



PR SUMMIT 2018

JAK OSLOVIT NASTUPUJÍCÍ GENERACI ZAMĚSTNANCŮ

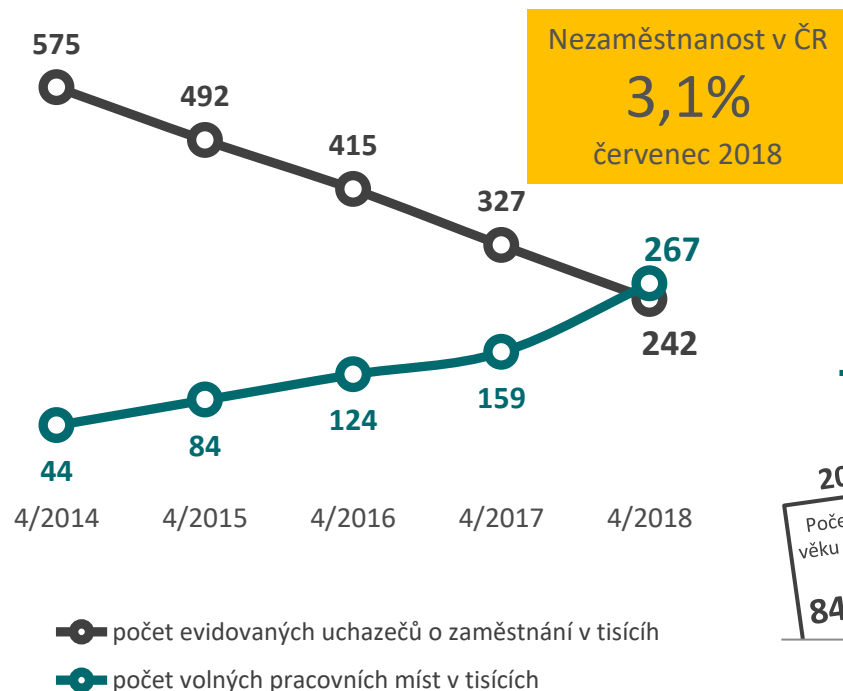
Září 2018

© 2018 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

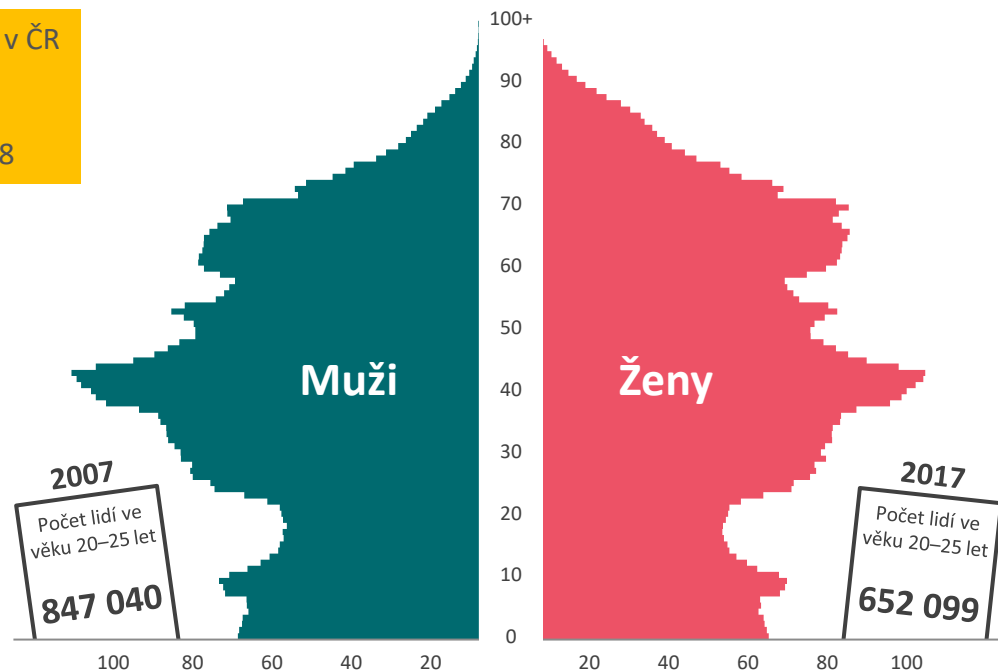
GAME CHANGERS



Situace na trhu práce se zásadně změnila a demografický vývoj zaměstnavatelům také nepomáhá.



Věková struktura obyvatelstva k 31. 12. 2017



Počet mladých lidí se za posledních 10 let
snížil o téměř **200 000**.



Zdroj: Úřad práce České republiky, Český statistický úřad

Na postoje (nejen) mladé generace jsme se podívali...

