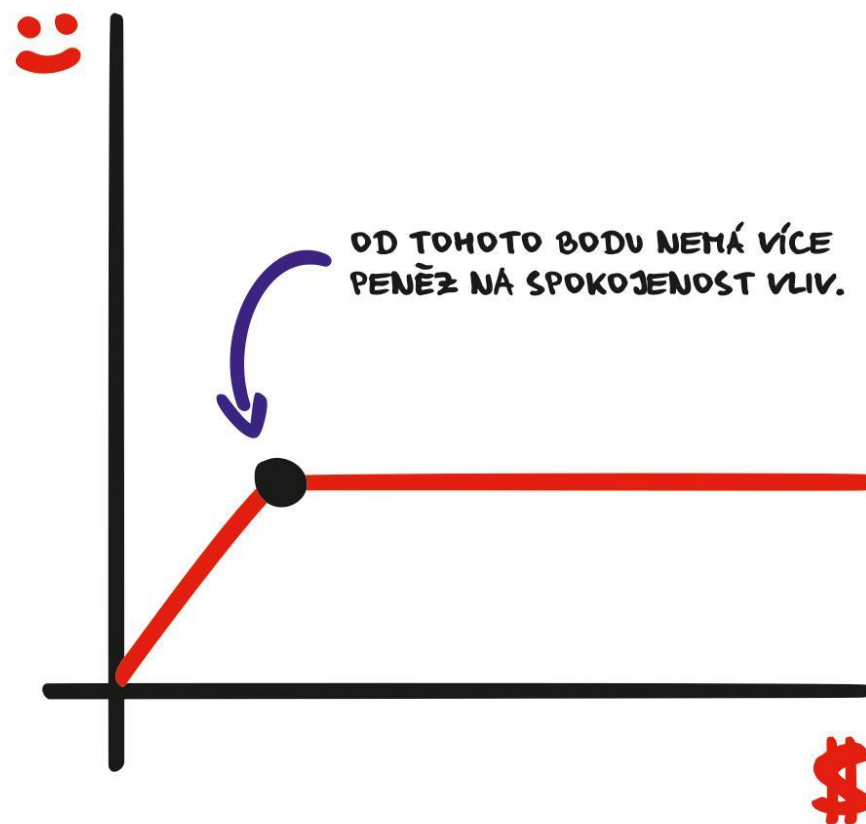
- Svoboda v realizaci řešení
- Komplexnost a samostatnost řešení úkolů
- Způsob vedení
- Firemní kultura
- Příjemné prostředí
- Benefits
- Výkonová složka mzdy
- Základní mzda

