

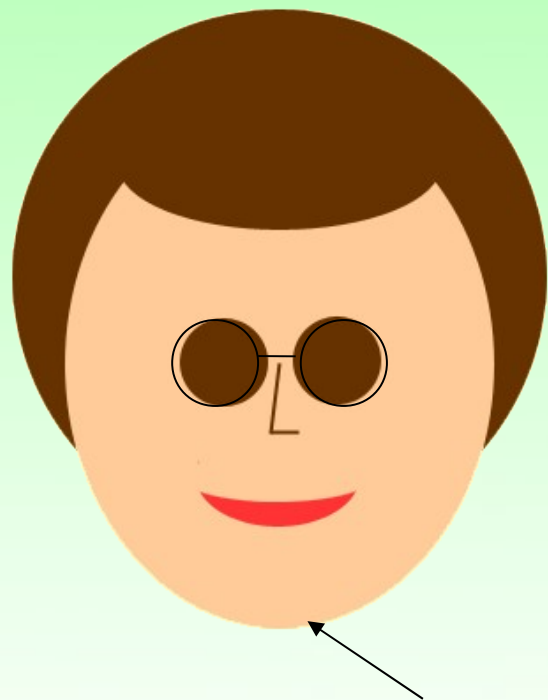
Martin Kopta

Vyhledavače a kontextové systemy

2008

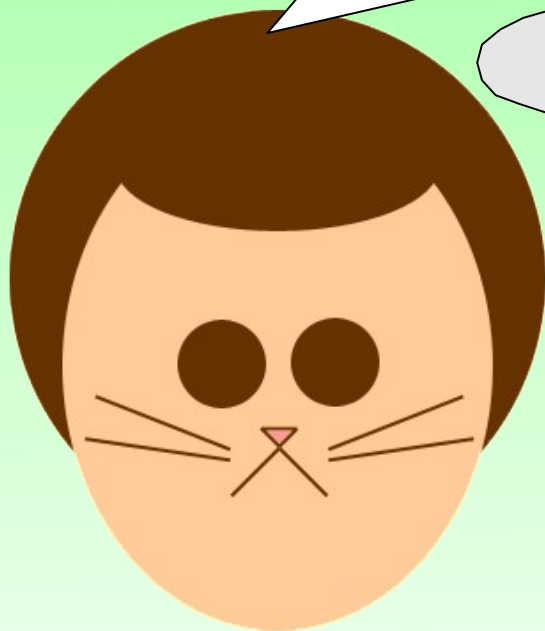
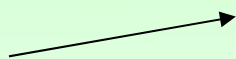
Czech
Internet
Forum
2008

Tak co tu máme
nového?



Teď musím říct něco chytrýho
Jak se tvářej?

Píhal tvrdí, že jsem dneska za kocourka.



Co nového
ve světě

Microsoft se
pokoušel o Yahoo!

