

TISKOVÁ ZPRÁVA

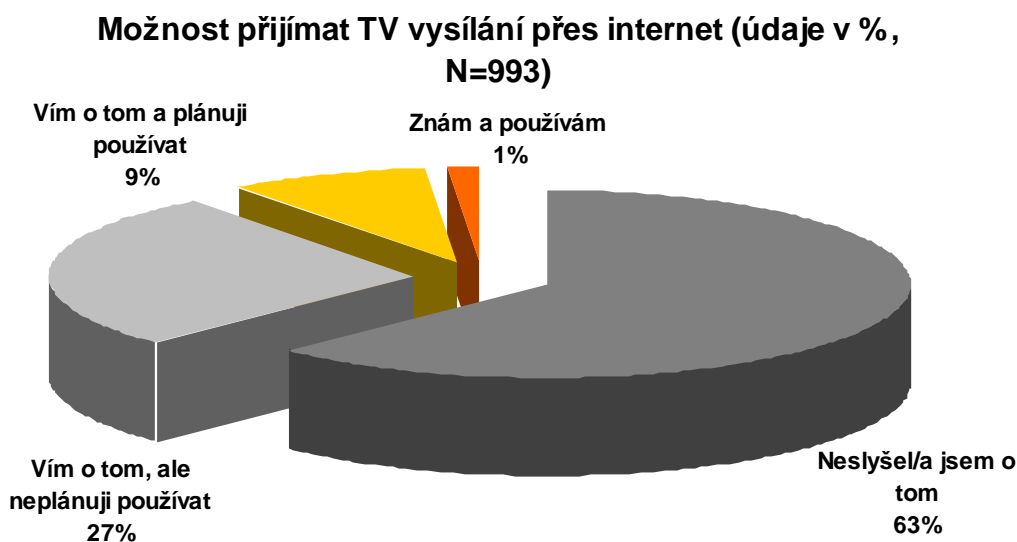
9. listopadu 2006

Nové trendy v telekomunikacích

Televizní vysílání prostřednictvím internetu v České republice přijímá 1 % obyvatel ve věku nad 15 let. Mírně vyšší podíl populace prostřednictvím internetu telefonuje (5 %).

Vyplývá to z aktuální vlny pravidelného výzkumu Zpráva o českém internetu (ZOČI), který společnost Factum Invenio realizuje dvakrát ročně již od roku 2000. Výzkum proběhl v říjnu 2006 a zúčastnil se ho reprezentativní vzorek 993 obyvatel České republiky ve věku nad 15 let.

Televizní vysílání prostřednictvím internetu



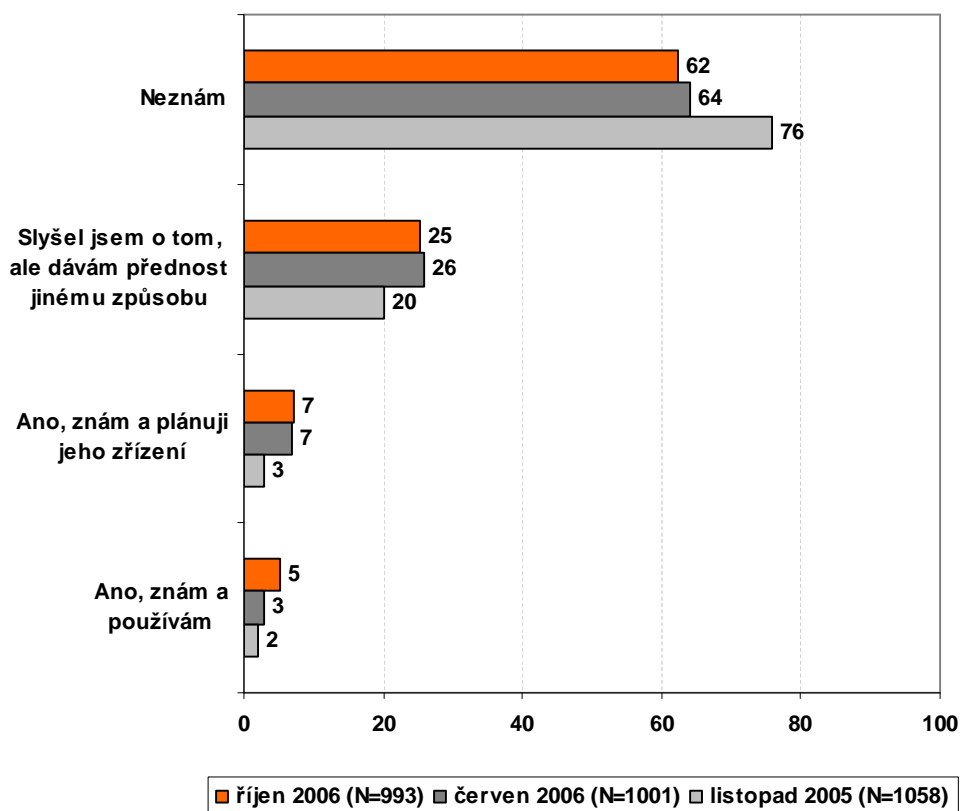
V posledních měsících se stále častěji začíná hovořit o možnosti přenášet televizní vysílání prostřednictvím internetu (IPTV). Přesto zatím tento způsob příjmu TV vysílání zůstává v České republice málo známý. V současné době využívá IPTV pouze 1 % obyvatel ČR ve věku nad 15 let. Další přibližně desetina lidí (9 %) předpokládá pořízení této služby v budoucnu. Čtvrtina populace (27 %) o IPTV již slyšela, ale nemá pocit, že by to byla služba, kterou by potřebovala používat. Největší část lidí (63 %) dosud nezaznamenala informaci o tom, že je možné sledovat televizní vysílání přes internet.