Češi a zaměstnání
kvantitativní výzkum, Ipsos online panel
N = 687 zaměstnanců, 18 - 65 let, duben 2018



1966–1979

X

39–52 let



1980–1994

Y

24–38 let



1995–2001

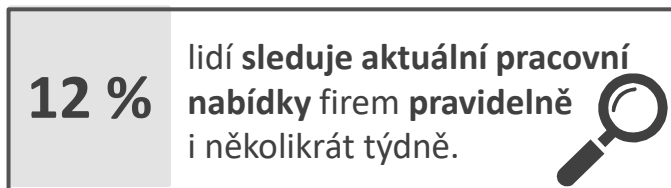
Z

18–23 let

loajalita
doporučování
motivace

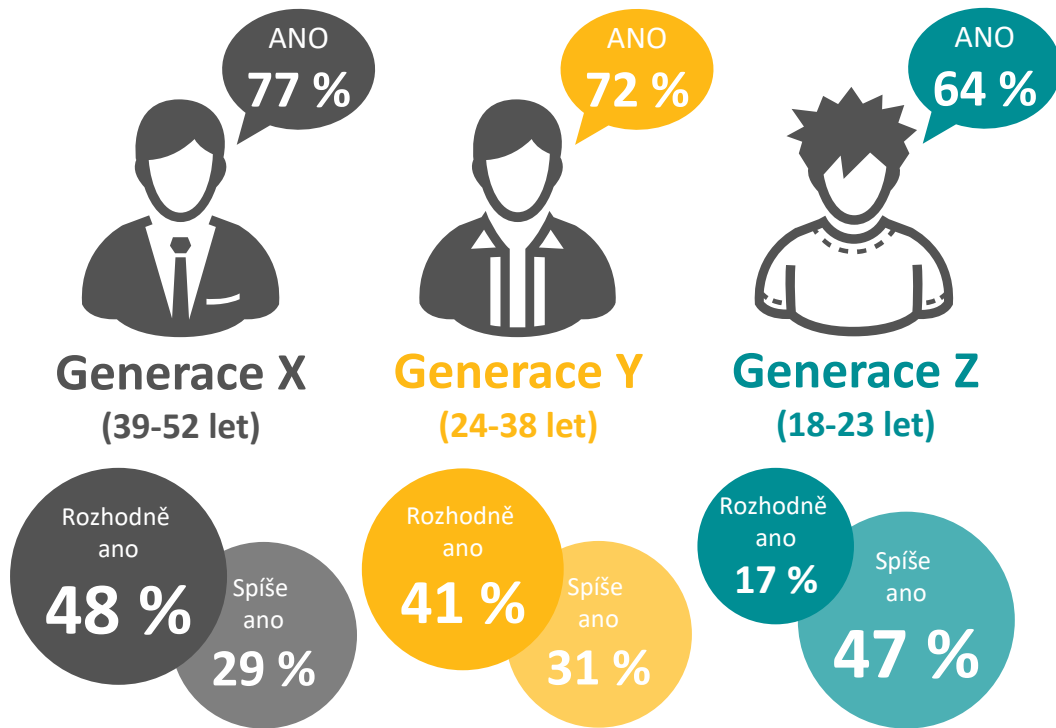
pracovní nabídky
pochvaly
spokojenost s platem

7 z 10 Čechů alespoň občas sleduje na aktuální pracovní nabídky firem, nejčastěji navštěvují pracovní portály.



Zdroj: Ipsos, výzkum Čechů a zaměstnání, duben 2018

3/4 zaměstnanců plánují setrvat ve svém zaměstnání i za rok. Ovšem mladí lidé o tom nejsou rozhodně přesvědčení.



Zdroj: Ipsos, výzkum Češi a zaměstnání, duben 2018

Zaměstnance nejspíše udrží ve firmě náplň práce a peníze, u nejmladších jsou to vztahy s kolegy a dobré pracovní podmínky.

Zajímavá náplň práce, která mne baví

Příjemné prostředí, vztahy s kolegy

Dobré finanční ohodnocení

Zvyk, nechci dělat změny

Dobré pracovní podmínky

Přístup nadřízeného

Vyjdou mi vstříc



Generace X
(39-52 let)

Zajímavá náplň práce
Finanční ohodnocení

Vztahy s kolegy
Zvyk, pohodlí

Přístup nadřízeného
Seberealizace



Generace Y
(24-38 let)

Zajímavá náplň práce
Finanční ohodnocení
Vztahy s kolegy

Zvyk, pohodlí
Vyjdou mi vstříc

Pracovní podmínky
Rozvoj kvalifikace
Prestiž firmy



Generace Z
(18-23 let)

