



AKTIVACE PARTNERSTVÍ NA BĚHEJ LESY

OBSAH

- ⚡ PŘEDSTAVENÍ BĚHEJ LESY
- ⚡ JAK VYBRAT SPRÁVNÝ SPONZORING?
- ⚡ CO PŘINESE SPORTOVNÍ SPONZORING ZNAČCE?
- ⚡ CO PŘINESE ZNAČKA SPONZOROVANÉ AKCI?
- ⚡ SHRNUÍ





PŘEDSTAVENÍ BĚHEJ LESY

PŘEDSTAVENÍ BĚHEJ LESY



* KANTAR MillWARDBROWN

V ČESKU PRAVIDELNĚ BĚHÁ **8%** POPULACE (550 000 LIDÍ)*

NEJVĚTŠÍ SERIÁL BĚŽECKÝCH ZÁVODŮ V PŘÍRODĚ V ČESKÉ REPUBLICE

trasy na **10km / 20km** pro začátečníky i zkušené běžce + dětské závody

8 unikátních lokalit



BĚHEJ LESY V ČÍSLECH



▲ **13 441** závodníků z toho **1954** dětí

▲ Mediální hodnota projektu **41 065 593** Kč

▲ **9 248 000** TV diváků

▲ **25 000+** fanoušků na Facebooku

▲ **55%** muži a **45%** ženy



A photograph of three runners from behind, running on a dirt path that leads towards a large, ornate, light-colored stone archway. The archway has classical architectural details, including columns, statues, and inscriptions. The scene is set in a park-like area with green grass and many trees in the background. A semi-transparent dark band is overlaid across the middle of the image, containing the text.

JAK VYBRAT SPRÁVNÝ SPONZORING?

JAK VYBRAT SPRÁVNÝ SPONZORING?

⚡ CÍLOVÁ SKUPINA

⚡ SPOLEČNÉ ATRIBUTY / TOUCHPOINTY

⚡ CÍLE SPONZORINGU





CÍLE SPONZORINGU

OMLADIT CÍLOVOU SKUPINU

BRAND AWARENESS

HR PŘESAŤ

CÍLOVÁ SKUPINA

ŽENY A RODINY S DĚTMI

SPOLEČNÉ ATRIBUTY

ZDRAVÍ & PREVENCE

REGIONALITA

AKTIVACE DR.MAX



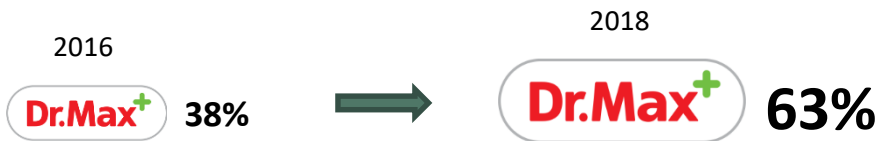
AKTIVACE DR.MAX



AKTIVACE DR.MAX



SPONTÁNNÍ ZNALOST PARTNERA



HR PŘESAŘ

ÚČAST ZAMĚŠTNANCŮ DR.MAX NA ZÁVODECH





CO PŘINESE SPORTOVNÍ SPONZORING ZNAČCE?

CO PŘINESE SPORTOVNÍ SPONZORING ZNAČCE?

- ⚡ PŘÍMÉ OSLOVENÍ CÍLOVÉ SKUPINY
- ⚡ EXPERIMENTAL MARKETING
- ⚡ BRAND AWARENESS
- ⚡ EXKLUZIVITA
- ⚡ NÁSTROJ PRO KOMUNIKACI
- ⚡ MEDIÁLNÍ PROSTOR





▲ CÍLE SPONZORINGU

UKÁZAT LES JAKO PŘIROZENÉ PROSTŘEDÍ PRO
TRÁVENÍ VOLNÉHO ČASU

▲ KOMUNIKACE KONKRÉTNÍCH TÉMAT

KAMPAŇ „ZA TVÉ NASAZENÍ ZASADÍME STROM“

KAMPAŇ „DEN ZA OBNOVU LESA“

▲ OSVĚTA A EDUKACE

LESNÍ PEDAGOGIKA



Díky.

**Za tvé nasazení
zasadíme strom!**

LESYČR

Účastníci Běhej Lesy Karlštejn, 20. červen 2015:

**Za tvé
nasazení
zasadíme
strom!**

Na tomto místě bylo v roce 2015 vysazeno **677 stromků** za výkon a nasazení všech účastníků závodu Běhej Lesy Karlštejn.

Děkujeme!

**LESY ČR**







CO PŘINESE ZNAČKA SPONZOROVANÉ AKCI?

CO PŘINESE ZNAČKA SPONZOROVANÉ AKCI?

LEPŠÍ SLUŽBY & NADSTANDARTNÍ SERVIS



BENEFIT & PŘIDANÁ HODNOTA



ZÁŽITEK & EMOCE



ZAPAMATOVATELNOST & VNÍMÁNÍ PARTNERA





CÍLE SPONZORINGU

OSLOVENÍ CÍLOVÉ SKUPINY

BRAND AWARENESS

SPOLEČNÉ ATRIBUTY

PROFESIONALITA

EXPERTIZA

UDRŽITELNOST

AKTIVACE GENERALI INVESTMENTS CEE





ANALÝZA VÝSLEDKŮ

Alexandra HALIFAXOVÁ LAMBERTOVÁ



Běhej lesy 2019

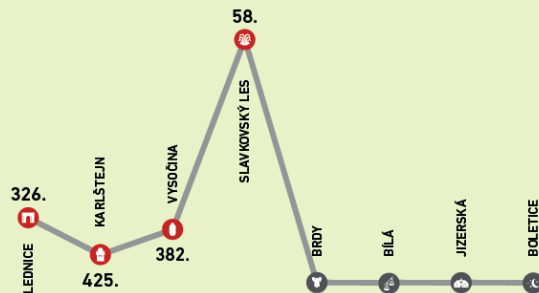
POCHLUB SE SVÝM VÝKONEM A SDÍLEJ NA



umístění v rámci sezóny



průměrné tempo v sezóně (km/h)



Běhej lesy Slavkovský les



čas: 02:02:58



umístění v rámci věku: 382.
v kategorii 18-30



celkové umístění: 365.
z celkového počtu 1 263 závodníků



umístění v rámci kraje: 336.



percentil
tj. kolik % závodníků se umístilo za tebou na stupnici 0-100 %



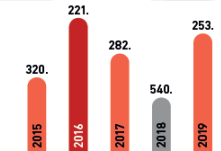
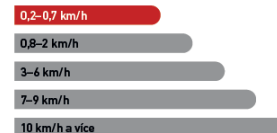
umístění v rámci pohlaví



průměrné tempo (km/h)



umístění v historii závodu



AKTIVACE GENERALI INVESTMENTS CEE





SHRNUTÍ

SHRNUTÍ

⚡ JASNĚ DEFINOVAT **CÍLE SPONZORINGU** A **CÍLOVOU SKUPINU**

⚡ NAJÍT **SPOLEČNÉ HODNOTY** / TOUCHPOINTY

⚡ **USER EXPERIENCE** SE ZNAČKOU JE KLÍČOVÁ

⚡ SPONZOR nebo **PARTNER?**



DĚKUJI ZA POZORNOST