

49.400.

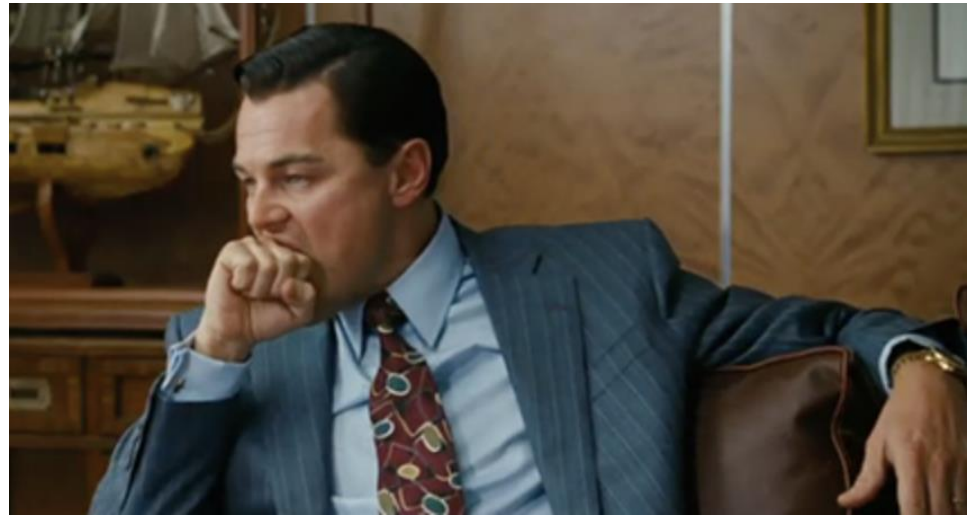
Realita nebo nesmysl?

1. Mzdy podle pozic a délky praxe
2. 2019 a zaměstnanci
3. 2019 a zaměstnavatelé
4. Co bude dál?

1. MZDY

Průměr

- 46.736
- vs.
- 65.679



Mzdy od roku 2015

2015 2017 2018



Medián

- 37.500

vs.

- 55.000

Mzda MKT specialisty

- 45.000 medián
- 47.555 průměr
- 7.500 minimum
- 175.000 maximum
- 27.500 medián freelancerů

Mzda Vývojář/UX specialista

- 55.000 medián
- 69.366 průměr
- 17.500 minimum
- 175.000 maximum
- 110.000 medián freelancerů

Mzda Social specialisty

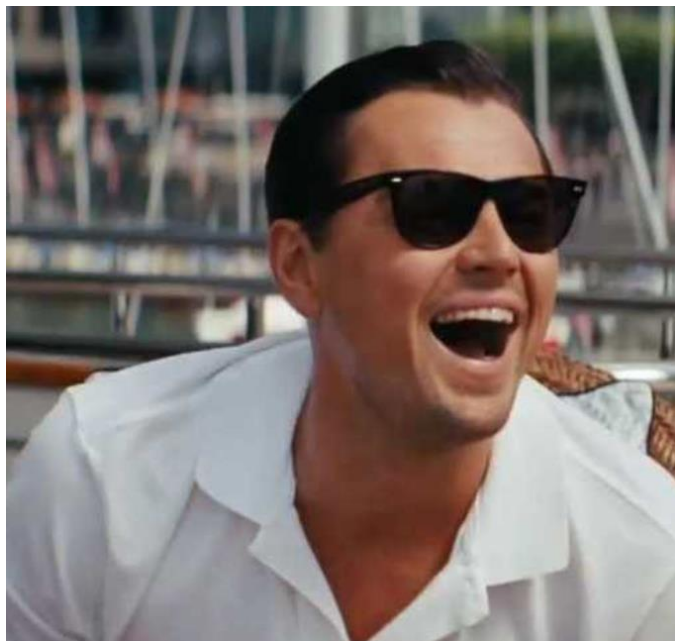
- 32.500 medián
- 32.451 průměr
- 7.500 minimum
- 55.000 maximum
- 45.000 medián freelancerů

Průměrná mzda PPC specialisty

- 2015 - 29 700 Kč
- 2017 - 35 900 Kč (+21 %)
- 2018 - 47 500 Kč (+ 32 %)
- 37.500 medián
- 39.956 průměr
- 7500 minimum
- 110.000 maximum
- 65.000 medián freelancerů

Mzda SEO specialisty

- 37.500 medián
- 35.681 průměr
- 12.500 minimum
- 55.000 maximum
- 60.000 medián freelancerů