Vztahy s kolegy
Pracovní podmínky

Vyjdou mi vstříc
Zvyk, pohodlí
Finanční ohodnocení

Zajímavá náplň práce

Zdroj: Ipsos, výzkum Češi a zaměstnání, duben 2018

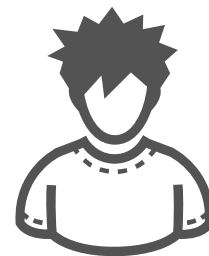
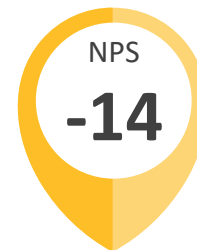
Češi svého zaměstnavatele spíše nedoporučují, tento postoj je stabilní i v době, kdy se pracovní trh mění.



Generace X
(39-52 let)



Generace Y
(24-38 let)

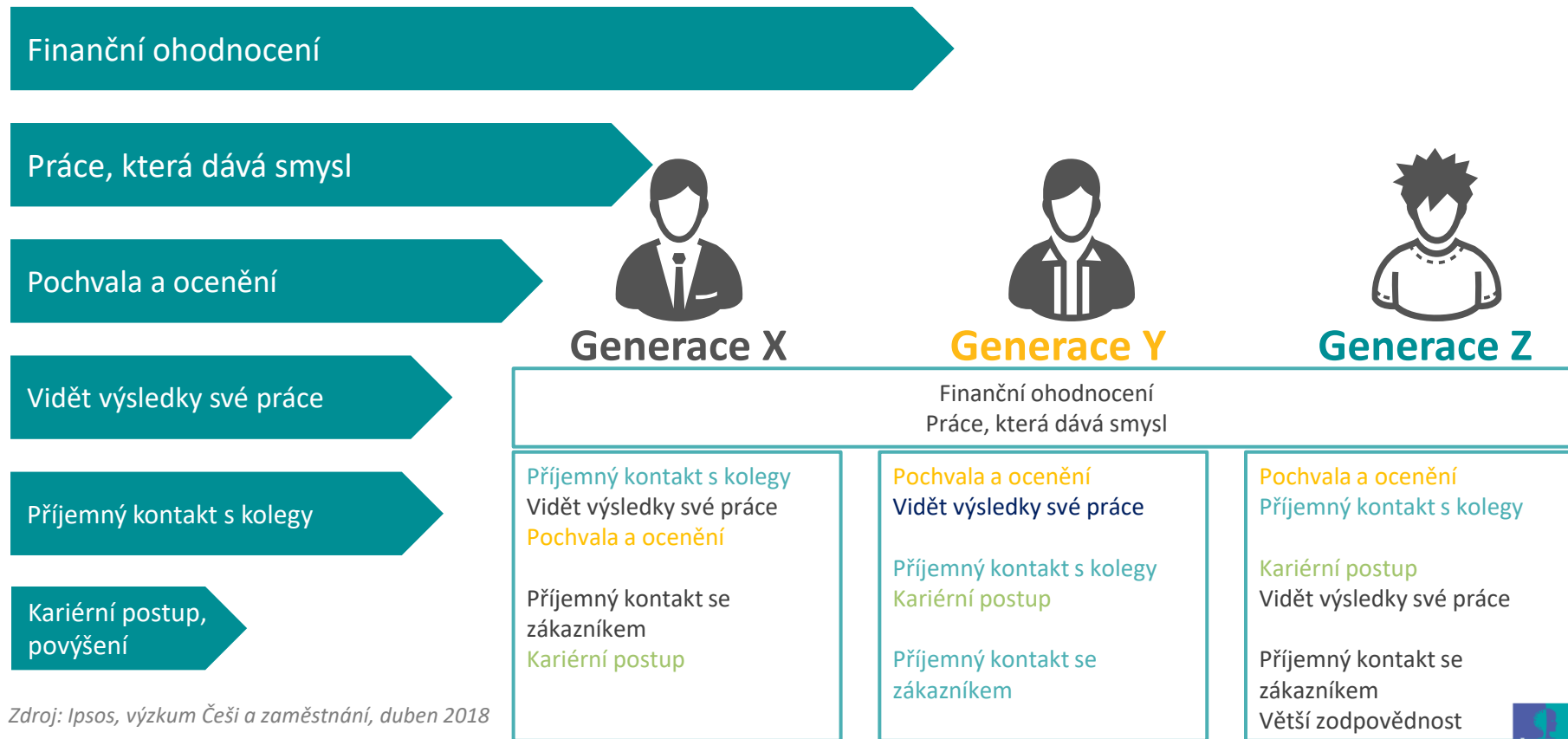


Generace Z
(18-23 let)



Zdroj: Ipsos, výzkum Češi a zaměstnání, duben 2018

Mladší zaměstnance spíše motivuje, „nakopne“ pochvala a ocenění, starší týmová práce. Peníze a smysluplnost jsou zásadní pro všechny.