Yahoo! chtělo
reklamní platformu
Googlu

Google nesmí koupit
Zao Begun

Všude dobře,
doma nejlíp

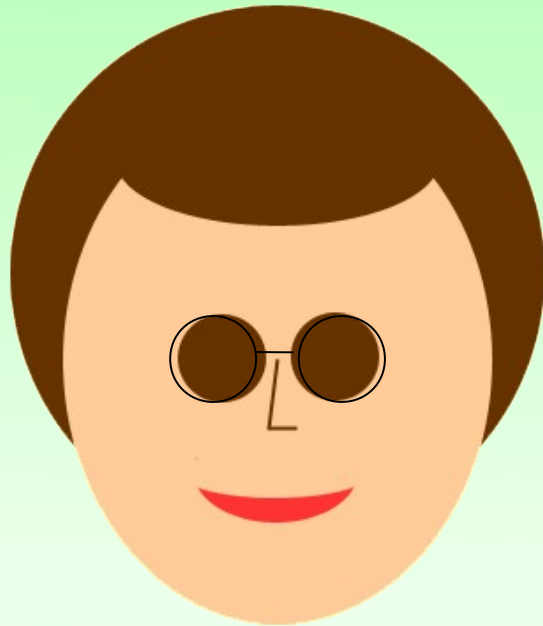
Centrum a Atlas
vyklízejí vyhledávání

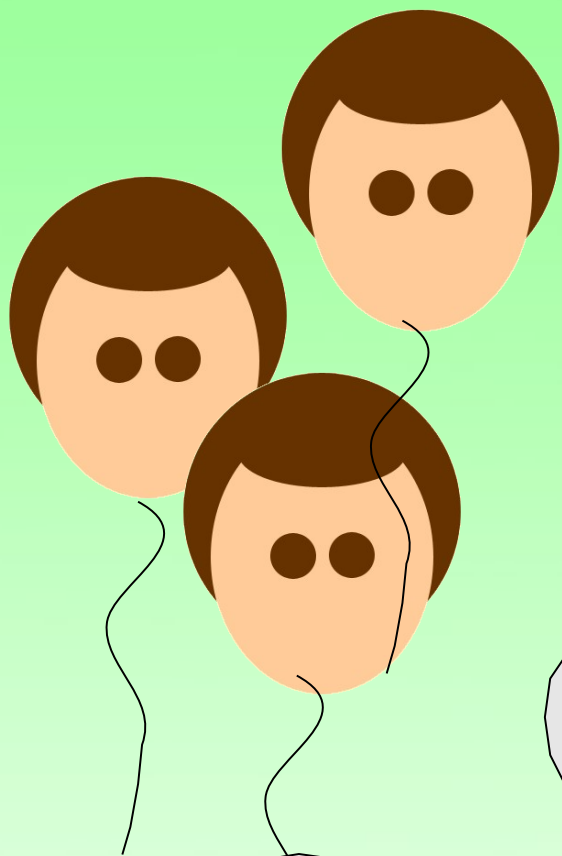
Seznam vpustil
Sklik do obsahu

Google lokalizuje

Etarget a Billboard
si rozdělili trh

MediaTrading
se drží



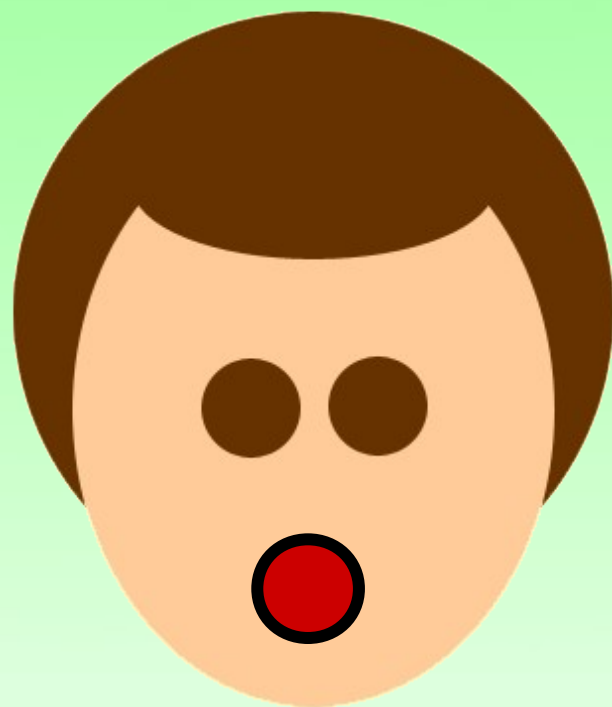


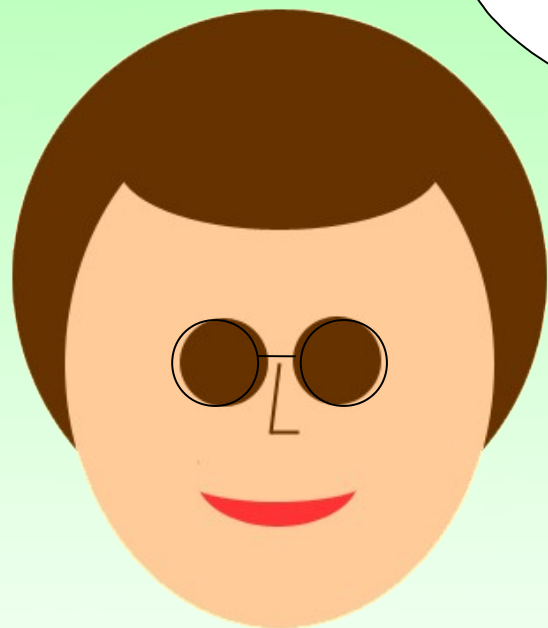
A data?

