

RTB a televizní reklama

(chybí nám něco?)

Michal Krsek, CCO, Stream Circle



Televize včerejška

- Uzavřený ekosystém
- Oddělený od okolí
- Specializovaný HW
- Jednoúčelový SW
- Konzervativní postup vpřed



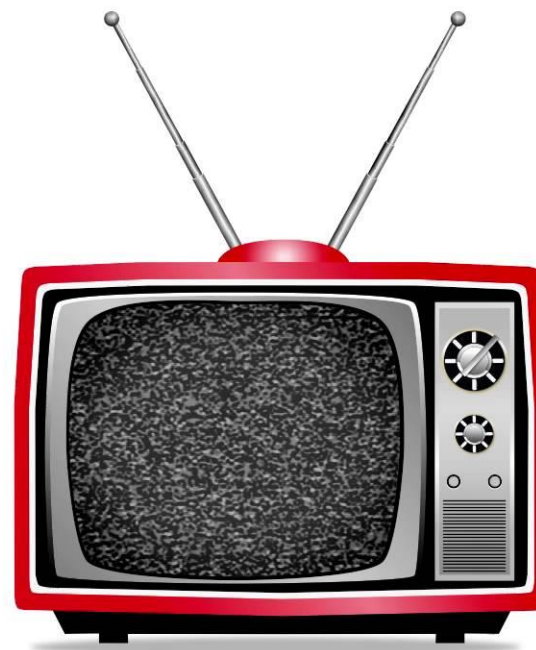
Televize zítřka

- Otevřený ekosystém
- Propojený s okolím
- Komoditní HW
- SW postavený na cloudu
- Dynamický postup vpřed



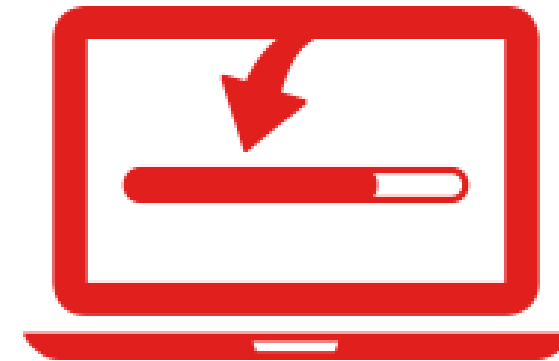
Televize financovaná reklamou potřebuje

- Management médií
 - ingest do systému, normalizace
- Programming
 - Kdy a kam vložit?
- Prodej
 - Obchodní model
- Distribuce
- Reporting
 - Výkaznictví



Management médií

- Ingest médií
 - Média dodávána jako soubory ...
 - ... obvykle po síti (FTP/SCP/Web/Aspera)
- Normalizace médií
 - Z velké části automatická
 - Kontrola rozlišení
 - Transcoding
 - Vyrovnání hlasitosti



Programming & Prodej reklamy

- Programming
 - Nezávislý na technologii
 - Závislý na distribuci (VoD, live, lineár)
- Prodej reklamy
 - Fungující metody pro lineár
 - Fungující metody pro VoD
 - Fungující metody pro live



Distribuce

- DVB-T/S
 - Synchronní signál
- IPTV + OTT + SmartTV
 - STB připojený k IP síti
- Web
 - Player připojený k IP síti
- Mobilní TV
 - Aplikace připojená k IP síti



Výkaznictví

- DVB-T/S/C
 - Peoplemetry
(přenos dávkově nebo realtime)
- IPTV + OTT + SmartTV
 - Reporting kód v zařízení
- Web + MobilníTV
 - SW kód v prohlížeči / playeru



Co chybí k realizaci RTB?

- Zrychlení ingestu a normalizace
 - Konsolidace obchodních modelů
 - Zrovnoprávnění distribuce všemi kanály
 - Realtime reporty sledování (svázané s výkaznictvím)
-
- A někdo, kdo se toho chopí 😊



Otázky?

Michal Krsek

CCO, StreamCircle

michal.krsek@streamcircle.com