Zdroj: Ipsos, výzkum Češi a zaměstnání, duben 2018

Pochvala je nejen pro mladé velmi důležitá motivace, ovšem manažeři jí stále šetří.

45 % nadřízených své zaměstnance nechválí vůbec nebo jen výjimečně



■ I několikrát týdně
■ Několikrát za měsíc
■ Několikrát za rok
■ Nikdy
■ Naprosto výjimečně

CHVÁLENÍ ZAMĚSTNANCI

NPS
10

Zaměstnanci, kteří jsou častěji pochváleni, jsou až **3x více** ochotní doporučit svého zaměstnavatele.



NECHVÁLENÍ ZAMĚSTNANCI

NPS
-49

Zdroj: Ipsos, výzkum Češi a zaměstnání, duben 2018

Jak si tedy získat mladé zaměstnance (a nejen je)?

Usilovat o celkově dobré vnímání značky zaměstnavatele

Rozumět tomu, co vaši potenciální zaměstnanci a zaměstnanci chtějí

Chválit a oceňovat, dávat zpětnou vazbu

Usilovat o příjemné pracovní prostředí (sociálně i fyzicky)

Hlídat platové ohodnocení

Nabízet zajímavou práci, zodpovědnost, komunikovat možnosti růstu



V Ipsosu, stejně jako všichni ostatní, chceme růst a čelíme výzvám vyplývajícím ze situace na trhu. Budujeme značku zaměstnavatele a pracujeme na tom, aby naše hodnoty, komunikace i reálná zkušenost byly v souladu.



“Co nás dělá opravdu výjimečnými, jsou především lidé v Ipsosu...”

Radek Jalůvka, CEO, Ipsos Central Europe

Před dvěma roky v Ipsosu...

Plán dalšího růstu:
Automotive business
Mezinárodní projekty
Rakousko

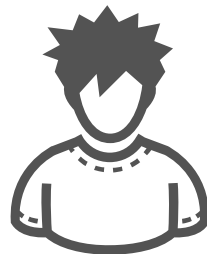
Budování Global Support Centra
pro Mystery shopping

Nejednotný přístup k náboru
Spolupráce s VŠ
1 HR člověk (0,6 úvazku)

Leden 2016
(jen ČR)

cca 200
zaměstnanců

minimální fluktuace



A co se nám osvědčilo a osvědčuje? Informace a spolupráce!

Ptáme se našich kandidátů,

Ptáme se nováčků a zjišťujeme, jak jsou naplněna očekávání
cení si přátelskosti, kolegů ochotných kdykoli pomoci a zajímavých a
různorodých projektů

Využíváme data z IPSOS Pulse

Intenzivní spolupráce s PR a vlastně všemi zaměstnanci

Letitá spolupráce s VŠ, Open Day nejen pro studenty, interní
doporučování, náborové video, Ipsos atmosféra na FB...

Posílení HR

Nabídka odpovídající potřebám mladé generace

Pořád udržujeme přátelskou atmosféru!

**OPEN DAY nejen pro
studenty**



NÁBOROVÉ VIDEO



A dnes... firemní kultura je stále pilířem, čelíme novým výzvám...

Srpen 2018

320 zaměstnanců,
z toho cca 20 cizinců

fluktuace se lehce
zvýšila

*Z Ipsosu jsem nadšený. Všichni
působí přátelsky a mile!*

*Nastoupila jsem kvůli atmosféře,
prostředí a lidem, kvůli nové
zajímavé práci, kde mohu spojit a
uplatnit své dosavadní zkušenosti
a snad i něco nového přinést.*

*Líbí se mi tu moc, moc, moc –
protože je mladý duchem, svěží
prostředím a nespí na vavřínech.*

*Odcházím, jinde mi nabídli o 5
tisíc víc a lepší benefity...*

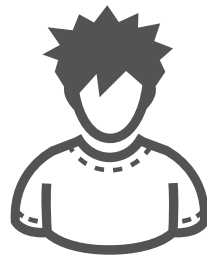
*Za ty tři roky jsem se tu naučila
víc než kdy předtím.*

Výzvy

**Udržení loajality
zaměstnanců postavené na
kultuře, ne na benefitech**

**Mladá generace managerů
je jiná**

**Budování globálního týmu
pro online nástroje v Praze**





Lenka Šilerová

Executive Director HR & ERM

lenka.silerova@ipsos.com

+420 602 582 042

**Děkuji za
pozornost...**