Do vyhledávání
půjde letos v USA
dvojnásobek peněz
než do displeje.
(eMarketer)

Seznam 61 %,
Google 36 %,
Centrum+Atlas 2,7 %

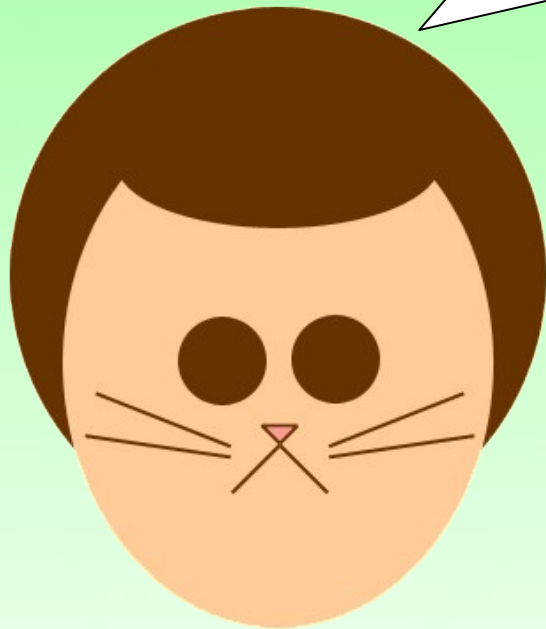
Google dominuje
USA 61,9 %,
světu 64,1 %
(comScore, 2008/07)





Co můžeme
čekat dál?

S čím se pere vyhledávání



Univerzální vyhledávání

Tagování

Disambiguace


Prohledávání databází

Mikroformáty

P2P

Zvuk, video,
obraz

Spam

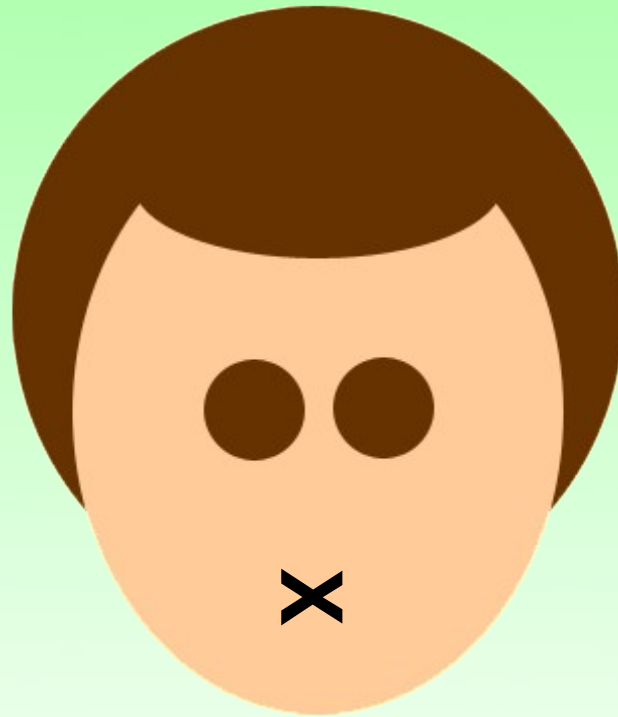


A co na to
reklamní průmysl?


Konec adFOXu

Facebook?

Víc digitálních divizí



Už radši nic neříkej

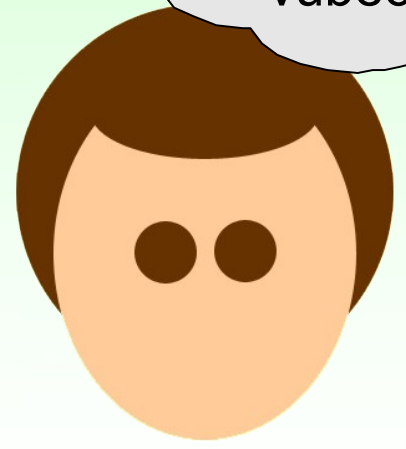


Tak snad to
nebylo tak zlý

Kdyby něco,
jsem na mailu

martin.kopta@garcon.cz

Tohle je můj mail.



Pozvou mě ještě
vůbec někam?

Nashle příště!