MOTIVACE KANDIDÁTŮ A ZAMĚSTNANCŮ

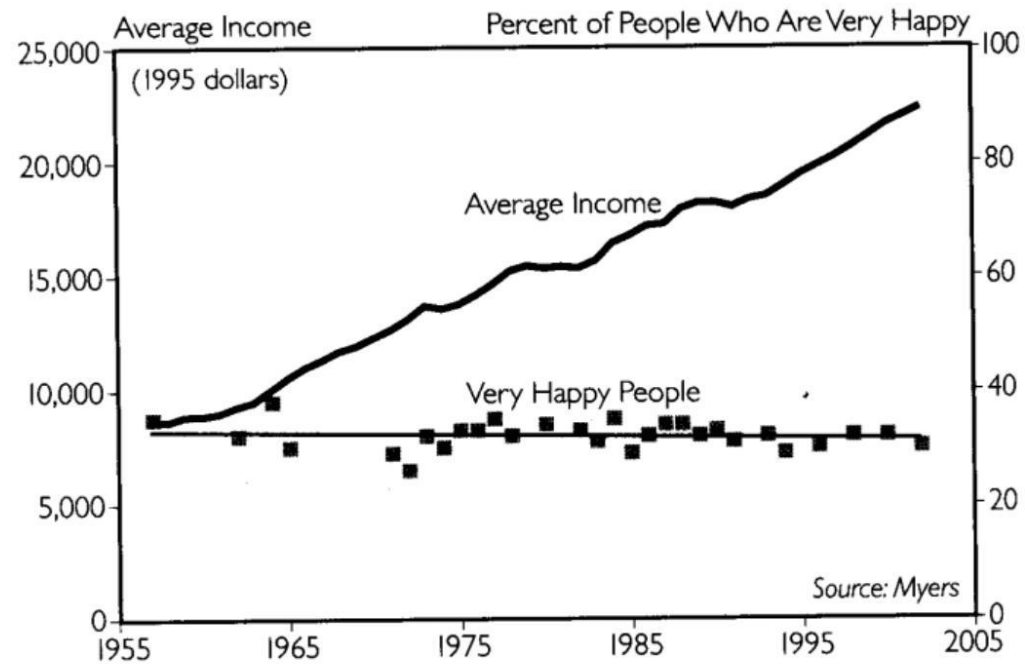


- Svoboda v realizaci řešení
- Komplexnost a samostatnost řešení úkolů
- Způsob vedení
- Firemní kultura
- Příjemné prostředí
- Benefits
- Výkonová složka mzdy
- Základní mzda

