

Mobilní marketing

TýTý 2010

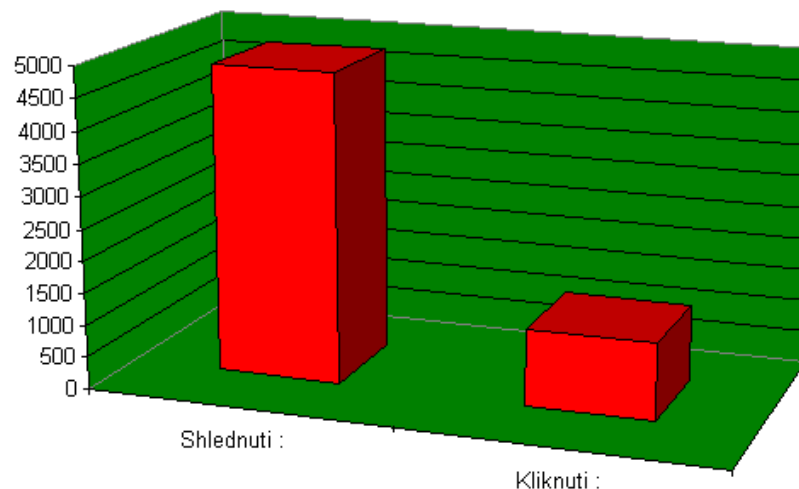
Kampaň pro pořady a osobnosti ČT



Číslo reklamy ve videostreamu aplikace ČT24



Selfpromo – „medailonek“ Jolana Voldánová, Karel Šíp, Václav Moravec



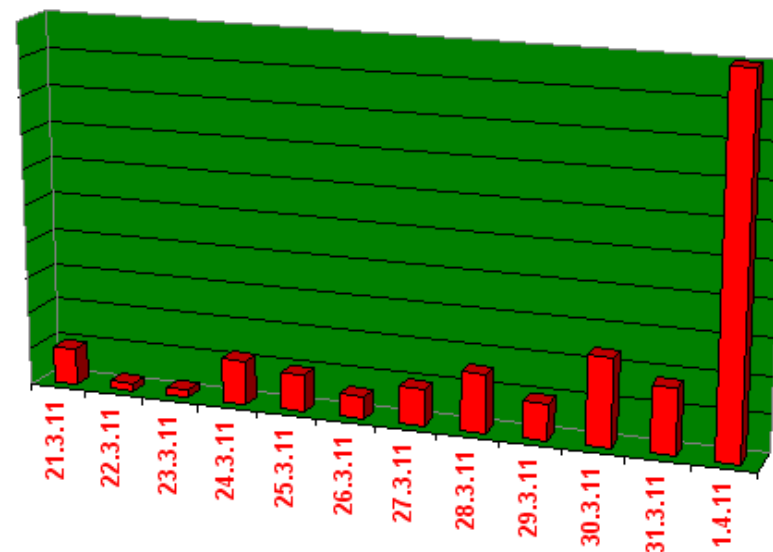
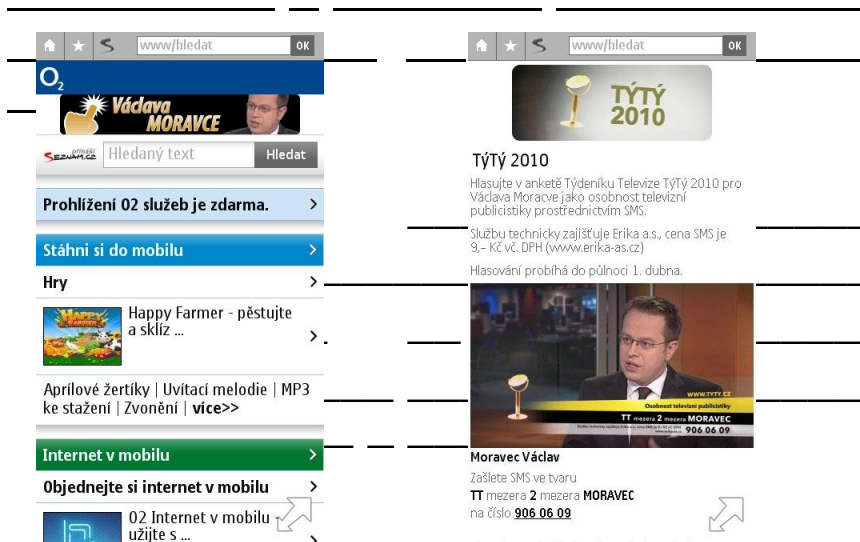
Kampaň byla nasazena do 2. kola soutěže, od 21. 3 – 1. 4. 2011

- ✓ Celkový počet shlédnutí kampaně: 15 677
- ✓ Celkový počet prokliků: 3 839
- ✓ Poměr shlédnutí/proklik (Click – Trough – Rate): 24,49 %

Číslo bannerové reklamy na portálech mobilních operátorů



Promotion banner a landing page – Václav Moravec



Kampaň byla nasazena na poslední den 2. kola soutěže, dne 1. 4. 2011

- ✓ Tento den byl zaznamenán desetinásobný nárůst počtu odeslaných SMS
- ✓ Nasazeno na portálech T-Mobile, O2
- ✓ Celkový počet shlédnutí bannerů: 31 342

Děkujeme za pozornost!

Marián Nič

obchodní a marketingový ředitel

775 011 450

marian.nic@crazytomato.com