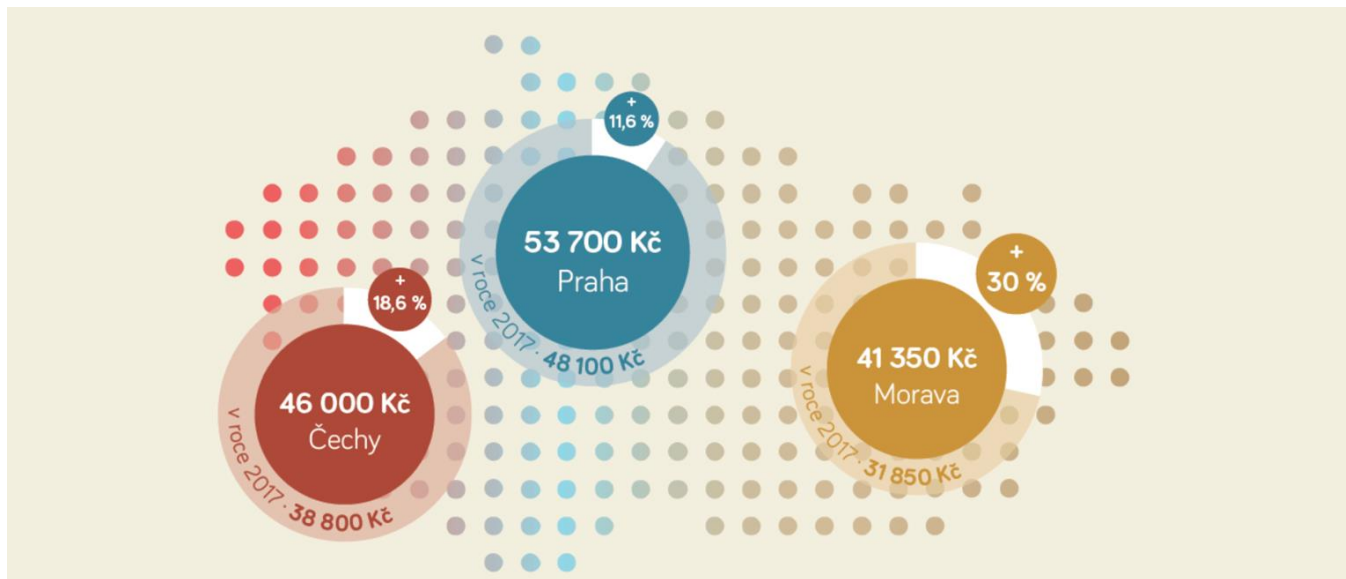
Muži vs. ženy

- 2018: Mzda žen o 32 % než mužů
- 2017: Mzda žen o 38 % nižší než mužů



Praha vs. ..venkov :)

- V Čechách o 14 % nižší než v Praze
- Na Moravě o 23 % nižší



2. Zaměstnanci



- Chtějí NĚCO ZAJÍMAVÉHO
- VŠICHNI jsou senioři
- JOBS.cz
- SOUSEDŮV trávník je zelenější
- TOP benefity
- Hledají své PROČ

Jsou vaši zaměstnanci ještě vaši?

- Vedlejšák
- Odchod na **volnou nohu**
- Očekávání **zvýšení** mzdy
- **Nespokojenost** v práci
- Rychlé **střídání** zaměstnavatelů



Proč zaměstnanci odcházejí?

- Neflexibilita
- Old-school
- Slabý **brand**
- Nekompetentní **vedení**
- **60 %** zaměstnanců nemá KPIs
- **Faktor X**

TO DO ze strany kandidátů

- Ukázat **skutečný** zájem.
- Umět se **prodat**.
- **Angličtina**.



3. Zaměstnavatelé

- Hledáme **flexibilní** lidi.
- **Máme boží benefity.**
- **Home office** není problém.
- HR oddělení máme.

TO DO ze strany zaměstnavatelů

- Věnujte **HR** pozornost.
- **Brand/Reason why**.
- Konkurenceschopné **podmínky a benefits**.
- **Rychle** nabírejte, rychle vyhazujte.
- Nabírejte **Moraváky**.

Co s tím vším?

- Berte HR vážně.

Stáhněte si studii:

www.onlinepeople.cz/vyzkum-2018



DÍKY!

PEOPLE@ONLINEPEOPLE.CZ