DOBŘE ZAPLATÍME LIDI



DOBŘE ZAPLATÍME LIDI



**Figure 8-1. Average Income and Happiness
in the United States, 1957-2002**

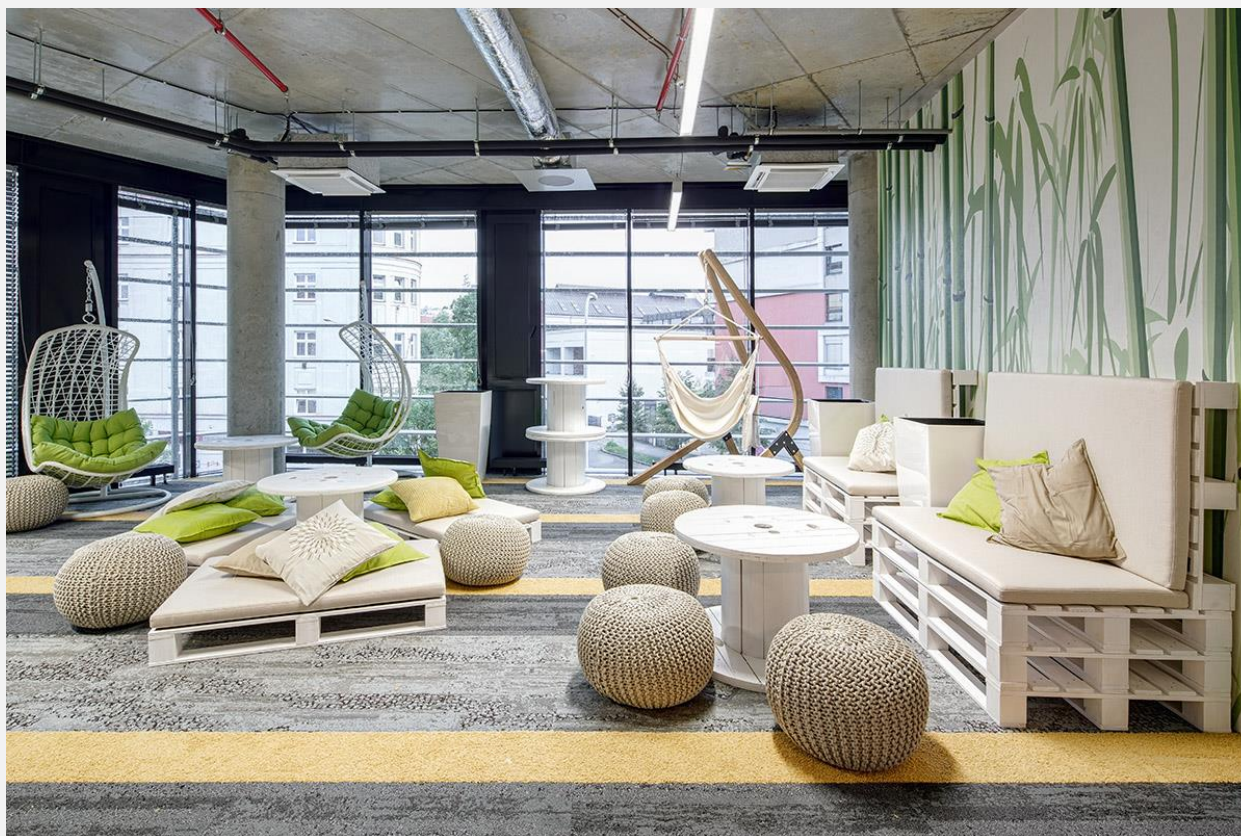
BENEFIT



HÉDONICKÁ ADAPTACE



PŘÍJEMNÉ PROSTŘEDÍ



Mileniálové to chtějí. Co se stane, když se přesyťí?

VNITŘNÍ MOTIVACE KANDIDÁTŮ A ZAMĚSTNANCŮ

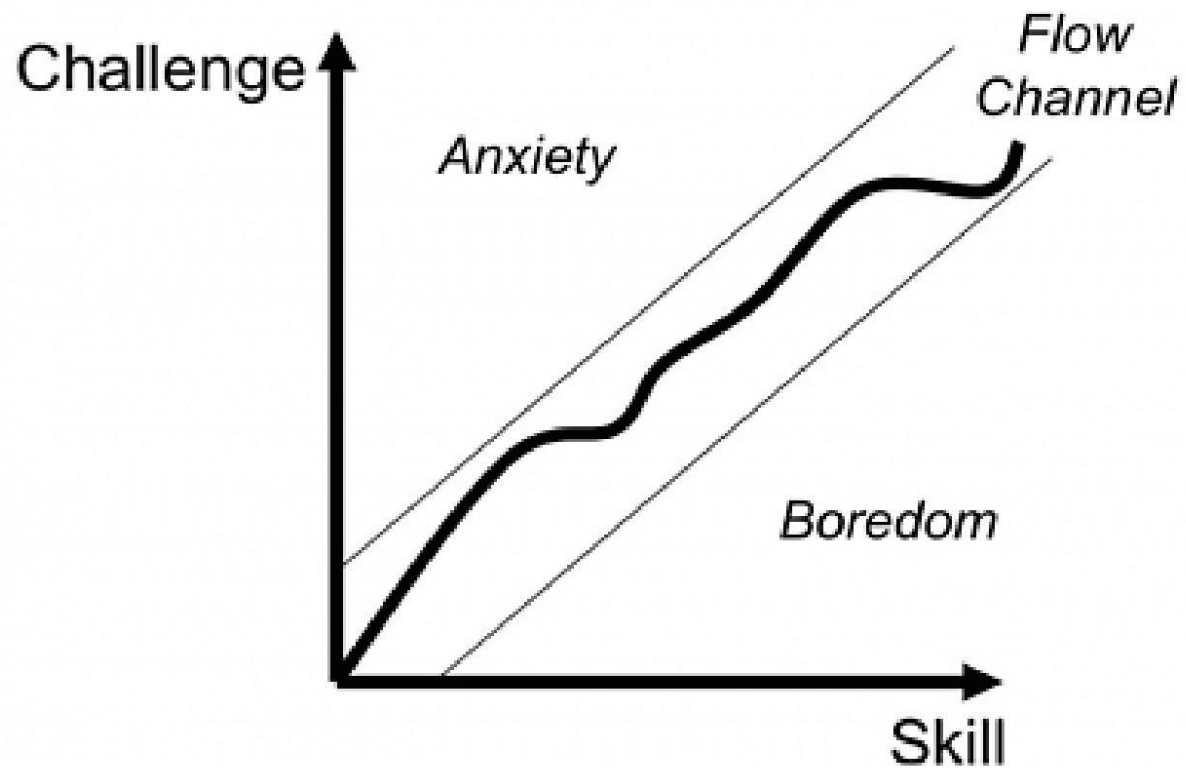


- Svoboda v realizaci řešení
- Komplexnost a samostatnost řešení úkolů
- Způsob vedení
- Firemní kultura
- Příjemné prostředí
- Benefits
- Výkonová složka mzdy
- Základní mzda

VNITŘNÍ MOTIVACE KANDIDÁTŮ A ZAMĚSTNANCŮ



PRÁCE VE FLOW



"Flow" concept by Mihaly Csikszentmihalyi. Drawn by Senia Maymin.