„Uvedený stav pochopitelně souvisí zejména s tím, že službu IPTV zatím v České republice nabízí pouze společnost Telefonica O2, a to teprve od září 2006. Další telekomunikační operátoři, Volný a České radiokomunikace, chystají spuštění služby začátkem příštího roku“, uvedl Michal Peca ze společnosti Factum Invenio.

Mezi uživatele internetové televize patří především lidé ve věku 21-40 let, se středoškolským nebo vysokoškolským vzděláním a s vyšším než průměrným příjmem. Pokud se zaměříme pouze na uživatele internetu, povědomí nejen o internetové televizi, ale i o dalších online službách, je samozřejmě výrazně vyšší než v běžné populaci. Zatímco 38 % uživatelů internetu o IPTV dosud neslyšelo, mezi neuživateli je tento podíl 86 %.

Telefonování přes internet

Telefonování přes internet (údaje v %)



V současné době prostřednictvím internetu telefonuje 5 % Čechů, což je ve srovnání s předchozími vlnami výzkumu nárůst. V listopadu 2005 využívala internet pro telefonování 2 % populace, od té doby tento podíl stále mírně roste (3 % v červnu 2006). Naopak se snižuje počet lidí, kteří žádnou informaci o telefonování přes internet (VoIP) dosud nezaregistrovali. Zatímco v listopadu 2005 o VoIP nevědělo 76 % populace, tak o rok později je to již „pouze“ 62 %.

Nové technologie, ať už se jedná o televizní vysílání, telefonování prostřednictvím internetu, případně další, se rozšiřují v ČR poměrně pozvolna. Jedním z důvodů je skutečnost, že lidé často o těchto službách vůbec nevědí, pokud ano, tak obvykle netuší, jaké výhody by jim nová technologie měla přinést. Nezanedbatelná je také stále relativně vysoká cena počítačů, internetu a dalších telekomunikačních služeb pro mnohé obyvatele ČR.

Výsledky studií Zpráva o českém internetu (ZOČI) a iOmnimas shrnuje volně prodejná zpráva zaměřená zejména na tato témata:

- § využívání počítačů v ČR,
- § penetrace internetu, účely využívání,
- § typ připojení k internetu, poskytovatelé,
- § internetové bankovníctví,
- § online nakupování,
- § penetrace mobilních telefonů, poskytovatelé, využívané služby,
- § digitální televizní vysílání,
- § balíčky telekomunikačních služeb,
- § aj.

-konec-

Informace o Factum Invenio:

Společnost Factum poskytuje své služby od roku 1991, kdy byla založena jako jedna z prvních soukromých agentur výzkumu trhu v bývalém Československu. Je známa díky dokonalé znalosti české společnosti a českého trhu. Mezinárodní zkušenosti získala zejména díky mnohaleté participaci na činnosti předního světového řetězce TNS, v němž působila jako Sofres-Factum a později TNS Factum. S téměř 50 kvalifikovanými zaměstnanci a tisícovkou vyškolených tazatelů se řadí mezi top 10 výzkumných agentur v České republice. Vedle klasického marketingového výzkumu nabízí Factum Invenio také konzultace a návrhy komplexních marketingových řešení.

Factum Invenio je členem ESOMAR (mezinárodní organizace sdružující odborníky v oblasti výzkumu trhu a veřejného mínění), členem české asociace SIMAR sdružující přední agentury marketingového výzkumu, členem České marketingové společnosti, Americké obchodní komory, Britské obchodní komory, Francouzsko-české obchodní komory a mezinárodní výzkumné skupiny Factum Group (www.factum-group.com). Pro zabezpečení maximální kvality služeb dodržuje při dotazování a zpracování údajů metodická pravidla a etické principy těchto organizací. Další informace naleznete na www.factum.cz.

Pro další informace prosím kontaktujte:

Michal Peca

Tel.: +420 224 805 663

Fax: +420 224 805 628

e-mail: peca@factum.cz