PRÁCE VE FLOW

MŮJ FLOW-MIX

- VE KTERÝCH ČINNOSTECH CÍTÍM, ŽE VYUŽÍVÁM SVÉ SILNÉ STRÁNKY?
- PŘI KTERÝCH ČINNOSTECH ZTRÁCÍM POJEM O ČASE, JSEM DÁNOU ČINNOSTÍ NAPROSTO POHLCEN?
- VE KTERÝCH ČINNOSTECH V PRÁCI, KONÍČCÍCH A OSOBNÍM ŽIVOTĚ MOHU VYUŽÍT SVÝCH SILNÝCH STRÁNEK?
- KDE JEŠTĚ MOHU VYUŽÍT SVÉ SILNÉ STRÁNKY?

KDYŽ FUNGUJE SKUPINOVÁ VIZE

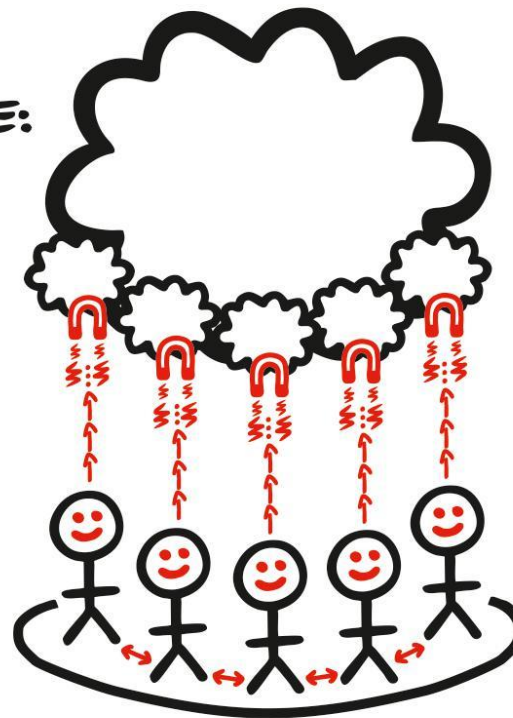


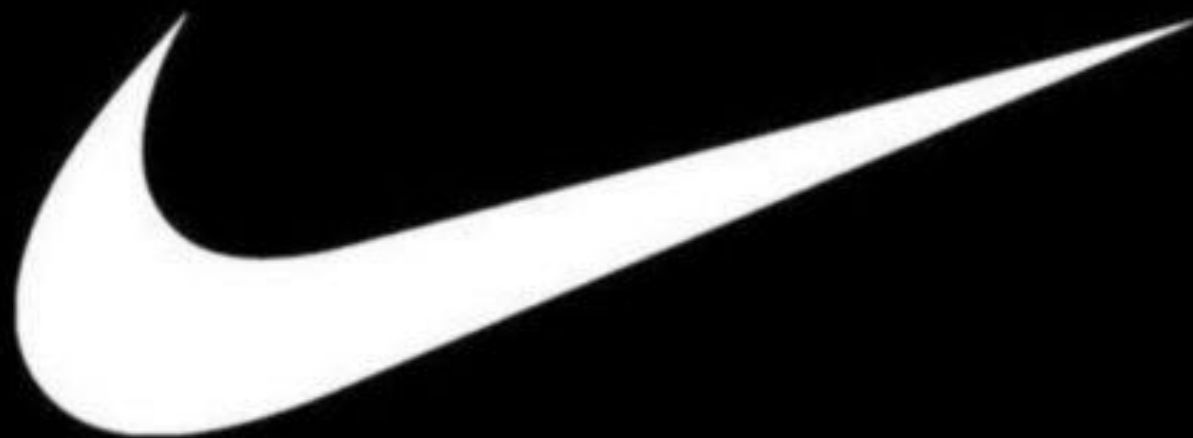
KDYŽ FUNGUJE SKUPINOVÁ VIZE

SKUPINOVÁ VIZE:



OSOBNÍ VIZE:





JUST DO IT.

KONEC

MARTIN.SVOBODA@ROHLIK.CZ